



EVOLUCIÓN DE
LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA.
COMUNITAT
VALENCIANA

www.turisme.gva.es

2019

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2019

1	Demanda turística de la Comunitat Valenciana	4
	Turistas en todo tipo de alojamiento.....	4
	Alojamiento privado y colectivo.....	5
	Turismo en segunda residencia	6
	Demanda extranjera.....	8
	Demanda nacional.....	10
	Excursiones de los residentes	12
2	Ocupación turística en la Comunitat Valenciana	13
	Afiliación a la Seguridad Social.....	13
	Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento en la Comunidad Valenciana.....	15
	Encuesta de población activa.....	17
3	Actividad en el sector de la hostelería	19
	Fuentes estadísticas.....	20

ANEXO/TABLAS (Pinche en el título para acceder al contenido)

1.1	Plazas y pernoctaciones en alojamiento colectivo, según destino principal	1.2	Turistas extranjeros y pernoctaciones por CCAA de destino	1.3	Turistas extranjeros en la CV, gasto y estancia, según origen	1.4	Serie turistas extranjeros, según destino
1.5	Serie pernoctaciones y gasto turistas extranjeros, según destino	1.6	Serie pernoctaciones de extranjeros en alojamiento privado de la CV	1.7	Serie turistas extranjeros provincia de Alicante y Benidorm	1.8	Serie turistas extranjeros provincia de Castellón
1.9	Serie turistas extranjeros provincia de Valencia y Valencia ciudad	1.10	Viajes, pernoctaciones y gasto de los españoles por CCAA de destino	1.11	Viajes de los españoles en la CV, gasto y estancia, según origen	1.12	Serie viajes y pernoctaciones de los españoles, según destino
1.13	Serie gasto total viajes de los españoles, según destino	1.14	Serie viajes de los españoles en la C. Valenciana por tipo de viaje	1.15	Serie pernoctaciones de los españoles en alojamiento privado	1.16	Serie viajes de los españoles en la provincia de Alicante i Benidorm

ANEXO/TABLAS (continuación)

- | | | | |
|---|--|--|---|
| 1.17 Serie viajes de los españoles en la provincia de Castellón | 1.18 Serie viajes de los españoles en la provincia de Valencia y València ciudad | 1.19 Excursiones y gasto de los españoles, según destino | 1.20 Evolución de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la rama de hostelería y agencias de viajes |
| 1.21 Evolución de los afiliados en turismo, según rúbrica, por comunidades autónomas | 1.22 Trabajadores afiliados en turismo por provincias | 1.23 Personal ocupado en el total de modalidades de alojamiento reglado | 1.24 Encuesta de población activa Principales datos |
| 1.25 Encuesta de población activa. Asalariados y autónomos | 1.26 Serie trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la C.V. en la rama de hostelería y agencias de viajes, por rama de actividad | 1.27 Serie personal ocupado en alojamientos reglados | 1.28 Serie industria turística en la Comunitat Valenciana: activos ocupados y parados |
| 1.29 Serie empleados: asalariados y autónomos en la industria turística de la Comunitat Valenciana | | | |



1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

TURISTAS, PERNOCTACIONES Y GASTO* EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Elaboración propia a partir del INE: *Frontur/Egatur-ETR*. Nuevas operaciones del INE no comparables con las series de Turespaña: nueva serie ETR -Familiar desde febrero del 2015 y Frontur -Egatur desde octubre del 2015.

*Incluye origen y destino

29,3 Millones de turistas

179,2 millones de pernoctaciones

13.409 millones de gasto*

IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO

Fuente: Exceltur-Turisme Comunitat Valenciana. *Impactur-CV, 2017*

14,6% participación en el PIB

15,1% participación en el empleo

Turistas en todo tipo de alojamiento

En 2019, la demanda nacional representó un 67,4% de los viajes y un 49,9% de las pernoctaciones. Del total de viajes de los residentes en España, un 44,1% son de fin de semana y un 18,8% de vacaciones de verano (estos representan un 49,8% de las pernoctaciones).

La Comunitat Valenciana es el tercer destino turístico de España en número de viajeros y de pernoctaciones, teniendo en cuenta tanto el turismo nacional como el extranjero, por detrás de Andalucía y Catalunya.

En 2019, se ha incrementado tanto la demanda nacional (1,7%) como la extranjera (3,9%).

Alojamiento privado y colectivo

De acuerdo con las fuentes Frontur-Egatur y ETR, el número de pernoctaciones en **alojamiento privado** (segunda residencia, vivienda alquilada y de familiares y amigos), se estima en 138,7 millones, un 6% más que el años anterior.

Representó un 77,4% del total, un 76,6% de la demanda residente en España y un 78,2% de la demanda residente en el extranjero.

Los turistas extranjeros realizaron 70,2 millones de pernoctaciones en alojamiento privado, un 8,8% más. Destaca el incremento (16%) de la estancia media en el segmento de alquiler.

Los residentes en España realizaron 68,5 millones de pernoctaciones en alojamiento privado, un 3,2% más que en 2018.

Se puede consultar más detalle sobre la evolución del alojamiento privado en la sección *Otros Informes* de [Estadístiques de Turisme](#).

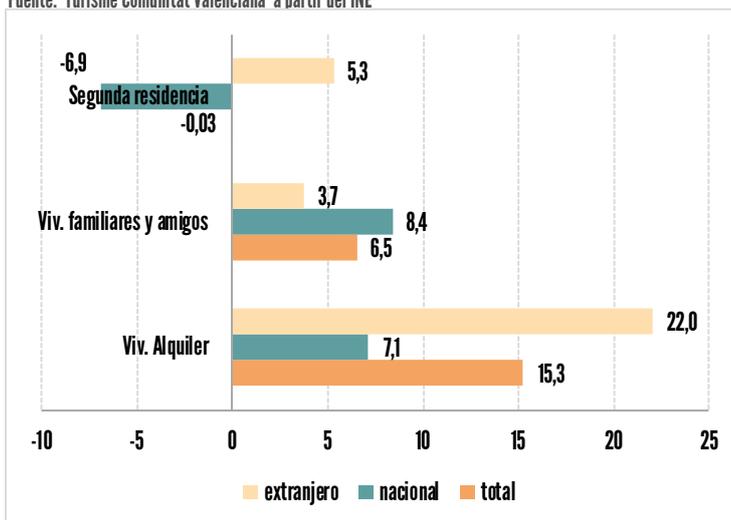
Las encuestas de ocupación en empresas de alojamiento turístico (EOAT) (hoteles, apartamentos, campings y alojamiento rural) registraron 49,6 millones de pernoctaciones, un 0,3% más, en una coyuntura de incremento (0,5%) en España; la demanda extranjera (52%) supera a la nacional, ha decrecido en hoteles y se ha incrementado a los campings y apartamentos; la demanda residente se ha incrementado en los hoteles y alojamientos rurales.

La rentabilidad hotelera se ha incrementado un 1,8%.



