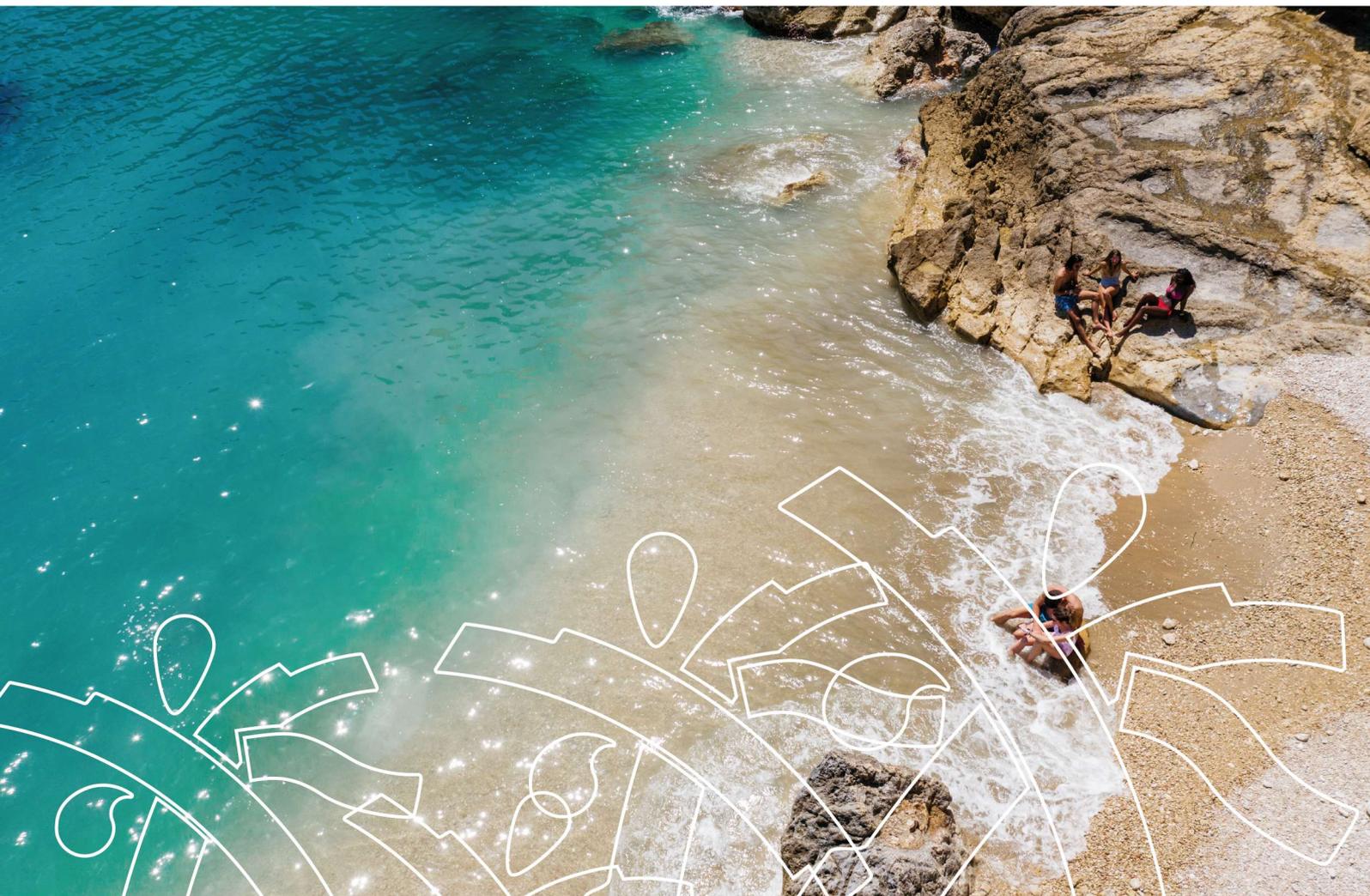


2020

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PROVINCIA DE ALICANTE



www.turisme.gva.es



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

2.EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2020

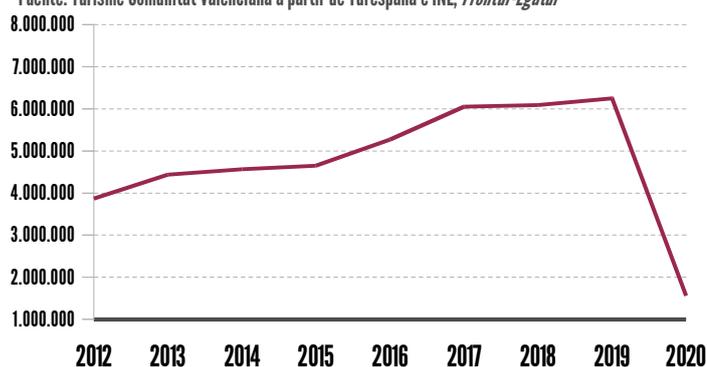
1	Demanda Turística	3
	Turistas residentes en el extranjero.....	3
	Turistas residentes en España.....	5
2	Evolución de los establecimientos hoteleros.....	7
3	Evolución de los apartamentos.....	8
4	Evolución de los campings.....	9
5	Evolución del alojamiento rural.....	11
6	Ocupación	13
	Afiliación a la Seguridad Social.....	13
	Personal ocupado en alojamiento colectivo.....	14
	Encuesta de población activa.....	15
	Fuentes estadísticas	16



