



Evolución de la actividad turística. Provincia de Valencia

www.turisme.gva.es



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

4. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE VALENCIA . AÑO 2022

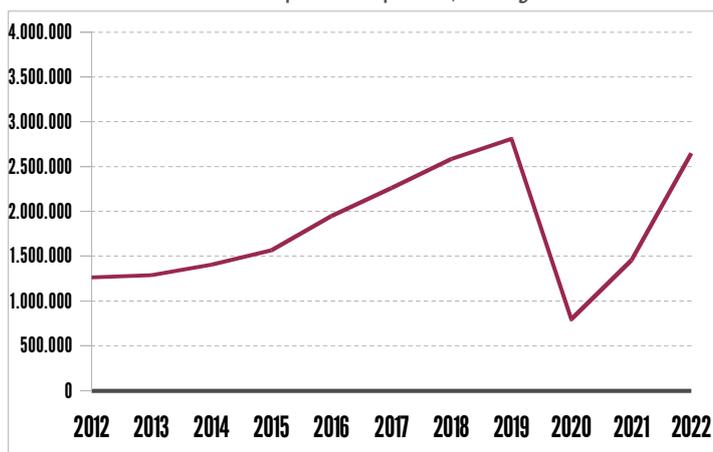
1	Demanda Turística.....	3
	Turistas residentes en el extranjero.....	3
	Turistas residentes en España.....	5
2	Evolución de los establecimientos hoteleros.....	7
3	Evolución de los apartamentos.....	8
4	Evolución de los campings.....	9
5	Evolución del alojamiento rural.....	10
6	Empleo turístico.....	11
	Afiliación a la Seguridad Social.....	11
	Personal empleado en alojamiento colectivo.....	12
	Encuesta de población activa.....	13
	Fuentes estadísticas.....	14



1. DEMANDA TURÍSTICA

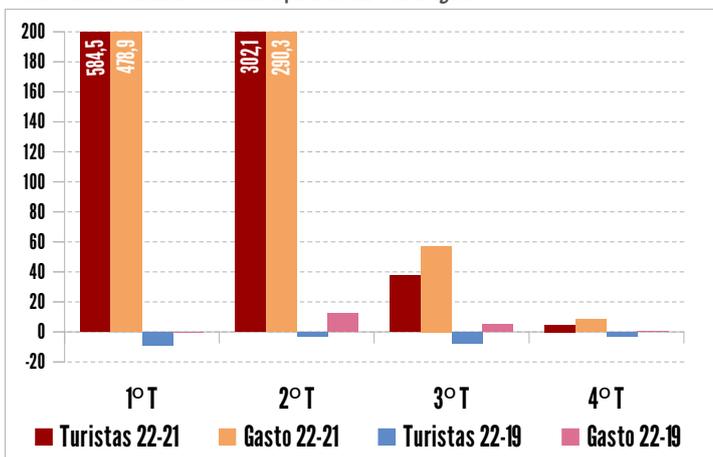
SERIE TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓN % 2022-21 y 2022-19 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*



En 2022, un total de 10,5 millones de **turistas** visitaron la provincia de Valencia, un 33,6% más que el año anterior (-0,1% respecto a 2019).

Turistas residentes en el extranjero

El número de turistas extranjeros, 2,7 millones, ha crecido interanualmente un 82,4% (-5,7% respecto a 2019).

El primer semestre del año se registra un crecimiento elevado del número de turistas, respecto al mismo período de 2021 en el que estaban vigentes aún algunas restricciones a la movilidad.

El número de pernoctaciones en todo tipo de alojamiento (20,3 millones) creció un 60,7% (-5,3% respecto a 2019).

La vivienda de **familiares y amigos**, con una cuota del 23,1% de las pernoctaciones, creció un 69%, el alojamiento de **alquiler**, con una cuota del 21,1%, creció un 56,5%; por último, las **segundas residencias** representaron en 14,5% y crecieron un 14,8%.

El gasto por viaje (1.055,8 euros) ha crecido un 5,6%, la estancia media ha disminuido un 11,9%, resultando un ascenso del gasto medio diario (19,8%).

Todos los mercados han crecido. El emisor francés, con la mayor cuota de turistas (24,2%), ha aumentado un 62,6%.

Las entradas por el **aeropuerto de València** crecieron un 100,8% registrando 1.951.296 entradas de turistas extranjeros en 2022.

