

EL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2011



GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

PRESENTACIÓN

En 2011 el turismo tuvo un comportamiento positivo, mostrándose como uno de los sectores con mayor capacidad para hacer frente a la actual coyuntura de crisis económica.

La evolución favorable de las pernoctaciones en establecimientos reglados, tanto hoteleros como en la mayoría del resto de tipologías de alojamiento, así como el incremento de la afluencia de turistas extranjeros y su gasto hacen patente la favorable evolución del turismo en la Comunitat Valenciana en 2011, año en el que recibimos cerca de 21 millones de turistas en todo tipo de alojamiento, lo que supone un incremento del 1,8% con respecto a 2010.

Entre los motivos que han permitido crecer al sector hay que destacar la competitividad de las empresas y destinos turísticos de la Comunitat junto a factores externos como el clima de inestabilidad sociopolítica en varios destinos competidores de la ribera sur del Mediterráneo. Entre los factores que han impedido un mayor crecimiento cabe citar la contracción de la demanda nacional, inmersa en una clara atonía del consumo como consecuencia de la crisis económica, y la denominada “crisis de la deuda”, que ha influido sobre el margen de maniobra del sector público para llevar a cabo políticas proactivas.

No obstante, y gracias a las adecuadas condiciones que se han generado en torno al sector turístico en los últimos años, ha sido posible que la Comunitat Valenciana haya seguido avanzando en el objetivo de incrementar la competitividad del sector turístico en el mercado nacional e internacional. Entre las acciones ejecutadas destaca la consolidación de la red de centros de formación turística, CdTs; la expansión de la red Tourist Info en todo el territorio autonómico; la dotación de equipamientos recreativos y servicios en recursos estratégicos como las playas; el impulso a la cultura de la calidad desde una concepción integral a través del Programa Qualitur; la puesta a disposición del sector empresarial y los destinos turísticos de incentivos para el desarrollo de proyectos de modernización de la oferta turística; la potenciación de la I+D+i y la generación y difusión del conocimiento a través de Invattur y el Observatorio Turístico de la Comunitat Valenciana y la puesta en marcha de la plataforma tecnológica de distribución y comercialización turística Travel Open Apps.

Finalmente cabe citar como un factor que sin duda está favoreciendo la actividad turística en la Comunitat Valenciana la creciente colaboración público-privada y la cada vez mayor implicación del tejido empresarial en la definición conjunta de políticas públicas que dinamicen la actividad turística en nuestro territorio como es por ejemplo la elaboración y aprobación del Plan de Turismo de Interior de la Comunitat Valenciana 2011-2015.

Sin lugar a dudas la capacidad de las empresas turísticas, el grado de conocimiento y experiencia de su capital humano, la capacidad de adaptación y mejora y su continua renovación se constituyeron en 2011 no sólo en el principal activo para seguir consolidando el sector turístico, sino también para permitir que esta actividad se afiance como un sector estratégico para el desarrollo de la Comunitat Valenciana.

Lola Johnson Sastre
Consellera de Turismo, Cultura y Deporte

ÍNDICE

Pág.

ACTIVIDAD TURÍSTICA

1. Actividad turística mundial	9
2. Actividad turística en España	10
2.1. Turistas extranjeros	10
2.2. Turismo interno	14
2.3. Actividad en alojamiento turístico reglado	16
3. Actividad turística en la Comunitat Valenciana	19
3.1. Principales indicadores del impacto económico del turismo en la Comunitat Valenciana	19
3.2. Demanda turística de la Comunitat Valenciana.....	19
3.2.1. Resumen de la evolución en 2011	20
3.2.2. Demanda extranjera.....	22
3.2.3. Demanda nacional.....	26
3.2.4. Mercado emisor valenciano	29
3.3. Empleo turístico en la Comunitat Valenciana.....	31
3.3.1. Afiliación a la Seguridad Social	31
3.3.2. Personal empleado en la distintas tipologías de alojamiento turístico	33
3.3.3. Encuesta de población activa	34
3.4. Evolución de la actividad en alojamientos turísticos.....	37
3.4.1. Evolución de la actividad en alojamientos hoteleros.....	38
3.4.2. Evolución de la actividad en alojamientos extrahoteleros	60
3.4.3. Evolución de la oferta turística reglada.....	80
4. Otros aspectos de interés de la oferta y la demanda turística	84
4.1. Resultados de la encuesta Tourist Info 2011	84
4.2. Estudio de demanda turística con motivo de la salida de la Volvo Ocean Race, Alicante 2011-2012	86
4.3. Excelencia en la actividad turística: Programa Qualitur.....	92
4.3.1. Qualitur Club en 2011	92
4.3.2. Evolución de Qualitur Club.....	96

ANÁLISIS GRÁFICO

1. Total turistas con destino Comunitat Valenciana	98
1.1. Distribución porcentual de los turistas según residencia. Año 2011	98
1.2. Alojamiento empleado según origen de la demanda (en %). Año 2011	98
1.3. Evolución 2011-10 de las pernoctaciones según tipología de alojamiento (en %)	99
1.4. Evolución 2011-10 de los principales mercados extranjeros (en %)	99
1.5. Evolución 2011-10 de los principales mercados nacionales (en %)	100
2. Pernoctaciones en el total del alojamiento colectivo	100
2.1. Distribución porcentual de las pernoctaciones por provincias. Año 2011	100
2.2. Evolución 2011-10 de las pernoctaciones por provincias (en %)	101
3. Turistas alojados en establecimientos hoteleros con destino en la Comunitat Valenciana	101
3.1. Evolución 2011-10 de los viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros (en %)	101
4. Turistas alojados en establecimientos extrahoteleros con destino en la Comunitat Valenciana	102
4.1. Distribución porcentual de las pernoctaciones según modalidad de alojamiento. Año 2011	102
4.2. Evolución 2011-10 de los viajeros en establecimientos extrahoteleros (en %)	102
4.3. Evolución 2011-10 de las pernoctaciones en establecimientos extrahoteleros(en %)	103
5. Oferta turística	103
5.1. Distribución porcentual de la oferta de plazas en alojamiento colectivo por provincias. Año 2011	103
5.2. Distribución porcentual de la oferta de plazas en alojamiento colectivo por zonas turísticas. Año 2011	104
5.3. Evolución 2011-10 de las plazas en alojamiento colectivo por provincias (en %)	104

CUADROS ESTADÍSTICOS

1. Oferta turística	106
1.1. Alojamiento	106
1.1.1. Número de establecimientos hoteleros (hoteles)	106
1.1.2. Número de plazas en establecimientos hoteleros (hoteles)	106
1.1.3. Número y plazas en establecimiento hoteleros (hostales)	107
1.1.4. Número y plazas de campings	107
1.1.5. Número y plazas de apartamentos	108

1.1.6. Número y plazas de casas rurales y albergues	108
1.2. Información y viajes	109
1.2.1. Agencias de viajes	109
1.2.2. Oficinas de información turística	109
1.3. Excelencia en la gestión.....	110
1.3.1. Qualitur Club. Certificaciones en calidad, medio ambiente y accesibilidad	110
1.4. Restauración	111
1.4.1. Número de restaurantes	111
1.5. Deportes y recreo	111
1.5.1. Instalaciones deportivas y de ocio	111
1.5.2. Parques naturales	112
1.5.3. Salud y esparcimiento.....	113
1.5.4. Banderas azules.....	113
1.6. Cultura	114
1.6.1. Actividad cultural	114
1.7. Otras informaciones	114
1.7.1. Demografía y territorio	114
1.7.2. Climatología	115
2. Demanda turística	115
2.1. Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros	115
2.1.1. Viajeros totales	115
2.1.2. Pernoctaciones totales.....	116
2.1.3. Viajeros mensuales según procedencia	116
2.1.4. Pernoctaciones mensuales según procedencia	118
2.1.5. Pernoctaciones totales de viajeros españoles según CCAA de origen	119
2.1.6. Pernoctaciones totales de viajeros extranjeros según país de origen.....	120
2.2. Grado de ocupación es establecimientos hoteleros.....	121
2.2.1. Grado medio de ocupación en todas las categorías	121
2.2.2. Grado medio de ocupación por plazas según categorías.....	121
2.2.3. Grado medio de ocupación por habitaciones según categorías.....	122
2.2.4. Grado de ocupación mensual por plazas en establecimientos hoteleros.....	123
2.2.5. Grado de ocupación mensual por habitaciones en hoteles.....	124
2.2.6. Grado de ocupación por plazas en fin de semana.....	125
2.2.7. Plazas abiertas en establecimientos hoteleros	126

SERIES ESTADÍSTICAS

1. Evolución de la demanda turística	128
1.1. Turistas extranjeros según destino	128
1.2. Pernoctaciones extranjeros según destino	128
1.3. Gasto total de los extranjeros según destino	129
1.4. Viajes de los residentes en España según destino	129
1.5. Pernoctaciones de los residentes en España según destino	129
1.6. Viajes fin de semana de los residentes en España según destino	130
1.7. Pernoctaciones fin de semana de los residentes en España según destino	130
1.8. Viajes vacaciones de verano de los residentes en España según destino	130
1.9. Pernoctaciones vacaciones de verano de los residentes en España según destino	131
1.10. Viajes de los valencianos según destino	131
1.11. Pernoctaciones de los valencianos según destino	131
2. Evolución de la actividad en alojamientos turísticos	132
2.1. Establecimientos hoteleros	132
2.1.1. Viajeros en establecimientos hoteleros en Comunitat Valenciana	132
2.1.2. Viajeros en establecimientos hoteleros en España	132
2.1.3. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros en Comunitat Valenciana	133
2.1.4. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros en España	133
2.2. Apartamentos	134
2.2.1. Viajeros en apartamentos turísticos en Comunitat Valenciana	134
2.2.2. Viajeros en apartamentos turísticos en España	134
2.2.3. Pernoctaciones en apartamentos turísticos en Comunitat Valenciana	135
2.2.4. Pernoctaciones en apartamentos turísticos en España	135
2.3. Campings	136
2.3.1. Viajeros en campings en Comunitat Valenciana	136
2.3.2. Viajeros en campings en España	136
2.3.3. Pernoctaciones en campings en Comunitat Valenciana	137
2.3.4. Pernoctaciones en campings en España	137
2.4. Alojamientos rurales	138
2.4.1. Viajeros en alojamientos rurales en Comunitat Valenciana	138
2.4.2. Pernoctaciones en alojamientos rurales en Comunitat Valenciana	138
2.4.3. Viajeros y pernoctaciones en alojamientos rurales en España	139

3. Evolución de la actividad en establecimientos hoteleros según zonas turísticas	140
3.1. Pernoctaciones totales en establecimientos hoteleros según zonas turísticas.....	140
3.2. Pernoctaciones españoles en establecimientos hoteleros según zonas turísticas	141
3.3. Pernoctaciones extranjeros en establecimientos hoteleros según zonas turísticas	142
3.4. Grado de ocupación medio en establecimientos hoteleros según zonas turísticas	143
4. Evolución provincial de la actividad en alojamientos turísticos	144
4.1. Establecimientos hoteleros	144
4.1.1. Viajeros en establecimientos hoteleros.....	144
4.1.2. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros.....	145
4.2. Apartamentos turísticos.....	147
4.2.1. Viajeros en apartamentos turísticos	147
4.2.2. Pernoctaciones en apartamentos turísticos	148
4.3. Campings	149
4.3.1. Viajeros en campings	149
4.3.2. Pernoctaciones en campings	150
4.4. Alojamientos rurales	151
4.4.1. Viajeros en alojamientos rurales	151
4.4.2. Pernoctaciones en alojamientos rurales.....	152
5. Turismo de cruceros en los principales puertos de la Comunitat Valenciana	153
5.1. Cruceros	153
5.2. Pasajeros.....	153
6. Turismo de reuniones	154
6.1. Reuniones celebradas en la Comunitat Valenciana.....	154
6.2. Asistentes a reuniones celebradas en la Comunitat Valenciana	154
Fuentes estadísticas	155

ACTIVIDAD TURÍSTICA

1. ACTIVIDAD TURÍSTICA MUNDIAL

En 2011 se consolidó la recuperación de la actividad turística internacional tras la crisis sufrida en 2008 y 2009, siguiendo la senda de crecimiento reiniciada en 2010 tanto en lo que respecta al número de llegadas de turistas a los distintos destinos como a los ingresos por turismo.

Según datos de la Organización Mundial del Turismo, el número de viajeros internacionales se incrementó en un 4,4% en 2011, llegando a 980 millones. Todas las regiones registraron un crecimiento positivo excepto el Norte de África y el medio Oriente, siendo mayor el crecimiento en las economías desarrolladas que en las emergentes, si bien con cifras muy parejas (del 4,7%, frente al 4,1% respectivamente). Los ingresos por turismo internacional se incrementaron un 1,4%, llegando a los 740.000 millones de euros.

En cuanto al ranking de países por número de llegadas de turistas internacionales, España volvió a ser el cuarto destino, por detrás de Francia, Estados Unidos y China. En lo que respecta al ranking de países por ingresos de turismo, España ocupó el segundo lugar del ranking sólo por detrás de Estados Unidos.

El comportamiento de Europa fue especialmente positivo en 2011, ya que el número de llegadas internacionales se incrementó un 5,8%, constituyéndose en el segundo mayor crecimiento de carácter regional, sólo ligeramente superado por el de Asia y Pacífico (6,1%). También en lo correspondiente a ingresos las cifras para Europa fueron especialmente positivas al incrementarse un 5,2%, lo que supuso alcanzar los 330.000 millones de euros, el 45% de los ingresos generados por el turismo internacional.

En el caso de Europa, según Eurostat, en 2011 continuó la senda de crecimiento iniciada en 2010 en el sector alojamiento, recuperándose los niveles anteriores a la crisis. El número de pernoctaciones realizadas en la Unión Europea aumentó un 2,7% con respecto al año anterior en lo referente al alojamiento colectivo en general, mientras que el hotelero creció un 3,8%. El crecimiento de los no residentes continuó con un mayor impulso, tal como ocurrió en 2010, siendo del 7,3% frente al 1,2% de los residentes.

2. ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ESPAÑA

2.1 TURISTAS EXTRANJEROS

La entrada de turistas extranjeros en España en 2011 se incrementó un 7,6% respecto a 2010, contabilizándose un total de 56,7 millones de turistas. Un dato positivo que situó a 2011 como el tercer mejor año turístico en cuanto a llegada de residentes en el extranjero.

España se posicionó como cuarto destino turístico más visitado del mundo en 2011 por detrás de Francia, Estados Unidos y China, y como segundo destino en cuanto a ingresos por turismo por detrás de Estados Unidos.

El resultado de la Balanza de Pagos para 2011 que elaboró el Banco de España mostró un notable incremento de los ingresos por turismo, que alcanzaron los 43.026 millones de euros, un 8,6% más que el año anterior, mientras que los pagos descendieron un 1,9%. El saldo por tanto se incrementó la nada desdeñable cifra de 13,5%, llegando a los 30.604 millones de euros, con una cobertura del 77,1% del déficit comercial español.

INGRESOS Y PAGOS RÚBRICA *TURISMO Y VIAJES*

	Millones de euros	%variación interanual
Ingresos por turismo	43.026	8,6
Pagos por turismo	12.442	-1,9
Saldo por turismo	30.604	13,5
Cobertura de déficit comercial (%)	77,1	

Fuente: IET. 2011

La encuesta Egatur del Instituto de Estudios Turísticos, estimó el gasto turístico que realizaron los extranjeros que viajaron a España en un total de 52.796 millones de euros, cifra que supuso un incremento del 7,9% interanual. El gasto medio diario, cifrado en 102 euros se incrementó un 4,6%, así como el gasto por turista (934 euros) que lo hizo en un 0,2%. La estancia media fue de 9,2 noches, un 4,2% menos que en el año anterior.

En torno al 91,5% de los turistas extranjeros que viajaron a España se concentró en seis Comunidades Autónomas: Andalucía, Baleares, Canarias, Catalunya, Comunitat Valenciana y Comunidad de Madrid que, a excepción de esta última con un descenso del 0,8%, presentaron todas ellas incrementos interanuales.

TURISTAS SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

Principales CCAA destino	Turistas	% Cuota	% Variación interanual
Total	56.694.300	100,0	7,6
Catalunya	13.767.684	24,3	4,7
Illes Balears	10.099.465	17,8	9,8
Canarias	10.187.690	18,0	18,3
Andalucía	7.884.875	13,9	6,0
Comunitat Valenciana	5.383.341	9,5	7,2
Comunidad de Madrid	4.606.471	8,1	-0,6

Fuente: IET. Frontur. 2011

En el conjunto del año 2011, los datos ofrecidos por la encuesta Egatur mostraron un destacable incremento del gasto total realizado por los turistas extranjeros en nuestro país, pese al descenso de la estancia media. Tan sólo en la Comunidad de Madrid se produjo un ligero avance, del 1,3%, en la estancia media.

ESTANCIA MEDIA Y GASTO SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

Principales CCAA destino	Gasto (millones euros)	% variación	Estancia media	% variación
Total	56.724	7,9	9,2	-4,2
Andalucía	8.069	3,1	11,4	-3,5
Illes Balears	9.464	7,9	8,7	-0,3
Canarias	10.119	13,1	9,9	-5,4
Catalunya	11.273	7,4	7,3	-10,5
Comunitat Valenciana	4.565	8,6	11,9	-4,7
Comunidad de Madrid	5.378	6,3	7,5	1,3

Fuente: IET. Egatur. 2011

Respecto al origen de los turistas, el principal mercado que visitó España siguió siendo el británico, que concentró en 2011 el 24% del total de turistas extranjeros, 13,6 millones, registrando un incremento del 9,4% en sus llegadas. El siguiente mercado en importancia fue el alemán, con 9 millones de llegadas de turistas, al incrementarse un 2,5% respecto al año anterior. En cuanto al resto de mercados, a destacar los crecimientos de Francia (4,4%) e Italia (7,9%), tercer y cuarto mercados respectivamente, y muy especialmente el espectacular avance de los Países Bajos, que registró una variación del 21,7% hasta alcanzar los 2,8 millones de turistas.

PRINCIPALES MERCADOS DE ORIGEN

Principales mercados	Turistas	% var. interanual	% Cuota
Reino Unido	13.609.848	9,4	23,9
Alemania	9.030.932	2,5	15,8
Francia	8.479.460	4,4	14,9
Italia	3.767.823	7,9	6,6
Países Bajos	2.769.971	21,7	4,9
Portugal	1.789.602	-5,6	3,1
Bélgica	1.777.179	9,5	3,1
Irlanda	1.282.667	9	2,3
Suiza	1.374.714	18,8	2,4
Suecia	1.284.961	15,5	2,3
Noruega	1.117.539	10	2,0

Fuente: IET. Frontur y Egatur. 2011

En el cuadro siguiente se muestran los datos referentes al gasto de los extranjeros en España, según las principales procedencias:

Principales mercados	Gasto total (millones de euros)	%Var. interanual	Gasto por turista (euros)	%Var. interanual	Gasto medio diario (euros)	%Var. interanual	Estancia media (noches)
Total	58.820	8,7	590,11	2,0	104,93	5,3	5,2
Reino Unido	10.609	2,6	741,87	-6,5	87,56	-1,5	8,4
Alemania	8.963	3,2	910,11	-0,8	95,51	2,1	9,4
Francia	8.019	10,7	245,66	7,0	89,74	8,7	2
Países Nórdicos	4.651	12,8	1.164,43	3,9	120,59	5,8	9,6
Italia	3.274	4,6	739,54	-5,6	109,37	4,2	6,6
Países Bajos	2.569	18,1	818,23	-1,9	96,49	4,1	8,4
Bélgica	1.688	13,4	827,3	6,7	95,81	6,4	8,5
Suiza	1.464	19,5	899,68	2,6	113,53	8,1	7,8
Irlanda	1.075	4,1	812,43	-4,9	98,34	4,3	8,2
Portugal	1.568	3,0	114,2	-0,3	74,1	1,9	0,7

Fuente: IET. Egatur 2011

En cuanto a la evolución de los mercados extranjeros con destino en las principales comunidades autónomas receptoras hay que referirse, en primer lugar, al incremento que se produjo durante 2011 del mercado británico, el más importante para el conjunto de los destinos turísticos españoles.

Al respecto hay que citar los crecimientos que se registraron en Baleares, Andalucía, Comunitat Valenciana y especialmente Canarias, donde el incremento fue del 15,5%, superándose los 3,5 millones de británicos. Sólo Catalunya sufrió una ligerísima contracción de este mercado cifrada en el 0,1%.

PRINCIPALES DESTINOS REINO UNIDO

2011	Turistas	Cuota	% variación interanual
Andalucía	2.486.966	18,3	9,0
Illes Balears	2.959.391	21,7	8,0
Canarias	3.535.435	26,0	15,5
Catalunya	1.278.816	9,4	-0,1
Comunitat Valenciana	2.188.122	16,1	10,5

Fuente: IET. Frontur. 2011

El mercado alemán tuvo un comportamiento más desigual, al registrar crecimientos en Catalunya, Baleares y especialmente Canarias, por su parte Andalucía y Comunitat Valenciana registraron retrocesos, especialmente acusado en esta última, del 11,9%, donde la pérdida del mercado alemán ha sido una constante durante los 10 últimos años.

PRINCIPALES DESTINOS ALEMANIA

2011	Turistas	Cuota	% variación interanual
Andalucía	833.515	9,2	-3
Illes Balears	3.689.680	40,9	2,5
Canarias	2.476.973	27,4	11
Catalunya	1.032.659	11,4	1,5
Comunitat Valenciana	437.995	4,8	-11,9

Fuente: IET. Frontur. 2011

En relación con el mercado francés, éste incrementó su presencia en Andalucía, Baleares y Canarias, donde el efecto de la Primavera Árabe pudo haberles favorecido, mientras que en Catalunya y la Comunitat Valenciana se produjo una contracción del número de viajeros de esta nacionalidad.

PRINCIPALES DESTINOS FRANCIA

2011	Turistas	Cuota	% variación interanual
Andalucía	1.011.007	11,9	12,4
Illes Balears	435.804	5,1	33
Canarias	252.047	3,0	77,4
Catalunya	3.818.390	45,0	-2,6
Comunitat Valenciana	594.030	7,0	-7,7

Fuente: IET. Frontur. 2011

Uno de los mercados en los que se produjo un crecimiento generalizado fue en el italiano, con un incremento del número de turistas llegados a España de un 8,1% durante el ejercicio 2011.

PRINCIPALES DESTINOS ITALIA

2011	Turistas	Cuota	% variación interanual
Andalucía	438.146	11,6	12,0
Illes Balears	655.193	17,4	11,2
Canarias	306.235	8,1	55,1
Catalunya	1.246.771	33,0	6,1
Comunitat Valenciana	325.887	8,6	19,9

Fuente: IET. Frontur. 2011

En el mercado holandés también se produjo un fuerte aumento respecto a 2010 en el conjunto de las comunidades autónomas receptoras, con tasas de crecimiento que se superaron el 20% en el caso de la Comunitat Valenciana, Catalunya y Canarias.

PRINCIPALES DESTINOS PAISES BAJOS

2011	Turistas	Cuota	% variación interanual
Andalucía	424.126	15,3	6,9
Illes Balears	364.191	13,1	19,2
Canarias	497.598	18,0	29,2
Catalunya	842.427	30,4	29,3
Comunitat Valenciana	350.821	12,7	23,2

Fuente: IET. Frontur. 2011

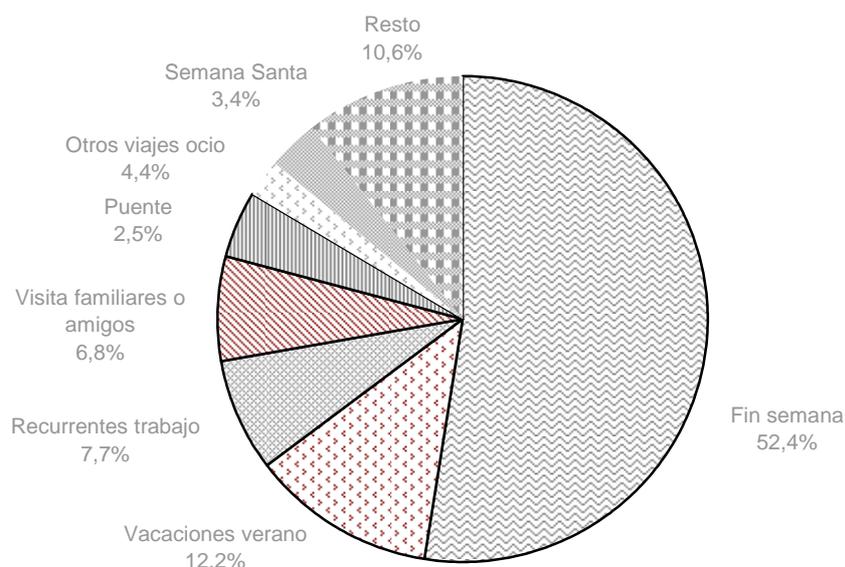
2.2 TURISMO INTERNO

En 2011 los residentes en España, según la operación estadística Familitur elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos, realizaron 160,7 millones de viajes, lo que representó un 1,8% más que la cifra de viajes definitiva de 2010. Un 91,7% de los viajes fueron de carácter interno, con un incremento del 1,3%, frente al 7,8% de crecimiento de los viajes de españoles al extranjero.

Los principales mercados de origen fueron la Comunidad de Madrid, cuyos residentes realizaron el 19,3% de los viajes, Catalunya (16,2%), Andalucía (16,0%) y Comunitat Valenciana (8,7%). Con respecto a 2010, la Comunidad de Madrid incrementó el número de viajes un 4,5%, mientras que Catalunya creció un 6% y Andalucía un 6,9%. Por su parte, la Comunitat Valenciana registró un descenso del 7,4% en el número de viajes internos emitidos.

Los principales destinos en España en número de viajes fueron Andalucía (18,2%), Catalunya (15,1%), Castilla y León (10,7%) y la Comunitat Valenciana (10,6%). En número de pernoctaciones, Andalucía se mantuvo en primera posición (19,5%), seguida de la Comunitat Valenciana (13,1%), Catalunya (12,9%) y Castilla y León (10,0%). Andalucía, la Comunitat Valenciana y Catalunya (con más de un 50% de los viajes) fueron los principales destinos de los viajes de vacaciones de verano de los españoles y supusieron un 12,2% de los viajes internos y un 38% de las pernoctaciones.

DISTRIBUCIÓN DE LOS VIAJES INTERNOS SEGÚN TIPO DE VIAJE



Fuente: IET. Familitur 2011. Resto: Incluye viajes de trabajo, estudios, recurrentes de estudios, salud, prácticas deportivas, religiosos o gestiones administrativas.

Los viajes de fin de semana, que supusieron el 52,5% de los viajes y el 23,1% de las pernoctaciones decrecieron un 1,3%.

Con respecto a 2010 se produjo un repunte en el número de viajes en las principales comunidades autónomas de destino, excepto en el caso de Castilla-La Mancha con un retroceso del 8,4%. Sin embargo, si se analizan las pernoctaciones también hubo un descenso en las que se registraron en Castilla y León, tal como se muestra en las siguientes tablas.

2011	Viajes	Cuota	% variación interanual
Total España	147.407.636	100,0	1,3
Andalucía	26.819.589	18,2	4,0
Catalunya	22.251.838	15,1	8,4
Castilla y León	15.569.698	10,6	0,1
Comunitat Valenciana	11.585.423	7,9	2
Castilla-La Mancha	15.756.591	10,7	-8,4
Comunidad Madrid	10.108.078	6,9	5,9

Fuente: IET. Familitur 2011

2011	Pernoctaciones	% Cuota	% variación interanual
Total España	649.479.339	100,0	2,1
Andalucía	126.867.425	19,5	6,9
Comunitat Valenciana	85.351.357	13,1	1,4
Catalunya	83.823.667	12,9	11,8
Castilla y León	39.170.765	6,0	-7,6
Castilla-La Mancha	64.971.237	10,0	-9,2
Comunidad Madrid	38.928.576	6,0	2,2

Fuente: IET. Familitur 2011

2.3 ACTIVIDAD EN ALOJAMIENTO TURÍSTICO REGLADO

En este apartado es interesante reseñar los principales resultados de las encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El resultado del conjunto de las encuestas de ocupación en alojamiento colectivo (establecimientos hoteleros, campings, apartamentos turísticos y alojamiento rural) mostró para el año 2011 un incremento del 6,1% en el número de las pernoctaciones.

Este aumento se produjo gracias al crecimiento en el número de pernoctaciones de extranjeros, que crecieron un 11,2%, al tiempo que las de los residentes en España cayeron ligeramente, un 1,1%. El número total de pernoctaciones se calcula que fue de 389,5 millones. Si analizamos la distribución de dichas pernoctaciones según la tipología de alojamiento, el 73,6% del total se realizó en establecimientos hoteleros. Si tenemos en cuenta únicamente las realizadas en alojamiento extrahotelero, los apartamentos albergaron el 61,7%, los campings el 30,8% y por último, los alojamientos rurales el 7,5%.

Los resultados provisionales de la Encuesta de Ocupación Hotelera estimaron un total de 85,4 millones de viajeros entrados en el conjunto de establecimientos hoteleros españoles, lo que supuso un incremento interanual del 3,9%. Según el origen de la demanda, en el ejercicio 2011 se produjo una variación del -1,2% en el número de viajeros españoles y un incremento del 10,6% en los extranjeros. Los viajeros españoles alojados en los establecimientos hoteleros del conjunto de España supusieron el 53,5% del total.

El número de pernoctaciones, cifrado en 286,6 millones, se incrementó un 6,4%, debido principalmente al incremento de las pernoctaciones de la demanda extranjera (12,7%) que además supuso el 61,2% del total de las pernoctaciones realizadas. Por su parte, las pernoctaciones de los residentes en España se redujeron un 2,05%.

El 50,6% de las pernoctaciones se realizaron en hoteles de las máximas categorías, de 4 y 5 estrellas (1,6 puntos más que en 2010) y aglutinaron el 46% del total de las plazas ofertadas en esta tipología de alojamiento turístico.

Se estima que la estancia media para el conjunto del año fue de 3,36 días, una décima más que en 2010, y el grado medio de ocupación por plazas fue del 53,5%, 2,4 puntos superior al registrado en 2010. Las plazas abiertas se incrementaron un 1,2% interanual. El porcentaje de ocupación por plazas aumentó en los fines de semana hasta alcanzar el 56,4%.

Respecto al origen de las pernoctaciones realizadas por los viajeros extranjeros, el mayor porcentaje correspondió al mercado alemán, con un 26,9% del total, seguido del mercado británico con un 24,1%. El número de pernoctaciones realizadas por viajeros alemanes se incrementó un 12,6% interanual al igual que las pernoctaciones de viajeros británicos (9,1%). El tercer mercado en volumen de pernoctaciones fue el francés, con un 6,8% del total.

Por último, los datos referentes a la rentabilidad del sector hotelero que publicó el Instituto Nacional de Estadística a través de los indicadores ADR (Tarifa media diaria facturada) y RevPar (ingresos por habitación disponible) mostraron un incremento del 1,4% en el ADR para el conjunto del sector hotelero español que se estimó en 70,3 euros, y un incremento del 6,4% en el RevPar, cuyo valor fue de 40,3 euros en 2011.

La Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos contabilizó un total de 6,2 millones de viajeros registrados en los campings españoles durante el año 2011, lo que supuso un crecimiento interanual del 1,3%. Esta evolución positiva se debió sobre todo al avance de los viajes de los españoles (2,4%), ya que los viajes de los extranjeros retrocedieron ligeramente (1,2%). Los viajes de los españoles representaron el 68,7% del total.

El total de pernoctaciones, 31,6 millones, se incrementó un 2,7%, con ascensos tanto en las pernoctaciones de los viajeros residentes (3,0%) como en las de los extranjeros (2,4%).

