

# 2020

## EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ALOJAMIENTOS DE ALQUILER Y GRATUITOS



[www.turisme.gva.es](http://www.turisme.gva.es)



GENERALITAT  
VALENCIANA



TURISME  
COMUNITAT VALENCIANA

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

## 6. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. ALOJAMIENTOS DE ALQUILER Y GRATUITOS 2020

<b>1</b>	Viviendas de alquiler gestionadas por empresas (EOAT).....	3
	Demanda.....	3
	Oferta.....	6
<b>2</b>	Turistas en vivienda de alquiler (Frontur-Egatur y ETR).....	7
	Perfil y gasto del turista alojado en vivienda de alquiler.....	8
<b>3</b>	Turistas en segunda residencia (Frontur-Egatur y ETR).....	9
	Perfil y gasto del turista alojado en segunda residencia.....	10
<b>4</b>	Turistas en vivienda de familiares y amigos (Frontur-Egatur y ETR).....	11
	Perfil y gasto del turista alojado en vivienda de familiares y amigos.....	12
	Fuentes estadísticas.....	14

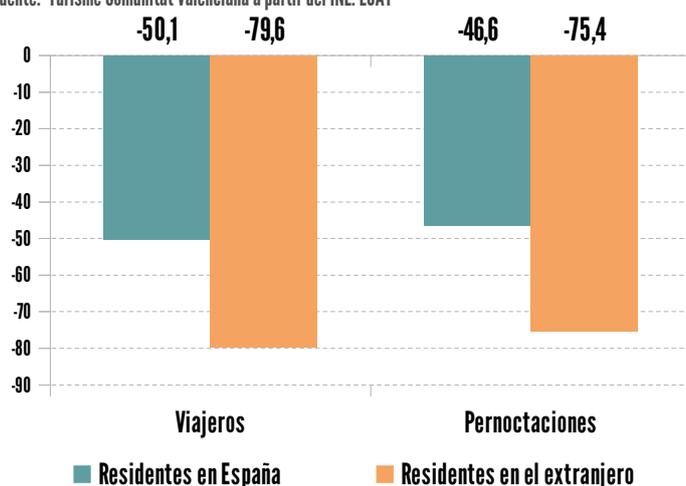
## ANEXO/TABLAS (pinche en el título para acceder al contenido)

<b>6.1</b>	Pernoctaciones en viviendas de alquiler de las principales CCAA de destino gestionadas por empresas	<b>6.2</b>	Pernoctaciones en viviendas de alquiler de la C. Valenciana gestionadas por empresas, según país de residencia	<b>6.3</b>	Pernoctaciones en viviendas de alquiler de la C. Valenciana gestionadas por empresas, según comunidad autónoma de residencia	<b>6.4</b>	Distribución % del origen de la demanda en viviendas de alquiler gestionadas por empresas, según residencia y provincia de destino
<b>6.5</b>	Principales datos por provincias	<b>6.6</b>	Distribución de las pernoctaciones en viviendas de alquiler de la provincia de Alicante gestionadas por empresas, según país de origen	<b>6.7</b>	Distribución de las pernoctaciones en viviendas de alquiler de la provincia de Castellón gestionadas por empresas, según país de origen	<b>6.8</b>	Distribución de las pernoctaciones en viviendas de alquiler de la provincia de Valencia gestionadas por empresas, según país de origen
<b>6.9</b>	Viajeros en viviendas de alquiler de la C. Valenciana gestionadas por empresas	<b>6.10</b>	Viajeros en viviendas de alquiler de España gestionadas por empresas	<b>6.11</b>	Pernoctaciones en viviendas de alquiler de la C. Valenciana gestionadas por empresas	<b>6.12</b>	Pernoctaciones en viviendas de alquiler de España gestionadas por empresas
<b>6.13</b>	Viajeros en viviendas de alquiler de la C. Valenciana gestionadas por empresas por provincia de destino	<b>6.14</b>	Pernoctaciones en viviendas de alquiler de la C. Valenciana gestionadas por empresas, por provincia de destino	<b>6.15</b>	Viviendas de alquiler, segundas residencias y vivienda de familiares y amigos	<b>6.16</b>	Turistas en alojamiento de alquiler, segunda residencia y vivienda de familiares y amigos, por CCAA de destino

# 1. VIVIENDAS DE ALQUILER GESTIONADAS POR EMPRESAS (EOAT). DEMANDA

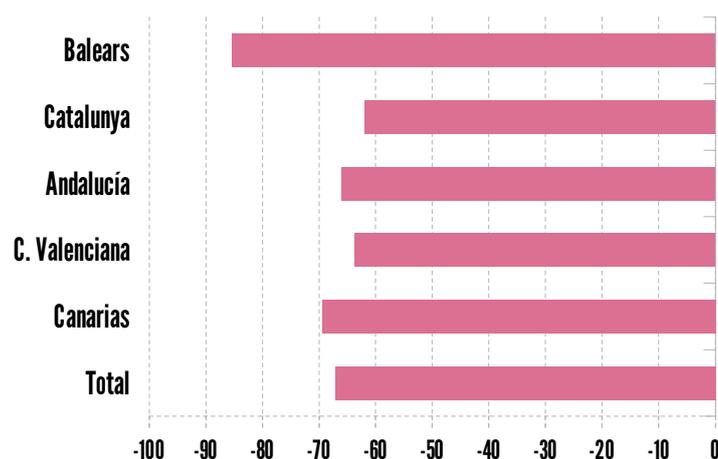
## EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2020-19 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE LOS ALOJADOS EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2020

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



## EVOLUCIÓN INTERANUAL %2020-19 DE PERNOCTACIONES POR CCAA DE DESTINO. AÑO 2020

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



Los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana gestionados por empresas han recibido en 2020 un total de 582.652 **viajeros**, un 66,0% menos, por el impacto de la Covid-19. El número de **pernoctaciones**, ha decrecido un 63,7% interanual, en una coyuntura de descenso del 67,1% del conjunto de España.

El número de viajeros con origen en España se cifró en 393.967, cifra inferior en un 50,1% a la de 2019. El número de pernoctaciones realizadas por la **demanda nacional**, que representó el 59,8% del total, fue de 2.306.872 y decreció un 46,6% respecto a 2019. En cuanto a la **demanda extranjera**, el número de viajeros fue de 188.685, un 79,6% menos que el año anterior. Las pernoctaciones ascendieron a 1.548.163, cifra inferior en un 75,4% a la del año anterior.

Hay que señalar que la oferta de plazas en viviendas de alquiler gestionadas por empresas ha disminuido un 25,8% respecto a 2019.

### Ranking nacional

La Comunitat Valenciana es el primer destino nacional en pernoctaciones de residentes, seguida de Andalucía.

