



EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA



ÍNDICE DE CONTENIDOS

6. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN APARTAMENTOS. AÑO 2018

1	Evolución de los principales indicadores de demanda.....	3
	Ranking nacional.....	3
	Demanda según origen.....	4
	Evolución por provincias.....	4
	Evolución mensual de las pernoctaciones.....	5
	Perfil y gasto del turista alojado en vivienda de alquiler en la Comunitat Valenciana.....	6
2	Evolución de los principales indicadores de oferta.....	7
	Fuentes estadísticas.....	8

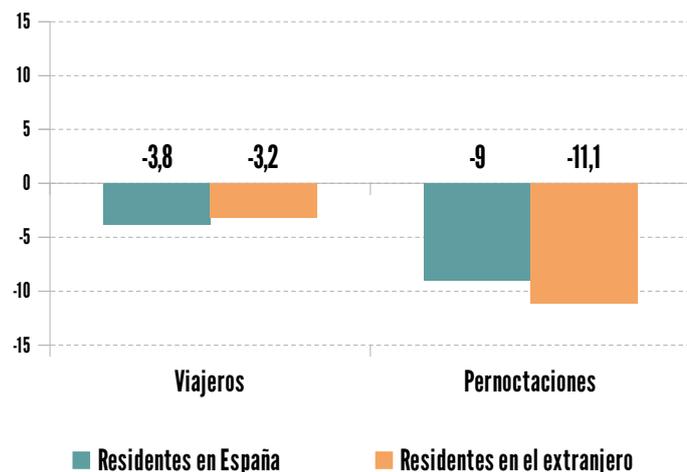
ANEXO/TABLAS *(pinche en el título para acceder al contenido)*

6.1	Pernoctaciones en apartamentos de las principales CCAA de destino	6.2	Pernoctaciones en apartamentos, según país de residencia	6.3	Pernoctaciones apartamentos, según comunidad autónoma de residencia	6.4	Distribución % del origen de la demanda, según residencia y provincia de destino
6.5	Principales datos por provincia	6.6	Serie viajeros en apartamentos de la Comunitat Valenciana	6.7	Serie viajeros en apartamentos de España	6.8	Serie pernoctaciones en apartamentos de la Comunitat Valenciana
6.9	Serie pernoctaciones en apartamentos de España	6.10	Serie viajeros en apartamentos de la Comunitat Valenciana, por provincia de destino	6.11	Serie pernoctaciones en apartamentos de la Comunitat Valenciana, por provincia de destino		

1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE DEMANDA

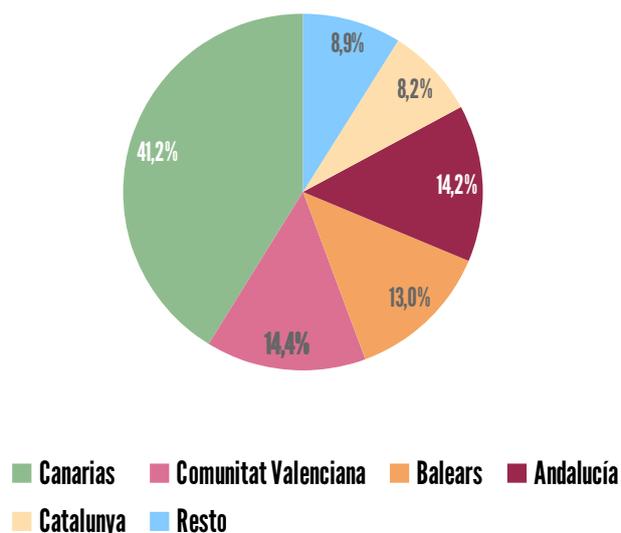
EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2018-17 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE LOS ALOJADOS EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS, SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO. AÑO 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



Los apartamentos turísticos de la Comunidad Valenciana gestionados por empresas recibieron en 2018 un total de 1.666.095 **viajeros**, lo cual supuso un decremento interanual del -3,5%. Estos viajeros efectuaron un total de 10.598.652 **pernoctaciones**, un 10,2% menos en una coyuntura de descenso del 6% por el conjunto de España.