Los campings españoles ofrecieron en 2011 una media de 478.461 plazas repartidas en 147.898 parcelas, cifras que supusieron un descenso respecto a 2010 del 0,2% en el caso de las plazas y del 1,5% en el caso de las parcelas ofrecidas. El grado de ocupación de las parcelas, cifrado en el 36,77%, creció un 2,7% interanual.

La comunidad autónoma con mayor número de pernoctaciones en esta modalidad de alojamiento fue Catalunya, seguida de la Comunitat Valenciana.

Por su parte, la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos, estimó un total de 8,8 millones de viajeros, cifra que supuso un incremento del 7,8% interanual. El incremento se produjo tanto en el número de viajeros nacionales (4%), como en el número de viajeros extranjeros (9,8%).

Las pernoctaciones realizadas en el conjunto de apartamentos turísticos españoles alcanzaron la cifra de 63,5 millones incrementándose un 7,1% interanual, tanto en el mercado nacional (2,5%), como en el internacional (8,7%).

El grado medio de ocupación de las plazas fue del 29,7%, un 7,3% más que en 2010. El total de plazas ofertadas a lo largo del año fue de 433.895, un 0,2% menos que en el año anterior.

La Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural ofreció resultados ligeramente positivos para el ejercicio 2011, con un total de 2,7 millones de viajeros registrados en los diferentes alojamientos que integran esta modalidad, cifra que supuso un incremento interanual del 2,6%. A destacar el incremento de viajeros extranjeros respecto a 2010 del 17,2%. En cuanto a las pernoctaciones, los alojamientos rurales españoles recibieron un total de 7,7 millones, un 1,0% más que en 2010. En esta modalidad, la demanda nacional supuso el 80,1% del total de las pernoctaciones y estas descendieron un 2,8% respecto a 2010.

Además, los alojamientos de turismo rural ofrecieron un 5,2% más de plazas abiertas a lo largo del año, hasta un total de 137.746 plazas repartidas en 15.035 establecimientos. El grado de ocupación por plazas fue del 15,1%, un 3,9% menor que en 2010. La comunidad autónoma que más plazas de esta modalidad de alojamiento ofreció en 2011 fue Castilla y León, aglutinando del mismo modo el mayor número de pernoctaciones.

3. ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

3.1. PRINCIPALES INDICADORES DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

En el año 2011 la Conselleria de Turisme, Cultura i Esport y Exceltur, Alianza para la Excelencia Turística, colaboraron por sexto año consecutivo en la elaboración del estudio de *Impacto Económico del Turismo, IMPACTUR Comunitat Valenciana*, correspondiente al año 2010. El estudio estima la participación del turismo en el conjunto de la economía y el empleo de la Comunitat Valenciana y puede consultarse en la sección [Observatorio Turístico](#) de la web institucional de la Conselleria. En 2010 se han revisado las series en base a la nueva Contabilidad Regional con base 2008 y a la actualización de la estructura de la Encuesta de Presupuestos Familiares.

La participación del turismo en la economía valenciana en 2010 se estimó en:

- El 12,6% del total del PIB (12.831 millones de euros)
- El 13,4% del total del empleo (270.452 puestos de trabajo)
- El 6,8% del total de la inversión (1.655 millones de euros de Formación Bruta de Capital –Inversión-).
- El 5,3% del gasto público (1.021 millones de euros de gasto público corriente)
- El 11,5% del total de impuestos (1.938 millones de euros de recaudación)

3.2. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

La fuente principal utilizada en este apartado es el Instituto de Estudios Turísticos, a través de sus operaciones estadísticas Frontur, Egatur y Familitur, referidas a todo tipo de alojamiento. Dicha información se completa con las encuestas de ocupación en alojamiento colectivo que realiza el Instituto Nacional de Estadística.

En 2011, la Comunitat Valenciana recibió cerca de 21 millones de turistas. La demanda nacional representó un 74,3% de los viajes y un 57% de las pernoctaciones. Del total de viajes de los españoles un 47,5% correspondieron a la tipología de fin de semana.

Todo tipo de alojamiento	Turistas/Viajes
Total turistas destino Comunitat Valenciana 2011	20.953.039
Total pernoctaciones Comunitat Valenciana 2011	149.391.055

Fuente: IET. Frontur-Egatur-Familitur. 2011.

Todo tipo de alojamiento	Turistas/Viajes
Total turistas extranjeros	5.383.341
Viajes turísticos españoles	15.569.698
Viajes fines de semana	7.392.009
Resto de viajes	8.177.689

Fuente: IET. Frontur-Familitur. Datos provisionales 2011.

Todo tipo de alojamiento	Pernoctaciones
Total turistas extranjeros	64.039.698
Viajes turísticos españoles	85.351.357
Viajes fines de semana	14.697.530
Resto de viajes	70.653.827

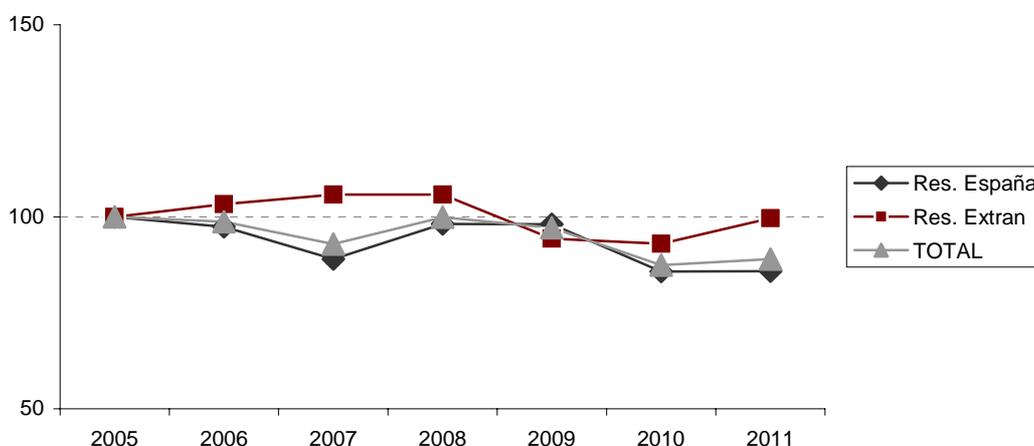
Fuente: IET. Egatur-Familitur. Datos provisionales 2011.

3.2.1. Resumen de la evolución en 2011

En 2011 la Comunitat Valenciana recibió cerca de 21 millones de turistas en todo tipo de alojamiento, lo que supuso un incremento del 1,8%, basado en el mantenimiento de la demanda residente en España (0,1%) y el incremento de la demanda residente en el extranjero (7,2%).

La demanda residente en el extranjero experimentó una recuperación de los efectos de la crisis económica y financiera, situándose en niveles de 2005 (en el caso del gasto se produjo un incremento del 11%); mientras que la demanda residente, que no se vio afectada hasta 2010, decreció un 14% respecto a 2005.

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS COMUNITAT VALENCIANA (AÑO 2005=100)



Fuentes: IET Frontur-Familitur

El número de pernoctaciones en todo tipo de alojamiento se incrementó en 2011 un 1,7%; un 1,4% en el caso de la demanda residente en España y un 2% en el caso de la demanda residente en el extranjero.

Según la fuente Instituto de Estudios Turísticos, el número de pernoctaciones en alojamiento privado (vivienda propia y casa de familiares y amigos), estimado en 87,3 millones, representó un 58,4% del total, un 63,1% de la demanda residente en España y un 52,3% de la demanda residente en el extranjero.

PORCENTAJE VARIACIÓN INTERANUAL PERNOCTACIONES

Alojamiento privado		Alojamiento colectivo	
Res. España	Res. extranjero	Res. España	Res. extranjero
-0,6	-3,2	0,9	6,5

Fuentes: IET alojamiento privado, INE alojamiento colectivo

La evolución del alojamiento privado fue negativa, tanto en el caso de la demanda residente en España (-0,6%) como en el de la residente en el extranjero (-3,2%).

El número de pernoctaciones en vivienda propia decreció tanto en el caso de los residentes (-4,2%) como en el de los no residentes -2,7%. El número de pernoctaciones en casa de familiares o amigos creció en el caso de la demanda residente (3,3%), tras dos años de descenso, y disminuyó en el caso de la demanda no residente (-3,8%).

Según la fuente Instituto Nacional de Estadística, el alojamiento colectivo (hoteles, apartamentos, campings y alojamiento rural) registró 37,7 millones de pernoctaciones, lo que supuso un incremento interanual del 3,3%. La demanda residente en España experimentó un ligero incremento (0,9%) basado en la dinamicidad de la demanda extrahotelera, en el caso de la demanda residente en el extranjero se produjo un incremento del 6,5%, muy similar tanto en el caso de la demanda residente como en la de la no residente.

En 2011, los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana facturaron una media de 61,6 euros por habitación ocupada (ADR), lo que supuso un incremento interanual del 2%. Por su parte los ingresos por habitación disponible (RevPar) estimados en 34,6 euros, se incrementaron un 6,1%, debido al crecimiento del grado de ocupación por habitaciones, estimado en el 4,1%.

Para el resto de modalidades de alojamiento el INE publicó datos para el conjunto de España, así, los precios se incrementaron 1,4% en los apartamentos, un 1,8% en los campings y un 0,6% en el alojamiento rural.

La actividad crucerística en la Comunitat Valenciana se saldó con un total de 203 cruceros arribados al puerto de Valencia, un 29,3% más que en 2010, que transportaron a un total de 378.463 pasajeros, cifra que supuso un incremento del 49,2% interanual. Por otra parte, el puerto de Alicante, con 57 cruceros y 108.435 pasajeros, registró incrementos interanuales en ambas variables, 21,3% en cruceros y 43% en pasajeros.

El puerto de Valencia se situó en 2011 en la séptima posición en número de cruceros respecto al resto de puertos españoles y el sexto en número de cruceristas.

En 2011 se calcula que hubo casi 272.000 asistentes a reuniones en los principales destinos de turismo de congresos y reuniones¹ de la Comunitat Valenciana, siendo la ciudad de Valencia la que más reuniones acogió e incrementó el número de asistentes.

Teniendo en cuenta el total de viajes del segmento de trabajo y negocios, las encuestas Frontur y Familitur que realizó el IET, mostraron incrementos tanto de la demanda residente en el extranjero (7,5%), como residente en España (18,2%).

3.2.2. Demanda extranjera

En 2011 el número de turistas residentes en el extranjero se incrementó un 7,2%, a lo que contribuyó en parte la inestabilidad provocada por la llamada "Primavera Árabe" en los destinos competidores.

El crecimiento fue generalizado en todos los trimestres, comenzando el año con un crecimiento del 3% y finalizando con un incremento del 8,3% en el cuarto trimestre, el tercer trimestre concentró cerca del 38% de los turistas.

¹ Fuentes: Turismo Valencia, Alicante Convention Bureau, Centro de Congresos *Ciutat d'Elx*, Grupo Intur. Alicante: incluye las reuniones celebradas en Alicante y Elche. Castellón: incluye las reuniones celebradas en Castellón de la Plana y Peñíscola. Valencia: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Valencia.

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL TURISTAS EXTRANJEROS

Trimestres	% Variación	Cuota %
1º	3,0	15,3
2º	9,8	28,0
3º	6,6	37,8
4º	8,3	18,9
Anual	7,2	100,0

Fuente: IET. Frontur

Los dos primeros mercados en importancia presentaron una evolución dispar, ya que por una parte el mercado británico, con una cuota del 40,6%, incrementó sus llegadas un 10,5%, mientras que el francés, con una cuota del 11,2%, las disminuyó en un 6,6%. Por otra parte, y a excepción de Alemania que disminuyó el número de turistas en un 11,8%, entre el resto de principales emisores se produjeron aumentos destacados: Italia (19,1%), Países Bajos (23,7%) y Países Nórdicos (18,5%).

EVOLUCIÓN PRINCIPALES MERCADOS CON DESTINO COMUNITAT VALENCIANA

	Año 2011	% Variación	Cuota %
TOTAL	5.383.341	7,2	100,0
Alemania	438.420	-11,8	8,1
Bélgica	225.615	-7,8	4,2
Francia	601.213	-6,6	11,2
Irlanda	127.097	-10,0	2,4
Italia	323.646	19,1	6,0
Países Bajos	352.218	23,7	6,5
Portugal	72.523	20,2	1,3
Reino Unido	2.188.058	10,5	40,6
Suiza	134.392	8,4	2,5
Países Nórdicos	429.690	18,5	8,0
Resto Europa	239.414	-4,5	4,4
Estados Unidos de América	42.345	56,2	0,8
Resto América	63.463	46,3	1,2
Resto mundo	145.244	61,4	2,7

Fuente: IET. Frontur

Un 82,8% de los turistas extranjeros accedieron a la Comunitat Valenciana por vía aérea, con un incremento del 10,6%; las entradas por carretera, con una cuota del 14,4% decrecieron un 14,8%.

Las entradas de viajeros internacionales a la Comunitat Valenciana se realizaron en un 86,8% de los casos en vuelos de Compañías Aéreas de Bajo Coste (CBC's). El aeropuerto de El Altet fue el quinto aeropuerto nacional en este segmento² y recibió el 75,5% de las llegadas a la Comunitat Valenciana, con un crecimiento del 7,6%. A su vez el aeropuerto de Manises registró un incremento del 16,2%.

² En 2011, Madrid se situó en cuarta posición, tras Palma de Mallorca, Barcelona y Málaga.

En 2011 se incrementaron los turistas extranjeros cuyo motivo de visita fue ocio y vacaciones (9%), así como los que lo hicieron por motivos de trabajo y negocio (7,5%), por el contrario, descendieron por segundo año consecutivo un 30,2% los turistas por motivos personales.

En 2011, los turistas residentes en el extranjero disminuyeron su estancia media estimada en 11,9 días en un 4,7%, lo que influyó en un menor incremento de las pernoctaciones (2%). La evolución de los principales mercados de origen fue negativa, destacando el descenso del Reino Unido (-10%); los mercados que incrementaron su estancia media fueron el alemán (10,3%) y los Países Nórdicos (1,6%). El mercado alemán fue el que realizó la mayor estancia media (17,2 días).

ESTANCIA MEDIA Y EVOLUCIÓN

	Estancia media	% variación
TOTAL	11,9	-4,7
Reino Unido	9	-10,0
Francia	7,7	-3,8
Alemania	17,2	10,3
Países Nórdicos	13	1,6
Países Bajos	14,2	-8,4
Italia	8,1	-6,9

Fuente: IET. Egatur

Por modalidades de alojamiento, el número de pernoctaciones se incrementó en el alojamiento hotelero (2,7%) y de alquiler (31,6%) y decreció en el resto. La estancia media decreció excepto en el caso de la vivienda alquilada y el camping

EVOLUCIÓN VIAJES, PERNOCTACIONES Y E.M. CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN ALOJAMIENTO

	Cuota viajes	% Variación interanual	Cuota pernoctac.	% Variación interanual	Estancia media	% var. estancia media
TOTAL	100,0	7,2	100	2	11,9	-4,7
Vivienda propia/multipropiedad	17,8	5,5	28,2	-2,7	18,9	-6
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	27,9	3,3	24,0	-3,8	10,3	-6,1
Hoteles o similares	34,8	10,4	17,9	2,7	6,1	-7,1
Vivienda alquilada	15,2	22,6	22,4	31,6	17,6	7
Camping			5,6	-18	24,1	5,4
Resto	4,4	-21,1	1,8	-33,2	13,4	-33,3

Fuente: IET. Frontur-Egatur 2011-2010

El gasto de los turistas extranjeros durante 2011 en la Comunitat Valenciana ascendió a un total de 4.565 millones de euros, un 8,6% más que en 2010.

El gasto medio por turista en la Comunitat Valenciana se estimó en 849,6 euros, un 1,4% más que en 2010, a su vez el gasto medio diario -71,3 euros-, se incrementó en un 6,4%.

EVOLUCIÓN GASTO TURÍSTICO SEGÚN DESTINO

	Total (Millones euros)	% Var.	Gasto medio	% Var.	Gasto medio diario(*)	% Var.
ComunitatValenciana	4.565,0	8,6	849,6	1,4	71,3	6,4
España	52.795,7	7,9	933,6	0,2	101,9	4,6

Fuente: IET. Egatur

(*) El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) e incluye lo gastado en origen y destino. La utilización de un vuelo de bajo coste frente a un vuelo normal supone un menor gasto, al igual que la utilización de la vivienda gratuita (vivienda propia o de familiares).

La evolución del gasto total registró un incremento del 12% en el primero, segundo y cuarto trimestre, siendo menor (3%) en el trimestre de temporada alta, que concentró un 38,4% del gasto.

EVOLUCIÓN DEL GASTO TOTAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA POR TRIMESTRES

Trimestres	Cuota	% Var. interanual Comunitat Valenciana
1º	15,0	12,2
2º	27,5	12,5
3º	38,4	3,0
4º	19,2	12,3
Anual	100,0	8,6

Fuente: IET. Egatur. 2011 provisionales, 2010 definitivos.

Tras el descenso registrado en 2010, en 2011 cobró protagonismo el uso de paquetes turísticos, incrementándose un 33,6% la cifra de turistas que organizaron su viaje a través de esta modalidad hasta llegar al 12% sobre el total de turistas. Reino Unido, con una cuota del 63% sobre el total de viajes con paquete, se incrementó un 36,5%; Bélgica, con una cuota del 8,3%, se incrementó un 25,8%; Italia, con una cuota del 5,2%, se incrementó un 51,9% y, por último Países Nórdicos (18,7%), Alemania (68,7%) y Países Bajos (50,2%), también registraron destacados incrementos, con cuotas inferiores al 5%.

Si analizamos las partidas de gasto de los turistas extranjeros que viajaron a la Comunitat Valenciana sin paquete -un 88,7%-, vemos que el transporte representó el 33% del total, seguido en importancia por el alojamiento (23,1%) y la restauración (16,4%). Con respecto a 2010 el gasto se incrementó de forma generalizada excepto en el caso de la compra de comestibles, lo que puede relacionarse con el descenso del número de pernoctaciones en alojamiento privado; destacaron los incrementos de las partidas transporte y excursiones.

EVOLUCIÓN DEL GASTO TOTAL SEGÚN PARTIDAS

Millones euros	Restaurantes	Comestibles	Excursiones	Transporte	Alojamiento	Total
2011	662	468	622	1.346	930	4.028
Dif 11-10	1,4	-5,3	14,3	10,7	6,6	6,6

Fuente: IET-Egatur. Base: Turistas sin paquete turístico.

Reino Unido e Italia realizaron un menor gasto por viaje, debido al descenso de la estancia media; el mercado holandés incrementó el gasto por viaje a pesar del descenso de la estancia media.

Los turistas alemanes realizaron la estancia más larga y los nórdicos siguieron destacando por realizar el mayor gasto por viaje.

EVOLUCIÓN DEL GASTO POR VIAJE CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN MERCADO DE ORIGEN

	Gasto por turista 2011	% Var. interanual	Estancia media 2011	% Var. interanual	Cuota gasto total
TOTAL	849,6	1,4	11,9	-4,7	100
Reino Unido	617,4	-14,6	9	-10,1	29,6
Países Nórdicos	1.154,9	10,6	13	1,3	10,9
Francia	821,4	9,9	13,8	0,4	10,7
Alemania	992,3	11,9	17,2	10,7	9,5
Países Bajos	963,1	8,2	14,2	-8,6	7,4
Bélgica	987,1	11,7	14,7	11,2	4,9
Italia	618,3	-7,8	8,1	-6,7	4,4

Fuente: Egatur. Datos 2010 Definitivos. Datos 2011 provisionales.

3.2.3. Demanda nacional

En 2011 los residentes en España realizaron un total de 15,6 millones de viajes con destino en la Comunitat Valenciana, lo que supuso mantener los niveles de 2010 (0,1%), en una coyuntura de incremento del 1,3% para el conjunto de viajes internos de los españoles. El número de pernoctaciones, estimado en 85,3 millones, se incrementó en un 1,4%.

La distribución de viajes por trimestres mostró una concentración del 37,6% entre julio y septiembre, y el mantenimiento de los resultados de 2010, el segundo trimestre, con una cuota del 29% de los viajes, experimentó un incremento del 13,7%, mientras que se produjeron descensos en el primer (-7,8%) y cuarto trimestre (-10,0%).

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL VIAJES DE LOS ESPAÑOLES

Trimestres	% Variación	Cuota %
1º	-7,8	16,5
2º	13,7	29,0
3º	-0,2	37,6
4º	-10,0	16,8
Anual	0,1	100,0

Fuente: IET. Familitur. 2011-2010

Los viajes por motivo de ocio-vacaciones se incrementaron un 4,7%, sin embargo decrecieron los viajes para visitar a familiares o amigos (-10,7%); el comportamiento del resto de motivaciones fue positivo en el caso de trabajo/negocios (14%) y negativo en el caso de los viajes de estudios (-28,4%).

EVOLUCIÓN VIAJES A LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN MOTIVO

	Cuota viajes	% Variación interanual
TOTAL	100,0	0,1
Ocio, recreo, vacaciones	65,5	4,7
Visita familiares o amigos	22,1	-10,7
Trabajo/Negocios	7,1	14,0
Estudios	3,8	-28,4
Resto	1,5	39,4

Fuente: IET Familitur. 2011-2010.

La evolución del número de pernoctaciones por tipología de alojamiento ha sido negativa (-4,2%) en el caso de la vivienda propia y alquilada (-3%) y positiva en el caso de la vivienda de familiares o amigos (3,3%).

EVOLUCIÓN VIAJES Y PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN ALOJAMIENTO

	Cuota viajes	% Variación interanual	Cuota pernoctac.	% Variación interanual
TOTAL	100,0	0,1	100	1,4
Vivienda propia/multipropiedad	32,0	0,4	31,9	-4,2
Vivienda de familiares o amigos	34,0	-6,0	31,1	3,3
Hoteles o similares	20,5	10,9	18,3	5,5
Vivienda alquilada	9,5	-7,3	14,6	-3,0
Camping	1,2	8,9	1,6	41,2

Fuente: IET Familitur

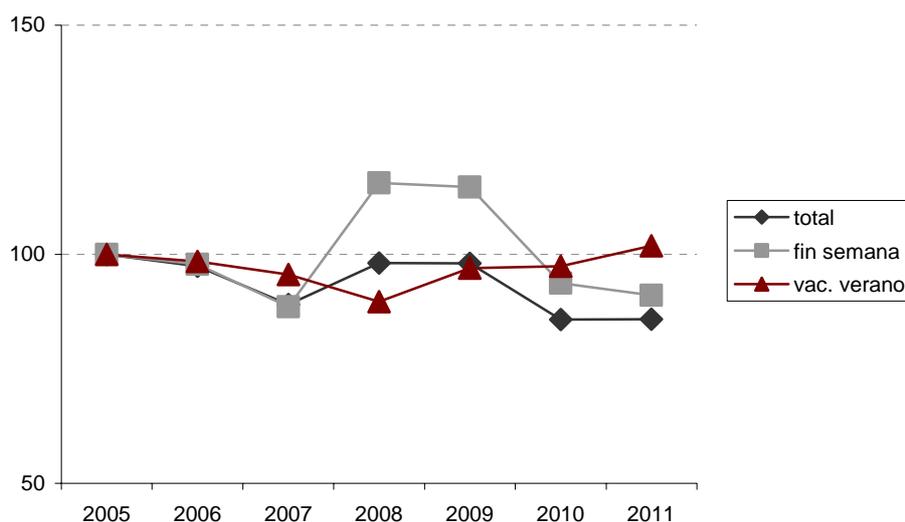
Los dos principales mercados de origen evolucionaron de forma distinta, el mercado valenciano con una cuota del 49,2% de los viajes, decreció un 10,1%, mientras que el mercado madrileño, con una cuota del 20,5% de los viajes y del 26% de las pernoctaciones, se incrementó un 11,4%.

El resto de principales mercados (Castilla-La Mancha, Catalunya, Murcia, Aragón y Castilla y León) tuvieron una evolución muy dinámica, mientras que Andalucía y el País Vasco experimentaron descensos. En conjunto, los viajes a la Comunitat Valenciana con origen en otras comunidades autónomas se incrementaron un 12,5% en 2011, tras 4 años de descensos.

Los viajes de fin de semana, un 47,5% del total, decrecieron un 2,8%, descenso que se suma al de 2010 (-18,3%). La evolución anual de la serie mostró grandes fluctuaciones, así tras dos años de descensos, en 2008 se produjo un destacado incremento (30,6%), tras el que se sucedieron 3 años de bajadas.

Los viajes de vacaciones de verano, que representaron un 21% del total se incrementaron un 4,6% en 2011. La serie anual mostró un crecimiento continuado desde 2008, habiéndose registrado el mejor resultado de la serie desde 2005. La Comunitat Valenciana con una cuota del 18,2%, fue el segundo destino de los viajes de vacaciones de verano de los españoles, por detrás de Andalucía (23,2%) y seguida de Cataluña (12,6%).

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS COMUNITAT VALENCIANA (AÑO 2005=100)



Fuente: IET Familitur

3.2.4. Mercado emisor valenciano

La Comunitat Valenciana con 14 millones de viajes en 2011 FUE el cuarto mercado emisor nacional, por detrás de Madrid, Catalunya y Andalucía. Los valencianos realizaron un menor número de viajes (-6,4%) a todos los destinos, frente al incremento de viajes realizado por el resto de principales emisores.

Los viajes por motivos de ocio, un 57,7% del total, decrecieron un 5%, los viajes para visitar a familiares o amigos, un 28,2%, se redujeron un (-8,5%) y los viajes por motivo de estudios, un 3,6% del total, descendieron un -36,4%. Por el contrario, los viajes por motivo de trabajo/negocios, con una cuota del 8,9%, se incrementaron un 9,3%.

La vivienda de familiares o amigos, la modalidad de alojamiento más utilizada por los valencianos con una cuota del 35,8%, decreció un 5,8% en 2011, la vivienda propia, segunda modalidad en importancia con una cuota del 29,9%, descendió un significativo 11,8%, también registró bajadas la vivienda de alquiler mientras que creció la modalidad de establecimientos hoteleros.

El descenso se produjo en los viajes con destino en España (-7,5%), mientras que se incrementaron los viajes al extranjero (7,1%).

EVOLUCIÓN VIAJES DE LOS VALENCIANOS SEGÚN DESTINO

	Total destinos	Interno	Emisor	Destino Comunitat Valenciana
Viajes	13.964.773	12.793.591	1.171.182	7.653.011
% variacion	-6,4	-7,5	7,1	-10,1

Fuente: IET Familitur. 2011-2010.

Los valencianos viajaron menos a la Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Aragón y Murcia e incrementaron sus viajes a la Comunidad de Madrid, Andalucía, Catalunya y Baleares.

EVOLUCIÓN VIAJES DE LOS VALENCIANOS A SUS PRINCIPALES DESTINOS NACIONALES

	Cuota	% variación
Comunitat Valenciana	59,8	-10,1
Castilla-La Mancha	9,1	-9,5
Madrid	6,1	26,9
Andalucía	5,8	1
Catalunya	4,7	13,6
Aragón	4,1	-23,4
Murcia	2,6	-42,5
Baleares	2,1	25
Castilla y León	1,8	0,2

Fuente: IET Familitur. 2011-2010.

Entre junio y octubre los valencianos realizaron un total de 1,6 millones de vacaciones de verano con destino en España, lo que supuso mantener los resultados de 2010 (0,8%). La evolución de sus tres principales destinos ha sido positiva en el caso de la Comunitat Valenciana (15,2%) y negativa para Castilla-La Mancha (-29,55) y Andalucía (-34,4%).

Europa con un 77,1% de los viajes fue el principal destino de los viajes de los valencianos al extranjero; Italia concentró el 21,9% de los viajes a Europa, creciendo un 7,3% y Francia concentró el 20,4%, con un crecimiento del 13,9%.

3.3. EMPLEO TURÍSTICO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Para la elaboración de este apartado se han utilizado las distintas estadísticas que aportan información sobre el mercado de trabajo en el sector turístico. Estas son la explotación específica que realiza el Instituto de Estudios Turísticos de la Encuesta de población activa del INE, la información sobre personal empleado que publica el INE en sus encuestas mensuales de ocupación en alojamientos turísticos y por último, la explotación realizada por el IET del fichero de la Tesorería de la Seguridad Social sobre el número de trabajadores afiliados en alta laboral.

3.3.1. Afiliación a la Seguridad Social¹

Durante el año 2011, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes² en la Comunitat Valenciana fue de 132.340, cifra que supuso un incremento del 1,0% de variación interanual.

	Hostelería y Agencias de Viajes	%variación interanual
Total España	1.345.077	1,1
Andalucía	206.973	1,5
Illes Balears	77.835	2,4
Canarias	111.261	5,6
Catalunya	225.935	1,5
Comunitat Valenciana	132.340	1,0
Comunidad de Madrid	187.738	-0,3

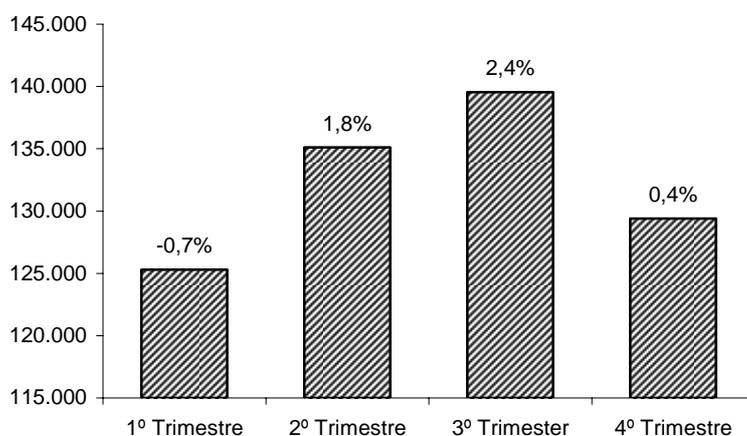
Fuente: IET con datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

En el gráfico siguiente se muestra la evolución interanual del número de afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana durante 2011 según trimestres:

¹ Número de trabajadores afiliados en alta laboral, por actividad económica de la empresa según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 09).

² Con el cambio a la nueva CNAE 2009, las denominaciones en actividades económicas relacionadas con el turismo de la CNAE 93 han experimentado algunos cambios. Son los siguientes:

- Hoteles y otros alojamientos (CNAE 93) pasa a denominarse Servicios de Alojamiento (CNAE09)
- Restauración y comedores colectivos (CNAE93) pasa a denominarse Servicios de comidas y bebidas (CNAE09)
- Agencias de Viaje (CNAE93) pasa a denominarse Agencias de Viajes y Operadores Turísticos (CNAE09)



Fuente: Elaboración propia con datos del IET

En la tabla que se muestra a continuación se desglosa el número de afiliados a la Seguridad Social según las distintas actividades que forman la rúbrica de Hostelería y agencias de viajes:

	Servicios de alojamiento	% variación interanual	Servicios de comidas y bebidas	% variación interanual	Agencias de viajes / Operadores turísticos	% variación interanual
Total España	261.132	0,8	1.031.025	1,3	52.919	-2,3
Andalucía	40.768	-1,1	159.392	2,4	6.812	-3,5
Illes Balears	34.760	2,1	38.403	2,4	4.671	4,4
Canarias	51.345	5,6	55.766	5,7	4.151	3,7
Catalunya	40.078	0,7	175.754	1,7	10.104	0,4
Comunitat Valenciana	19.757	-0,3	109.007	1,4	3.575	-3,8
Comunidad de Madrid	19.168	-0,4	155.663	0,3	12.906	-6,8

Fuente: IET con datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

La distribución provincial es la siguiente:

	Trabajadores afiliados	% Variación interanual	Cuota de participación en el total de afiliados
Alicante	56.954	1,9	10,33%
Castellón	16.614	-0,7	7,91%
Valencia	58.773	0,6	6,54%

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo para la Comunitat Valenciana supuso el 8,0% del total de trabajadores afiliados.

