



EVOLUCIÓN DE  
LA ACTIVIDAD  
TURÍSTICA.  
PROVINCIA  
CASTELLÓN

[www.turisme.gva.es](http://www.turisme.gva.es)

**2019**

---

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

---

## 3. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN . AÑO 2019

---

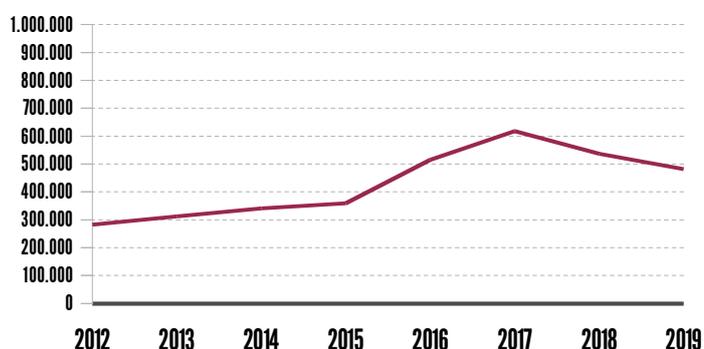
<b>1</b>	<b>Demanda Turística</b> .....	<b>3</b>
	Turistas residentes en el extranjero.....	3
	Turistas residentes en España.....	5
<b>2</b>	<b>Evolución de los establecimientos hoteleros</b> .....	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>Evolución de los apartamentos</b> .....	<b>8</b>
<b>4</b>	<b>Evolución de los campings</b> .....	<b>9</b>
<b>5</b>	<b>Evolución del alojamiento rural</b> .....	<b>10</b>
<b>6</b>	<b>Empleo turístico</b> .....	<b>12</b>
	Afiliación a la Seguridad Social.....	12
	Personal empleado en alojamiento colectivo .....	13
	Encuesta de población activa.....	14
	<b>Fuentes estadísticas</b> .....	<b>15</b>



# 1. DEMANDA TURÍSTICA

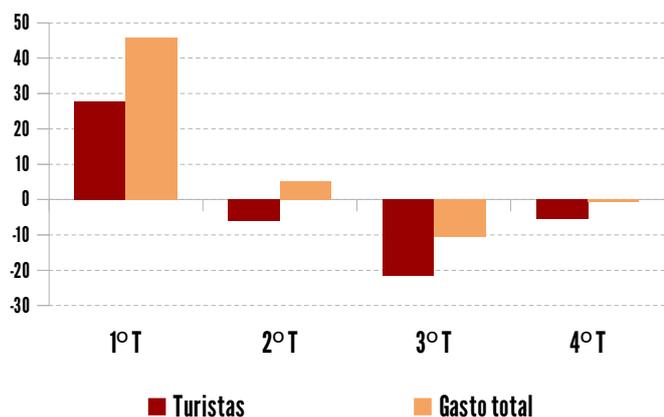
## SERIE TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, *Frontur-Egatur*



## EVOLUCIÓN % 2019-2018 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*



En 2019, un total de 4,4 millones de **turistas** visitaron la provincia de Castellón, un 4,7% más.

### Turistas residentes en el extranjero

El número de turistas extranjeros<sup>1</sup>, 481.600, ha decrecido un 10,2%, la evolución por trimestres muestra descenso a partir del segundo trimestre. El número de pernoctaciones (6 millones) ha decrecido (-5,4%).

El número de pernoctaciones en segundas residencias (2,6 millones) se ha incrementado (29%) y el número de pernoctaciones en vivienda de familiares y amigos (1,5 millones) ha decrecido (-14,7%).

El análisis de los apartados 2 a 5, indica que la evolución interanual de pernoctaciones en establecimientos turísticos ha sido positiva, excepto para la modalidad de campings que ha permanecido estable.