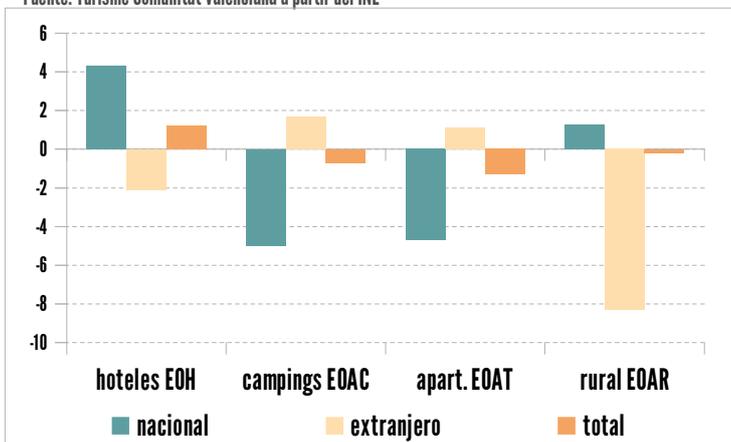
EVOLUCIÓN % 2019-2018 PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO PRIVADO, SEGÚN ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE



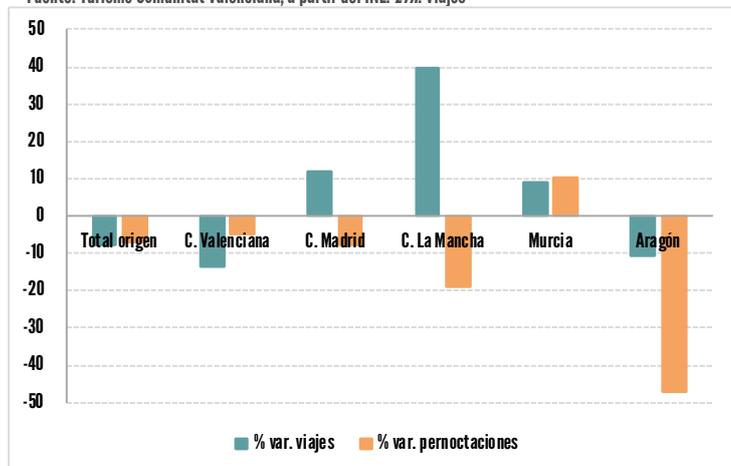
EVOLUCIÓN % 2019-2018 PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE



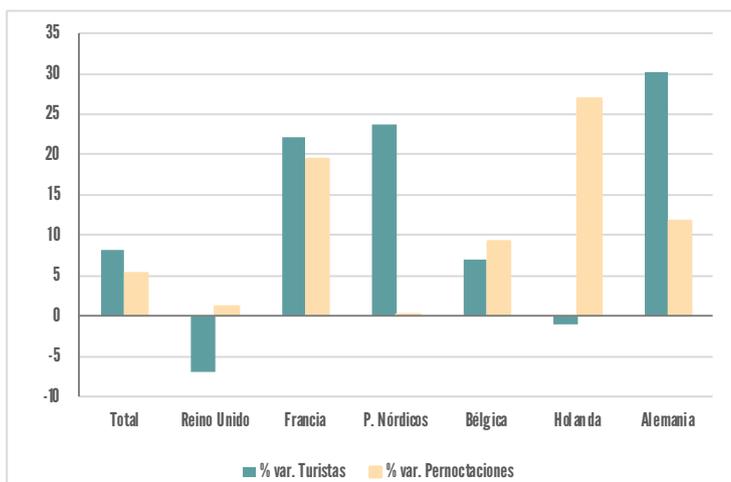
EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES NACIONALES EN SEGUNDA RESIDENCIA 2019-18

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana, a partir del INE. *E77: Viajes*



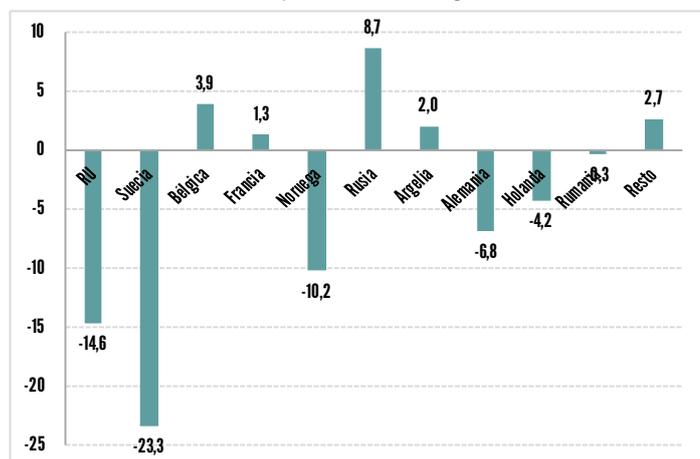
EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS EN SEGUNDA RESIDENCIA 2019-18

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. *Frontur-Egatur: Turistas*



EVOLUCIÓN COMPRAVENTA DE VIVIENDAS, SEGÚN NACIONALIDAD DEL COMPRADOR 2019-18

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de la Estadística Registral Inmobiliaria. Anuario 2019



Turismo en segunda residencia

El turismo en segunda residencia ha generado un **total** de 49,3 millones de pernoctaciones, manteniendo las cifras de 2018, de las cuales un 59,1% correspondieron a la demanda extranjera. El número de viajes (5,8 millones) ha decrecido un 3,9%.

La Comunitat Valenciana es el tercer destino para la demanda nacional, por detrás de Andalucía y Castilla y León, y la primera para la demanda extranjera, seguida de Andalucía.

La estancia media, estimada en 8,5 días se ha incrementado un 4%. El gasto total, incluyendo todas las partidas, ha sido de 2.344 millones de euros, un 10,6% más.

El número de **viajes de los residentes**, estimado en 4,2 millones, ha decrecido (-7,7%), con descenso del emisor valenciano e incremento del madrileño. La estancia media, (4,8 días), se ha incrementado (0,9%), así como el gasto por viaje (7%), resultando un incremento (6,1%) del gasto medio diario (23,5 euros).

El número de **turistas extranjeros** (1,6 millones), se ha incrementado (8,2%); el emisor británico, ha hecho menos viajes de mayor duración. En conjunto, la estancia media, estimada en 18,5 días, ha decrecido un 2,7% y el gasto por viaje se ha incrementado (5,5%) resultando un incremento (8,3%) del gasto medio diario (64,1 euros).

Según el Colegio de Registradores de España, en 2019 el número de **compraventas** de viviendas realizadas por **compradores de nacionalidad extranjera** (19.682) ha decrecido un 3,7%, por provincias Valencia crece(5,6%),



El incremento en la compra de segundas residencias por parte de residentes en el extranjero se refleja en el incremento de la serie de pernoctaciones.

El número de pernoctaciones en **vivienda de familiares y amigos** se estima en 56,4 millones y se ha incrementado (6,5%), representa el 38,5% de las pernoctaciones de la demanda nacional y el 24,4% de la extranjera.

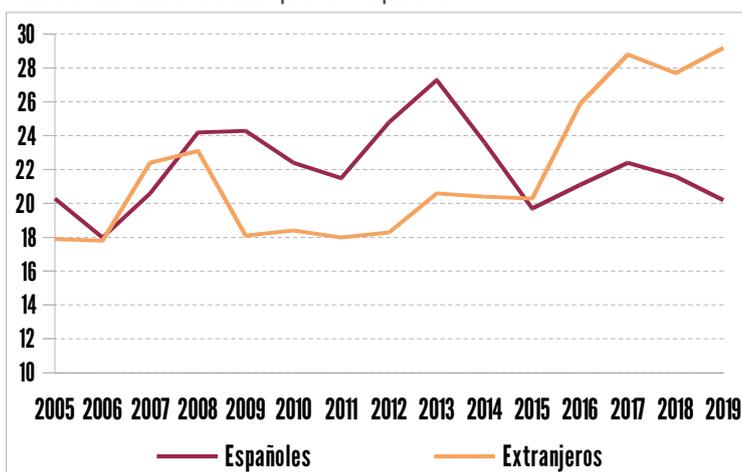
La CV es el primer destino para la demanda no residente y el segundo para la residente, por detrás de Andalucía.

