



## EXCELENCIA. ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA



---

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

---

## 9. EXCELENCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. AÑO 2018

---

<b>1</b>	Introducción.....	3
<b>2</b>	Qualitur.....	4
<b>3</b>	Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos – SICTED.....	11
<b>4</b>	Resumen Encuesta Tourist Info.....	13
	Fuentes.....	16

---

# 1. INTRODUCCIÓN



El fomento y la difusión de la cultura de la excelencia, de un comportamiento ambiental respetuoso con el medio, así como el acondicionamiento y mejora del equipamiento e infraestructuras de los servicios y recursos de la Comunitat Valenciana para uso y disfrute de todos se instrumentaliza a través del Programa Qualitur.

Mejorar de forma constante y sostenida los servicios que se ofrecen al turista y hacer de la excelencia la seña de identidad de nuestro sector turístico es el objetivo último de Qualitur, el cual refuerza las líneas de actuación en materia de modernización empresarial y de gestión integral en destinos turísticos.

Qualitur trabaja en dos planos de actuación:

1.-Qualitur Club: impulsa a las empresas y servicios turísticos de la Comunitat Valenciana a obtener certificados en gestión de calidad, medio ambiente y/o accesibilidad universal, los cuales garantizan el cumplimiento de unos estándares fijados en modelos de reconocido prestigio.

2.-SICTED - Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos: proyecto de la Secretaría de Estado de Turismo impulsado por Turisme Comunitat Valenciana que fomenta la colaboración interadministrativa a tres niveles (nacional, autonómico y local) así como la público-privada y la intersectorialidad, todo ello con la finalidad de mejorar las expectativas y la satisfacción del turista en su itinerario turístico.

# 2. QUALITUR



## Qualitur Club

Es el colectivo de empresas y entidades turísticas de la Comunitat Valenciana que disponen de algún certificado de gestión de calidad, medio ambiente y/o accesibilidad reconocido por Turisme Comunitat Valenciana.

Por materias los modelos de excelencia que Turisme Comunitat Valenciana reconoce son:

- En gestión de la calidad: La norma internacional ISO 9001 y las normas asociadas a la Q Calidad Turística otorgada por el ICTE.
- En medio ambiente: La norma internacional ISO 14001, El Reglamento europeo EMAS y la Etiqueta Ecológica Europea o Ecolabel así como la marca autonómica Parcs Naturals.
- En accesibilidad: la norma nacional UNE 170001/170002.

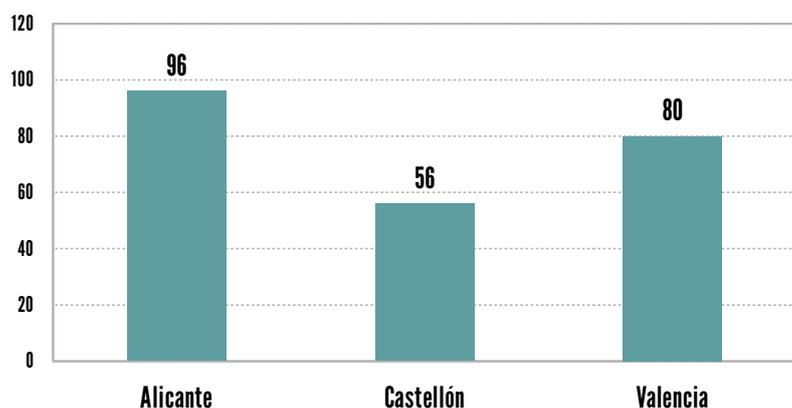
## MODELOS DE CERTIFICACIONES RECONOCIDAS POR QUALITUR

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana

Ambito	Alcance			
	Internacional	Europeo	Nacional	Autonómico
Calidad	ISO 9001 		Q Calidad Turística 	
Medio ambiente	ISO 14001 	EMAS  ECOLABEL 		Parcs Naturals de la CV 
Accesibilidad			UNE 170001 UNE 170002 	

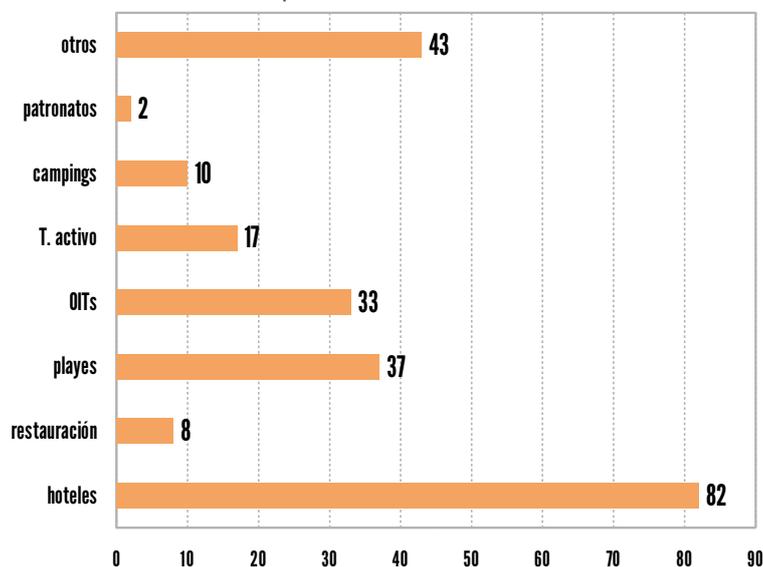
## DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SERVICIOS TURÍSTICOS CERTIFICADOS. AÑO 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de base de datos Qualitur



## DISTRIBUCIÓN SUBSECTORIAL DE SERVICIOS TURÍSTICOS CERTIFICADOS. AÑO 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de base de datos Qualitur



Qualitur Club cerró el ejercicio 2018 con un total de 232 miembros, es decir, servicios turísticos certificados en la Comunitat Valenciana.