<sup>1</sup> La fuente Frontur-Egatur no incluye los turistas entrados por el aeropuerto de Castellón. Se puede consultar un estudio específico en [www.estadistiquesdeturisme.gva.es](http://www.estadistiquesdeturisme.gva.es) (sección coyuntura/turistas extranjeros)

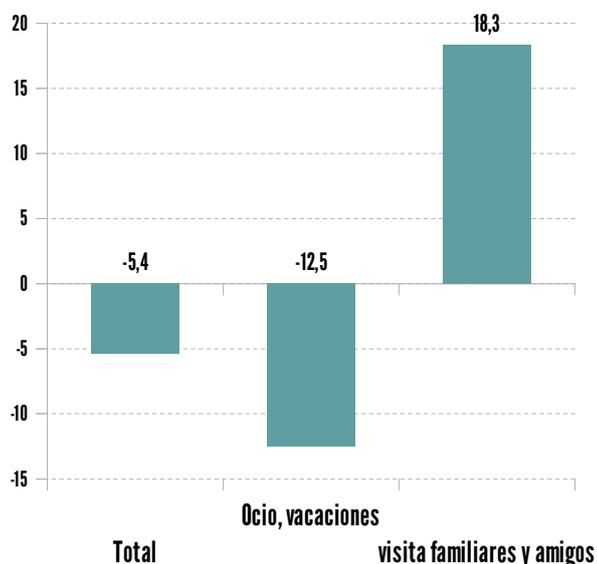
La estancia media (12,6 días) se ha incrementado (5,3%), el gasto por viaje (912,1 euros) ha sido un 12,5% superior; resultando un incremento (6,8%) del gasto medio diario (72,3 euros)

El número de turistas con origen en Francia ha crecido (7,5%), mientras que decrecen el resto de principales emisores.

Los viajes de **ocio, recreo y vacaciones** representan un 79,9% y decrecen un 12,5%.

### EVOLUCIÓN % 2019-2018 MOTIVO DEL VIAJE EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*



### ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS 2019

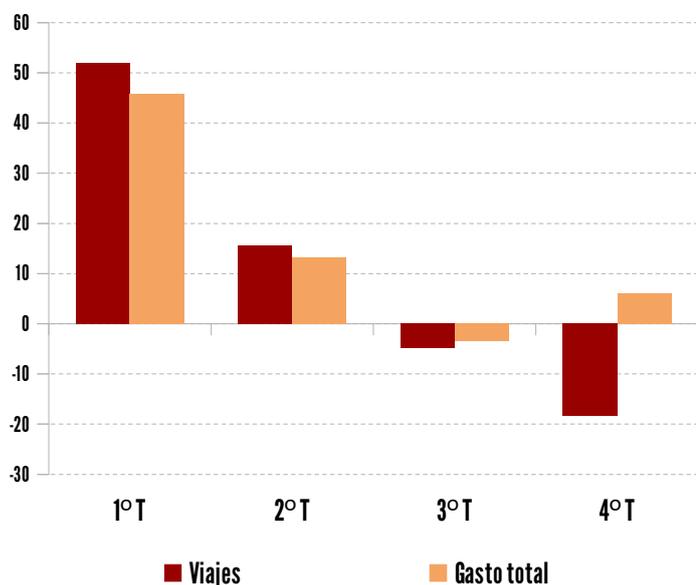
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña *Egatur*

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	12,6	72,3
Francia	12,3	60,8

[Enlace a tablas estadísticas demanda extranjera](#)

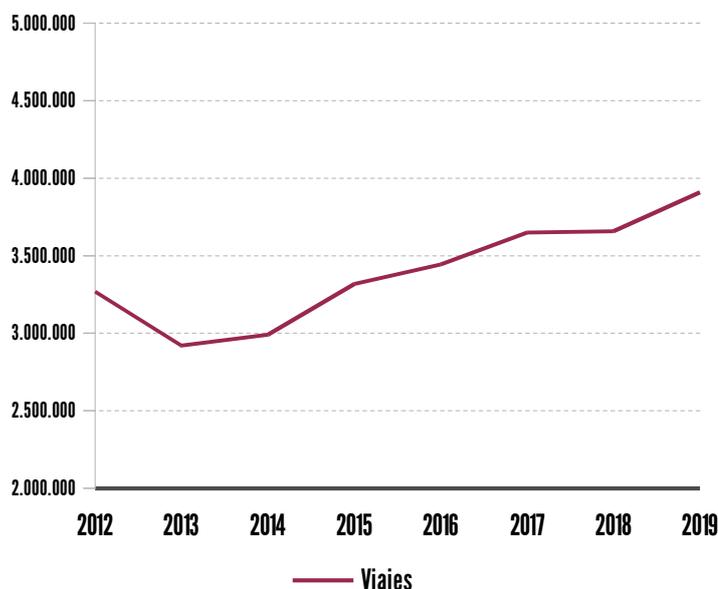
## EVOLUCIÓN % 2019-2018 VIAJES Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR



## SERIE VIAJES DE LOS RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, ETR-Familitur



## Turistas residentes en España

El número de viajes, 3,9 millones, ha sido un 6,9% superior, incremento basado en los resultados del primer semestre.