El número de viajeros con origen en España se cifró en 790.851, un 3,8% menos que en 2017. El número de pernoctaciones realizadas por la **demanda nacional**, que representó el 42,5% del total, ascendió a 4.506.897 y decreció un 9,0% respecto a 2017. En cuanto a la **demanda extranjera**, el número de viajeros fue de 875.242, un 3,2% menos que el año anterior. Las pernoctaciones ascendieron a 6.091.755 cifra inferior en un 11,1% a la del año anterior.

Hay que señalar que mientras la oferta de plazas en apartamentos y viviendas turísticas gestionadas por empresas ha sido un 4% inferior a 2017, de acuerdo con el Registro de Turismo de la Comunidad Valenciana, la oferta de plazas se ha incrementado un 18%, debido a la evolución de las viviendas gestionadas directamente por los particulares

Ranking nacional

La Comunitat Valenciana es el primer destino nacional en pernoctaciones de residentes, seguida de Andalucía.

En cuanto a pernoctaciones totales, es el segundo destino, por detrás de Canarias.

Demanda según origen

Respecto al origen de las pernoctaciones de los turistas españoles, en 2018 se calcula que un 20,9% del total fueron realizadas por viajeros procedentes de la misma Comunitat y que los procedentes de la Comunidad de Madrid consiguieron una cuota del 41,3%.

El año 2018, las pernoctaciones de los madrileños bajaron un 3,2% y las de los viajeros procedentes de la Comunitat Valenciana un 12,9%.

El principal mercado extranjero en cuanto a volumen de pernoctaciones, el mercado británico, con una cuota del 37,6%, ha bajado el número de pernoctaciones un 7,5%. El segundo mercado extranjero en importancia es el francés, que disminuyó sus pernoctaciones un 16,1%.

Evolución por provincias

En las provincias se produjo una evolución negativa de pernoctaciones en apartamentos turísticos, a excepción de los extranjeros y el total de la provincia de Valencia que aumentaron.

Se puede consultar más información de la evolución de la actividad provincial, en los siguientes apartados del *Turismo en la Comunitat Valenciana 2018*:

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

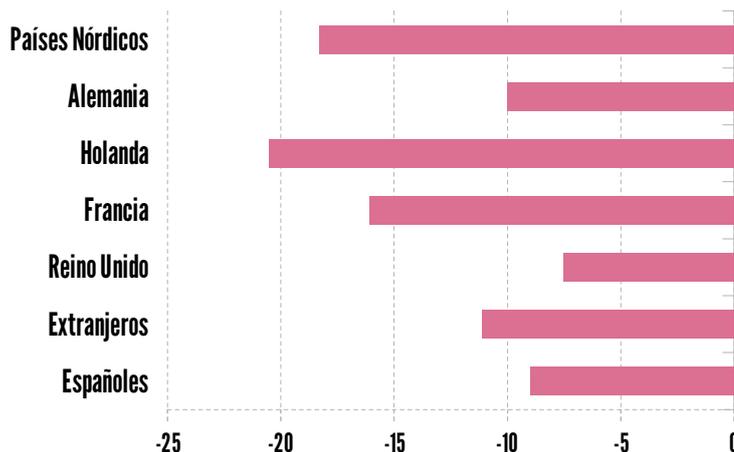
[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)



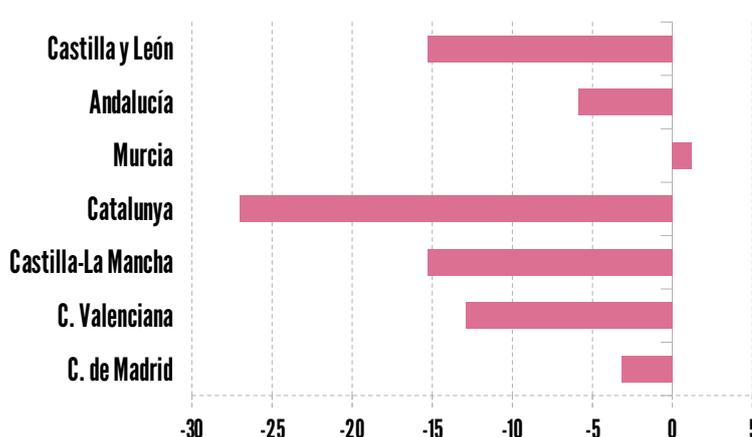
EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2018-17 DE LAS PERNOCTACIONES EN ELO APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



