

2020



Evolución de la actividad turística.  
Provincia de Castellón

[www.turisme.gva.es](http://www.turisme.gva.es)



---

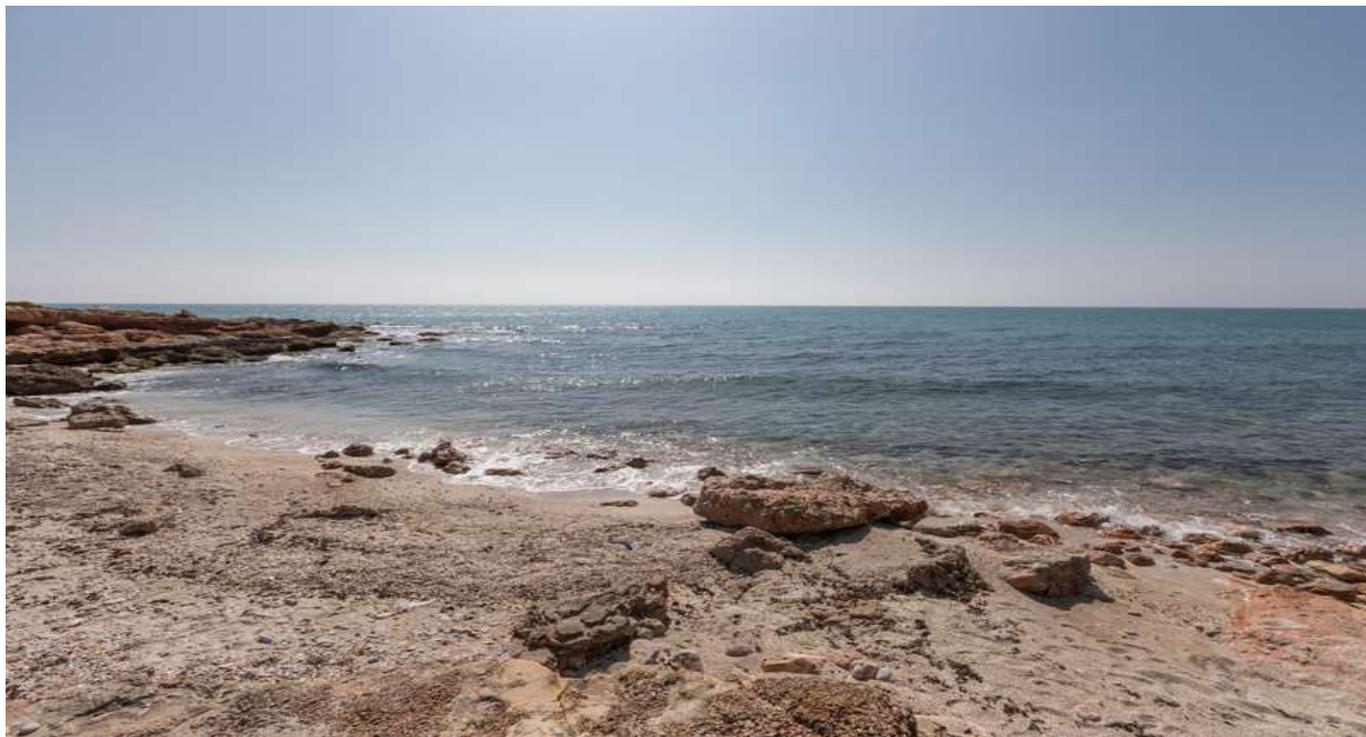
# ÍNDICE DE CONTENIDOS

---

## 3. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN . AÑO 2021

---

<b>1</b>	<b>Demanda turística</b> .....	<b>3</b>
	Turistas residentes en el extranjero.....	3
	Turistas residentes en España.....	5
<b>2</b>	<b>Evolución de los establecimientos hoteleros</b> .....	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>Evolución de los apartamentos</b> .....	<b>8</b>
<b>4</b>	<b>Evolución de los campings</b> .....	<b>9</b>
<b>5</b>	<b>Evolución del alojamiento rural</b> .....	<b>10</b>
<b>6</b>	<b>Empleo turístico</b> .....	<b>11</b>
	Afiliación a la Seguridad Social.....	11
	Personal empleado en alojamiento colectivo .....	12
	Encuesta de población activa.....	13
	<b>Fuentes estadísticas</b> .....	<b>14</b>