Los viajes de fin de semana representan un 40,2% del total y se han incrementado (4,9%), también se han incrementado (6,6%) los viajes de puente (188.720); los viajes de **vacaciones de verano** representan un 23,4% con un incremento del 0,7%, y un 57,3% de las pernoctaciones con un incremento del 5,3%.

El número de pernoctaciones en **segundas residencias** (3,9 millones) ha decrecido ligeramente (-0,9%), mientras que en **vivienda de familiares y amigos** (6,7 millones) se ha incrementado (9,6%); en **vivienda de alquiler** (3,9 millones) el incremento ha sido del 21,9%.

El análisis de los apartados 2 a 5, indica que la evolución interanual de pernoctaciones en establecimientos turísticos ha sido positiva en hoteles y apartamentos gestionados por empresas y negativa en los campings y al alojamiento rural.

El **gasto** total, estimado en 758,2 millones, se ha incrementado un 5,1%. La estancia media (4,8 días) ha permanecido estable (-0,4%), y el gasto por viaje (194 euros) ha decrecido (-1,6%), resultando un descenso (-1,2%) del gasto medio diario (40,8 euros).

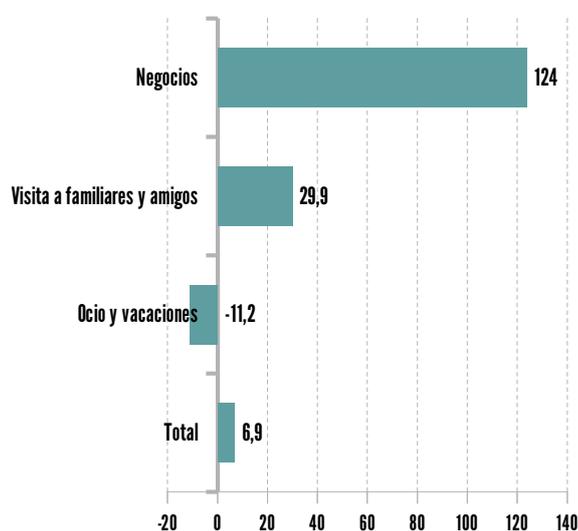
2019 se ha caracterizado por una evolución positiva de los dos principales emisores, el valenciano y el madrileño y un descenso de los emisores catalán y aragonés.

Los viajes por motivo de ocio han decrecido, descenso compensado por el incremento de los viajes para visitar a familiares y amigos y viajes de negocios y otros motivos profesionales.

Se han hecho menos desplazamientos en automóvil (-1%), los viajes en tren se han multiplicado por 3,9, hasta situarse en una cuota del 9,6%, en el segundo año de la conexión con alta velocidad entre Castellón de la Plana y Madrid; los desplazamientos en autobús han permanecido estables.

### EVOLUCIÓN % 2019-2018, SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR



[Enlace a tablas estadísticas demanda nacional](#)

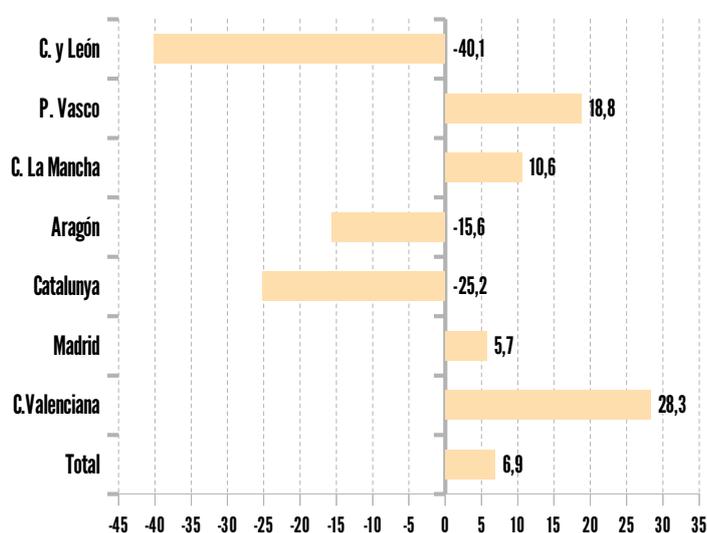
### ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DEL LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	4,8	40,8
C. Valenciana	3,2	29,7
C. Madrid	7,4	46,8
Catalunya	4,7	44,0
Aragón	5	42,1
C. La Mancha	6	50,8
P. Vasco	11,8	43,8
C. y León	6,5	53,4

