

2022



Evolución de la actividad turística. Establecimientos hoteleros

www.turisme.gva.es



ÍNDICE DE CONTENIDOS

5. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD HOTELERA 2022

1	Evolución de los principales indicadores de demanda.....	4
	Estacionalidad.....	6
	Demanda según origen.....	7
	Perfil y gasto del turista alojado en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana.....	8
2	Evolución de los principales indicadores de la oferta.....	9
	Plazas abiertas.....	9
	Ocupación.....	9
3	Evolución por provincias.....	10
4	Evolución por zonas.....	11
5	Evolución del RevPAR hotelero y distribución de habitaciones por tipo de cliente.....	13
	Fuentes estadísticas.....	16

ANEXO/TABLAS (Pinche en el título para acceder al contenido)

5.1	Viajeros en hoteles de las principales CCAA de destino	5.2	Pernoctaciones en hoteles de las principales CCAA de destino	5.3	Plazas abiertas en hoteles de las principales CCAA de destino	5.4	Viajeros en hoteles por zonas
5.5	Pernoctaciones en hoteles por zonas	5.6	Viajeros en hoteles por meses y zonas	5.7	Pernoctaciones en hoteles por meses y zonas	5.8	Pernoctaciones residentes en España en hoteles, según CCAA de origen
5.9	Pernoctaciones de los residentes en el extranjero en hoteles, según país de origen	5.10	Distribución de las pernoctaciones en hoteles por trimestre (%)	5.11	Grado de ocupación en hoteles por zonas	5.12	Grado de ocupación por plazas en hoteles, según categoría
5.13	Grado de ocupación por habitaciones en hoteles, según categoría	5.14	Grado de ocupación mensual por plazas en hoteles	5.15	Grado de ocupación mensual por habitaciones en hoteles	5.16	Grado de ocupación mensual el fin de semana en hoteles
5.17	Cuota pernoctaciones de extranjeros en hoteles, según país de origen	5.18	Cuota de pernoctaciones de españoles en hoteles, según CCAA de origen	5.19	Plazas abiertas por meses en hoteles	5.20	Principales indicadores hoteleros por provincias

ANEXO/TABLAS (continuación)

5.21 Distribución
pernoctaciones en
hoteles de la prov.
de Alicante, según
CCAA de origen

5.22 Distribución
pernoctaciones en
hoteles de la prov.
de Alicante, según
país de origen

5.23 Distribución
pernoctaciones en
hoteles de la
prov. de
Castellón, según
CCAA de origen

5.24 Distribución
pernoctaciones en
hoteles de la prov.
de Castellón, según
país de origen

5.25 Distribución
pernoctaciones en
hoteles de la prov.
de Valencia, según
CCAA de origen

5.26 Distribución de las
pernoctaciones en
hoteles de la prov
de Valencia, según
país de origen

5.27 RevPAR
hotelero por
CCAA

5.28 RevPAR hotelero
por provincias y
puntos turísticos

5.29 Evolución del
RevPAR hotelero
por provincias y
categoría 2021-20

5.30 Serie viajeros
españoles en
hoteles por zonas

5.31 Serie viajeros
extranjeros en
hoteles por zonas

5.32 Serie viajeros
totales en hoteles
por zonas

5.33 Serie
pernoctaciones
españoles en
hoteles por zonas

5.34 Serie
pernoctaciones
extranjeros en
hoteles por zonas

5.35 Serie
pernoctaciones
totales en hoteles
por zonas

5.36 Serie grado de
ocupación por
plazas en hoteles y
por zonas

5.37 Serie número de
plazas abiertas
en hoteles por
zonas



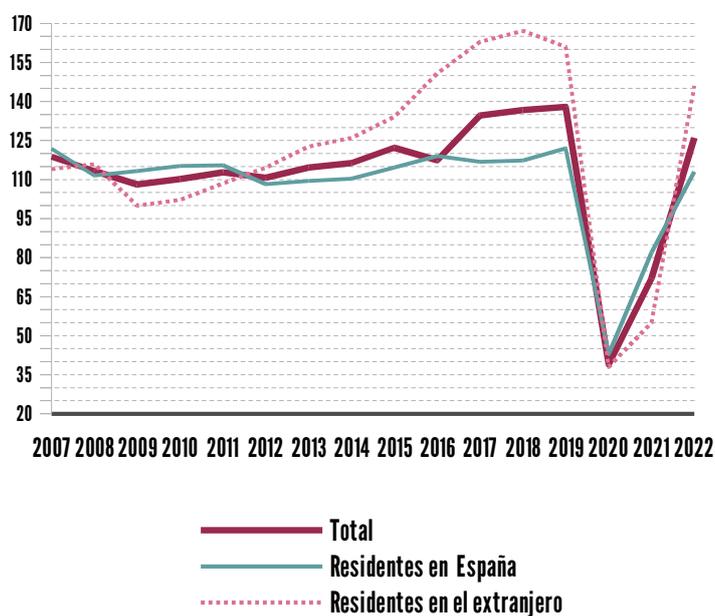
1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE DEMANDA

En 2022, los establecimientos hoteleros alojaron 8.787.244 viajeros, un 53,8% más que el año anterior. El número de **pernoctaciones**, 27.276.572, creció un 75,1% respecto a 2021.

