

2021

evolució de la activitat turística CAMPINGS



www.turisme.gva.es



GENERALITAT
VALENCIANA



ÍNDICE DE CONTENIDOS

7. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN CAMPINGS. AÑO 2021

1	Evolución de los principales indicadores de demanda.....	3
	Ranking nacional.....	4
	Demanda según origen.....	5
	Evolución mensual de las pernoctaciones.....	6
	Evolución provincial.....	7
	Perfil y gasto del turista alojado en campings de la Comunitat Valenciana.....	8
2	Evolución de los principales indicadores de oferta.....	9
	Fuentes estadísticas.....	10

ANEXO/TABLAS (pinche en el título para acceder al contenido)

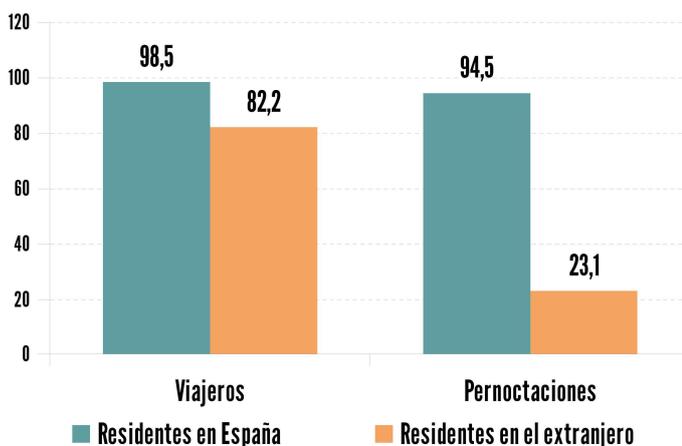
7.1	Viajeros en campings de las principales comunidades autónomas de destino	7.2	Pernoctaciones en campings de las principales comunidades autónomas de destino	7.3	Pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana, según país de residencia	7.4	Pernoctaciones en campings, según comunidad autónoma de residencia
7.5	Distribución de las pernoctaciones en campings de la provincia de Alicante, según país de origen	7.6	Distribución de las pernoctaciones en campings de la provincia de Castellón, según país de origen	7.7	Distribución de las pernoctaciones en campings de la provincia de Valencia, según país de origen	7.8	Serie viajeros en campings de la Comunitat Valenciana
7.9	Serie viajeros en campings de España	7.10	Serie pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana	7.11	Serie pernoctaciones en campings de España	7.12	Serie viajeros en campings de la CV, por provincia de destino
7.13	Serie pernoctaciones en campings de la CV, por provincia de destino						



1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE DEMANDA

EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2021-20 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE LOS ALOJADOS EN LOS CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



En 2021, el número de viajeros alojados en los campings de la Comunitat Valenciana fue de 1.032.987 lo que supuso un incremento del 95,5% con respecto a 2020; respecto a 2019 se ha mantenido (0,0%)

La cifra de viajeros residentes en España aumentó un 98,5% respecto a 2020 y un 28,1% con respecto a 2019; los viajeros extranjeros crecieron un 82,2% respecto a 2020 y bajaron un 45,0%, respecto a 2019.

El número de pernoctaciones estimadas para el conjunto del año fue de 7.522.504 un 54,3% más que en 2020 y un 15,4% menos que en 2019.

La demanda extranjera creció un 23,1% en comparación con 2020 y disminuyó un 36,7% respecto a 2019; por su parte de demanda nacional creció un 94,5% respecto a 2020 y un 24,9% respecto a 2019.



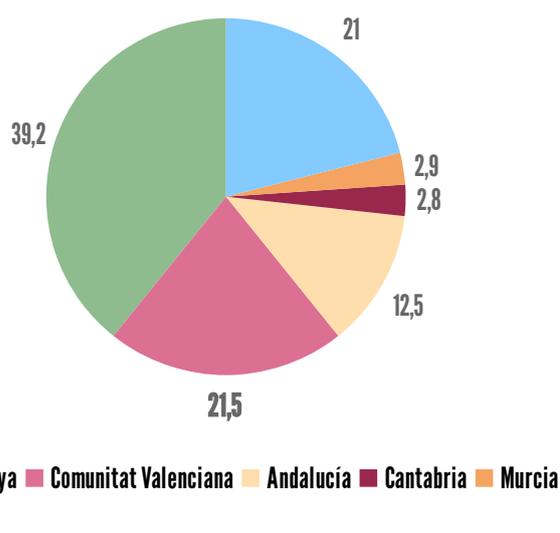
Ranking nacional

Los campings valencianos fueron el **segundo destino nacional** en cuanto a número de pernoctaciones, después de Catalunya. Esta posición se mantiene tanto para las pernoctaciones de residentes, como para la de extranjeros.