En cuanto a pernoctaciones totales, es el tercer destino, por detrás de Canarias y Andalucía

### Demanda según origen

Respecto al origen de las pernoctaciones de los turistas españoles, en 2020 se calcula que un 30,8% del total fueron realizadas por viajeros procedentes de la misma comunidad y que los procedentes de la Comunidad de Madrid consiguieron una cuota del 34,6%.

El año 2020, las pernoctaciones de los madrileños bajaron un 52,1% y las de los viajeros procedentes de la Comunitat Valenciana un 26,6%.

El principal mercado extranjero en cuanto a volumen de pernoctaciones, el mercado británico, con una cuota del 21,6%, ha disminuido el número de pernoctaciones un 85,7%. El segundo mercado extranjero en importancia es el francés, que bajó sus pernoctaciones un 63,0%.

### Evolución por provincias

La provincia de Alicante decrece por encima de la media (-67,4%) por el mayor componente de la demanda extranjera.

Se puede consultar más información de la evolución de la actividad provincial, en los siguientes apartados del *Turismo en la Comunidad Valenciana 2020*:

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

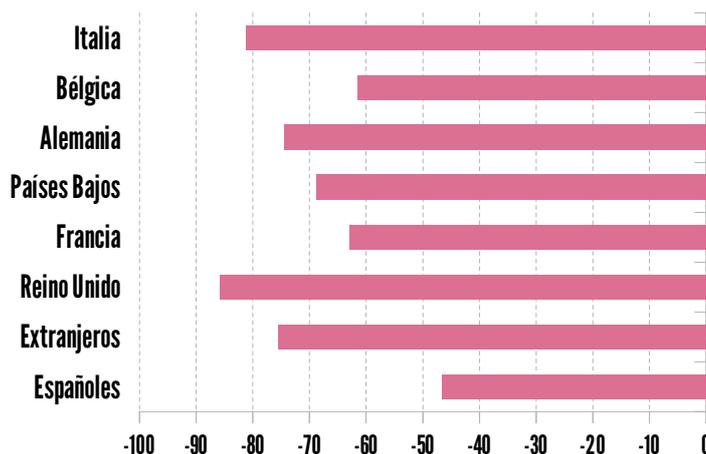
[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)



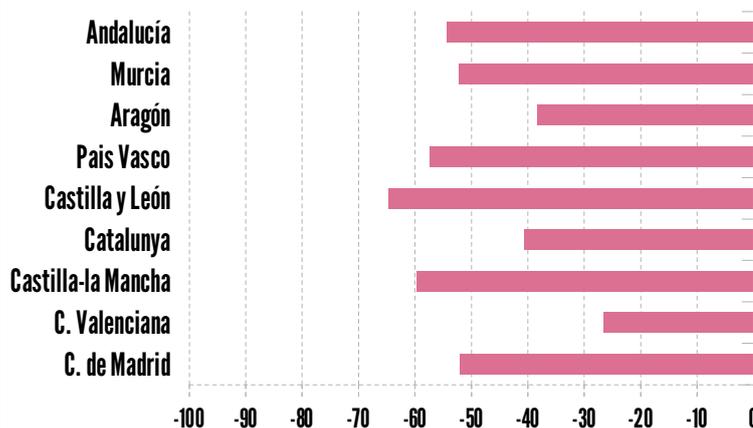
### EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2020-19 DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



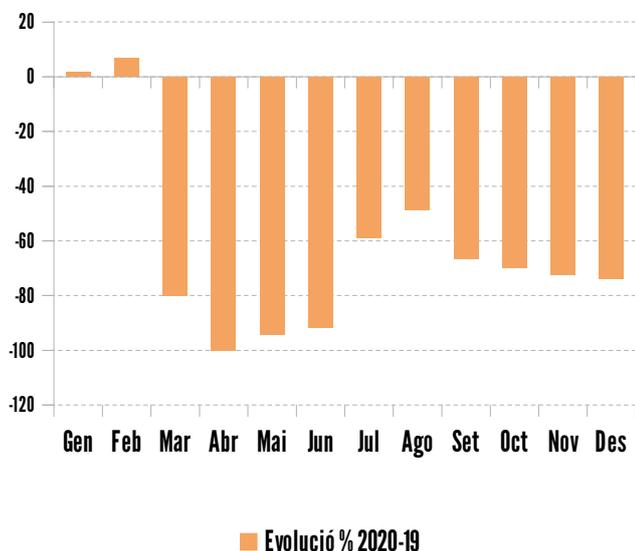
### EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2020-19 DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



### EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2020-19 DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT



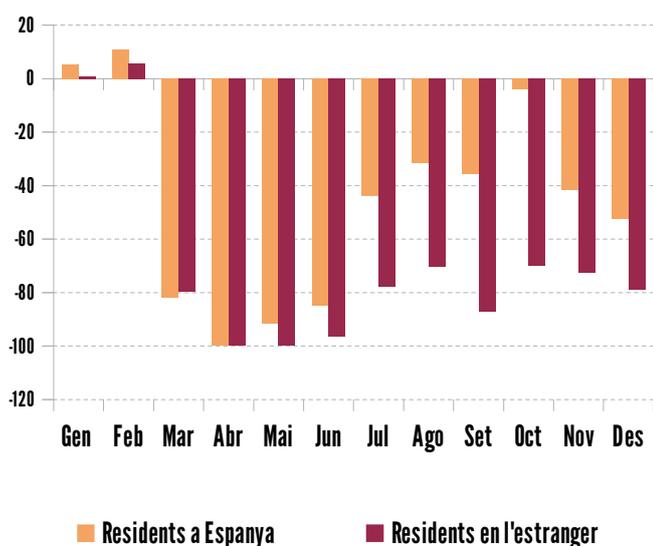
### Evolució mensual de les pernoctacions

El nombre de pernoctacions va decreixer tots els mesos, a excepció de gener i febrer a causa de la Covid-19. Els mesos d'estiu la baixada va ser menor.

Així mateix, les pernoctacions de la demanda nacional van tindre una evolució negativa, a excepció de gener i febrer. El descens va estar menys marcat que el de la demanda estrangera.