El 61,1% de los viajeros alojados en los hoteles fueron **residentes en España**. Este porcentaje supuso un total de 5.373.141 viajeros, un 27,2% más que en 2021. La demanda **extranjera** creció un 129,3%, cifrándose en 3.414.101 viajeros.

SERIE EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. NÚMEROS ÍNDICE BASE 2004

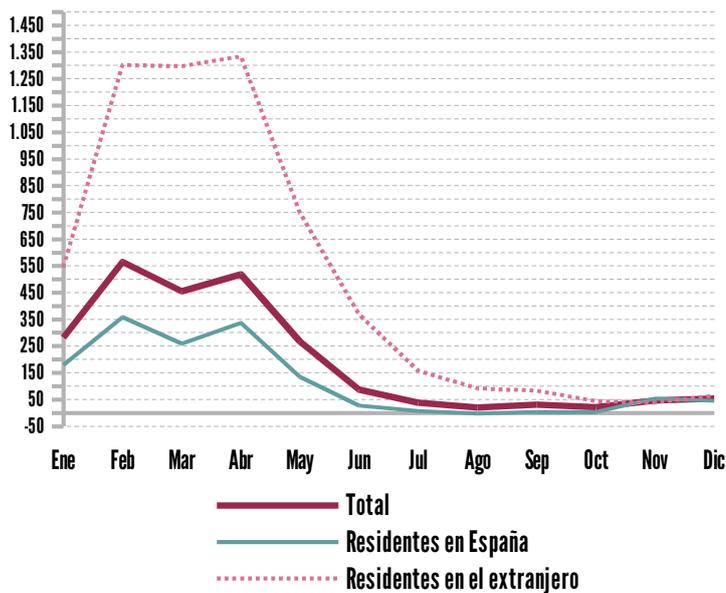
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera .Serie 2004-2022





VARIACIÓN INTERANUAL 2022-2021 DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (EN %)

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2022



Las pernoctaciones de la **demanda nacional**, que supusieron el 55,0% del total, crecieron un 37,4% con respecto a 2021. La **demanda extranjera** creció 163,3% respecto al año anterior.

La **estancia media**, calculada para el conjunto de establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, fue de 3,1 pernoctaciones por viajero, un 13,6% más que en 2021.

Respecto al resto de destinos españoles, los establecimientos hoteleros de la Comunitat registraron el 98,5% de las pernoctaciones hoteleras en España, situándose en la quinta **posición** entre las principales comunidades autónomas receptoras.



Estacionalidad

La tabla muestra la **evolución de la estacionalidad**, según el origen de las pernoctaciones, mostrando el porcentaje de las realizadas en los meses centrales de la temporada alta (julio, agosto y septiembre) respecto al total.

El año 2009, un 36,4% de las pernoctaciones tenían lugar en temporada alta; en 2022, este porcentaje es 2,2 puntos superior ; la estacionalidad se ha incrementado en la demanda española 1,6 puntos y en la extranjera 4,6 puntos.

Las pernoctaciones durante los meses de **verano** (julio a septiembre) crecieron un 28,4%, aumentaron un 105,1% las de la demanda extranjera y un 1,4% las de la nacional.

EVOLUCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD HOTELERA, SEGÚN EL ORIGEN DE LOS TURISTAS

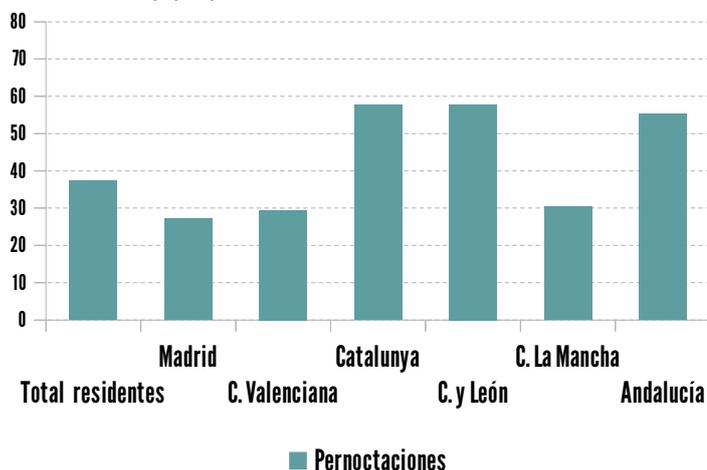
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2022

