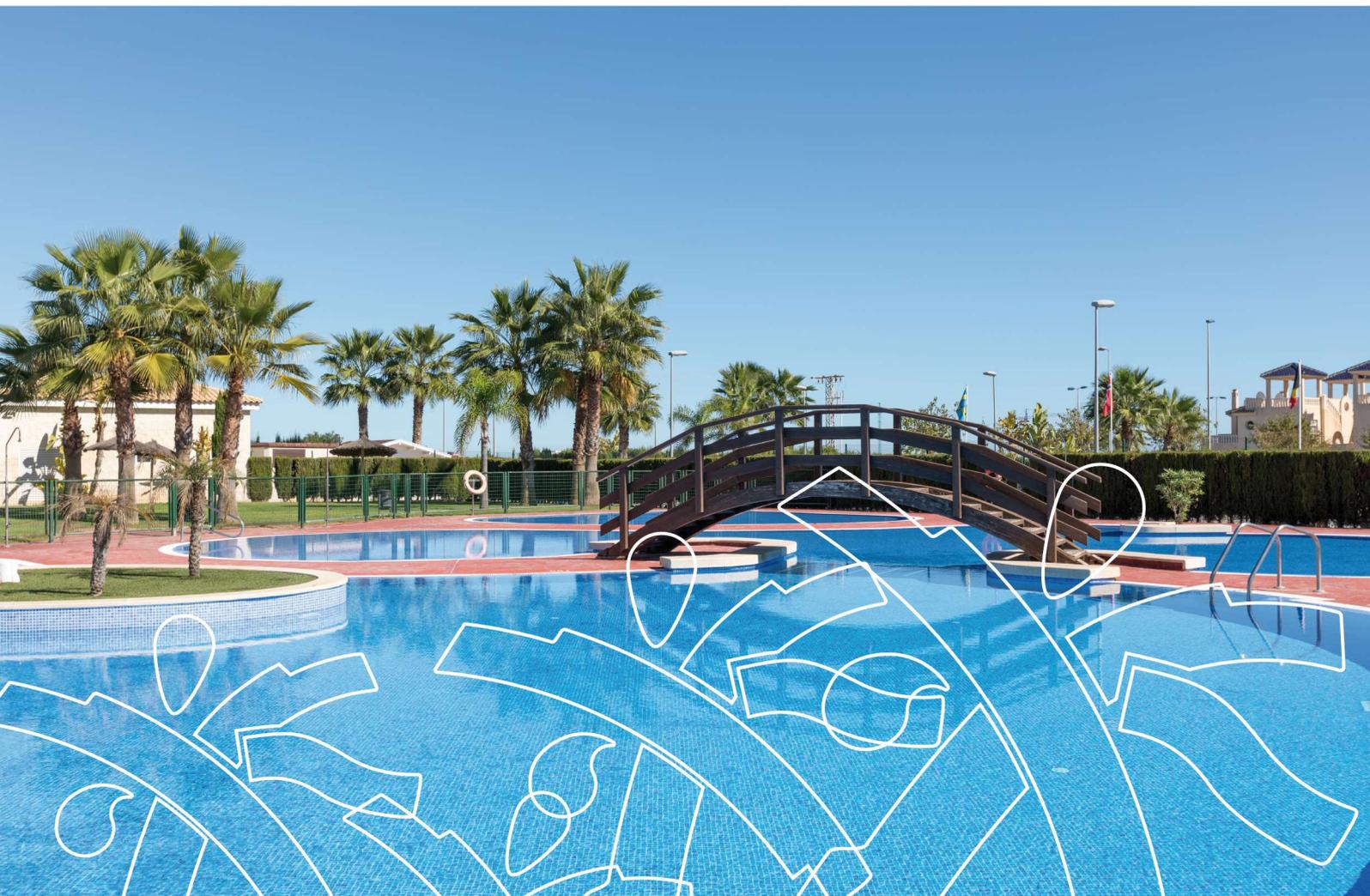


# 2020

## EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA CAMPINGS



[www.turisme.gva.es](http://www.turisme.gva.es)