En este segmento se alojaron: 8,4 millones de residentes (5% más), que permanecieron 4,1 días, con un gasto medio diario de 27,7 euros, un 1% más; 2,1 millones de residentes en el extranjero (2,9% más), que permanecieron 10,2 días (0,8% más) y realizaron un gasto medio diario de 82,4 euros (5,8% más).

Para mayor información, consultar los informes *Turistas en alojamiento privado* en el apartado “Otros informes” de [Estadísticas de Turisme](#).

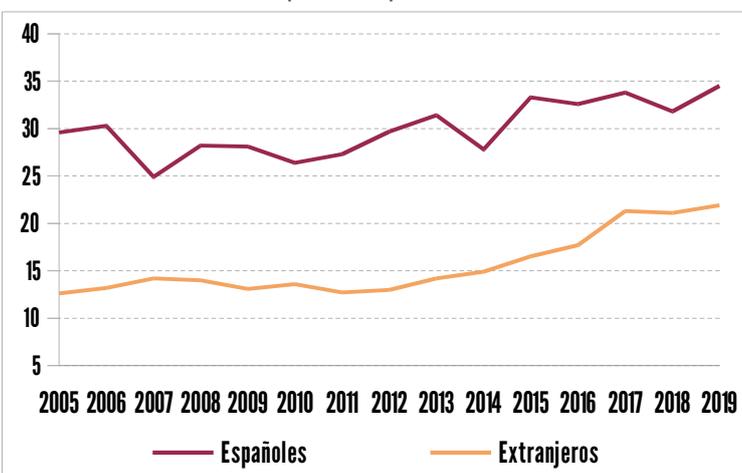
SERIE PERNOCTACIONES (millones) EN SEGUNDA RESIDENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE



SERIE PERNOCTACIONES (millones) EN VIVIENDA DE FAMILIARES Y AMIGOS

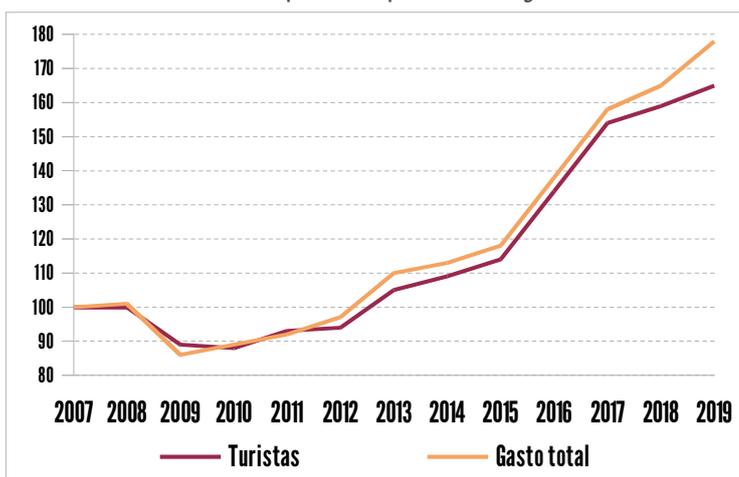
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE





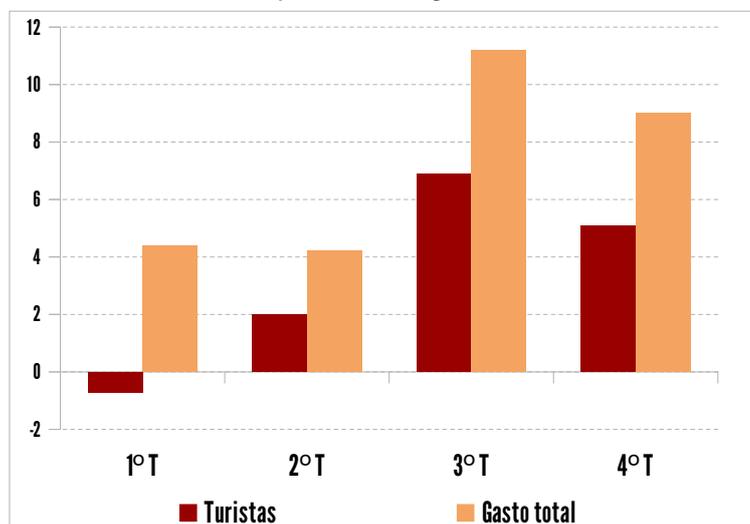
SERIE TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL. Números índice base 2007

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE Frontur-Egatur



EVOLUCIÓN % 2019-2018 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE Frontur-Egatur



Demanda extranjera

En 2019, la demanda extranjera en la Comunitat Valenciana se ha incrementado (3,9%) por encima de la media de España (1,1%). El gasto total, estimado en 9.620,7 euros, ha sido un 7,9% superior.

La **estancia media** (9,4 días) es la más alta entre los principales destinos, aunque ha decrecido un 5,6%, no obstante, el gasto por viaje ha sido un 3,8% superior.

El **gasto medio diario**, estimado en 107,2 euros, se ha incrementado un 9,9%.

La evolución por **trimestres** muestra, en 2019, el mayor incremento en el tercer trimestre.

Los viajes por **motivo de ocio** se han incrementado un 3,8%, también crecen los personales (6,8%) y ligeramente los viajes de negocios (0,9%).

Un 13,7% de los turistas con destino principal en la Comunitat Valenciana viajó con **paquete turístico**, este segmento ha decrecido ligeramente (-1,9%).

El Reino Unido, con una cuota del 30%, decrece un 1,5%, destaca el incremento del emisor francés, nórdico y alemán.

Se puede consultar más información sobre mercados extranjeros en el apartado de mercados de [Estadístiques de Turisme](#)

Las entradas de turistas por **aeropuerto** aumentaron un 4,4% y por **carretera** un 0,4%.

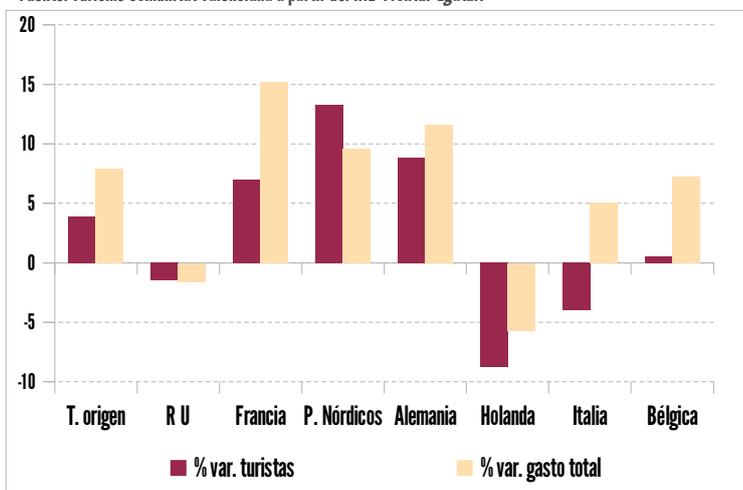
Las compañías de **vuelos de bajo coste** transportaron un 79,3% de las entradas de pasajeros internacionales en la Comunitat Valenciana (7,8 millones), un 9,9% más; el crecimiento de las compañías tradicionales se situó en el 2,3%.

El número de turistas que entró a través del aeropuerto de Alicante-Elche creció un 6,2%, a su vez el aeropuerto de Valencia, lo hizo en un 5%.

El gasto medio diario se ha incrementado de forma generalizada, destaca la evolución de la partida de actividades.