Atendiendo a la distribución provincial, Alicante fue la provincia que mayor número de servicios y recursos certificados ostentaba (96), representando el 41,4% del total de la Comunitat Valenciana. La provincia de Valencia representó el 34,5% con 80 servicios turísticos y Castellón, por su parte, con 56, representando el 24,1% del total de la Comunitat Valenciana.

La distribución sectorial muestra que el sector hotelero es el más sensibilizado con la obtención de certificados en excelencia, con un total de 82 servicios turísticos certificados (35,3%) seguido de las playas con 37 municipio que certifican este tipo de recurso y que representa el 15,9% del total). Le sigue el subsector de las oficinas de información turística ( Tourist Info) con 33 oficinas certificadas que representan el 14,2%.

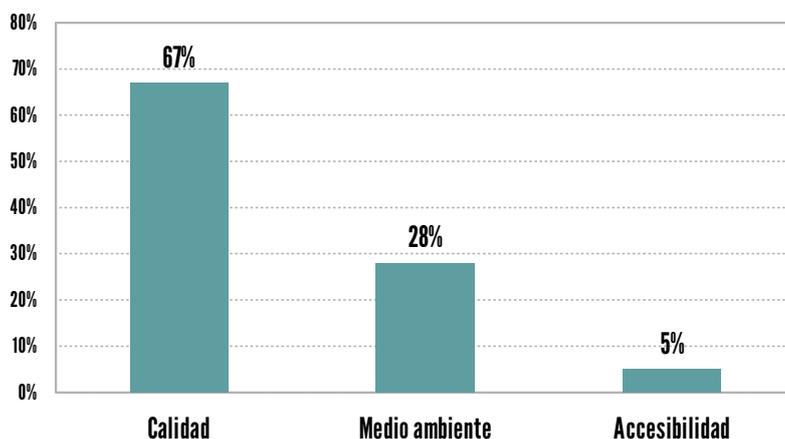
Si bien el colectivo que forma Qualitur Club asciende a 232 miembros, el número de certificados es mucho mayor, ascendiendo en el ejercicio 2018 a 366; de hecho, una de cada dos empresas o entidades turísticas certificadas de la Comunitat Valenciana dispone de dos o más certificados. Es el caso de las playas que suelen optar por modelos integrados, generalmente en materia de calidad y medio ambiente.

La distribución por ámbito de los modelos de excelencia de referencia, refleja que de los 366 certificados existentes, el 67% son relativos a gestión de la calidad (equivalente a 245 certificados), el 28% representan certificaciones en medio ambiente (102 certificados) y un 5% en accesibilidad (19 certificados).



### DISTRIBUCION DE CERTIFICADOS POR ÁMBITO. AÑO 2018

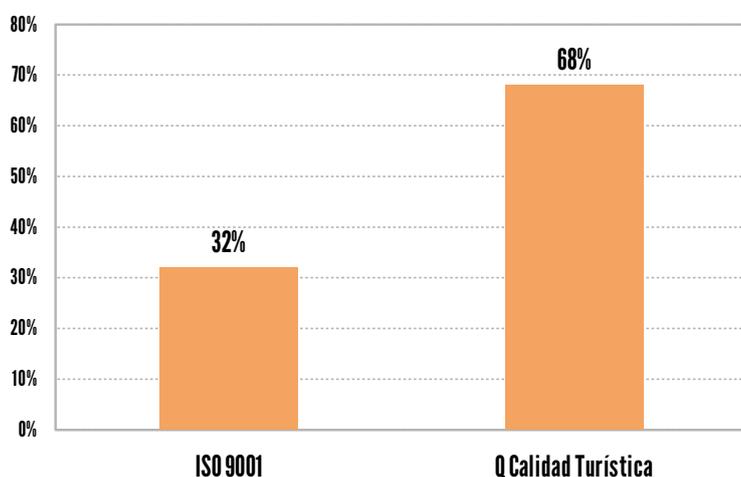
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de base de datos de Qualitur





## DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL, SEGUN MODELOS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD. AÑO 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de datos de Qualitur



### Gestión de la calidad

En el marco de gestión de la calidad, Qualitur reconoce dos modelos: la norma internacional ISO 9001 y las normas asociadas a la Q Calidad Turística. En este sentido el sector turístico valenciano apuesta mayoritariamente por la Q Calidad Turística, representando el 68% (167 certificados) frente al 32% (78 certificados) que optan por la ISO 9001.

Siendo la Q Calidad turística el certificado más extendido, la Comunitat Valenciana representó el 12% del total de certificados nacionales, manteniéndonos en la tercera posición en el ranking nacional, detrás de Andalucía y Galicia.

Por subsectores la Comunitat Valenciana mantuvo la primera posición a nivel nacional en certificados con la Q de Calidad Turística en campings (29,2%), transporte turístico (37,5%) y convention bureaux (28,6%).

En este sentido, cabe destacar que en 2018, la Comunitat Valenciana fue pionera en la implantación de la nueva norma UNE 30200 para Museos y Centro de interpretación, a través de un convenio de colaboración con el ICTE, fruto del cual los dos primeros museos certificados son de la Comunitat.

Por provincias se mantiene la tendencia a certificar contra las normas que certifica el ICTE bajo la Q Calidad Turística. Alicante es la provincia que más certificados en materia de calidad tiene, representando el 44,5%, seguido de Valencia (29,8%) y de Castellón (25,71%).

### Gestión ambiental

El programa Qualitur reconoce cuatro modelos de referencia en esta materia: Norma internacional ISO 14001, Reglamento europeo EMAS, la Etiqueta Ecológica Europea o Ecolabel y la marca autonómica Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana.