### EVOLUCIÓ INTERANUAL % 2020-19 DE LES PERNOCTACIONS EN ELS APARTAMENTS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGONS ORIGEN DE LA DEMANDA

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE. EOAT

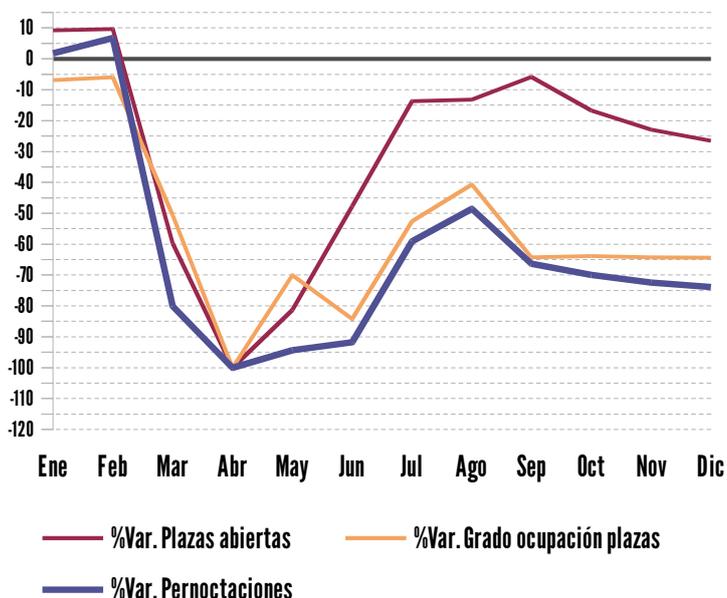


# HABITATGES DE LLOGUER GESTIONATS PER EMPRESES (EOAT). OFERTA



## EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2020-19 DE LAS PLAZAS ABIERTAS, SU GRADO DE OCUPACIÓN Y LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



El número de **establecimientos abiertos**, gestionados por empresas (consultar fuentes), estimados para el conjunto del año fue de 18.789 un 27,5% menos que en 2019, con una capacidad media de 92.945 plazas<sup>1</sup>, cifra inferior respecto al año anterior en un 25,8%

La oferta de plazas en apartamentos turísticos de la Comunitat supuso el 28,3% de la oferta total española en esta modalidad y es el primer destino con mayor oferta de plazas, seguida de Canarias.

El grado de **ocupación medio** anual por plazas para el total de la Comunitat Valenciana fue, en 2020, del 12,30%, lo cual supuso un descenso del 46,7% respecto a 2019.

La ocupación por plazas en fin de semana fue del 13,42%, inferior en un 46,6% a la registrada durante el año anterior.

La **estancia media** se sitúa en 6,6 días, un 6,7% menos que en 2019.

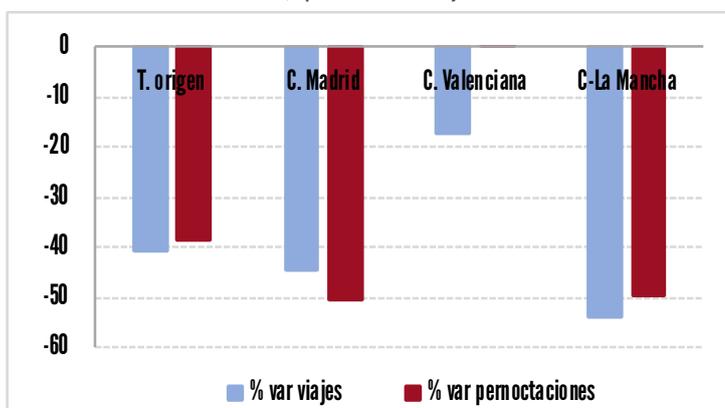
En 2020 trabajaron 1.790 personas en apartamentos de la Comunitat Valenciana. Este volumen constituye el 15,8% del **personal empleado** en alojamientos colectivos y la cifra fue un 40,5% inferior a la registrada en 2019.

<sup>1</sup>En la publicació “Oferta Turística Municipal i Comarcal” es pot consultar informació més detallada sobre l'oferta en apartaments i habitatges turístics de la Comunitat Valenciana.

## 2. TURISTAS EN VIVIENDA DE ALQUILER (Frontur-Egatur Y ETR)

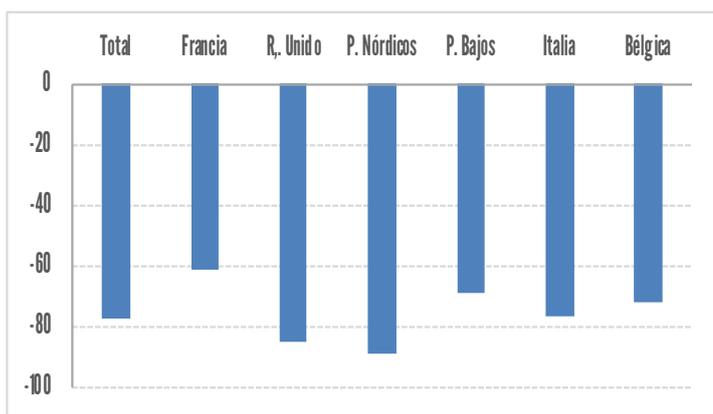
### EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES EN VIVIENDA DE ALQUILER 2020-2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana, a partir del INE. ETR: Viajes



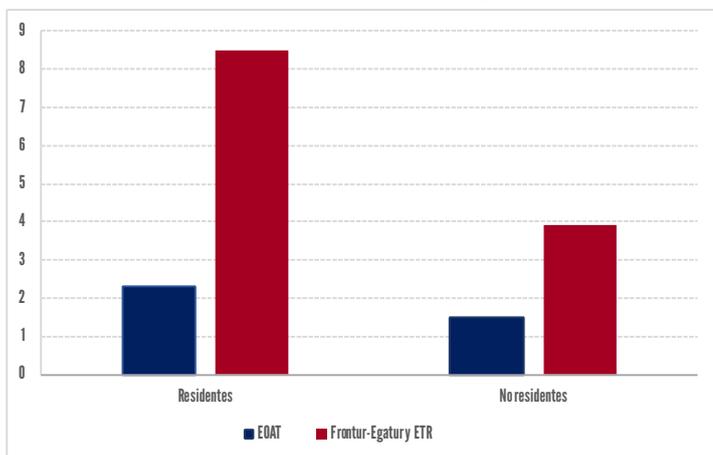
### EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS EN VIVIENDA DE ALQUILER 2020-19

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Frontur-Egatur: Turistas



### CONTRASTE RESULTADOS FUENTES OFERTA Y DEMANDA: PERNOCTACIONES (EN MILLONES) SEGÚN ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de la EOAT, Frontur-Egatur y ETR



Las encuestas a la demanda del INE, proporcionan información sobre el total de turistas en alojamiento de alquiler, con independencia del tipo de gestión.

De acuerdo con el anuario Oferta Turística Municipal y Comarcal, basada en el Registro de Turismo, a 31 de diciembre de 2020, la oferta de plazas en apartamentos y viviendas turísticas era de 400.000, de las cuales, un 41% eran gestionadas directamente por los titulares.

La estadística experimental del INE: "Viviendas turísticas en plataformas digitales" apreció para el mes de agosto una oferta de 283.900 plazas, de las cuales un 67,6% se localiza en Alicante.

En 2020, la Comunitat Valenciana ha sido el tercer destino para la demanda nacional y el cuarto para la demanda extranjera en este segmento de demanda.

El número de **viajes de los residentes**, estimado en 1,3 millones, ha decrecido un 40,8%; la estancia mediana se ha incrementado un 3,5%. El número de **pernoctaciones** (8,5 millones) ha decrecido un 38,7%; el emisor valenciano ha estado estable respecto a 2019.