3.3.2. Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la Comunitat Valenciana

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, del número de personas empleadas³ en las distintas tipologías en 2011 fue el siguiente:

Personal empleado en todas las tipologías	2011	% Variación interanual
Total España	244.581	1,2
Andalucía	37.552	-1,7
Illes Balears	29.744	4,7
Canarias	48.804	4,0
Catalunya	34.965	0,8
Comunitat Valenciana	18.789	-0,4
Comunidad de Madrid	16.357	0,1

Fuente: INE. 2011 provisional

La distribución del número de empleados por tipo de establecimiento turístico en la Comunitat Valenciana fue la siguiente:

2011	Media anual	% variación interanual
Hoteles	14.604	-1,7
Campings	785	-3,0
Apartamentos Turísticos	1.935	10,8
Alojamiento Rural	1.466	1,1
Total alojamientos	18.790	-0,3

Fuente: INE. 2011 provisional

La evolución interanual de las plazas abiertas en 2011 explica la evolución del número de empleados por tipologías de alojamiento.

³ Se define como el conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en el establecimiento durante el mes que incluye el período de referencia de la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales del mismo.

2011	Total plazas	% Variación Interanual
Hoteles	120.301	-1,4
Campings	61.441	-0,5
Apartamentos Turísticos	77.783	2,9
Alojamiento Rural	9.244	5,3
Total alojamientos	268.769	0,2

Fuente: INE. 2011 provisional

En el cuadro siguiente se muestra la evolución interanual del personal empleado en el conjunto de establecimientos de alojamiento según provincia:

2011	Alicante		Castellón		Valencia	
	Personal empleado	%Var. interanual	Personal empleado	%Var. interanual	Personal empleado	%Var. interanual
Alojamiento Rural	305	4,8	736	1,9	425	-2,7
Bloques apartamentos turísticos	1.428	12,9	213	-15,7	294	27,8
Campings	363	3,4	248	8,3	233	1,5
Hoteles	8.313	2,3	2.089	-4,3	4.202	-7,5
Total	10.409	3,8	3.286	-3,0	5.153	-5,3

Fuente: INE. 2011 provisional

3.3.3. Encuesta de población activa⁴

El sector turístico de la Comunitat Valenciana registró un total de 277.628 activos⁵, un 0,3% más que los registrados en 2010. El número de activos para el conjunto del sector servicios descendió un 1,5% y el descenso para el conjunto de sectores fue del 0,8%.

La población activa de la Comunitat Valenciana vinculada al sector turístico representó en el conjunto del año el 11,1% del total de población activa valenciana y el 11,1% de la población activa en el sector turístico español.

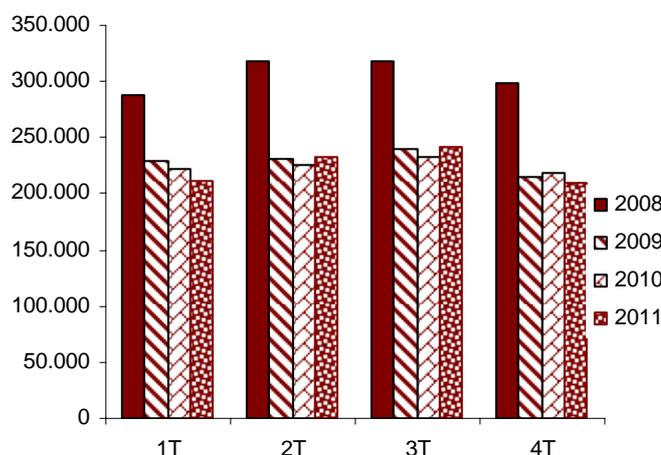
⁴ La Encuesta de Población Activa (EPA) es una encuesta de carácter continuo realizada por el INE. Ofrece datos sobre las principales categorías poblacionales en relación con el mercado de trabajo (ocupados, parados, activos, inactivos) y obtiene clasificaciones de estas categorías según diversas variables. El Instituto de Estudios Turísticos ofrece la explotación de la información correspondiente a las ramas de actividad características del turismo.

⁵ Personas de 16 o más años que, durante la semana de referencia (la anterior a aquella en que se realiza la entrevista), suministran mano de obra para la producción de bienes y servicios o están disponibles y en condiciones de incorporarse a dicha producción. Se subdividen en ocupados y parados

Los ocupados en la sector turístico fueron 223.610, un 0,6% menos que en el pasado año, contabilizándose un total de 54.018 parados. Esta cifra situó la tasa de desempleo en turismo en el 19,5%, 0,8 puntos más que la tasa calculada para 2010.

Si analizamos el número de ocupados por trimestres desde el año 2008, se observa que tras el deterioro del empleo que se produjo al inicio de la crisis económica, posteriormente se mantuvo la ocupación, incluso con evoluciones ligeramente positivas en el caso del ejercicio 2011, en el segundo y tercer trimestre.

OCUPADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA COMUNITAT VALENCIANA



Fuente: IET. Elaboración a partir de datos de la EPA

Siguiendo con los datos que ofrece la Encuesta de Población Activa, se estima que en 2011 el sector turístico valenciano empleó al 11,1% de los ocupados totales en la Comunitat Valenciana. Este porcentaje supuso el 11,6% del total de ocupados en el sector en el conjunto de España.

SECTOR TURÍSTICO: ACTIVOS, OCUPADOS Y PARADOS

Industria turística	Activos		Ocupados		Parados	
	2011	%Var. 11/10	2011	%Var. 11/10	2011	Tasa de desempleo en turismo 2011
Total España	2.509.105	0,8	2.132.034	0,5	377.071	15,0%
Andalucía	405.173	1,7	327.457	1,9	77.716	19,2%
Illes Balears	144.788	5,7	117.207	5,5	27.581	19,0%
Canarias	236.054	13,9	198.789	19,4	37.265	15,8%
Catalunya	402.809	1,6	356.513	3,3	46.296	11,5%
Comunitat Valenciana	277.628	0,3	223.610	-0,6	54.018	19,5%
Comunidad de Madrid	361.864	-8,2	323.378	-8,8	38.486	10,6%

Fuente: IET con datos de la EPA

Del total de ocupados en la industria turística de la Comunitat Valenciana, se estimó que un 79,2% del total eran asalariados, de los cuales tenían contrato temporal un 32,9%, un 9,6% más respecto a 2010.

OCUPADOS: ASALARIADOS Y AUTÓNOMOS

Industria turística 2011	Asalariados		Temporalidad		Autónomos	
	Total	Var. 11/10	Tasa	Var. 11/10	Total	Var. 11/10
Total España	1.687.823	1,8	32,9	9,6	444.006	-4,1
Andalucía	256.871	3,3	40,6	6,8	70.586	-3
Illes Balears	95.561	5,6	32,8	29,7	21.646	6
Canarias	174.092	19,8	40,8	40,6	24.697	17
Catalunya	281.138	2,2	27,2	12,1	75.375	7,2
Comunitat Valenciana	174.019	3,4	41,2	9,5	49.590	-12,7
Comunidad de Madrid	274.579	-6,7	20,8	-9,4	48.798	-19,2

Fuente: IET con datos de la EPA

Por último, el empleo autónomo en el sector turístico de la Comunitat Valenciana, que supone el 20,8% del total de personas ocupadas, se redujo un 12,7%.

3.4. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

La fuente utilizada para la elaboración de este apartado es la Encuesta de Ocupación realizada por el Instituto Nacional de Estadística en los diferentes establecimientos de alojamiento turístico. Los datos correspondientes al año 2010 son definitivos, mientras que los relativos al ejercicio 2011 son provisionales.

De acuerdo con las cifras provisionales que ofrece el Instituto Nacional de Estadística (INE), a través de sus Encuestas de Ocupación en alojamiento reglado, en el año 2011 el número de viajeros entrados en establecimientos de alojamiento colectivo de la Comunitat Valenciana registró un incremento interanual del 0,9%, alcanzándose la cifra de 8.665.635. Mientras que el número de viajeros procedentes del extranjero aumentó 4,6%, el número de viajeros españoles disminuyó un 1%, representando éstos últimos el 67% del total de viajeros alojados en el conjunto de los establecimientos turísticos de la Comunitat Valenciana.

Respecto al número de pernoctaciones, éstas se incrementaron un 2,8% interanual en la Comunitat Valenciana, hasta alcanzar la cifra de 37.692.254. Las pernoctaciones realizadas por viajeros extranjeros aumentaron un 5,1%, frente a las realizadas por los viajeros españoles que se incrementaron en menor medida (1%), aunque supusieron el 56% del total. En el conjunto de España el número de pernoctaciones se incrementó un 6,1%, las pernoctaciones de residentes decrecieron un 1,2% y las de residentes en el extranjero se incrementaron un 11,3%.

Respecto a la oferta de plazas en alojamiento reglado, en 2011 se calculó una media de 268.770 plazas abiertas en los establecimientos de la Comunitat Valenciana, suponiendo por tanto el 10,9% del total de España.

	Total plazas abiertas 2011	% Cuota
Catalunya	465.698	18,8
Canarias	398.639	16,1
Andalucía	372.741	15,1
Comunitat Valenciana	268.770	10,9
Illes Balears	239.611	9,7

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011.

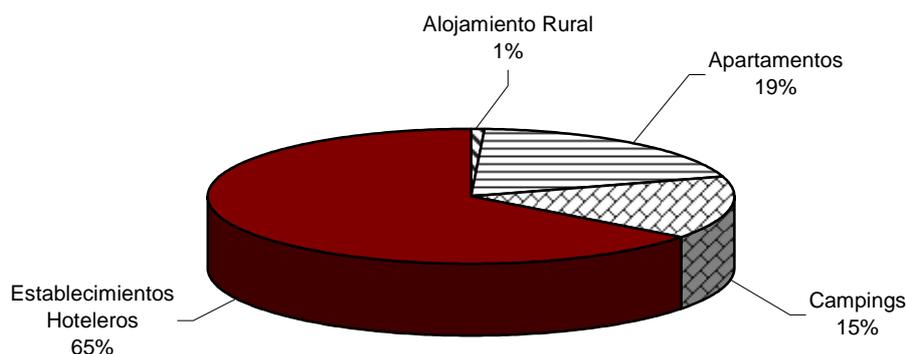
Los establecimientos de la Comunitat Valenciana recibieron el 9,7% del total de las pernoctaciones realizadas en el conjunto de la oferta de alojamiento reglado español, ocupando de esta manera la quinta posición en relación con las principales comunidades autónomas en el ámbito turístico.

Pernoctaciones en alojamiento colectivo 2011		% Cuota
Canarias	89.666.167	23,0
Catalunya	68.994.360	17,7
Baleares	64.559.097	16,6
Andalucía	51.939.015	13,3
C. Valenciana	37.692.254	9,7

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011.

Tal y como se muestra en el siguiente gráfico, la mayoría de las pernoctaciones realizadas en el conjunto del alojamiento turístico de la Comunitat Valenciana se registraron en sus establecimientos hoteleros.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

3.4.1. Evolución de la actividad en alojamientos hoteleros

De acuerdo con las cifras facilitadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), a través de la Encuesta de Ocupación Hotelera, en el año 2011 los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana alojaron a un total de 6.950.008 viajeros, cifra que supuso un leve descenso interanual del 0,2%; el número de pernoctaciones, cifrado en 24.429.137 aumentó un 2,4% respecto a las cifras registradas en 2010.

El 67,09% de los viajeros alojados en los hoteles de la Comunitat Valenciana fueron residentes en España. Este porcentaje supuso un total de 4.662.447 viajeros, un 2,18% menos que los registrados en 2010. Frente a este comportamiento negativo, la demanda extranjera tuvo un incremento del 4% interanual, cifrándose en un total de 2.287.561 viajeros.

En el cuadro siguiente se muestra la evolución del número de viajeros en los principales destinos turísticos españoles en el año de referencia.

Viajeros totales/Destino	2011	% Evolución 2011/2010
Andalucía	14.838.711	3,45
Illes Balears	8.429.607	11,75
Canarias	7.957.969	8,23
Catalunya	16.517.121	5,02
España	85.394.328	3,88
Comunitat Valenciana	6.950.008	-0,23

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

Viajeros españoles/Destino	2011	% Evolución 2011/2010
Andalucía	8.958.253	-0,9
Illes Balears	1.417.618	1,76
Canarias	2.224.790	-6,67
Catalunya	6.548.229	-2,47
España	45.709.041	-1,31
Comunitat Valenciana	4.662.447	-2,18

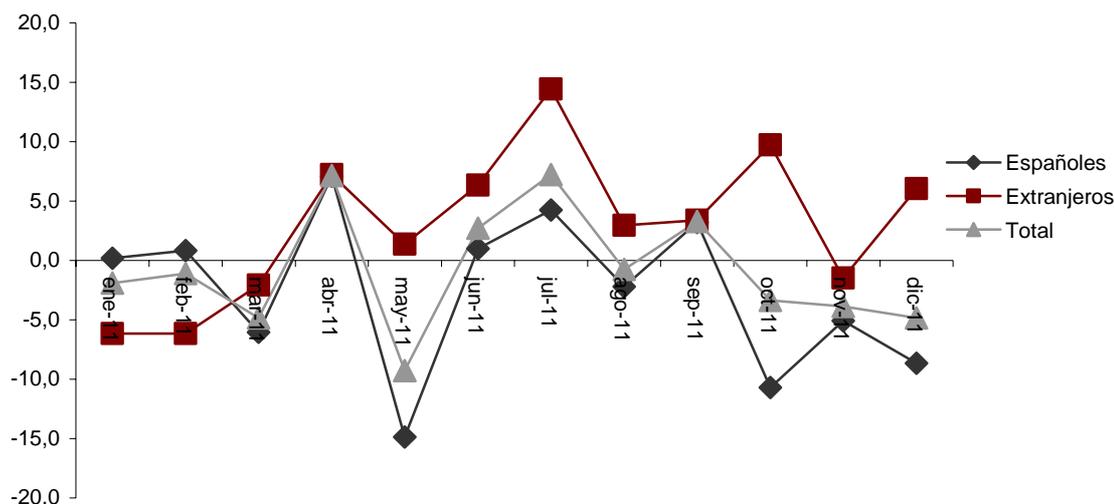
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

Viajeros extranjeros/Destino	2011	% Evolución 2011/2010
Andalucía	5.880.459	10,86
Illes Balears	7.011.991	14,01
Canarias	5.733.178	15,54
Catalunya	9.968.890	10,6
España	39.685.285	10,6
Comunitat Valenciana	2.287.561	4

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2010

En el gráfico que se muestra a continuación se evidencia que la demanda creció en abril de forma generalizada. También destacan los crecimientos de junio, julio y septiembre, tanto en viajeros nacionales, como en extranjeros.

VARIACIÓN MENSUAL INTERANUAL 2011/2010 VIAJEROS ENTRADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

Durante el año 2011 el número de pernoctaciones totales realizadas en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana fue de 24.429.137. Las pernoctaciones de la demanda nacional, que suponían el 62,47% del total, se mantuvieron igual que en el año anterior, mientras que la demanda extranjera creció 6,6% con respecto al año 2010.

La estancia media calculada para el conjunto de establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana fue de 3,5 pernoctaciones por viajero, con un ligero incremento del 0,1 con respecto a 2010.

Respecto al resto de destinos españoles, los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana registraron el 8,5% de las pernoctaciones hoteleras en España, situándose en la quinta posición de entre las principales comunidades autónomas receptoras.

Pernoctaciones totales/Destino	2011	% Evolución 2011/2010
Andalucía	42.230.707	3,11
Illes Balears	54.093.934	11,72
Canarias	58.337.050	12,28
Catalunya	48.029.347	5,94
España	286.615.629	6,42
Comunitat Valenciana	24.429.137	2,35

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

Pernoctaciones españoles/Destino	2011	% Evolución 2011/2010
Andalucía	22.850.506	-3,81
Illes Balears	5.978.699	1,0
Canarias	9.992.036	-5,29
Catalunya	15.155.748	-2,89
España	111.140.702	-2,09
Comunitat Valenciana	15.259.980	-0,02

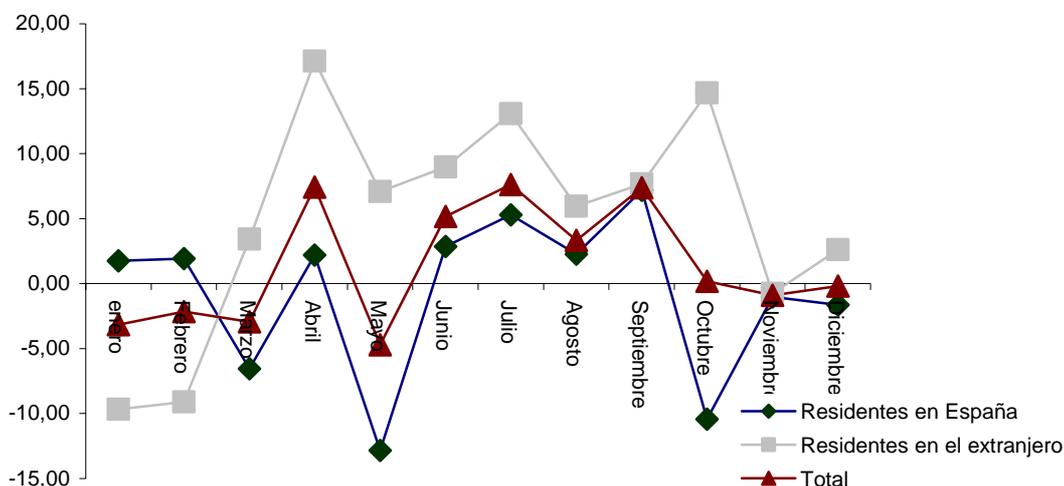
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

Pernoctaciones extranjeros/destino	2011	% Evolución 2011/2010
Andalucía	19.380.200	12,67
Illes Balears	48.115.232	13,21
Canarias	48.345.016	16,84
Catalunya	32.873.599	10,58
España	175.474.930	12,68
Comunitat Valenciana	9.169.157	6,55

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

En el siguiente gráfico se muestra la variación mensual interanual de las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana en 2011. Cabe destacar la recuperación de las pernoctaciones en el mes de abril, y destacan también las variaciones interanuales positivas durante los meses de junio a septiembre.

VARIACIÓN MENSUAL INTERANUAL 2011/2010 DE PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011

El cuadro muestra la distribución porcentual de las pernoctaciones totales y según origen, en los distintos trimestres del año:

% distribución pernoctaciones			
Periodo	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
1º trimestre	16,7	16,7	16,7
2º trimestre	26,4	25,0	28,7
3º trimestre	37,8	40,7	32,9
4º trimestre	19,1	17,6	21,7

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011

Se observa una mayor concentración de las pernoctaciones en el tercer trimestre, aunque si se tiene en cuenta el origen de las mismas, las pernoctaciones de extranjeros se distribuyen de forma más homogénea que las de los españoles.

Estacionalidad

Con relación a la estacionalidad de la demanda, entendida como la concentración en determinados meses de la mayoría de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros, la tabla siguiente trata de aproximar la evolución de dicha estacionalidad según el origen de las pernoctaciones, mostrando el porcentaje de pernoctaciones realizadas en los meses centrales de la temporada alta (julio, agosto y septiembre) respecto al total.

Si se analiza la evolución de los datos disponibles desde 1999 (los porcentajes difieren ligeramente de los publicados en años anteriores ya que la fuente estadística utilizada en esta publicación es la Encuesta de Ocupación Hotelera, frente a la fuente estadística utilizada en publicaciones anteriores), se observa una disminución de la estacionalidad en las pernoctaciones de los viajeros españoles, frente al ligero incremento de la concentración de las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los meses de verano, que contribuye al incremento del porcentaje de las pernoctaciones totales en los mismos meses.

EVOLUCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD HOTELERA EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN EL ORIGEN DE LOS TURISTAS

Año	% Pernoctaciones españoles temporada alta	% Pernoctaciones extranjeros temporada alta	%Total pernoctaciones temporada alta
1999	40,5	26,0	34,0
2000	40,0	26,3	33,9
2001	38,5	26,1	33,5
2002	38,6	26,7	33,7
2003	37,8	28,4	34,3
2004	38,7	26,3	34,2
2005	37,1	28,6	34,0
2006	37,5	29,1	34,2
2007	36,9	30,3	34,5
2008	39,4	30,7	35,2
2009	39,4	31,1	36,4
2010	38,8	32,2	36,4
2011	40,7	32,9	37,8

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros durante los meses de verano (junio a septiembre) se incrementaron un 5,7%, con aumentos tanto de la demanda nacional (4,2%) como de la extranjera (8,8%).

Mercados de origen

Los datos relativos a la composición de la demanda por nacionalidades de origen, nos muestran que en 2011, el 62,4% de las pernoctaciones fueron realizadas por viajeros españoles. El resto de pernoctaciones, es decir, 37,5%, fueron realizadas por viajeros extranjeros. De ellas, el 47,97% fueron de viajeros con origen en el Reino Unido, seguidos en importancia por los italianos que realizaron el 7% de las pernoctaciones extranjeras. Como tercer y cuarto mercado más importante estuvieron los franceses y belgas, respectivamente.

A continuación se muestra la distribución de las pernoctaciones realizadas por los viajeros extranjeros según país de origen:

País de origen	% Cuota	Variación interanual 2011/2010
Reino Unido	47,9	6,1
Italia	7,0	18,8
Francia	6,2	10,3
Bélgica	6,0	-2,4
Holanda	5,3	9,2
Alemania	4,1	-2,6
Portugal	3,0	-9,5
Rusia	1,6	47,2
Irlanda	1,5	13,9
Noruega	1,4	13,1
Suiza y Liechtenstein	1,2	10,5
Suecia	1,1	0,0
Austria	0,8	116,5
Polonia	0,7	10,6
Japón	0,4	-47,0
Dinamarca	0,4	-12,4
Finlandia	0,3	-9,4
R. Checa	0,3	22,2
Grecia	0,1	-40,6
Luxemburgo	0,1	-6,1
Estados Unidos	1,5	4,9
Resto Unión Europea	1,7	17,3
Resto Europa	1,8	19,2
Resto de América	2,3	9,6
Países africanos	1,0	16,8
Resto del Mundo	2,4	-6,0

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011

En el cuadro siguiente, donde se muestra la distribución de las pernoctaciones de los españoles según la comunidad autónoma de origen, se observa que la mayoría de las mismas fueron realizadas en 2011 por viajeros con origen en la Comunidad de Madrid y en la propia Comunitat Valenciana, disminuyendo respectivamente la cifra en las dos comunidades, con respecto al año 2010.

El tercer mercado nacional más importante, fue Catalunya con el 8,9% de las pernoctaciones, seguido de las dos Castillas y Andalucía.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES DE LOS RESIDENTES CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ORIGEN

CCAA de origen	% Cuota	Variación interanual 2011/2010
Madrid	25,0	-2,1
Comunitat Valenciana	23,6	-5,3
Catalunya	8,9	-9,8
Castilla-La Mancha	6,6	1,8
Castilla y León	6,1	8,2
Andalucía	6,1	-3,7
País Vasco	5,6	12,9
Aragón	3,5	11,2
Murcia	2,5	5,8
Asturias	2,5	17,1
Galicia	2,3	5,9
Navarra	1,7	3,7
Extremadura	1,2	11,3
Cantabria	1,2	21,4
La Rioja	1,1	23,3
Canarias	1,0	2,9
Baleares	0,9	25,6
Ceuta y Melilla	0,2	13,5

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011

Evolución y distribución mensual de las plazas abiertas

El número de plazas abiertas calculado para el conjunto del año 2011 fue de 120.301 esta cifra supuso un descenso del 1,5% respecto a 2010.

A continuación se muestra la oferta mensual de plazas en establecimientos hoteleros, así como su variación interanual:

PLAZAS ABIERTAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

	Total plazas abiertas	% Variación 2011/2010
Enero	99.575	-4,15
Febrero	108.165	-4,04
Marzo	118.070	-2,99
Abril	126.065	-1,32
Mayo	125.600	-2,85
Junio	131.259	-0,23
Julio	134.366	0,54
Agosto	133.521	0,11
Septiembre	131.989	0,17
Octubre	121.328	-1,5
Noviembre	110.263	0,05
Diciembre	103.412	-3,32

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011

Se puede destacar que durante los meses de temporada baja se mantuvo un porcentaje de plazas abiertas del 86% respecto a la media de plazas abiertas en temporada alta (mayo-octubre).

La oferta hotelera de la Comunitat Valenciana supuso el 8,42 % del total de las plazas ofertadas en el conjunto del país.

Destino	Plazas 2011	%Variación 2011/2010
Comunitat Valenciana	120.301	-1,4
España	1.424.711	2,0
Catalunya	226.097	1,3
Canarias	221.847	5,7
Illes Balears	187.710	2,9
Andalucía	244.293	0,5

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011

Grado de ocupación

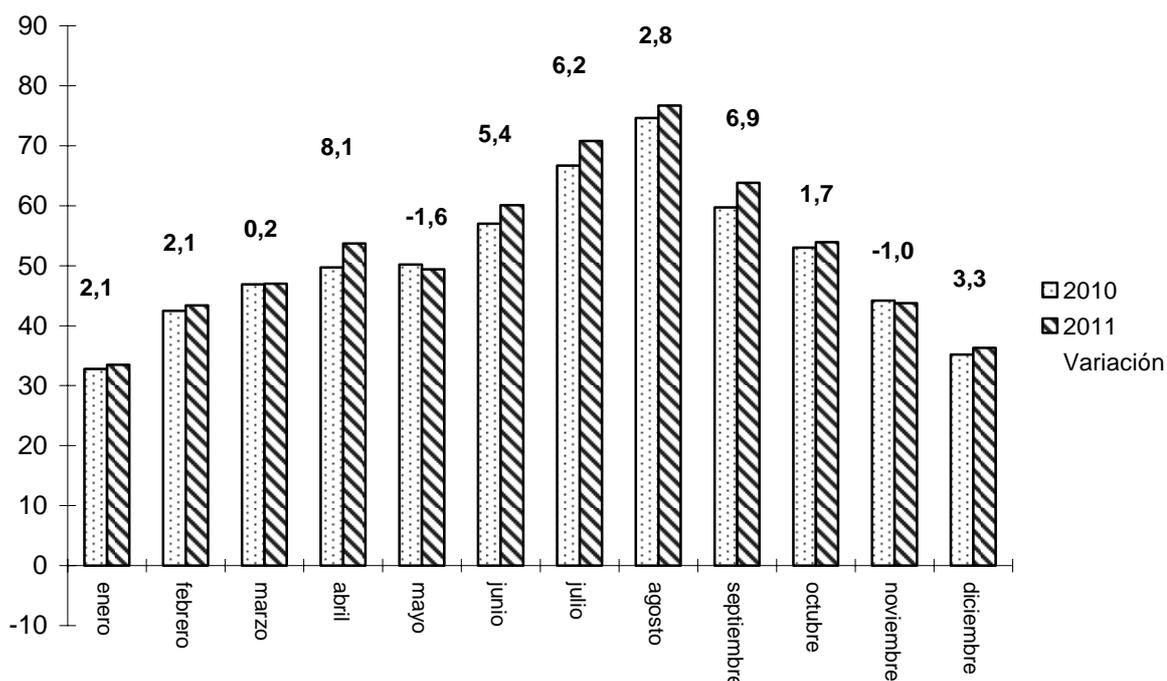
El grado de ocupación por plazas en 2011 se estima que fue del 53,83%, situándose 3,7 puntos por encima de los niveles de 2010.

La ocupación media¹ en temporada alta fue del 62,5% y la registrada durante la temporada baja fue del 42,9%, en ambos casos superó a los grados de ocupación por plazas calculados para el ejercicio 2010.

¹ Media sin ponderar

A continuación se muestra el gráfico con la evolución mensual del grado de ocupación, así como la diferencia interanual.

GRADO DE OCUPACIÓN MENSUAL Y VARIACIÓN INTERANUAL



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011

El grado de ocupación por plazas durante el fin de semana se situó en el 61,17%, porcentaje superior en 3,5 puntos al registrado en 2010.

Si tenemos en cuenta la categoría de los establecimientos hoteleros, la categoría de 3 estrellas es la que obtuvo los mayores niveles de ocupación en los hoteles de la Comunitat Valenciana, con un 62,72% en 2011, seguida por las categorías de cuatro (57,35%) y dos (45,71%) estrellas.

En 2011 los hoteles de mayor categoría tuvieron una evolución positiva: los hoteles de 5 estrellas crecieron un 8,54%, los de 4 estrellas un 4,46% y los de 3 estrellas un 3,57%; mientras que la ocupación de los hoteles de 2 y 1 estrellas decreció. En el caso de las estrellas de plata se produjo un descenso en 3 y 2 estrellas, mientras que se incrementó en los establecimientos de 1 estrella del 9,2%.

En el siguiente cuadro se muestra la evolución de los porcentajes de ocupación por plazas en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana durante los últimos años.

Comunitat Valenciana	Total	Estrellas de oro					Estrellas de plata	
		5	4	3	2	1	3 y 2	1
2007	59,35	39,98	61,25	67,28	59,56	39,44	39,92	36,01
2008	54,54	35,88	56,23	62,53	55,05	35,27	34,89	33,01
2009	50,74	35,31	52,64	57,88	51,31	29,74	31,18	28,48
2010	52,20	39,58	55,20	60,92	48,62	29,24	34,05	18,79
2011	53,83	43,08	57,35	62,72	45,71	27,42	31,67	22,16

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2011

Evolución del Revpar hotelero

En 2011, los hoteles de la Comunitat Valenciana facturaron una media de 61,7 euros por habitación ocupada (ADR), lo que supuso un incremento interanual del 2%; el grado de ocupación por habitaciones también experimentó un comportamiento positivo (3,75%), en consecuencia, los ingresos por habitación disponible (RevPar), -que ascendieron a 34,6 euros- se incrementaron un 6,1%. Dicho incremento se situó en torno al incremento medio de España, estimado en el 6,4%.

Los mayores incrementos respecto a 2010 se produjeron en las categorías de 5 y 4 estrellas, mientras que decreció en los hoteles de 1 estrella.

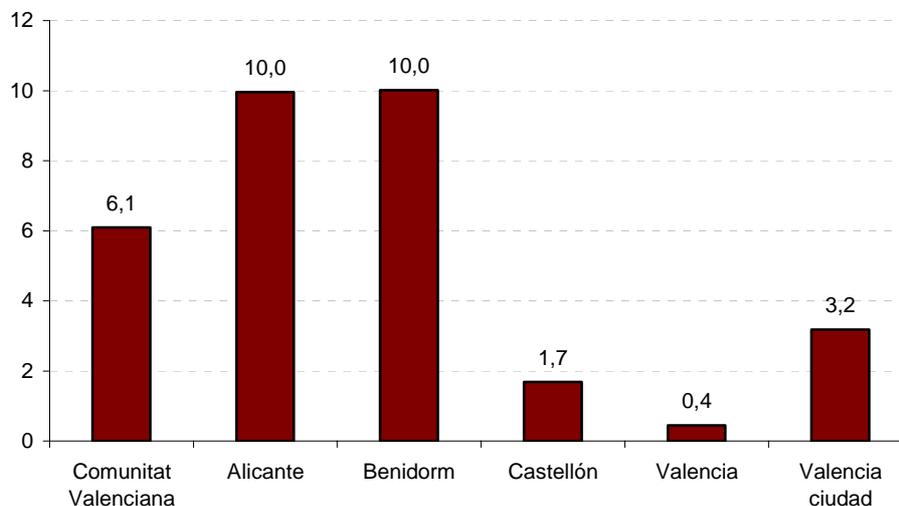
Los ingresos por habitación ocupada (ADR) se incrementaron en los hoteles de 5 (7,5%) y 3 estrellas (2,2%) y se mantuvieron en los de 4 (0,7%).

	Estrellas grupo primero					Estrellas grupo segundo	
	5	4	3	2	1	2	1
REVPAR	65,34	43,18	33,53	23,38	13,65	18,24	10,2
% Var	11,0	6,4	5,0	4,3	-7,5	1,4	33,7

Fuente: INE. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. 2011

La provincia de Alicante y la ciudad de Benidorm presentan la evolución más favorable.