# 1. DEMANDA TURÍSTICA

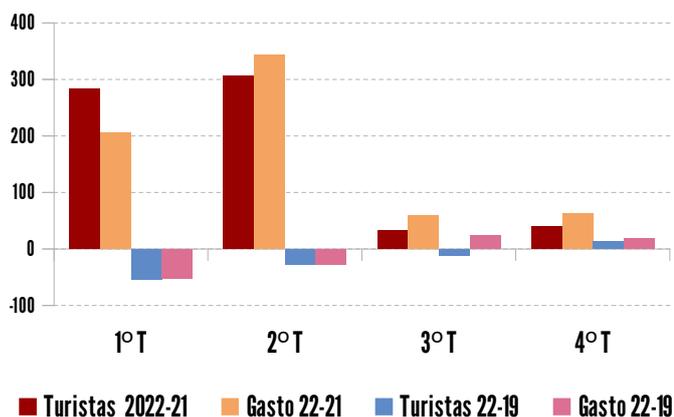
## SERIE TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, *Frontur-Egatur*



## EVOLUCIÓN % 2022-21 y 2022-19 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*



En 2022, un total de 3,2 millones de **turistas** visitaron la provincia de Castellón, un 3,7% menos que el año anterior (-27,9 respecto a 2019).

### Turistas residentes en el extranjero

El número de turistas extranjeros<sup>1</sup>, 396.620, representa un 12,5% de los turistas de la provincia y ha crecido un 68,6% (-17,4% respecto a 2019).

La evolución por trimestres muestra ascensos generalizados, con variaciones destacadas para el primer (282,7%) y segundo (306,7%) trimestre. El número de pernoctaciones (5 millones) ha crecido también un 41,6%.

Las segundas residencias, con un crecimiento del 8,7% en el número de turistas, han concentrado el 30,6% de las pernoctaciones; las viviendas de familiares o amigos, con el 22,3% de cuota, han crecido un 80,4%.

<sup>1</sup> La fuente Frontur-Egatur no incluye los turistas entrados por el aeropuerto de Castellón.

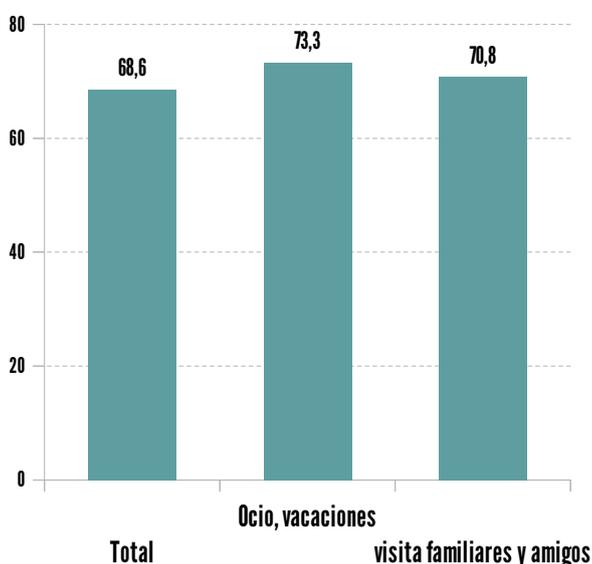
La estancia media (12,7 días), ha decrecido (16%), el gasto por viaje (1.086 euros), ha sido un 11,4% superior, lo que ha provocado un aumento (32,6%) del gasto medio diario (85,4 euros).

El número de turistas con origen en Francia y una cuota de mercado del 56,1%, ha crecido (38,8%).

Los viajes de **ocio, recreo y vacaciones** representan un 82,5% y han aumentado un 73,3%. Los realizados para visitar a familiares y amigos, con un 10,7% de cuota, han crecido un 70,8%.

### EVOLUCIÓN % 2022-2021 MOTIVO DEL VIAJE EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*



### ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS 2022

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña *Egatur*

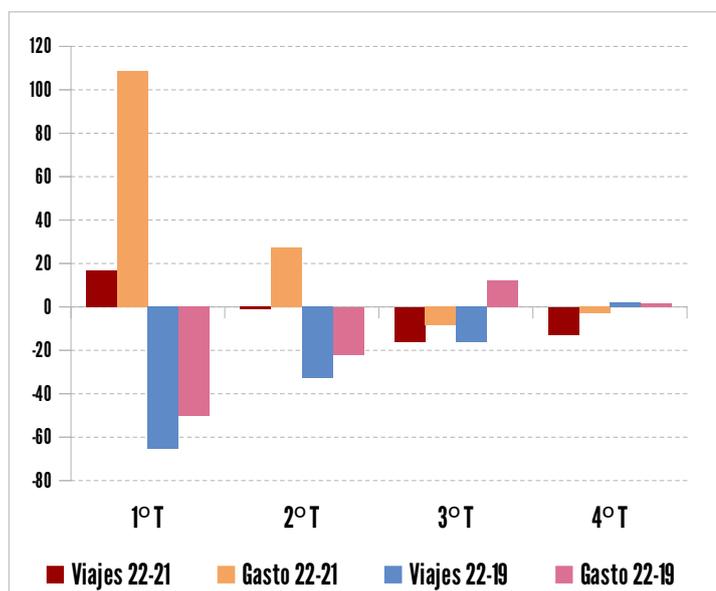
	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	12,7	85,4
Francia	13,3	70,3
Reino Unido	9,1	112,6