### EVOLUCIÓN % 2019-2018 DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

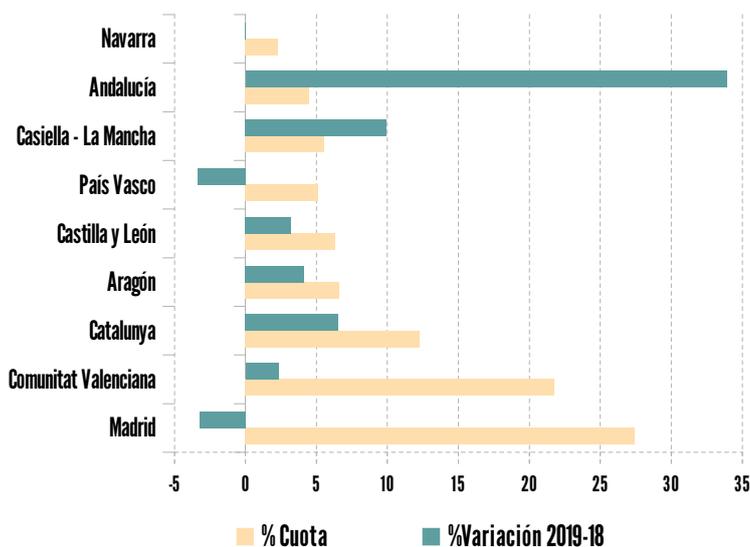
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR



## 2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

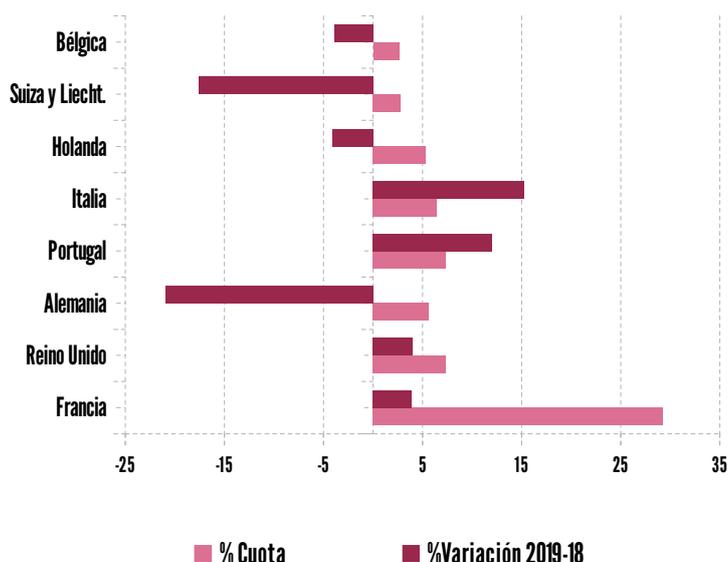
### DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*



### DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*



El año 2019, los establecimientos hoteleros de la provincia de Castellón registraron crecimientos interanuales, tanto en cuanto al número de **viajeros** (4,8%), como al número de **pernoctaciones** (3,5%).

En cuanto a la evolución de las pernoctaciones, esta fue positiva, tanto para las realizadas por los **viajeros españoles** que crecieron un 3,5%, como para las realizadas por **extranjeros** que aumentaron un 3,5% en cuanto a 2018.

El número de **plazas abiertas** calculado para el total del año ascendió a 18.825 se supuso un crecimiento de 2,7% en cuanto al año anterior. El **grado de ocupación** ponderado de las plazas hoteleras fue del 52,65% y se mantuvo (-0,2%) respecto al estimado para 2018. El grado medio de ocupación por plazas en fin de semana fue del 62,78%, el mismo que el año anterior (-0,1%).

La **estancia media** en los establecimientos hoteleros de la provincia fue de 3,1 pernoctaciones por viajero, un 1,3% menos que el año anterior.

El **Revpar** (ingreso por habitación disponible) en la provincia de Castellón, estimado en 44,9 euros creció un 4,6%. La ocupación por habitaciones creció (2,3%) y también la facturación por habitación ocupada (1,6%).