1. DEMANDA TURÍSTICA

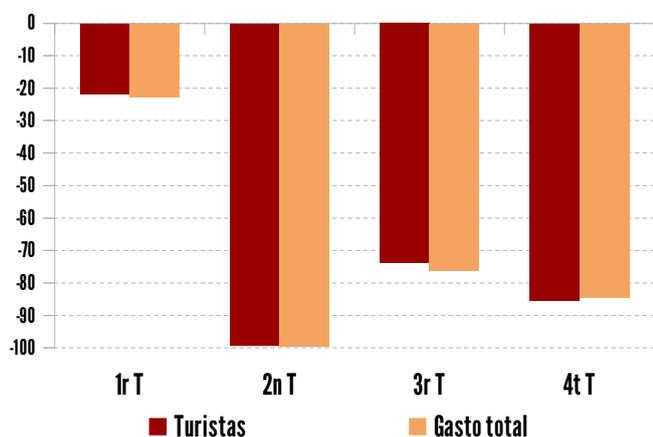
SERIE TURISTAS EXTRAJEROS PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓN % 2020-2019 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*



En 2020, un total de 6,1 millones de **turistas** visitaron la provincia de Alicante, un 57,7% menos que el año anterior

Turistas residentes en el extranjero

La demanda extranjera representa un 25,7% de los turistas y un 39% de las pernoctaciones de la provincia.

El número de turistas, (1,6 millones), se ha reducido un 75%, y el gasto total (1.621,8 millones de euros), un 74,9%. Así mismo la evolución por trimestres ha sido negativa, con las mayores bajadas en el segundo y cuarto trimestre.

El número de pernoctaciones en **segundas residencias** (6,4 millones) ha descendido un 64,8%; en **vivienda de familiares y amigos** (3,3 millones) la bajada ha sido de un 70,9%, mientras que en alojamiento de alquiler (3,2 millones) ha decrecido un 78,2%.

La estancia media (11 días) ha crecido (12,3%), el gasto por viaje (1.037,3 euros) se ha mantenido(0,4%); resultando un decremento (-10,6%) del **gasto medio diario** (94,5 euros). El número de turistas con origen en el Reino Unido ha decrecido (-79,8%), junto con el resto de mercados destaca el incremento del gasto medio diario del mercado sueco (8,%)

Los viajes de **ocio, recreo y vacaciones** representan un 90,6% y han decrecido un 75,6%; los viajes para visitar a familiares y amigos, representan un 5,4% y han decrecido menos (-59,6%); los viajes de negocios, con una cuota del 2,9%, se han reducido un 71,8%.

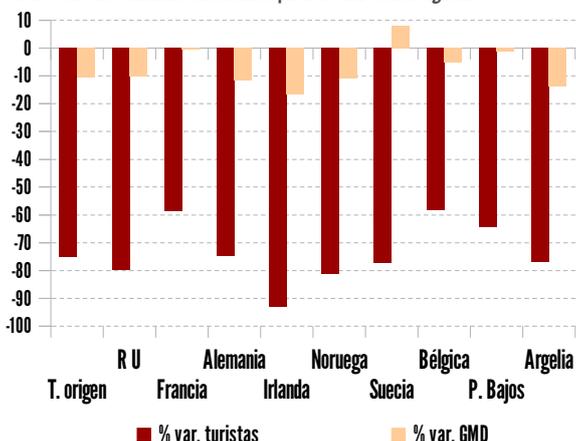
El número de turistas entrados por el **aeropuerto** de Alicante-Elche (1,5 mill.) descendió un 76,8%

Benidorm concentró el 21% de los turistas de la provincia (28% en 2019) y experimentó un descenso del 81,7% interanual.

La **estancia media** (7,8 días), se ha incrementado un 24,2%, el gasto por viaje, estimado en 931,9 euros ha sido superior(5,4%); resultando un descenso (-15,2%) del **gasto medio diario**, estimado en 119,4 euros.

EVOLUCIÓN % 2020-2019 TURISTAS Y GASTO MEDIO DIARIO, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*.



ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS 2020

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña. *Egatur*

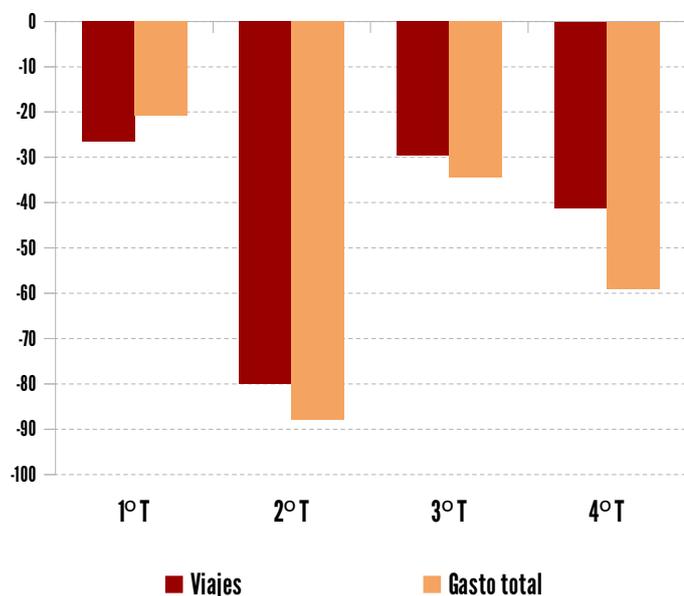
	Estancia media (días)	Gasto medio diario (euros)
Total	11,0	94,50
Reino Unido	9,1	101,95
Francia	12,3	69,83
Alemania	13,4	77,75
Irlanda	9,9	101,64
Noruega	15,6	95,92
Suecia	10,2	115,89
Bélgica	13,1	82,56
Países Bajos	12,78	92,48
Argelia	8,6	162,28