[Enlace a tablas estadísticas demanda extranjera](#)

[Enlace a perfil del turista extranjero que visita la C.Valenciana](#)

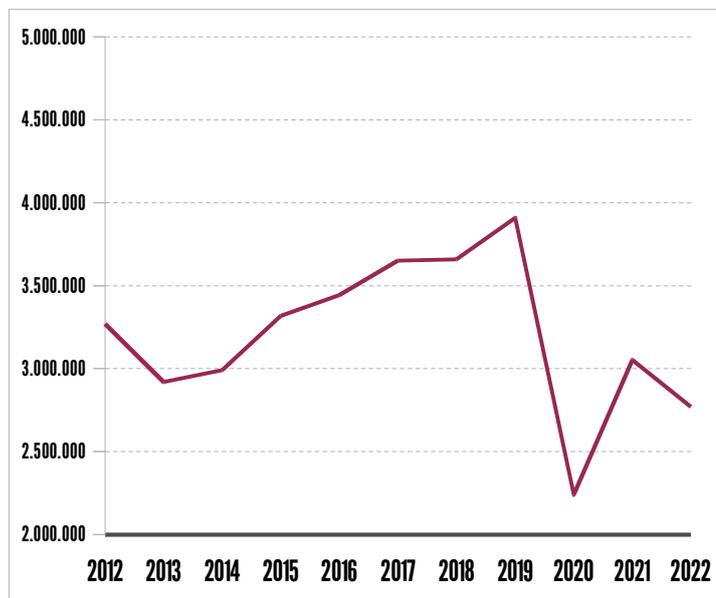
## EVOLUCIÓN % 2022-21 y 2022-19 VIAJES Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR



## SERIE VIAJES DE LOS RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, ETR-Familitur



## Turistas residentes en España

El número de viajes, 2,8 millones, ha sido un 9,3% inferior; la variación ha sido positiva únicamente en el primer trimestre.

Los viajes de **fin de semana** representan un 37,3% del total y han disminuido un 11,5%. También han decrecido los viajes de **punto** (-22,6%) y los de **vacaciones de verano** (-10,5%) que representan un 27,8% de los viajes y un 63,1% de las pernoctaciones.

El número de pernoctaciones en **segundas residencias** (5,8 millones) ha crecido (9,1%), al igual que el de las realizadas en **vivienda de alquiler** (2,7 millones) que ha aumentado un 16,8%. En **vivienda de familiares y amigos** (3,5 millones), el número de pernoctaciones ha bajado un 27,7%.

El **gasto** total, estimado en 727,8 millones, ha crecido un 0,7%.

La estancia media (5,8 días) ha subido (10,7%), y el gasto por viaje (262,9 euros) ha crecido (11%), por lo que el gasto medio diario (45,6 euros) ha permanecido estable (0,2%).

En 2022, el número de viajes de los residentes por motivo de ocio ha descendido un 0,5%, al igual que los relacionados con visitas a familiares y amigos (-28,8%).

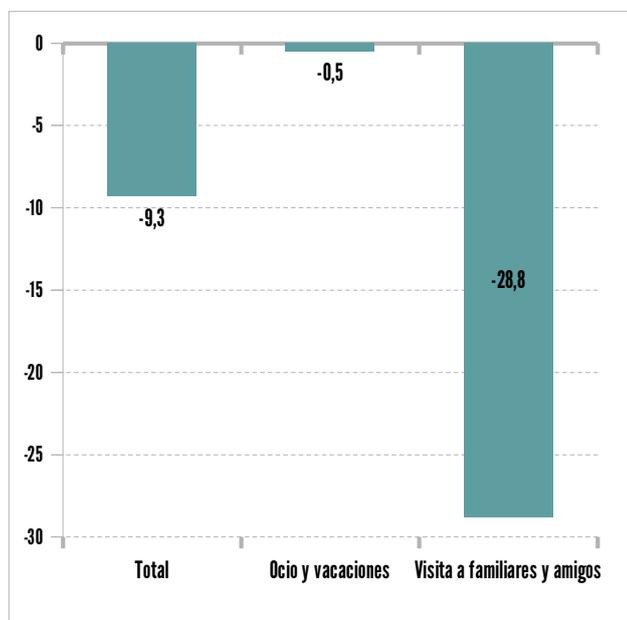
Los **valencianos** han realizado el 48,6% de los viajes y han efectuado la estancia más corta.