Año	% Pernoctaciones españoles temporada alta	% Pernoctaciones extranjeros temporada alta	%Pernoctaciones totales temporada alta
2009	39,4	31,1	36,4
2010	38,8	32,2	36,4
2011	40,7	32,9	37,8
2012	40,8	34,6	38,3
2013	40,5	34,5	38,0
2014	40,7	33,6	37,7
2015	40,1	34,3	37,7
2016	40,0	33,6	37,1
2017	39,0	33,7	36,5
2018	39,0	32,1	35,7
2019	39,0	31,8	35,7
2020	51,1	23,9	42,2
2021	52,6	45,7	55,6
2022	41,0	35,7	38,6



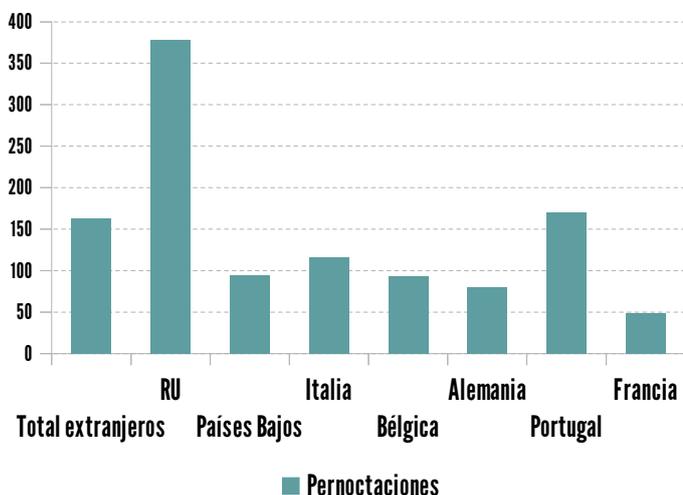
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES RESIDENTES EN ESPAÑA 2022-2021

Fuente: Elaboración propia a partir de la EOH del INE



EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO 2022-2021

Fuente: Elaboración propia a partir de la EOH del INE



Demanda según origen

La composición de la demanda por nacionalidades muestra que el 55,5% de las pernoctaciones fueron realizadas por viajeros residentes en España. El resto, por viajeros extranjeros. De ellas, el 38,20% fueron de viajeros con origen en el Reino Unido, seguidos en importancia por los procedentes de los Países Bajos que realizaron el 7,16% de las pernoctaciones extranjeras. Como tercer y cuarto mercado más importante se posicionaron Francia y Bélgica respectivamente.

El número de pernoctaciones con origen en el Reino Unido ha crecido con respecto a 2021 (378,1%), el resto de los emisores extranjeros también ha aumentado.

Respecto a las pernoctaciones de los residentes en España, según la comunidad autónoma de origen, se observa que la mayoría de las mismas fueron realizadas por viajeros con origen en la **Comunidad de Madrid** y la **Comunitat Valenciana** con una cuota del 27,94% y el 24,63%, respectivamente.

El tercer mercado nacional más importante fue Catalunya, con el 8,27% de las pernoctaciones, seguido de las dos Castillas y Andalucía.

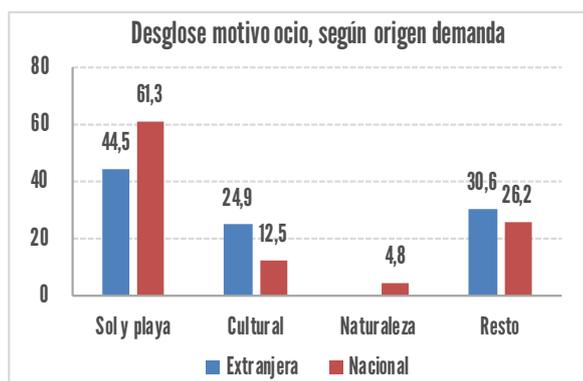
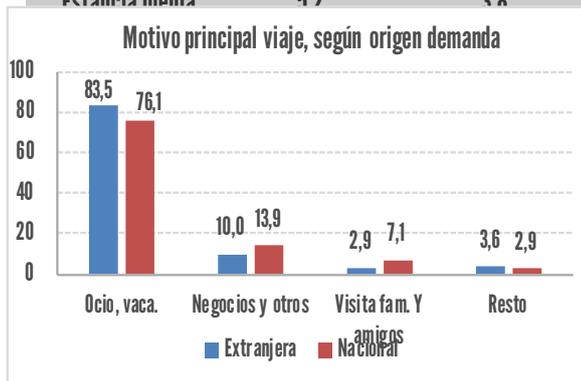
El emisor valenciano ha crecido un 17,9% en número de viajes y un 29,4% en número de pernoctaciones.

El emisor madrileño ha crecido un 24,0% en número de viajeros y un 27,1% en número de pernoctaciones.