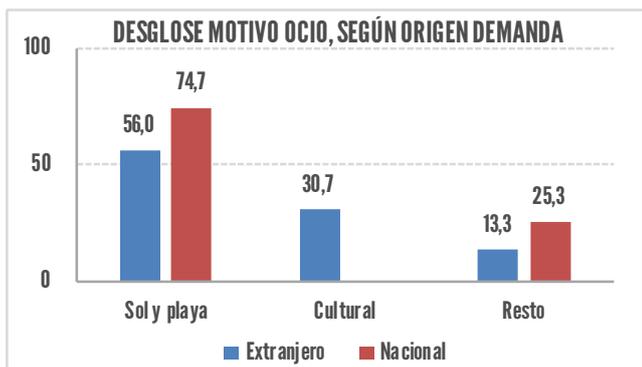
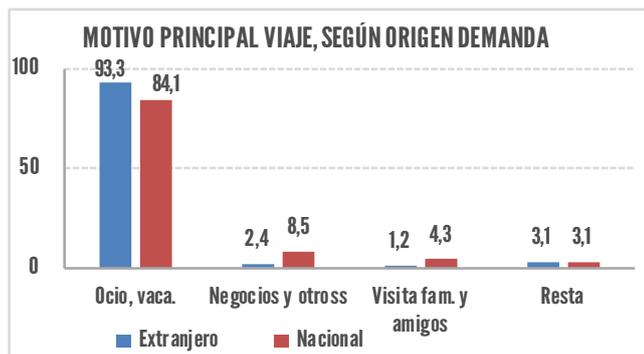
El número de **turistas extranjeros** (350.293) ha decrecido un 77,6% y el número de pernoctaciones (3,9 millones) un 79,1%; la estancia mediana ha sido un 6,5% inferior.

Los emisores británico y nórdico han sido los más afectados por la Covid-19. Un 30,7% de los viajes de ocio, corresponden al turismo cultural. La demanda extranjera ha destacado también por la realización de compras, actividades de diversión y gastronómicas.

## Perfil y gasto del turista alojado en vivienda de alquiler

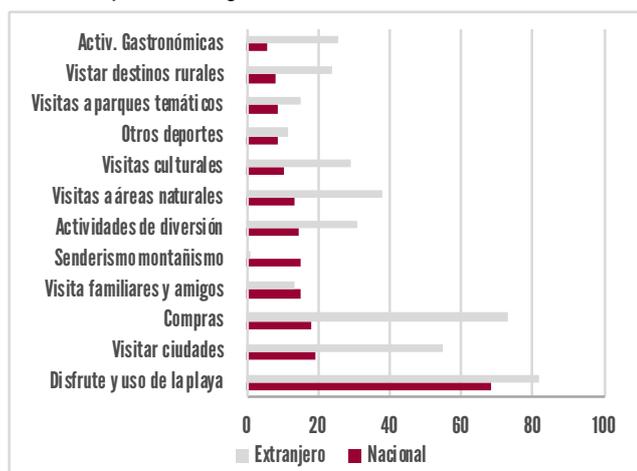
Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur y ETR del INE. El gasto se refiere a todas las partidas (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) tanto en el origen como en el destino.

GATO 2020	EXTRANJERO	NACIONAL
Por viaje	1.196	359,8
Por día	107,6	54,7
Estancia media	11,1	6,6