El motivo principal **ocio, recreo y vacaciones**, concentró el 74,5% del total, y creció un 80,6%.

El ascenso en el resto de motivaciones fue del 77,1% en visita a familiares y amigos, del 143,5% en viajes de negocios y otros profesionales y del 99,6% en viajes de estudios.

La **ciudad de València**, con 2,4 millones de turistas, ha concentrado el 92,1% de la demanda de la provincia (84,2% en 2019), con una evolución positiva del 87,4%. La **estancia media** en la ciudad, estimada en 7,1 días, ha disminuido un 10,5, el gasto por viaje, estimado en 1.045,5 euros ha sido un 4,3% superior; resultando un ascenso (16,6%) del **gasto medio diario**, estimado en 146,8 euros.

[Enlace a tablas estadísticas demanda extranjera](#)

[Enlace al Perfil del turista extranjero que visita la C. Valenciana](#)



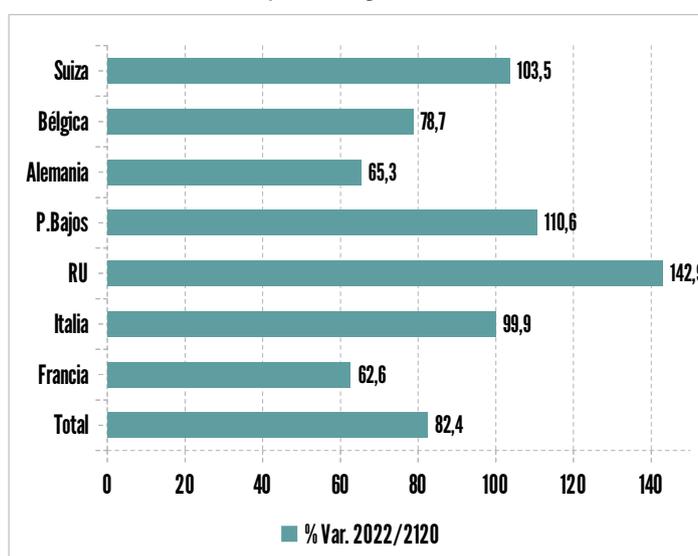
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS 2022

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE Egatur

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	7,7	138,0
Francia	9,4	90,9
Italia	5,3	123,6
Reino Unido	6,9	147,1
Países Bajos	4,9	194,2
Alemania	7,6	124,2
Bélgica	6,3	153,0
Suiza	6,4	154,3