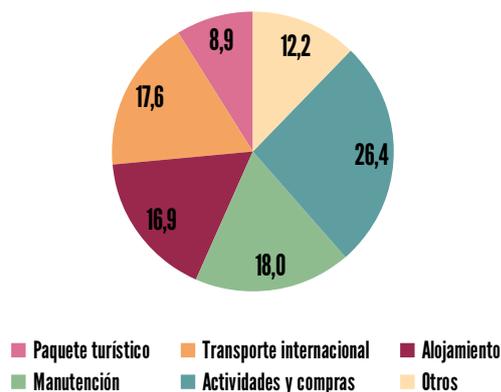
EVOLUCIÓN % 2019-2018 TURISTAS Y GASTO TOTAL, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*.



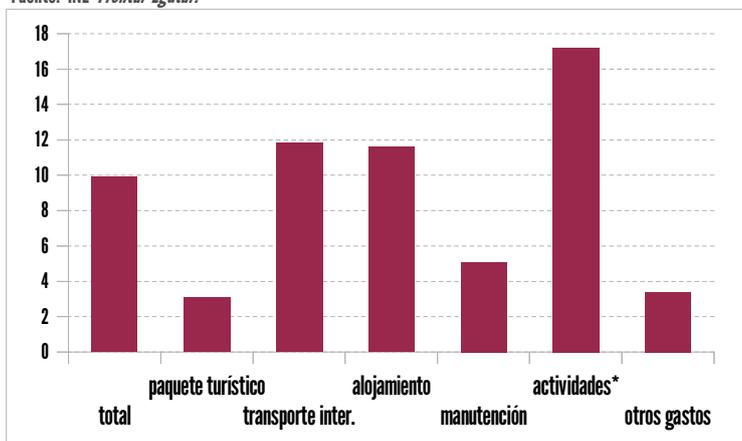
DISTRIBUCIÓN % DEL GASTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS, POR PARTIDAS

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*.



EVOLUCIÓN 2019-18 GASTO MEDIO DIARIO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS, POR PARTIDAS

Fuente: INE *Frontur-Egatur*.

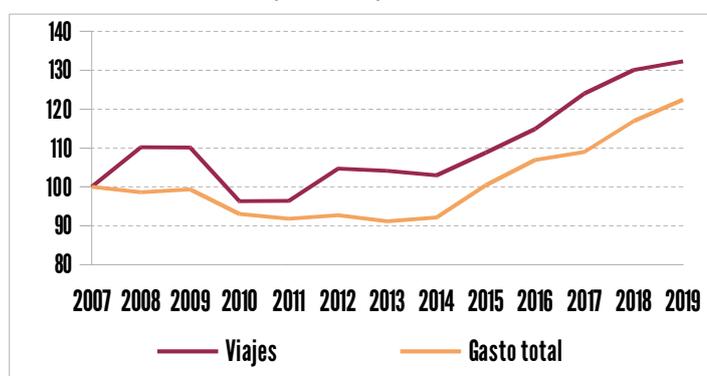


*incluye compras.



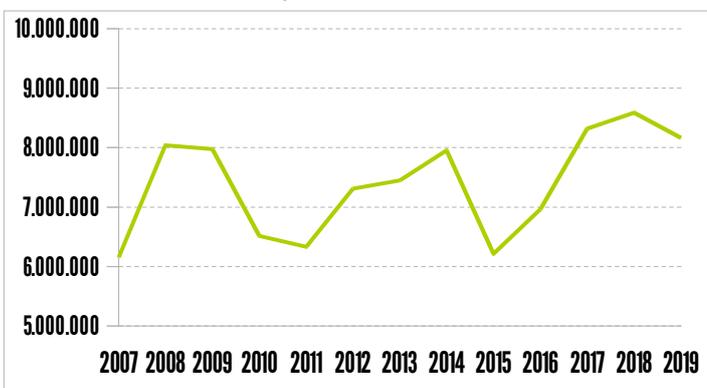
SERIE VIAJES Y GASTO TOTAL. Números índice base 2007

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE ETR-Familitur



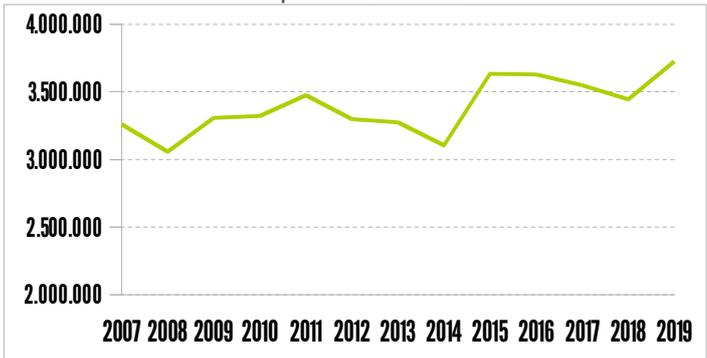
SERIE VIAJES FIN DE SEMANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-Familitur



SERIE VIAJES VACACIONES DE VERANO

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-Familitur



Demanda nacional

En 2019, el número de **viajes** de los residentes con destino en la Comunitat Valenciana ha registrado un nuevo máximo, con un incremento del 1,7%. La **estancia media** (4,5 días) se ha incrementado un 2,5%.

El **gasto total**, (3.788,6 millones), se ha incrementado un 4,8%;

Por trimestres, la evolución ha sido positiva en los dos primeros, ha sido estable en el tercero y ha decrecido en el cuarto, hecho que se puede relacionar, en parte, con los efectos de la DANA (septiembre y octubre principalmente).

El segmento de “**fin de semana**” representa un 42,1% de los viajes y ha decrecido (-4,9%); el gasto medio diario (48,7 euros) se ha incrementado (0,5%).

Los viajes de “**punteo**”, 1,2 millones, se han incrementado un 6,4%.

Los viajes de “**Semana Santa**” han decrecido, aunque el gasto por viaje ha aumentado.

El segmento “**vacaciones de verano**” se ha incrementado un 8,1%; el gasto medio diario (33,9 euros) se ha incrementado un 2%.

El emisor valenciano ha incrementado el número de viajes y, especialmente, el gasto, mientras que el emisor madrileño ha crecido ligeramente.

Se puede consultar más información sobre mercados nacionales en el apartado de mercados de [Estadístiques de Turisme](#).

El **automóvil y otros vehículos** se utilizaron en el 85,2% de los viajes y su uso decreció (-0,9%), los desplazamientos en tren representan el 6,3% y se han incrementado un 19,6% y los desplazamientos en autobús, que representan el 4,7%, también han evolucionado positivamente (14,9%).

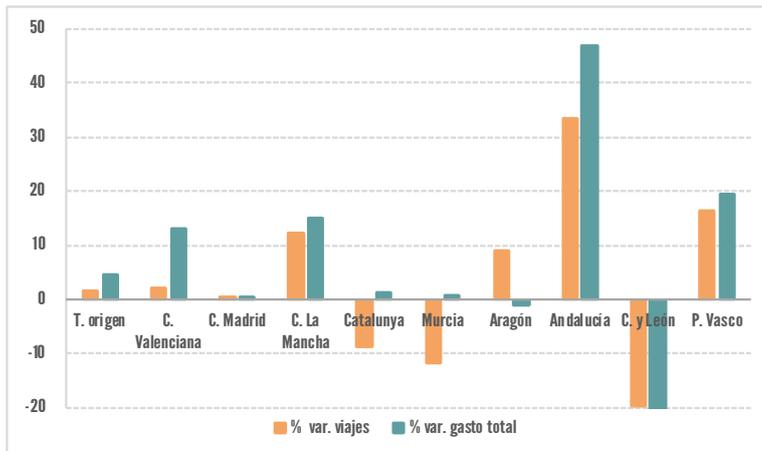
Los viajes por **motivo** de ocio y vacaciones han decrecido un 4,6%, mientras que se han incrementado los viajes para visitar a familiares y amigos (5,8%) y, especialmente, los viajes de negocios y otros motivos profesionales (17,2%).