[Enlace a tablas estadísticas demanda extranjera](#)

[Enlace a Perfil del turista extranjero que visita la C. Valenciana](#)

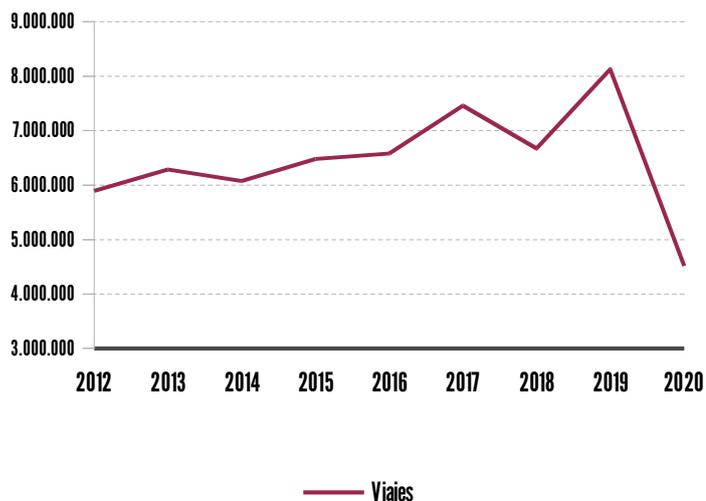
EVOLUCIÓN % 2020-19 VIAJES Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR



SERIE VIAJES DE LOS RESIDENTES PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña y INE, ETR-Familiar



Turistas residentes en España

El número de viajes, 4,5 millones, ha sido un 44,4% inferior.

Los viajes de fin de semana representaron un 39,1% de los viajes y decrecieron un 37,6%, los viajes de vacaciones de verano concentraron un 25,6% de los viajes y un 58,1% de las pernотaciones, decreciendo respectivamente un 37,6% y un 26,7%; por último los viajes de puente, con una cuota del 6,4% decrecieron un 58,6%.

El tercer trimestre concentró el 53,8% de los viajes y decreció un 29,6%.

El número de pernотaciones en segundas residencias (7,7 millones) ha bajado un 9,9% y en vivienda de familiares y amigos (10,8 millones) un 26,6%.

El **gasto** total, estimado en 957,6 millones, se ha reducido un 48,3%. El gasto por viaje, estimado en 212 euros, ha descendido (-7,0%), en una coyuntura de incremento (16,5%) de la estancia media, (5,9 días); resultando una bajada (-20,1%) del gasto medio diario (36 euros).

El **emisor valenciano** (-33%), junto con el vasco (-25,5%), han experimentado los menores descensos interanuales.

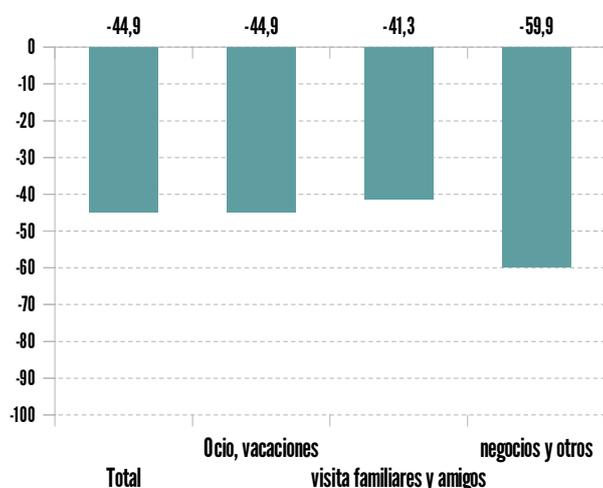
Los viajes de negocios y otros motivos profesionales (-59,9%) han sido los que más se han reducido con respecto a 2019.

El acceso en **vehículo particular** ha concentrado el 90,7% de los viajes, y se ha reducido un 42%, mientras que los viajes en autobús y tren se han reducido por encima del 60%.

Con 0,7 millones de viajes en 2020, **Benidorm** ha concentrado un 16% del total provincial (19% en 2019). Con respecto a 2019, la demanda realizó menos viajes (-54,5%) de menor estancia media (-19,6%); el gasto por viaje (294,7 euros) decreció un 23,3%, resultando un descenso (-4,6%) del gasto medio diario (54,2 euros).