PORCENTAJE DE VARIACIÓN DEL REVPAR POR ZONAS



Fuente: INE. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. 2011

En la provincia de Alicante se incrementaron tanto la facturación por habitación ocupada (2,8%) como el grado de ocupación por habitaciones (6,9%); respecto al conjunto de la provincia, el destino Benidorm incrementa en mayor medida la facturación y en menor medida el grado de ocupación.

En la provincia de Castellón decreció la facturación (-2,3%) y se incrementó la ocupación (4%).

En la provincia de Valencia se ha incrementado la facturación (2,9%) mientras que ha decrecido la ocupación (-3,2%); respecto al conjunto de la provincia la ciudad de Valencia incrementó la facturación en menor medida (1,5%) y mantuvo la ocupación (0,2%).

2011	ADR	% Variación 2011/2010	Ocupación habitaciones	% Variación 2011/2010	REVPAR	% Variación 2011/2010
Comunitat Valenciana	61,7	2,0	56,1	3,75	34,6	6,1
Alicante	59,9	2,8	61,8	6,9	37,1	10,0
Castellón	63,2	-2,3	50,1	4,0	31,4	1,7
Valencia	65,3	2,9	48,4	-3,2	31,7	0,4

Fuente: INE. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. 2011

2011	ADR	% Variación 2011/2010	Ocupación habitaciones	% Variación 2011/2010	REVPAR	% Variación 2011/2010
Benidorm	58,3	3,6	75,6	5,6	44,4	10,0
Ciudad Valencia	72,0	1,5	59,6	0,2	42,8	3,2

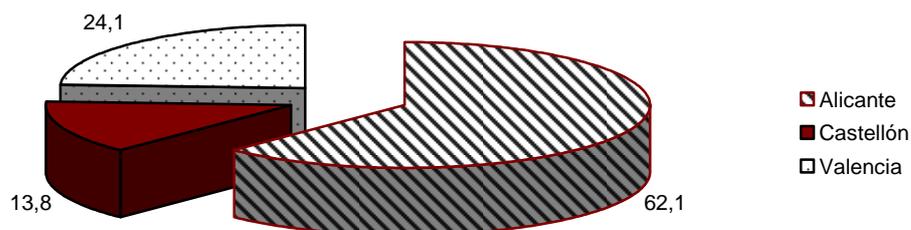
Fuente: INE. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. 2011

Evolución provincial

En 2011, al igual que en 2010, los resultados referidos a la evolución de la actividad en alojamientos hoteleros según las distintas zonas turísticas delimitadas en la Comunitat Valenciana se obtuvieron de la Encuesta de Ocupación Hotelera que elabora el INE, ya que se suprimió la encuesta elaborada por la administración turística valenciana *Enquesta Turística*, con el objeto de evitar duplicidades.

La actividad turística en los alojamientos hoteleros de las tres provincias valencianas durante 2011 se distribuyó de la siguiente manera:

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES HOTELERAS



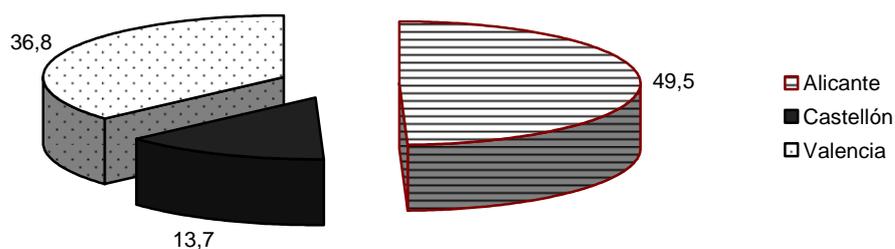
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

Y en relación con el origen de la demanda, la distribución provincial de las pernoctaciones hoteleras fue la que se muestra a continuación:

2011	Cuota pernoctaciones extranjeros	Cuota pernoctaciones españoles
Provincia Alicante	73,3	55,4
Provincia Castellón	5,5	18,8
Provincia Valencia	21,2	25,9

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN HOTELES



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

En el cuadro siguiente se muestra la distribución de los viajeros según origen y provincia de destino:

2011	Cuota viajeros extranjeros	Cuota viajeros españoles
Provincia Alicante	56,8	45,9
Provincia Castellón	6,9	17,0
Provincia Valencia	36,3	37,0

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

Provincia de Alicante

El número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros en 2011 en la provincia alicantina se incrementó un 0,7%, así como el número de las pernoctaciones, que lo hizo en un 4,6%.

Provincia de Alicante	2010	Variación interanual 2011/10
Viajeros	3.439.584	0,7
Pernoctaciones	15.171.588	4,6
Grado ocupación por plazas*	60,30	5,6
Plazas estimadas	66.579	-1,3

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

*Diferencia porcentual

El número de plazas abiertas, calculado para el total del año y que ascendió a 66.579, disminuyó con respecto al año anterior un 1,3%, con un grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras del 60,30%; este porcentaje fue casi siete puntos superior al estimado para 1. En cuanto al grado medio de ocupación por plazas en fin de semana, el porcentaje se elevó al 67,72%, sólo superado por el registrado en los establecimientos de Baleares e Islas Canarias.

La estancia media estimada para el conjunto de establecimientos de la provincia fue de 4,41 pernoctaciones por viajero, cifra que supuso un incremento interanual del 3,93%.

Respecto a la evolución de las pernoctaciones según origen de la demanda, las realizadas por viajeros residentes en el extranjero se incrementaron un 7,9% respecto a 2010, al tiempo que las realizadas por los viajeros residentes en España también experimentaron un crecimiento del 2,2%.

En cuanto a la distribución de las pernoctaciones según comunidad autónoma de origen, en el cuadro siguiente se detalla la evolución de las mismas:

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ORIGEN

Comunidades Autónomas de origen	% Pernoctaciones	% Diferencia 2011/2010
Comunitat Valenciana	25,73	1,69
Madrid	23,60	-6,59
País Vasco	6,98	18,73
Castilla y León	6,76	9,78
Castilla-La Mancha	6,55	-6,47
Andalucía	6,31	-2,60
Catalunya	5,38	-15,00
Asturias	3,25	37,63
Aragón	2,84	19,94
Murcia	2,68	3,97
Galicia	2,22	9,56
Navarra	1,80	9,40

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

El principal mercado de origen de las pernoctaciones realizadas por viajeros extranjeros fue el Reino Unido, que aglutinó al 62,1% de las mismas. El siguiente mercado en importancia es el mercado belga con un 6,8% del total de pernoctaciones de extranjeros.

Provincia de Castellón

En el año 2011, los establecimientos hoteleros de la provincia de Castellón registraron descensos interanuales tanto en lo que respecta al número de viajeros como al número de pernoctaciones.

Provincia de Castellón	2011	Variación interanual 2011/10
Viajeros	952.780	-2,1
Pernoctaciones	3.364.638	-0,03
Grado ocupación por plazas*	49,07	4,5
Plazas estimadas	17.850	-2,74

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

*Diferencia porcentual

El número de viajeros españoles que supuso el 83,4% del total, descendió un 2,3%, frente al descenso del 0,9% en el número de viajeros alojados procedentes del extranjero.

En cuanto a la evolución de las pernoctaciones, descendió el número de las realizadas por viajeros españoles (-1,3%), aunque cabe destacar el incremento de las pernoctaciones realizadas por viajeros extranjeros respecto al ejercicio anterior, un 7,9%, aunque éstas apenas representaron el 15% del total.

La distribución de la demanda según los principales mercados de origen (pernoctaciones) fue la siguiente:

Comunidades Autónomas de origen	% Cuota	Diferencia interanual 2011/10
Comunitat Valenciana	24,9	-1,2
Madrid	23,2	-4,7
Catalunya	15,6	-3,8
Castilla-La Mancha	6,2	4,6
Aragón	6,0	3,8
Castilla y León	5,9	9,8
País Vasco	4,9	4,9
Andalucía	2,8	-6,7
Navarra	2,6	3,2

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

En relación con las pernoctaciones de extranjeros, los principales mercados de origen fueron Francia con un 28,8% del total, Alemania con un 9,9% y Reino Unido con un 7,6%.

El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras fue del 49,07%, superior al estimado para 2010 en 4,5 puntos. Por otro lado, la oferta de plazas disminuyó un 02,74%. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se elevó al 55,52%.

La estancia media en los establecimientos hoteleros de la provincia fue de 3,53 pernoctaciones por viajero, lo que supuso un incremento interanual de 2,09%.

Provincia de Valencia

Los resultados ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de la Encuesta de Ocupación Hotelera referentes a la actividad en los alojamientos hoteleros de la provincia de Valencia, mostraron resultados negativos respecto a 2010, tanto en número de viajeros como en sus pernoctaciones. Mientras que las pernoctaciones de los residentes en España disminuyeron un 1,3%, las de los extranjeros crecieron un 1,7%.

Provincia de Valencia	2011	%Variación Interanual 2011/10
Viajeros	2.557.642	-0,7
Pernoctaciones	5.892.916	-1,8
Grado ocupación por plazas*	44,19	-1,3
Plazas estimadas	35.872	-1

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

*Diferencia porcentual.

La distribución de las pernoctaciones realizadas por viajeros españoles según comunidad autónoma de origen fue la siguiente:

Comunidades Autónomas de origen	% Cuota	Diferencia interanual 11/10
Madrid	29,3	8,7
Comunitat Valenciana	18,1	-24,3
Catalunya	11,7	-10,0
Andalucía	8,0	-4,8
Castilla-La Mancha	6,8	21,9
Castilla y León	4,8	2,4
País Vasco	3,3	-0,9
Murcia	3,2	18,1
Galicia	3,2	1,3

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

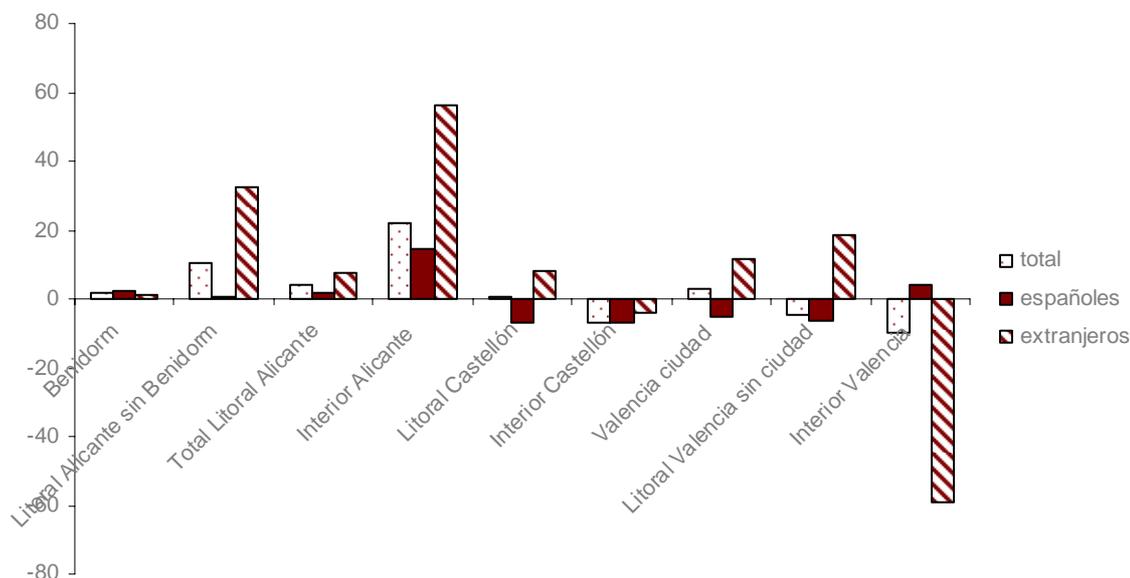
En relación con las pernoctaciones realizadas por los viajeros residentes en el extranjero en los establecimientos hoteleros de la provincia de Valencia, las realizadas por viajeros con origen en Italia supusieron el 24,6% del total, seguido de las realizadas por viajeros franceses, con el 9,4% y del Reino Unido con el 8,8%.

El número de plazas abiertas, calculado para el total del año y que ascendió a 35.872 registró un descenso del 1%, con un grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras del 44,19%. En cuanto al grado de ocupación por plazas en fin de semana, el porcentaje se elevó a 51,81%. La estancia media estimada para el conjunto de la provincia fue de 2,30 días, lo que ha supuesto un descenso interanual del 1,1%

Evolución de la actividad hotelera por zonas turísticas

Tal y como se aprecia en el gráfico siguiente la evolución de las pernoctaciones hoteleras fue positiva en las zonas del litoral e interior de Alicante y de la ciudad de Valencia. Destacó el fuerte incremento de las pernoctaciones de extranjeros en el interior de Alicante y de la ciudad de Valencia.

VARIACIÓN 2011/2010 DE LAS PERNOCTACIONES POR ZONAS Y PROCEDENCIAS



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

La evolución según las zonas turísticas de la Comunitat Valenciana fue la siguiente:

En 2011, el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de **Benidorm** aumentó un 3,5%, y el número de pernoctaciones un 1,8%. El acumulado de pernoctaciones de residentes en España se incrementó un 2,6% y el de residentes en el extranjero lo hizo en un 1%. Benidorm fue el segundo punto turístico español (tras Madrid) en número de pernoctaciones de residentes en España.

El grado de ocupación por plazas para el total del año 2011 en Benidorm se estimó en un 75,15%, lo que supuso un incremento interanual del 3,8%. El número de plazas ofertadas, una media de 36.698, fue un 2,1% inferior a las ofertadas en 2010.

El **litoral de Alicante sin Benidorm**, decreció un 2,7% en número de viajeros y un 10,7% en pernoctaciones. El número de pernoctaciones de los residentes en España se incrementó un 0,4 %, y el de extranjeros un 32,2%.

El grado de ocupación medio anual por plazas se estima que fue del 45,33%, lo que representó una variación interanual positiva del 7,1%. El número de plazas abiertas calculado para el total del año fue de 25.699, un 0,3% más que las ofrecidas en el año anterior.

En la zona **interior de la provincia de Alicante**, se produjo un incremento del 4,1% en el número de viajeros y del 22,1% en el número de pernoctaciones, creciendo tanto el número de pernoctaciones de residentes españoles como el de extranjeros.

El grado de ocupación de los establecimientos hoteleros en 2011 fue del 19,47%, lo que supuso un incremento del 10,2% con respecto a 2010, al tiempo que la oferta de plazas, estimada en 4.182, disminuyó un 4,6%.

La actividad en los establecimientos hoteleros del **litoral de Castellón** decreció un 2,2% en el número de viajeros alojados, mientras que creció un 0,6% en el número de pernoctaciones realizadas. Las pernoctaciones de residentes en España disminuyeron un 0,7%, mientras que las de residentes en el extranjero crecieron un 8,4%.

El grado de ocupación por plazas fue del 53,30%, lo que supuso un incremento anual del 5,3%; por su parte la media de plazas abiertas, estimada en 15.005, decreció ligeramente un 2,6%.

Respecto a **Peñíscola**, el principal punto turístico del litoral castellonense, los establecimientos hoteleros registraron un 1% más de pernoctaciones, debido al incremento en las realizadas por los viajeros extranjeros (25,7%). Las pernoctaciones de españoles descendieron un 2,5% con respecto a 2010. Las pernoctaciones registradas en los establecimientos de Peñíscola supusieron el 47,6% del total de las realizadas en la provincia de Castellón.

En **Castellón de la Plana**, sin embargo, las pernoctaciones disminuyeron un 3,7%, decreciendo tanto las realizadas por viajeros españoles como las realizadas por los residentes en el extranjero.

En 2011 los establecimientos hoteleros del **interior de la provincia de Castellón** decrecieron un 1,3% en número de viajeros y un 6,7% en pernoctaciones. El descenso fue generalizado tanto en el número de pernoctaciones efectuado por la demanda nacional (-6,8%) como en el de la demanda extranjera (-4,2%)

El grado de ocupación por plazas en el conjunto del año se calcula que fue del 26,46%², un 4,9% por debajo de 2010, al tiempo que la oferta media de plazas, estimada en 2.845, decreció un 3,6%.

En **la ciudad de Valencia**, en 2011 se incrementó tanto el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros, un 5,9% interanual, como el de pernoctaciones un 2,7%. Mientras que las pernoctaciones de la demanda nacional descendieron un 5,3%, las de la demanda extranjera crecieron un 11,6%

El total del año tuvo un grado de ocupación por plazas del 53,27%, lo que supuso un incremento del 2,9% sobre 2010; el número de plazas ofertadas, estimado en 16.940, decreció un 1%.

En el **litoral de Valencia** el número de viajeros permaneció igual que en 2010, y el número de pernoctaciones descendió un 4,9%. Mientras que el número de pernoctaciones efectuadas por la demanda nacional descendió un 6,5%, el de la demanda extranjera creció en un 18,8%.

² Estimación corregida en marzo de 2011.

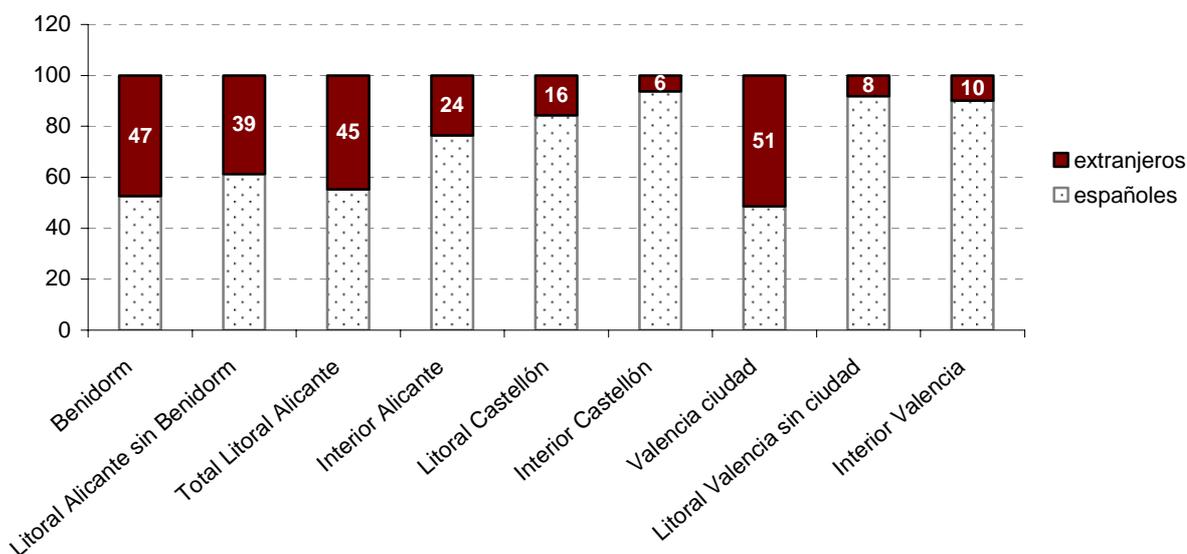
El grado de ocupación por plazas, estimado en el 48,70% decreció un 1,2% con respecto al año 2010, por otra parte la oferta media de plazas, estimada en 7.575, decreció un 4,2%.

En 2011, el **interior de Valencia** decreció un 16,5% en número de viajeros, y un 9,9% en número de pernoctaciones. Las pernoctaciones de la demanda nacional crecieron un 3,9%, mientras que las de la demanda extranjera decrecieron un 59,1%.

En 2011 el grado de ocupación por plazas fue de un 26,4%³, un 16,9% menos que en 2010; por su parte el número de plazas abiertas estimadas, 11.357, se incrementó un 1,2%

A continuación, se muestra la composición de la demanda por zonas, observándose claramente el predominio de la demanda nacional en todas ellas, menos en la ciudad de Valencia.

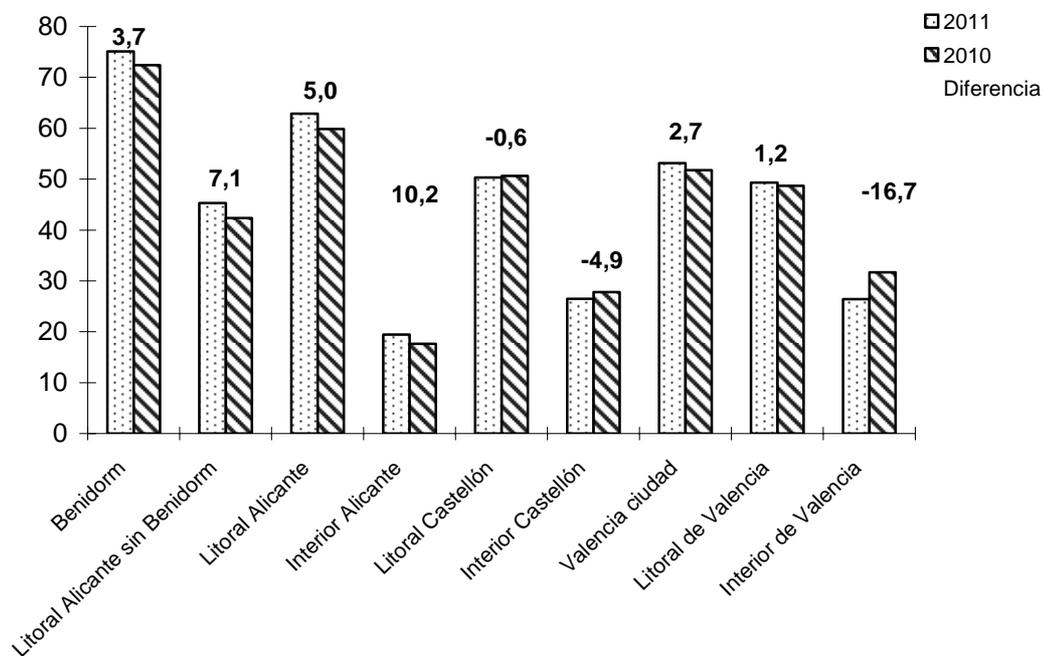
COMPOSICIÓN (%) DE LA DEMANDA POR ZONAS Y NACIONALIDAD



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

³ Estimación corregida en marzo de 2011.

GRADO MEDIO DE OCUPACIÓN POR ZONAS Y DIFERENCIA 2011/2010



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

3.4.2. Evolución de la actividad en alojamientos extrahoteleros

El conjunto de los establecimientos que componen la oferta extrahotelera de la Comunitat Valenciana (campings, apartamentos turísticos y alojamiento rural), recibió en 2011 a un total de 1.715.633 viajeros que realizaron 13.263.117 pernoctaciones. Estas cifras supusieron respecto a las de 2010 incrementos en ambas variables: 9,1% en viajeros y 5,1% en pernoctaciones.

Respecto al conjunto de la actividad en alojamiento extrahotelero de España, la Comunitat Valenciana aglutinó el 12,9% de sus pernoctaciones, ocupando la tercera posición en lo referente a la demanda.

Pernoctaciones en alojamiento colectivo extrahotelero 2011		% cuota
Canarias	31.297.305	30,5
Catalunya	20.964.975	20,4
C. Valenciana	13.263.117	12,9
Baleares	10.453.108	10,2
Andalucía	9.708.309	9,4

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

Si analizamos los datos según origen de la demanda, el número de viajeros españoles alojados en el conjunto de la modalidad extrahotelera se incrementó un 6% respecto a 2010, y supuso el 60,6% del total. Los viajeros extranjeros también incrementaron su presencia, en este caso un 14,5%.

En referencia a las pernoctaciones extrahoteleras, las realizadas por los viajeros españoles se incrementaron un 3,3%, mientras que las realizadas por los extranjeros tuvieron la misma evolución, en este caso cifrándose el aumento en un 6,5%, representando al 56% del total.

En el capítulo "Análisis gráfico" se muestra la evolución de los viajeros y pernoctaciones en las diferentes modalidades de alojamiento extrahotelero, así como la distribución del total de éstas por provincias.

Evolución de la actividad en los campings

Para analizar los resultados obtenidos por esta modalidad de alojamiento, los datos provisionales disponibles son los que ofrece la Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos que elabora el Instituto Nacional de Estadística con una periodicidad mensual.

En 2011 el número de viajeros alojados en los campings de la Comunitat Valenciana fue de 603.026, lo que supuso un aumento del 1,5%. Los residentes en España fueron 423.583, representaron el 70,2% del total, y mantuvieron la cifra de llegadas sin variación respecto al año anterior. En el caso de los viajeros extranjeros, éstos registraron un incremento de un 5,3%.

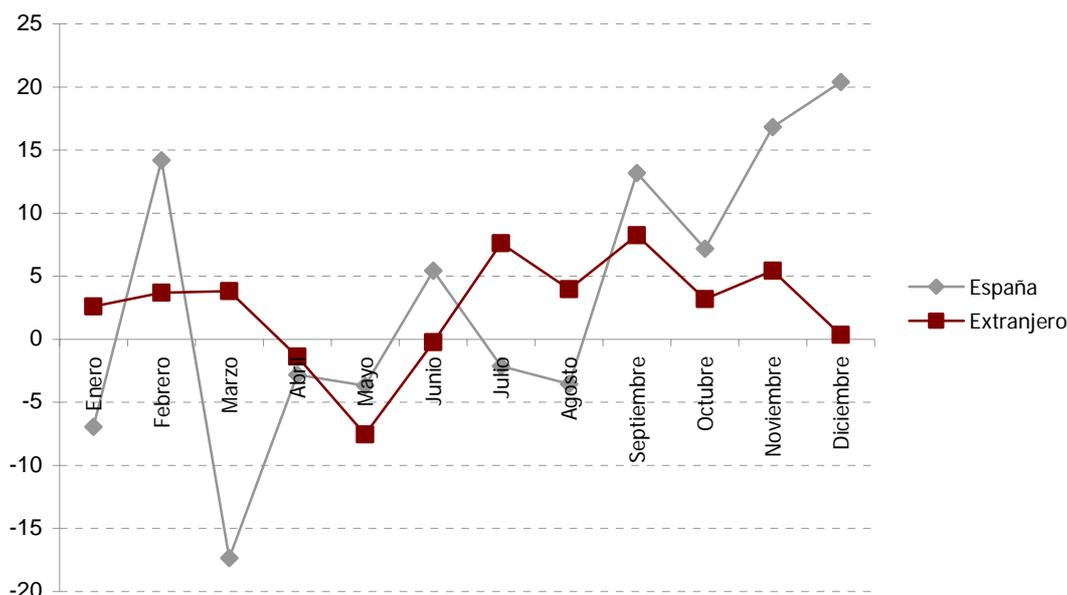
El número de pernoctaciones estimado para el conjunto del año fue de 5.608.383. Esta cifra supuso una variación interanual de 1,5%. Cabe destacar la presencia mayoritaria del mercado extranjero, que alcanzó el 61,8% del total de pernoctaciones y que en 2011 se incrementaron un 2,6%. La demanda nacional realizó un menor número de pernoctaciones respecto a 2010, registrando así un ligero descenso en esta variable (-0,4%).

Los campings valencianos fueron el segundo destino español en cuanto a número de pernoctaciones, tras Catalunya, con una estancia media de 9,3 pernoctaciones por viajero.

Pernoctaciones en campings 2011	% cuota	
Catalunya	14.129.651	44,6
Comunitat Valenciana	5.608.382	17,7
Andalucía	3.390.990	10,7
Murcia	1.142.415	3,6
Cantabria	1.125.713	3,6

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

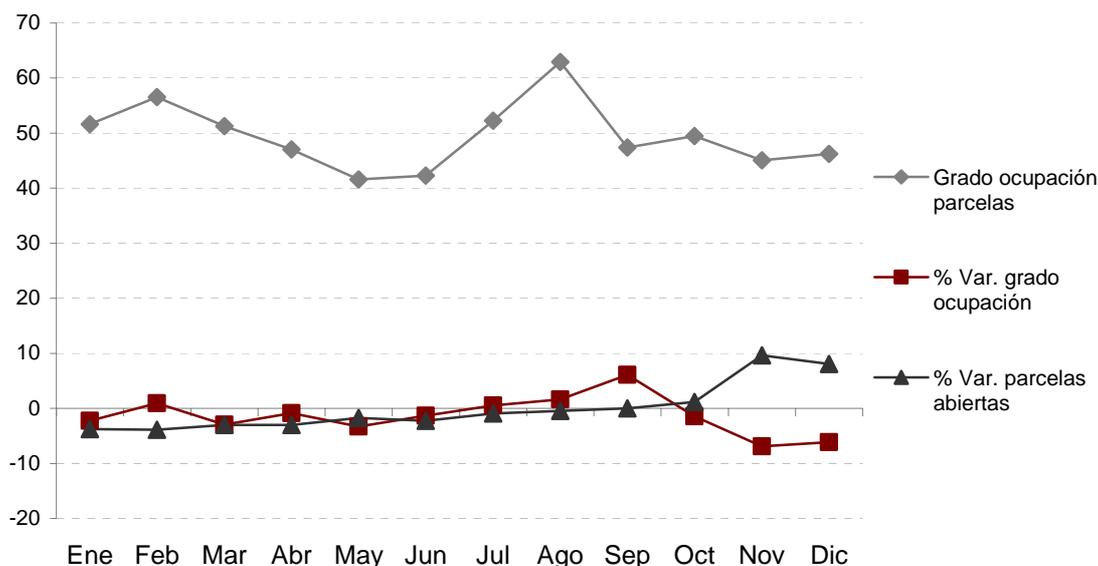
VARIACIÓN MENSUAL INTERANUAL DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS 2011/2010 SEGÚN PROCEDENCIA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

El número de establecimientos abiertos estimados para el conjunto del año fue de 89, uno menos que en 2010, con una capacidad media de 61.441 plazas, correspondientes a 19.083 parcelas. En 2011 las parcelas ofrecidas aumentaron un 1,02%. El grado de ocupación medio anual por parcelas para el total de la Comunitat Valenciana fue en 2011 del 49,5%, disminuyendo 1,28% respecto a 2010. La estancia media fue ligeramente inferior a la de 2010, situándose en 9,3 días (frente a los 9,4 de 2010).

GRADO DE OCUPACIÓN PARCELAS, % VARIACIÓN GRADO OCUPACIÓN Y % VARIACIÓN PARCELAS ABIERTAS 11/10

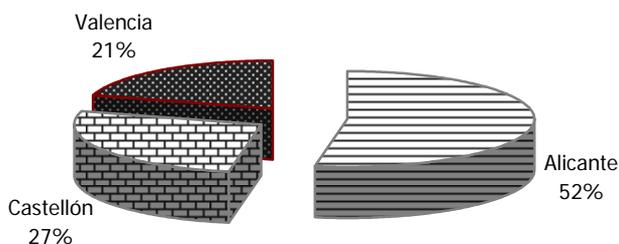


Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

EVOLUCIÓN PROVINCIAL

La actividad turística en los campamentos turísticos de las tres provincias valencianas durante 2011 se distribuyó de la siguiente manera:

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

Y en relación con el origen de la demanda, la distribución provincial del total de las pernoctaciones en campings fue la que se muestra a continuación:

2011	% extranjeros	% españoles
Alicante	77,93	22,07
Castellón	51,88	48,12
Valencia	33,11	66,89

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

Provincia de Alicante

En cuanto al total de viajeros y pernoctaciones en campings de la provincia de Alicante durante 2011, se produjo una ligera variación de carácter negativo en la variable viajeros (-0,76%) y de signo positivo en las pernoctaciones (0,89%). El número de parcelas creció un 0,41% con respecto a 2010, y el grado de ocupación se situó en el 56,81%, porcentaje ligeramente inferior al obtenido en 2010.

Provincia de Alicante	2011	Variación interanual 11/10
Viajeros	190.395	-0,76
Pernoctaciones	2.965.250	0,89
Grado ocupación por parcelas*	56,81	-1,86
Parcelas estimadas	7.811	0,41

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

*Diferencia porcentual.

La estancia media en los campings de la provincia se calcula que fue de 15,6 días, la mayor estancia media de entre las principales provincias españolas en esta modalidad de alojamiento.