Los **madrileños** han realizado el 12,9 de los viajes, con la estancia más larga (7,3 días).

El 93% de los desplazamientos se ha efectuado en **vehículo particular** y han decrecido un 10% respecto a 2021.

### EVOLUCIÓN % 2022-2021, SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*



[Enlace a tablas estadísticas demanda nacional](#)

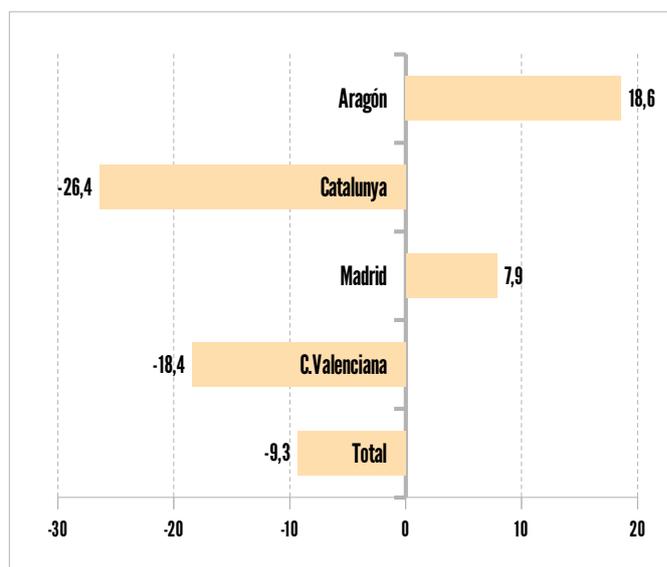
### ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES 2022

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-Familitur*

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
<b>Total</b>	<b>5,8</b>	<b>45,6</b>
<b>C. Valenciana</b>	<b>4,5</b>	<b>32,6</b>
<b>C. Madrid</b>	<b>7,3</b>	<b>56,2</b>
<b>Catalunya</b>	<b>4,9</b>	<b>56,4</b>
<b>Aragón</b>	<b>6,2</b>	<b>42</b>

### EVOLUCIÓN % 2022-2021 DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*

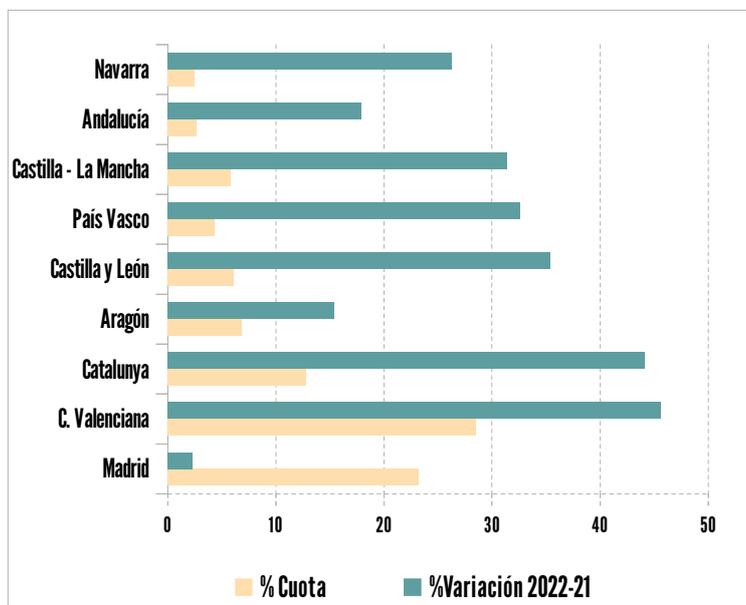


[Enlace a Perfil del turista residente que visita la Comunitat Valenciana](#)