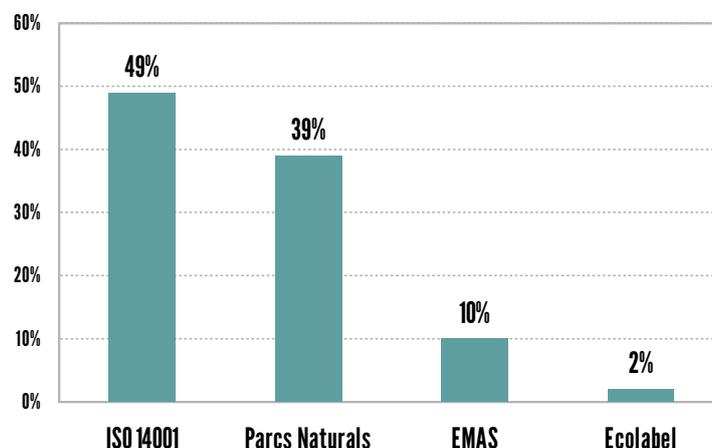
Los certificados ambientales representaron en la Comunitat Valenciana el 27,9% del total en 2018. La certificación ISO 14001 es la opción preferida, representando el 49% de los certificados ambientales, seguido de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana (39%), Reglamento EMAS (10%) y Ecolabel (2%).

Por provincias, se mantiene el comportamiento general; Valencia lidera el número de empresas certificadas (42%), seguido de Alicante (36%), y Castellón (22%).

En el caso de las certificaciones ambientales y atendiendo a los diversos subsectores turísticos, las playas son el recurso que más apuesta por esta materia, representando el 30,39% del total de entidades/empresas certificadas en la Comunitat Valenciana.

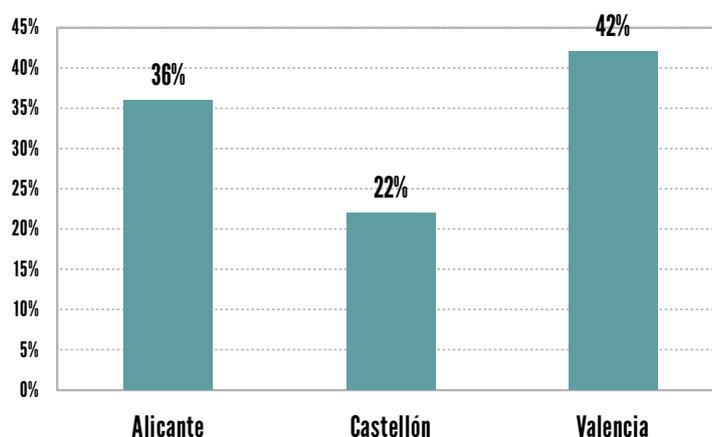
### DISTRIBUCION DE CERTIFICADOS AMBIENTALES POR MODELO DE CERTIFICACIÓN. AÑO 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de base de datos de Qualitur



### DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE CERTIFICADOS AMBIENTALES POR PROVINCIAS. AÑO 2018

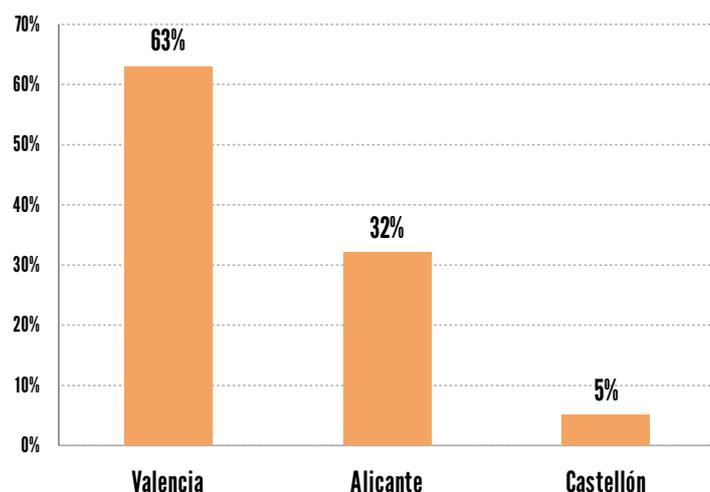
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de datos de Qualitur





## DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SERVICIOS TURÍSTICOS CERTIFICADOS EN ACCESIBILIDAD. AÑO 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la base de datos Qualitur



### Accesibilidad:

La modalidad de accesibilidad, bajo la norma UNE 170001/170002 es la menos extendida, dada su relativa juventud comparada con otros modelos.

Los certificados en esta materia representaron alrededor del 5% del total y se mantiene en cifras con respecto al ejercicio 2017. En este caso la provincia de Valencia mantuvo el liderazgo (63%), seguida de Alicante (32%) y Castellón (5%).

Por sectores, son las playas quienes ocupan el primer lugar del ranking de servicios con el 47,4% de los certificados de accesibilidad, seguidas de hoteles y oficinas de información turística, representando el 26,3% cada uno.

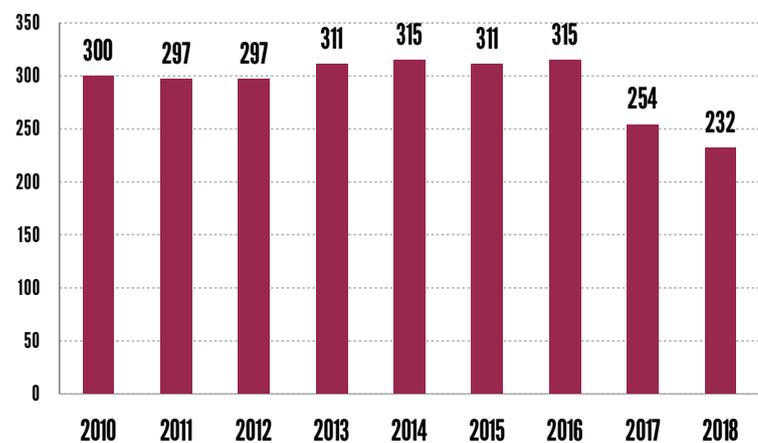


La evolución de Qualitur Club en los últimos cinco años muestra variaciones interanuales muy residuales, sin embargo desde el año 2017 se aprecia un decrecimiento de un 8,6%.