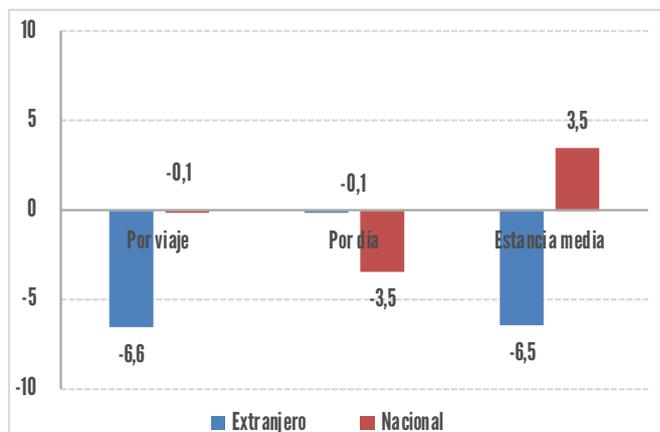


### PRINCIPALES ACTIVIDADES\*, SEGÚN ORIGEN

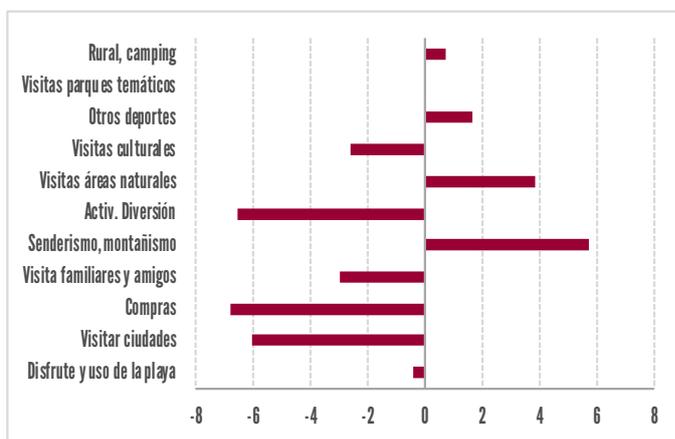
\*Consultar apartado Metodología



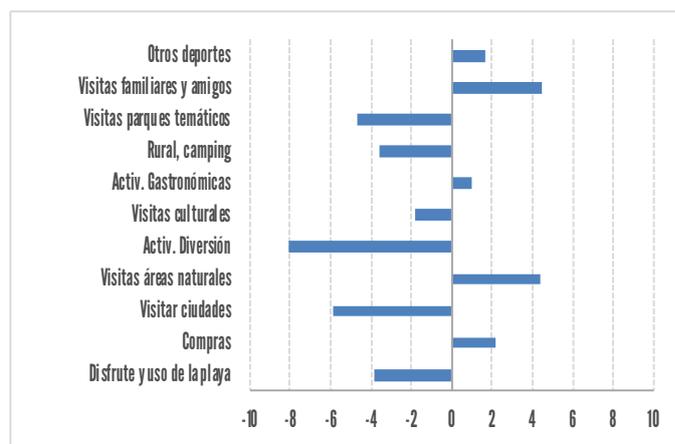
### % VARIACIÓN INTERANUAL 2020-2019, GASTO Y E.M., SEGÚN ORIGEN



### Diferencia 2020-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda nacional



### Diferencia 2020-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda extranjera

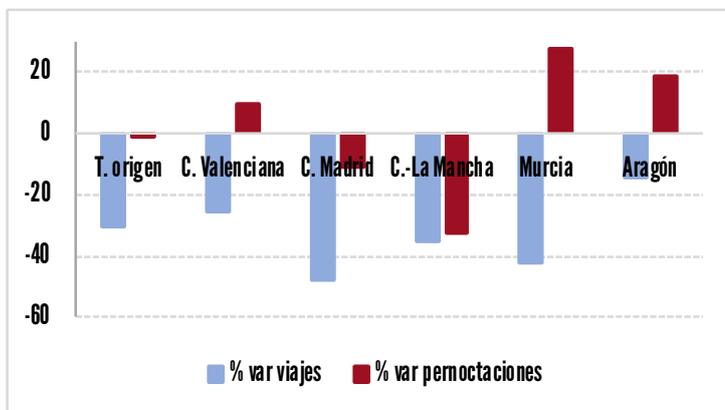


La mayoría de turistas que utilizan alojamiento de alquiler en la Comunitat Valenciana, tanto en el caso de la demanda nacional (90,7%) como extranjera (99%), viaja sin paquete turístico. El turista nacional se desplaza en vehículo particular (90,7%), mientras que el turista extranjero se desplaza en avión (58,5%), en 2020 los transportes colectivos han resultado más afectados por las medidas sanitarias.

### 3. TURISTAS EN SEGUNDA RESIDENCIA

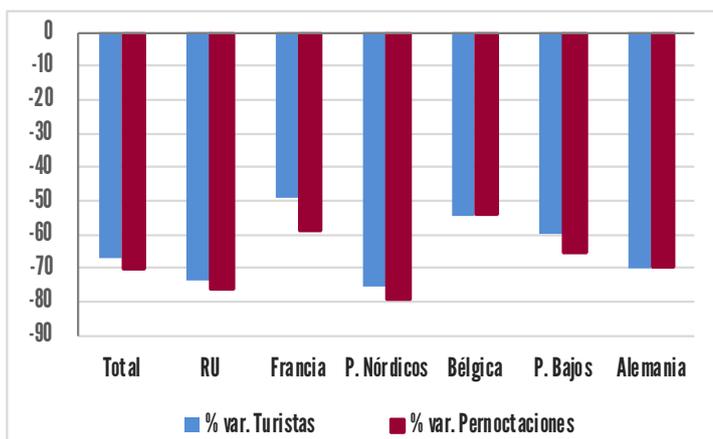
#### EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES EN SEGUNDA RESIDENCIA 2020-2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana, a partir del INE. *ETR: Viajes*



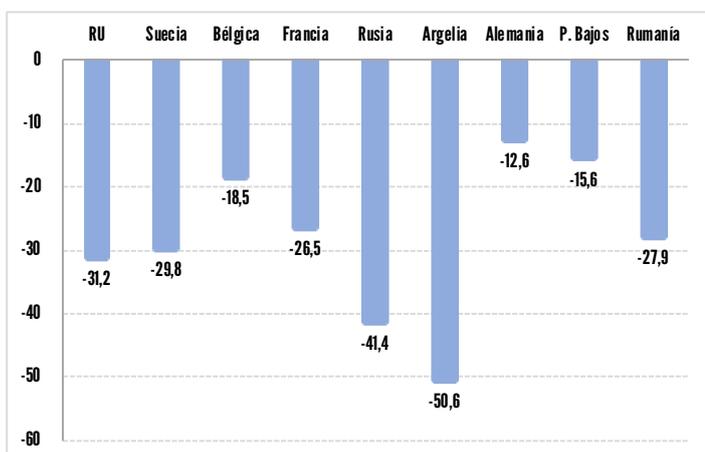
#### EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS EN SEGUNDA RESIDENCIA 2020-19

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. *Frontur-Egatur: Turistas*



#### EVOLUCIÓN COMPRAVENTA DE VIVIENDAS, SEGÚN NACIONALIDAD DEL COMPRADOR 2020-19

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de la Estadística Registral Inmobiliaria. Anuario 2020



El turismo en segunda residencia ha generado un **total** de 28,2 millones de pernoctaciones, (un 41,7% menos), de las cuales un 70% correspondieron a la demanda nacional, al contrario que en años anteriores.

En 2020, la Comunitat Valenciana ha sido el primer destino en segundas residencias para la demanda extranjera y junto con Castilla y León, la primera en número de pernoctaciones para los residentes.

El número de **viajes de los residentes**, estimado en 2,9 millones, ha decrecido (-30,6%), mientras que la estancia media se ha incrementado un destacado 42%. El número de **pernoctaciones** (19,9 millones) ha decrecido un 1,4%, aunque se ha incrementado para los emisores valenciano, murciano y aragonés.

El número de **turistas extranjeros** (511.040), ha decrecido (-66,9%); el emisor británico, ha hecho menos viajes (-73,7%) y de menor duración. En conjunto, la estancia media, estimada en 16,4 días, ha decrecido un 10,6%.

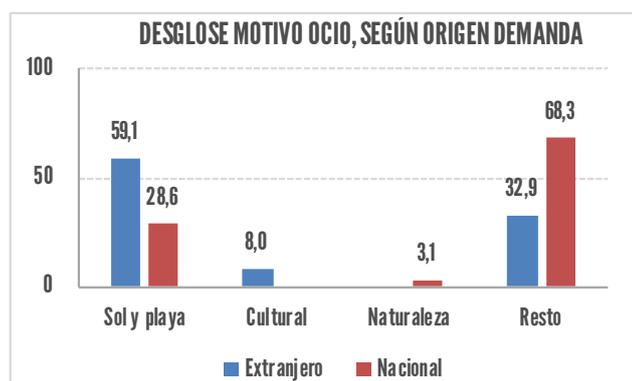
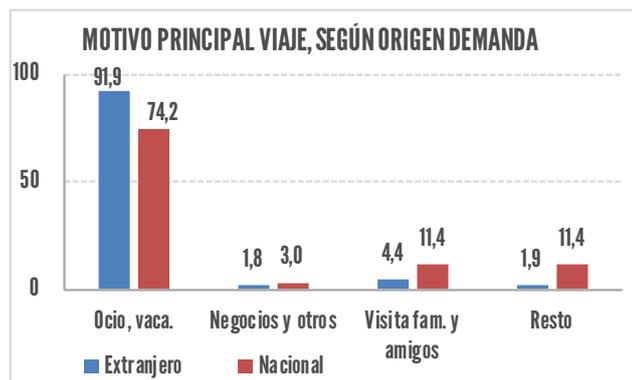
Según el Colegio de Registradores de España, en 2020 el número de **compraventas** de viviendas realizadas por **compradores de nacionalidad extranjera** (13.883) ha decrecido un 29,5%, por provincias: Alicante (-30%), Castellón (-22,3%) y Valencia (-30%).