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento hotelero](#)



### 3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS

Los datos relativos al total del año 2019 en los apartamentos turísticos gestionados por empresas de la provincia de Castellón mostraron decrementos tanto en los viajeros (12,8%), como en las pernoctaciones (8,7%).

Respecto al origen de la demanda, el número de los viajeros españoles crecieron (13,6%) y el de extranjeros también (9,3%). Las pernoctaciones crecieron, tanto las de españoles (10,1%), como las de extranjeros (4,6%).

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros españoles supusieron el 75,52%.

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 22,27%, un 4,4% superior al registrado en 2018. La estancia media anual fue de 5,9 días, un 3,6% menos que en 2018.

La media de plazas abiertas en 2019 22.943, creció en cuanto al año anterior un 4,3%.

[Enlace a tablas estadísticas apartamentos](#)

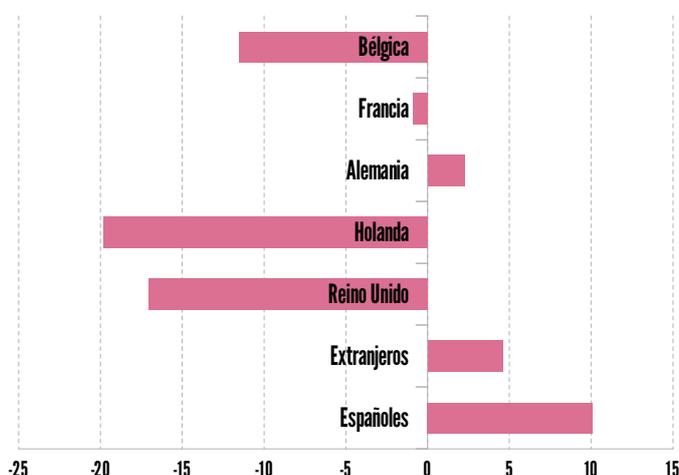
#### PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*

	2019	% Variación interanual 2019-18
Viajeros	320.338	12,8
Pernoctaciones	1.881.105	8,7
Grado % ocupación por plazas	22,27	4,4
Plazas estimadas	22.943	4,3

#### EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2019-18 DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*



# 4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

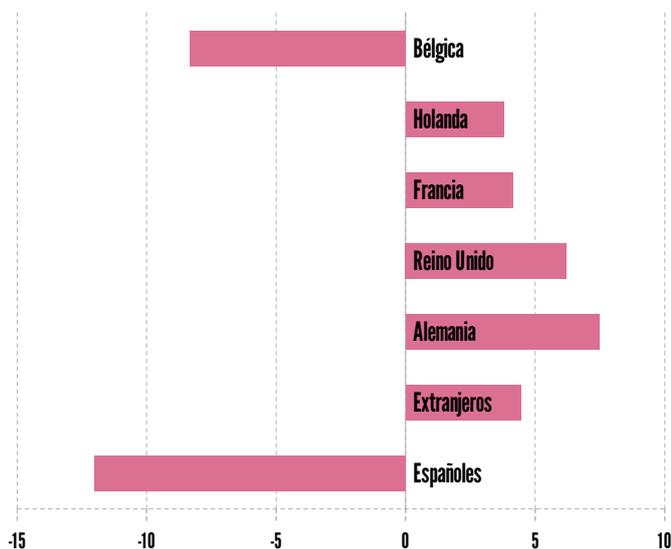
## PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*

	2019	% Variación interanual 2019-18
Viajeros	268.761	0,9
Pernoctaciones	2.043.888	-2,9
Grado ocupación por parcelas	46,11	-3,3
Parcelas estimadas	6.685	1,5

## EVOLUCIÓN INTERANUAL 2019-18 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*



[Enlace a tablas estadísticas campings](#)

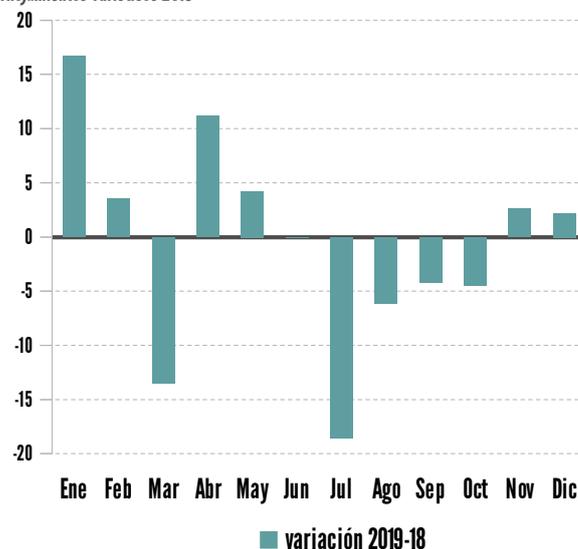
Durante 2019, el número de **viajeros** alojados en campings en la provincia de Castellón aumentó un 0,9%, mientras que las **pernoctaciones** bajaron un 2,9%.