GENERALITAT  
VALENCIANA



TURISME  
COMUNITAT VALENCIANA

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

## 7. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN CAMPINGS. AÑO 2020

<b>1</b>	Evolución de los principales indicadores de demanda.....	3
	Ranking nacional.....	4
	Demanda según origen.....	5
	Evolución mensual de las pernoctaciones.....	6
	Evolución provincial.....	7
	Perfil y gasto del turista alojado en campings de la Comunitat Valenciana.....	8
<b>2</b>	Evolución de los principales indicadores de oferta.....	9
	Fuentes estadísticas.....	10

### ANEXO/TABLAS (pinche en el título para acceder al contenido)

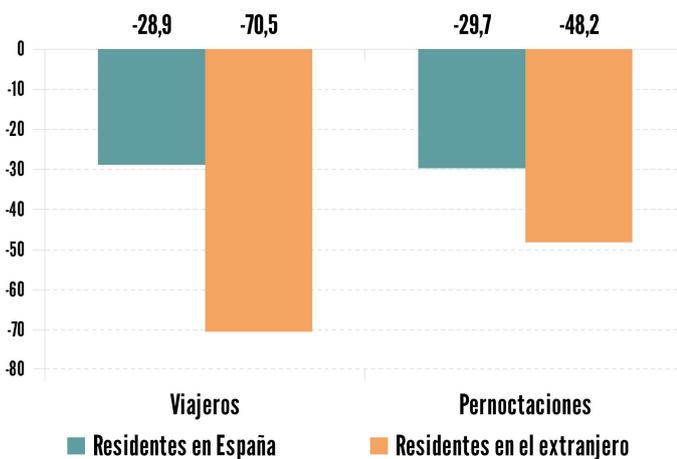
<b>7.1</b>	Viajeros en campings de las principales comunidades autónomas de destino	<b>7.2</b>	Pernoctaciones en campings de las principales comunidades autónomas de destino	<b>7.3</b>	Pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana, según país de residencia	<b>7.4</b>	Pernoctaciones en campings, según comunidad autónoma de residencia
<b>7.5</b>	Distribución de las pernoctaciones en campings de la provincia de Alicante, según país de origen	<b>7.6</b>	Distribución de las pernoctaciones en campings de la provincia de Castellón, según país de origen	<b>7.7</b>	Distribución de las pernoctaciones en campings de la provincia de Valencia, según país de origen	<b>7.8</b>	Serie viajeros en campings de la Comunitat Valenciana
<b>7.9</b>	Serie viajeros en campings de España	<b>7.10</b>	Serie pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana	<b>7.11</b>	Serie pernoctaciones en campings de España	<b>7.12</b>	Serie viajeros en campings de la CV, por provincia de destino
<b>7.13</b>	Serie pernoctaciones en campings de la CV, por provincia de destino						



# 1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE DEMANDA

## EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2020-19 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE LOS ALOJADOS EN LOS CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



En 2020, el número de viajeros alojados en los campings de la Comunitat Valenciana fue de 569.099, lo que supuso un descenso del 44,9%.

La cifra de viajeros residentes en España bajó un 28,9% respecto a 2019, al igual que la de los viajeros extranjeros, que lo hizo en un 70,5%.

El número de pernoctaciones estimadas para el conjunto del año fue de 5.173.615 un 41,8% menos que en 2019, por debajo de la media nacional (-46,7%).

La demanda extranjera disminuyó un 48,2%, al igual que la nacional que bajó un 29,7% respecto al año anterior.



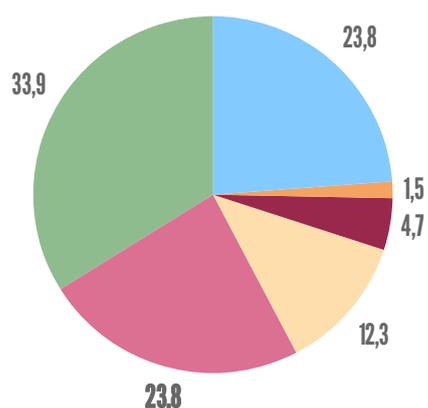
### Ranking nacional

Los campings valencianos fueron el **segundo destino nacional** en cuanto a número de pernoctaciones, después de Catalunya. Esta posición se mantiene para las pernoctaciones de residentes, sin embargo las de extranjeros se encuentran en primer lugar.