EVOLUCIÓN % 2020-2019 MOTIVO DEL VIAJE EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR



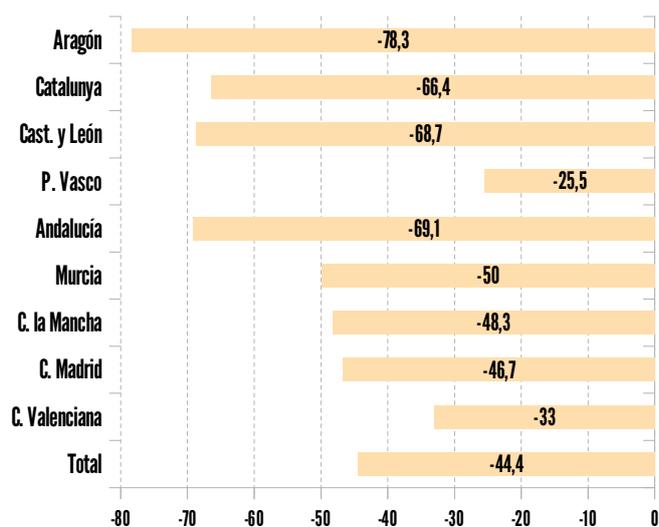
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES 2020

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (euros)
Total	5,9	36
C. Valenciana	3,9	29,5
C. Madrid	8,9	38,3
C. La Mancha	4,7	50,1
Múrcia	5,9	22,5
Andalucía	10,8	31,3
País Vasco	12,1	40,2
C. y León	7,5	55,0
Catalunya	6,9	49,0
Aragón	13,0	39,5

EVOLUCIÓN % 2020-2019 PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l INE ETR-FAMILITUR



[Enlace a tablas estadísticas demanda nacional](#)

[Enlace a Perfil del turista residente que visita la C. Valenciana](#)

2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El número de **viajeros** alojados en los establecimientos hoteleros en 2020 en la provincia de Alicante decreció un 64,8% y el número de las **pernoctaciones** un 73,2% con respecto a 2019.

El número de **plazas abiertas** calculado para el total del año ascendió a 37.997 supuso un decrecimiento de 47,4% con respecto al año anterior. El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras fue del 36,97%, decreció un 42,8% respecto al estimado para 2019. El **grado medio de ocupación** por plazas en fin de semana fue del 44,17%, un 37,8% menos que el año anterior.

La **estancia media** estimada para el conjunto de establecimientos de la provincia fue de 3,0 pernoctaciones por viajero, cifra un 23,9% inferior a 2019.

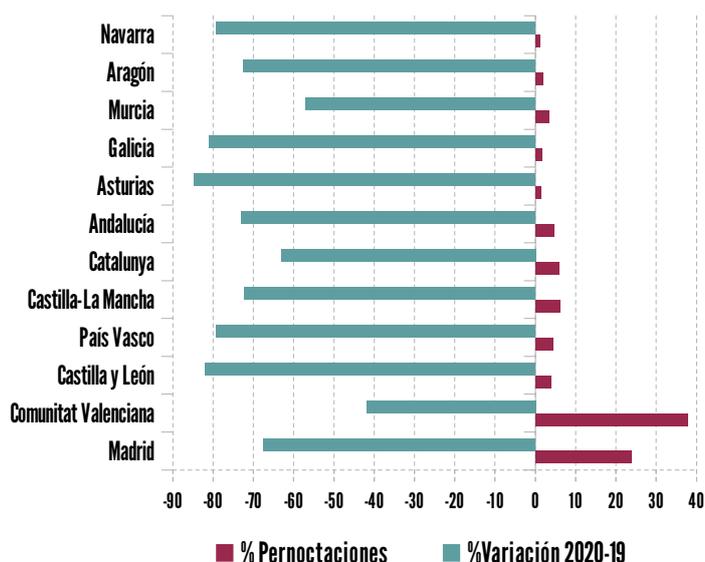
Las pernoctaciones realizadas por viajeros **residentes en el extranjero** decrecieron (-80,2%), al igual que las realizadas por los viajeros **residentes en España** (-65,8%).

El **Revpar** (ingreso por habitación disponible) de la **provincia de Alicante**, estimado en 29,0 euros, decreció un 46,6%. La facturación por habitación ocupada bajó un 8,2% y la ocupación por habitaciones un 40,7%. **Benidorm** decreció un 50,8% en rentabilidad, decrecen la facturación (-13,5%) y la ocupación (-41,7%).

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento hotelero](#)

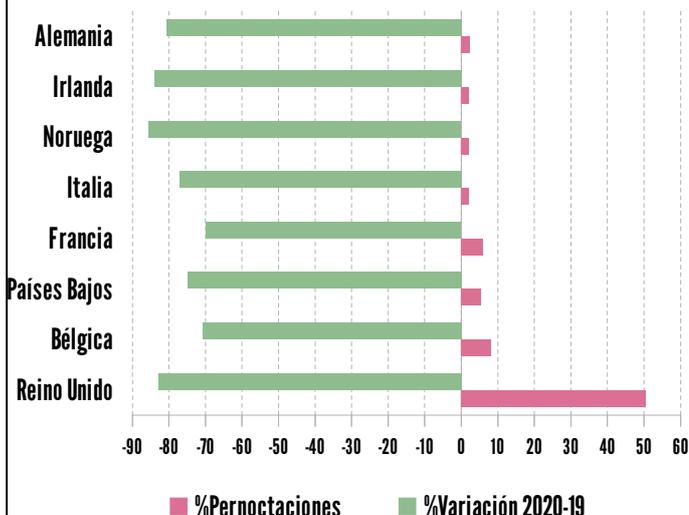
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2020*