El descenso de **pernoctaciones** se ha dado tanto en la demanda nacional (-12,0%), como en la extranjera (-0,5%).

El **grado de ocupación** por parcelas calculado para el año 2019 fue del 46,11%, un 3,3% inferior al de 2018, con una **estancia media** anual de 7,6 días, la segunda mayor entre las principales provincias españolas, después de Alicante.

## EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑO 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*





## 5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

Los datos relativos al total del año 2019 en alojamientos de turismo rural muestran un aumento en el número de viajeros (1,5%) y descenso de pernoctaciones (-10,5%) respecto a 2018.

Las pernoctaciones de la demanda nacional han bajado (-11,9%) y las de la extranjera han aumentado (20,3%).

La demanda nacional concentra una cuota del 94,2% del total de pernoctaciones registradas en alojamientos rurales de la provincia.

El **grado de ocupación** de las plazas en alojamiento rural fue del 8,41%, porcentaje que disminuyó 11,6% respecto al año anterior. Al mismo tiempo, las plazas se han mantenido (0,3%).

Según muestra el gráfico de barras, el importante aumento del mes de abril y el gran descenso del mes de marzo es por el efecto Semana Santa, puesto que esta, en 2018, se celebró en marzo y en 2019 en abril.

### PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

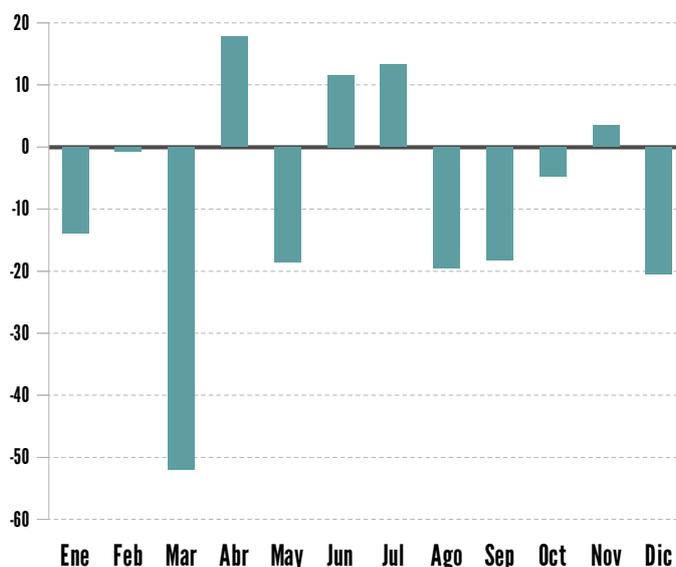
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*

	Año 2019	% Variación interanual 2019-18
Viajeros	47.255	1,5
Pernoctaciones	120.624	-10,5
Grao ocupación por plazas*	8,41	-11,6
Plazas estimadas*	3.838	0,3

\*Media no ponderada

### EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑO 2019

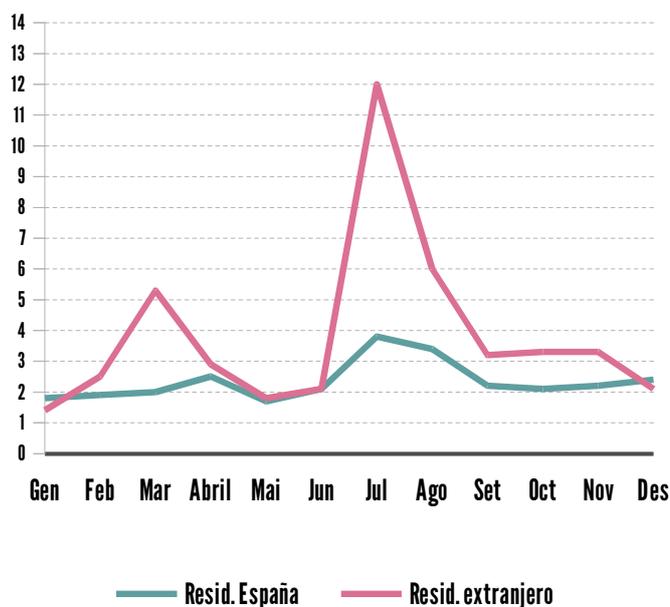
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*





### ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑO 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*



La estancia media anual fue de 2,6 días, cifra que fue inferior en un 11,8% en cuanto al año 2018.

