



2022

Evolución de la actividad turística. Alojamientos de alquiler y gratuitos

www.turisme.gva.es



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

6. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. ALOJAMIENTOS DE ALQUILER Y GRATUITOS 2022

1	Viviendas de alquiler gestionadas por empresas (EOAT).....	3
	Demanda.....	3
	Oferta.....	6
2	Turistas en vivienda de alquiler (Frontur-Egatur y ETR).....	7
	Perfil y gasto del turista alojado en vivienda de alquiler.....	8
3	Turistas en segunda residencia (Frontur-Egatur y ETR).....	9
	Perfil y gasto del turista alojado en segunda residencia.....	10
4	Turistas en vivienda de familiares y amigos (Frontur-Egatur y ETR).....	11
	Perfil y gasto del turista alojado en vivienda de familiares y amigos.....	12
	Fuentes estadísticas.....	14

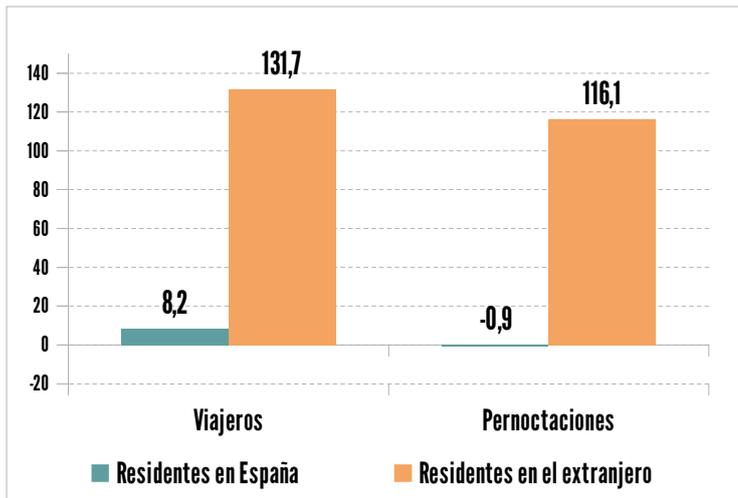
ANEXO/TABLAS (pinche en el título para acceder al contenido)

6.1	Pernoctaciones en viviendas de alquiler de las principales CCAA de destino gestionadas por empresas	6.2	Pernoctaciones en viviendas de alquiler de la C. Valenciana gestionadas por empresas, según país de residencia	6.3	Pernoctaciones en viviendas de alquiler de la C. Valenciana gestionadas por empresas, según comunidad autónoma de residencia	6.4	Distribución % del origen de la demanda en viviendas de alquiler gestionadas por empresas, según residencia y provincia de destino
6.5	Principales datos por provincias	6.6	Distribución de las pernoctaciones en viviendas de alquiler de la provincia de Alicante gestionadas por empresas, según país de origen	6.7	Distribución de las pernoctaciones en viviendas de alquiler de la provincia de Castellón gestionadas por empresas, según país de origen	6.8	Distribución de las pernoctaciones en viviendas de alquiler de la provincia de Valencia gestionadas por empresas, según país de origen
6.9	Viajeros en viviendas de alquiler de la C. Valenciana gestionadas por empresas	6.10	Viajeros en viviendas de alquiler de España gestionadas por empresas	6.11	Pernoctaciones en viviendas de alquiler de la C. Valenciana gestionadas por empresas	6.12	Pernoctaciones en viviendas de alquiler de España gestionadas por empresas
6.13	Viajeros en viviendas de alquiler de la C. Valenciana gestionadas por empresas, por provincia de destino	6.14	Pernoctaciones en viviendas de alquiler de la C. Valenciana gestionadas por empresas, por provincia de destino	6.15	Viviendas de alquiler, segundas residencias y vivienda de familiares y amigos	6.16	Turistas en alojamiento de alquiler, segunda residencia y vivienda de familiares y amigos, por CCAA de destino

1. VIVIENDAS DE ALQUILER GESTIONADAS POR EMPRESAS (EOAT). DEMANDA

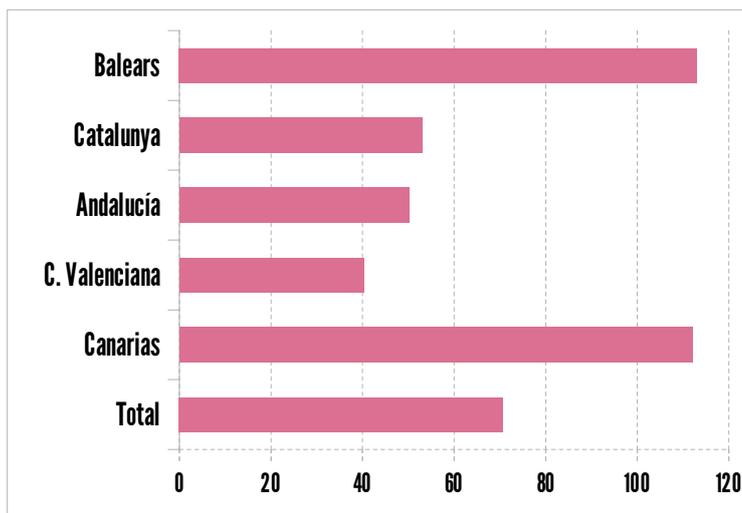
EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2022-21 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE LOS ALOJADOS EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2022

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



EVOLUCIÓN INTERANUAL %2022-21 DE PERNOCTACIONES POR CCAA DE DESTINO. AÑO 2022

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



Los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana gestionados por empresas han recibido en 2022 un total de 1.908.611 **viajeros**, un 46,3% más que en 2021. El número de **pernoctaciones**, ha crecido un 40,3% con respecto al año anterior.

El número de viajeros con origen en España se cifró en 977.144, cifra superior en un 8,2% a la de 2021. El número de pernoctaciones realizadas por la **demanda nacional**, que representó el 45,76% del total, fue de 5.071.497 y decreció un 0,9 respecto a 2021. En cuanto a la **demanda extranjera**, el número de viajeros fue de 931.468, un 131,7% más que el año anterior. Las pernoctaciones ascendieron a 6.010.405, cifra superior en un 116,1% a la del año anterior.

La oferta de plazas en viviendas de alquiler gestionadas por empresas ha crecido un 3,7% respecto a 2021.

Ranking nacional

La Comunitat Valenciana es el primer destino nacional en pernoctaciones de residentes, seguida de Andalucía.

En cuanto a pernoctaciones totales, es el segundo destino, por detrás de Canarias.

Demanda según origen

Respecto al origen de las pernoctaciones de los turistas españoles, en 2022 se calcula que un 23,1% del total fueron realizadas por viajeros procedentes de la misma comunidad y que los procedentes de la Comunidad de Madrid consiguieron una cuota del 35,7%.