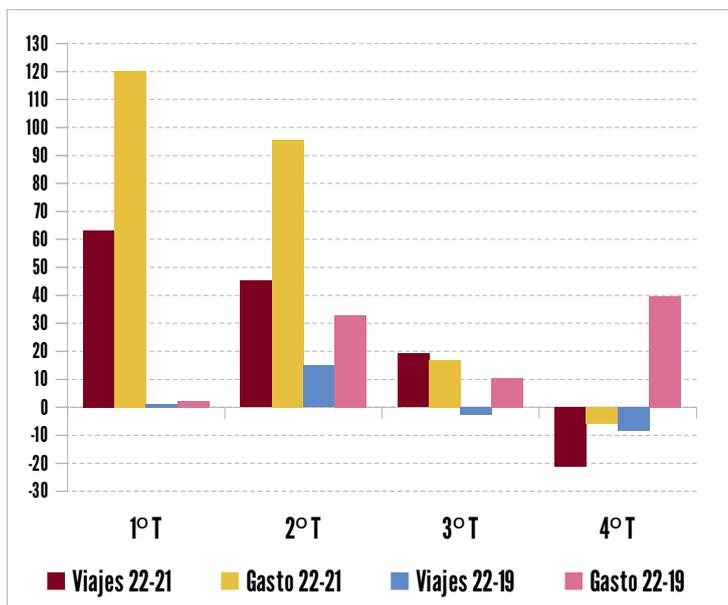
EVOLUCIÓN % 2022-21 PRINCIPALES MERCADOS DE ORIGEN

Fuente Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE Egatur



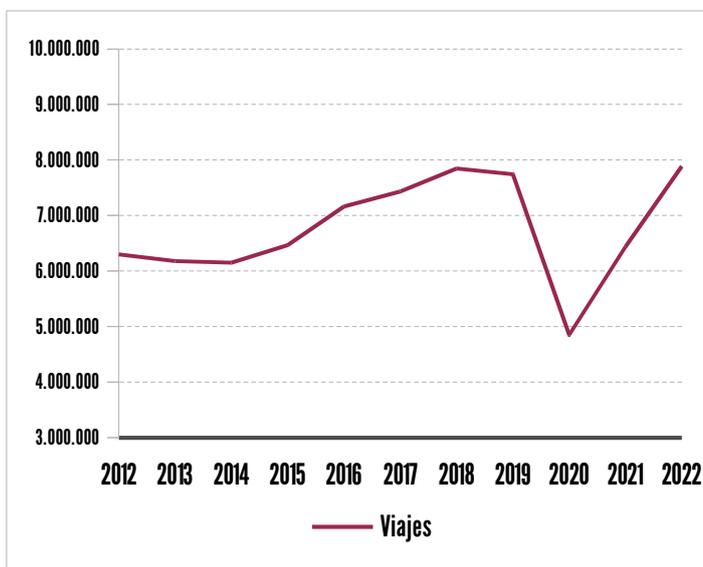
EVOLUCIÓN % 2022-21 y 2022-19 VIAJES Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR



SERIE VIAJES DE LOS RESIDENTES PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, ETR-Familiar



Turistas residentes en España

La demanda nacional de la provincia representa un 64% de los viajes (73,4% en 2019) y un 51,46% de las pernoctaciones (58,2% en 2019).

El número de viajes, 7,9 millones, ha aumentado un 22,6% y el gasto total, estimado en 1.396 millones, un 33,93%.

El **tercer trimestre** concentró un 31,1% de los viajes, con un aumento interanual del 19,2%. Le siguen en cuota de mercado el segundo y primer trimestre que experimentaron crecimientos destacados en número de viajes y en gasto total.

Un 48% de los viajes son de **fin de semana**, segmento que ha crecido un 31,5%; las **vacaciones de verano** representan un 9,5% de los viajes y un 38,2% de las pernoctaciones, con un descenso respectivo del 10,4% y 12,8%; los **viajes de puente** (5,5% del total) también han disminuido (10,3%).

El número de pernoctaciones en **segundas residencias**, (9,1 millones), ha evolucionado positivamente (0,26%), al igual que las realizadas en casa de **familiares o amigos** (11,3 millones) con un descenso del 4,34%; mientras que el número de pernoctaciones en alojamiento de alquiler (3,6 millones) ha aumentado un 59,13%.

La **estancia media** (3,8 días) ha decrecido (-13,3%), el gasto por viaje (177 euros) ha crecido un 9,3% resultando un incremento del gasto medio diario (26,1%).

En 2022, el **emisor valenciano** en la Comunitat ha crecido un 19,8%. El emisor madrileño ha realizado el 12% de los viajes y ha aumentado un 9,9%. Destaca el incremento del mercado aragonés (51,7%) y castellanoleonés (115,3%) ambos con una cuota del 1,8%.

La recuperación se ha notado en el aumento de los **viajes de ocio** (14,8%), y especialmente por el crecimiento de los viajes de negocios y por motivos profesionales (140,5%).

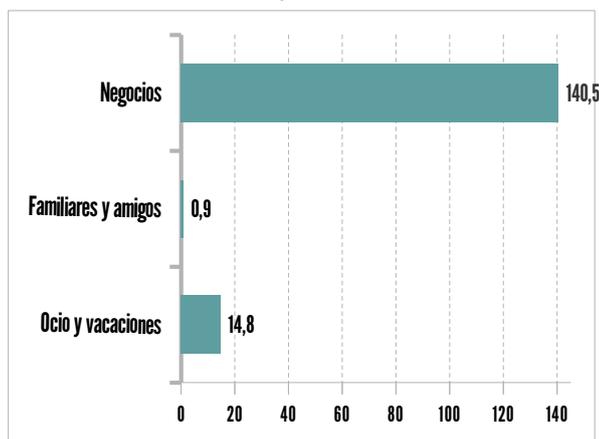
El automóvil particular ha sido el **transporte** utilizado en el 80,7% de los viajes, con un ascenso del 16,5%. También se ha incrementado el uso del tren (77,7%) y del autobús (50,1%).

La **ciudad de València** ha concentrado un 28,3% de los viajes (2,2 millones) de la provincia (33,1% en 2019), con un incremento interanual del 29,5%.