Las entradas de viajeros residentes en España en los campings de la provincia -el 61,2% del total- registraron un descenso del 5%. Por otra parte, las pernoctaciones registraron un leve descenso, del 0,11%.

En cuanto a la demanda extranjera, el número de viajeros alojados en esta modalidad registró un incremento del 6,8%, mientras que sus pernoctaciones también aumentaron, en este caso un 1,2%.

La provincia de Alicante tuvo en 2011 el mayor grado de ocupación por parcelas de las provincias españolas (58,81%). Como consecuencia, la Costa Blanca fue la zona turística con mayor grado de ocupación de las parcelas (59,08%) y Benidorm fue, con diferencia, el punto turístico en el que se registró una mayor estancia media (31 días) y un mayor grado de ocupación por parcelas (66,66%). Benidorm fue además, el punto turístico con mayor número de pernoctaciones realizadas por viajeros residentes en el extranjero.

Provincia de Castellón

Los campings de la provincia de Castellón presentaron en 2011 incrementos tanto en términos de viajeros como de pernoctaciones. El aumento de los viajeros fue de un 3,30%, mientras que el de las pernoctaciones se cifró en un 4,37%.

Provincia de Castellón	2011	Variación interanual 11/10
Viajeros	191.719	3,30
Pernoctaciones	1.489.468	4,37
Grado ocupación por parcelas*	41,80	0,76
Parcelas estimadas	5.827	0,81

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

*Diferencia porcentual.

Las entradas de viajeros de origen español en campings de la provincia decrecieron un 2,76%, mientras que las pernoctaciones registraron un leve descenso del 0,96%.

En cuanto a los viajeros extranjeros su presencia se incrementó un 17,7%, así como las pernoctaciones, que lo hicieron en un 9,9%.

El grado de ocupación por parcelas calculado para el año 2011 fue del 41,8%, 0,76 puntos más que en 2010, con una estancia media anual de 7,8 días. La segunda mayor a nivel nacional.

Provincia de Valencia

En cuanto al total de viajeros y pernoctaciones alojados en campings en el año 2011, la provincia de Valencia presentó una evolución positiva en viajeros (2,08%) y sufrió un leve descenso, del 0,67% en las pernoctaciones. El número de parcelas estimadas para el conjunto del año 2011 fue de 5.445, un 2,13% más que en 2010, mientras que el grado de ocupación por parcelas fue del 47,18%, 2,01 puntos menos que en 2010.

Provincia de Valencia	2011	Variación interanual 11/10
Viajeros	220.906	2,08
Pernoctaciones	1.153.667	-0,67
Grado ocupación por parcelas*	47,18	-2,01
Parcelas estimadas	5.445	2,13

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

*Diferencia porcentual

Los residentes en España incrementaron tanto los viajes como las pernoctaciones un 6,3% y un 0,17% respectivamente, mientras que los residentes en el extranjero presentaron descensos, del 11,33% en los viajeros y del 1,81% en las pernoctaciones.

Evolución de la actividad en los apartamentos turísticos

Los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana recibieron en 2011 un total de 993.915 viajeros, lo que supuso un incremento interanual del 15%. Estos viajeros efectuaron un total de 7.312.889 pernoctaciones, un 8,5% más que en 2010.

El número de viajeros con origen en España ascendió a 502.886, cifra que fue un 13% mayor a la registrada en 2010. El número de pernoctaciones realizadas por la demanda nacional, que representó una cuota del 45,9%, ascendió a un total de 3.353.064 y aumentó un 6,4% respecto a 2010. En cuanto a la demanda extranjera, el número de viajeros fue de 491.026, un 18,2% superior al de 2010. Las pernoctaciones ascendieron a 3.959.823, una cifra un 10,4% superior a la de 2010.

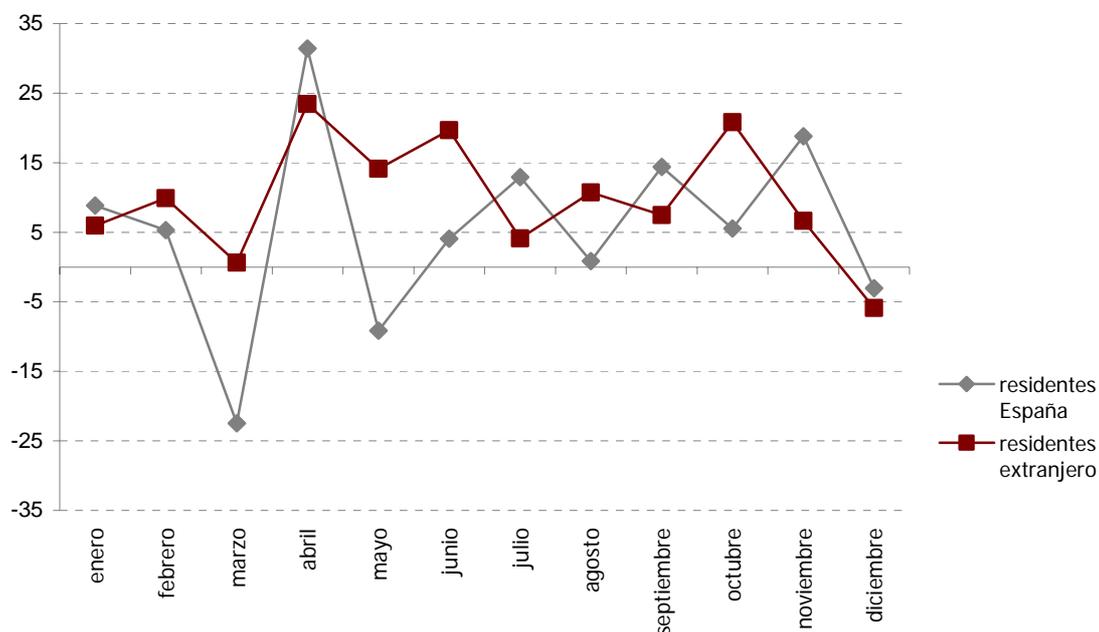
Los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana fueron los que más pernoctaciones de españoles recibieron tras Canarias, siendo el ranking de 2010 para el total de las pernoctaciones el siguiente:

Ranking pernoctaciones apartamentos 2011		% Cuota
Canarias	30.808.120	48,5
Illes Balears	9.676.060	15,2
Comunitat Valenciana	7.312.889	11,5
Catalunya	5.909.660	9,3
Andalucía	5.811.047	9,1

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

La demanda extranjera incrementó sus pernoctaciones durante todos los meses de 2011, a excepción de diciembre. La demanda nacional registró también aumentos en las pernoctaciones, en este caso en todos los meses excepto marzo, mayo y diciembre.

VARIACIÓN MENSUAL INTERANUAL 2011/2010 DE PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS



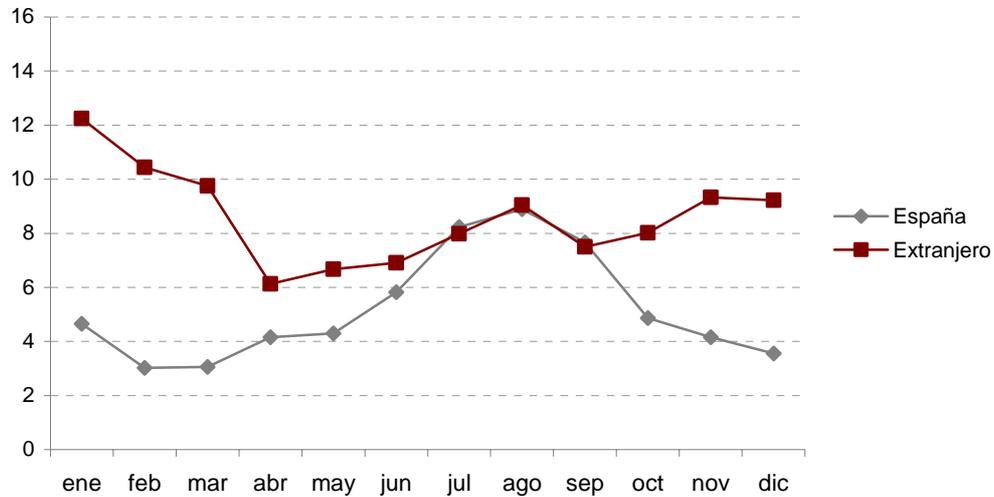
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

Respecto al origen por CCAA de las pernoctaciones de los turistas españoles, en 2011 se calcula que el 37,1% del total fueron realizadas por viajeros procedentes de la Comunidad de Madrid, seguidos en importancia por los procedentes de la Comunitat Valenciana que realizaron el 25,3% de las mismas.

En el año 2011, las pernoctaciones de los madrileños se incrementaron un 28%, mientras que las de los viajeros procedentes de la Comunitat Valenciana descendieron un 22,2%.

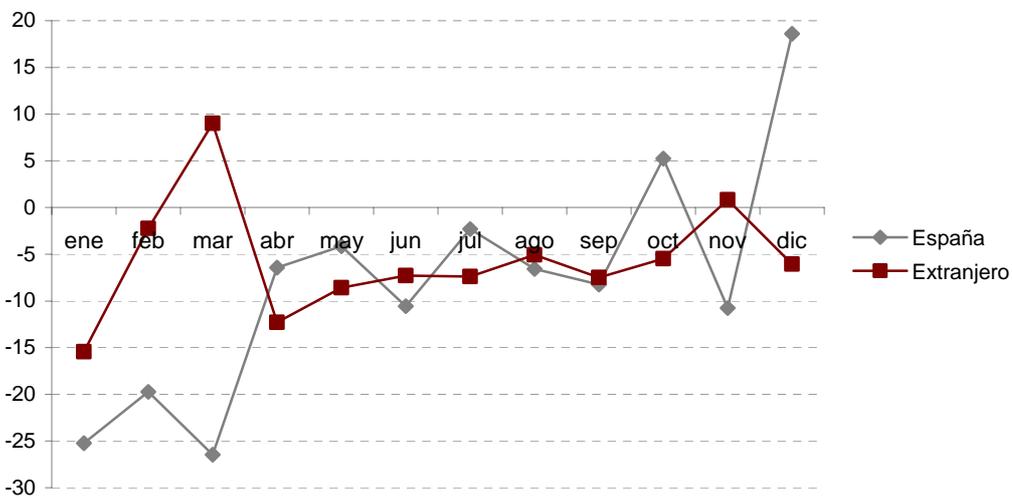
Si bien en 2011 se produjo una recuperación tanto en el número de viajeros alojados en apartamentos turísticos como en el de pernoctaciones, la estancia media, que fue de 7,3 días, se vio reducida un 6,2% respecto a 2010. Este descenso se produjo tanto para la demanda nacional como para la extranjera.

**ESTANCIA MEDIA 2011 EN APARTAMENTOS SEGÚN ORIGEN.
COMUNITAT VALENCIANA**



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

**% VARIACIÓN 2011/10 ESTANCIA MEDIA EN APARTAMENTOS SEGÚN
ORIGEN. COMUNITAT VALENCIANA**

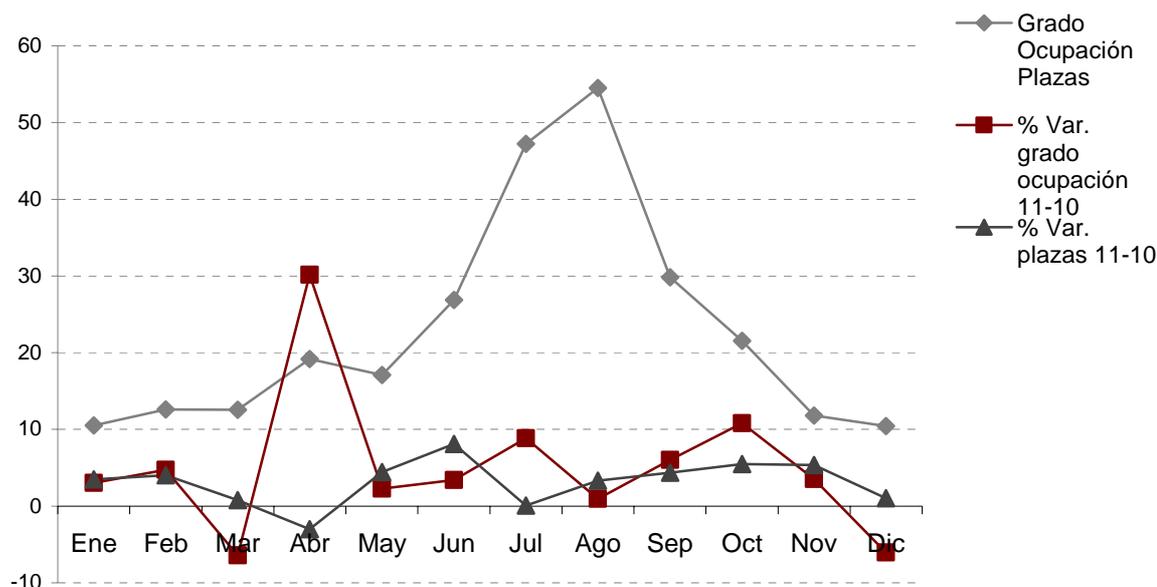


Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

El grado medio de ocupación de las plazas en 2011 se situó en el 26,1%, un 2,07% menos que en 2010.

La media anual de plazas abiertas fue de 77.783, lo que supuso un incremento interanual del 3,1%. En su conjunto, la oferta de plazas en apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana supuso el 17,9% de la oferta total española en esta modalidad, siendo el segundo destino con mayor oferta de plazas tras Canarias.

GRADO DE OCUPACIÓN PLAZAS, % VARIACIÓN GRADO OCUPACIÓN Y % VARIACIÓN PLAZAS ABIERTAS 11/10

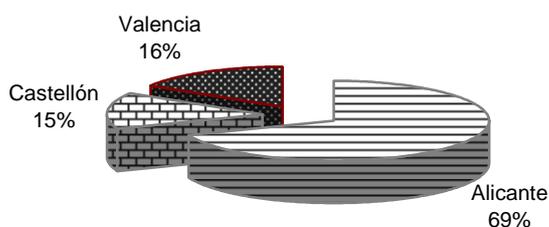


Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

EVOLUCIÓN PROVINCIAL

La actividad turística en los apartamentos turísticos de las tres provincias valencianas durante 2010 se distribuyó de la siguiente manera:

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

Y en relación con el origen de la demanda, la distribución provincial del total de las pernoctaciones en apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana fue la que se muestra a continuación:

2011	% españoles	% extranjeros
Alicante	35,6	64,4
Castellón	68,3	31,7
Valencia	69,4	30,6

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

Provincia de Alicante

Los datos relativos al total del año 2011 en los apartamentos turísticos de la provincia mostraron un incremento en los viajeros y en las pernoctaciones respecto al año anterior.

Provincia de Alicante	2011	Variación interanual 11/10
Viajeros	680.207	16,52
Pernoctaciones	5.052.125	11,46
Grado ocupación por plazas*	25,12	6,48
Plazas estimadas	54.775	4,60

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

*Diferencia porcentual.

Respecto al origen de la demanda, el número de los viajeros españoles se incrementó un 18,19% al tiempo que los extranjeros también lo hicieron, en un 15,31%. Las pernoctaciones de los viajeros españoles registraron un aumento del 14,62% y las pernoctaciones realizadas por residentes en el extranjero crecieron un 9,8%.

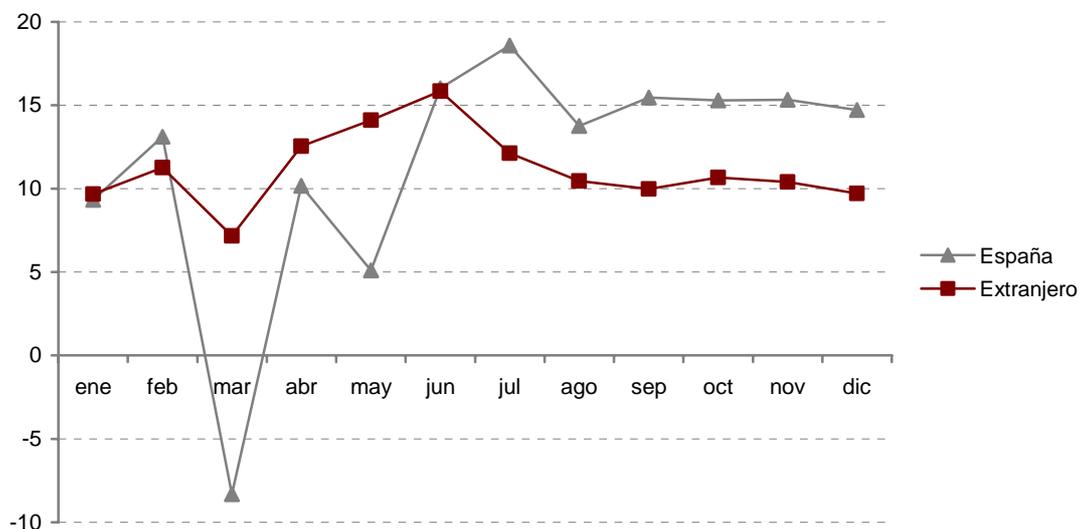
En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros extranjeros supusieron el 64,5%.

La provincia de Alicante fue la que concentró el mayor volumen de viajeros alojados en apartamentos turísticos, debido principalmente a la importancia de Benidorm (32,1% de los viajeros) y del resto de la Costa Blanca (33,8% de cuota de viajeros). Cabe destacar que la Costa Blanca fue la zona turística a nivel nacional en la que más viajeros y pernoctaciones de demanda nacional se realizaron, con 280.189 viajeros y 1,7 millones de pernoctaciones.

En el caso de Benidorm, durante 2011 pernoctaron 2.316.049 turistas en apartamentos, de los cuales un 77% fueron pernoctaciones de extranjeros y el 23% fueron de españoles. En ese año las pernoctaciones de españoles se incrementaron un 25,1%, mientras que las de extranjeros lo hicieron en un 9,6%.

El siguiente gráfico muestra la evolución acumulada de las pernoctaciones a lo largo de 2011, en el cual se registraron crecimientos positivos generalizados (a excepción del mes de marzo para la demanda nacional).

% VARIACIÓN ACUMULADA 2011/10 PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS SEGÚN ORIGEN. PROVINCIA ALICANTE



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 25,1%, un 6,5% más respecto a 2010. La estancia media anual fue de 7,4 días, reduciéndose un 4,3% respecto al año anterior. Los residentes en España pernoctaron menos noches en la temporada baja, reduciendo la estancia media un 6%, mientras que en temporada alta el descenso fue menor (-3,4%) así, permanecieron 4,1 días y 7,3 días respectivamente, mientras el descenso de la estancia media entre los residentes en el extranjero fue más similar durante la temporada alta (-5,6%) y la baja (-4,4%), siendo así su estancia media de 8,1 días en temporada alta y 8,7 días en temporada baja.

% VARIACIÓN ESTANCIA MEDIA 2011/10 EN LA PROVINCIA DE ALICANTE SEGÚN ORIGEN DE LA DEMANDA Y TEMPORADA TURÍSTICA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

El número de plazas abiertas estimadas para el conjunto del año se incrementaron un 4,6%.

Provincia de Castellón

Los datos relativos al total del año 2011 en apartamentos turísticos revelan que la provincia de Castellón experimentó variaciones negativas tanto en el número de viajeros (-3,4%) como de pernoctaciones (-4,8%).

Provincia de Castellón	2011	Variación interanual 11/10
Viajeros	131.422	-3,41
Pernoctaciones	1.081.652	-4,82
Grado ocupación por plazas*	23,62	0,00
Plazas estimadas	12.422	-4,94

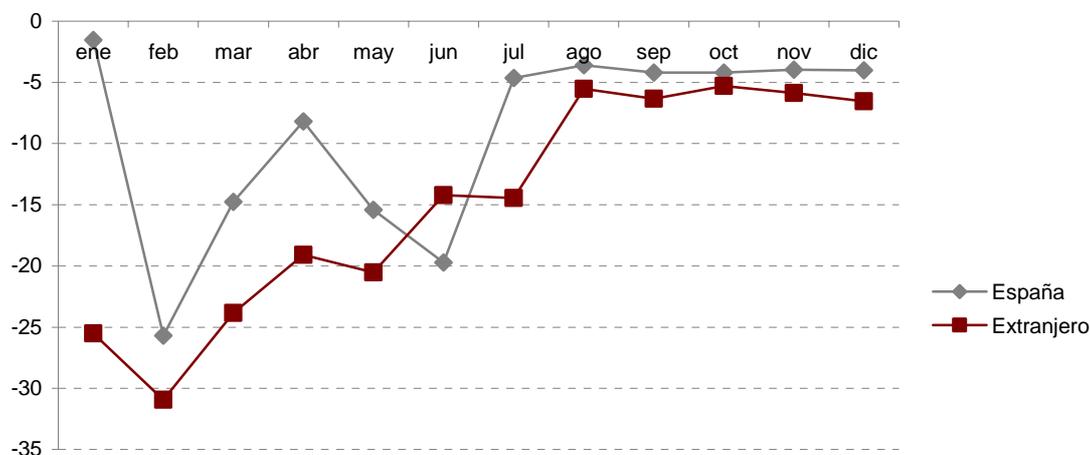
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

*Diferencia porcentual.

Respecto al origen de la demanda, el número de los viajeros españoles descendió un 4,7%, alcanzando la cifra de 95.539 viajeros. El número de pernoctaciones realizadas por los turistas españoles fue de 739.211, esta cifra supuso el 68,3% del total de pernoctaciones en la provincia y tuvo un descenso del 4% respecto al año anterior.

En cuanto al comportamiento de la demanda extranjera, el número de viajeros experimentó un ligero aumento del 0,2%, por el contrario las pernoctaciones se redujeron un 6,6% interanual. Un análisis mensual de la variación del acumulado de las pernoctaciones muestra una recuperación de éstas durante el segundo semestre del año.

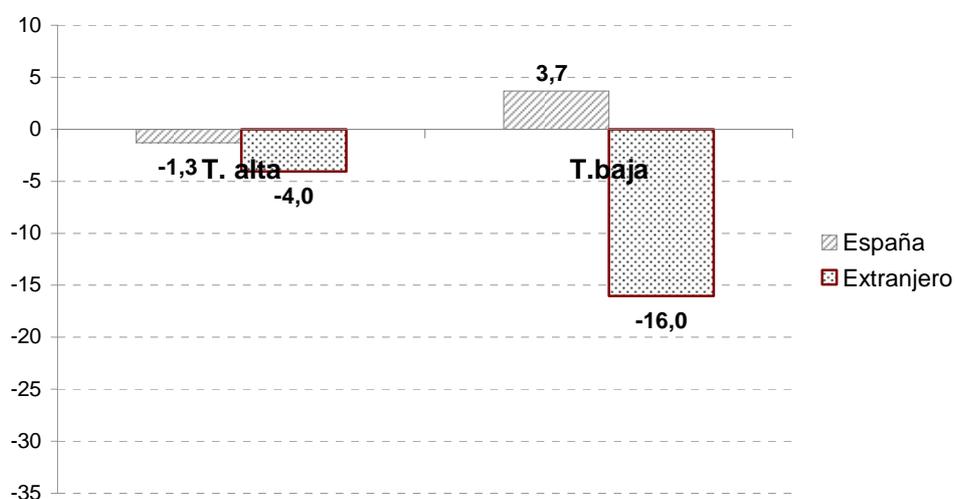
% VARIACIÓN ACUMULADA 2011/10 PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS SEGÚN ORIGEN. PROVINCIA CASTELLÓN



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 23,62%, dato que se mantuvo invariable respecto al valor registrado en 2010. La estancia media anual fue de 8,3 días, un 1,5% menor que en 2010. La demanda nacional se incrementó levemente durante la temporada baja, permaneciendo 4,1 días, mientras que la extranjera redujo su estancia media en ese período un 16%, siendo en este caso de 11,3 días. En temporada alta, tanto residentes en España como en el extranjero permanecieron menos días en el destino, siendo la estancia media de 8,7 y 9,2 días, respectivamente.

% VARIACIÓN ESTANCIA MEDIA 2011/10 EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN SEGÚN ORIGEN DE LA DEMANDA Y TEMPORADA TURÍSTICA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

La media de plazas abiertas en 2011 decreció respecto al año anterior (-4,94%).

Provincia de Valencia

Los datos relativos al total del año 2011 en apartamentos turísticos de la provincia de Valencia fueron positivos en relación al número de viajeros (29,63%) y de pernoctaciones (10,10%).

Provincia de Valencia	2011	Variación interanual 11/10
Viajeros	182.285	29,63
Pernoctaciones	1.179.111	10,10
Grado ocupación por plazas*	30,12	3,67
Plazas estimadas	10.586	5,98

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

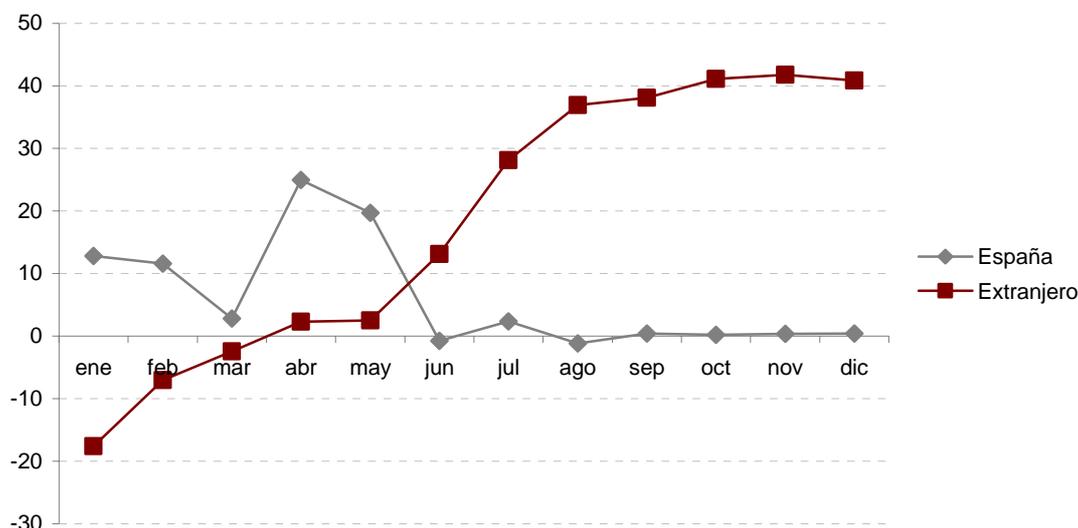
*Diferencia porcentual.

Respecto al origen de la demanda, el número de viajeros residentes en España se incrementó un 18,1% y las pernoctaciones que representan el 68,3% del total de las efectuadas en apartamentos de la provincia de Valencia, aumentaron un 0,4%.

Por otra parte, los viajeros extranjeros alojados en los apartamentos valencianos aumentaron notablemente su presencia (56,3%), alcanzando de esta manera la cuota del 36,5%. Este notable incremento contribuyó a que también crecieran las pernoctaciones (40,9%).

El análisis mensual de la variación acumulada de las pernoctaciones para ambos mercados muestra la paulatina recuperación de los residentes en el extranjero, registrando notables incrementos a partir de la segunda mitad de 2011. La demanda nacional no tuvo igual comportamiento, bajando el volumen de pernoctaciones a partir del segundo semestre, manteniendo así la evolución de esta variable sin apenas cambios respecto a los resultados de 2010.

% VARIACIÓN ACUMULADA 2011/10 PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS SEGÚN ORIGEN. PROVINCIA VALENCIA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 30,12%, un 3,67% mayor que en 2010, y las plazas estimadas, 10.586, crecieron un 5,98%.

La estancia media anual fue de 6,5 días, siendo un 15,05% menor que en 2010. La estancia media decreció tanto para los residentes en España como en el extranjero y durante la temporada alta y la baja.

% VARIACIÓN ESTANCIA MEDIA 2011/10 EN LA PROVINCIA DE VALENCIA SEGÚN ORIGEN DE LA DEMANDA Y TEMPORADA TURÍSTICA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

Evolución de la actividad en alojamientos de turismo rural

El INE estimó para 2011 un total de 118.692 viajeros alojados en alojamientos rurales de la Comunitat Valenciana. Esta cifra supuso aumentar ligeramente las cifras del 2010 (0,9%). Por procedencias, casi la totalidad de los viajeros fueron españoles (más del 95,1%), y su presencia apenas varió respecto a 2010 (incremento del 0,3%), frente a la demanda extranjera, que creció un 15,9%.

El total de pernoctaciones realizadas fue de 341.845, cifra que supuso un descenso del 3,9% respecto a 2010, en una coyuntura de ligero incremento para el conjunto de destinos españoles (0,9%). Los viajeros españoles redujeron sus pernoctaciones un 1,7%, mientras que los extranjeros lo hicieron un 21,2% (aunque en el conjunto de las pernoctaciones, éstas sólo representaron un 9,1%).

Los viajeros procedentes de la Comunitat Valenciana realizaron el 75,8% del total de las pernoctaciones registradas en esta modalidad, y respecto a 2010 aumentaron un 3,9%.

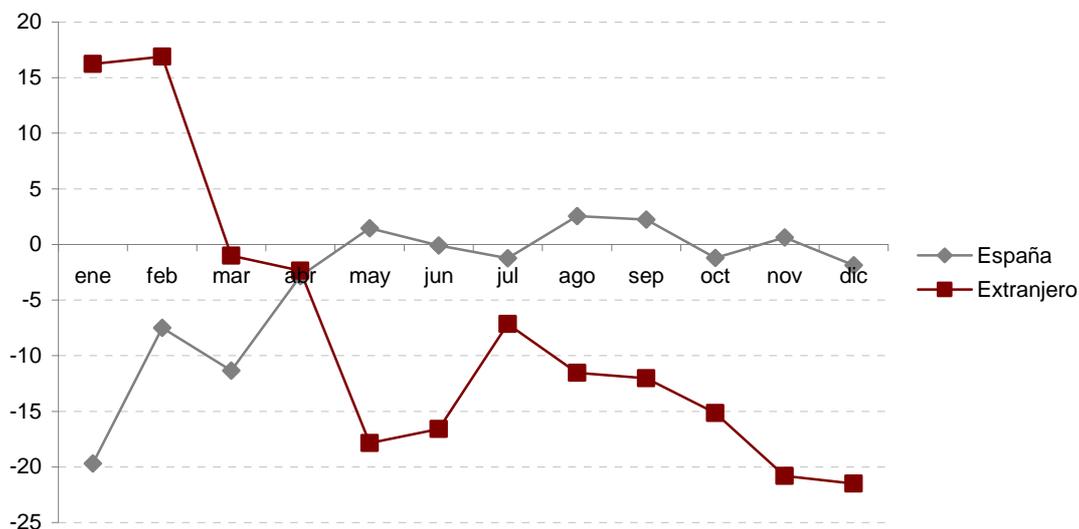
Las pernoctaciones en alojamientos rurales de la Comunitat Valenciana representaron el 4,4% del total a nivel nacional.

Pernoctaciones alojamiento rural 2011		% Cuota
Castilla y León	1.419.872	18,5
Cataluña	925.664	12,0
Asturias, Principado de	668.926	8,7
Balears, Illes	594.712	7,7
Andalucía	506.272	6,6
Cantabria	473.145	6,2
Comunitat Valenciana	341.845	4,4

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

La evolución mensual del acumulado de las pernoctaciones según el origen de la demanda mostró un descenso de las pernoctaciones de extranjeros mientras que la demanda nacional recuperó el descenso producido durante el primer cuatrimestre.