La Comunitat Valenciana concentra el 23,8% de las pernoctaciones en campings en España, 9,2% más que el año anterior.

### DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS, SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO. AÑO 2020

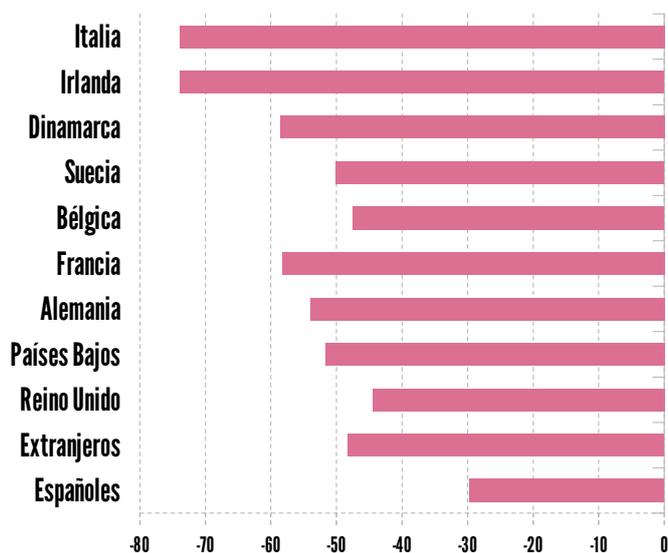
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



■ Catalunya ■ Comunitat Valenciana ■ Andalucía ■ Cantabria ■ Murcia  
■ Resto

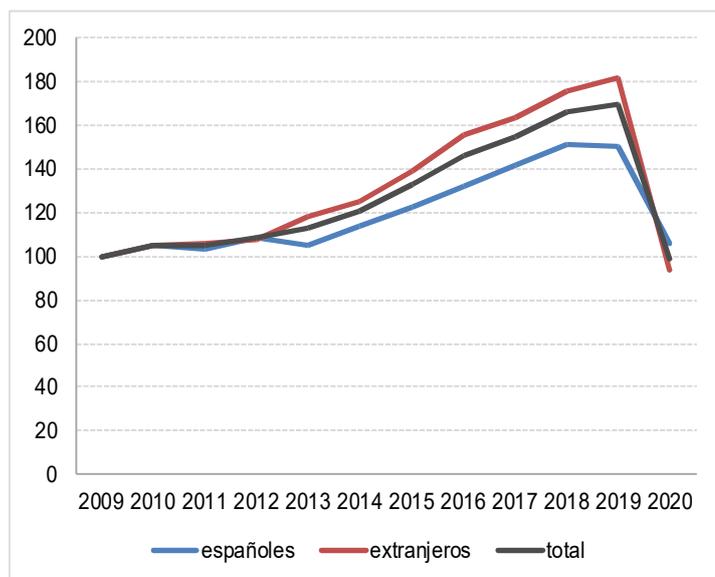
## EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2020-2019 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



## SERIE PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. NÚMEROS ÍNDICE BASE 2009

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC .Serie 2009-2020



### Demanda según origen

El impacto de la Covid-19 se ha traducido en importantes restricciones en los desplazamientos tanto nacionales como internacionales. La información publicada por el INE, referida a los resultados provisionales, no permite desagregar el número de pernoctaciones por CCAA de origen; en su conjunto la demanda nacional ha estado menos afectada que la extranjera.

El Reino Unido, principal mercado extranjero, con una cuota del 45,34% de las pernoctaciones, ha sido el que menos ha decrecido (- 44,5%).

El emisor italiano ha sido el que más ha retrocedido en (-73,9%).