El **gasto** por viaje, (191,5 euros), se ha incrementado (3%) y la estancia media (4,5 días) ha crecido (2,5%), resultando un incremento (0,5%) del gasto medio diario (42,3 euros).

El análisis por partidas muestra el incremento del gasto medio diario en alojamiento y descenso en transporte, mientras que el consumo en bares y restaurantes ha decrecido ligeramente (-0,4%).

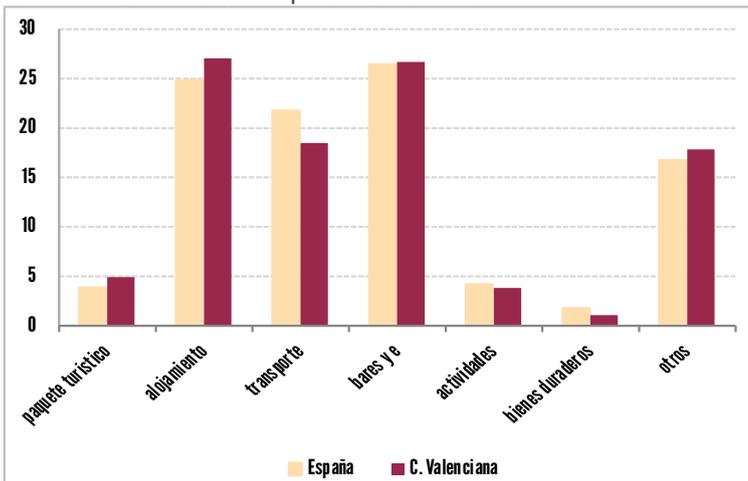
EVOLUCIÓN 2019-18 VIAJES Y GASTO TOTAL, SEGÚN ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR



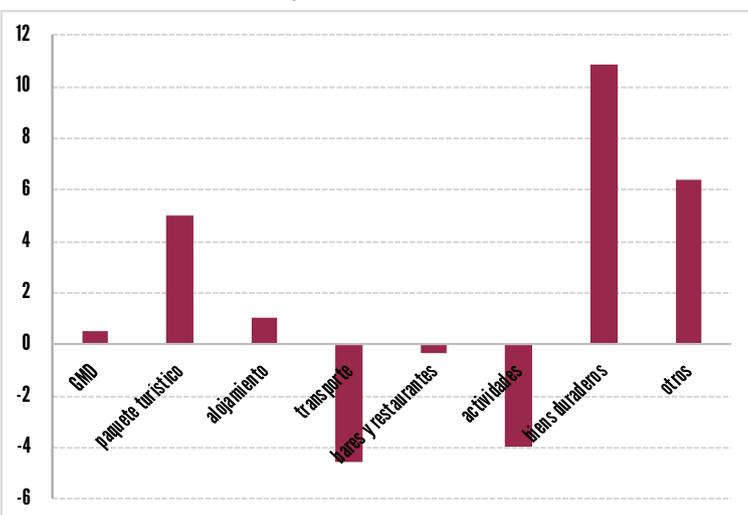
DISTRIBUCIÓN % DEL GASTO POR PARTIDAS, SEGÚN DESTINO 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-Familitur



EVOLUCIÓN 2019-18 GASTO MEDIO DIARIO DE LOS RESIDENTES, POR PARTIDAS

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-Familitur

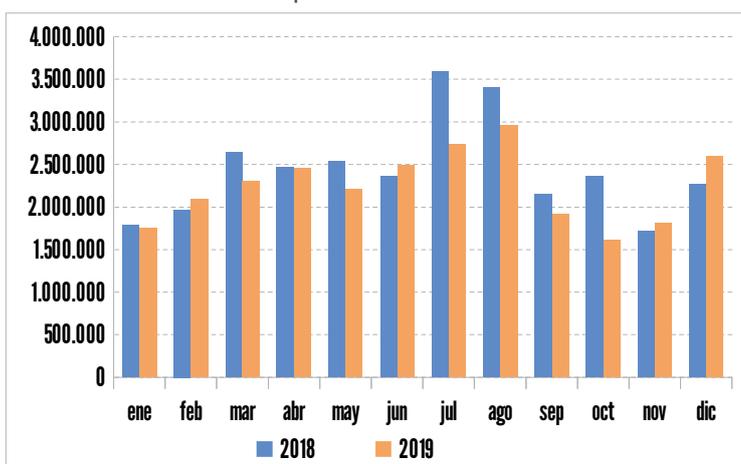


1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA



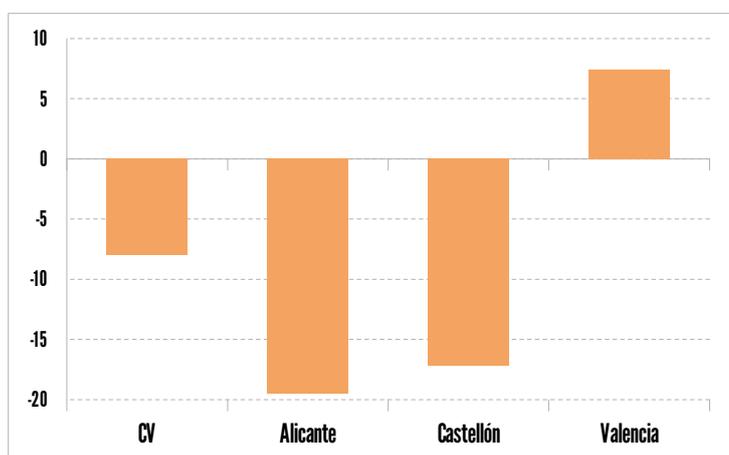
EXCURSIONES POR MES 2018-2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR



% VARIACIÓN INTERANUAL POR PROVINCIA 2019-2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR



Excursiones de los residentes en España

En 2019, el número de excursiones de la población de 15 o más años residente en España con destino en la Comunitat Valenciana (26,8 millones), ha decrecido un 8%, esta evolución está condicionada por el intenso incremento en 2018 y por las condiciones meteorológicas especialmente adversas en septiembre (DANA), el impacto de las cuales, se refleja sobre todo en octubre.

El gasto medio por persona es de 30 euros, un 4,4% más; el gasto total en excursiones se estima en 822 millones de euros, un 5,1% menos.

Un 91,8% de las excursiones las realizaron los residentes en la Comunitat Valenciana.

El 96,5% de las excursiones tuvo una motivación personal y el resto profesional.

Se puede consultar más información sobre excursionismo en el apartado «Otros informes» de [Estadístiques de Turisme](#).



2. EMPLEO TURÍSTICO

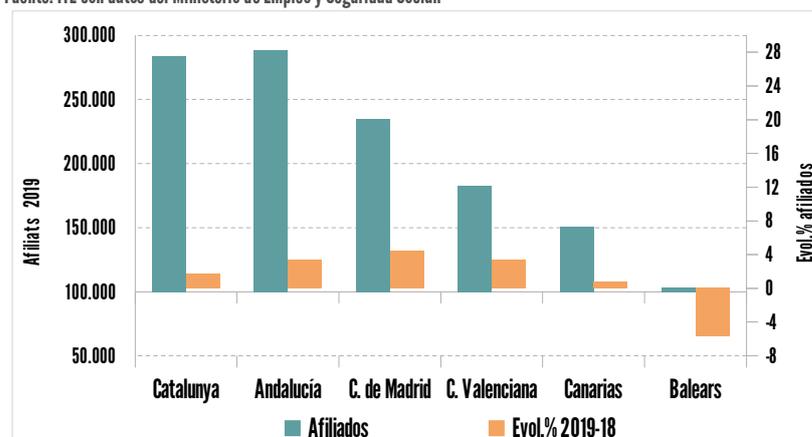
Afiliación a la Seguridad Social

Durante el año 2019, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la Comunitat Valenciana fue de 182.717, cifra que supuso un aumento del 3,4% respecto al año anterior, marcando un nuevo récord en la serie histórica de volumen de afiliados en turismo.