El año 2022, las pernoctaciones de los madrileños crecieron un 1,0% y las de los viajeros procedentes de la Comunitat Valenciana bajaron un 0,9%.

El **principal mercado extranjero** en cuanto a volumen de pernoctaciones en 2022 ha sido el mercado francés, con una cuota del 30,5%, ha aumentado el número de pernoctaciones un 304,1%. El segundo mercado extranjero en importancia ha sido el francés que aumentó sus pernoctaciones un 38,8%.

Evolución por provincias

Los viajeros y las pernoctaciones crecen en las tres provincias. Se puede consultar más información de la evolución de la actividad provincial, en los siguientes apartados de *El Turismo en la Comunidad Valenciana 2022*:

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

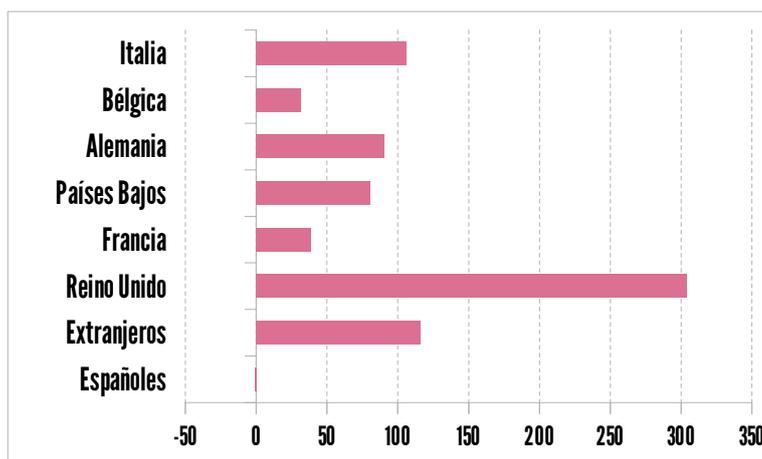
[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)



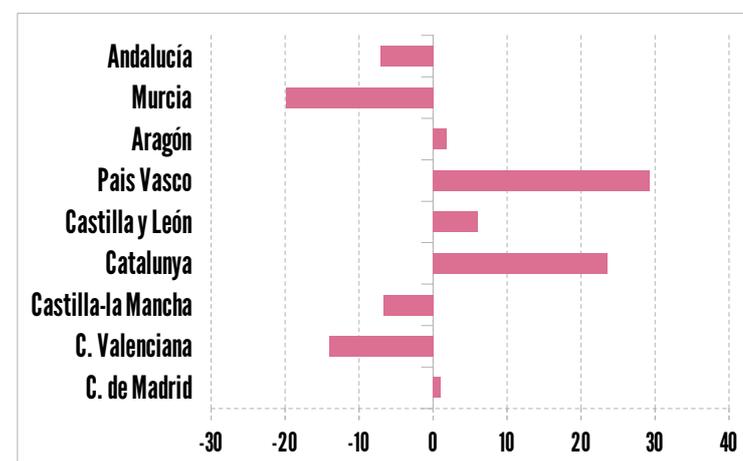
EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2022-21 DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



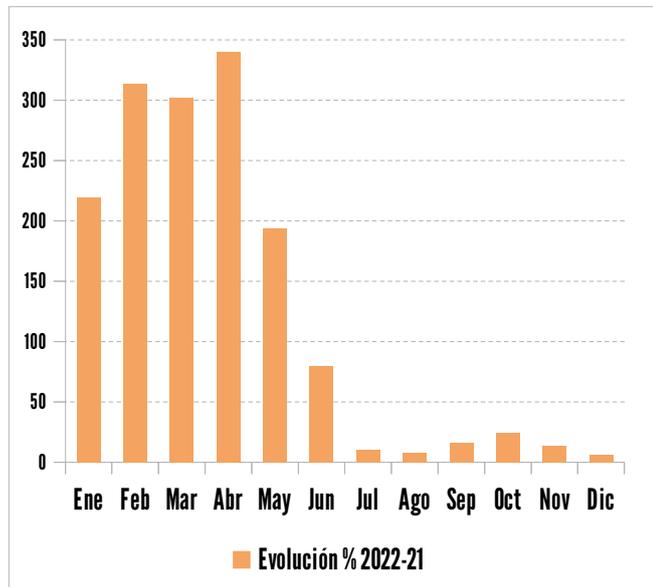
EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2022-21 DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2022-21 DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT

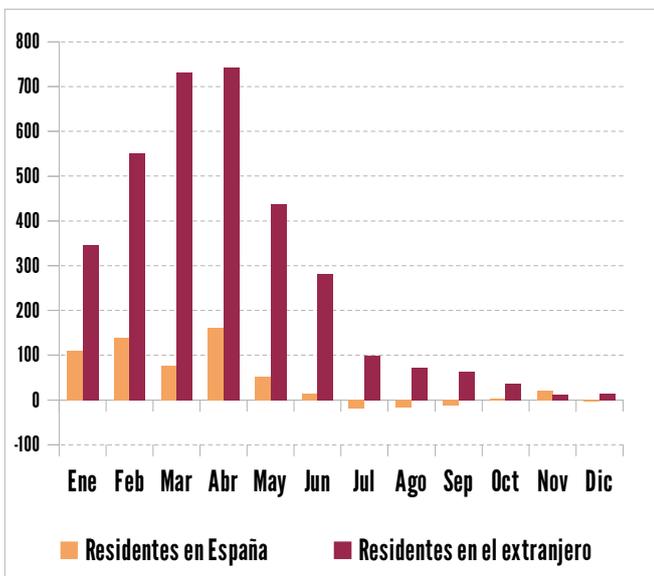


Evolución mensual de las pernoctaciones

Durante todos los meses del año 2022 las pernoctaciones totales han sido positivas.

EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2022-21 DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT

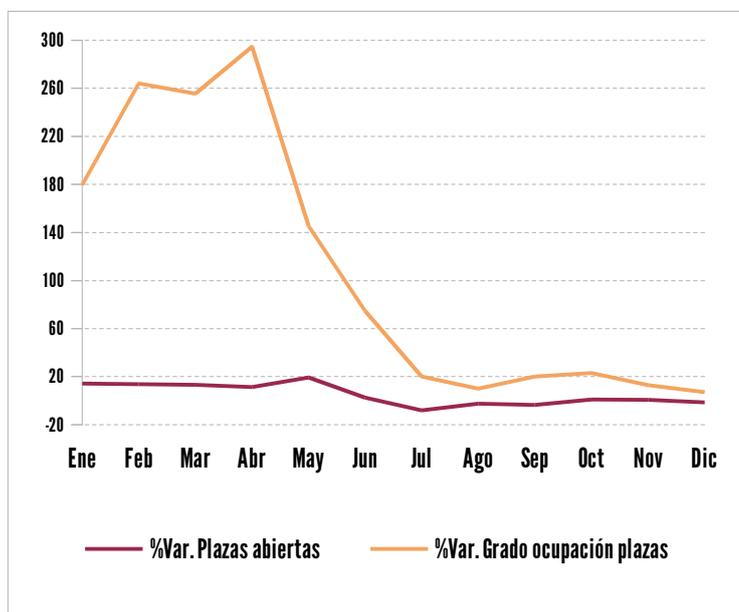


VIVIENDAS DE ALQUILER GESTIONADAS POR EMPRESAS (EOAT). OFERTA



EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2022-21 DE LAS PLAZAS ABIERTAS Y SU GRADO DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAT



El número de **establecimientos abiertos**, gestionados por empresas (consultar fuentes), estimados para el conjunto del año fue de 24.670 un 3,3% más que en 2021, con una capacidad media de 117.358 plazas¹, cifra superior al año anterior en un 3,7%.