VARIACIÓN MENSUAL INTERANUAL 2011/2010. PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO RURAL



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

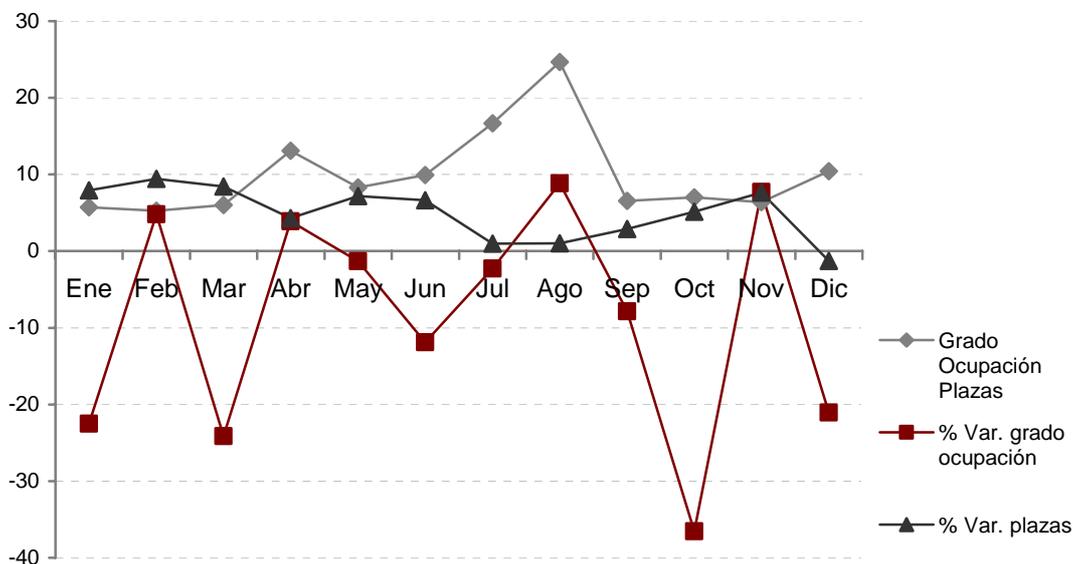
La estancia media estimada para el conjunto del año fue de 2,9 días, dato que se situó en términos similares a los del conjunto de España (2,8).

El grado de ocupación medio ponderado por plazas en 2011 fue del 10,06%, 4,11% menos al calculado para 2010. La tasa de ocupación fue ligeramente superior por lo que respecta a la ocupación en fines de semana (16,3%).

El INE estimó para 2011 una media de 9.244 plazas abiertas distribuidas en 991 establecimientos de alojamiento rural. Este número de plazas situó a la Comunitat Valenciana en el sexto lugar entre las comunidades autónomas españolas en cuanto a número de plazas, y supuso un incremento del 5% respecto al ejercicio precedente.

A continuación se detalla la evolución mensual interanual del grado de ocupación en alojamientos rurales de la Comunitat Valenciana de 2011 respecto a 2010:

GRADO DE OCUPACIÓN PLAZAS, % VARIACIÓN GRADO OCUPACIÓN Y % VARIACIÓN PLAZAS ABIERTAS 11/10

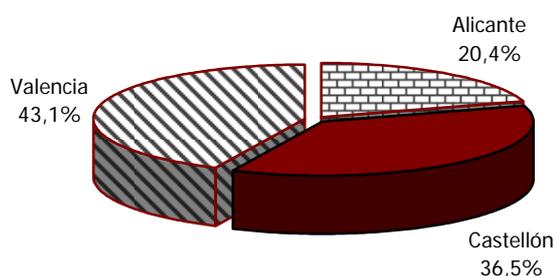


Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

EVOLUCIÓN PROVINCIAL

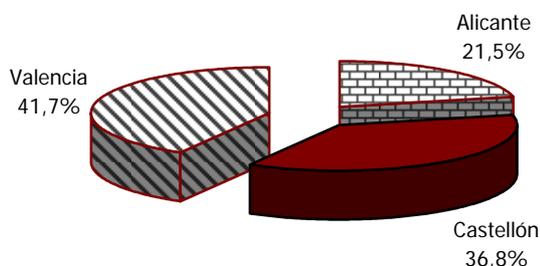
A continuación se muestra en el gráfico la cuota correspondiente a la distribución de los viajeros y pernoctaciones en los establecimientos de alojamiento rural de las tres provincias valencianas:

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LOS VIAJEROS EN ALOJAMIENTO RURAL



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO RURAL



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

Y en relación con el origen de la demanda, la distribución provincial del total de las pernoctaciones en establecimientos de turismo rural en 2011 fue la que se muestra a continuación:

2011	% españoles	% extranjeros
Alicante	72,7	27,3
Castellón	96,2	3,8
Valencia	95,6	4,4

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

Provincia de Alicante

Los datos relativos al total del año 2011 en alojamientos de turismo rural nos muestran descensos tanto en el número de viajeros como en el de pernoctaciones.

De las tres provincias valencianas, ésta es la que acumuló una cuota mayor de pernoctaciones de residentes en el extranjero (27,3%). Cabe resaltar que mientras las pernoctaciones en la provincia de Alicante de residentes en España fueron decreciendo (descenso del 23,7% entre los años 2007 y 2011), las de los residentes en el extranjero se incrementaron, con una variación positiva del 83% entre 2007 y 2011.

Provincia de Alicante	2011	Variación interanual 11/10
Viajeros	24.198	-5,92
Pernoctaciones	73.549	-9,06
Grado ocupación por plazas*	9,8	-42,1
Plazas estimadas	2.057	6,19

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

*Media no ponderada. Diferencia porcentual.

El grado de ocupación de las plazas en alojamiento rural fue del 9,8%, porcentaje que supuso un descenso del 42,1% respecto a 2010. Por el contrario, las plazas de esta modalidad se incrementaron un 6,2%.

Provincia de Castellón

Los establecimientos de alojamiento rural de la provincia de Castellón presentaron descensos tanto en el número de viajeros alojados (-4,59%), como en las pernoctaciones (-1,99%). El 96,2% de las pernoctaciones fueron realizadas por residentes en España.

Provincia de Castellón	2011	Variación interanual 11/10
Viajeros	43.363	-4,59
Pernoctaciones	125.698	-12,99
Grado ocupación por plazas*	11,2	-16,8
Plazas estimadas	4.112	3,51

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

* Media no ponderada. Diferencia porcentual.

El grado de ocupación de las plazas en alojamiento rural ascendió al 11,2%, un 16,8% menos que en el año anterior.

La estancia media anual fue de 2,9 días.

Provincia de Valencia

El número de viajeros alojados en esta modalidad turística, que ascendió durante 2011 a un total de 51.135, se incrementó un 10,1% y el de pernoctaciones, con un total de 142.601, experimentó también un aumento, en este caso del 9,41% respecto a 2010. El 95,6% del total de las pernoctaciones en esta tipología de alojamiento fueron realizadas por viajeros españoles.

Provincia de Valencia	2011	Variación interanual 11/10
Viajeros	51.135	10,10
Pernoctaciones	142.601	9,41
Grado ocupación por plazas*	9,8	-3,8
Plazas estimadas	3.078	6,31

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

* Diferencia porcentual.

El grado de ocupación de las plazas en alojamiento rural ascendió al 9,8%, 0,3% menos que en el año anterior.

La estancia media anual fue de 2,8 días.

3.4.3. Evolución de la oferta turística reglada¹

La evolución de los establecimientos turísticos registró en 2011 un incremento de plazas respecto a 2010 del 6,2%, alcanzándose las 375.237 plazas regladas. Ello fue debido, fundamentalmente, al crecimiento de los apartamentos turísticos y de campings que incrementaron sus plazas un 11,0% y un 8,1% respectivamente. El alojamiento rural también creció aunque de forma moderada, al registrar un avance del 4,4%.

Por su parte, los establecimientos hoteleros tuvieron una evolución marcada por la estabilidad al registrar un incremento de plazas prácticamente inapreciable, mientras que los hoteles repitieron número de establecimientos y plazas respecto al año anterior, los hostales registraron una variación del 1,9%.

En la misma línea evolucionaron los restaurantes, que en el ejercicio de referencia tan solo incrementaron su oferta unas décimas, concretamente un 0,2%. Mientras que las agencias de viajes vieron como el número de establecimientos descendía un 6% debido a la disminución de sucursales.

OFERTA DE ALOJAMIENTO COLECTIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2011

	Hoteles	Hostales	Campings	Apartamentos	Casas rurales	Albergues	Total
Alicante	68.037	2.959	27.145	95.493	1.953	718	196.305
Castellón	22.425	1.636	19.223	44.061	3.792	591	91.728
Valencia	33.731	2.061	19.717	27.779	2.444	1.472	87.204
Total	124.193	6.656	66.085	167.333	8.189	2.781	375.237

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana a 31 diciembre 2011

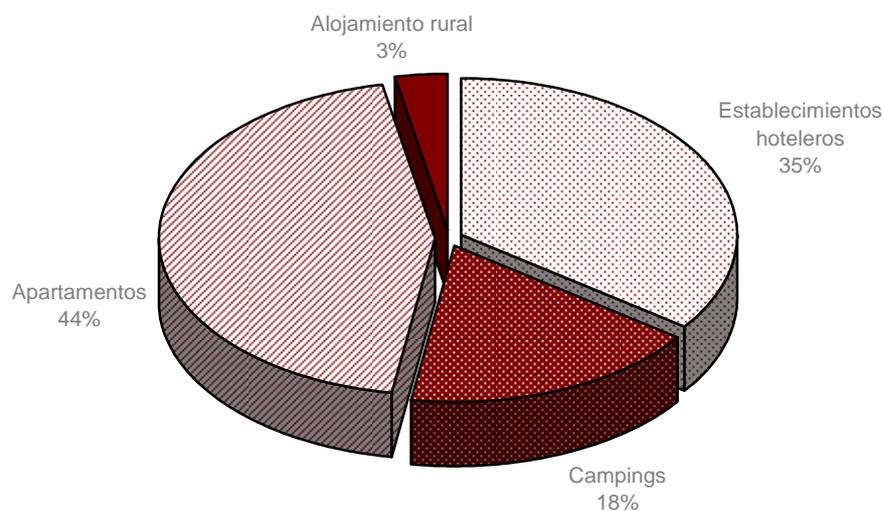
EVOLUCIÓN 2011/2010

	Hoteles	Hostales	Campings	Apartamentos	Casas rurales	Albergues	Total
Alicante	-0,3	1,6	21,0	12,8	3,7	45,6	8,7
Castellón	0,8	4,7	0,7	10,6	0,7	-4,5	5,3
Valencia	-0,1	0,1	0,5	5,8	1,2	10,3	2,1
Total	0,0	1,9	8,1	11,0	1,6	13,6	6,2

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana a 31 diciembre 2011

Para el conjunto de la oferta reglada de la Comunitat la distribución, según tipología, es la siguiente:

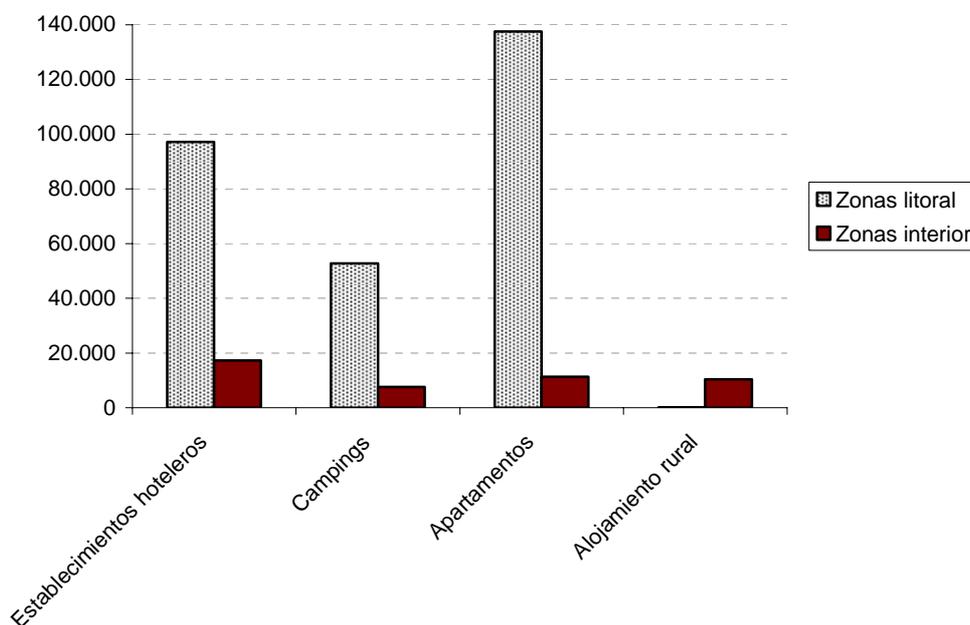
¹ Más información referente a establecimientos turísticos de la Comunitat Valenciana en la publicación [La Oferta Turística Municipal y Comarcal en la Comunitat Valenciana 2011](#) en el Observatorio Turístico de la Comunitat Valenciana



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana a 31 diciembre 2010

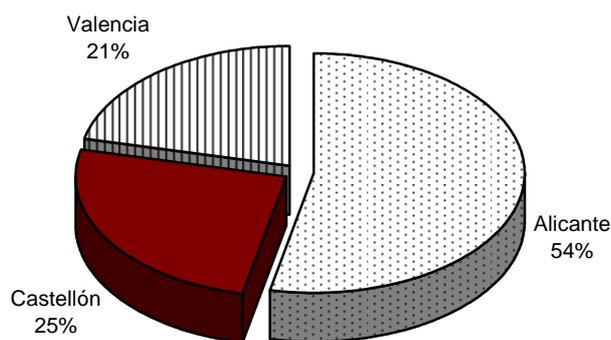
Si nos atenemos a la distribución territorial del conjunto de plazas en alojamiento reglado de la Comunitat Valenciana, y descontando las plazas que aglutina la ciudad de Valencia (5,3% del total), el 81,7% se concentró en su litoral. Por su parte, el interior albergó el 13% de las plazas del total de la oferta de alojamiento reglado.

En lo que se refiere a la evolución interanual tanto el interior como el litoral crecieron en términos muy similares, el 5,6 y el 6,6% respectivamente, incrementándose en el interior de forma destacable las plazas en campings (54,6%) y en el litoral las de apartamentos. Mientras que en la ciudad de Valencia el crecimiento fue del 3% del total de la oferta, correspondiendo dicho crecimiento íntegramente a la oferta de apartamentos.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Registro de empresas, establecimientos y profesiones turísticas

Por provincias, es en Alicante donde se concentró la mayor parte de la oferta (54%), seguida de la provincia de Castellón (25%) y de la de Valencia (21%).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Registro de empresas, establecimientos y profesiones turísticas

Cabe destacar que, del conjunto de plazas de la provincia de Alicante, el 37% se ubicaron en establecimientos de Benidorm, representando el 19% del total de la oferta de la Comunitat Valenciana, y ocupando la primera posición por número de plazas de todas las tipologías (a excepción, obviamente, del alojamiento rural).

Benidorm encabezó la lista de los 10 municipios con mayor volumen de oferta con 72.456 plazas, seguido de Peñíscola, con 25.830 plazas y Valencia con 19.832 plazas.

Municipios	Total plazas alojamiento
Benidorm	72.456
Peñíscola/Peñíscola	25.830
Valencia	19.832
Calp/Calpe	18.622
Orpesa/Oropesa del Mar	16.893
Gandia	15.621
Dénia	13.802
Xàbia/Jávea	12.680
Alcalà de Xivert	12.130
Alacant/Alicante	10.169

Fuente: Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana

4. OTROS ASPECTOS DE INTERÉS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA TURÍSTICA

4.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA TOURIST INFO 2011

A través de la Red de Oficinas de Información Turística (Tourist Info), la Agència Valenciana del Turisme coordina las oficinas de información turística de la Comunitat Valenciana, en colaboración con las entidades locales que la integran, y presta directamente servicio de atención y acogida al turista a través de las cinco oficinas de titularidad propia. Se pretende así contribuir a la cualificación del producto turístico desde esta Red de servicios post-venta en destino, mejorando el grado de satisfacción de los visitantes y su fidelización al producto, ofreciendo al turista un servicio y una imagen homogéneos y de calidad en todo el territorio.

Este esfuerzo de la Red Tourist Info por alcanzar la excelencia en los servicios que ofrece, se refleja en las 55 certificaciones obtenidas. La mayoría de las certificaciones son en Calidad alcanzando 9 en ISO 9001 y 42 en Q Calidad Turística, pero también las hay en Medio Ambiente (2 oficinas conforme a la ISO 14001) y en Accesibilidad (2 oficinas conforme a la norma UNE 170001 de Accesibilidad Universal), indicativas del progresivo compromiso de las oficinas de la Red por alcanzar la plena satisfacción de todos los turistas que visitan la Comunitat Valenciana, siempre con un objetivo de sostenibilidad.

Con la intención de evaluar algunos aspectos de interés de la demanda que visita las oficinas de la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana, la Agència Valenciana del Turisme realizó durante los meses de mayor afluencia de visitantes de 2011 (julio, agosto y primera quincena de septiembre), la Encuesta de Verano Tourist Info a visitantes de 125 oficinas de la Red Tourist Info. La encuesta proporciona información sobre el perfil de los usuarios de la Red, las características del viaje organizado al destino turístico, la calidad del servicio post-venta de las oficinas y la percepción sobre la oferta turística de la Comunitat Valenciana, el uso de Internet como canal de intermediación entre la oferta y la demanda y otros aspectos relevantes.

El número de cuestionarios válidos tabulados durante 2011 fue de 7.909, de los cuales el 59,7% corresponde a residentes en España y el 40,35% a ciudadanos residentes en el extranjero.

Entre los principales resultados sociodemográficos, la demanda española procede mayoritariamente de la propia Comunitat Valenciana (33,49%), la Comunidad de Madrid (22,70%), y Cataluña (10,5%). En cuanto a los residentes en el extranjero el grupo más numeroso es el procedente de Francia (31,93%), Reino Unido (20,87%) y Alemania (11,19%).

En cuanto al análisis del nivel de estudios alcanzado, más de la mitad de usuarios de la Red Tourist Info afirmó disponer de título universitario, ello refleja la correlación proporcional entre el nivel cultural y la inquietud a la hora de visitar un determinado destino.

Respecto a las características del viaje, un aspecto interesante es el conocimiento de los canales informativos que utilizaron los encuestados para obtener información del destino visitado. Se observa que el principal canal de información fue el de amigos o familiares (46,6%) y un año más, observamos la tendencia creciente del uso de Internet para obtener todo tipo de información sobre los destinos, empresas y servicios; un 44,6% de los encuestados, afirmó haber recurrido a este medio para obtener información sobre el destino, dato que alcanzó un 45% para la demanda extranjera. Además, del total de personas que utilizaron Internet para recabar información de nuestra Comunitat, un 71,3% conocía la página web turística del municipio donde cumplimentó la encuesta.

En cuanto a la reserva del viaje, cerca de la mitad de la muestra organizó su viaje al destino efectuando reserva previa (45,9%); el medio de transporte más utilizado sigue siendo el automóvil (68,9%).

La muestra indicó que la realización del viaje principalmente es con la familia (48%), a continuación en pareja (29%) y en menor medida con amigos (19,7%). En cuanto al alojamiento utilizado durante la estancia, destacaron el hotel (24,3%), la vivienda en propiedad (21,1%), la vivienda alquilada (18,6%) y la vivienda de amigos o familiares (16,9%).

En relación a la motivación del viaje, según los resultados obtenidos, las seis principales motivaciones fueron, por orden de importancia, la playa, el clima, la tranquilidad del lugar, la riqueza del entorno natural, los atractivos culturales y monumentales y la gastronomía.

Las cinco principales actividades realizadas o que pensaban realizar los encuestados durante su estancia en el municipio donde cumplimentaron la encuesta fueron, por orden de importancia: pasear (67,7%), ir a la playa (65,3%), visitar museos y monumentos (44,8%), visitar espacios naturales (40,7%) y degustaciones gastronómicas (29,1%).

Un 90,4% del total de encuestados señaló su intención de volver a visitar el municipio y en cuanto al grado de satisfacción del municipio visitado obtuvo una media de 9,06 puntos sobre 10.

La valoración concedida por los usuarios del nivel de calidad de los servicios e instalaciones de la Red Tourist Info tuvo una puntuación muy elevada, alcanzando una media de 9,34 sobre 10.

Se encuestó a usuarios de la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana, durante el periodo del 1 de julio al 15 de septiembre de 2011; con 7.909 encuestas en Cuestionario autoadministrado con respuestas cerradas (binarias, multirrespuesta y likert). El tipo de muestreo utilizado fue aleatorio entre los usuarios de 125 oficinas de la *Red Tourist Info* de la Comunitat Valenciana.

En cuanto a los resultados expuestos, debe tenerse en cuenta que, al haber sido obtenidos a partir de la información facilitada exclusivamente por usuarios de oficinas de la Red Tourist Info, no se pueden considerar a nivel estadístico de representatividad suficiente como para extrapolarlos al conjunto de la demanda de la Comunitat Valenciana. Sin embargo esta encuesta sí resulta significativa para el universo de personas que visitan las oficinas de la red *Tourist Info*.

El informe completo sobre esta encuesta, desde el año 2007, se puede descargar desde el Observatorio Turístico de la Comunitat Valenciana ubicado en el enlace siguiente: [Perfil del turista usuario de la Red Tourist Info](#)

4.2. ESTUDIO DE DEMANDA TURÍSTICA CON MOTIVO DE LA SALIDA DE LA VOLVO OCEAN RACE, ALICANTE 2011-2012

La Volvo Ocean Race (VOR) es la regata más importante y extrema del mundo que, en su undécima edición, ha partido de nuevo desde la ciudad de Alicante para finalizar en Galway, tras 9 meses de competición.

En 2011 al igual que en 2008, el Servicio de Estudios ha contratado la realización de un estudio de demanda turística con motivo de la salida de la Volvo Ocean Race, Alicante 2011-2012, con el objetivo de obtener información sobre el perfil del turista y del excursionista que han visitado el Race Village, así como del grado de satisfacción con el evento y con la ciudad como anfitriona de eventos deportivos, como forma de contribuir a la evaluación del impacto de la organización de la regata.

El evento aporta una gran proyección internacional a la ciudad, además de la oportunidad de darse a conocer a nuevos visitantes que según el estudio manifiestan sus intención de regresar.

El evento se ha desarrollado entre el 14 de octubre y el 5 de noviembre, periodo durante el cual la organización estima un total de 800.000 visitas al Race Village. Con respecto a 2008 se ha registrado una menor afluencia total debido a la lluvia y a las previsiones meteorológicas adversas.

PERFIL DEL VISITANTE (turista más excursionista)

Los asistentes otorgan una excelente valoración al evento. Prueba de ello es que le otorgan una puntuación un 8,14 sobre 10; también es destacable la mejora significativa respecto a la edición 2008-2009 (7,78). Respecto al resto de atributos que conforman la VOR destacar los excelentes registros obtenidos en los accesos al recinto, las instalaciones del Race Village y en la competición en sí, todos por encima del 8. Los resultados más bajos los obtiene el aparcamiento con un 5, lo que supone mejorar los resultados de la edición anterior

Metodología

Universo

Turistas y excursionistas que visitan el Race Village

Tamaño y distribución muestral

736 encuestas personales a excursionistas y turistas de la Comunitat Valenciana en puntos estratégicos, a través de un muestreo aleatorio estratificado según evento por cuotas de tipologías de visitante (300 a turistas y el resto a excursionistas), con empleo de hoja de contactos.

Trabajo de campo

Eventos: 29 octubre, Regata Pro-Am, 30 octubre, Regatas Costeras con puntuación, 2 y 3 de noviembre, Legends Regatta, 4 y 5 de noviembre, Salida de la Vuelta al Mundo de Vela.

Cuestionario

Estructurado mediante entrevista personal. Castellano, inglés y alemán.

Del total de visitantes entrevistados, un 63,15% son excursionistas.

Un 81% de los visitantes reside en España. Un 51%, procede de la provincia de Alicante.

Un 54,5% son varones y un 45,5% mujeres.

La edad media se sitúa en los 41,4 años.

Respecto al nivel socioeconómico se ha construido un índice¹ que obtiene una puntuación de 4,8 sobre 8, lo que indica un nivel socioeconómico acomodado.

¹ En base a variables relacionadas con el equipamiento del hogar y nivel económico.

Un 55,4% viene en familia o en pareja y un 27,8% con amigos. El tamaño del grupo se sitúa en torno a las 4,4 personas.

Un 69% se ha desplazado a la ciudad por la Volvo Ocean Race y el 22,56% por motivo de ocio, recreo y vacaciones.

Más de la mitad (51,1%) suele asistir a eventos náuticos. De ellos un 50% en la Comunitat Valenciana, un 26% en España y un 24% tanto en España como en el extranjero.

Los visitantes han acudido al recinto una media de 2,21 días.

El disfrute del ambiente que genera un evento de este tipo es el motivo más señalado para visitar el recinto (41%)², seguido de sentir curiosidad por el evento (37%) y ser seguidor de deportes náuticos (27,5%).

Los medios de información más utilizados son "a través de aficionados, amigos, familiares" (38%), Internet (30,5%) -Web de la VOR (-17%) y otras webs (13,5%)-, informativos de televisión (28,4%), prensa (24,6%),

Un 55,9% de los visitantes ha acudido a bares y restaurantes de la VOR

El gasto medio por persona y día de turistas y excursionistas en el Village se estima en 22,3 euros.

Un 36,1% de los entrevistados ha visitado la VOR únicamente, un 52% ha comido o cenado fuera del recinto, un 47% ha paseado por la ciudad y un 20,6% ha visitado monumentos o museos³.

DIFERENCIAS CON LA SALIDA DE LA EDICIÓN 2008-2009.

En 2011 se observa un perfil de visitante más especializado respecto a la salida 2008-2009, más aficionado a los deportes náuticos.

Incremento importante en la proporción de encuestados que admiten asistir a eventos náuticos de un 32,1% a un 51,2%.

Aumentan los turistas y los extranjeros respecto a 2008-2009. La proporción de turistas ha pasado de un 22,4% a un 36,8%. En consecuencia se detecta un incremento de turistas que acuden en avión, del 19% al 45,4%.

Disminución del componente familiar del visitante: del 37,5% al 29,1%.

Incremento del tamaño del grupo: de 3,7 a 4,4.

² Porcentaje sobre el número de respondientes en base a una pregunta multirrespuesta.

³ Multirrespuesta

Incremento sustancial del número de visitantes que se informan a través de familiares, amigos o aficionados (pasando de un 22,6% al 38,04%), a la vez que ha menguado la prensa, la televisión y la radio.

El gasto medio por persona y día en el Village (22,3 euros) no difiere significativamente de la anterior edición (20,8).

Ligero aumento del porcentaje de turistas alojados en vivienda secundaria

Incremento en la proporción de encuestados que han conocido la ciudad gracias al evento, pasando de un 23,8% a un 25,6%.

Incremento de la intención de recomendar Alicante, del 79% al 82%.

PERFIL DEL EXCURSIONISTA

El excursionista reside en España y procede en un 80% de la provincia de Alicante, mientras que el 7,8% procede de otro municipio de la Comunitat Valenciana, destaca la asistencia de un 10,3% procedente de Murcia.

La motivación principal del desplazamiento a Alicante ha sido la VOR (82,6%).

La edad media se sitúa en 39 años.

Un 49,7% suele asistir a eventos náuticos.

Los medios de información más utilizados para informarse sobre el evento han sido⁴ "a través de aficionados, amigos, familiares" (22,6%), informativos de televisión (20,3%), prensa (17,3%), Internet (14,3%) -Web de la VOR (7,1%) y otras (7,2%)-

Un 53,8% viene con la familia o en pareja y un 30,3% con amigos. El tamaño del grupo se sitúa en torno a las 4 personas.

Un 51% han acudido a bares y restaurantes

El gasto medio por persona y día en el Village se estima en 13,6 euros.

La valoración general que realizan sobre el evento es alta, con una puntuación de 8,04.

PERFIL DEL TURISTA

Un 51% de los turistas entrevistados son extranjeros.

El gasto medio diario en el recinto se estima en 44,5 euros para los extranjeros y en 29,4 euros para los españoles.

⁴ Porcentaje en base al total de respuestas de una pregunta multirrespuesta.

Más de la mitad (51,3%) pernocta en vivienda propia o cedida y un 41,2% en establecimientos hoteleros.

Un 68% pernocta en la ciudad de Alicante, el resto se aloja en Benidorm (6%), El Campello (5,9%), Santa Pola (3,9%) y Torrevieja (3%).

La estancia media en la Comunitat Valenciana es de 15 días.

Un 45,4% se desplaza en avión y un 42,7% en vehículo propio.

Un 40,9% no ha realizado ningún tipo de reserva previa, el 45% reservó por sus propios medios y el 13,7% recurrió a agencias de viaje.

En la organización del viaje, 6 de cada 10 turistas utilizó Internet. Un 36% para buscar información, un 32,2% para realizar la reserva y un 9% para gestionar el pago del viaje.

26 de cada 100 turistas han conocido Alicante por medio de este evento, lo que supone un incremento respecto de la pasada edición.

El gasto medio diario durante su estancia en la Comunitat Valenciana se estima en 111,4 euros por persona y día. Con respecto a 2008 se incrementan las partidas de viaje y restauración y decrecen las partidas de alojamiento y otros gastos.

PERFIL DEL TURISTA CON MOTIVO PRINCIPAL LA VOLVO OCEAN RACE

Un 49,2% proviene del extranjero. Entre los residentes en España, un 26% tiene su origen en la Comunidad de Madrid y cerca de un 11% en la Comunitat Valenciana.

Un 63% de los turistas son del sexo masculino y la edad media es de 44 años.

Un 70,5% suele existir a eventos náuticos.

Un 40% se aloja en hoteles de 4 o más estrellas y el 39,1% en vivienda secundaria.

Un 53% reservó el viaje por sus propios medios, un 18% a través de agencia y un 28,5% no reservó.

Un 65% ya conocía la ciudad de Alicante y un 35% la ha conocido a través de este evento.

Los medios de información más utilizados para informarse sobre el evento han sido⁵ la Web de la VOR (25,5%), a través de otros aficionados, amigos o familiares (20%) y otras páginas de Internet (12,7%).

Un 55% ha viajado con familiares o amigos, un 25% en pareja, un 14,4% solo y un 5,7% en grupo organizado.

⁵ Porcentaje en base al total de respuestas de una pregunta multirrespuesta.

El tamaño del grupo de visita es de 4 personas.

Han asistido a la VOR una media de 4 días, un día superior al conjunto de turistas.

La valoración general que realizan sobre el evento es alta, con una puntuación de 8,5.

El gasto medio por persona y día en el Village se estima en 53,5 euros, un 44% superior a la media del turista.

La estancia media en la Comunitat Valenciana es de 12,7 días.

El gasto medio diario durante su estancia en la Comunitat Valenciana se estima en 149,6 euros, un 34% superior a la media de turistas entrevistados.

Respecto a la ciudad realizan una muy buena valoración con una puntuación de 8,1 puntos sobre 10.

Un 99,1% tiene intención de regresar y un 98,7% recomendará el destino Alicante.

4.3. EXCELENCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA: Programa QUALITUR

Desde la administración turística de la Comunitat Valenciana se viene apoyando, a través del Programa Qualitur de la Agència Valenciana del Turisme, la promoción de la cultura de la calidad entre empresas y entidades turísticas con el objetivo de mejorar, de forma constante y sostenida, los servicios que se ofrecen al turista y hacer de la excelencia la seña de identidad de nuestro sector turístico.

En este marco, desde el mencionado programa se impulsa la obtención de certificados en gestión de calidad, medio ambiente y accesibilidad universal que constatan el cumplimiento de los requisitos establecidos en las normas internacionales (ISO 9001 e ISO 14001), reglamentos y decisiones europeas (Reglamento EMAS y Etiqueta Ecológica Europea) y normas nacionales (normas UNE), todas ellas de reconocido prestigio.