El gasto total, (511,5 millones), ha aumentado (55,8%), mientras que la estancia media (3 días) ha descendido (-5,2%). El gasto por viaje (229,1 euros) ha crecido un 20,3%, resultando un ascenso (26,9%) del gasto medio diario, estimado en 75,7 euros.

EVOLUCIÓN % 2022-2021 MOTIVO DE VIAJE EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*



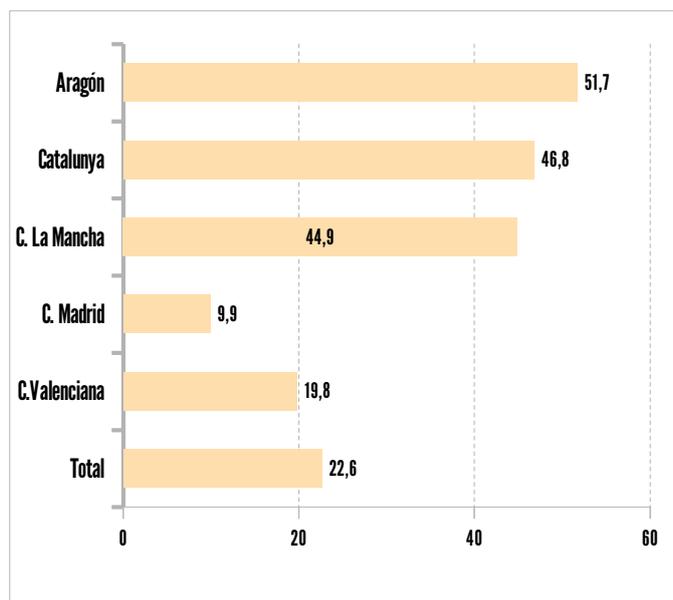
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES 2022

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	3,8	46,3
C. Valenciana	3,1	28,4
C. Madrid	5,8	61,9
C.-La Mancha	5,5	61,9
Cataluña	4,1	70,2

EVOLUCIÓN % 2022-2021 PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *ETR-FAMILITUR*



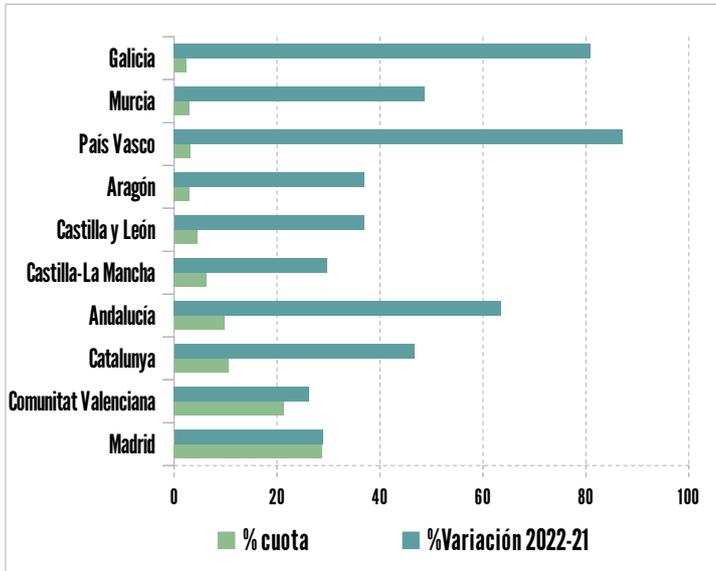
[Enlace a tablas estadísticas demanda nacional](#)

[Enlace al Perfil del turista residente que visita la C. Valenciana](#)

2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

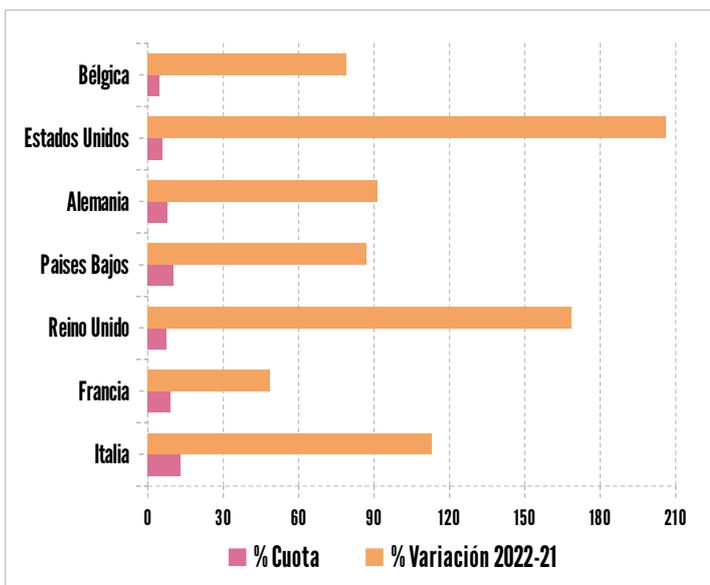
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*