### Evolución mensual de las pernoctaciones

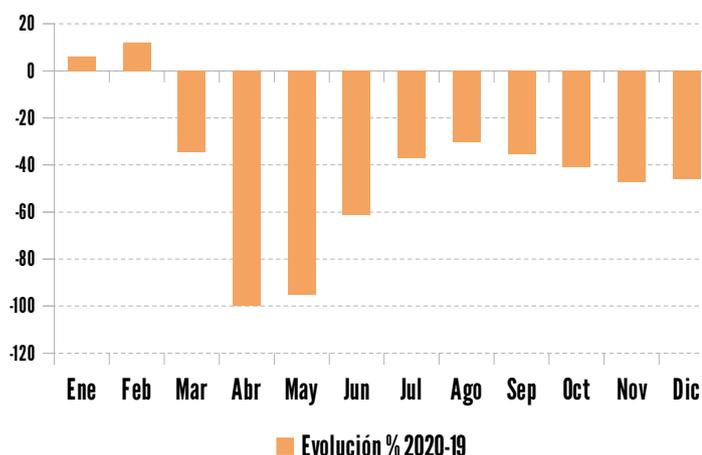
Debido a la crisis de la Covid 19, los únicos meses donde las pernoctaciones han sido positivas son en enero y febrero.

La demanda nacional, además de crecer en enero y febrero también lo hizo en septiembre y octubre.

La evolución de las pernoctaciones de la demanda extranjera fue negativa durante todos los meses del año, a excepción de los meses de enero y febrero.

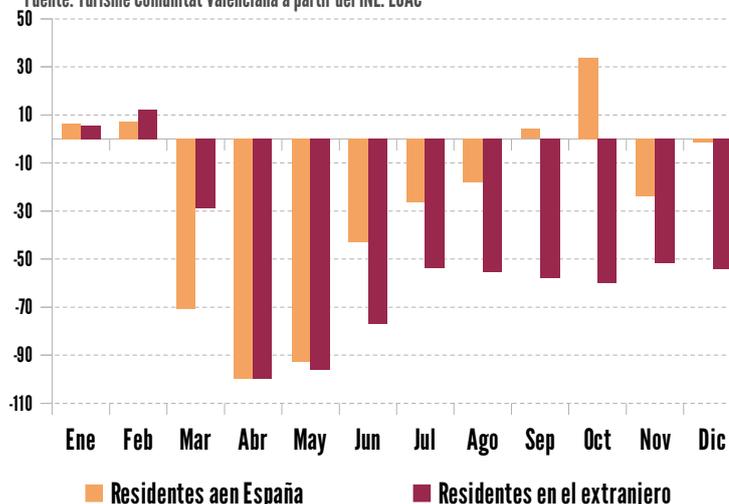
### PERNOCTACIONES MENSUALES Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2020-19 EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



### EVOLUCIÓN MENSUAL INTERANUAL % 2020-19 DE LAS PERNOCTACIONES, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

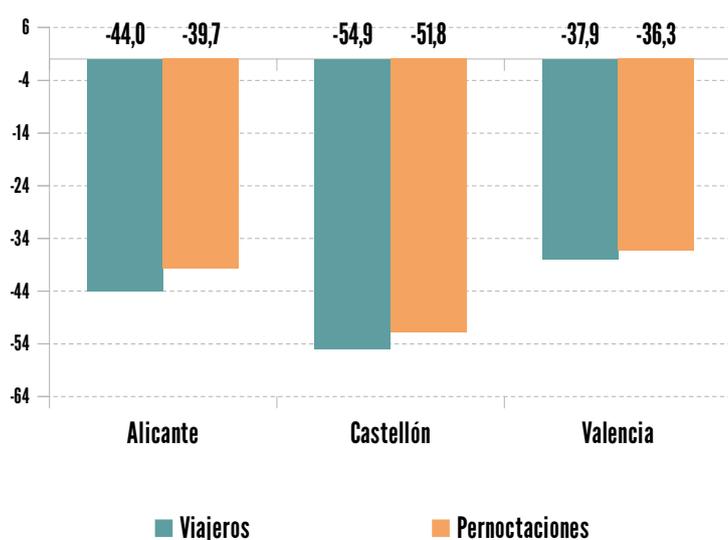
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC





## EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2020-19 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE LOS ALOJADOS EN LOS CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



### Evolución provincial

Durante 2020, los viajeros y las pernoctaciones evolucionaron negativamente en las tres provincias.