Del total de compraventas de nacionalidad extranjera, el Reino Unido representó el 15%, seguido de Bélgica (10,2%).

## Perfil y gasto del turista alojado en segunda residencia

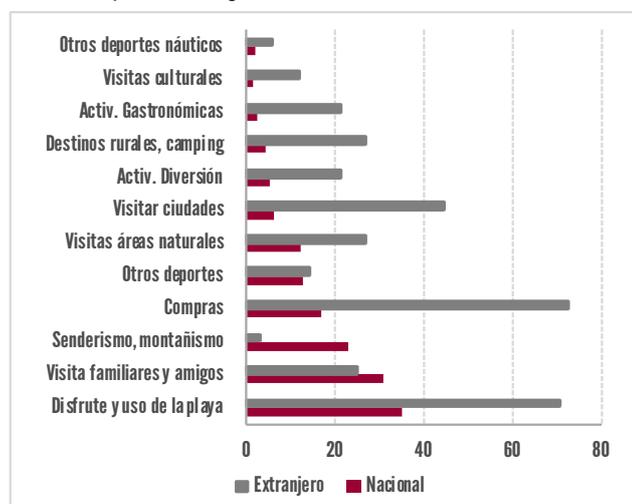
Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur y ETR del INE. El gasto se refiere a todas las partidas (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) tanto en el origen como en el destino.

GASTO 2020	EXTRANJERO	NACIONAL
Por viaje	1.028	128,8
Por día	62,7	18,9
Estancia media	16,4	6,8

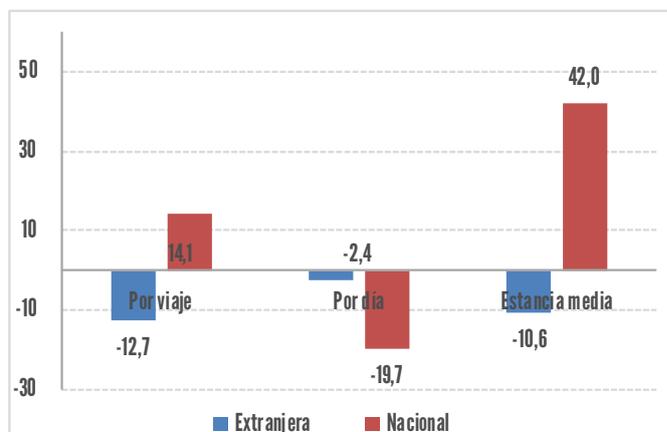


### PRINCIPALES ACTIVIDADES\*, SEGÚN ORIGEN

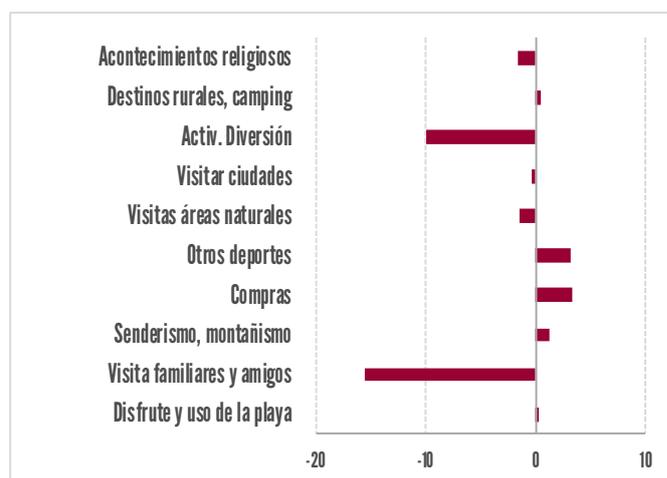
\*Consultar apartado Metodología



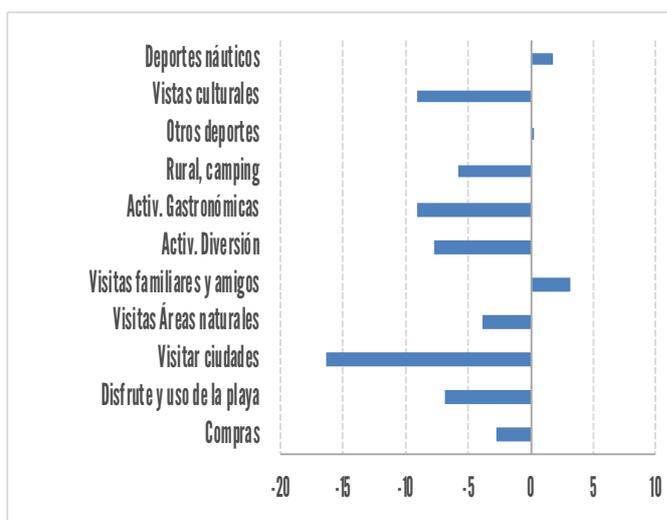
### % VARIACIÓN INTERANUAL 2020-2019, GASTO Y E.M., SEGÚN ORIGEN



### Diferencia 2020-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda nacional



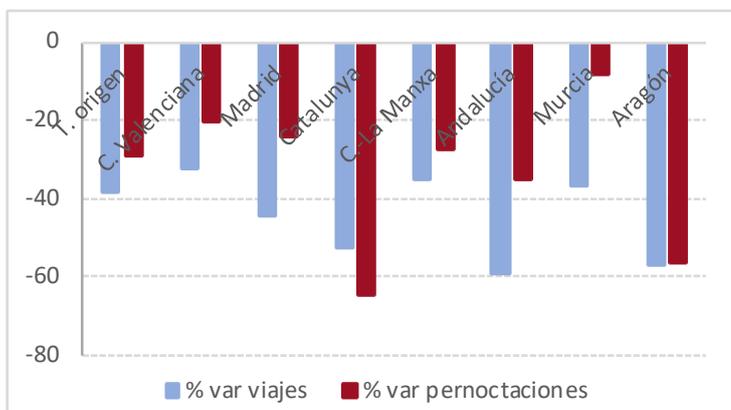
### Diferencia 2020-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda extranjera



## 4. TURISTAS EN VIVIENDA DE FAMILIARES Y AMIGOS

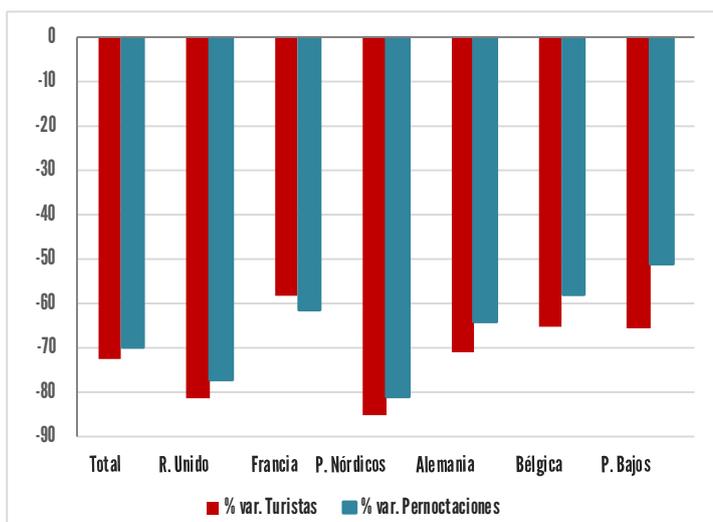
### EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES NACIONALES EN VIVIENDA DE FAMILIARES Y AMIGOS 2020-2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana, a partir del INE. *ETR*. Viajes



### EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS EN VIVIENDA DE FAMILIARES Y AMIGOS 2020-19

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. *Frontur-Egatur*. Turistas



El turismo en viviendas de familiares y amigos ha generado un **total** de 30,8 millones de pernoctaciones, (-45%), de las cuales un 79% correspondieron a la demanda nacional.