La oferta de plazas en apartamentos turísticos de la Comunitat supuso el 24,3% de la oferta total española en esta modalidad y es el primer destino con mayor oferta de plazas, seguido de Canarias.

El grado de **ocupación medio** anual por plazas para el total de la Comunitat Valenciana fue, en 2022 del 25,69%, lo cual supuso un incremento del 35,7% respecto a 2021.

La ocupación por plazas en fin de semana fue del 27,94%, superior en un 32,1% a la registrada durante el año anterior.

La **estancia media** se sitúa en 5,8 días, un 4% menos que en 2021.

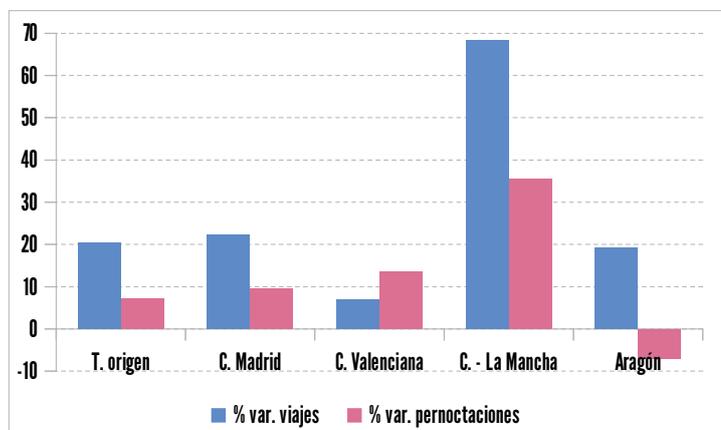
En 2022 trabajaron 3.016 personas en apartamentos de la Comunitat Valenciana. Este volumen constituye el 14,3% del **personal empleado** en alojamientos colectivos y la cifra fue un 29,6% superior a la registrada en 2021.

¹En la publicación “Oferta Turística Municipal y Comarcal” se puede consultar información más detallada sobre la oferta en apartamentos y viviendas turísticas de la Comunitat Valenciana.

2. TURISTAS EN VIVIENDA DE ALQUILER (Frontur-Egatur y ETR)

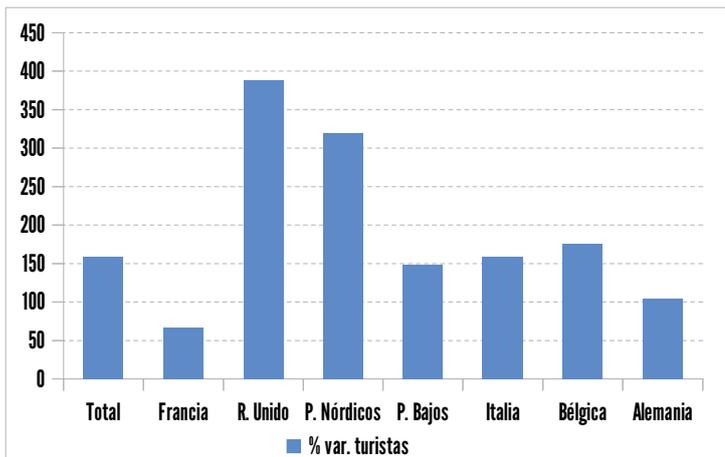
EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES EN VIVIENDA DE ALQUILER 2022-2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana, a partir del INE. ETR. Viajes



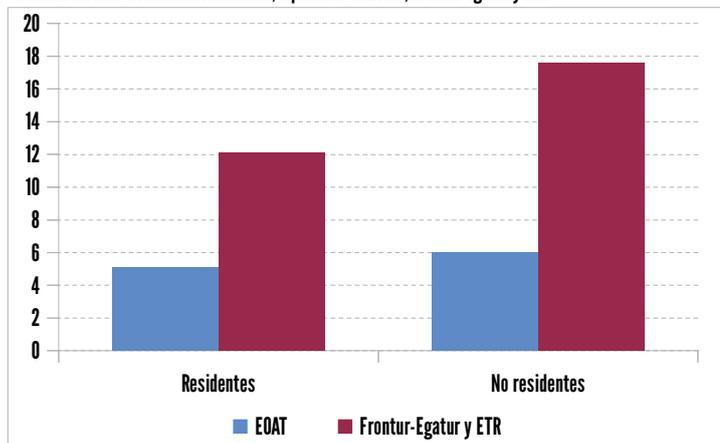
EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS EN VIVIENDA DE ALQUILER 2022-21

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Frontur-Egatur. Turistas



CONTRASTE RESULTADOS FUENTES OFERTA Y DEMANDA: PERNOCTACIONES (EN MILLONES) SEGÚN ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de la EOAT, Frontur-Egatur y ETR



Las encuestas a la demanda del INE, proporcionan información sobre el total de turistas en alojamiento de alquiler, con independencia del tipo de gestión.

De acuerdo con el anuario Oferta Turística Municipal y Comarcal, basado en el Registro de Turismo, a 31 de diciembre de 2022, la oferta de plazas en apartamentos y viviendas turísticas era de 448.862, de las cuales, un 48% eran gestionadas directamente por los titulares.

La estadística experimental del INE: *Viviendas turísticas en plataformas digitales* apreció para el mes de agosto una oferta de 267.537 plazas, de las cuales un 67,7% se localiza en Alicante.

En 2022, la Comunitat Valenciana ha sido el segundo destino para la demanda nacional y el tercero para la demanda extranjera en este segmento de demanda. El número de **viajes de los residentes**, estimado en 2 millones, ha crecido un 20,4%; la estancia media ha decrecido un 11,1%. El número de **pernотaciones** (12,1 millones) ha crecido un 7,1%; el emisor valenciano ha crecido respecto a 2021 un 7%.