Se puede consultar más información de la evolución de la actividad provincial, en los siguientes apartados de *El Turismo en la Comunidad Valenciana 2020*.

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)

## Perfil y gasto del turista alojado en campings

Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur y ETR del INE. El gasto se refiere a todas las partidas (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) tanto en origen como en destino.

GASTO 2020	EXTRANJERA	NACIONAL
Por viaje	1.042,5	199,6
Por día	81,4	40,7
Estancia media	12,8	4,9

El motivo ocio representa el 96,5% de la demanda extranjera y el 98,8% de la demanda nacional.

El sol y playa representa el 42,5% de la demanda extranjera y el 55,1% de la nacional.

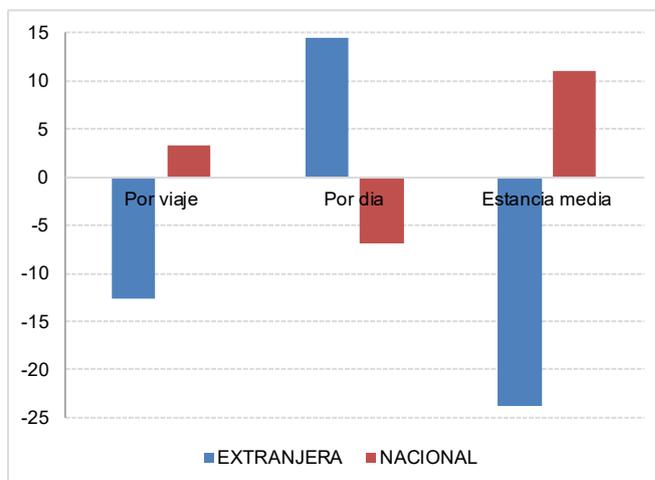
En 2020, tanto el turista nacional (99,4%) como el extranjero (73,4%) se han desplazado por carretera; en el caso de la demanda nacional, en vehículo particular.