En 2020, la Comunitat Valenciana ha sido el segundo destino del segmento por detrás de Catalunya en el caso de la demanda extranjera y por detrás de Andalucía en el caso de la nacional.

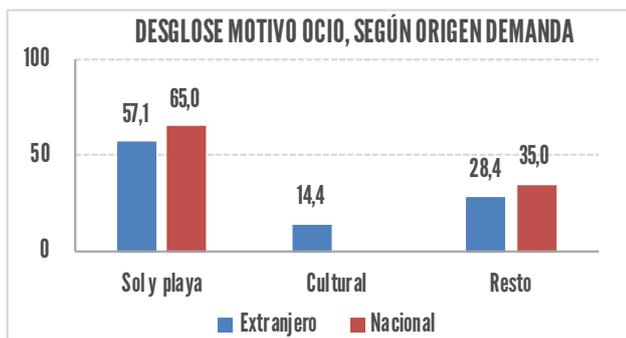
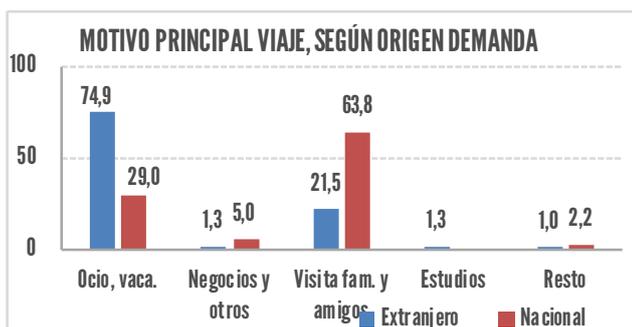
El número de **viajes de los residentes**, estimado en 5,2 millones, ha decrecido (-38,4%), mientras que la estancia media se ha incrementado (14,7%). El número de **pernoctaciones** estimado en 24,4 millones, también decrece (-29,3%); el emisor murciano es el que menos decrece en términos de pernoctaciones (-8,2%). El 68% de los residentes alojados en este segmento, ha viajado para visitarlos.

El número de **turistas extranjeros** (583.411), ha decrecido (72,6%); mientras que la estancia media se ha incrementado (8,9%), el número de **pernoctaciones**, estimado en 6,4 millones ha decrecido un 70,2%. Los mayores descensos se observan en los emisores más lejanos que utilizan el avión en mayor proporción.

## Perfil y gasto del turista alojado en vivienda de familiares y amigos

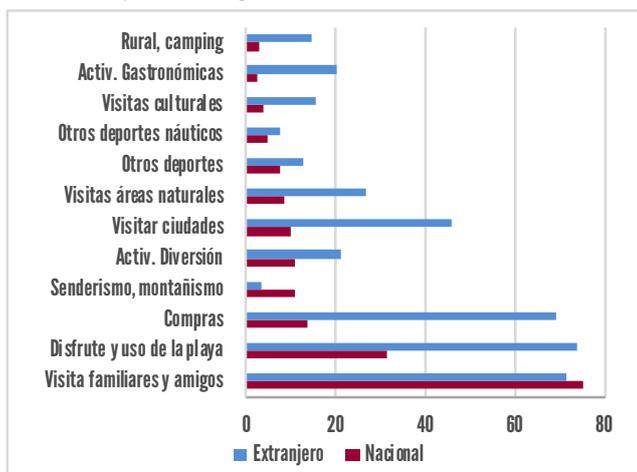
Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur y ETR del INE. El gasto se refiere a todas las partidas (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) tanto en el origen como en el destino.

GASTO 2020	EXTRANJERO	NACIONAL
Por viaje	785,3	112,7
Por día	71,4	24
Estancia media	11,0	4,7