Perfil y gasto del turista alojado en establecimientos hoteleros

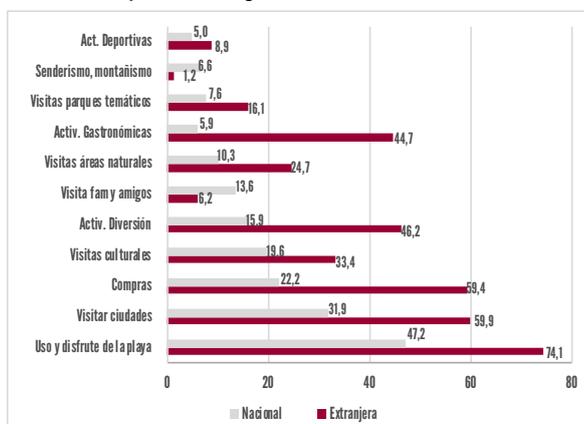
Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur y ETR del INE. El gasto se refiere a todas las partidas (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) tanto en origen como en destino.

GASTO 2022	EXTRANJERA	NACIONAL
Por viaje	1.001,2	412,9
Por día	192,7	107,4
Estancia media	5,7	3,8

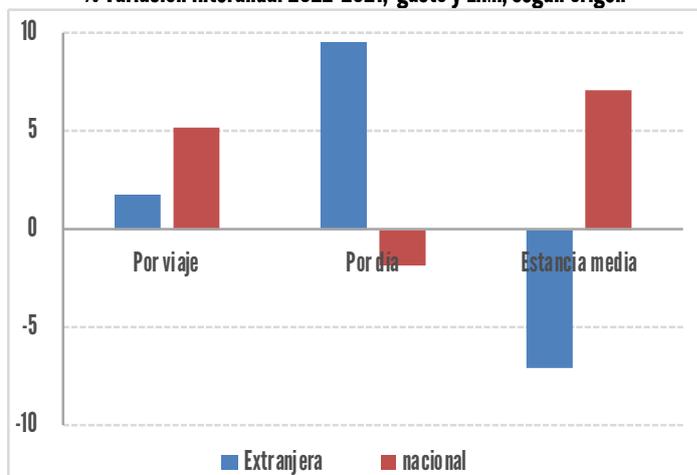


PRINCIPALES ACTIVIDADES*, SEGÚN ORIGEN

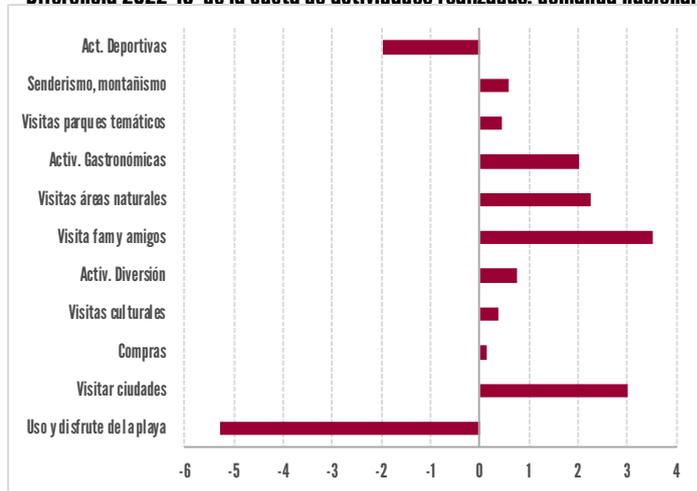
*Consultar apartado metodología



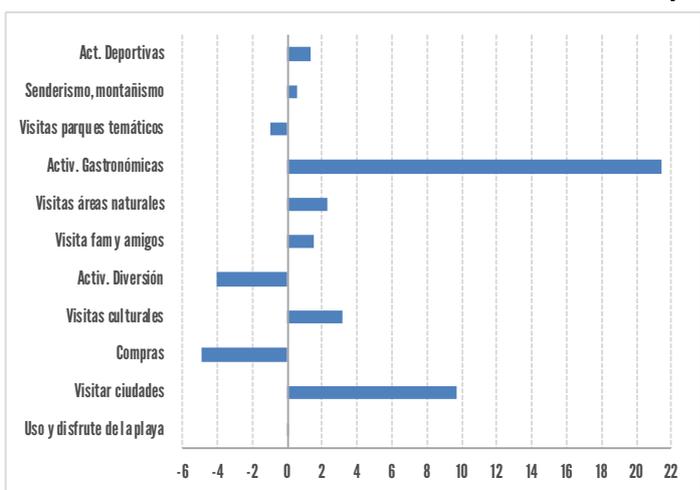
% Variación interanual 2022-2021, gasto y E.M., según origen



Diferencia 2022-19 de la cuota de actividades realizadas. demanda nacional



Diferencia 2022-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda extranjera



La mayoría de turistas en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, tanto en el caso de la demanda nacional (85,1%) como en la extranjera (71,4%) **viaja sin paquete turístico**. El turista nacional se desplaza en vehículo particular (75%), mientras que el turista extranjero se desplaza en avión (82,2%).

2. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE LA OFERTA

Plazas abiertas

El número de plazas calculado para el conjunto del año fue de 124.355. Esta cifra fue un 37,9% superior respecto a 2021.

Durante los meses de temporada baja se mantuvo un porcentaje de plazas abiertas del 43,2% respecto a la media de plazas abiertas en temporada alta.

La oferta hotelera de la Comunitat supuso el 8,4% del total de las plazas ofrecidas en el conjunto del país.

Ocupación

El grado de ocupación por plazas en 2021 se estima que fue del 57,38% un 27,1% más que en 2021.

El grado de ocupación por plazas durante el fin de semana se situó en el 65,92%, porcentaje superior en un 21,7% al registrado en 2021.

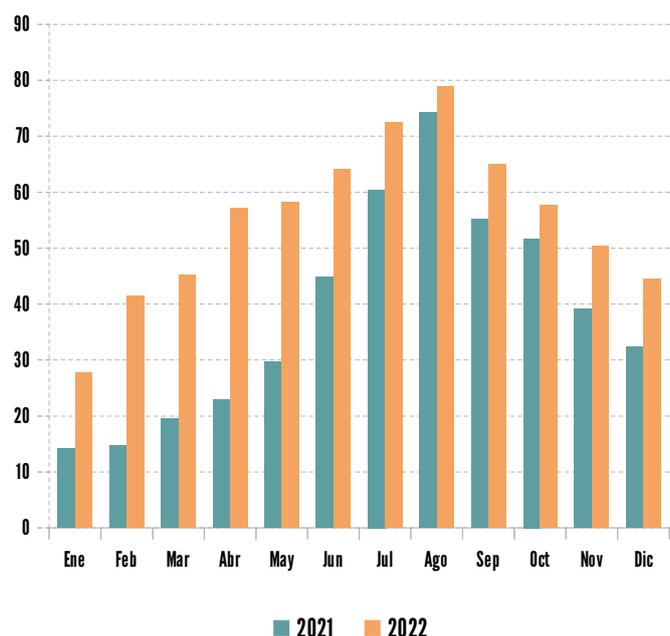
Si tenemos en cuenta la categoría de los establecimientos hoteleros, los hoteles de 4 y 3 estrellas son los que tuvieron los mayores niveles de ocupación, un 59,57% y 61,72%, respectivamente, seguidos por los de cinco estrellas con un 51,79%.

Por categorías todos los hoteles tuvieron una evolución positiva.



GRADO % DE OCUPACIÓN DE LAS PLAZAS POR MESES 2021-2022

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2022.

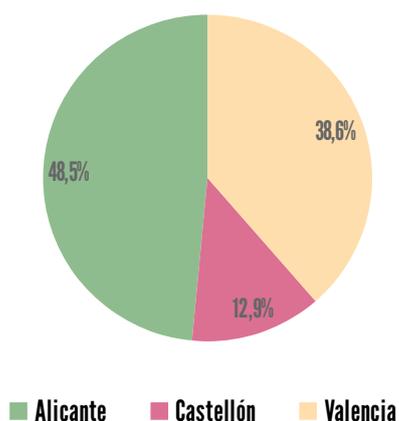


3. EVOLUCIÓN POR PROVINCIAS



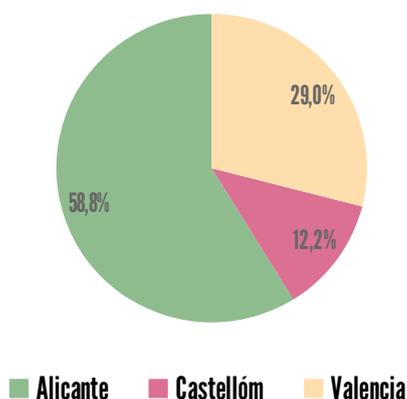
DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LOS VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2022.



DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2022



La provincia de Alicante concentró la mayoría de los viajeros y de las pernoctaciones.

Se puede consultar más información de la evolución de la actividad en establecimientos hoteleros a escala provincial, en los siguientes apartados de *El Turismo en la Comunidad Valenciana 2022*.

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)

4. EVOLUCIÓN POR ZONAS



Benidorm: el número de viajeros aumentó un 102,6%, y el de pernoctaciones un 142,5%. La demanda extranjera creció un 299,7%, la española un 64,4%. Es el segundo punto turístico español (después de Madrid) en número de pernoctaciones de residentes en España.

El grado de ocupación por plazas, un 64,56%, creció un 30,2%. El número de plazas ofertadas, 39.130, fue un 70,3%, superior a 2021.

Litoral de Alicante sin Benidorm: creció un 29,3% en viajeros y un 44,5% en pernoctaciones. La demanda extranjera aumentó un 101,8% y la española un 16,3%.