Es interesante desglosar esta variable según el origen de la demanda, puesto que la estancia media que tienen los residentes en el extranjero es mucho más elevada durante el periodo estival, que la de los residentes en España.

En el gráfico de la presente página se puede observar la evolución de esta variable mensualmente y la diferencia entre las noches que pernoctan los residentes en el extranjero y los residentes en España.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento rural](#)

# 6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

## Afiliación a la Seguridad Social

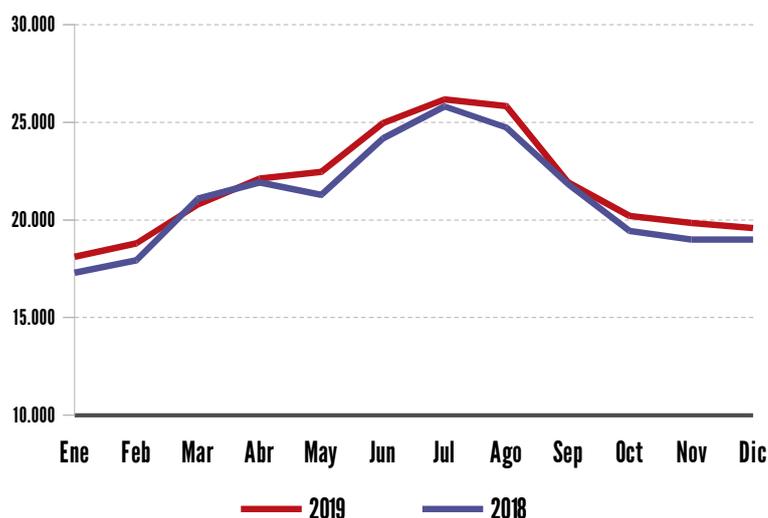
Durante el año 2019, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral, en las ramas de hostelería y agencias de viajes, en la provincia de Castellón fue de 21.735, cifra que supuso un aumento del 2,9% de variación interanual.

Analizando las diferentes actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes destaca el aumento de un 8,9% en el sector de Agencias de viaje, seguido de la subida del 4% en el de los Servicios de comidas y bebidas, mientras que se observa una disminución del -2,1% en el sector de Alojamientos

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Castellón supuso el 9,3% del total de trabajadores afiliados en esta provincia y el 11,8% de los afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana.

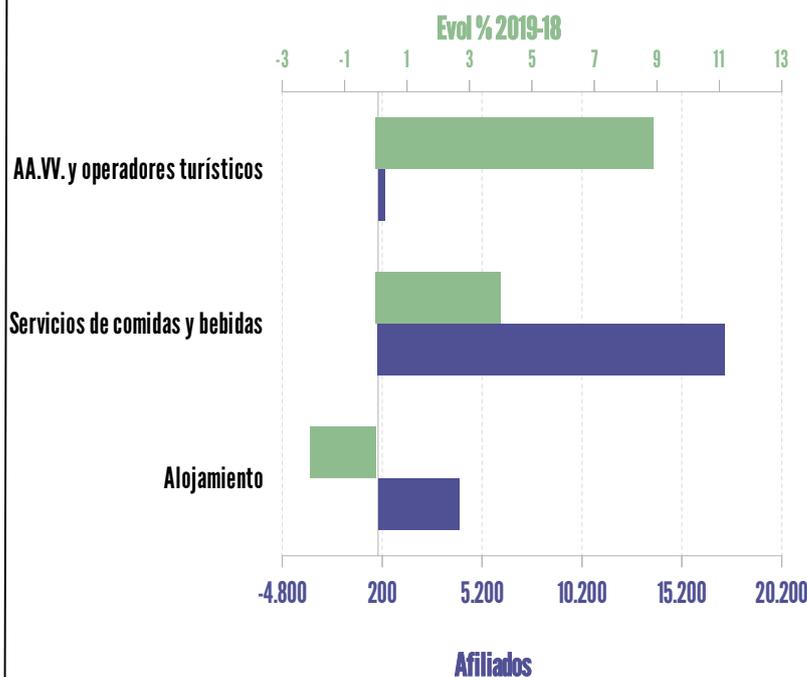
## VOLUMEN DE LOS AFILIADOS EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN AÑOS 2019-2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del *Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social*