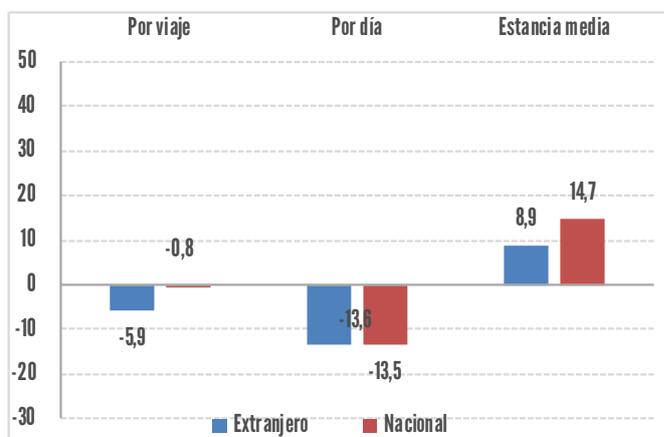


### PRINCIPALES ACTIVIDADES\*, SEGÚN ORIGEN

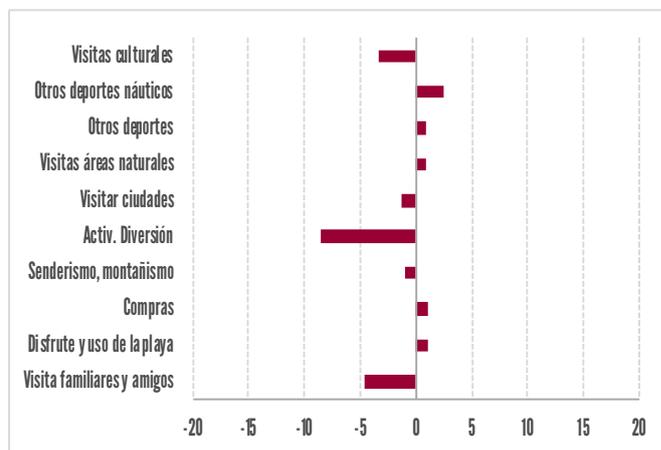
\*Consultar apartado Metodología



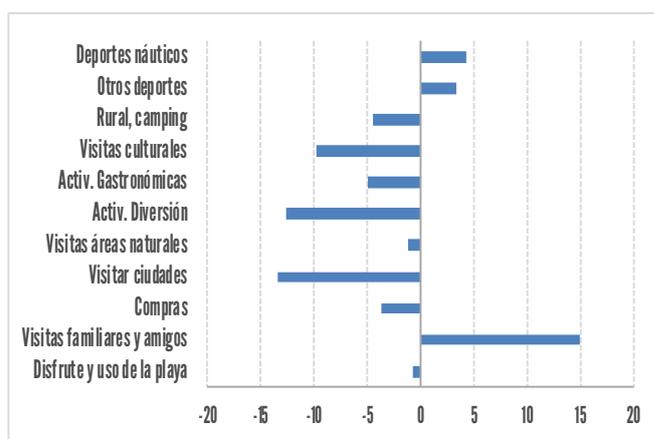
### % VARIACIÓN INTERANUAL 2020-2019, GASTO Y E.M., SEGÚN ORIGEN



### Diferencia 2020-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda nacional



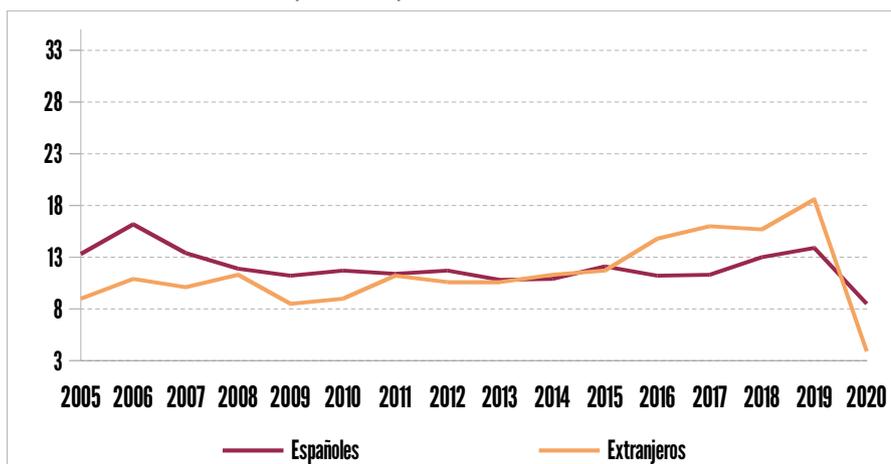
### Diferencia 2020-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda extranjera



El turista nacional se ha desplazado en vehículo particular (84%), mientras que el turista extranjero se desplaza mayoritariamente en avión (66,9%).

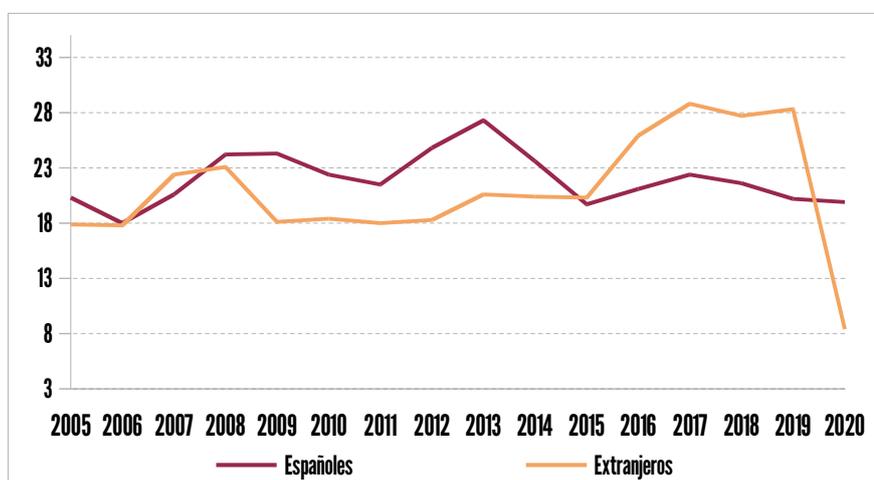
## SERIE PERNOCTACIONES (millones) EN ALOJAMIENTO DE ALQUILER

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE



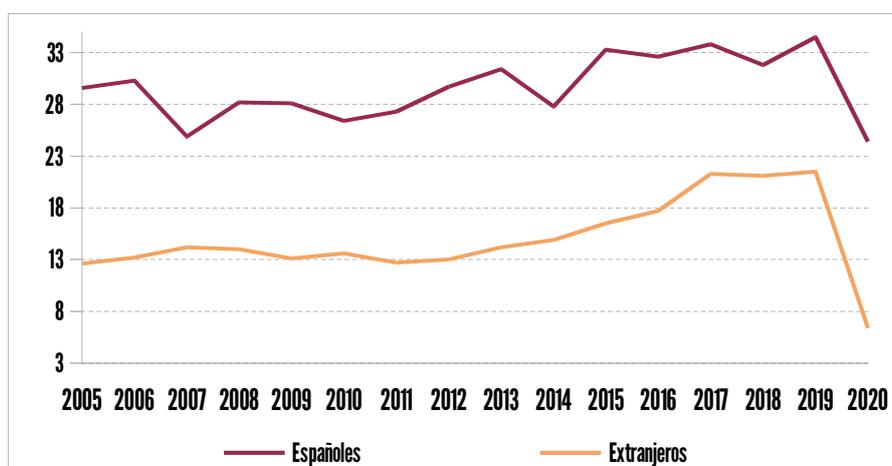
## SERIE PERNOCTACIONES (millones) EN SEGUNDA RESIDENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE



## SERIE PERNOCTACIONES (millones) EN VIVIENDA DE FAMILIARES Y AMIGOS

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE



Para mayor información, se pueden consultar los informes *Turistas en alojamiento privado* en el apartado “Otros informes” de [Estadístiques de Turisme](#).

---

## FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

\*[Instituto Nacional de Estadística](#). *Encuesta de ocupación en apartamentos*. La encuesta se dirige a viviendas de alquiler gestionadas por empresas.

\*[Instituto Nacional de Estadística](#). *Frontur-Egatur y ETR-Familitur. Explotación de los microdatos recibidos en el marco de un convenio de colaboración*.

\*[Instituto Nacional de Estadística](#). *Estadística experimental: Viviendas en plataformas digitales. Agosto 2020*.

## METODOLOGÍA

\*Principales actividades según origen:

Elaboración propia a partir de EGATUR y la ETR del INE. Cuestionari multirespuesta.

EGATUR: Base: total turistas.

ETR: Base: viajes por motivo de ocio, visita a familiares y amigos, congresos y ferias.

## MÁS INFORMACIÓN:

**Web:** [estadistiquesdeturisme.gva.es](http://estadistiquesdeturisme.gva.es)

**Email:** [estadistiques\\_turisme@gva.es](mailto:estadistiques_turisme@gva.es)