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2020*



3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS



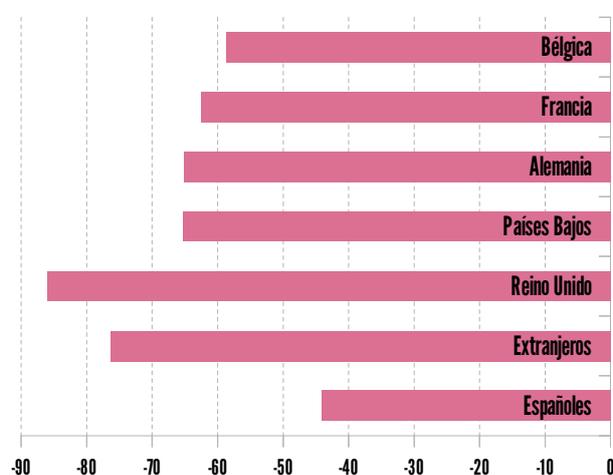
PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2020

	2020	% Variación interanual 2020/19
Viajeros	288.881	-69,3
Pernoctaciones	2.169.379	-67,4
Grado ocupación por plazas	10,54	-51,0
Plazas estimadas	61.139	-27,6

EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2020-19 DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2020



[Enlace a tablas estadísticas apartamentos](#)

Los datos relativos al total del año 2020 en los apartamentos turísticos gestionados por empresas de la provincia de Alicante mostraron decrementos tanto en los viajeros (-69,3%), como en las pernoctaciones (-67,4%).

Respecto al origen de la demanda, el número de los **viajeros españoles** decreció un 46% y el de **extranjeros** un 81%. Las **pernoctaciones** decrecieron, tanto las de españoles (-44,1%), como las de extranjeros (-76,4%).

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros extranjeros supusieron el 52,25%.

La provincia de Alicante fue la que concentró el volumen más grande de pernoctaciones en apartamentos turísticos. Bendorm, el primer destino en importancia del litoral alicantino, debido a la crisis de la Covid-19, este año solo concentró el 28,8% de las pernoctaciones de la provincia de Alicante.

En **Benidorm**, durante 2020 se produjeron 624.516 pernoctaciones en apartamentos, un 76,5% menos que en 2019. De estas pernoctaciones un 71,16% fueron de extranjeros y el 28,84% fueron de españoles.

El grado medio de **ocupación** por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 10,54%, lo cual supuso un descenso del 51,0%. La **estancia media** anual fue de 7,5 días, un 6,0% más que el año anterior.

El número de **plazas abiertas**, estimadas en 61.139 para el conjunto del año, fue un 27,6 menos que en 2019.



4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

Los datos relativos al total del año 2020 en los campings de la provincia de Alicante mostraron un decremento en el número de viajeros (-44,0%) y en las pernoctaciones (-37,9%). El número de parcelas disminuyó un 22,6% y el grado de ocupación se situó en el 62,13% un 10,6% menos que en 2019.

La **estancia media** en los campings de la provincia fue de 12,47 días, un 7,6% más que el año anterior. Esta estancia media es la más grande entre las principales provincias españolas, en esta modalidad de alojamiento.

Los viajeros **residentes en España** en los campings de la provincia registraron un descenso del 21,0%. Las pernoctaciones de estos viajeros bajaron un 27,4%.

En cuanto a la **demanda extranjera**, el número de viajeros alojados en esta modalidad registró un decremento del 71,9% y sus pernoctaciones de un 43,6%.

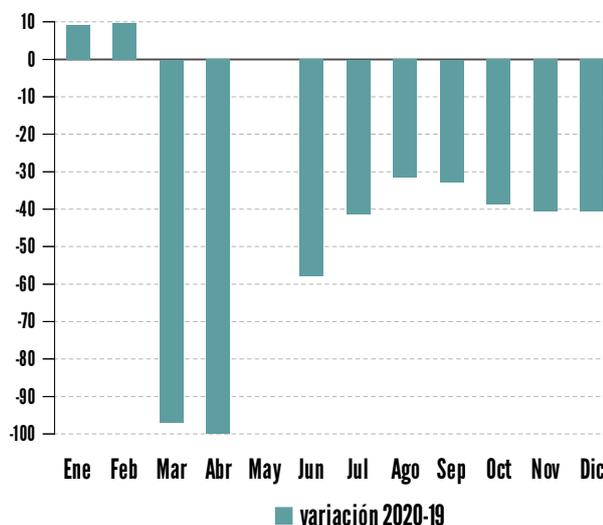
PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2020*

	2020	% Variación interanual 2020/19
Viajeros	262.306	-44,0
Pernoctaciones	3.271.504	-39,7
Grado % ocupación por parcelas	62,13	-10,6
Parcelas estimadas	8.511	-22,6

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2020*

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2019*

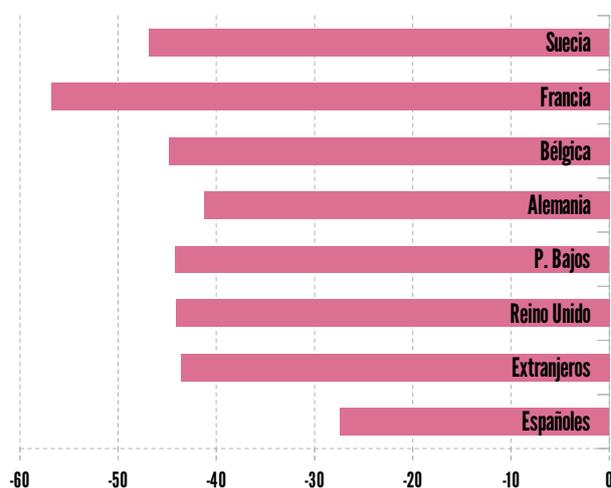


*Para el mes de mayo el INE no proporcionó datos de campings por provincias.



EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2020-19 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2020*



El mayor grado de **ocupación** por zonas se dio en la Costa Blanca, 67,50%. Así mismo, Benidorm fue el punto turístico con el grado de ocupación más grande por parcelas, un 79,87%.

Benidorm también es el **punto turístico** en el cual se registró una mayor estancia media, 33,8 días. El alta estancia media está asociada a la demanda extranjera, puesto que Benidorm fue también el punto turístico con mayor número de pernoctaciones realizadas por viajeros residentes en el extranjero (1.139.254).

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento campings](#)



5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL*

Los datos relativos al total del año 2020 en alojamientos de turismo rural muestran un descenso en el número de viajeros (-36,7%) y de pernoctaciones (-42,1%) respecto a 2019.

El número de pernoctaciones de la demanda nacional ha descendido un 31,7%, y el de la extranjera un 71,4%.

La demanda nacional concentra una cuota del 87,04% del total de pernoctaciones registradas en alojamientos rurales de la provincia.

El **grado de ocupación** de las plazas en alojamiento rural fue del 13,24%, porcentaje que supuso un decremento del 22,2% respecto al año anterior. Las plazas de esta modalidad, 1.409 decrecieron un 41,4%.

*En 2020, debido a la crisis de la Covid-19, el INE no ha publicado, para provincias, datos de marzo, abril y mayo.

PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

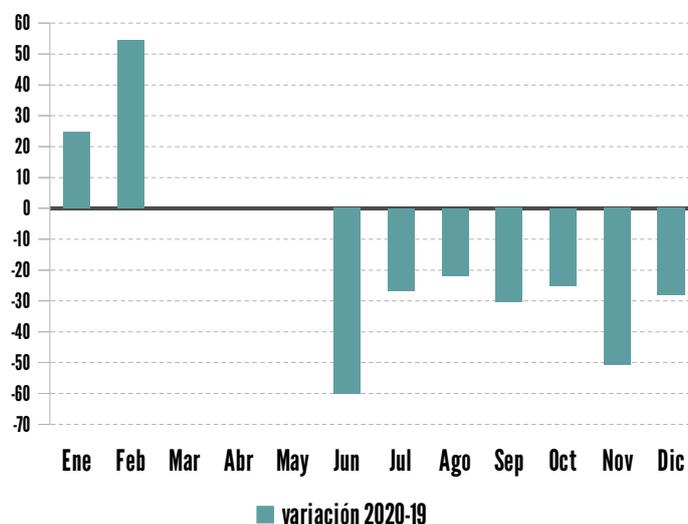
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2020*

	2020	% Variación interanual 2020/19
Viajeros	37.759	-36,7
Pernoctaciones	88.069	-42,1
Grado ocupación por plazas*	13,24	-22,2
Plazas estimadas	1.409	-41,4

*Media no ponderada

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2020

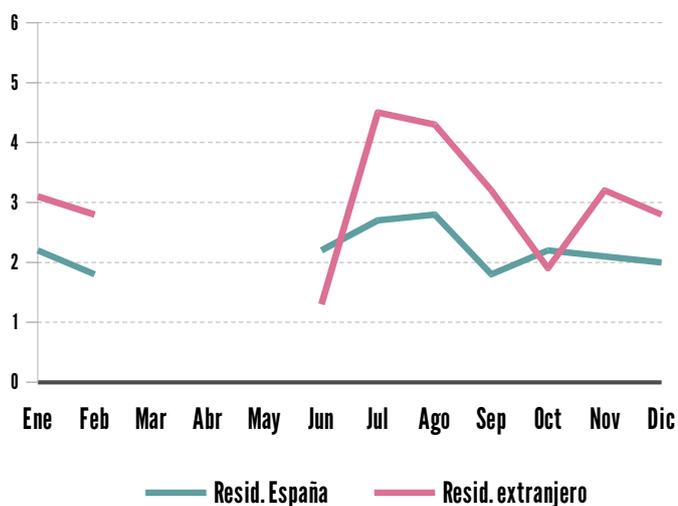
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2020*





ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2020

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2020*



La **estancia media** anual fue de 2,3 días, cifra que fue inferior en un 8,6% en cuanto al año 2019.

Es interesante desglosar esta variable según el origen de la demanda, puesto que la estancia media que tienen los residentes en el extranjero es más elevada, a excepción de los meses de junio y octubre, que la de los residentes en España.