[Enlace a tablas estadísticas alojamiento hotelero](#)

El número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Valencia durante 2022 creció un 58,1% respecto del año anterior, así como el número de las pernoctaciones, que lo hizo en un 63,7%.

Con respecto a 2021 el crecimiento de las pernoctaciones fue positivo tanto para la demanda nacional (38,0%) como para la extranjera (112,3%).

El número de plazas abiertas, calculado para el total del año ascendió a 36.393, un 23,7% más que en 2021. El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras fue del 43,84%, un 39,9% más que el año anterior. En cuanto al grado medio de ocupación por plazas en fin de semana, fue del 68,14%, un 27,1% más que el año anterior.

La estancia media estimada para el conjunto de establecimientos de la provincia fue de 2,3 días, cifra que fue superior en un 3,6% respecto al año 2021.

El Revpar (ingreso por habitación disponible) en la provincia de Valencia, estimado en 58,6 euros creció un 49,8%, tanto por el incremento de habitaciones ocupadas (72,0%) como por el aumento de las tarifas (14,7%). En la ciudad de València, la rentabilidad creció un 62,7%.

3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS



Los datos relativos al total del año 2022 en los apartamentos turísticos gestionados por empresas mostraron incrementos tanto en los viajeros (38,4%), como en las pernoctaciones (16,1%) con respecto a 2021.

Respecto al origen de la demanda, las pernoctaciones de los españoles descendieron (1,29%) y las de extranjeros aumentaron (53,60%).

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros españoles representaron el 58,10%. El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos fue del 29,15%, un 15,4% superior al de 2021. La estancia media anual fue de 4,3 días, un 16,1% menos que el año anterior.

La media de plazas abiertas en 2022 16.058, creció un 0,8%, respecto al año anterior.

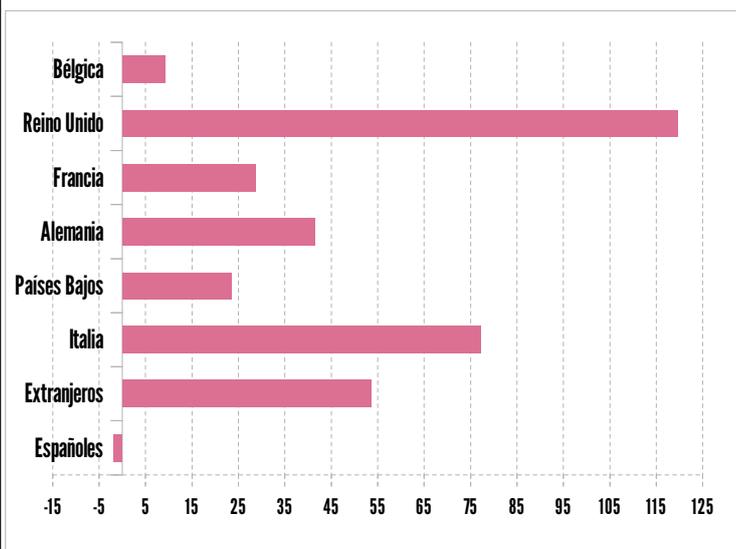
PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*

	2022	% Variación interanual 2022/21
Viajeros	398.454	38,4
Pernoctaciones	1.719.728	16,1
Grado ocupación por plazas	29,15	15,4
Plazas estimadas	16.058	0,8

EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2022-21 DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*



[Enlace a tablas estadísticas apartamentos](#)