### PRINCIPALES ACTIVIDADES\*, SEGÚN ORIGEN

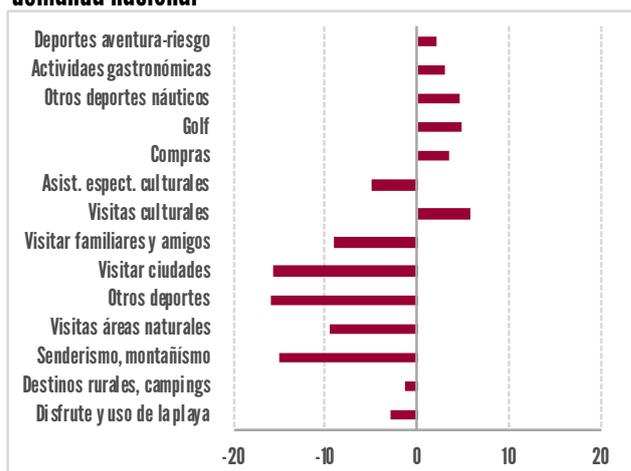
\*Consultar apartado metodología



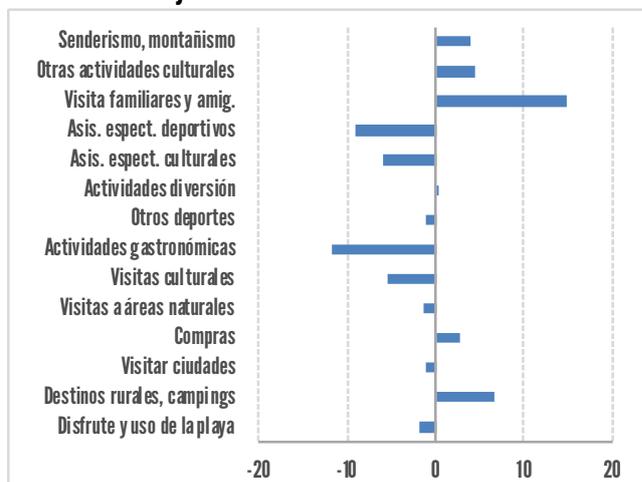
### % VARIACIÓN INTERANUAL 2020-2019, GASTO Y E.M., SEGÚN ORIGEN



### Diferencia 2020-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda nacional



### Diferencia 2020-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda extranjera



## 2.EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE OFERTA

El número de **establecimientos abiertos** estimados para el conjunto del año fue de 89, 22 menos que en 2019.

El número de plazas<sup>1</sup> estimado ascendió a 57.634, un 24,3% menos que el año anterior y el número de parcelas a 17.942, un 24,1% menos que en 2019

El grado de ocupación media anual por parcelas para el total de la Comunitat Valenciana fue, en 2020, del 5,58%, un 38,2 menos que el año anterior .

La ocupación en fin de semana, 50,51%, fue un 15,5% menos que el año anterior.

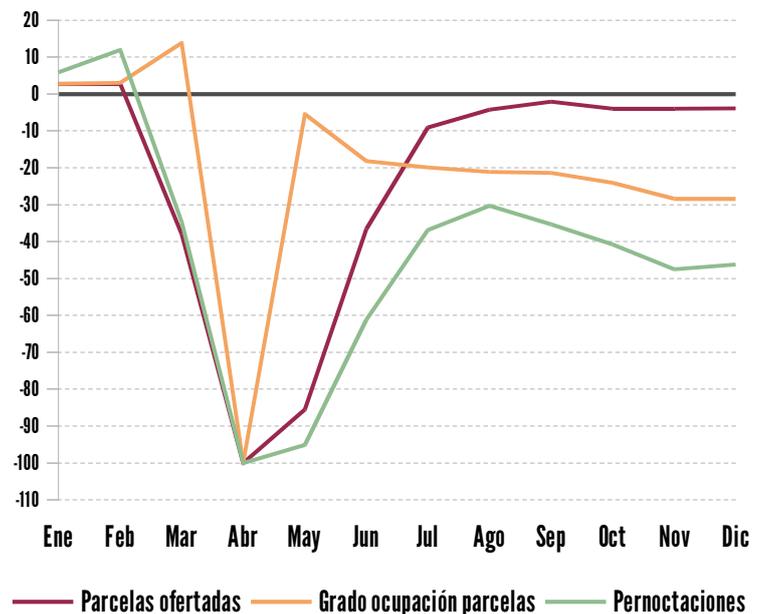
La estancia media fue un 5,6% superior a la del 2019, situándose en 9,1 días.

En 2020 trabajaron 830 personas en campings de la Comunitat Valenciana. Este volumen constituye el 7,3% del **personal ocupado** en alojamientos colectivos y la cifra fue un 36,8% menor a la que se registró en 2019.



### EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2020-19 DE LAS PARCELAS OFERTADAS, SU GRADO DE OCUPACIÓN Y LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del 'INE. EOAC



<sup>1</sup>En la publicación “Oferta Turística Municipal y Comarcal” se puede consultar información más detallada sobre la oferta en campings de la Comunitat Valenciana.

---

## FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

\*[Instituto Nacional de Estadística](#). *Encuesta de ocupación en campings*.

\*[Instituto Nacional de Estadística](#). *Frontur-Egatur y ETR-Familiar*.

## METODOLOGÍA

\*Principales actividades según origen:

Elaboración propia a partir de EGATUR y la ETR del INE- Cuestionario multirespuesta.

EGATUR: Base: total turistas.

ETR: Base: viajes por motivo de ocio, visita a familiares y amigos, congresos y ferias,

## MÁS INFORMACIÓN

**Web:** [estadistiquesdeturisme.gva.es](http://estadistiquesdeturisme.gva.es)

**Email:** [estadistiques\\_turisme@gva.es](mailto:estadistiques_turisme@gva.es)