Para fomentar la consecución de certificados que avalen la excelencia de los productos y servicios que ofrecen las empresas y entidades turísticas de la Comunitat Valenciana, desde los distintos departamentos de la Agència Valenciana del Turisme se realizaron en 2011 actuaciones específicas entre las que destacaron:

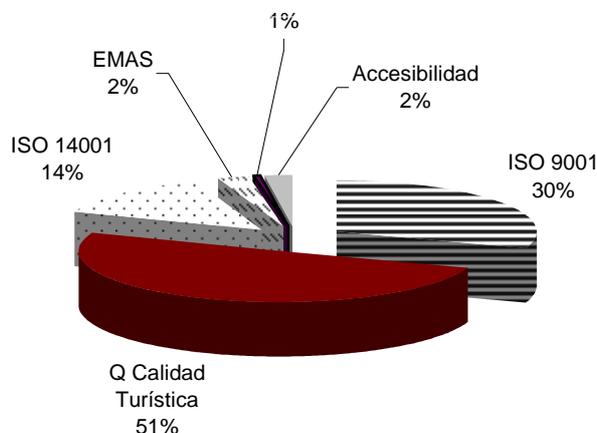
- Tramitación de subvenciones para la obtención de certificados de gestión
- Asesoramiento técnico especializado dirigido a empresas y entidades turísticas
- Formación y sensibilización a través de seminarios y jornadas en los CdTs
- Acciones promocionales y actos de reconocimiento de entidades certificadas
- Participación en Comités Técnicos de Normalización y Certificación
- Información personalizada en la implantación de sistemas de gestión

4.3.1. Qualitur en 2011

Al cierre del ejercicio 2011, en la Comunitat Valenciana se contabilizaron un total de 297 empresas/entidades turísticas certificadas que ostentan 515 distinciones. Del total de certificados, alrededor del 81% atienden a modelos de gestión de la calidad, basados en la norma ISO 9001 y/o normas españolas cuyo cumplimiento conlleva la obtención de Q Calidad Turística, un 156,7% a modelos de gestión medioambiental (16,21%) y un 2,3% a accesibilidad.

En el marco de los modelos de gestión de la calidad, el sector turístico valenciano apuesta en un 50,6% por las normas nacionales y la obtención de la "Q" Calidad Turística, certificado otorgado por el Instituto de Calidad Turístico Español (ICTE), frente a un 30,1% que son certificados basados en la norma internacional ISO 9001.

DISTRIBUCION PROCENTUAL DE CERTIFICADOS SEGÚN MODELO DE REFERENCIA



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de Qualitur, diciembre 2011

En este sentido cabe decir que al cierre del ejercicio 2011 la Comunitat Valenciana ocupaba la tercera posición en número de certificados a nivel nacional, representando un 11,43% de un total de 2.282 empresas/entidades turísticas certificadas con la Q Calidad Turística, después de Andalucía y País Vasco.

Por subsectores, la Comunitat Valenciana quedó posicionada de la siguiente forma:

- Primera posición en Oficinas de Información turística representando el 29,16% del total nacional, así como en número de campings certificados, representando el 34,78% del total nacional.
- Segunda posición en playas después de Andalucía, representando el 25,98% del total nacional y en Hoteles y Apartamentos turísticos, representando el 11,46% del total nacional.

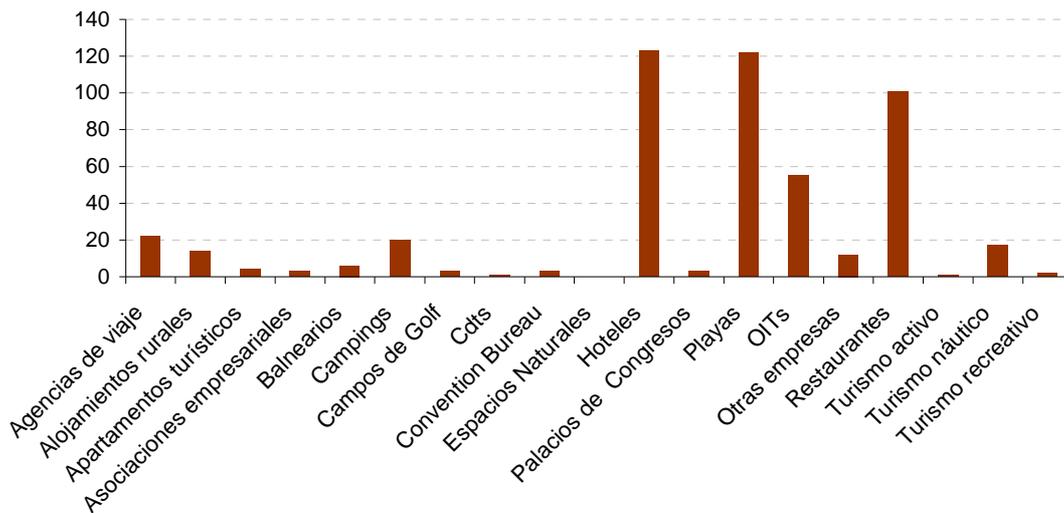
Respecto a los modelos de referencia medioambientales, los cuales representan alrededor del 16% del total de certificados, el 82% son conforme a la norma internacional ISO 14001, frente a un 14 % basado en el Reglamento EMAS y un 3,4% en la Etiqueta Ecológica Europea.

Cabe decir que a lo largo del ejercicio 2011, la Agència Valenciana del Turisme apoyó por primera vez en el marco de las ayudas a las empresas, una línea destinada a cubrir el asesoramiento en la implantación de la Etiqueta Ecológica Europea o Ecolabel, de aplicación al alojamiento turístico y a campings.

Hasta el 2011, en España sólo había un camping distinguido, situado en Catalunya y con esta iniciativa la cifra asciende a cuatro campings, tres de ellos ubicados en la Comunitat Valenciana.

En cuanto a la distribución subsectorial de los certificados, Hoteles es el subsector que mayor número de certificaciones tiene, representando un 24% del total, seguido de Playas (23,8%) y de Restaurantes (19,7), ranking que se mantiene analizando el número de empresas en vez del número de certificados.

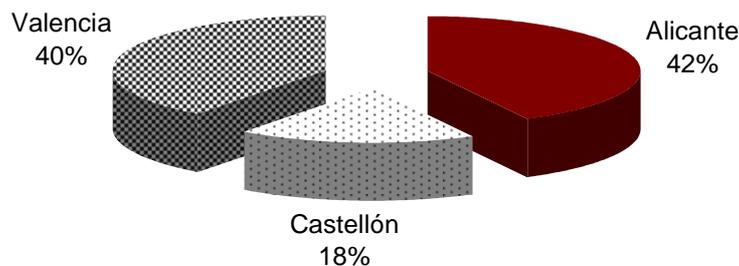
DISTRIBUCIÓN SUBSECTORIAL DE NÚMERO DE CERTIFICADOS



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de Qualitur, diciembre 2011

Por provincias, es Alicante la que más certificados tiene, representando el 42%, seguida de Valencia que tiene un 40% del total de certificados y de Castellón con un 18%.

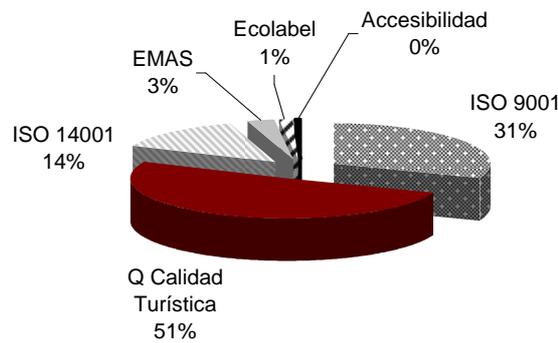
DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DEL NÚMERO DE CERTIFICADOS



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de Qualitur, diciembre 2011

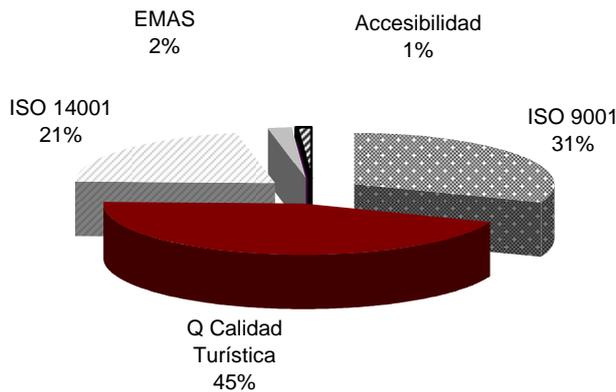
Atendiendo a los modelos de referencia, cabe destacar la provincia de Alicante en cuanto a la Etiqueta Ecológica Europea, la provincia de Castellón por el alto porcentaje de certificados basados en la norma internacional ISO 14001, relativa a la gestión medioambiental, y la provincia de Valencia con respecto a la norma UNE 170001 de Accesibilidad Universal.

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE CERTIFICADOS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE SEGÚN MODELOS DE REFERENCIA



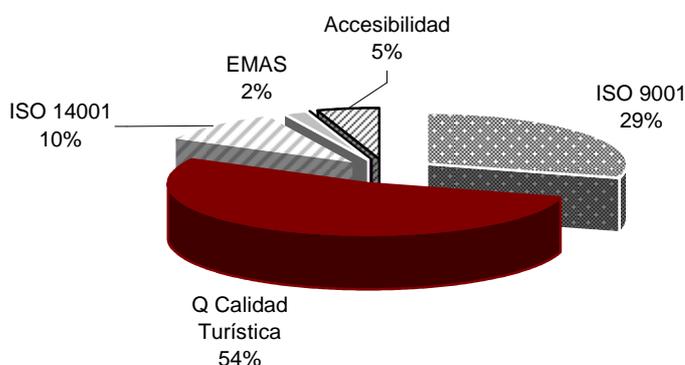
Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de Qualitur, diciembre 2011

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE CERTIFICADOS EN LA PROVINCIA DE CASTELLON SEGÚN MODELOS DE REFERENCIA



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de Qualitur, diciembre 2011

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE CERTIFICADOS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA SEGÚN MODELOS DE REFERENCIA



Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos de Qualitur, diciembre 2011

4.3.2. Evolución de Qualitur Club

La variación porcentual anual de número de certificados en 2011 respecto a 2010 muestra un moderado descenso de apenas el 0,5%. La pérdida de certificados basados en gestión de la calidad, se ve compensado con la subida que experimentan los modelos medioambientales (concretamente respecto a la norma ISO 14001 y la Etiqueta Ecológica Europea) y la extraordinaria subida de los certificados en accesibilidad universal, entorno al 50%.

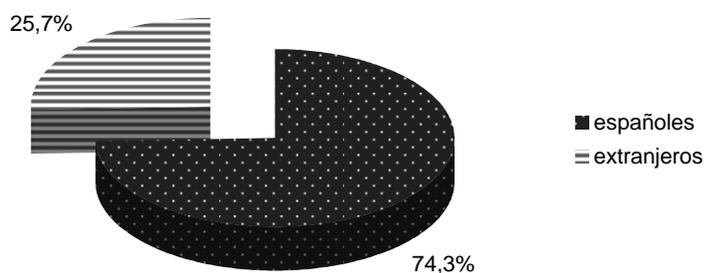
Por provincias, destaca el buen comportamiento de la provincia de Castellón que experimenta un crecimiento en torno al 9%, en contraposición a las provincias de Alicante y Valencia, con un descenso del número de certificados de 0,4% y 4,67% respectivamente.

ANÁLISIS GRÁFICO

ANÁLISIS GRÁFICO

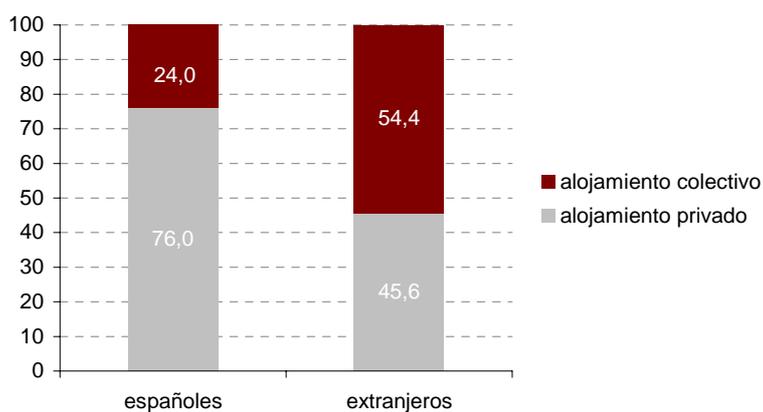
1. Total turistas con destino en la Comunitat Valenciana

1.1 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS TURISTAS SEGÚN RESIDENCIA. AÑO 2011



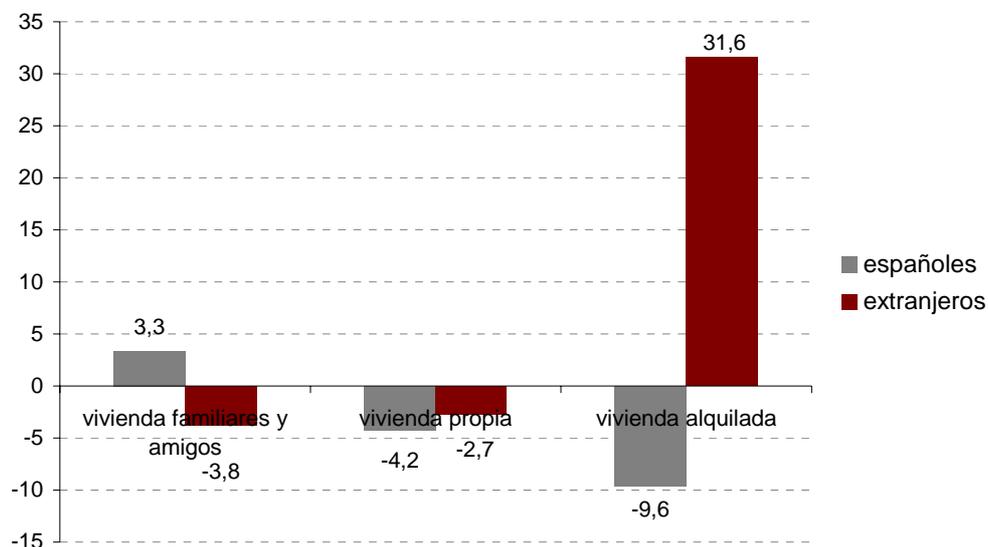
Fuente: IET. Familitur y Frontur 2011

1.2 ALOJAMIENTO EMPLEADO SEGÚN ORIGEN DE LA DEMANDA (EN %). AÑO 2011



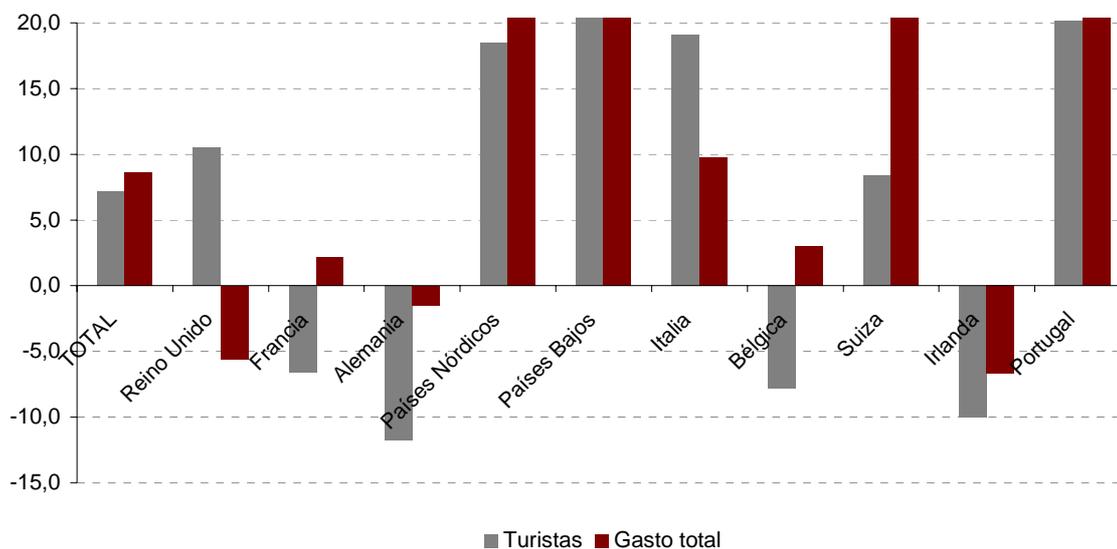
Fuente: IET. Familitur y Frontur 2011

1.3 EVOLUCIÓN 2011-10 DE LAS PERNOCTACIONES SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO (EN %)



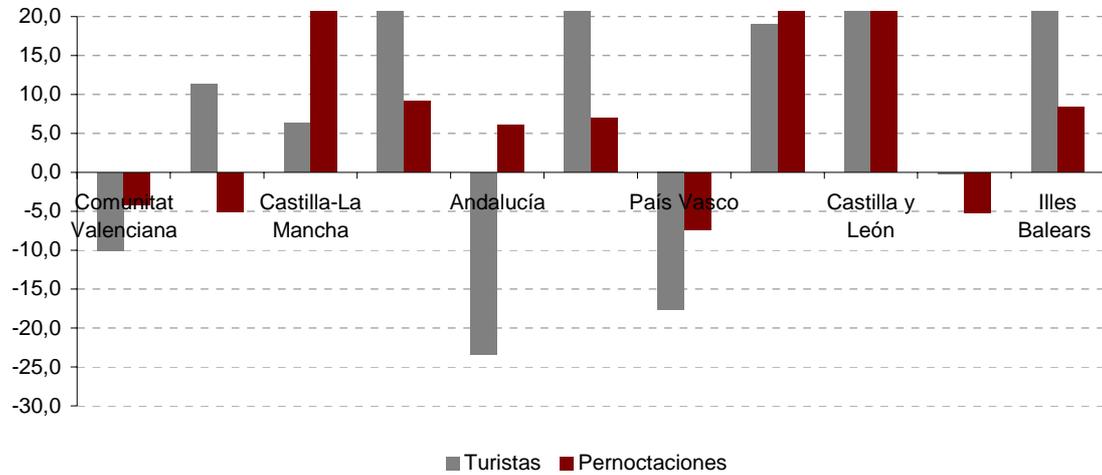
Fuente: IET. Familitur y Frontur 2011

1.4 EVOLUCIÓN 2011-10 DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EXTRANJEROS (EN %)



Fuente: IET. Frontur y Egatur 2011

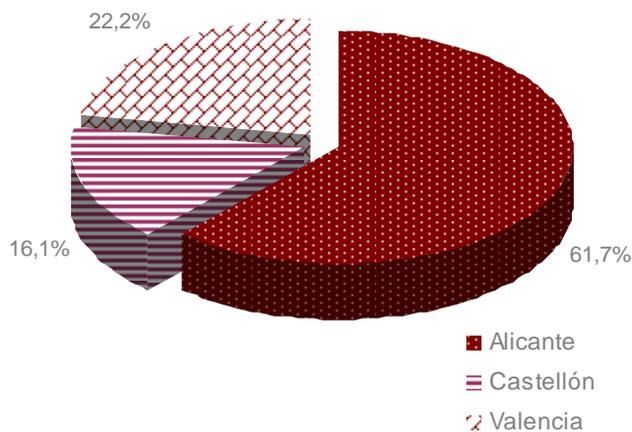
1.5 EVOLUCIÓN 2011-10 DE LOS PRINCIPALES MERCADOS NACIONALES (EN %)



Fuente: IET. Familitur 2011

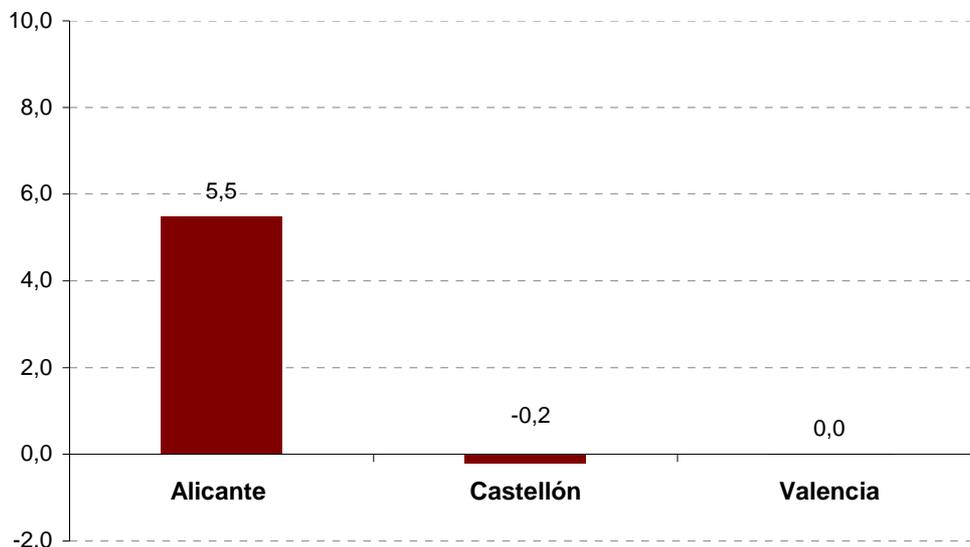
2. Pernoctaciones en el total del alojamiento colectivo

2.1 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS PERNOCTACIONES POR PROVINCIAS. AÑO 2011



Fuente: INE. Encuesta ocupación alojamientos turísticos 2011

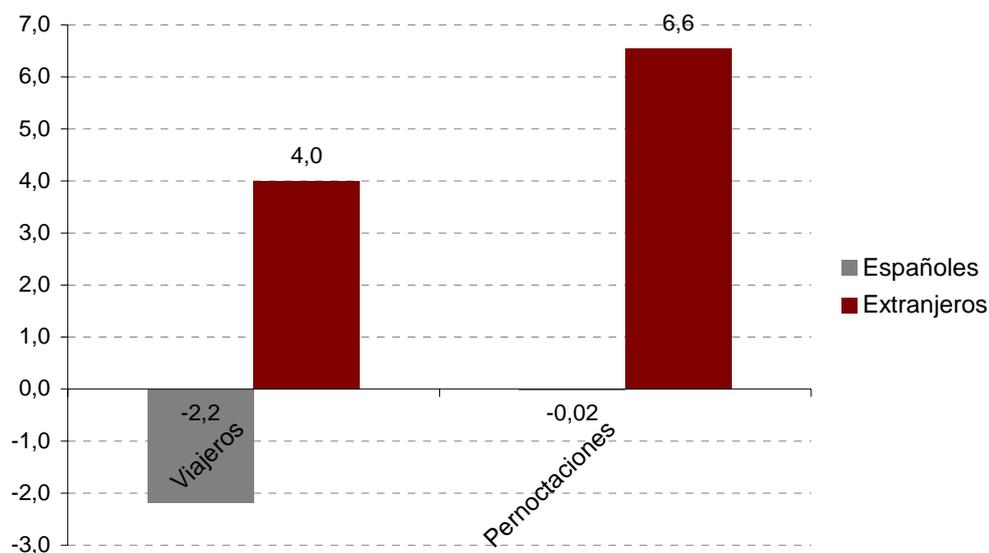
2.2 EVOLUCIÓN 2011-10 DE LAS PERNOCTACIONES POR PROVINCIAS (EN %)



Fuente: INE. Encuesta ocupación alojamientos turísticos 2011

3. Turistas alojados en establecimientos hoteleros con destino Comunitat Valenciana

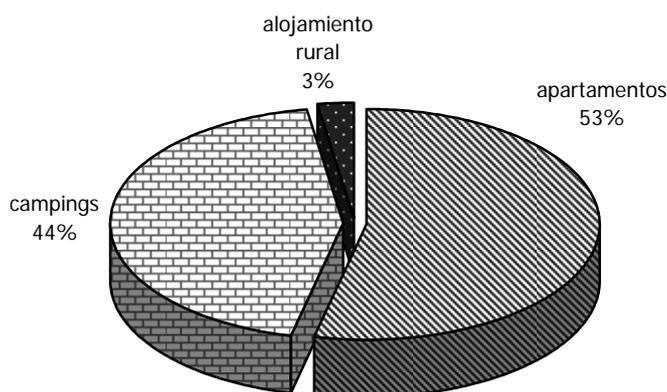
3.1 EVOLUCIÓN 2011-10 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS (EN %)



Fuente: INE. EOH 2011

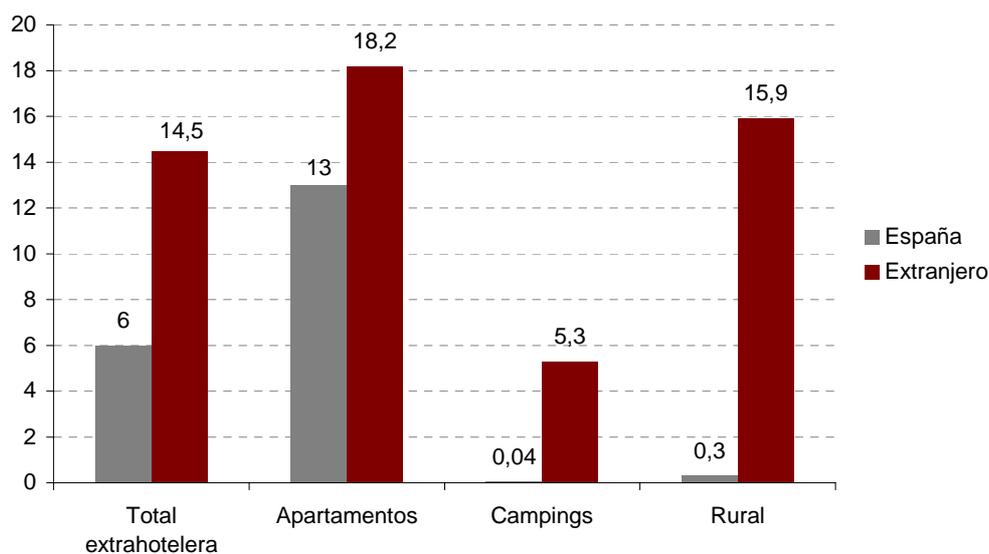
4. Turistas alojados en establecimientos extrahoteleros con destino Comunitat Valenciana

4.1 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS PERNOCTACIONES SEGÚN MODALIDAD DE ALOJAMIENTO. AÑO 2011



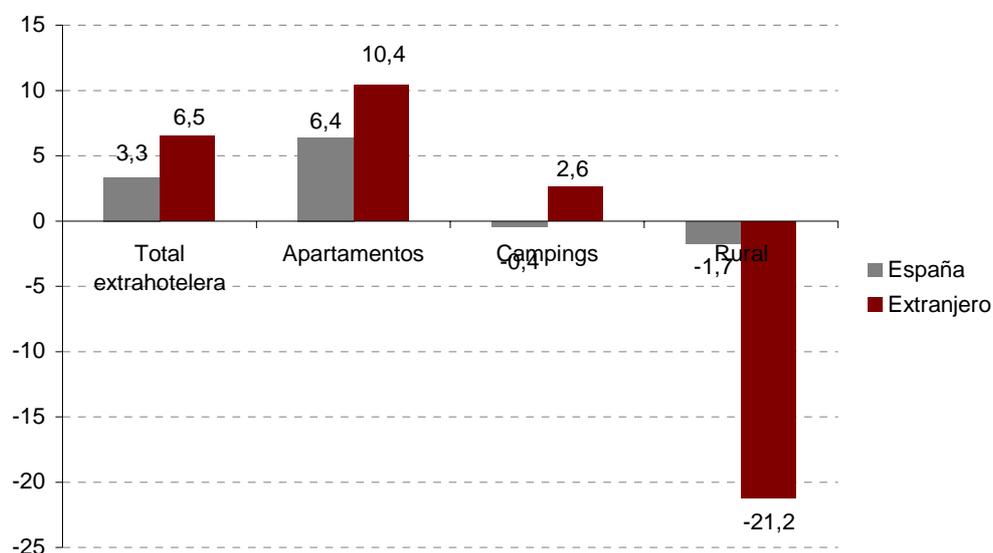
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

4.2 EVOLUCIÓN 2011-10 DE LOS VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS EXTRAHOTELEROS (EN %)



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

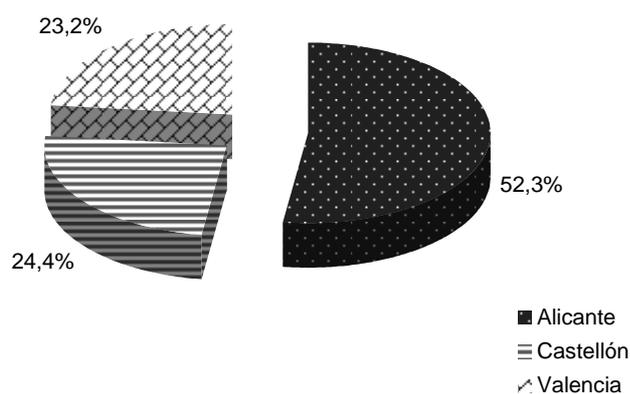
4.3 EVOLUCIÓN 2011-2010 DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS EXTRAHOTELEROS (EN %)



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

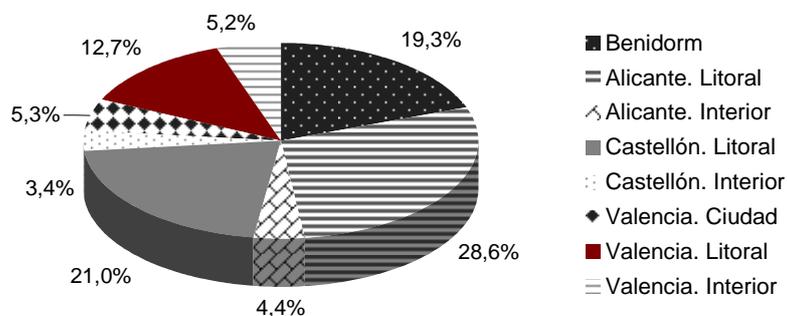
5. Oferta turística

5.1 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA OFERTA DE PLAZAS EN ALOJAMIENTO COLECTIVO POR PROVINCIAS. AÑO 2011



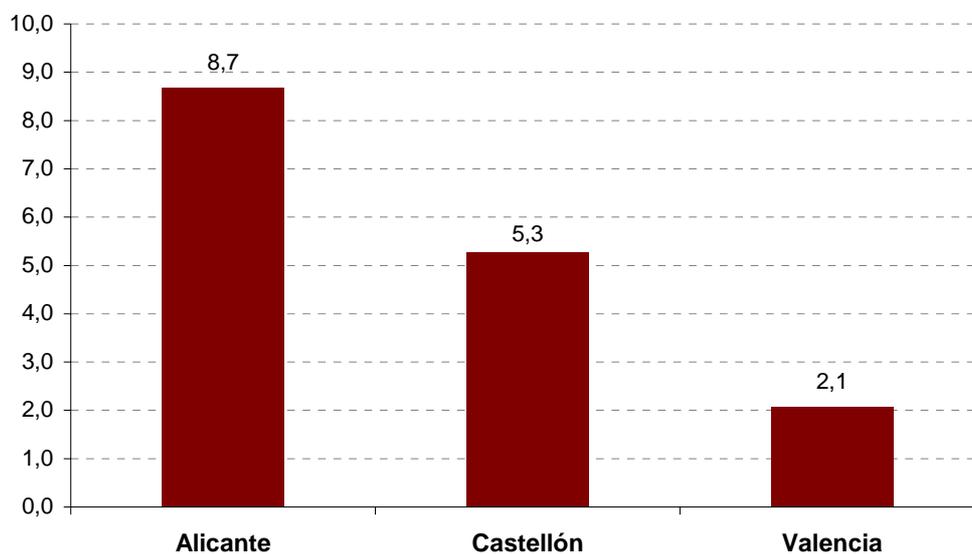
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

5.2 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA OFERTA DE PLAZAS EN ALOJAMIENTO COLECTIVO POR ZONAS TURÍSTICAS. AÑO 2011