En el gráfico de la presente página se puede observar la evolución de esta variable mensualmente y la diferencia entre las noches que pernoctan los residentes en el extranjero y los residentes en España.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento rural](#)

6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Afiliación a la Seguridad Social

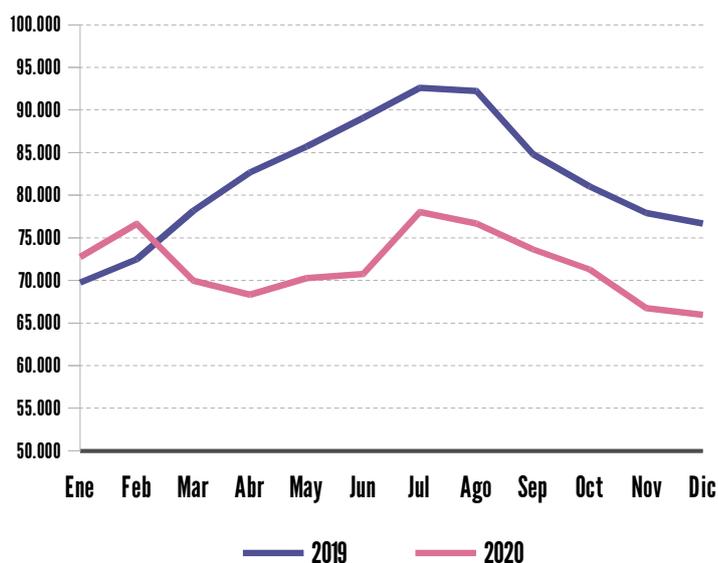
Durante el año 2020, el número de **trabajadores afiliados** a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de **hostelería y agencias de viajes** en la provincia de Alicante fue de 71.587 cifra que supuso un descenso del 12,6% de variación interanual.

Analizando las diferentes actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes se observa que todos los sectores mostraron unos niveles negativos, habiendo experimentado la variación más grande el sector de **alojamiento** (descenso de afiliados del 23,4%).

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Alicante supuso el 11,2% del total de trabajadores afiliados en esta provincia y el 43,5% del total de afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana.

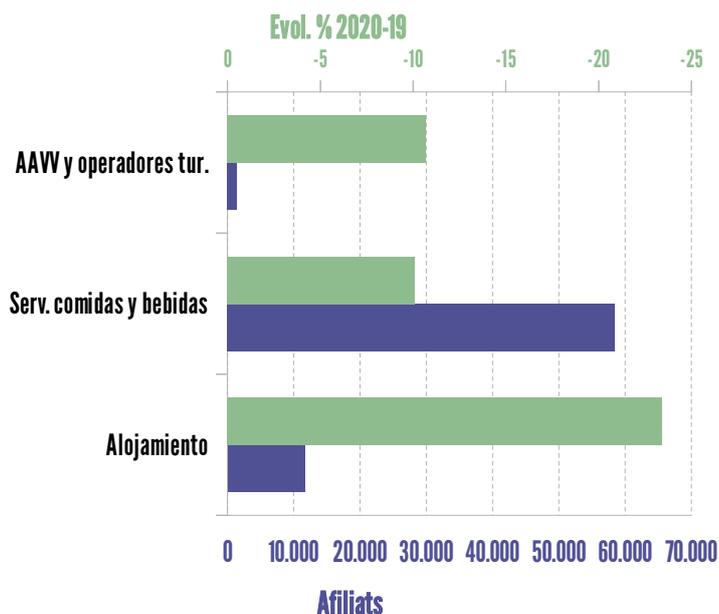
VOLUMEN DE AFILIADOS EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑOS 2020-2019

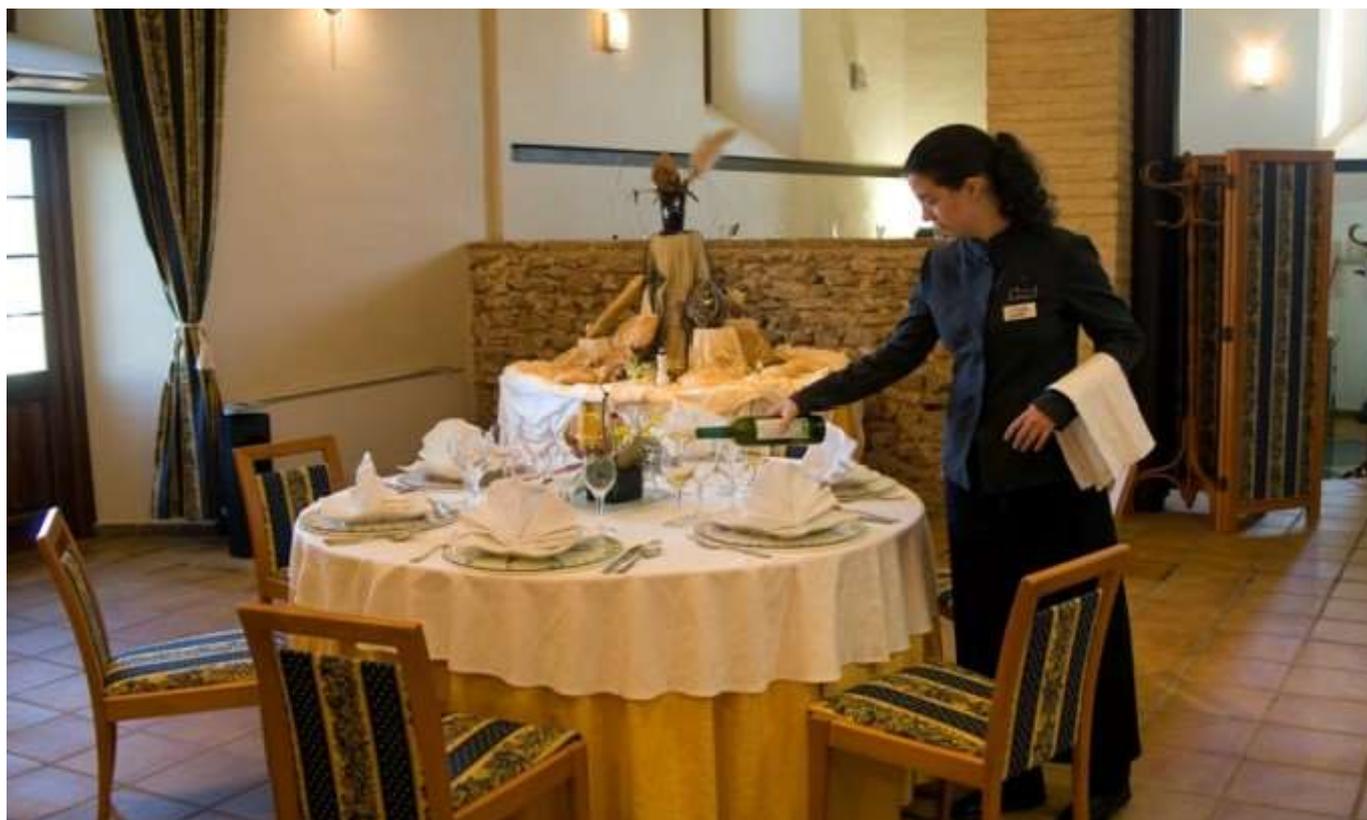
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social