## VOLUMEN Y EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS, SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑO 2019-2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del *Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social*





## VOLUMEN 2019 Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2019-2018 DEL PERSONAL OCUPADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*

PROVINCIA DE CASTELLÓN	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	2.325	12,84
Campings	315	3,73
Apartamentos Turísticos	365	8,91
Alojamiento Rural	554	3,42
Total alojamientos	3.559	10,02

### Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Castellón

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas empleadas en la provincia de Castellón en el conjunto de oferta reglada durante 2019 ascendió a 3.559, cifra que registró una variación positiva respecto al año anterior del 10,02%.

### Encuesta de población activa

De acuerdo con la fuente EPA, en 2019 el número de empleados en el sector turístico de la provincia de Castellón (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), estimado en 29.320, se ha incrementado en un 11,5% interanual. La población activa también ha sido superior(9,7%).

La tasa de paro, se ha situado en el 15,3%, 1 punto porcentual inferior a 2018.

En Castellón trabaja el 10,7% del total de empleados en turismo de la Comunitat Valenciana.

En el periodo 2014-2019, el número de empleados ha decrecido un 4,5%.

[Enlace a tablas estadísticas empleo](#)

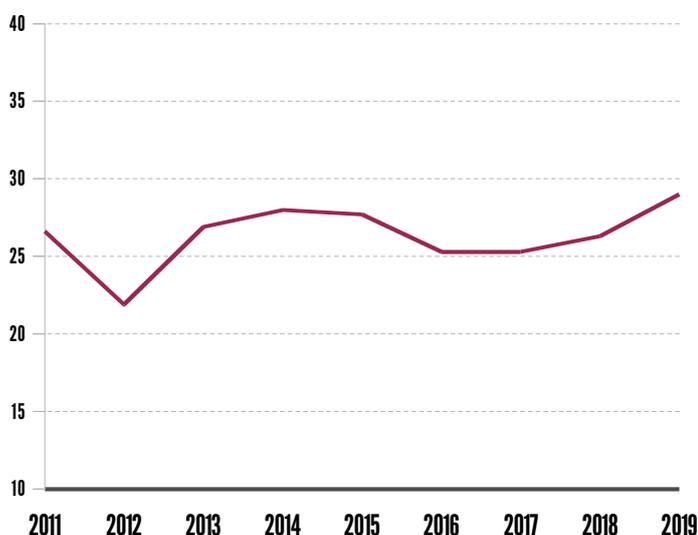
### ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN (EN MILES). AÑO 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la Dirección General de Economía con datos de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología

(en miles)	Año 2019	% Variación interanual	Tasa de paro
Activos	34,4	9,7	
Ocupados	29,3	11,5	
Parados	5,1	0,1	15,3

### EVOLUCIÓN DE LOS EMPLEADOS EN TURISMO CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat valenciana a partir de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología



---

## FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

**Turespaña:** *Frontur, Egatur y Familitur*

**Instituto Nacional de Estadística:** *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Frontur, Egatur y ETR-Familitur*

**Turespaña.** a partir de los datos de la *Encuesta de Población Activa (EPA)* del INE Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Datos de afiliación a la Seguridad Social.

## NOTAS METODOLÓGICAS:

**Convenio de Colaboración** entre el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de la Generalitat i Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de diciembre de 2015, en materia de estadísticas de turismo, con el propósito de establecer los compromisos de coordinación técnica y soporte metodológico para la ampliación de la muestra de las operaciones estadísticas FRONTUR y EGATUR en la Comunitat Valenciana y cesión de microdatos para la C. Valenciana.

**Encuesta de Población Activa (EPA):** La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

Siguiendo las recomendaciones internacionales, se consideran como actividades características del turismo las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anejas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, como que no considera otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística y, al tiempo, una sobrestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

**Afiliación a la Seguridad Social:** El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

## MÁS INFORMACIÓN

**Web:** [estadistiquesdeturisme.gva.es](http://estadistiquesdeturisme.gva.es)

**Email:** [estadistiques\\_turisme@gva.es](mailto:estadistiques_turisme@gva.es)