El análisis por trimestres permite observar como por un lado, el número más grande de afiliados segundo se concentró en el trimestre) y por otro lado, se aprecia que el volumen de afiliados fue mayor en todos los trimestres respecto a los mismos periodos del año anterior.

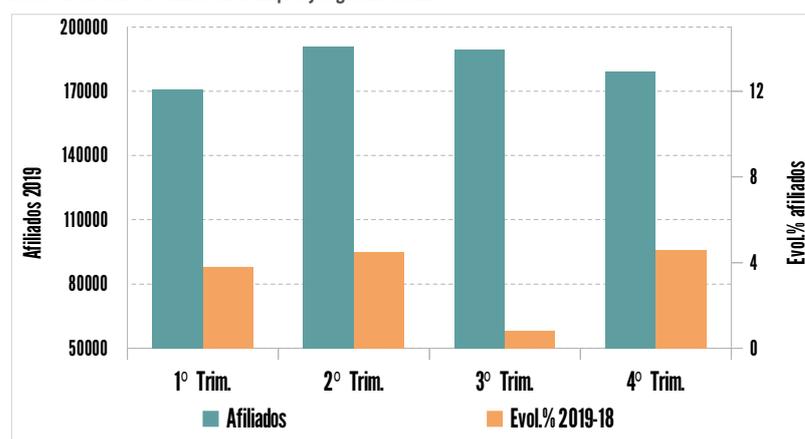
VOLUMEN Y EVOLUCIÓN INTERANUAL 2019-18 DE LOS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES

Fuente: ITE con datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



ANÁLISIS TRIMESTRAL DE LOS AFILIADOS EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2019

Fuente: ITE con datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social





En las principales comunidades autónomas turísticas, incluida la Comunitat Valenciana, la evolución de los afiliados ha sido positiva para el subsector de Agencias de viaje. El subsector de Alojamiento ha tenido una bajada importante respecto a 2018 en Balears (donde también ha bajado la rama de Comidas y bebidas) y más ligeramente en el total de España y en Canarias.

Evolución provincial

En 2019, el 44,3% del total de afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana trabajó en la provincia de Alicante y el 44,2% en la de València.

Además, se registra un incremento de afiliados en las tres provincias

Se puede consultar más información de la evolución de la ocupación turística en el ámbito provincial, consultando las publicaciones:

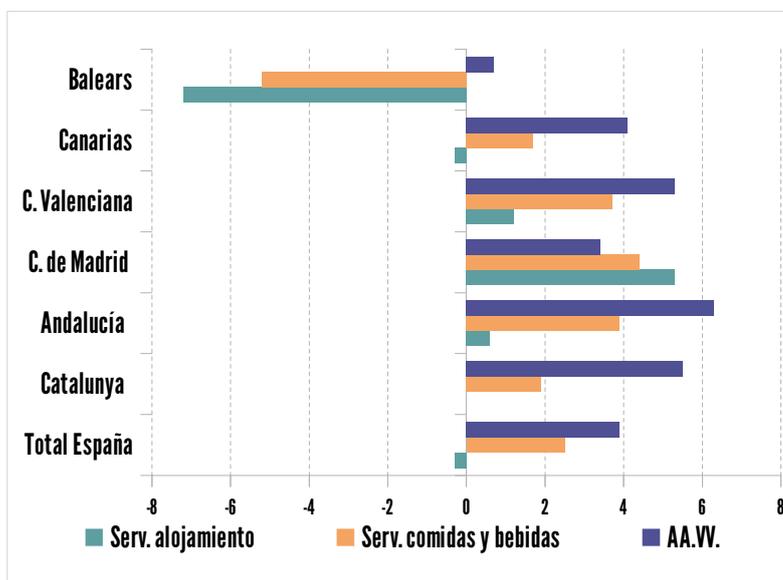
Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante

Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón

Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia

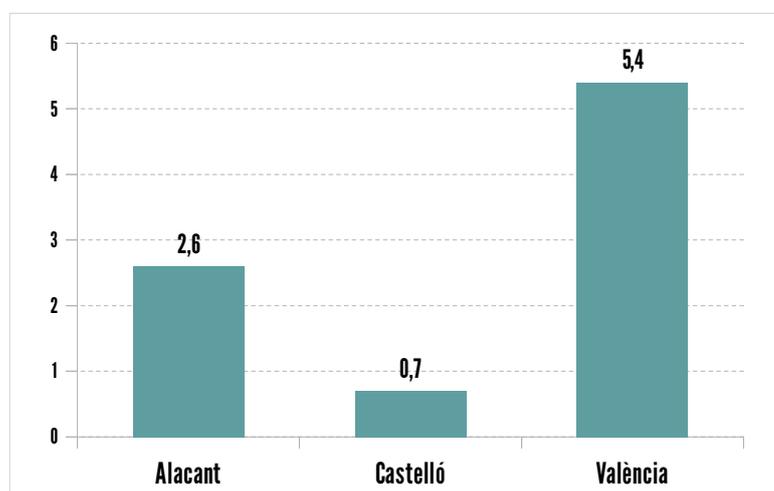
EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS, SEGÚN SUBSECTOR, DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES. AÑO 2019-2018

Fuente: ITE con datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES, SEGÚN PROVINCIAS. AÑO 2019-18

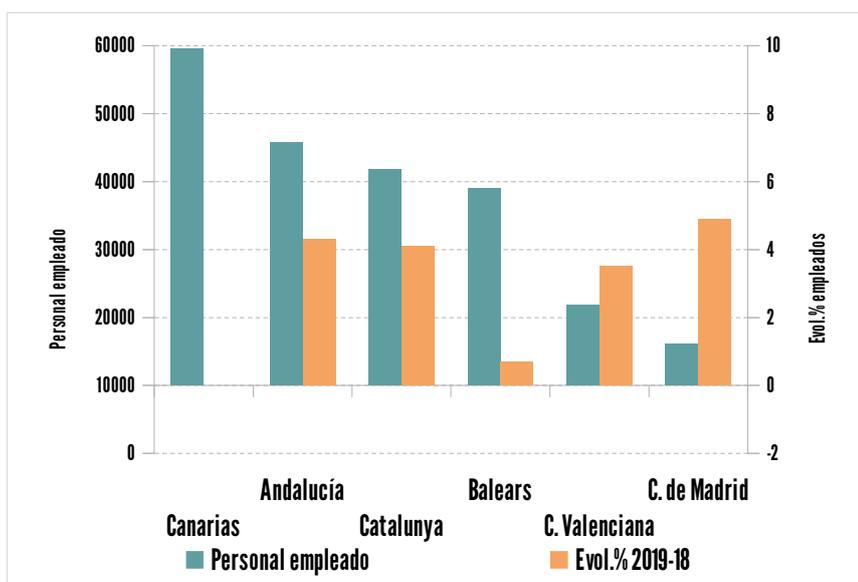
Fuente: ITE con datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social





VOLUMEN Y EVOLUCIÓN INTERANUAL 2019-18 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA. AÑO 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos. EOAT



Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la Comunitat Valenciana

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas ocupadas en España en el conjunto de la oferta reglada (hoteles, apartamentos gestionados por empresas, campings y alojamientos rurales) durante 2019 ascendió a 281.061, cifra que superó en un 2,5% a la registrada en 2018. De esta cifra, el 7,8 trabajó en alojamientos de la Comunidad Valenciana.