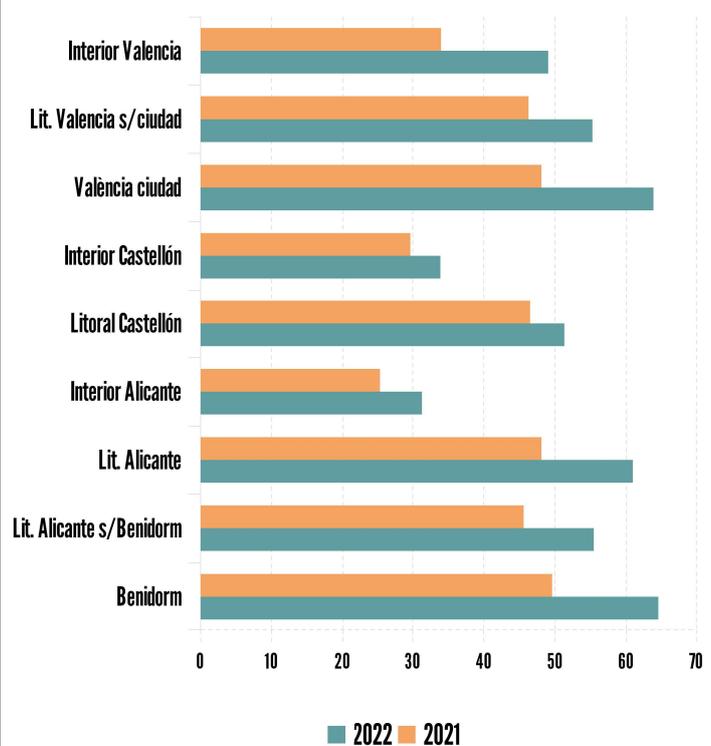
El grado de ocupación medio anual por plazas fue del 55,47% un 21,6% más que en 2021. El número de plazas abiertas, 26.532, creció un 21,8%.

Interior de la provincia de Alicante: aumentó un 42,8% en número de viajeros y un 65,4% en pernoctaciones. La demanda española creció un 42,0% y la extranjera un 126,1%.

El grado de ocupación, 31,30%, creció un 25,4%; la oferta de plazas, 4.622, creció un 26,0%.

GRADO % DE OCUPACIÓN POR ZONAS. 2022-2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2022



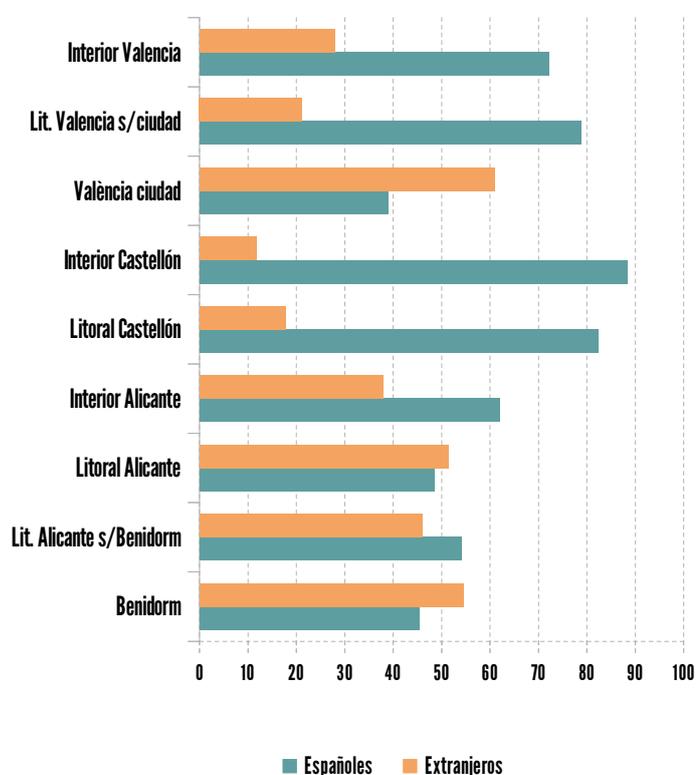
Litoral de Castellón: aumentó el número de viajeros un 33,5% y el de pernoctaciones un 36,6%. La demanda española creció un 27,1% y la extranjera un 109,4%.

El grado de ocupación por plazas fue de 51,32%, creció un 10,5%; la media de plazas abiertas, estimada en 15.040, creció un 25,9%.



DISTRIBUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES, SEGÚN ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2022.



Interior de Castellón: creció un 24,1% en viajeros y un 35,3% en pernoctaciones.

Aumentaron las pernoctaciones de españoles un 30,2% y las de extranjeros un 91,5%.

El grado de ocupación, 33,88%, aumentó un 14,3%.

La oferta de plazas, 2.638, creció un 15,8%.

Ciudad de València: el número de viajeros creció un 67,1%, y el de pernoctaciones un 68,2%. Las pernoctaciones de españoles aumentaron un 33,0% y las de extranjeros un 102,5%.