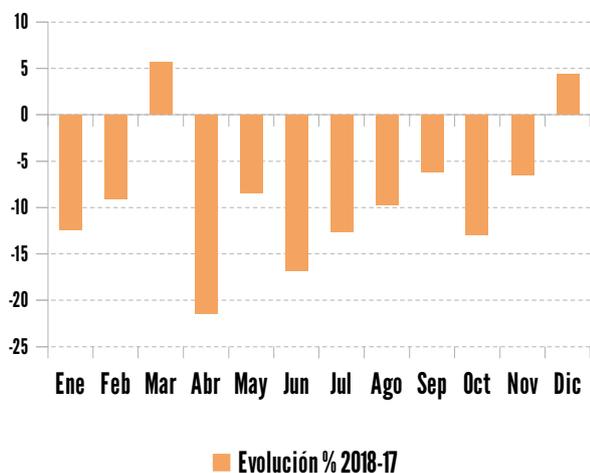
EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2018-17 DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2018-17 DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



Evolución mensual de las pernoctaciones

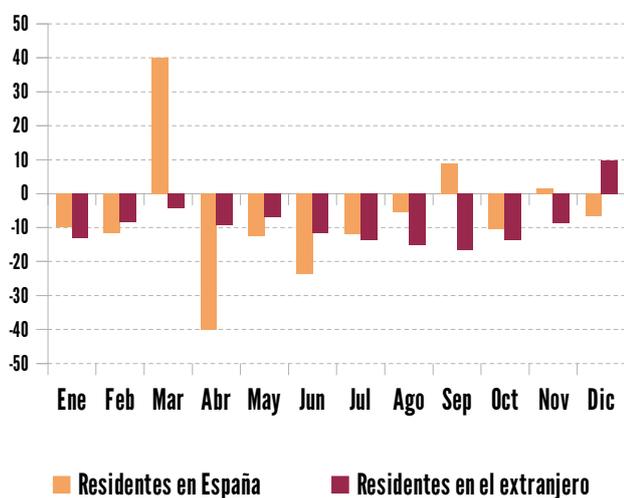
La evolución de las pernoctaciones fue negativa durante todos los meses del año a excepción de los meses de marzo y diciembre.

La demanda nacional tuvo una evolución negativa todos los meses, a excepción de marzo, septiembre y noviembre. El descenso de marzo estuvo influenciado por la celebración de los principales festivos en Semana Santa, que tuvieron lugar en el mes de marzo en 2018 y en abril en 2017.

La evolución de las pernoctaciones de la demanda extranjera fue negativa durante todos los meses del año, a excepción de diciembre. El comportamiento de esta no está tan influenciado por la festividad de Semana Santa.

EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2018-17 DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



Perfil y gasto del turista alojado en vivienda de alquiler de la Comunitat Valenciana

PERFIL DEL TURISTA ALOJADO EN VIVIENDA DE ALQUILER DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Estimación propia a partir de Frontur-Egatur y ETR-Familitur del INE

PERFIL	EXTRANJEROS (2018)	ESPAÑOLES (2018)
Motivación	94,7% ocio, vacaciones (60,8 % sol y playa 8%, cultural) , 1,6% visita a familiares y amigos, 1,9% negocios y otros	84,7% ocio, vacaciones (62,8% sol y playa) 7,3% negocios y otros, 6% visita familiares y amigos
Organización	97,1% sin paquete	98,1% sin paquete
Transporte	72,7% via aérea	87,9% vehículo particular, 5,4 autobús

GASTO DEL TURISTA ALOJADO EN VIVIENDA DE ALQUILER DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Estimación propia a partir de Frontur-Egatur i ETR-Familitur del INE. El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento compras, restauración, ocio, etc.) e incluye lo gastado en origen y destino.

GASTO	EXTRANJEROS (2018)	ESPAÑOLES (2018)
Por viaje	1,079,2	357,4
Por día	104,5	53,4
Estancia media*	10,3	6,7

* La encuesta de ocupación en apartamentos turísticos estima una estancia media de 7 días para los residentes en el extranjero i de 5,7 días para los residentes en España.

GASTO MEDIO DIARIO DEL TURISTA ALOJADO EN VIVIENDA DE ALQUILER DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Estimación propia a partir de Frontur-Egatur i ETR-Familitur del INE.

