



EL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2025



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

PRESENTACIÓN

El turismo en la Comunitat Valenciana mostró en 2025 una evolución moderada tras varios años de crecimiento. Aunque el volumen de turistas descendió ligeramente hasta los 29,5 millones, el aumento de la demanda internacional permitió mantener el dinamismo del sector y alcanzar un gasto turístico total de 20.607 millones de euros, 4,1% más que en 2024. En este contexto, el turismo reafirma su condición de sector estratégico para la economía valenciana, al generar el 19% del PIB y el 17,4% del empleo.

La **demanda** extranjera ganó peso en 2025 y los principales mercados internacionales mantuvieron sus posiciones en el ranking de emisores, encabezado por Reino Unido y Francia. Si bien la demanda nacional registró descensos en sus viajes, su gasto por viaje continuó creciendo y mantuvo una estructura estable, con los residentes de la Comunitat Valenciana y de la Comunidad de Madrid como principales emisores.

En el **sector hotelero**, los resultados fueron favorables. Alojaron 10 millones de viajeros, un 3,3% más que en 2024, y registraron 31,6 millones de pernoctaciones, un 1,8% más. El crecimiento estuvo impulsado por la demanda internacional y por el aumento en la oferta, que alcanzó las 137.079 plazas, el 8,6% del total nacional. La estacionalidad continuó reduciéndose y la rentabilidad hotelera obtuvo incrementos del 3,3% en RevPAR.

Los **apartamentos turísticos** registraron una evolución positiva con 2,3 millones de viajeros, un 17,3% más que en 2024, y 12,5 millones de pernoctaciones (+8,4%). Estas cifras consolidan a la Comunitat como primer destino nacional en pernoctaciones de españoles y segundo en pernoctaciones totales.

Los **campings** registraron una ligera contracción. El número de viajeros se situó en 1,3 millones, lo que supuso un decremento del 1,0%, y las pernoctaciones alcanzaron los 9,6 millones, un 4,2% menos. A pesar de ello, la Comunitat se mantuvo como el segundo destino nacional en pernoctaciones en campings, concentrando el 19,5% del total nacional.

En los **alojamientos rurales**, la actividad evolucionó de forma menos favorable, con descensos del 16,6% en viajeros y del 5,1% en las pernoctaciones. Sin embargo, el número de establecimientos abiertos (740 en 2025) y el empleo vinculado a esta modalidad aumentaron, al tiempo que el gasto total realizado por la demanda nacional siguió creciendo.

La apuesta por la **excelencia turística** siguió reforzando la competitividad de la Comunitat Valenciana en 2025. El programa Qualitur contabilizó 546 miembros y 901 servicios y recursos certificados, mientras que el Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED) mantuvo 41 destinos adheridos y 1.564 servicios distinguidos. Estos resultados sitúan a la Comunitat como la segunda comunidad autónoma de España por número de distinciones y reflejan el compromiso del sector con la calidad y la mejora continua.

En conjunto, 2025 confirma la fortaleza del turismo valenciano en un contexto de estabilización de la demanda. El crecimiento del gasto turístico, el avance de los mercados internacionales, la mejora de la rentabilidad hotelera, así como implantación de sistemas de calidad, refuerzan la competitividad de la Comunitat Valenciana como destino turístico de referencia durante todo el año.

Marian Cano García
Presidenta de Turisme Comunitat
Valenciana

ÍNDICE DE CONTENIDOS

EL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2025

- 1** Evolución de la actividad turística en la Comunitat Valenciana
- 2** Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante
- 3** Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón
- 4** Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia
- 5** Evolución de los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana
- 6** Evolución de los alojamientos de alquiler y gratuitos de la Comunitat Valenciana
- 7** Evolución de los campings de la Comunitat Valenciana
- 8** Evolución del alojamiento rural de la Comunitat Valenciana
- 9** Excelencia de la actividad turística en la Comunitat Valenciana