El grado de ocupación por plazas, 63,85%, creció un 32,7%; por su parte, el número de plazas ofrecidas, 18.582 creció un 26,6%.

Litoral de Valencia: crecieron un 60,1% los viajeros y un 61,9% las pernoctaciones. La demanda española creció un 46,2% y la extranjera un 170,2%.

El grado de ocupación por plazas, estimado en el 55,27%, creció un 19,5% y la oferta media de plazas, estimada en 8.996, aumentó un 37,7%.

Interior de Valencia: la ocupación de esta zona está influenciada por los hoteles del área metropolitana de la ciudad de València. Creció un 38,5% el número de viajeros y un 53,7% el de pernoctaciones.

El grado de ocupación por plazas fue de un 49,05%, un 34,0% más que en 2021; el número de plazas abiertas estimadas, 8.816, creció un 7,4%.

5. EVOLUCIÓN DEL REVPAR HOTELERO Y DISTRIBUCIÓN DE HABITACIONES POR TIPO DE CLIENTE



En la Comunitat Valenciana, los ingresos por habitación disponible (RevPAR), estimados en 57,5 euros, aumentaron un 32,3%. La facturación media diaria por habitación ocupada ha crecido un 2,4% y el grado de ocupación por habitaciones un 28,7%.

En cuanto a Benidorm, la rentabilidad creció un 27,7%. Y en la ciudad de Valencia, lo hizo en un 62,7%.

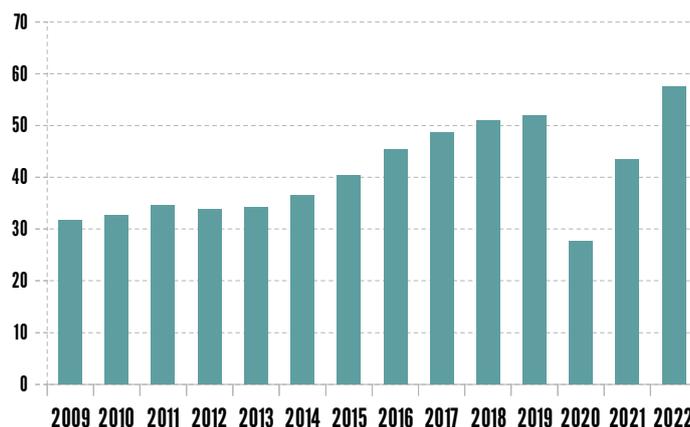
Por otro lado, de acuerdo con la fuente **Exceltur***, la rentabilidad en 2022 en los **destinos vacacionales** en comparación con 2019 aumentó 12,8% ;en Peñíscola, decreció un 8,7% , en Dénia creció un 32,6% y un 7,2% en Benicasim.

La rentabilidad hotelera en **destinos urbanos** creció un 2,0% en España; en la Comunitat Valenciana, la rentabilidad creció en Alicante un 18,3%, en Elche un 23,4% y en Castellón de la Plana un 6,2%.

*Los datos que facilita Exeltur este año solo los compara con 2019.

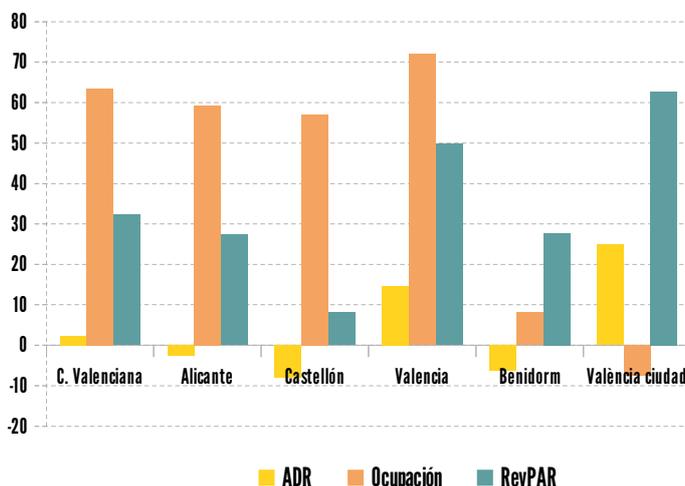
SERIE REVPAR (en €) COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE..