## 2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

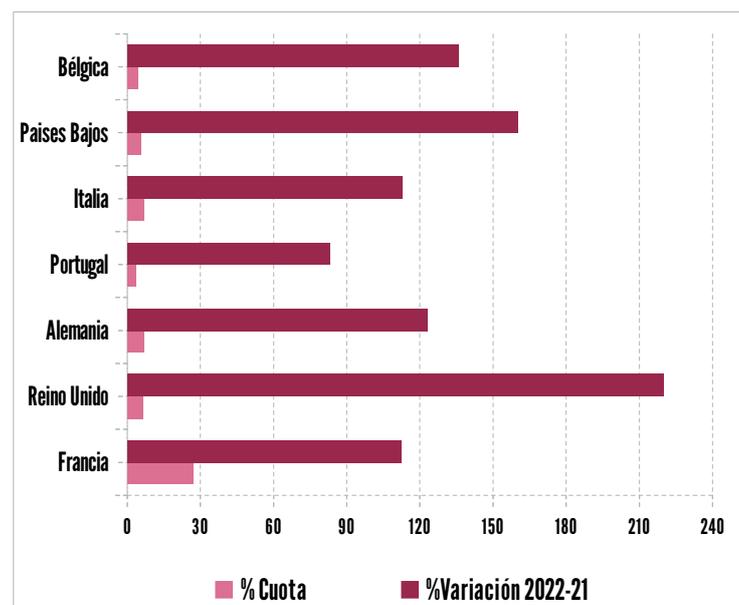
### DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*



### DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*



El año 2022, los establecimientos hoteleros de la provincia de Castellón registraron crecimientos interanuales, tanto en el número de **viajeros** (31,9%), como en el número de **pernoctaciones** (36,4%).

En cuanto a la evolución de las pernoctaciones, esta fue positiva, tanto para las realizadas por los **viajeros españoles** que crecieron un 27,4%, como para las realizadas por **extranjeros** que aumentaron un 108,1% respecto a 2021.

El número de **plazas abiertas** calculado para el total del año ascendió a 17.679 y supuso un crecimiento del 24,3% en cuanto al año anterior. El **grado de ocupación** ponderado de las plazas hoteleras fue del 48,91%, un 11,5% más que en 2021. El grado medio de ocupación por plazas en fin de semana fue del 57,45%, un 6,6% más que el año anterior .

La **estancia media** en los establecimientos hoteleros de la provincia fue de 2,9 pernoctaciones por viajero, un 3,5% más que el año anterior.

El **Revpar** (ingreso por habitación disponible) en la provincia de Castellón, estimado en 42,2 euros creció un 8,1%. La ocupación por habitaciones creció (57,0%) y la facturación disminuyó por habitación ocupada (-8,0%) con respecto a 2021.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento hotelero](#)



## 3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS

Los datos relativos al total del año 2022 en los apartamentos turísticos gestionados por empresas de la provincia de Castellón mostraron incrementos importantes tanto en los viajeros (26,0%), como en las pernoctaciones (17,9%) con respecto a 2021.

Respecto al origen de la demanda, el número de los viajeros españoles creció (20,60%) y el de extranjeros también (59,38%). Las pernoctaciones también crecieron, tanto las de españoles (11,14%), como las de extranjeros (49,38%). En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros españoles supusieron el 77,582%.

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 22,61%, un 0,9% inferior al registrado en 2021. La estancia media anual fue de 6,0 días, un 6,4% menos que en 2021.

La media de plazas abiertas en 2022, 25.367, creció en cuanto al año anterior un 19,1%.

[Enlace a tablas estadísticas apartamentos](#)

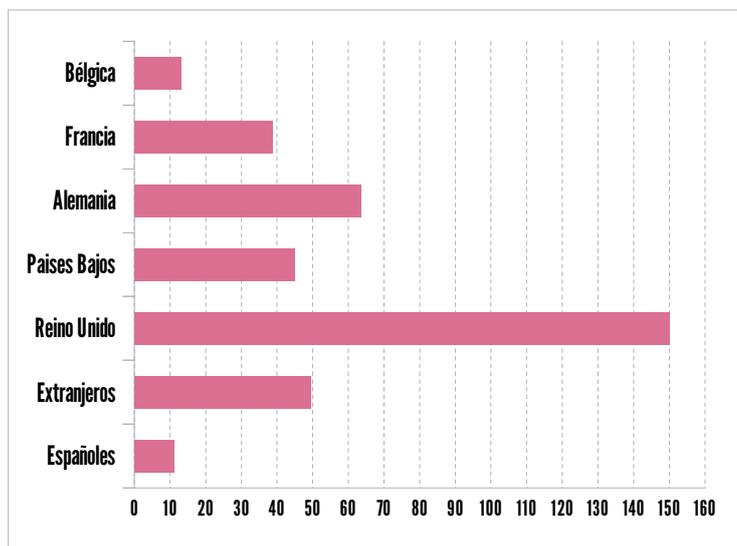
### PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*

	2022	% Variación interanual 2022-21
Viajeros	2350.041	20,0
Pernoctaciones	2.112.404	19,9
Grado % ocupación por plazas	22,61	-0,9
Plazas estimadas	25.367	19,1

### EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2022-21 DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*



# 4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

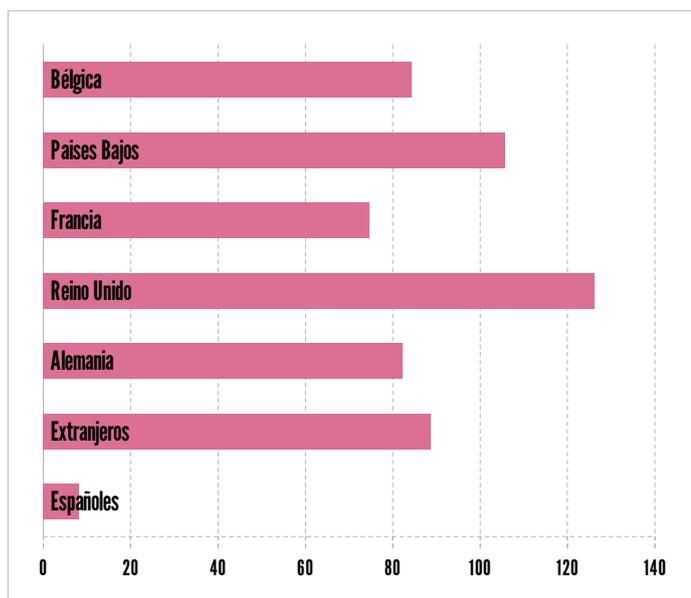
## PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*

	2022	% Variación interanual 2022-21
Viajeros	294.944	24,6
Pernoctaciones	2.232.169	42,2
Grado ocupación por parcelas	50,96	31,7
Parcelas estimadas	6.574	-1,0

## EVOLUCIÓN INTERANUAL 2022-21 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*



[Enlace a tablas estadísticas campings](#)

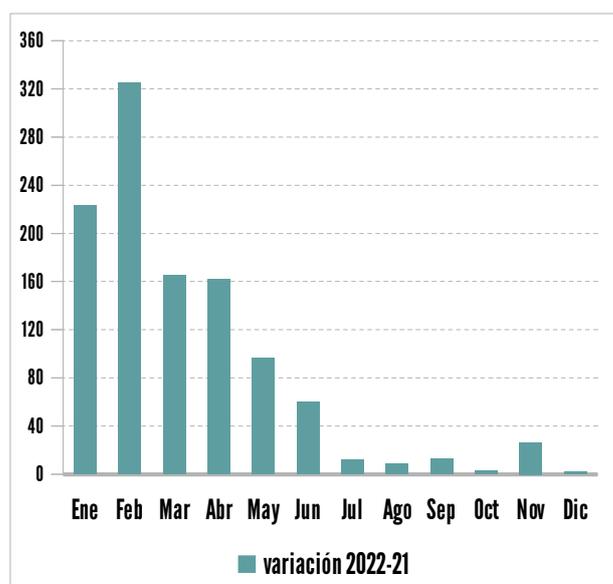
Durante 2022, el número de **viajeros** alojados en campings en la provincia de Castellón aumentó un 24,6% y el de las **pernoctaciones** un 42,2% con respecto a 2021.

En 2022, el incremento de **pernoctaciones** se ha dado tanto en la demanda nacional (8,1%), como en la extranjera (88,6%).

El **grado de ocupación** por parcelas calculado para el año 2022 fue del 50,96%, un 31,7% superior al de 2021, con una **estancia media** anual de 7,57 días, la segunda mayor entre las principales provincias españolas, después de Alicante.

## EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑO 2022

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*





## 5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

Los datos relativos al total del año 2022 en alojamientos de turismo rural muestran un incremento en el número de viajeros (1,0%) y de pernoctaciones (8,1%) respecto a 2021.

Las pernoctaciones de la demanda nacional han decrecido un 4,25% y las de la extranjera han crecido un 921,01%.

La demanda nacional concentra una cuota del 87,4% del total de pernoctaciones registradas en alojamientos rurales de la provincia.

El **grado de ocupación** de las plazas en alojamiento rural fue del 13,15%, porcentaje que aumentó un 3,2% respecto al año anterior. El número de plazas, 2.495,33 ha aumentado un 5,3%.