4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

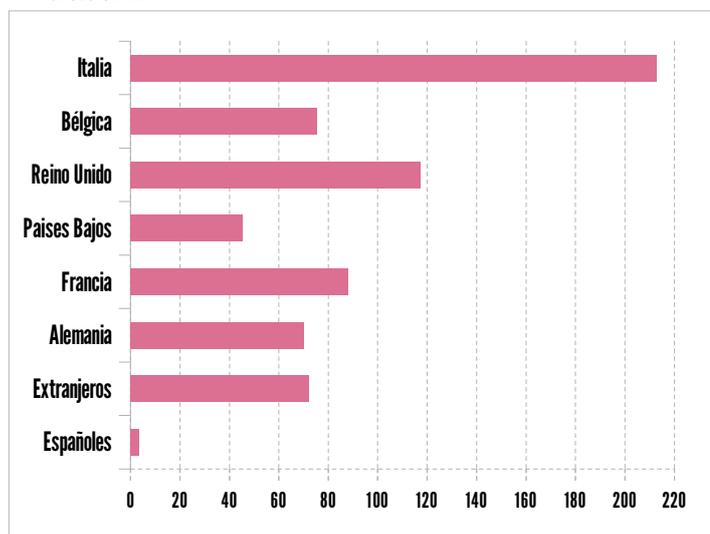
PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*

	2022	% Variación interanual 2022/2021
Viajeros	386.429	24,1
Pernoctaciones	1.717.452	19,6
Grado % ocupación por parcelas	52,64	10,4
Parcelas estimadas	6.025	3,5

EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2022-21 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*



Durante 2022 el número de viajeros alojados en campings de la provincia de Valencia aumentó un 24,1% y las **pernoctaciones** un 19,6% con respecto a 2021.

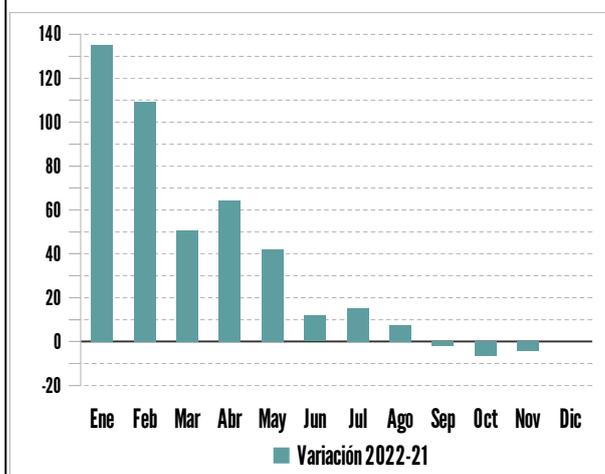
Las pernoctaciones de la demanda nacional han crecido un 3,2% y las de la extranjera un 72,0%, respecto a 2021.

El grado de ocupación por parcelas calculado para el año 2022 fue del 52,64%, un 10,4% superior al de 2021.

La **estancia media** anual fue de 4,4 días, un 3,6% menos que la del año anterior.

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2022

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*



[Enlace a tablas estadísticas campings](#)



5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

Los datos relativos al total del año 2022 en alojamientos de turismo rural muestran un descenso en el número de viajeros (-2,8%) y un aumento de las pernoctaciones (4,8%) respecto a 2021.

Respecto a 2021 las pernoctaciones de la demanda nacional han decrecido un 2,9% y las de la extranjera ha crecido un 75,5%.

La demanda nacional concentra una cuota del 83,68% del total de pernoctaciones registradas en alojamientos rurales de la provincia.

El **grado de ocupación** de las plazas en alojamiento rural fue del 15,21%, porcentaje que supuso un incremento del 5,1% respecto al año anterior. Las plazas de esta modalidad, 2.148 crecieron un 2,9%.

La estancia media anual fue de 2,7 días, un 7,8% más que el año anterior. La mayor estancia media se da en los meses de julio y agosto.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento rural](#)

PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

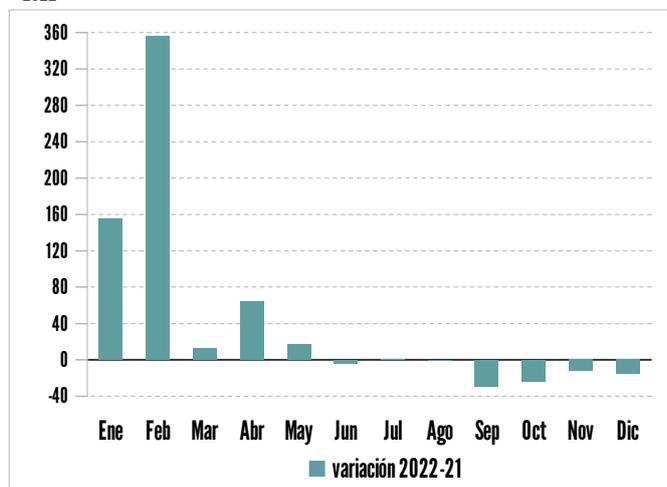
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*

