



Evolución de la actividad turística: Campings

www.turisme.gva.es



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

7. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN CAMPINGS. AÑO 2022

1	Evolución de los principales indicadores de demanda.....	3
	Ranking nacional.....	4
	Demanda según origen.....	5
	Evolución mensual de las pernoctaciones.....	6
	Evolución provincial.....	7
	Perfil y gasto del turista alojado en campings de la Comunitat Valenciana.....	8
2	Evolución de los principales indicadores de oferta.....	9
	Fuentes estadísticas.....	10

ANEXO/TABLAS *(pinche en el título para acceder al contenido)*

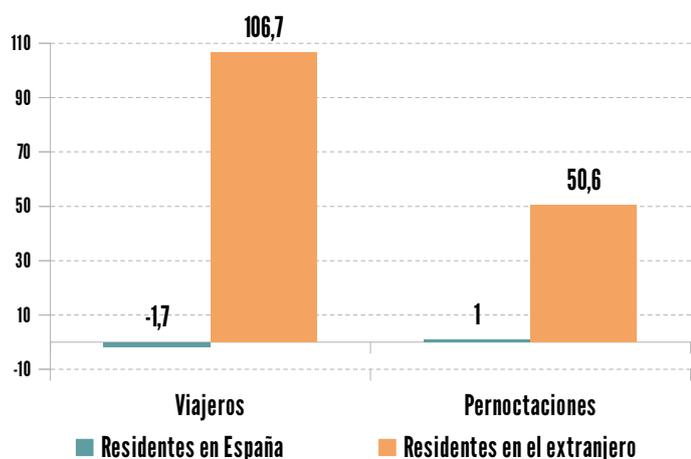
7.1	Viajeros en campings de las principales comunidades autónomas de destino	7.2	Pernoctaciones en campings de las principales comunidades autónomas de destino	7.3	Pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana, según país de residencia	7.4	Pernoctaciones en campings, según comunidad autónoma de residencia
7.5	Distribución de las pernoctaciones en campings de la provincia de Alicante, según país de origen	7.6	Distribución de las pernoctaciones en campings de la provincia de Castellón, según país de origen	7.7	Distribución de las pernoctaciones en campings de la provincia de Valencia, según país de origen	7.8	Serie viajeros en campings de la Comunitat Valenciana
7.9	Serie viajeros en campings de España	7.10	Serie pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana	7.11	Serie pernoctaciones en campings de España	7.12	Serie viajeros en campings de la CV, por provincia de destino
7.13	Serie pernoctaciones en campings de la CV, por provincia de destino						



1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE DEMANDA

EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2022-21 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE LOS ALOJADOS EN LOS CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



En 2022, el número de **viajeros** alojados en los campings de la Comunitat Valenciana fue de 1.252.978 lo que supuso un incremento del 20,7% con respecto a 2021.

La cifra de viajeros **residentes en España** disminuyó un 1,7% respecto a 2021; los viajeros **extranjeros** crecieron un 106,7% respecto a al año anterior.

El número de **pernoctaciones** estimadas para el conjunto del año fue de 9.369.906 un 25,1% más que en 2021.

La demanda **extranjera** creció un 50,6% en comparación con 2021, por su parte la demanda **nacional** creció un 1,0% respecto al año anterior.



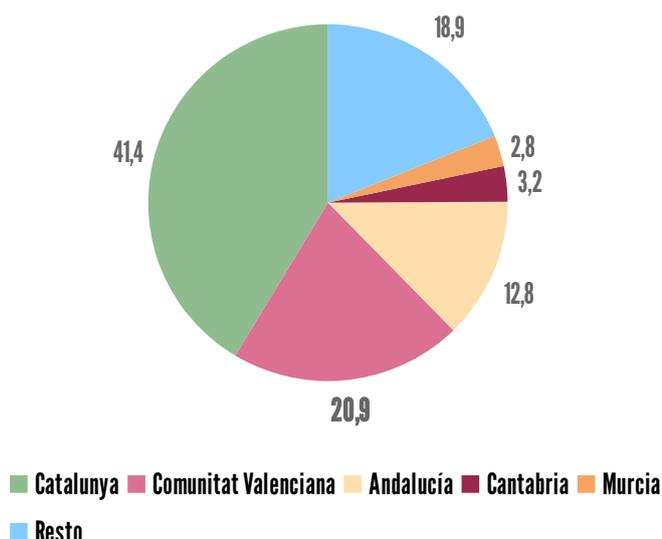
Ranking nacional

Los campings valencianos fueron el **segundo destino nacional** en cuanto a número de pernoctaciones, después de Catalunya. Esta posición se mantiene tanto para las pernoctaciones de residentes, como para las de extranjeros.