La **estancia media** anual fue de 2,8 días, cifra superior en un 7,0% a la de 2021.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento rural](#)

### PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

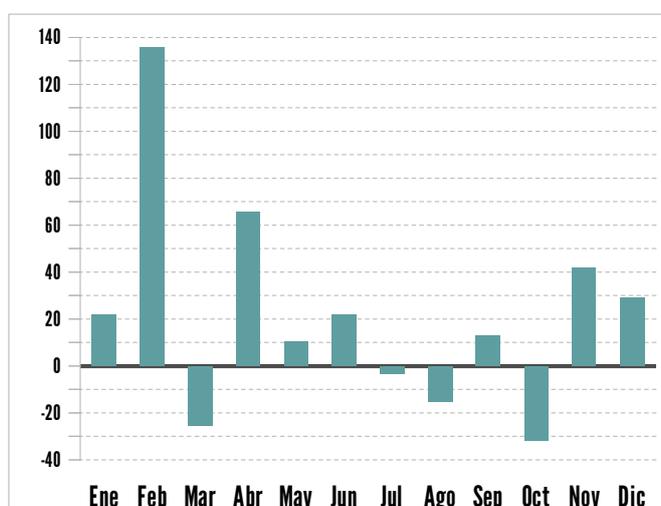
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*

	Año 2022	% Variación interanual 2022/21
Viajeros	43.372	1,0
Pernoctaciones	121.762	8,1
Grado ocupación por plazas*	13,15	3,2
Plazas estimadas*	2.495	5,3

\*Media no ponderada

### EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑO 2022\*

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*



# 6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

## Afiliación a la Seguridad Social

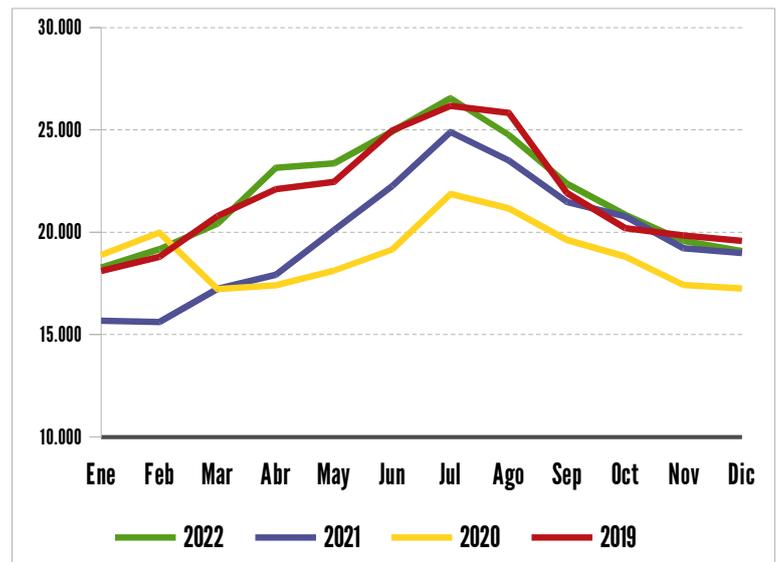
Durante el año 2022, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral, en las ramas de hostelería y agencias de viajes, en la provincia de Castellón fue de 21.875, cifra que supuso un incremento del 10,4% interanual.

Analizando las diferentes actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes se observa que todos los **sectores** mostraron unos niveles positivos. El sector de Alojamiento experimentó la mayor variación positiva (16,7%).

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Castellón supuso el 8,8% del total de trabajadores afiliados en esta provincia y el 11,6% de los afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana.

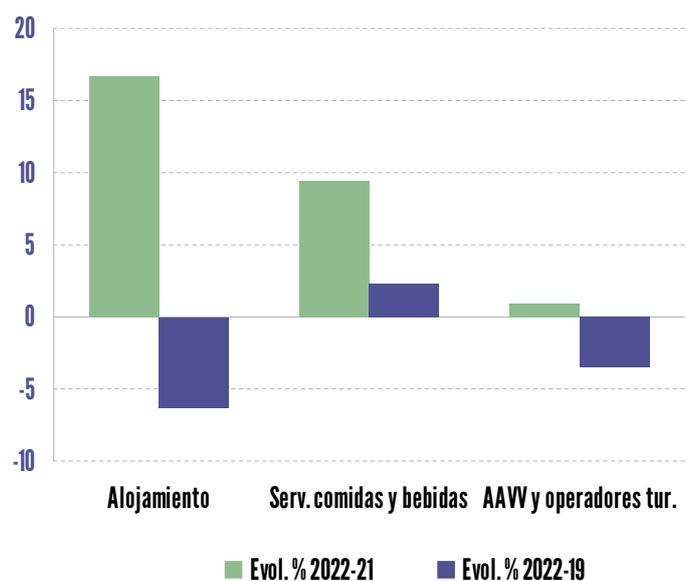
## VOLUMEN DE LOS AFILIADOS EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑOS 2022 A 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del *Ministerio de Trabajo y Economía Social*



## EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE AFILIADOS 2022-21 Y 2022-19, SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del *Ministerio de Trabajo y Economía Social*





## VOLUMEN 2022 Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2022-2021 DEL PERSONAL OCUPADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*

PROVINCIA DE CASTELLÓN	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	1.903	27,6
Campings	319	11,0
Apartamentos Turísticos	403	22,9
Alojamiento Rural	385	2,0
Total alojamientos	3.011	21,2

### Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Castellón

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas empleadas en la provincia de Castellón en el conjunto de oferta reglada durante 2022 ascendió a 3.011, cifra que registró una variación positiva respecto al año anterior del 21,2%.

