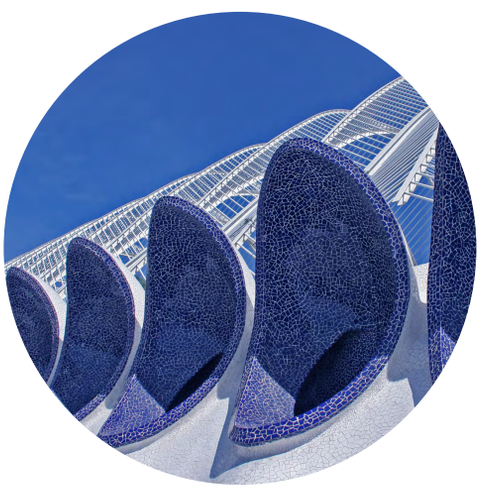
EL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2018



www.turisme.gva.es

TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

PRESENTACIÓN

El año 2018 han visitado la Comunidad Valenciana 28,7 millones de turistas.

La demanda residente en el extranjero se ha incrementado un 3,2% en volumen y un 4,9% en gasto total; al mismo tiempo ha mostrado un comportamiento desestacionalizador. El Reino Unido, principal emisor, ha estado estable, tras dos años de intenso crecimiento.

La demanda residente en España también ha evolucionado positivamente, tanto en volumen (5,2%), como en gasto total (7,8%); a la evolución de la demanda de turistas se suma un incremento del 25% de las excursiones.

El turismo de negocios ha evolucionado positivamente para la demanda extranjera (8,7%), mientras que se ha reducido para la nacional(-4,8%).

El incremento de la demanda ha repercutido en un nuevo máximo en el número de pernoctaciones hoteleras (29,6 millones); también han evolucionado positivamente los campings y el alojamiento rural, mientras que decrecen en los apartamentos gestionados por empresas, coincidiendo con un incremento de los apartamentos registrados, gestionados directamente por los titulares.

La rentabilidad hotelera se ha incrementado un 4,5%, basada tanto en el incremento del grado de ocupación como de las tarifas.

Por otro lado, el Índice de Actividad en el Sector Servicios (IASS) muestra, para el sector Hostelería de la Comunidad Valenciana un incremento del 1% en volumen de negocio y del 3,3% en ocupación. La fuente EPA recoge una reducción de la tasa de temporalidad de los asalariados en turismo.

El turismo de segunda residencia ha generado 49,7 millones de pernoctaciones, y la vivienda de familiares y amigos otros 53,4 millones; estos segmentos han crecido en número de viajes y decrecido en número de pernoctaciones.

Territorialmente, la demanda residente se ha incrementado en las tres provincias y la extranjera se ha incrementado en Alicante y, especialmente, en Valencia, mientras que ha decrecido a Castellón.

Con la publicación de los cuadernos 1 a 4 y 9 se completa la publicación institucional electrónica *El Turismo en la Comunidad Valenciana 2018,* donde la administración turística pone a disposición de los agentes turísticos y el conjunto de la ciudadanía, el análisis anual del sector turístico valenciano, con el objeto de facilitar el conocimiento y la toma de decisiones, en un sector estratégico para la Comunitat Valenciana, tal y como pone de relevancia el último estudio de *Impacto Económico del Turismo*, donde se estima que los efectos directos e indirectos representan un 14,6% del PIB y un 15,1% de la ocupación en la Comunitat Valenciana.

Francesc Colomer Sánchez
Secretario Autonómico de Turisme Comunitat Valenciana

© Turisme Comunitat Valenciana 2019

ÍNDICE DE CONTENIDOS

EL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2018

1 Evolución de la actividad turística en la Comunitat Valenciana

2 Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante

3 Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón

4 Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia

5 Evolución de los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana

6 Evolución de los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana

7 Evolución de los campings de la Comunitat Valenciana

8 Evolución del alojamiento rural de la Comunitat Valenciana

9 Excelencia de la actividad turística en la Comunitat Valenciana

© Turisme Comunitat Valenciana 2019