La Comunitat Valenciana concentra el 20,9% de las pernoctaciones en campings en España, 3,4% menos que el año anterior.

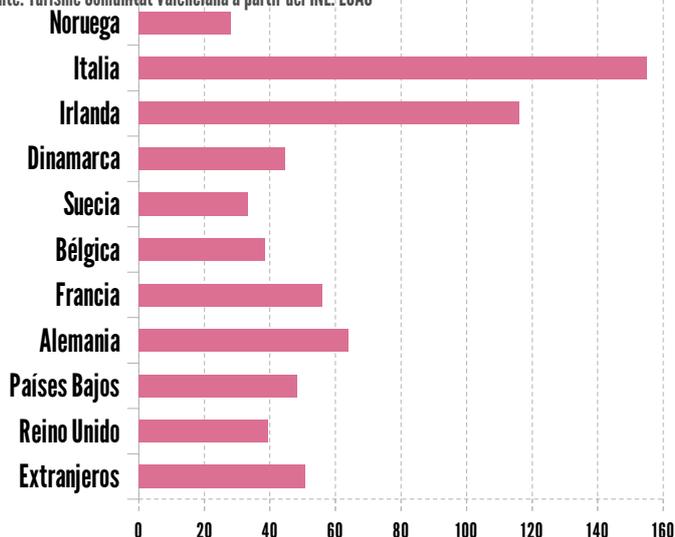
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS, SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO. AÑO 2021

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



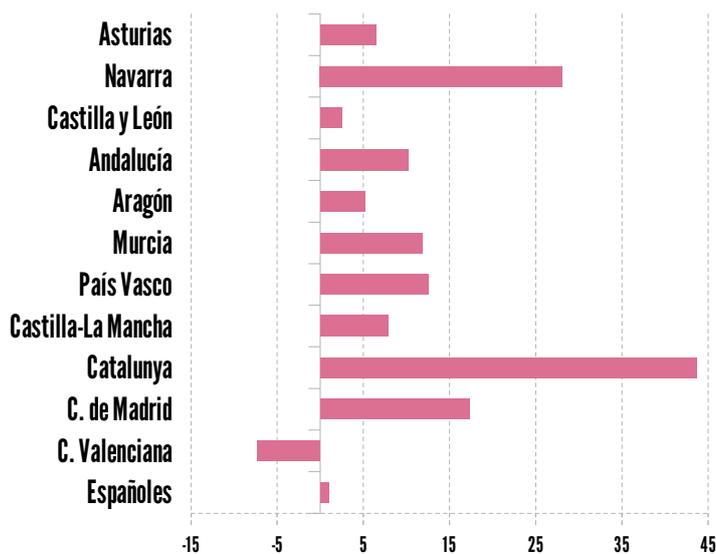
EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2022-2021 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA EXTRANJERA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2022-2021 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA ESPAÑOLA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



Demanda según origen

El 59,86% de las pernoctaciones de residentes en España en campings de la Comunitat Valenciana fueron efectuadas por los mismos residentes en la Comunitat, que disminuyeron un 7,3% respecto a 2021.

Los residentes en la Comunidad de Madrid fueron el segundo mercado nacional con una cuota del 11,97% y crecieron un 17,3% en relación al año pasado.

El Reino Unido, con una cuota del 34,74% de las pernoctaciones, ha crecido un 39,5%.. El resto de los principales mercados emisores también crecen.