La Comunitat Valenciana concentra el 21,5% de las pernoctaciones en campings en España, 4,9% menos que el año anterior.

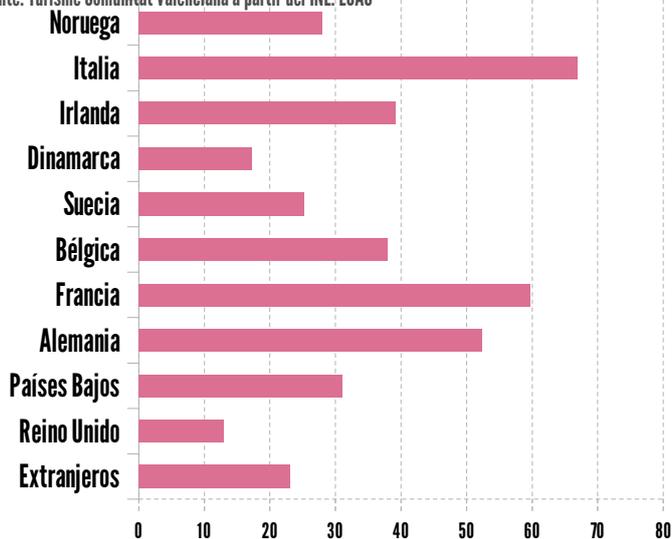
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS, SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO. AÑO 2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



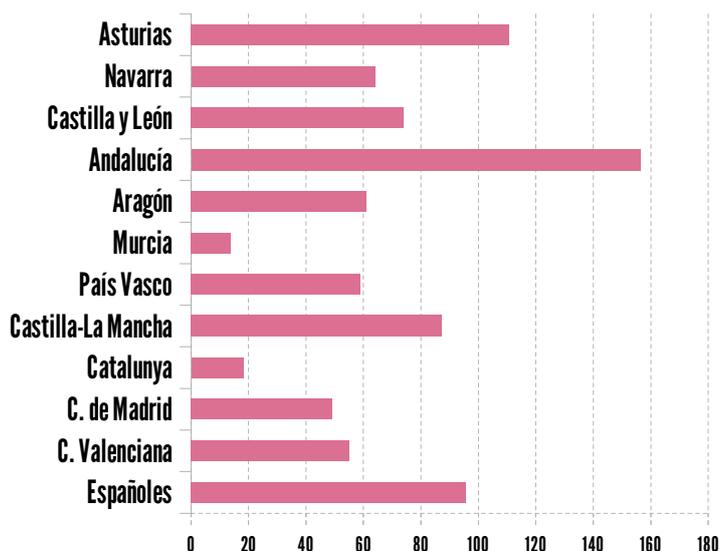
EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2021-2020 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA EXTRANJERA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2021-2020 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA ESPAÑOLA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



Demanda según origen

El 65,10% de las pernoctaciones de residentes en España en campings de la Comunitat Valenciana fueron efectuadas por los mismos residentes en la Comunitat, que crecieron un 55,0% respecto a 2020.

Los residentes en la Comunidad de Madrid fueron el segundo mercado nacional con una cuota del 9,98% y crecieron un 49,1% en relación al año pasado.

El Reino Unido, con una cuota del 37,64% de las pernoctaciones, ha crecido un 13,0%.

El resto de los principales mercados emisores crecen, a excepción de República Checa.