GASTO MEDIO DIARIO	EXTRANJEROS (2018)	ESPAÑOLES (2018)
Ocio, Vacaciones	Sol y playa 101, cultural 125,6,	Sol y playa 51,2,
Visitas familiares y amigos	n.d.	70,4
Negocios y otros	n.d	56,1

ESTANCIA MEDIA DEL TURISTA ALOJADO EN VIVIENDA DE ALQUILER DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Estimación propia a partir de Frontur-Egatur y ETR-Familitur del INE.

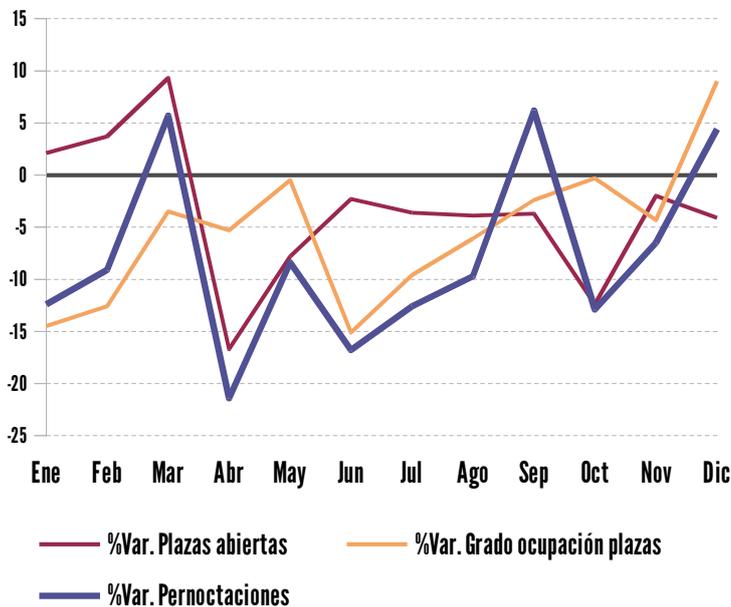
ESTANCIA MEDIA	EXTRANJEROS (2018)	ESPAÑOLES (2018)
Ocio, vacaciones	Sol y playa 10,8 Cultural 6,6	Sol y playa 8,1
Visitas familiares y amigos	n.d.	3,6
Negocios y otros	n.d.	2,5

2.EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE OFERTA



EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2018-17 DE LAS PLAZAS ABIERTAS, SU GRADO DE OCUPACIÓN Y LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

FUENTE: Turisme Comunitat Valenciana a partir del iNE. EOAT



El número de **establecimientos abiertos**, gestionados por empresas (consultar fuentes), estimados para el conjunto del año fue de 26.745, un 2,2% menos que en 2017, con una capacidad media de 127.184 plazas¹, 4,0% menos que el año anterior.

La oferta de plazas en apartamentos turísticos de la Comunitat supuso el 24,9% de la oferta total española en esta modalidad, siendo el segundo destino con mayor oferta de plazas después de Canarias.

El **grado de ocupación medio anual** por plazas para el total de la Comunitat Valenciana fue, en 2018, del 22,68%, lo cual supuso un descenso del 6,6% respecto a 2017.

La ocupación por plazas en fin de semana fue del 26,69%, superior en un 1,2% a la registrada durante el año anterior.

La **estancia media** llega a 0,5 puntos inferior a la del 2017, situándose en 6,4 días.

En 2018, trabajaron 3.014 personas en apartamentos de la Comunitat Valenciana. Este volumen constituye el 14,4% del **personal ocupado** en alojamientos colectivos y la cifra fue un 2,9% inferior a la registrada en 2017.

¹En la publicación “Oferta Turística Municipal y Comarcal” se puede consultar información más detallada sobre la oferta en apartamentos y viviendas turísticas de la Comunitat Valenciana.

FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

*[Instituto Nacional de Estadística](#). *Encuesta de ocupación en apartamentos*. La encuesta se dirige a apartamentos y viviendas de alquiler gestionadas por empresas. La oferta total de apartamentos y viviendas turísticas en la Comunidad Valenciana en 2018, según el Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana, incluyendo a titulares individuales, se cifra en 73.841. La oferta de plazas es de 363.107 con un incremento del 18,8%.

*[Instituto Nacional de Estadística](#). *Frontur-Egatur y ETR-Familiar*.

MÁS INFORMACIÓN:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es