Como muestra el gráfico, desde el año 2010 tanto el número de miembros de Qualitur Club como el número de certificaciones han experimentado un crecimiento constante hasta el año 2014, tras el cual se experimenta una pequeña disminución en el año 2015 que se prolonga hasta el ejercicio 2018.

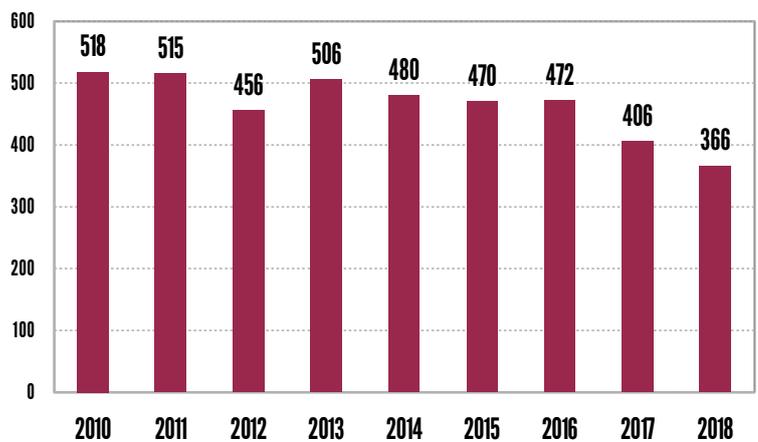
## EVOLUCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS CERTIFICADOS DE QUALITUR CLUB

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la base de datos de Qualitur



## EVOLUCION DEL NÚMERO DE CERTIFICADOS DE QUALITUR CLUB

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la base de datos de Qualitur.



# 3. SISTEMA INTEGRAL DE CALIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS, SICTED

El Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos – SICTED se basa en la conciencia integral de destinos a partir del eje de gestión de la calidad. Este enfoque tiene como objetivo último armonizar los niveles de calidad de los servicios y productos que consume el turista en su itinerario en el destino seleccionado.

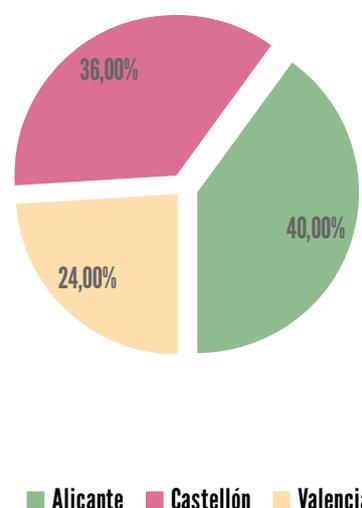
Turisme Comunitat Valenciana fomenta este proyecto a través de la cualificación de los agentes estratégicos en la metodología, asesoramiento realizado a través de convenios anuales con el Consejo de Cámaras de comercio, campañas de promoción y actos públicos que difunden y extienden el proyecto sobre el territorio. Se trata de un proyecto muy consolidado a nivel nacional en el cual participan más de 191 destinos y alrededor de 5.500 servicios turísticos.

La Comunitat Valenciana contó en el ejercicio 2018 con 28 destinos SICTED, que representaron el 13,08% del total de destinos adheridos a nivel nacional. Concretamente son:

- En la provincia de Alicante: Alcoi, Alicante, Altea, Benidorm, Dénia, Elx, Finestrat, Guardamar del Segura, Orihuela, Torrevieja y Villena.
- En la provincia de Castellón: Alcalà de Xivert-Alcossebre, Benicarló, Benicàssim, Morella, Oropesa del Mar, Peñíscola, Segorbe y Vilafamés-Les Useres y Vinaròs.
- En la provincia de Valencia: Cullera, Gandia, Oliva, Sagunto, Utiel, Xàtiva y Valencia.

## PORCENTAJE PROVINCIAL DE DESTINOS ADHERIDOS AL SICTED. AÑO 2018

Fuente: Qualitur a partir de [www.calidadendestinos.org](http://www.calidadendestinos.org), de la Secretaria de Estado de Turismo



En el 2018 se cerró el ejercicio con 947 distinguidos con la marca Compromiso Calidad Turística, experimentando un crecimiento del 16,4% respecto al ejercicio anterior.

En la provincia de Alicante, los destinos más consolidados son Alicante ciudad (76 servicios turísticos distinguidos), Orihuela (60), Dénia (58), aglutinando más del 45,4 % de los servicios turísticos distinguidos en la Comunitat Valenciana.

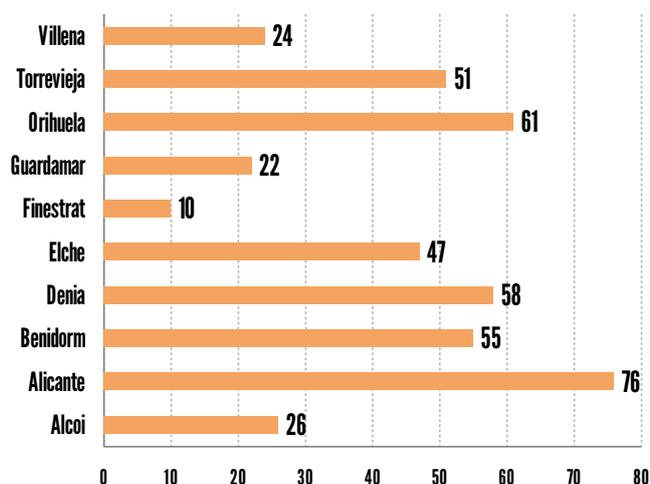
En la provincia de Castellón destaca especialmente Oropesa del Mar con 48 distinguidos, seguido de Peñíscola con 30 y en tercer lugar Morella-Els Ports con 24. En conjunto la provincia de Castellón cuenta con 17,21% de los servicios distinguidos en la Comunitat Valenciana.