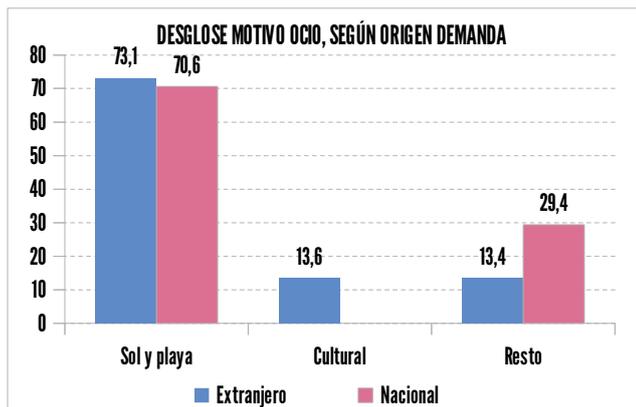
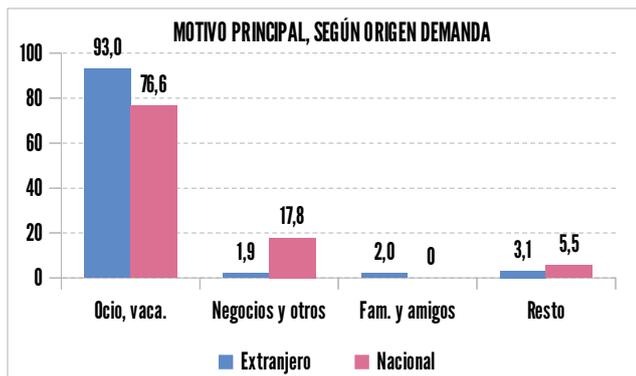
El número de **turistas extranjeros** (1.360.093) ha aumentado un 158,5% y el número de pernотaciones (17,6 millones) un 143,5%; la estancia media ha decrecido un 5,1%. Los emisores británico y nórdico han destacado por su mayor variación interanual.

Un 13,6% de los viajes de ocio, corresponden al turismo cultural. La demanda extranjera ha destacado también por el uso y disfrute de la playa, la realización de compras y visitar ciudades.

Perfil y gasto del turista alojado en vivienda de alquiler

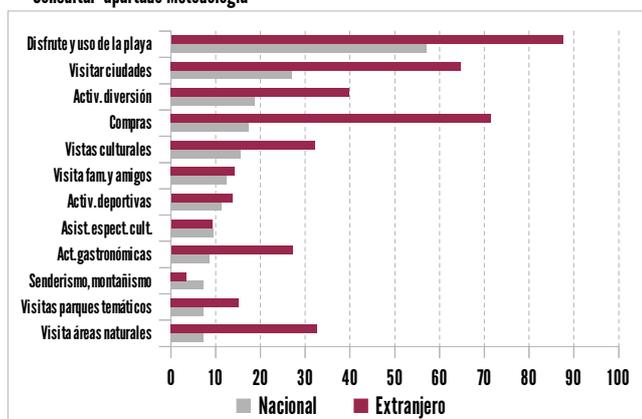
Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur y ETR del INE. El gasto se refiere a todas las partidas (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) tanto en el origen como en el destino.

GASTO 2022	EXTRANJERO	NACIONAL
Por viaje	1.568,1	430,4
Por día	120,8	71,7
Estancia media	13,0	6,0

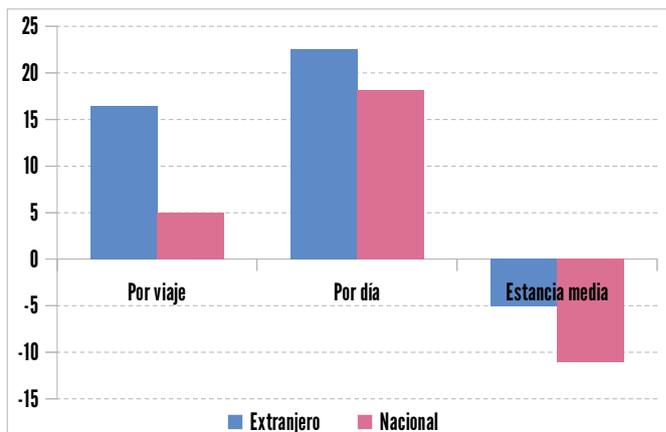


PRINCIPALES ACTIVIDADES*, SEGÚN ORIGEN

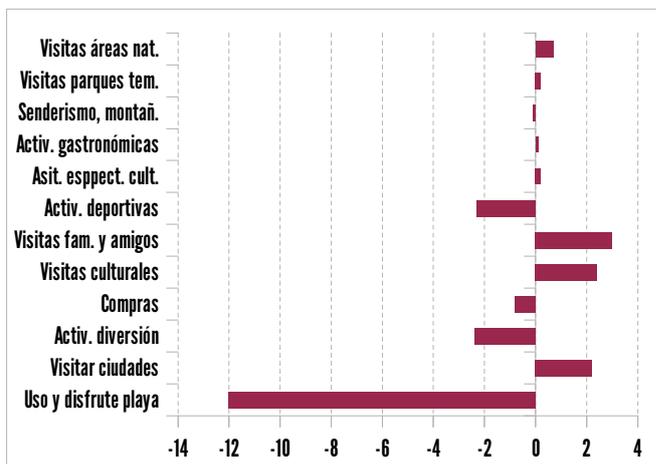
*Consultar apartado Metodología



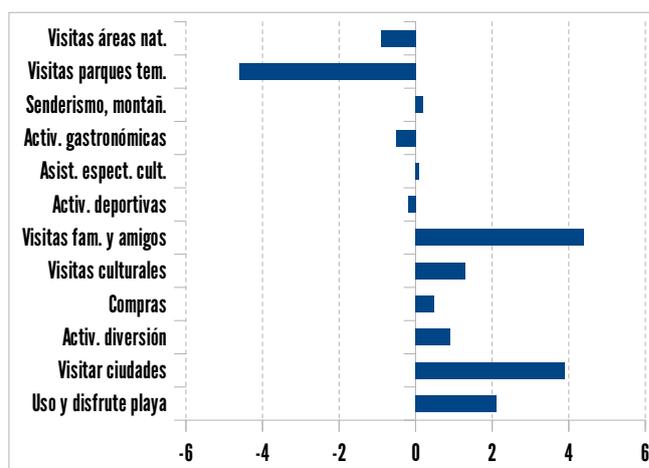
% VARIACIÓN INTERANUAL 2022-2021, GASTO Y E.M., SEGÚN ORIGEN



Diferencia 2022-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda nacional



Diferencia 2022-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda extranjera



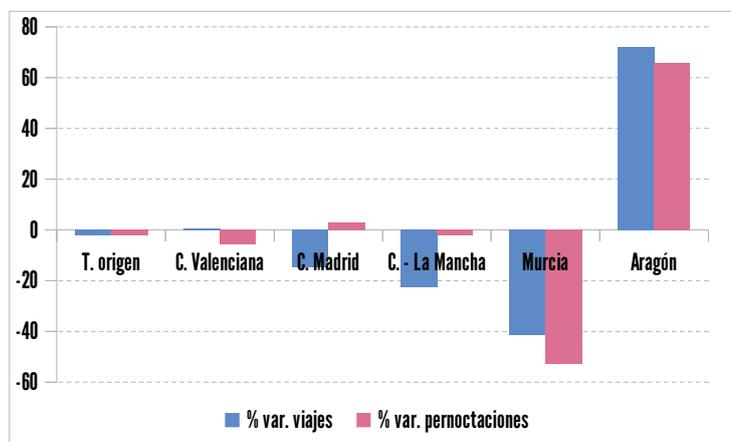
La mayoría de turistas que utilizan alojamiento de alquiler en la Comunitat Valenciana, tanto en el caso de la demanda nacional (81,6%) como extranjera (96,9%), viaja sin paquete turístico.