### Encuesta de población activa

De acuerdo con la fuente EPA, en 2022 el número de empleados en el sector turístico de la provincia de Castellón (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), estimado en 35.025, ha aumentado un 43,3% interanual.

La variación de la población activa también ha sido positiva (42,8%).

La tasa de paro, se ha situado en el 12,8%, 0,3 puntos porcentuales superior a 2021.

En Castellón, trabaja el 12,9% del total de empleados en turismo de la Comunitat Valenciana.

En el periodo 2014-2020, el número de empleados ha crecido un 25%.

[Enlace a tablas estadísticas empleo](#)

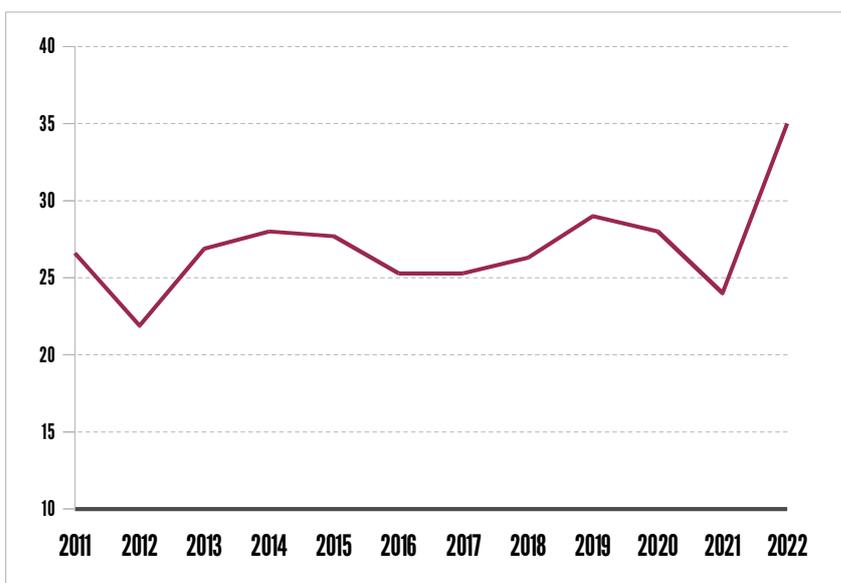
## ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN (EN MILES). AÑO 2022

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'Institut Valencià d'estadística con datos de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología

(en miles)	Año 2022	% Variación interanual	Tasa de paro
Activos	40,2	42,8	
Ocupados	35	43,3	
Parados	5,2	40,1	12,8

## EVOLUCIÓN DE LOS EMPLEADOS EN TURISMO CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat valenciana a partir de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología



---

## FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

**Turespaña:** *Frontur, Egatur y Familitur*

**Instituto Nacional de Estadística:** *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.Frontur, Egatur y ETR-Familitur*

**Institut Valencià d'Estadística:** a partir de los datos de la *Encuesta de Población Activa (EPA)* del INE

**Ministerio de Trabajo y Economía Social.** Datos de afiliación a la Seguridad Social.

## NOTAS METODOLÓGICAS:

**Convenio de Colaboración** entre el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de la Generalitat i Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de diciembre de 2015, en materia de estadísticas de turismo, con el propósito de establecer los compromisos de coordinación técnica y soporte metodológico para la ampliación de la muestra de las operaciones estadísticas FRONTUR y EGATUR en la Comunitat Valenciana y cesión de microdatos para la C. Valenciana.

**Encuesta de Población Activa (EPA):** La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

‘Siguiendo las recomendaciones internacionales, se consideran como actividades características del turismo las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anejas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, como que no considera otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística y, al tiempo, una sobrestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

**Afiliación a la Seguridad Social:** El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

## MÁS INFORMACIÓN

**Web:** [estadistiquesdeturisme.gva.es](http://estadistiquesdeturisme.gva.es)

**Email:** [estadistiques@turismecv.es](mailto:estadistiques@turismecv.es)