Por último, en la provincia de Valencia destaca la capital con 121 servicios turísticos distinguidos, el municipio con mayor número de distinguidos de toda la Comunitat, que aglutina el 12,7% del total. Le sigue Gandia con 111 y Sagunto con 69. La provincia ostenta el 37,38% del total de distinguidos en la Comunitat.

Por sectores, de los 35 oficios que pueden participar, destacan los hoteles (156 distinguidos), restaurantes (121), comercios (83) y bares y cafeterías (64), manteniéndose la tendencia a nivel nacional.

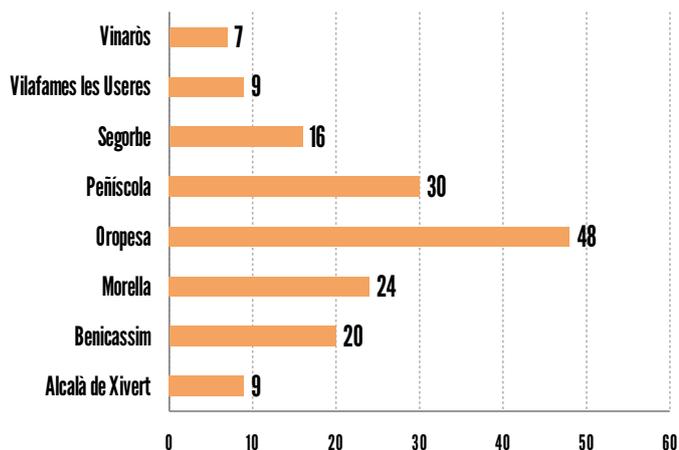
### NÚMERO DE DISTINTIVOS EN LOS DESTINOS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2018

Fuente: Qualitur a partir de [www.calidadendestinos.org](http://www.calidadendestinos.org), de la Secretaria de Estado de Turismo



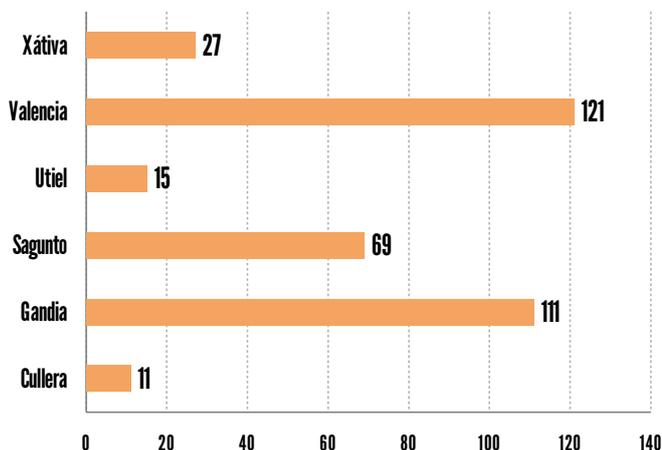
### NÚMERO DE DISTINTIVOS EN LOS DESTINOS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑO 2018

Fuente: Qualitur a partir de [www.calidadendestinos.org](http://www.calidadendestinos.org), de la Secretaria de Estado de Turismo



### NÚMERO DE DISTINTIVOS EN LOS DESTINOS SICTED DE LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2018

Fuente: Qualitur a partir de [www.calidadendestinos.org](http://www.calidadendestinos.org), de la Secretaria de Estado de Turismo

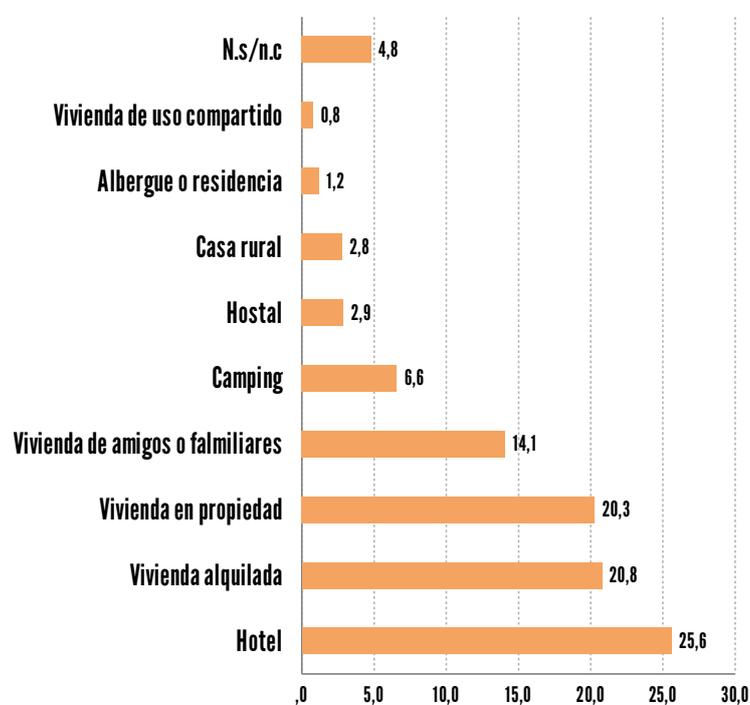




## 4. RESUMEN ENCUESTA TOURIST INFO

### ALOJAMIENTO UTILIZADO DURANTE LA ESTANCIA (EN %). AÑO 2018 (periodo estival)

Fuente: Turisme. Comunitat Valenciana a partir de la explotación de cuestionarios



El objeto de esta encuesta es conocer el perfil del usuario, averiguar su grado de satisfacción y evaluar el nivel de calidad de las oficinas de la Red Tourist Info durante la temporada estival.