El turista nacional se desplaza en vehículo particular (87,0%), mientras que el turista extranjero se desplaza en avión (73,4%).

3. TURISTAS EN SEGUNDA RESIDENCIA

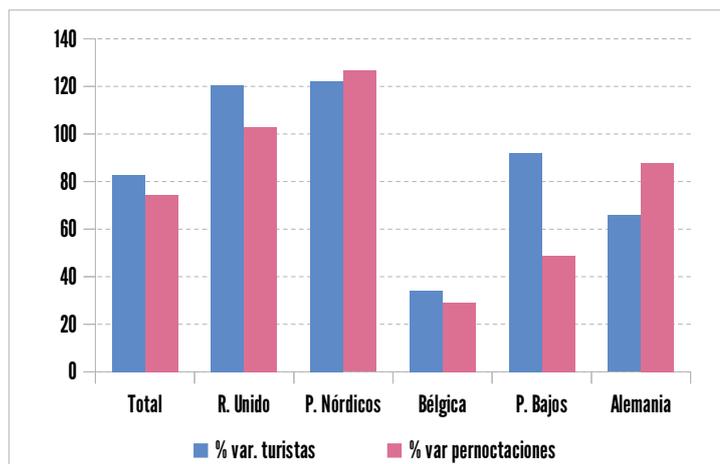
EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES EN SEGUNDA RESIDENCIA 2022-2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana, a partir del INE. *ETR*. Viajes



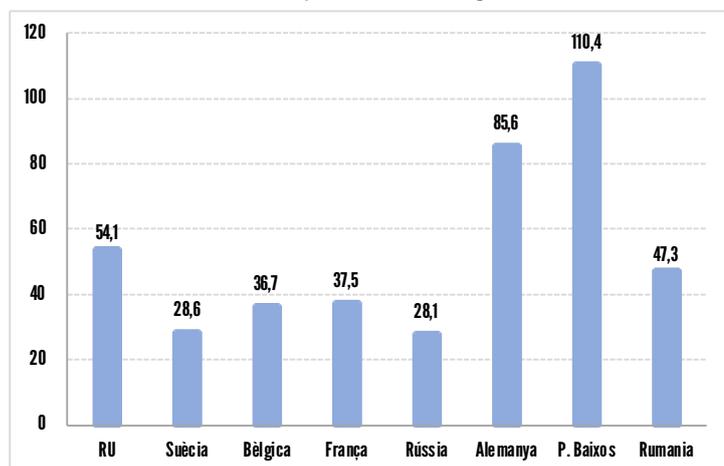
EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS EN SEGUNDA RESIDENCIA 2022-21

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. *Frontur-Egatur*. Turistas



EVOLUCIÓN COMPRAVENTA DE VIVIENDAS, SEGÚN NACIONALIDAD DEL COMPRADOR 2022-21

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de la Estadística Registral Inmobiliaria. Anuario 2022



El turismo en segunda residencia ha generado un **total** de 52,3 millones de **pernoctaciones**, (28,9% variación interanual), de las cuales un 45,3% correspondieron a la demanda nacional (59,5% en 2021).

En 2022, la Comunitat Valenciana ha sido el primer destino de los turistas en segundas residencias para la demanda extranjera y el primero también en número de pernoctaciones para los residentes.

El número de **viajes de los residentes**, estimado en 4 millones, ha decrecido (-2%), mientras que la estancia media ha permanecido estable (0,1%). El número de **pernoctaciones** (23,7 millones) también ha decrecido un 2%, con la variación más alta para los murcianos.

El número de **turistas extranjeros** (1.568.229), ha crecido (82,8%); el emisor británico, ha hecho más viajes (343.729), el nórdico es el que más ha crecido (122,3%) y el alemán ha permanecido más días (19,6). En conjunto, la estancia media, estimada en 18,2 días, ha decrecido un 4,7%.

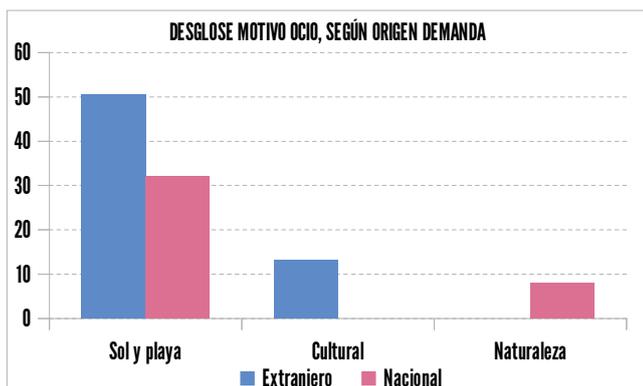
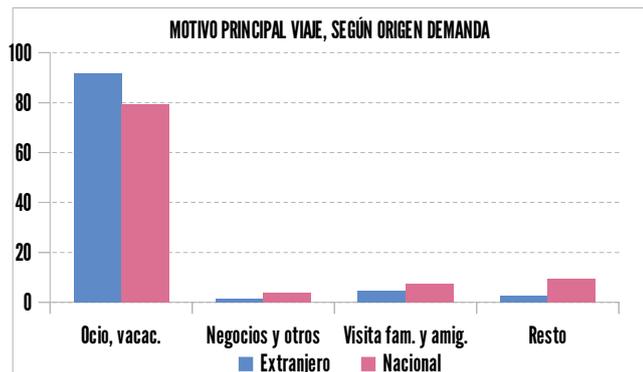
Según el Colegio de Registradores de España, en 2022 el número de **compraventas** de viviendas realizadas por **compradores de nacionalidad extranjera** (26.785) ha crecido un 61,4%, por provincias: Alicante (67,6%), Castellón (17,5%) y Valencia (52,1%).

Del total de compraventas de nacionalidad extranjera, el Reino Unido representó el 11,8%, seguido de Bélgica (7,6%).