	2022	% Variación interanual 2022/21
Viajeros	44.177	31,-2,8
Pernoctaciones	121.335	4,8
Grado % ocupación por plazas*	15,21	5,1
Plazas estimadas	2.148	2,9

*Media no ponderada

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2022

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*



6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Afiliación a la Seguridad Social

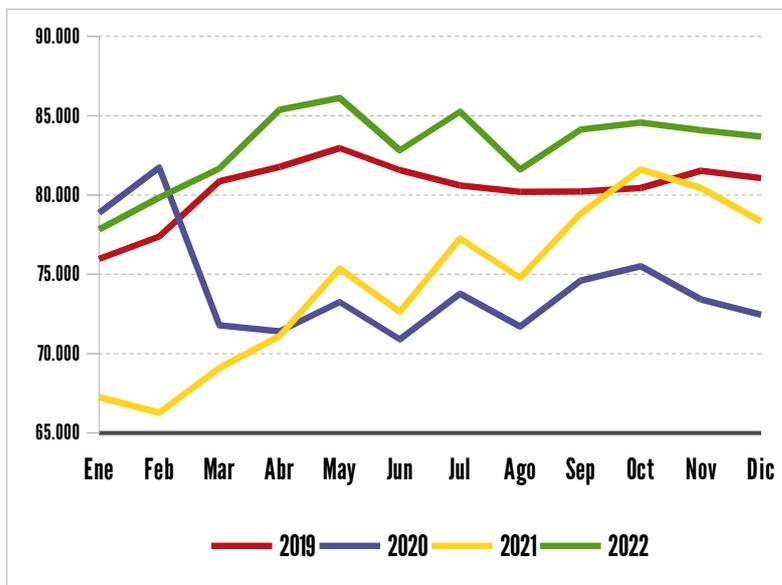
Durante el año 2022, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la provincia de Valencia fue de 83.080, cifra que supuso un aumento del 11,6% interanual.

Analizando las diferentes actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes se observa que el sector de Agencias de Viajes aumentó un 8% y el de comidas y bebidas un 10,4%. El sector de Alojamiento experimentó el crecimiento interanual mayor (27,4%).

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Valencia supuso el 7,7% del total de trabajadores afiliados en esta provincia y el 44,0% de los afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana.

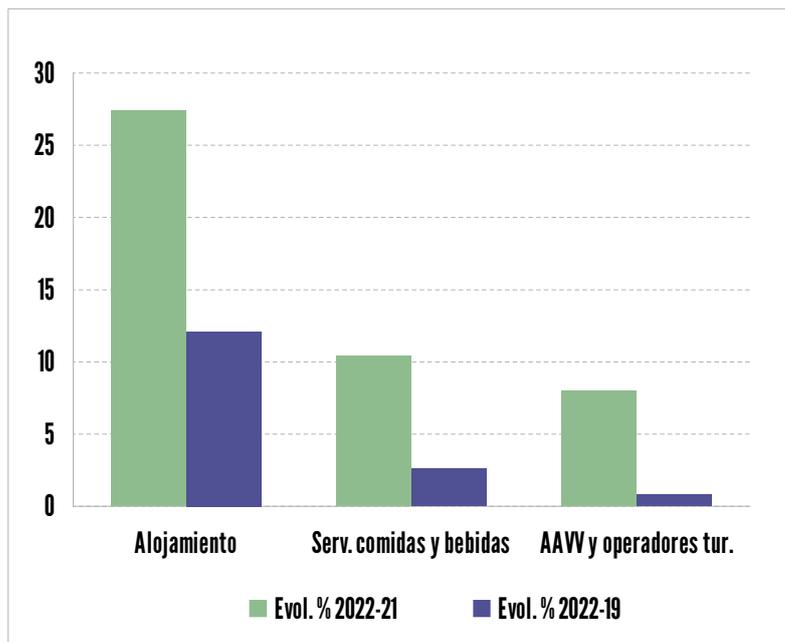
VOLUMEN DE LOS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑOS 2022 A 2019

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Trabajo y Economía Social



EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE AFILIADOS 2022-21 y 2022-19, SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE VALENCIA.