En 2019, ha crecido 3,5% el personal empleado en los alojamientos turísticos, de acuerdo con el crecimiento de un 1,2% en el número de plazas abiertas.

En la modalidad de campings, la evolución positiva del personal empleado (0,5%) fue acompañada de un aumento del 2,3% en el número de plazas abiertas.

En los establecimientos hoteleros, tipología que concentra el 74,9% del personal empleado en establecimientos de oferta reglada, creció el personal ocupado un 4,5% en base a un volumen de plazas que aumentó un 1,6%.

En los apartamentos turísticos, se mantienen el número de plazas abiertas (0,1%) y sube ligeramente el personal o empleado (0,7%). Mientras que en los alojamientos rurales ha subido un 1,3% el personal empleado, en consonancia con el crecimiento en las plazas abiertas (1,2%).

PERSONAL EMPLEADO EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO. AÑO 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de las *Encuestas de ocupación en alojamiento reglado* del INE

	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	16.353	4,5
Campings	1.238	0,5
Apartamentos turísticos	3.037	0,7
Alojamiento rural	1.211	1,3
Total alojamientos	21.840	3,5

PLAZAS ABIERTAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO. AÑO 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de las *Encuestas de ocupación en alojamiento reglado* del INE

	Plazas abiertas	% Variación interanual
Hoteles	127.874	1,6
Campings	76.009	2,3
Apartamentos turísticos	125.584	0,1
Alojamiento rural	10.175	1,2
Total alojamientos	339.642	1,2



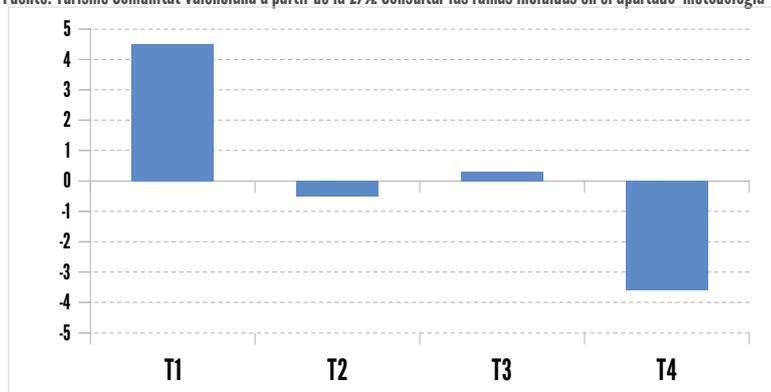
Encuesta de población activa

De acuerdo con la fuente EPA, en 2019 el número de empleados en el sector turístico de la Comunitat Valenciana (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), estimado en 273.061, se ha incrementado en un 0,1% interanual. La población activa también ha sido superior(0,6%).

La tasa de paro, se ha situado en el 12,5%, 0,4 puntos porcentuales más que en 2018. El número de ocupados en turismo representa el 10,2% del total de empleados en España.

EVOLUCIÓN DE LOS EMPLEADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO POR TRIMESTRES 2019-18

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la EPA. Consultar las ramas incluídas en el apartado metodología



La evolución de los empleados por trimestres refleja el efecto Semana Santa en los dos primeros, se ha mantenido en temporada alta y ha decrecido en el último trimestre.

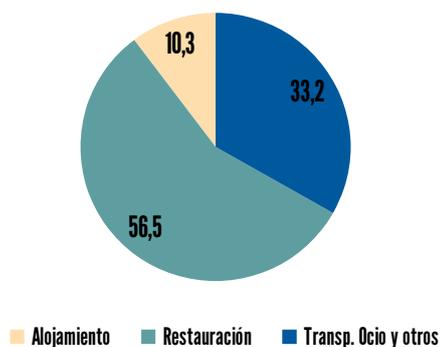
El sector de la restauración (que incluye el *catering*) representa un 57% del total de ocupados y ha decrecido un -3,7%.

El sector del alojamiento, representa un 10% y ha experimentado un ascenso del 3,5%.

El empleo en el resto de ramas del sector (transporte, AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio...) se ha incrementado un 6,1%.

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la EPA. Consultar las ramas incluídas en el apartado metodología





Del total de empleados en la industria turística de la Comunitat Valenciana en 2019, un 79,6% son asalariados, de los cuales tienen contrato temporal un 38,2%.

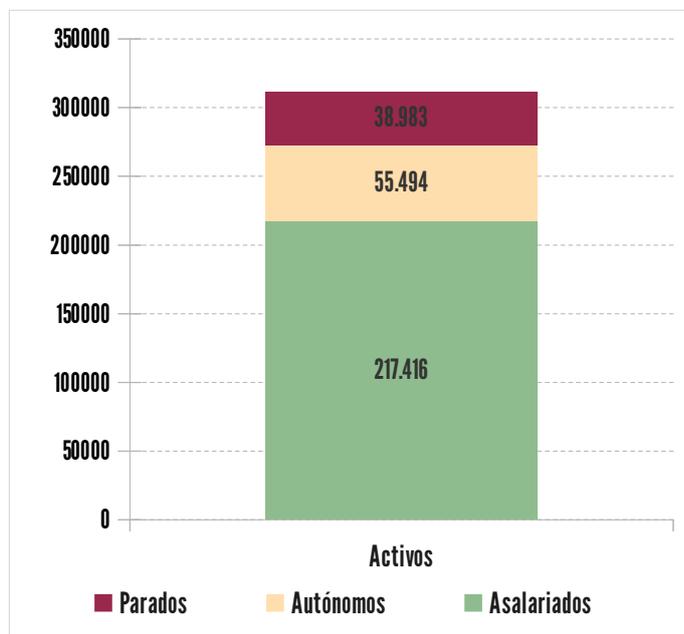
La temporalidad en el empleo turístico ha sido inferior en todos los trimestres de 2019 y se ha reducido un 2,7% en el conjunto del año, en una coyuntura, también de reducción, para España (-1,8%).

Por otro lado, el empleo autónomo en el sector turístico de la Comunitat Valenciana concentró, en 2019, al 20,3% de los empleados y decreció un 8,4%.

En 2014 se superó el nivel de empleo previo a la crisis. Entre 2014 y 2019 el empleo en el sector turístico de la Comunitat Valenciana se ha incrementado un 15,5%.

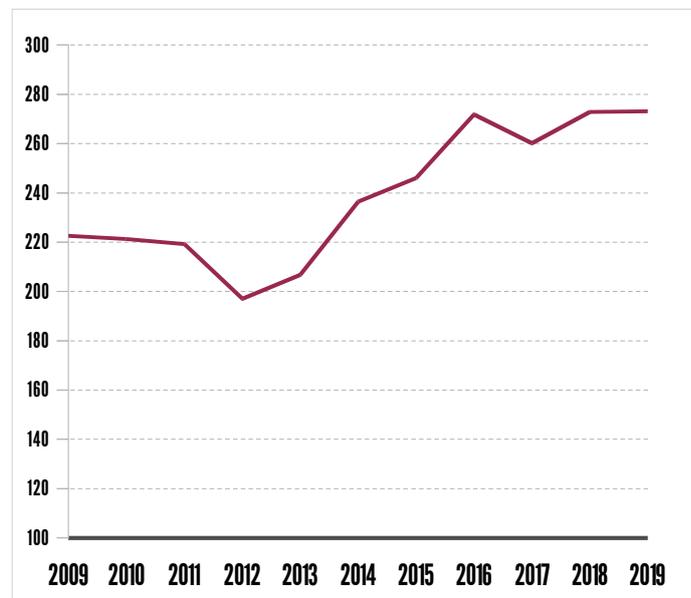
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA EN TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología



EVOLUCIÓN DE LOS PARADOS EN TURISME

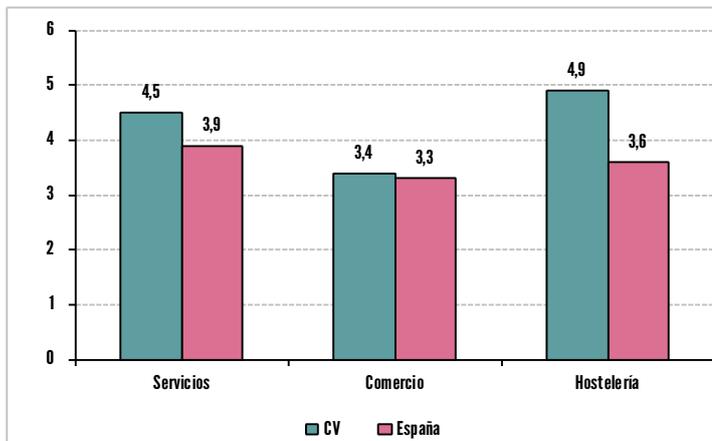
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología



3. ACTIVIDAD EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA

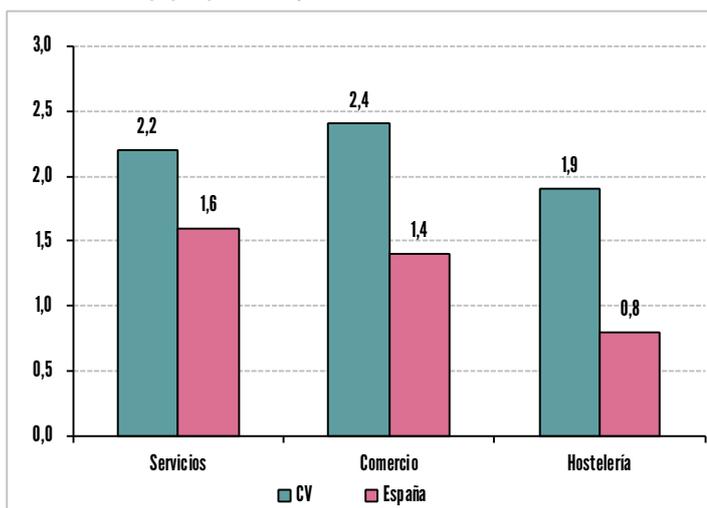
EVOLUCIÓN 2019-18. VOLUMEN DE NEGOCIO

Fuente: Elaboración propia a partir del INE y Conselleria d'Economia. /ASS



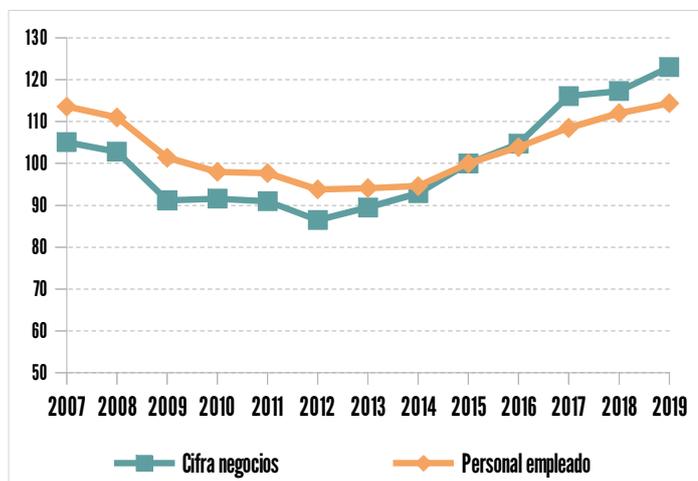
EVOLUCIÓN 2019-18 DEL PERSONAL EMPLEADO

Fuente: Elaboración propia a partir del INE y Conselleria d'Economia. /ASS



MEDI ANUAL INDICADOR HOSTELERÍA. Base 2015

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Conselleria d'Economia



En 2019 la **cifra de negocio** del total de servicios de mercado en la Comunitat Valenciana ha crecido un 4,5%, por encima de la media nacional; el **sector Hostelería se ha incrementado un 4,9%**, por encima del conjunto de la hostelería en España (3,6%).

En el conjunto de España, la evolución del volumen de negocio de los subsectores Alojamiento (3,6%) y Comidas y bebidas (3,5%) ha sido parecida, destaca el incremento de la actividad de las AAVV y los operadores turísticos (5,7%).

El personal ocupado en el sector Servicios de la Comunitat Valenciana creció (2,2%), por encima de la media de España. El **personal ocupado en el sector Hostelería se ha incrementado un 1,9%**, por encima de la media del sector hostelería en España (0,8%).

En 2019 la cifra de negocio se sitúa nuevamente en máximos históricos.

El nivel de empleo (114,2) ha superado por primera vez el valor de 2007, antes de la crisis (113,7).

FUENTES Y METODOLOGÍA

Documento elaborado por el área de Competitividad Turística de Turismo Comunidad Valenciana a partir de:

Turespaña. *Frontur-Egatur* (hasta septiembre 2015), *Familitur* (hasta enero 2015).

Turespaña y Dirección General Economía. *Encuesta de Población Activa* (del INE).

Instituto Nacional de Estadística. *Frontur-Egatur* (desde octubre 2015), *Familitur* (desde febrero del 2015).

Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos e Indicadores de Rentabilidad en el Sector Hotelero.*

Instituto Nacional de Estadística y Dirección General d'Economia. *Indicadores de Actividad en el Sector Servicios (IASS).*

Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. *Datos de afiliación a la Seguridad Social.*

Colegio de Registradores de España. *Anuario estadística registral inmobiliaria 2015-2019.*

Exceltur-Turismo Comunidad Valenciana. *Impactur Comunidad Valenciana 2017.*

Turisme Comunidad Valenciana. *Oferta Municipal y Comarcal 2019.*

NOTAS METODOLÓGICAS:

Frontur-Egatur. La ruptura de la serie a partir de octubre del 2015 ha hecho necesario el enlace mediante las tasas de variación. En las tablas anexas de la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

Frontur-Egatur Comunidad Valenciana. Convenio de Colaboración entre el **Instituto Nacional de Estadística (INE)**, la **Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat** y **Turisme Comunitat Valenciana**, de 30 de diciembre de 2015, en materia de estadísticas de turismo, con el propósito de establecer los compromisos de coordinación técnica y apoyo metodológico para la ampliación de la muestra de las operaciones estadísticas FRONTUR y EGATUR en la Comunitat Valenciana. Explotación de microdatos para la C. Valenciana.

ETR-Familitur. La serie de viajes de los españoles se ha obtenido mediante la realización de enlaces utilizando las tasas de variación. La serie ha experimentado varios cambios metodológicos: 2009, 2011 (Turespaña revisó a la baja 2010 y 2009 afectando los viajes recurrentes por motivos de trabajo); 2014 (Turespaña incorpora las nuevas poblaciones de la EPA 2011 y ha revisado en 2013 y 2012) y finalmente 2015 (transvase en el INE). En las tablas anexas de la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

ETR-Familitur Comunitat Valenciana. Explotación de microdatos facilitados por el INE, en el marco del convenio citado en el apartado anterior.

Encuesta de Población Activa (EPA): La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

Según las recomendaciones internacionales se consideran como actividades características del turismo las correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anejas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, porque no considera otras actividades económicas que, en parte, pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobrestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

MÁS INFORMACIÓN:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es