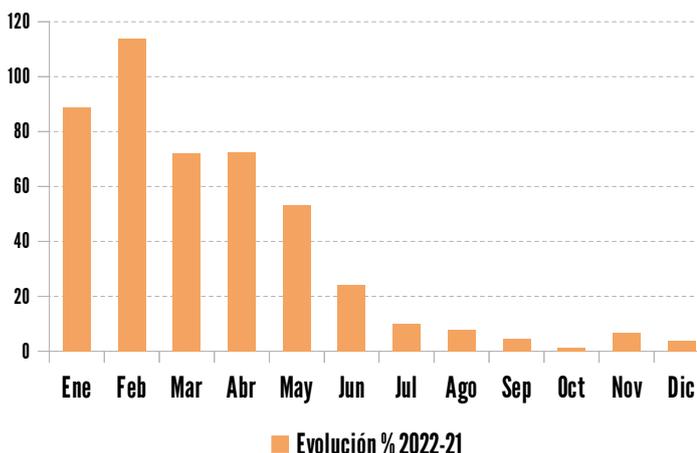
Evolución mensual de las pernoctaciones

Las pernoctaciones totales han crecido todos los meses. Las de extranjeros también han crecido todos los meses.

Las pernoctaciones de españoles han disminuido los meses de verano, marzo, octubre y diciembre.

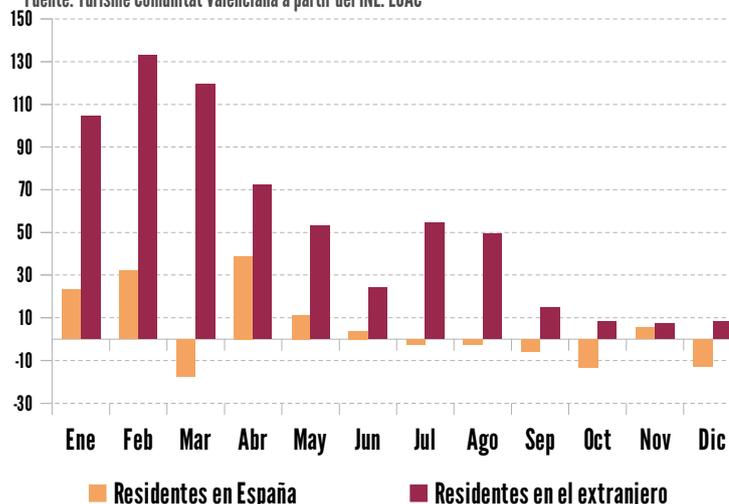
EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2022-21 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC.



EVOLUCIÓN MENSUAL INTERANUAL % 2022-21 DE LAS PERNOCTACIONES, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

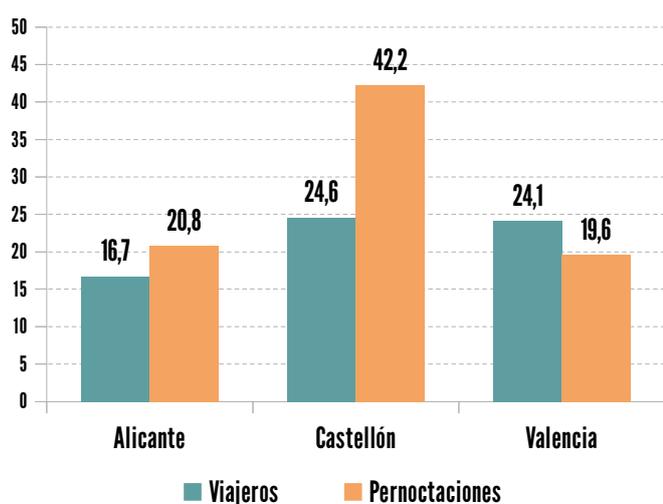
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC





EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2022-21 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DE LOS ALOJADOS EN LOS CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. EOAC



Evolución provincial

Durante 2022, los viajeros y las pernoctaciones evolucionaron positivamente en las tres provincias.

Se puede consultar más información de la evolución de la actividad provincial, en los siguientes apartados de *El Turismo en la Comunidad Valenciana 2022*.

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)

Perfil y gasto del turista alojado en campings

Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur y ETR del INE. El gasto se refiere a todas las partidas (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) tanto en origen como en destino.