VARIACIÓN (%) POR PROVINCIAS, BENIDORM Y VALÈNCIA 2022-2021

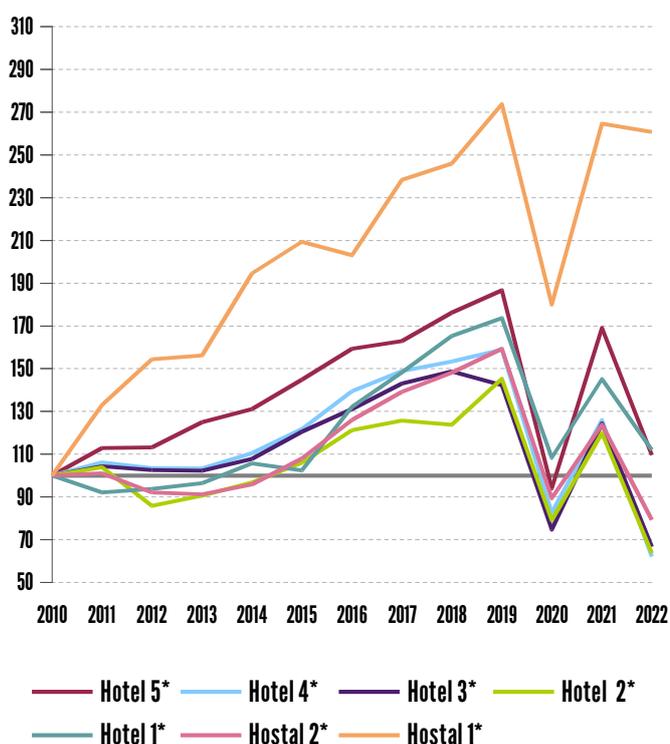
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE..





SERIE REVPAR 2022-2021. ÍNDICE 2010=100

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE.



En 2022, aumentó la rentabilidad en todas las categorías para el conjunto de la Comunitat Valenciana.

Los **hoteles de 4 estrellas**, con una cuota del 51,0% de las plazas en hoteles, alcanzaron en 2022 un RevPAR de 65,8 euros, lo que representó un incremento interanual del 28,2%; la provincia de Alicante obtuvo la mayor rentabilidad (70,6 euros), con un incremento de 26,0%.

Los **hoteles de 3 estrellas**, con una cuota del 32,8% de las plazas en hoteles, alcanzaron en 2022 un RevPAR de 53,2 euros, lo que representó un incremento interanual del 34,1%. La provincia de Alicante obtuvo la mayor rentabilidad (53,9 euros) con un incremento del 33,0%..



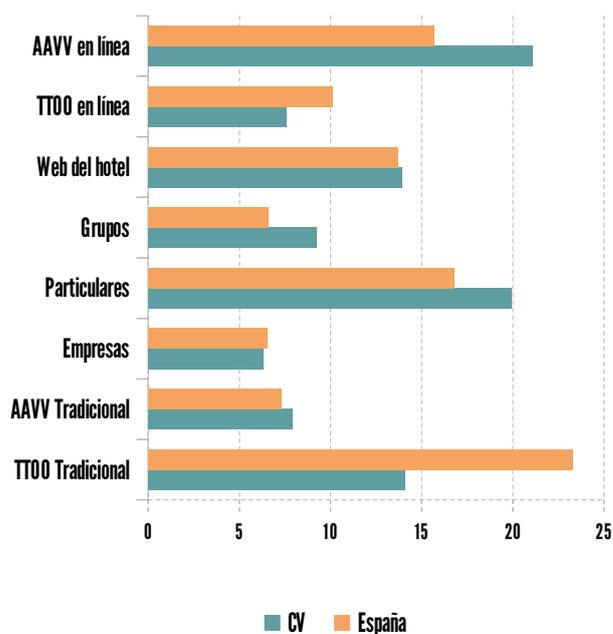
En cuanto a la distribución de las habitaciones ocupadas por tipos de cliente en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, un 33,8% de las habitaciones ocupadas se reservan por particulares y a través de la página web del hotel, las agencias de viaje representan un 29,0%; le siguen en importancia los turoperadores (21,7%), los grupos (9,2%) y las empresas (6,3%).

Las tipologías de clientes con los mejores resultados han sido turoperadores tradicionales (59,1%) y los grupos (66,1%).

Por el contrario, las más afectadas han sido los particulares (-21,9%) y las empresas (-16,7%).

CUOTA PORCENTUAL DE HABITACIONES OCUPADAS, SEGÚN TIPO DE CLIENTE 2022

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana, a partir de:

* [Instituto Nacional de Estadística](#).

- *Encuesta de Ocupación Hotelera*
- *Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero*. Datos 2021 provisionales.
- *Estadística de Movimientos turísticos en frontera (Frontur)*
- *Encuesta de gasto turístico (Egatur)*
- *Encuesta de turismo de residentes (ETR)*

* [Exceltur](#). *Barómetro de rentabilidad y empleo de los destinos turísticos españoles. 2021*.

METODOLOGÍA

*Principales actividades según origen:

Elaboración propia a partir de EGATUR y la ETR del INE- .Cuestionario multirespuesta.

EGATUR: Base: total turistas.

ETR: Base: viajes por motivo de ocio, visita a familiares y amigos, congresos y ferias, que, en el caso de los establecimientos hoteleros, representa un 85,4% de los viajes totales.

MÁS INFORMACIÓN:

Web: <http://estadistiquesdeturisme.gva.es>

Email: estadistiques@turismecv.es