Perfil y gasto del turista alojado en segunda residencia

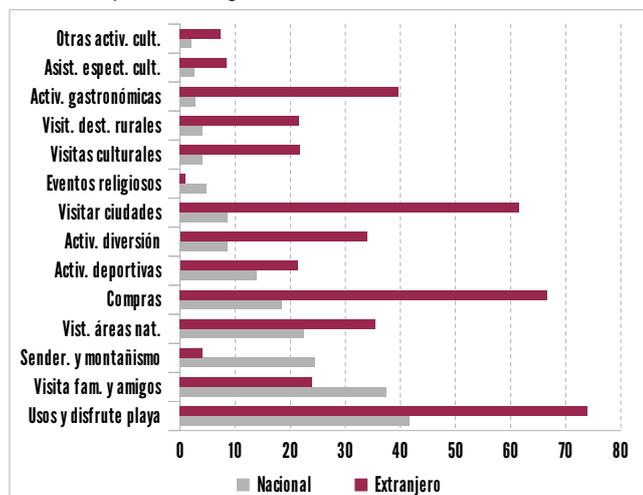
Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur y ETR del INE. El gasto se refiere a todas las partidas (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) tanto en el origen como en el destino.

GASTO 2022	EXTRANJERO	NACIONAL
Por viaje	1.339,3	139,1
Por día	73,6	23,5
Estancia media	18,2	5,9

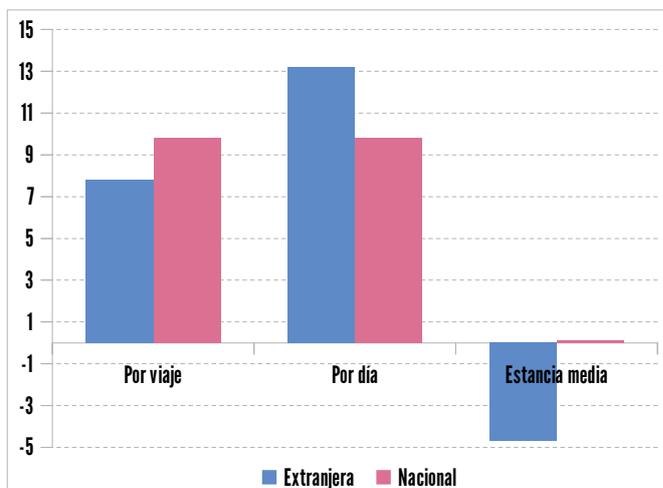


PRINCIPALES ACTIVIDADES*, SEGÚN ORIGEN

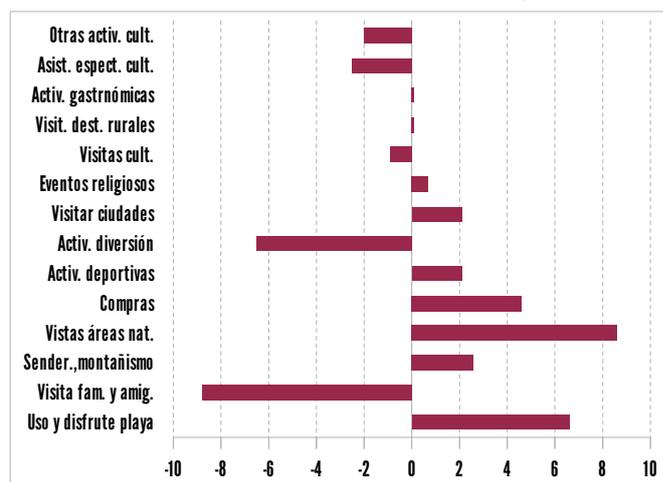
*Consultar apartado Metodología



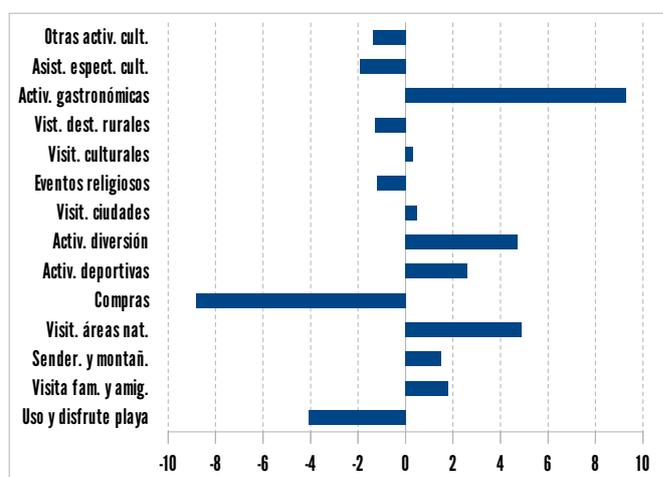
% VARIACIÓN INTERANUAL 2022-2021, GASTO Y E.M., SEGÚN ORIGEN



Diferencia 2022-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda nacional



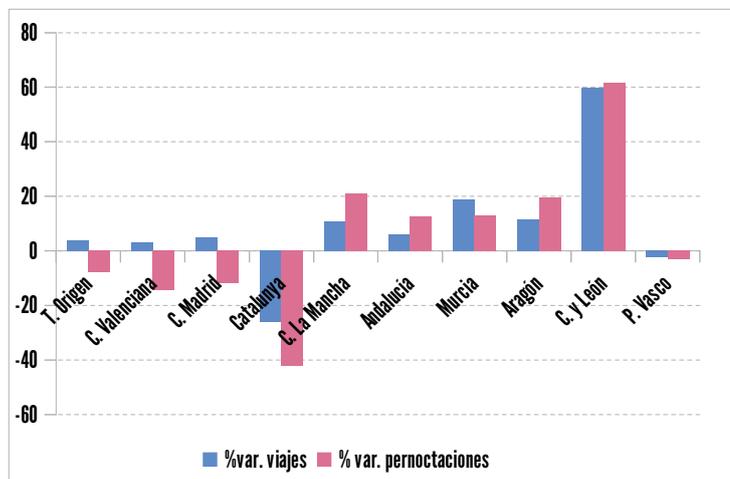
Diferencia 2022-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda extranjera



4. TURISTAS EN VIVIENDA DE FAMILIARES Y AMIGOS

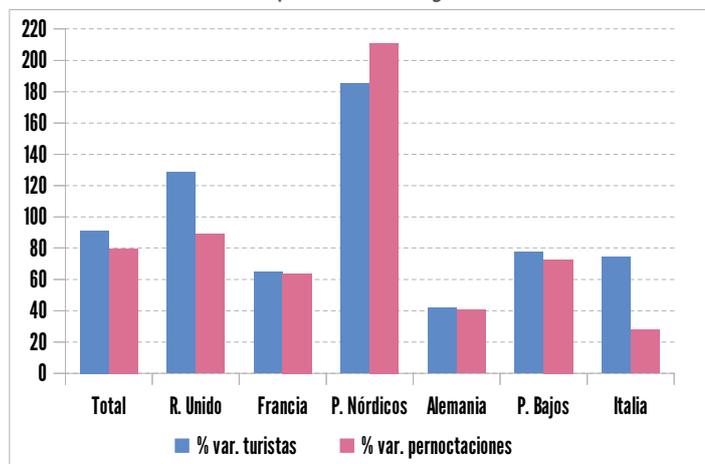
EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES NACIONALES EN VIVIENDA DE FAMILIARES Y AMIGOS 2022-2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana, a partir del INE. *ETR* Viajes



EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS EN VIVIENDA DE FAMILIARES Y AMIGOS 2022-21

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. *Frontur-Egatur*. Turistas



El turismo en viviendas de familiares y amigos ha generado un **total** de 49,5 millones de pernoctaciones (16,3% variación interanual), de las cuales un 57,6% correspondieron a la demanda nacional (72,6% en 2021).