Evolución mensual de las pernoctaciones

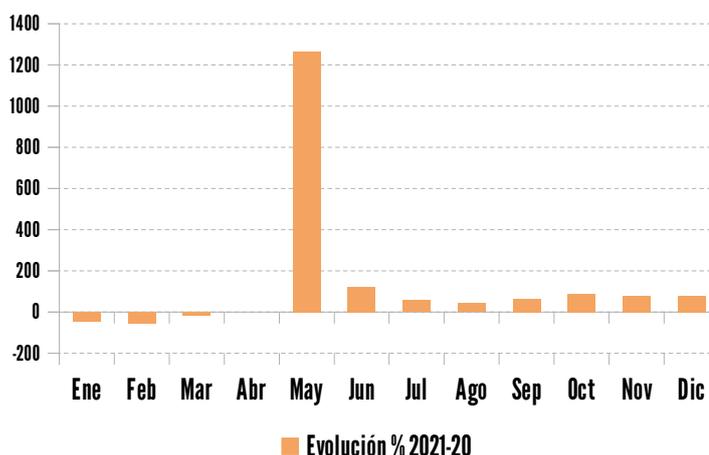
Debido a la crisis de la Covid 19, hasta el mes de mayo las pernoctaciones totales no comenzaron a ser positivas.

En el mes de abril no hay comparación con 2020 porque en ese año no hubo ninguna actividad.

En el mes de mayo solo tenemos la comparación con el total, ya que el Ine no publicó las pernoctaciones desagregadas por españoles y extranjeros.

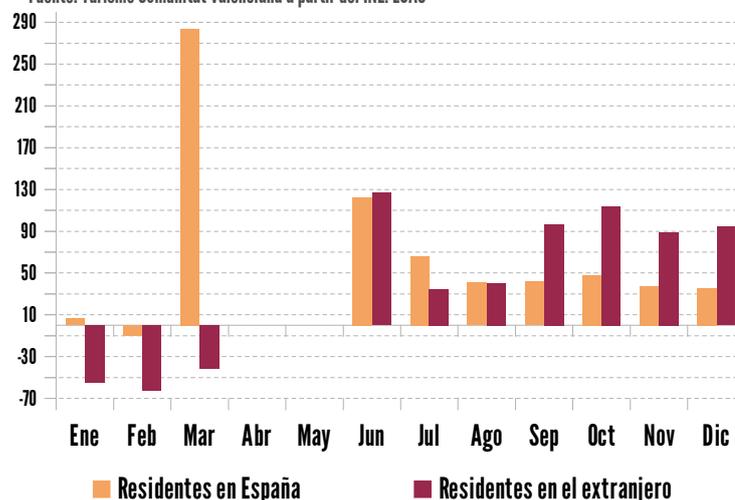
PERNOCTACIONES MENSUALES Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2021-20 EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



EVOLUCIÓN MENSUAL INTERANUAL % 2021-20 DE LAS PERNOCTACIONES, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

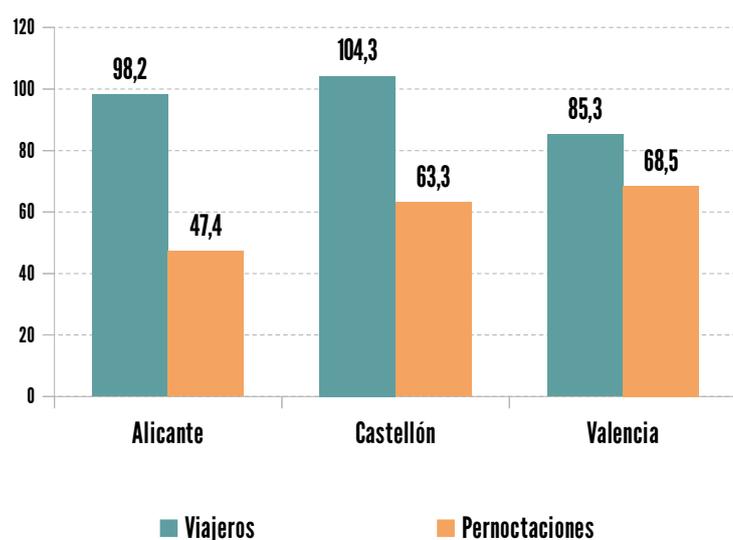
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC





EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2021-20 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE LOS ALOJADOS EN LOS CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



Evolución provincial

Durante 2021, los viajeros y las pernoctaciones evolucionaron positivamente en las tres provincias.

Se puede consultar más información de la evolución de la actividad provincial, en los siguientes apartados de *El Turismo en la Comunidad Valenciana 2021*.