En el **periodo estival de 2018** han participado 121 oficinas y el número de cuestionarios ha sido de 7.261, de los cuales el 63,5% corresponde a residentes en España, el 33,3% a residentes europeos, el 1,5% americanos, el 0,5% al resto de países y 1,2% no contesta.

La **demanda española** procede mayoritariamente de la propia Comunitat Valenciana (30,8%), Comunidad de Madrid (22,3%) y Cataluña (8,1%).

De los **residentes en el extranjero** el grupo más numeroso procede de países europeos (94,5%), de los cuales en primer lugar figuran los residentes en Francia (37,7%) seguidos de Reino Unido (20,8%), Bélgica (9,9%) o Alemania (7%).

El principal canal de información sobre el destino visitado ha sido amigos y familiares (46,2%) seguido de Internet (43,9%) para todos los encuestados, a excepción de los europeos, que se informan en primer lugar a través de Internet (48,4%) o los americanos (55,1%).

Para todos los segmentos de edad los motivos de visita, aunque con ligera variación en su orden, son los mismos: descanso, playa, clima, naturaleza, gastronomía, cultura/fiestas y oferta de ocio.

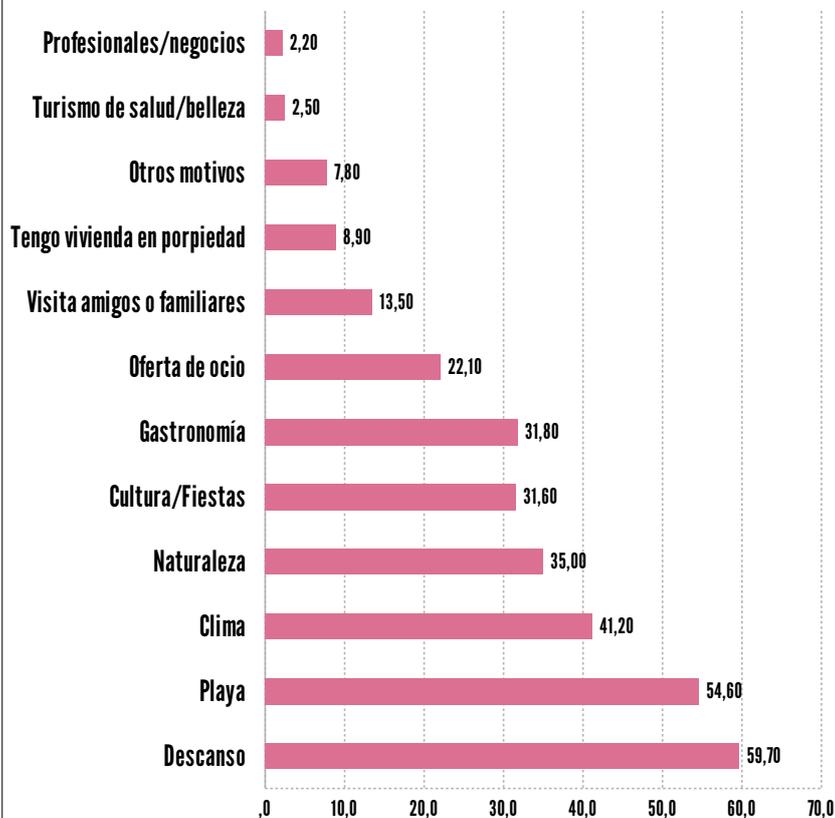
En relación a las actividades previstas por los encuestados durante su estancia, tanto españoles como europeos, tienen la prioridad de la playa (60,1% y 76,6% respectivamente) seguida de las visitas culturales (64,1% y 54,4% respectivamente). Destacan también actividades como las visitas a espacios naturales (43,2%) y las degustaciones gastronómicas (33,8%).

El 45,1% de la muestra manifestó conocer la agenda de actividades festivas y culturales del municipio visitado; son los españoles en mayor medida conocedores, en un 49%.

Los encuestados realizan el viaje principalmente con la familia (45,1%), en pareja (31,1%) y en menor medida con amigos (15,5%).

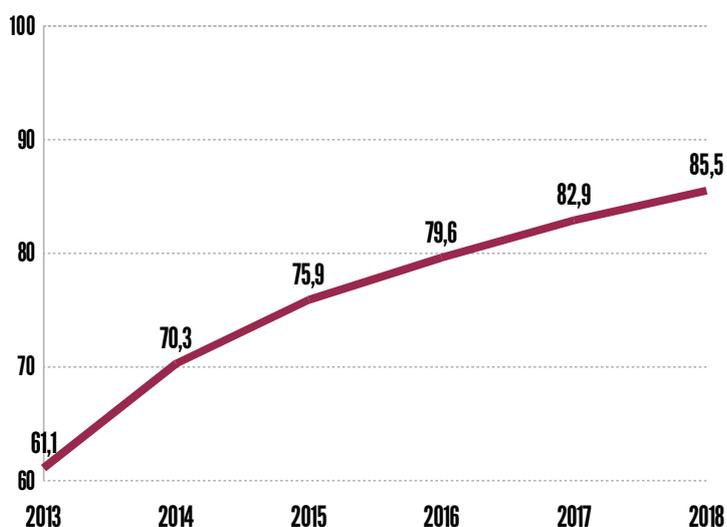
## PRINCIPALES MOTIVOS DE VISITA DE LOS ENCUESTADOS (EN %). AÑO 2018 (periodo estival)

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la explotación de cuestionarios.