GASTO 2022	EXTRANJERA	NACIONAL
Por viaje	1.430,8	326,0
Por día	103,6	59,2
Estancia media	13,8	5,5

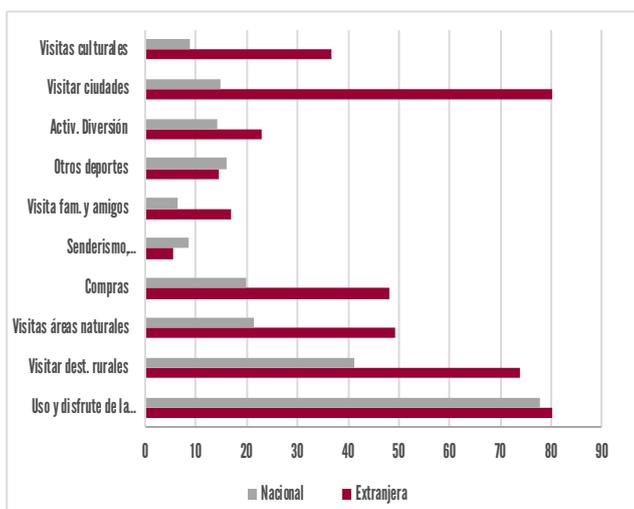
El motivo ocio representa el 97,6% de la demanda extranjera y el 97,2% de la demanda nacional.

El sol y playa representa el 39,2% de la demanda extranjera y el 59,3% de la nacional. El turismo cultural representa el 36,9% de la demanda extranjera.

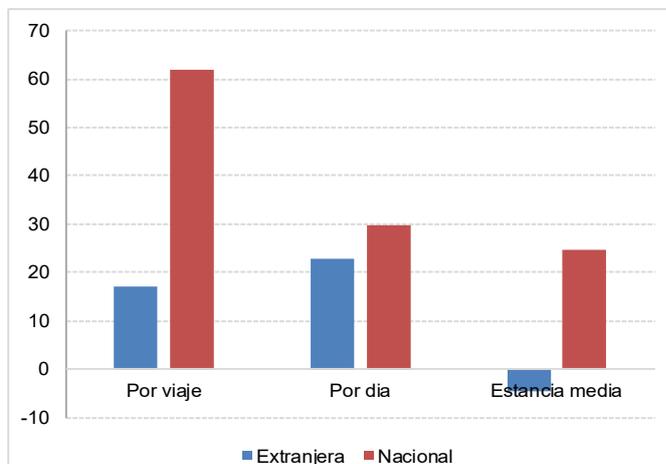
En 2022, tanto el turista nacional (99,3%) como el extranjero (69,4%) se han desplazado por carretera; en el caso de la demanda nacional, en vehículo particular. El 24,3% de la demanda extranjera ha viajado en avión.