VOLUMEN Y EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE AFILIADOS, SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2020-2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social





VOLUMEN 2020 Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2020-2019 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuestas de ocupación en alojamiento turístico 2019*

	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	4.356	-55,2
Campings	451	-38
Apartamentos Turísticos	1.193	-41,5
Alojamiento Rural	233	-24,8
Total alojamientos	6.232	-51,3

Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Alicante

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de **personas empleadas** en la provincia de Alicante en el conjunto de oferta reglada durante 2020 fue de 6.232, cifra que registró una variación negativa del 51,3% respecto al año anterior.

Encuesta de población activa

De acuerdo con la fuente EPA, en 2020, el número de empleados en el sector turístico de la provincia de Alicante (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), estimado en 104.282, ha descendido en un 11,1% interanual. La población activa también ha descendido un 4,8% y el número de parados ha aumentado un 33,4% respecto al año anterior.

La **tasa de paro**, se ha situado en 20,1%, 5,7 puntos porcentuales más que en 2019.

En Alicante trabaja el 42,5% del total de empleados en turismo de la Comunitat Valenciana.

En el periodo 2014-2020, el número de empleados se ha incrementado un 2,7%.

[Enlace a tablas estadísticas empleo](#)

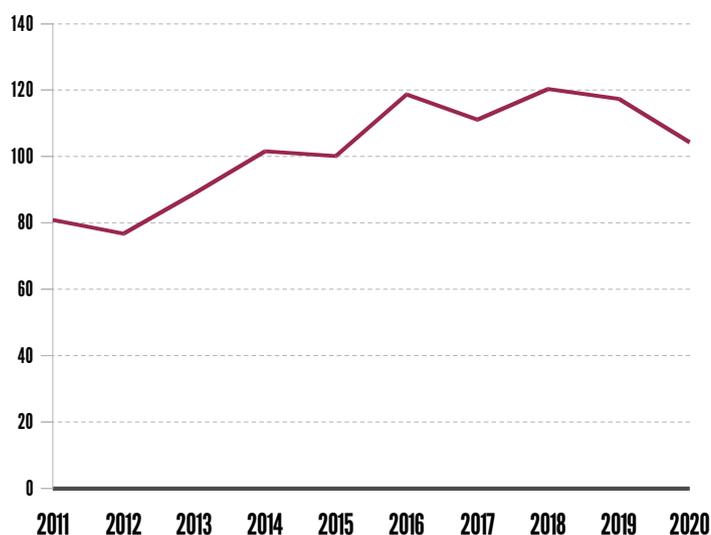
ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE (EN MILES). AÑO 2020

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la Dirección General de Economía con datos de la EPA (INE). Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología

(en miles)	Año 2020	% Variación interanual	Tasa de paro
Activos	130,4	-4,8	
Empleados	104,3	-11,1	
Parados	26,2	33,4	20,1

EVOLUCIÓN DE LOS EMPLEADOS EN TURISMO. ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat valenciana a partir de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña: *Frontur, Egatur i Familitur*

Instituto Nacional de Estadística: *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos, Frontur, Egatur y ETR-Familitur*

Turespaña: a partir de los datos de la *Encuesta de Población Activa (EPA)* del INE Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Datos de afiliación a la Seguridad Social.

NOTAS METODOLÓGICAS:

Convenio de Colaboración entre el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat y Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de diciembre de 2015, en materia de estadísticas de turismo, con el propósito de establecer los compromisos de coordinación técnica y apoyo metodológico para la ampliación de la muestra de las operaciones estadísticas FRONTUR y EGATUR en la Comunidad Valenciana y cesión de microdatos para la C. Valenciana.

Encuesta de Población Activa (EPA): La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores, lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

Según las recomendaciones internacionales, consideran como actividades características del turismo, las correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anejas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, porque no considera otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobrestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es