En 2022, la Comunitat Valenciana ha sido el primer destino del segmento en el caso de la demanda extranjera y el segundo, por detrás de Andalucía, en el caso de la nacional.

El número de **viajes de los residentes**, estimado en 7 millones, ha crecido (3,7%), mientras que la estancia media ha decrecido (-11%). El número de **pernoctaciones**, estimado en 28,5 millones, ha decrecido un 7,7%; el emisor castellanoleonés es el que más ha crecido tanto en número de pernoctaciones como en número de viajes.

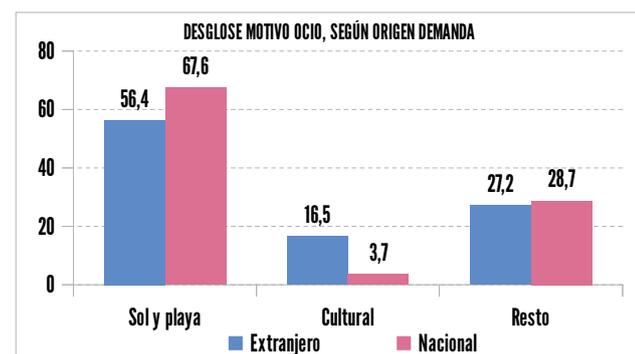
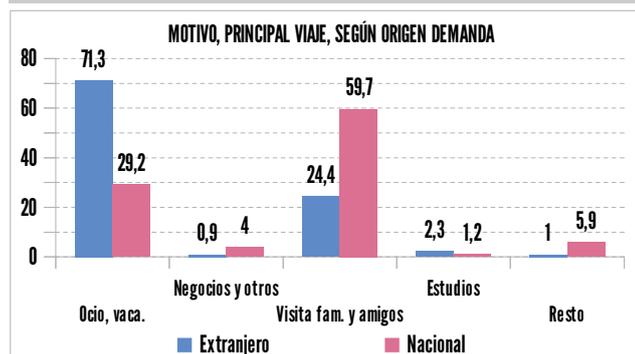
El número de **turistas extranjeros** (1.819.431), ha aumentado (91,2%) y la estancia media ha decrecido (6,7%). El número de **pernoctaciones**, estimado en 21 millones, ha crecido un 79,7%. El emisor francés aumenta un 64,9% el número de turistas y reúne la mayor cuota de mercado (25,9%).



Perfil y gasto del turista alojado en vivienda de familiares y amigos

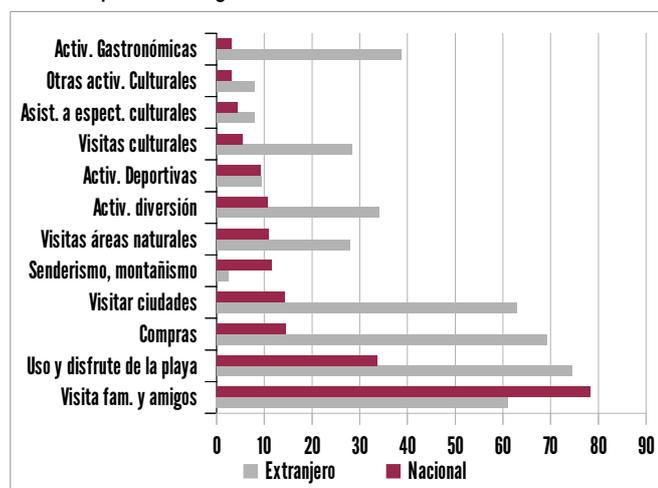
Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur y ETR del INE. El gasto se refiere a todas las partidas (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) tanto en el origen como en el destino.

GASTO 2022	EXTRANJERO	NACIONAL
Por viaje	975,7	135,1
Por día	84,7	29,5
Estancia media	11,5	4,6