PRINCIPALES ACTIVIDADES*, SEGÚN ORIGEN

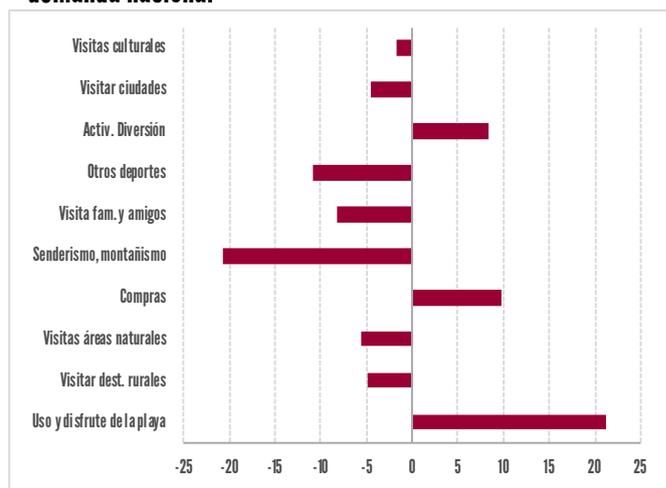
*Consultar apartado metodología



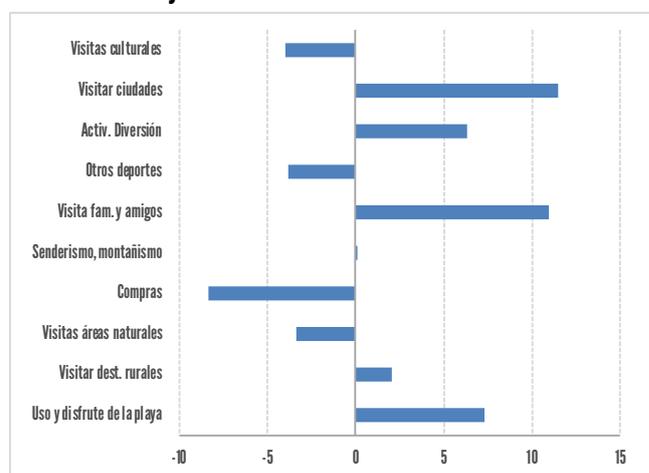
% VARIACIÓN INTERANUAL 2022-2021, GASTO Y E.M., SEGÚN ORIGEN



Diferencia 2022-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda nacional



Diferencia 2022-19 de la cuota de actividades realizadas, demanda extranjera



2.EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE OFERTA

El número de **establecimientos abiertos** estimados para el conjunto del año fue de 3,1% más que en 2021.

El número de plazas estimado ascendió a 74.439, un 2,0% más que el año anterior y el número de parcelas a 24.104, también un 2,0% más que en 2021.

El grado de ocupación media anual por parcelas para el total de la Comunitat Valenciana fue, en 2022, del 59,74%, un 16,4 más que el año anterior .

La ocupación en fin de semana, 62,26%, fue un 16,7% más que el año anterior.

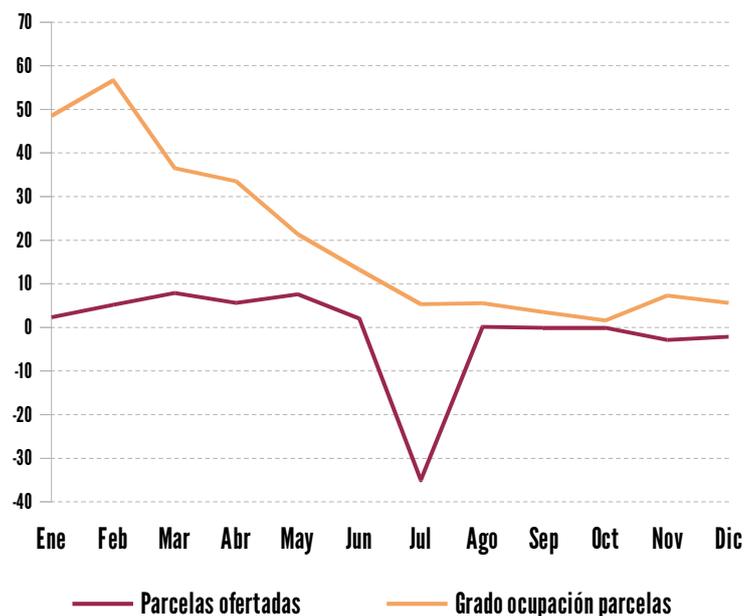
La estancia media fue un 3,6% superior a la del 2021, situándose en 7,5 días.

En 2022, trabajaron 1.554 personas en campings de la Comunitat Valenciana. Este volumen constituye el 7,4% del **personal empleado** en alojamientos colectivos y la cifra fue un 17,7% superior a la que se registró en 2021.



EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2022-21 DE LAS PARCELAS OFERTADAS Y SU GRADO DE OCUPACIÓN EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del 'INE. EOAC



¹En la publicación “Oferta Turística Municipal y Comarcal” se puede consultar información más detallada sobre la oferta en campings de la Comunitat Valenciana.

FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

*[Instituto Nacional de Estadística](#).

- *Encuesta de ocupación en campings.*
- *Estadística de movimientos turísticos en fronteras (Frontur)*
- *Encuesta de gasto turístico (Egatur)*
- *Encuesta de turismo de residentes (ETR)*

METODOLOGÍA

*Principales actividades según origen:

Elaboración propia a partir de EGATUR y la ETR del INE- Cuestionario multirespuesta.

EGATUR: Base: total turistas.

ETR: Base: viajes por motivo de ocio, visita a familiares y amigos, congresos y ferias,

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es