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)

Perfil y gasto del turista alojado en campings

Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur y ETR del INE. El gasto se refiere a todas las partidas (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) tanto en origen como en destino.

GASTO 2021	EXTRANJERA	NACIONAL
Por viaje	1.221,2	201,3
Por día	84,5	45,6
Estancia media	14,5	4,4

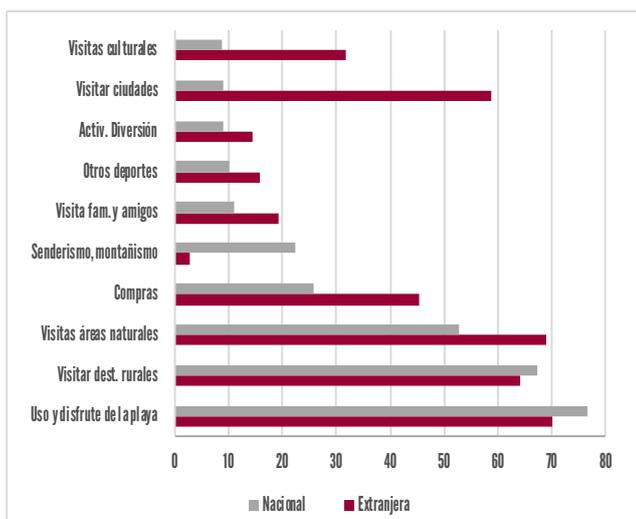
El motivo ocio representa el 94,5% de la demanda extranjera y el 99,6 de la demanda nacional.

El sol y playa representa el 43,8 de la demanda extranjera y el 75,8% de la nacional.

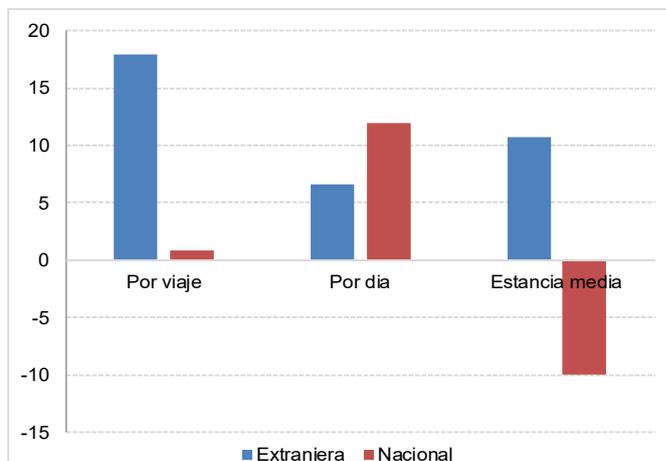
En 2021, tanto el turista nacional (98,2%) como el extranjero (81,8%) se han desplazado por carretera; en el caso de la demanda nacional, en vehículo particular.