## USO DE SMARTPHONES O TABLETS CON ACCESO A INTERNET DURANTE SU VISITA (EN %). EVOLUCIÓN 2013-2018

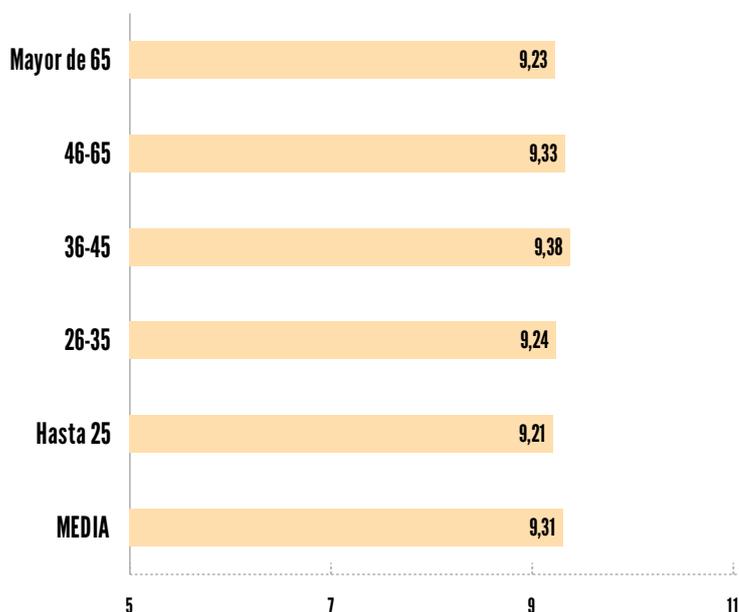
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la explotación de cuestionarios.



## SATISFACCIÓN DE EXPECTATIVAS DEL MUNICIPIO SEGÚN EDAD DE LOS ENCUESTADOS. AÑO 2018 (periodo estival)

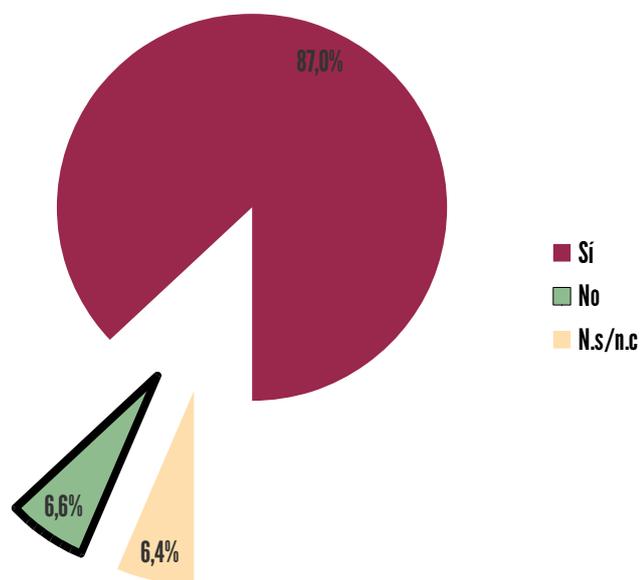
Puntuación de 0 (mínimo) a 10 (máximo)

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la explotación de cuestionarios.



## INTENCIÓN DE VOLVER AL MUNICIPIO. AÑO 2018 (periodo estival)

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la explotación de cuestionarios.



El presente Informe de Resultados de la Encuesta Tourist Info, así como de anteriores ejercicios, se encuentran disponibles en el siguiente enlace:  
Resultados Encuesta Tourist Info.



El 28,9% de los encuestados señalaron que era su **primera visita a la Comunitat Valenciana**, mientras que un 68,9% del total indicó haber estado en más de una ocasión.

El **índice de fidelidad** al destino de los residentes en España alcanza un 79,8%, para los europeos es de un 52,8% y los residentes en América un 34,6%.

El 87% del total de encuestados señaló su **intención de volver a visitar el municipio**, alcanzando un 89,9% los encuestados residentes en España, seguidos de los europeos un 85,3% y los americanos un 78,5%.

## VALORACIÓN DE LA CALIDAD TOURIST INFO. AÑO 2018 (periodo estival)

Puntuación de 0 (mínimo) a 10 (máximo)

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la explotación de cuestionarios.

Tiempo de espera	9,57
Presencia/imagen personal	9,64
Tono de voz empleado/amabilidad	9,67
Atención recibida	9,65
Imagen de la oficina	9,38
Ambiente de la oficina	9,44
Localización/accesibilidad oficina	9,30
Imagen y estética material informativo	9,39
Oferta información en idiomas	9,37
Horario de atención al público	9,39
Fiabilidad/claridad información recibida	9,61
<b>MEDIA GLOBAL</b>	<b>9,49</b>

## LISTADO DE OFICINAS DE LA RED TOURIST INFO PARTICIPANTES ENCUESTA TURÍSTICA. AÑO 2018 (periodo estival)

Fuente: Winsitur. Turisme Comunitat Valenciana.