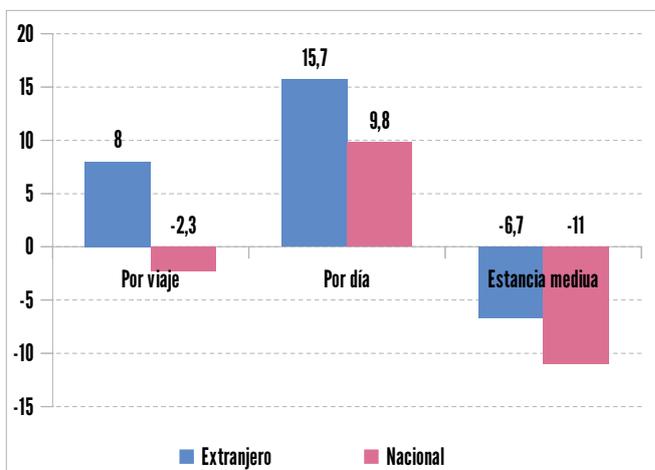


PRINCIPALES ACTIVIDADES*, SEGÚN ORIGEN

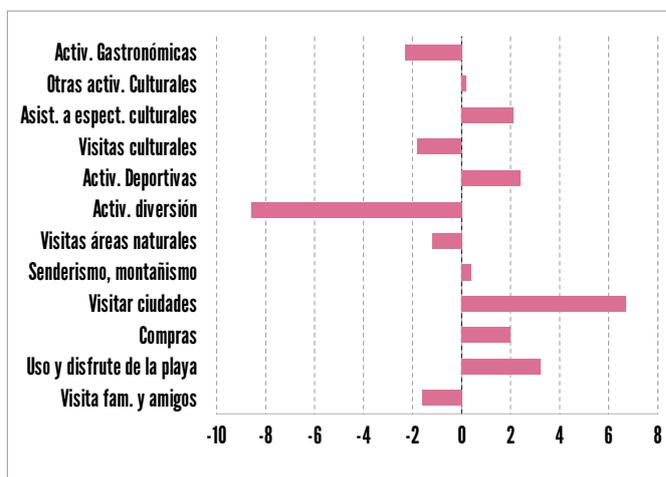
*Consultar apartado Metodología



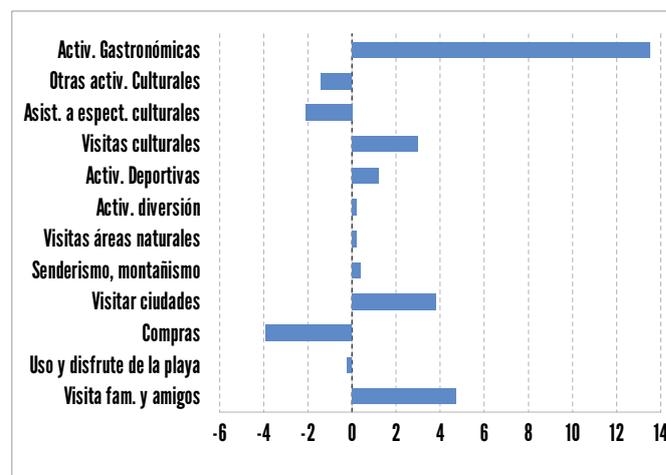
% VARIACIÓN INTERANUAL 2022-21, GASTO Y E.M., SEGÚN ORIGEN



Diferencia 2022-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda nacional



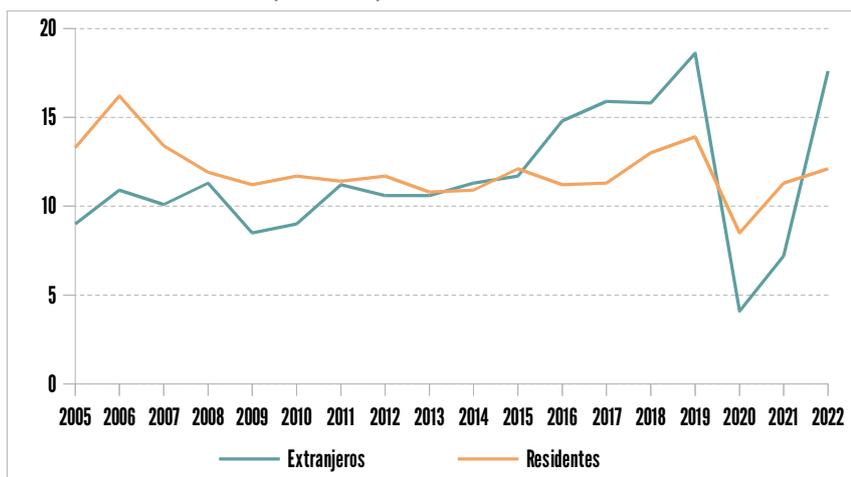
Diferencia 2022-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda extranjera



El turista nacional se ha desplazado en vehículo particular (83,4%), mientras que el turista extranjero se desplaza mayoritariamente en avión (74,5%).

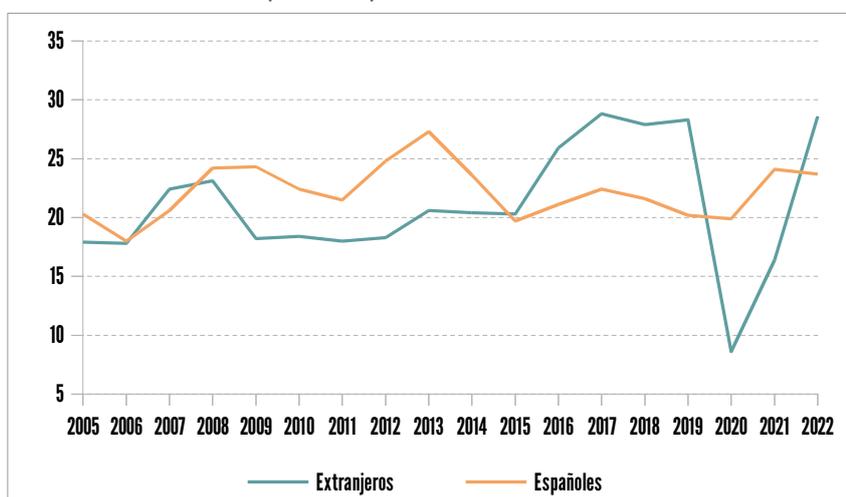
SERIE PERNOCTACIONES (millones) EN ALOJAMIENTO DE ALQUILER

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE



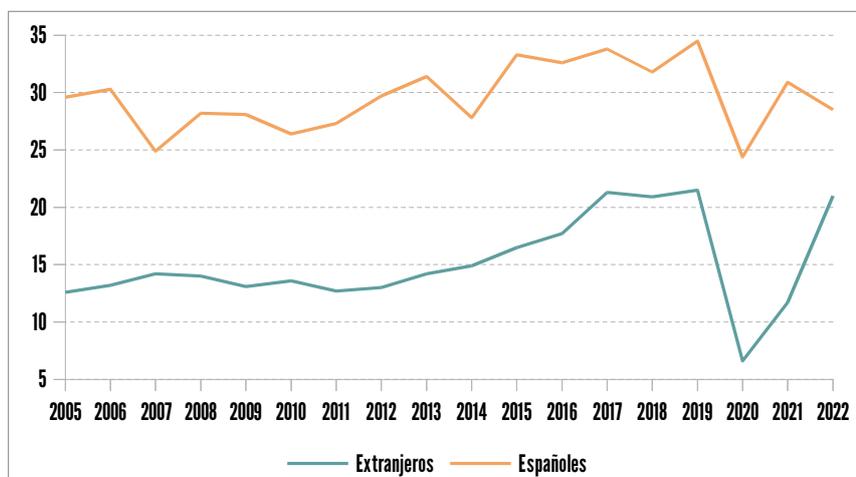
SERIE PERNOCTACIONES (millones) EN SEGUNDA RESIDENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE



SERIE PERNOCTACIONES (millones) EN VIVIENDA DE FAMILIARES Y AMIGOS

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE



Para mayor información, se pueden consultar los informes *Turistas en alojamiento privado* en el apartado “Otros informes” de [Estadísticas de Turisme](#).

FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta de ocupación en apartamentos.* La encuesta se dirige a viviendas de alquiler gestionadas por empresas.

Instituto Nacional de Estadística. *Frontur-Egatur y ETR-Familitur. Explotación de los microdatos recibidos en el marco de un convenio de colaboración.*

Instituto Nacional de Estadística. *Estadística experimental: Viviendas en plataformas digitales. Agosto 2022*

Colegio de Registradores de España. *Anuario estadística registral inmobiliaria 2022*

METODOLOGÍA

Principales actividades según origen:

Elaboración propia a partir de EGATUR y la ETR del INE. Cuestionari multirespuesta.

EGATUR: Base: total turistas.

ETR: Base: viajes por motivo de ocio, visita a familiares y amigos, congresos y ferias.

MÁS INFORMACIÓN:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es