PRINCIPALES ACTIVIDADES*, SEGÚN ORIGEN

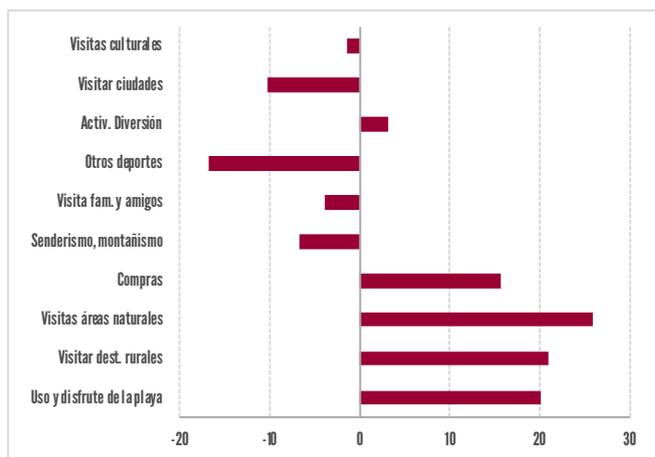
*Consultar apartado metodología



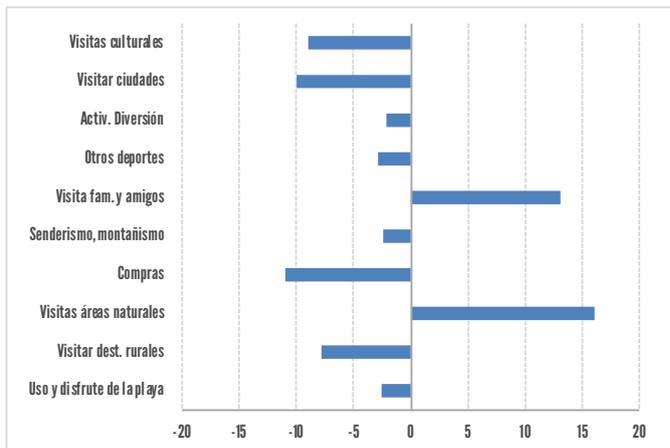
% VARIACIÓN INTERANUAL 2021-2020, GASTO Y E.M., SEGÚN ORIGEN



Diferencia 2021-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda nacional



Diferencia 2021-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda extranjera



2.EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE OFERTA

El número de **establecimientos abiertos** estimados para el conjunto del año fue de 35,5% más que en 2020.

El número de plazas¹ estimado ascendió a 76.007, un 31,1% más que el año anterior y el número de parcelas a 23.651, también un 31,1% más que en 2020.

El grado de ocupación media anual por parcelas para el total de la Comunitat Valenciana fue, en 2021, del 51,71%, un 2,8 más que año anterior .

La ocupación en fin de semana, 53,48%, fue un 7,1% más que el año anterior.

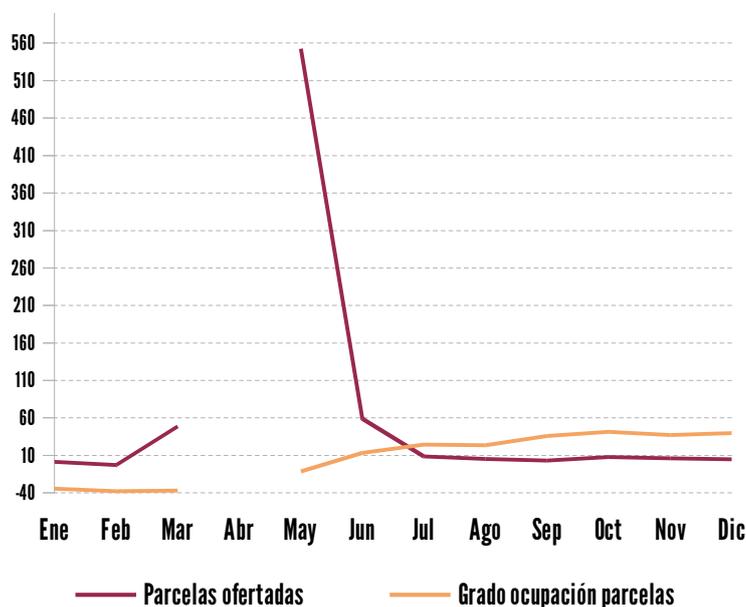
La estancia media fue un 19,2% inferior a la del 2020, situándose en 7,3 días.

En 2021 trabajaron 1.269 personas en campings de la Comunitat Valenciana. Este volumen constituye el 8,8% del **personal ocupado** en alojamientos colectivos y la cifra fue un 51,6% superior a la que se registró en 2020.



EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2021-20 DE LAS PARCELAS OFERTADAS Y SU GRADO DE OCUPACIÓN EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA*

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del 'INE. EOAC



*No hay dato de abril porque en 2020 en ese mes no hubo ninguna actividad.

¹En la publicación “Oferta Turística Municipal y Comarcal” se puede consultar información más detallada sobre la oferta en campings de la Comunitat Valenciana.

FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

*[Instituto Nacional de Estadística](#).

- *Encuesta de ocupación en campings.*
- *Estadística de movimientos turísticos en fronteras (Frontur)*
- *Encuesta de gasto turístico (Egatur)*
- *Encuesta de turismo de residentes (ETR)*

METODOLOGÍA

*Principales actividades según origen:

Elaboración propia a partir de EGATUR y la ETR del INE- Cuestionario multirespuesta.

EGATUR: Base: total turistas.

ETR: Base: viajes por motivo de ocio, visita a familiares y amigos, congresos y ferias,

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es