TOURIST INFO CULLERA - PLAYA	TOURIST INFO BENISSA
TOURIST INFO ALICANTE	TOURIST INFO GUARDAMAR
TOURIST INFO TORREBLANCA	TOURIST INFO ALICANTE - AYUNTAMIENTO
TOURIST INFO VINARÓS	TOURIST INFO AIELO DE MALFERIT
TOURIST INFO EL CASTELL DE GUADELEST	TOURIST INFO REQUENA
TOURIST INFO BALCO DEL ALGAR	TOURIST INFO ONDA - CASTILLO
TOURIST INFO ALZIRA	TOURIST INFO CALPE CENTRO
TOURIST INFO ANNA	TOURIST INFO SANTA POLA - CENTRO
TOURIST INFO LA VALL D'UXÓ	TOURIST INFO SANTA POLA
TOURIST INFO OROPESA DEL MAR	TOURIST INFO OLIVA
TOURIST INFO SEGORBE	TOURIST INFO VALL DE POP
TOURIST INFO PEÑISCOLA	TOURIST INFO DÉNIA - PLAZA EL CONSELL
TOURIST INFO COFRENTES	TOURIST INFO VILAFAMÉS
TOURIST INFO CASTELLÓN	TOURIST INFO ONIL
TOURIST INFO XÀBIA - PORT	TOURIST INFO NOVELDA
TOURIST INFO PEÑISCOLA - PEÑISMAR	TOURIST INFO CALLOSA D'EN SARRIÀ
TOURIST INFO ONDA	TOURIST INFO BENICARLÓ
TOURIST INFO GRAO DE CASTELLÓN	TOURIST INFO FUÇOL
TOURIST INFO ALTO TURIA	TOURIST INFO BENIDORM - RINCON LOIX
TOURIST INFO GANDIA - PLAYA (FARO 1)	TOURIST INFO ALBADA
TOURIST INFO QUESA	TOURIST INFO ORIHUELA - PLAYA
TOURIST INFO LA VILA JOIOSA	Tourist Info Orihuela Renfe
TOURIST INFO BOCARENT	TOURIST INFO CHESTE
TOURIST INFO ELX	TOURIST INFO IXONA
TOURIST INFO ALICANTE - RENFE	TOURIST INFO CAMP DE TÚRIA
TOURIST INFO EL PUIG	TOURIST INFO FINESTRAT-LA CALA
TOURIST INFO ALTEA	TOURIST INFO MUTXAMEL
TOURIST INFO BENICÀSSIM - TORRE SAN VICENTE	TOURIST INFO FEGO I LES VALLS
TOURIST INFO BENIDORM - CENTRO	TOURIST INFO ELDA
TOURIST INFO EL CAMPELLO	TOURIST INFO RIBA-ROJA DE TÚRIA
TOURIST INFO XÀBIA - ARENAL	TOURIST INFO ALMORADÍ
TOURIST INFO CINCTORRES	TOURIST INFO BORRIOL
TOURIST INFO OROPESA DEL MAR - AMPLARIES	TOURIST INFO PILAR DE LA HORADADA TORRE DE LA HORADADA
TOURIST INFO ELX - ELS ARBVALS DEL SOL	TOURIST INFO CASTILLO DE VILLBNA
TOURIST INFO ONTINYENT	TOURIST INFO ASPE
TOURIST INFO MANISES	TOURIST INFO VILLENA
TOURIST INFO EL CAMPELLO - PLAYA MUCHAVISTA	TOURIST INFO BANYERES DE MARIOLA
TOURIST INFO BENICÀSSIM - HELÓPOLIS	TOURIST INFO MORELLA
TOURIST INFO LA MARINA D'ELX	TOURIST INFO VALENCIA - MARINA REAL JUAN CARLOS I
TOURIST INFO ALCOY	TOURIST INFO PETRETR
TOURIST INFO BENICÀSSIM	TOURIST INFO XERACO
TOURIST INFO PILAR DE LA HORADADA	TOURIST INFO BURRIANA - L'ARENAL
TOURIST INFO ORIHUELA - CENTRO	TOURIST INFO COCENTAINA
TOURIST INFO DÉNIA	TOURIST INFO PILAR DE LA HORADADA PLAYA ML PALMERAS
TOURIST INFO PEÑISCOLA - PORT	TOURIST INFO MONTANEJOS
TOURIST INFO TAVERNES DE LA VALLDIGNA	TOURIST INFO MONFORTE DEL CID
TOURIST INFO AEROPUERTO DE ALICANTE - ELICHE	TOURIST INFO ARES DEL MAESTRAT
TOURIST INFO ALCOSSEBRE	TOURIST INFO DOLORES
TOURIST INFO ALICANTE - PLAYA SAN JUAN	TOURIST INFO ALGEMESÍ
TOURIST INFO SAN FULGENCIO	TOURIST INFO VINARÓS - ZONA SUD
TOURIST INFO CASTALLA	TOURIST INFO ELS POBLETS
TOURIST INFO GATA	TOURIST INFO MONCOFA
TOURIST INFO GANDIA	TOURIST INFO CATÍ
TOURIST INFO SAGUNTO - PLAYA	TOURIST INFO ALBOCÀSSER
TOURIST INFO BENISSA - PLAYA	
TOURIST INFO BUÑOL	
TOURIST INFO RILES	
TOURIST INFO EL POBLE NOU DE BENITA TXELL	
TOURIST INFO XÀTIVA	
TOURIST INFO IBI	
TOURIST INFO TORREVIEJA	
TOURIST INFO CALPE - PEÑÓN	
TOURIST INFO TEULADA - MORAIRA	
TOURIST INFO XÀBIA - CENTRE	
TOURIST INFO SAGUNTO	
TOURIST INFO AYORA	
TOURIST INFO LLÍRIA	

---

## FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

**Turisme Comunitat Valenciana:** Base de datos *Qualitur*

**Secretaría de Estado de Turismo:** [www.calidadendestino.org](http://www.calidadendestino.org)

**Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE**

**Turisme Comunitat Valenciana:** *Informe de Resultados de la Encuesta Tourist Info XXI edición (verano 2018) Comunitat Valenciana*

## MÁS INFORMACIÓN:

**Web:** [estadistiquesdeturisme.gva.es](http://estadistiquesdeturisme.gva.es)

**Email:** [estadistiques\\_turisme@gva.es](mailto:estadistiques_turisme@gva.es)