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Trabajo y Economía Social





VOLUMEN 2022 Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2022-21 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2022*

PROVINCIA DE VALENCIA	Personal empleado	% Variación interanual 2022-21
Hoteles	4.267	46,3
Campings	273	18,2
Apartamentos Turísticos	557	38,5
Alojamiento Rural	405	24,9
Total alojamientos	5.501	42,0

Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Valencia

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas ocupadas en la provincia de Valencia en el conjunto de oferta reglada durante 2022 ascendió a 5.501, cifra que registró una variación positiva respecto al año anterior del 42,0%.

Encuesta de población activa

De acuerdo con la fuente EPA, en 2022, el número de empleados en el sector turístico de la provincia de Valencia (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), estimado en 129.850, ha crecido en un 12,8% interanual. La población activa ha descendido un 9,5% y el número de parados ha disminuido un 17,1% respecto al año anterior.

La **tasa de paro**, se ha situado en 2,7%, puntos porcentuales menos que en 2021.

En Valencia trabaja el 47,8% del total de empleados en turismo de la Comunitat Valenciana.

En el periodo 2014-2022, el número de empleados ha aumentado un 20,5%

[Enlace a tablas estadísticas de empleo](#)

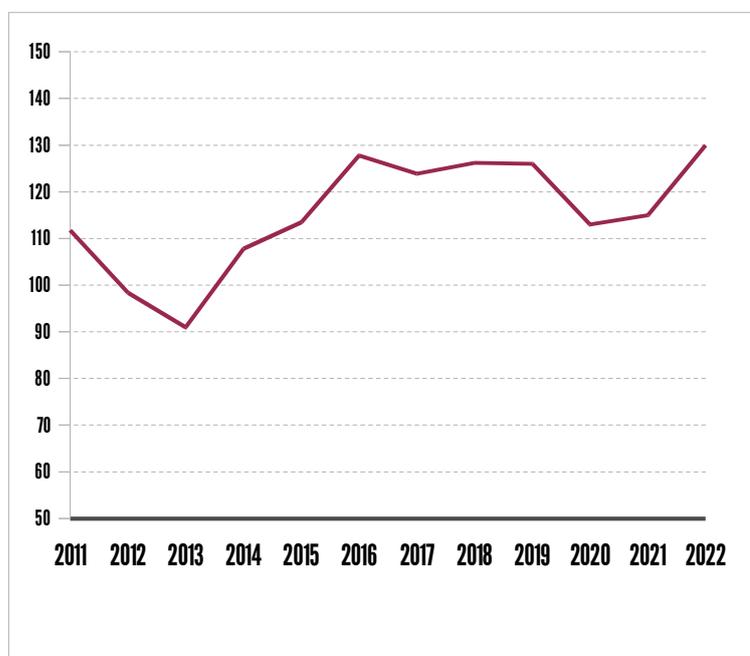
ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA (EN MILES). AÑO 2022

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'Institut Valencià d'Estadística con datos de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología

	Año 2021	% Variación interanual	Tasa de paro
Activos	141,6	9,5	
Ocupados	129,9	12,8	
Parados	11,7	-17,1	8,3

EVOLUCIÓN DE LOS OCUPADOS EN TURISME VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de: **Turespaña** *Frontur, Egatur y Familiarur*

Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Frontur, Egatur y ETR-Familiarur*

Institut Valencià d'Estadística: *Encuesta de población activa (EPA)* del INE.

Ministerio de Trabajo y Economía Social: Datos de afiliación a la Seguridad Social.

NOTAS METODOLÓGICAS:

Convenio de Colaboración entre el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat y Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de diciembre de 2015, en materia de estadísticas de turismo, con el propósito de establecer los compromisos de coordinación técnica y apoyo metodológico para la ampliación de la muestra de las operaciones estadísticas FRONTUR y EGATUR en la Comunidad Valenciana y cesión de microdatos para la C. Valenciana.

Encuesta de Población Activa (EPA): La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores, lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

Según las recomendaciones internacionales, consideran como actividades características del turismo, las correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anejas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, porque no considera otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobrestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

MAS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es