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

5.3 EVOLUCIÓN 2011-10 DE LAS PLAZAS EN ALOJAMIENTO COLECTIVO POR PROVINCIAS (EN %)



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2011

CUADROS ESTADÍSTICOS

CUADROS ESTADÍSTICOS

1. Oferta turística

1.1. ALOJAMIENTO

1.1.1. Número de establecimientos hoteleros (hoteles)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO					TOTAL
	1	2	3	4	5	
PROVINCIA ALICANTE	49	73	132	77	10	341
Benidorm	8	28	57	33	3	129
Alicante. Litoral	25	31	60	37	6	159
Alicante. Interior	16	14	15	7	1	53
PROVINCIA CASTELLÓN	33	55	47	26	1	162
Castellón. Litoral	19	32	33	22	1	107
Castellón. Interior	14	23	14	4		55
PROVINCIA VALENCIA	35	49	87	57	8	236
Valencia. Ciudad *	4	7	23	31	6	71
Valencia. Litoral	9	14	29	12		64
Valencia. Interior	22	28	35	14	2	101
C. VALENCIANA	117	177	266	160	19	739
Total litoral**	61	105	179	104	10	459
Total interior	52	65	64	25	3	209

Fuente: Conselleria de Turisme, Cultura i Esport. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (a 31 de diciembre de 2011). (*) Únicamente incluye el municipio de Valencia. (**) El litoral no incluye la zona Valencia.Ciudad

1.1.2. Número de plazas en establecimientos hoteleros (hoteles)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO					TOTAL
	1	2	3	4	5	
PROVINCIA ALICANTE	2.414	7.274	30.933	24.503	2.913	68.037
Benidorm	489	4.657	20.170	13.458	1.024	39.798
Alicante. Litoral	1.413	2.088	9.778	9.857	1.649	24.785
Alicante. Interior	512	529	985	1.188	240	3.454
PROVINCIA CASTELLÓN	1.662	3.000	6.593	10.796	374	22.425
Castellón. Litoral	1.287	1.907	5.673	10.513	374	19.754
Castellón. Interior	375	1.093	920	283		2.671
PROVINCIA VALENCIA	1.844	3.054	12.026	14.659	2.148	33.731
Valencia. Ciudad *	164	833	3.706	8.938	2.039	15.680
Valencia. Litoral	319	633	4.756	3.638		9.346
Valencia. Interior	1.361	1.588	3.564	2.083	109	8.705
C. VALENCIANA	5.920	13.328	49.552	49.958	5.435	124.193
Total litoral**	3.508	9.285	40.377	37.466	3.047	93.683
Total interior	2.248	3.210	5.469	3.554	349	14.830

Fuente: Conselleria de Turisme, Cultura i Esport. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (a 31 de diciembre de 2011). (*) Únicamente incluye el municipio de Valencia. (**) El litoral no incluye la zona Valencia.Ciudad

1.1.3 Número y plazas en establecimientos hoteleros (hostales)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE PLATA						TOTAL	
	1		2		3		Número	Plazas
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas		
PROVINCIA ALICANTE	63	2.076	20	883			83	2.959
Benidorm	3	141					3	141
Alicante. Litoral	42	1.476	14	722			56	2.198
Alicante. Interior	18	459	6	161			24	620
PROVINCIA CASTELLÓN	45	1.350	9	286			54	1.636
Castellón. Litoral	21	694	3	141			24	835
Castellón. Interior	24	656	6	145			30	801
PROVINCIA VALENCIA	47	1.386	14	611	1	64	62	2.061
Valencia. Ciudad *	12	475	4	201			16	676
Valencia. Litoral	7	172	3	102			10	274
Valencia. Interior	28	739	7	308	1	64	36	1.111
C. VALENCIANA	155	4.812	43	1.780	1	64	199	6.656
Total litoral**	73	2.483	20	965	0	0	93	3.448
Total interior	70	1.854	19	614	1	64	90	2.532

Fuente: Conselleria de Turisme, Cultura i Esport. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información recogida 31 de diciembre de 2011). (*) Únicamente incluye el municipio de Valencia. (**) El litoral no incluye la zona Valencia.Ciudad

1.1.4. Número y plazas de campings

ZONAS Y PROVINCIAS	GRAN CONFORT		PRIMERA		SEGUNDA		TOTAL	
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
PROVINCIA ALICANTE	3	2.579	7	7.523	25	17.043	35	27.145
Benidorm	1	666	1	1.365	8	9.244	10	11.275
Alicante. Litoral	2	1.913	4	1.589	15	7.362	21	10.864
Alicante. Interior			2	4569	2	437	4	5.006
PROVINCIA CASTELLÓN			13	8.465	25	10.758	38	19.223
Castellón. Litoral			10	7.494	20	9.617	30	17.111
Castellón. Interior			3	971	5	1.141	8	2.112
PROVINCIA VALENCIA			8	4.105	26	15.612	34	19.717
Valencia. Ciudad					2	939	2	939
Valencia. Litoral			4	2.736	15	11.513	19	14.249
Valencia. Interior			4	1.369	9	3.160	13	4.529
C. VALENCIANA	3	2.579	28	20.093	76	43.413	107	66.085
Total litoral	3	2.579	19	13.184	58	37.736	80	53.499
Total interior	0	0	9	6.909	16	4.738	25	11.647

Fuente: Conselleria de Turisme, Cultura i Esport. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información recogida a 31 de diciembre de 2011)

1.1.5. Número y plazas de apartamentos*

ZONAS Y PROVINCIAS	CATEGORÍAS						TOTAL	
	SUPERIOR/LUJO		PRIMERA		ESTÁNDAR/SEGUNDA		Número	Plazas
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas		
PROVINCIA ALICANTE	205	887	2.220	9.075	19.013	85.531	21.438	95.493
Benidorm	1	4	884	2.868	5.382	18.370	6.267	21.242
Alicante. Litoral	202	875	1.302	5.981	12.686	62.428	14.190	69.284
Alicante. Interior	2	8	34	226	945	4.733	981	4.967
PROVINCIA CASTELLÓN	50	301	600	2.674	7.952	41.086	8.602	44.061
Castellón. Litoral	50	301	492	2.160	7.365	38.602	7.907	41.063
Castellón. Interior			108	514	587	2.484	695	2.998
PROVINCIA VALENCIA	14	101	447	2.750	4.870	24.928	5.331	27.779
Valencia. Ciudad	2	12	37	151	576	2.374	615	2.537
Valencia. Litoral	12	89	374	2.370	4.042	21.341	4.428	23.800
Valencia. Interior			36	229	252	1.213	288	1.442
C. VALENCIANA	269	1.289	3.267	14.499	31.835	151.545	35.371	167.333
Total litoral	265	1.269	3.052	13.379	29.475	140.741	32.792	155.389
Total interior	2	8	178	969	1.784	8.430	1.964	9.407

Fuente: Conselleria de Turisme, Cultura i Esport. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información recogida a 3 de febrero de 2011). (*) Recoge el número de unidades de alojamiento turístico inscritas en el "Registro de empresas explotadoras y apartamentos turísticos", de la Agència Valenciana del Turisme. En 2009 entraron en vigor dos nuevos decretos reguladores de esta modalidad de alojamiento (91/2009 y 92/2009) que afectaron a la clasificación, abriéndose un periodo de 3 años para la adaptación a las nuevas categorías (Superior, Primera y Estándar) de los establecimientos dados de alta con anterioridad. Ello ha comportado un incremento de la actividad de altas y bajas, así como la distribución en bloques y conjuntos de una parte de la oferta.

1.1.6. Número y plazas de casas rurales y albergues

ZONAS Y PROVINCIAS	ALBERGUES		CASAS RURALES						TOTAL ALOJAMIENTO RURAL	
	ESTÁNDAR		ESTÁNDAR		SUPERIOR		TOTAL		TOTAL	
	Núm	Plazas	Núm	Plazas	Núm	Plazas	Núm	Plazas	Núm	Plazas
PROVINCIA ALICANTE	13	718	222	1.756	17	197	239	1.953	252	2671
Benidorm										
Alicante. Litoral	3	235	9	88			9	88	12	323
Alicante. Interior	10	483	213	1.668	17	197	230	1.865	240	2348
PROVINCIA CASTELLÓN	15	591	513	3.652	18	140	531	3.792	546	4.383
Castellón. Litoral			5	35	1	8	6	43	6	43
Castellón. Interior	15	591	508	3.617	17	132	525	3.749	540	4340
PROVINCIA VALENCIA	23	1.472	317	2.374	6	73	323	2.447	346	3.919
Valencia. Ciudad										
Valencia. Litoral			1	9			1	9	1	9
Valencia. Interior	23	1.472	316	2.365	6	73	322	2.438	345	3910
C. VALENCIANA	51	2.781	1.052	7.782	41	410	1.093	8.192	1.144	10.973
Total litoral	3	235	15	132	1	8	16	140	19	375
Total interior	48	2.546	1.037	7.650	40	402	1.077	8.052	1.125	10.598

Fuente: Conselleria de Turisme, Cultura i Esport. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2011)

1.2. INFORMACIÓN Y VIAJES

1.2.1. Agencias de viaje

ZONAS Y PROVINCIAS	Casas Centrales				Sucursales				TOTAL GENERAL
	Mayor/Minor	Mayo-rista	Mino-rista	Total	Mayor/Minor	Mayo-rista	Mino-rista	Total	
PROVINCIA ALICANTE	44	2	248	294	153	2	55	210	504
Benidorm	13		22	35	20	2	3	25	60
Alicante. Litoral	22	2	133	157	89		26	115	272
Alicante. Interior	9		93	102	44		26	70	172
PROVINCIA CASTELLÓN	10	1	51	62	46		6	52	114
Castellón. Litoral	8		35	43	29		4	33	76
Castellón. Interior	2	1	16	19	17		2	19	38
PROVINCIA VALENCIA	57	1	404	462	201	7	66	274	736
Valencia. Ciudad	39		146	185	106	7	35	148	333
Valencia. Litoral	2		63	65	20		7	27	92
Valencia. Interior	16	1	195	212	75		24	99	311
COMUNITAT VALENCIANA	111	4	703	818	400	9	127	536	1354
Total litoral	45	2	253	300	158	2	40	200	500
Total interior	27	2	304	333	136	0	52	188	521

Fuente: Conselleria de Turisme, Cultura i Esport. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2011)

1.2.2. Oficinas de información turística

ZONAS Y PROVINCIAS	Red Tourist Info	Otras oficinas de Turismo	ZONAS Y PROVINCIAS	Red Tourist Info	Otras oficinas de Turismo
PROVINCIA ALICANTE	76	3	COMUNITAT VALENCIANA	194	3
Benidorm	4	0	Total litoral*	95	0
Alicante. Litoral	43	0	Total interior	88	3
Alicante. Interior	29	3	FUERA COMUNITAT VALENCIANA	4	0
PROVINCIA CASTELLÓN	50	0	Madrid	1	0
Castellón. Litoral	28	0	Bruselas	1	0
Castellón. Interior	22	0	Londres	1	0
PROVINCIA VALENCIA	68	0	Munich	1	0
Valencia. Ciudad	7	0	TOTAL OFICINAS INFORMACIÓN	198	3
Valencia. Litoral	24	0			
Valencia. Interior	37	0			

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Winsitur

(*) No incluye la ciudad de Valencia

1.3. EXCELENCIA EN LA GESTIÓN

1.3.1. Qualitur Club. Certificaciones en calidad, medio ambiente y accesibilidad

PROVINCIAS	ISO 9001 (Calidad)	Marca "Q" (Calidad)	ISO 14001 (Medio Ambiente)	Reglamento EMAS (Medio Ambiente)	Accesibilidad	Total certificados
Alicante	70	112	31	6	0	519
Castellón	27	41	16	2	0	0
Valencia	61	120	19	6	8	0
TOTAL	158	273	66	14	8	0

SUBSECTORES TURÍSTICOS	ISO 9001 (Calidad)	Marca "Q" (Calidad)	ISO 14001 (Medio Ambiente)	Reglamento EMAS (Medio Ambiente)	Accesibilidad	Total certificados
Hoteles	47	64	13	3	2	129
Apartamentos turísticos	4	0	0	0	0	4
Campings	7	7	3	1	0	18
Alojamientos rurales	4	11	1	1	0	17
Agencias de viaje	12	12	0	0	0	24
Restaurantes	25	83	4	1	0	113
Balnearios	5	1	0	0	0	6
Campos de golf	1	1	2	0	0	4
Turismo Náutico	8	1	5	2	0	16
Turismo Recreativo	1	0	1	0	0	2
Asociaciones empresariales	3	0	0	0	0	3
Autocares de turismo	0	4	0	0	0	4
Alquiler de transportes	1	0	0	0	0	1
Centros de Turismo (CdT's)	1	0	0	0	0	1
Espacios naturales	0	1	0	0	0	1
Playas	27	47	34	6	5	119
Palacios de Congresos	1	1	1	0	0	3
Convention Bureau	1	2	0	0	0	3
Oficinas de Información Turística	10	38	2	0	1	51
Total	158	273	66	14	8	519

Fuente: Agència Valenciana del Turisme

1.4. RESTAURACIÓN

1.4.1. Número de restaurantes

ZONAS Y PROVINCIAS	CATEGORÍAS			TOTAL
	Primera	Segunda	Tercera	
PROVINCIA ALICANTE	38	267	6.148	6.453
Benidorm	3	13	638	654
Alicante. Litoral	29	220	4.206	4.455
Alicante. Interior	6	34	1.304	1.344
PROVINCIA CASTELLÓN	6	51	2.018	2.075
Castellón. Litoral	4	35	1.386	1.425
Castellón. Interior	2	16	632	650
PROVINCIA VALENCIA	48	155	5.925	6.128
Valencia. Ciudad	24	71	2.220	2.315
Valencia. Litoral	11	23	1.259	1.293
Valencia. Interior	13	61	2.446	2.520
C.VALENCIANA	92	473	14.091	14.656
Total litoral	47	291	7.489	7.827
Total interior	21	111	4.382	4.514

Fuente: Conselleria de Turisme, Cultura i Esport. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2011)

1.5. DEPORTES Y RECREO

1.5.1. Instalaciones deportivas y de ocio

ZONAS Y PROVINCIAS	Puertos Deportivos*	Campos de golf**	Parques acuáticos***
PROVINCIA ALICANTE	24	22	4
Benidorm	1	3	2
Alicante. Litoral	23	14	1
Alicante. Interior	0	5	1
PROVINCIA CASTELLÓN	7	4	4
Castellón. Litoral	7	1	3
Castellón. Interior	0	3	1
PROVINCIA VALENCIA	9	10	1
Valencia. Ciudad	1	2	0
Valencia. Litoral	8	1	1
Valencia. Interior	0	7	0
C.VALENCIANA	40	36	9

Fuente: *Conselleria de Infraestructures, Territori i Medi Ambient

**Real Federación española de Golf. Se incluyen 5 campos Pitch and Putt

***Agència Valenciana del Turisme. Winsitur

1.5.2 Parques naturales

Denominación	Superficie terrestre en Ha.	Términos Municipales
Parc Natural del Montgó	2.118	Dénia y Jávea/Xàbia
Parc Natural del Carrascal de la Font Roja	2.298	Alcoi e Ibi
Parc Natural de Las Salinas de Santa Pola	2.470	Santa Pola y Elx
Parc Natural de las Lagunas de La Mata y Torrevieja	3.743	Torrevieja, Guardamar de Segura, Los Montesinos y Rojales
Parc Natural del Penyal de Ifach	45	Calp/Calpe
Parc Natural Serra Gelada	5.655	Benidorm, L'Alfàs del Pi y Altea
Parc Natural de El Fondo	2.387	Elx y Crevillente
Parc Natural del Marjal Pego-Oliva	1.249	Oliva y Pego
Parc Natural de la Serra de Mariola	16.000	Agres, Alcoi, Alfafara, Banyeres de Mariola, Bocairent, Cocentaina y Muro de Alcoy
Parc Natural Puebla de San Miguel	6.390	Puebla de San Miguel, Casas Altas, Ademuz y Casas Bajas
Parc Natural Serra de Espadà	31.180	Alfondeguilla, Algimia de Almonacid, Artana, Ayódar, Matet, Sueras, Tales, Vall de Almonacid, Alcudia de Veo, Aín, Almedijar, Azuébar, Chóvar, Eslida, Fuentes de Ayódar, Higuera, Pavías, Torralba del Pinar y Villamalur
Parc Natural del Penyagolosa	1.094	Villahermosa del Río, Vistabella del Maestrat y Xodos
Paraje Natural del Desierto de las Palmas	3.200	Benicàssim, Cabanes, La Pobla Tornesa, Borriol y Castellón
Parc Natural de la Serra d'Irta	12.000	Alcalà de Xivert, Peñíscola y Santa Magdalena de Pulpis
Parc Natural de la Tinença de Benifassà	4.965	Castell de Cabres, la Pobla de Benifassà, Rosell, Vallibona, Coratxà, Boixar, Fredes, El ballestar y Bel
Parc Natural del Prat de Cabanes-Torreblanca	865	Cabanes y Torreblanca
Parc Natural de les Illes Columbretes	19	Castellón
Parc Natural de l'Albufera	21.120	Valencia, Silla, Sueca, Cullera, Albal, Beniparrell, Catarroja, Sedavi, Sollana, Alfafar, Massanassa, Algemesí y Albalat de la Ribera
Parc Natural Chera-Sot de Chera	6.451	Chera, Sot de Chera
Parc Natural de la Serra Calderona	18.019	Albalat dels Tarongers, Algimia de Alfara, Altura, Estivella, Gátova, Gilet, Marines, Náquera, Olocau, Sagunt, Segart, Segorbe, Serra y Torres Torres
Parc Natural del Túria	4.652	Benaguasil, L'Eliana, Llíria, Manises, Paterna, Pedralba, Quart de Poblet, Riba-Roja de Túria, Vilamarxant, Valencia, Mislata, San Antonio de Benageber y Chestre
Parc Natural Hoces del Cabriel	31.446	Villagordo del Cabriel, Venta del Moro, Requena

Fuente: Conselleria d'Infraestructures, Territori i Medi Ambient

1.5.3. Salud y esparcimiento

ZONAS Y PROVINCIAS	Albergues y campamentos juveniles		Turismo de salud	
	Número	Plazas	Termalismo	Otras instalaciones*
PROVINCIA ALICANTE	13	1.222	0	22
Benidorm	0	0	0	8
Alicante. Litoral	6	797	0	11
Alicante. Interior	7	425	0	3
PROVINCIA CASTELLÓN	7	830	2	8
Castellón. Litoral	5	728	0	6
Castellón. Interior	2	102	2	2
PROVINCIA VALENCIA	14	1.496	5	6
Valencia. Ciudad	2	112	1	2
Valencia. Litoral	1	94	0	3
Valencia. Interior	11	1.290	4	1
C.VALENCIANA	34	3.548	7	36

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Winsitur

* El dato corresponde a número de hoteles que disponen de instalaciones con servicios de belleza, relax y/o talasoterapia

1.5.4. Banderas Azules

MUNICIPIOS Y PROVINCIAS	Playas	Puertos Deportivos	MUNICIPIOS Y PROVINCIAS	Playas	Puertos Deportivos
ALICANTE					
Alacant	4	1	Guardamar del Segura	3	0
Altea	2	1	Pilar de la Horadada	3	0
Benidorm	3	0	La Vila Joiosa	5	1
Benissa	1	1	L'Alfàs del Pi	1	0
Calp	3	1	Orihuela	7	1
Dénia	2	1	Santa Pola	4	1
El Campello	2	1	Teulada	3	0
Elx	5	0	Torreveja	3	1
Finestrat	1	0	Xàbia	3	0
CASTELLÓN					
Alcalà de Xivert	5	1	Xilxes	2	0
Almenara	1	0	Moncofa	2	0
Benicarló	2	0	Orpesa	2	1
Benicàssim	5	0	Peñíscola	1	0
Burriana	1	0	Torreblanca	2	0
Castelló de la Plana	1	0	Vinarós	1	
VALENCIA					
Bellreguard	1	0	Piles	1	0
Canet d'En Berenguer	1	0	Puçol	1	0
Cullera	5	0	Sagunt	2	0
Daimús	1	0	Tavernes de la Valldig.	1	0
Gandía	1	0	Valencia	5	0
Miramar	1	0	Xeraco	1	0
Oliva	2	0	La Poble de Farnals	1	0

Fuente: Fundación para la Educación Ambiental (FEE)

1.6. CULTURA

1.6.1. Actividad cultural

ZONAS Y PROVINCIAS	Museos y colecciones museográficas	Monumentos y conjuntos históricos
PROVINCIA ALICANTE	151	540
Benidorm	1	5
Alicante. Litoral	61	228
Alicante. Interior	89	307
PROVINCIA CASTELLÓN	74	317
Castellón. Litoral	25	104
Castellón. Interior	49	213
PROVINCIA VALENCIA	169	452
Valencia. Ciudad	53	72
Valencia. Litoral	26	50
Valencia. Interior	90	330
C. VALENCIANA	394	1.309

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Winsitur

1.7. OTRAS INFORMACIONES

1.7.1. Demografía y territorio

ZONAS Y PROVINCIAS	Población de derecho	Superficie (Km2)	Densidad (hab/km2)	Superficie forestal (ha.)
Benidorm	72.062	39	1.872	
Litoral Alicante	1.085.479	1.623	669	
Interior Alicante	776.586	4.157	187	
PROVINCIA ALICANTE	1.934.127	5.818	332	247.376
Litoral Castellón	380.109	917	414	
Interior Castellón	224.235	5.715	39	
PROVINCIA CASTELLÓN	604.344	6.632	91	399.149
Valencia ciudad	798.033	135	5.929	
Litoral de Valencia	365.768	581	630	
Interior de Valencia	1.414.918	10.091	140	
PROVINCIA VALENCIA	2.578.719	10.806	239	568.553
C. VALENCIANA	5.117.190	23.256	220	1.215.077

Fuentes: Instituto Nacional de Estadística, INE. Padrón municipal 2011. Censo de Población 2001, Institut Valencià d'Estadística, Conselleria d'Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua y Conselleria d'Infraestructures, Territori i Medi Ambient

1.7.2 Climatología

Observatorios	Temperatura media			Número de horas de sol			Precipitación total en milímetros		
	Alicante	Castellón	Valencia	Alicante	Castellón	Valencia	Alicante	Castellón	Valencia
Enero	11,8	11,0	12,0	202	180	168	24,2	43,2	40,5
Febrero	12,4	11,8	12,8	204	188	183	13,4	27,1	30,0
Marzo	14,7	14,1	15,1	258	215	223	21,6	37,1	40,3
Abril	16,7	16,3	16,8	275	242	240	29,6	39,9	34,5
Mayo	19,8	19,4	18,3	300	268	252	27,8	54,5	53,7
Junio	23,8	23,6	23,8	337	308	283	5,3	15,3	25,0
Julio	25,8	25,8	26,0	363	330	317	2,5	8,8	7,5
Agosto	26,4	26,2	26,4	341	293	293	9,6	19,0	16,7
Septiembre	23,8	23,2	23,7	265	225	230	76,3	77,8	81,5
Octubre	20,3	19,7	20,3	230	204	202	37,4	61,5	83,9
Noviembre	15,2	14,3	15,2	194	178	172	27,1	45,8	31,5
Diciembre	12,5	11,5	11,6	180	165	154	29,8	40,8	43,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE (Datos de la serie 1997-2009)

2. Demanda Turística

2.1. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

2.1.1. Viajeros totales

ZONAS Y PROVINCIAS	EXTRANJEROS	ESPAÑOLES	TOTALES
	TOTAL	TOTAL	
Benidorm	758.803	992.341	1.751.144
Litoral Alicante sin Benidorm	510.208	1.015.521	1.525.729
Litoral Alicante	1.269.011	2.007.862	3.276.873
Interior Alicante	29.461	133.250	162.711
PROVINCIA ALICANTE	1.298.472	2.141.112	3.439.584
Litoral Castellón	146.549	686.315	832.864
Interior Castellón	11.551	108.365	119.916
PROVINCIA CASTELLÓN	158.100	794.680	952.780
Valencia ciudad	715.294	923.528	1.638.822
Litoral de Valencia	36.148	326.682	362.830
Interior de Valencia	79.547	476.443	555.990
PROVINCIA VALENCIA	830.989	1.726.653	2.557.642
C. VALENCIANA	2.287.561	4.662.447	6.950.008
Total litoral (sin Valencia ciudad)	1.451.708	3.020.859	4.472.567
Total interior	120.559	718.058	838.617

Fuente: INE Encuesta de Ocupación Hotelera, incluye pensiones.

2.1.2. Pernotaciones totales

ZONAS Y PROVINCIAS	EXTRANJEROS	ESPAÑOLES	TOTALES
	TOTAL	TOTAL	
Benidorm	4.939.716	5.493.983	10.433.699
Litoral Alicante sin Benidorm	1.709.261	2.708.015	4.417.276
Litoral Alicante	6.648.977	8.201.998	14.850.975
Interior Alicante	75.729	244.884	320.613
PROVINCIA ALICANTE	6.724.706	8.446.882	15.171.588
Litoral Castellón	484.424	2.601.020	3.085.444
Interior Castellón	17.480	261.714	279.194
PROVINCIA CASTELLÓN	501.904	2.862.734	3.364.638
Valencia ciudad	1.713.172	1.623.899	3.337.071
Litoral de Valencia	115.735	1.292.537	1.408.272
Interior de Valencia	113.645	1.033.928	1.147.573
PROVINCIA VALENCIA	1.942.552	3.950.364	5.892.916
C. VALENCIANA	9.169.157	15.259.980	24.429.137
Total litoral (sin Valencia ciudad)	7.249.136	12.095.555	19.344.691
Total interior	206.854	1.540.526	1.747.380

Fuente: INE Encuesta de Ocupación Hotelera, incluye pensiones.

2.1.3. Viajeros mensuales según procedencia

ZONAS Y PROVINCIAS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	48.200	29.409	80.426	33.344	68.047	53.243	87.347	70.291
Litoral Alicante sin Benidorm	48.388	24.444	70.420	24.605	70.595	31.793	87.837	48.703
Litoral Alicante	96.588	53.853	150.846	57.949	138.642	85.036	175.184	118.994
Interior Alicante	7.273	1.974	10.780	1.527	12.241	2.253	10.819	2.712
PROVINCIA ALICANTE	103.861	55.827	161.626	59.476	150.883	87.289	186.003	121.706
Litoral Castellón	15.217	4.320	34.172	7.167	46.371	8.762	62.785	16.845
Interior Castellón	5.344	582	6.815	685	8.420	561	9.416	1.091
PROVINCIA CASTELLÓN	20.561	4.902	40.987	7.852	54.791	9.323	72.201	17.936
Valencia ciudad	58.520	31.979	65.638	40.879	84.625	54.999	89.732	61.523
Litoral de Valencia	7.476	936	18.444	1.742	24.933	2.147	34.581	3.642
Interior de Valencia	23.751	6.370	37.962	6.908	43.864	6.886	45.745	7.094
PROVINCIA VALENCIA	89.747	39.285	122.044	49.529	153.422	64.032	170.058	72.259
C. VALENCIANA	214.169	100.013	324.657	116.858	359.096	160.644	428.262	211.901
Total litoral (sin Valencia ciudad)	119.281	59.109	203.462	66.858	209.946	95.945	272.550	139.481
Total interior	36.368	8.926	55.557	9.120	64.525	9.700	65.980	10.897

El Turismo en la Comunitat Valenciana 2011

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	69.211	81.746	90.977	76.405	130.221	76.455	140.413	78.661
Litoral Alicante sin Benidorm	78.563	50.085	104.695	52.939	131.182	60.223	138.598	49.570
Litoral Alicante	147.774	131.831	195.672	129.344	261.403	136.678	279.011	128.231
Interior Alicante	9.853	2.069	12.382	2.818	13.632	3.654	15.088	3.150
PROVINCIA ALICANTE	157.627	133.900	208.054	132.162	275.035	140.332	294.099	131.381
Litoral Castellón	53.348	13.529	78.369	14.277	100.884	19.379	112.805	15.957
Interior Castellón	7.948	878	8.529	1.000	10.479	1.446	14.670	1.493
PROVINCIA CASTELLÓN	61.296	14.407	86.898	15.277	111.363	20.825	127.475	17.450
Valencia ciudad	73.186	64.039	83.082	72.478	92.144	84.756	89.344	86.973
Litoral de Valencia	23.665	3.624	36.898	3.125	47.482	5.917	50.106	4.838
Interior de Valencia	36.285	3.427	50.443	6.627	52.838	8.973	47.216	8.784
PROVINCIA VALENCIA	133.136	71.090	170.423	82.230	192.464	99.646	186.666	100.595
C. VALENCIANA	352.059	219.397	465.376	229.669	578.863	260.803	608.240	249.426
Total litoral (sin Valencia ciudad)	224.787	148.984	310.939	146.746	409.769	161.974	441.922	149.026
Total interior	54.086	6.374	71.354	10.445	76.949	14.073	76.974	13.427

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	84.219	85.321	67.644	83.809	62.632	52.703	63.004	37.416
Litoral Alicante sin Benidorm	99.173	58.527	76.234	58.547	56.813	29.161	53.023	21.611
Litoral Alicante	183.392	143.848	143.878	142.356	119.445	81.864	116.027	59.027
Interior Alicante	11.078	2.687	10.833	2.447	9.340	2.366	9.931	1.804
PROVINCIA ALICANTE	194.470	146.535	154.711	144.803	128.785	84.230	125.958	60.831
Litoral Castellón	79.858	18.059	49.069	15.504	28.214	5.955	25.223	6.795
Interior Castellón	10.798	1.276	10.669	886	7.438	1.093	7.839	560
PROVINCIA CASTELLÓN	90.656	19.335	59.738	16.390	35.652	7.048	33.062	7.355
Valencia ciudad	81.083	71.693	75.908	67.503	65.630	44.430	64.636	34.042
Litoral de Valencia	35.594	4.359	18.344	3.337	16.107	1.431	13.052	1.050
Interior de Valencia	42.387	6.320	38.151	7.342	31.497	6.563	26.304	4.253
PROVINCIA VALENCIA	159.064	82.372	132.403	78.182	113.234	52.424	103.992	39.345
C. VALENCIANA	444.190	248.243	346.852	239.374	277.671	143.703	263.012	107.530
Total litoral (sin Valencia ciudad)	298.844	166.266	211.291	161.197	163.766	89.250	154.302	66.872
Total interior	64.263	10.283	59.653	10.675	48.275	10.022	44.074	6.617

Fuente: Elaboración propia en base al INE

2.1.4. Pernotaciones mensuales según procedencia

ZONAS Y PROVINCIAS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	282.968	233.779	328.781	233.971	359.807	366.542	440.874	411.216
Litoral Alicante sin Benidorm	99.581	77.453	154.184	83.268	178.084	105.675	221.133	145.165
Litoral Alicante	382.549	311.232	482.965	317.239	537.891	472.217	662.007	556.381
Interior Alicante	13.038	4.463	17.171	3.336	19.977	6.159	20.554	6.542
PROVINCIA ALICANTE	395.587	315.695	500.136	320.575	557.868	478.376	682.561	562.923
Litoral Castellón	44.211	10.116	102.375	16.556	146.378	30.639	186.138	62.223
Interior Castellón	7.413	846	9.961	1.613	19.275	753	19.617	1.739
PROVINCIA CASTELLÓN	51.624	10.962	112.336	18.169	165.653	31.392	205.755	63.962
Valencia ciudad	99.376	75.682	107.260	98.951	145.489	138.621	163.356	145.328
Litoral de Valencia	31.026	2.294	68.330	5.941	103.958	8.220	130.402	10.072
Interior de Valencia	44.226	9.404	78.356	8.892	88.390	11.516	98.413	6.802
PROVINCIA VALENCIA	174.628	87.380	253.946	113.784	337.837	158.357	392.171	162.202
C. VALENCIANA	621.839	414.037	866.418	452.528	1.061.358	668.125	1.280.487	789.087
Total litoral (sin Valencia ciudad)	457.786	323.642	653.670	339.736	788.227	511.076	978.547	628.676
Total interior	64.677	14.713	105.488	13.841	127.642	18.428	138.584	15.083

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	403.253	514.898	525.844	507.113	705.074	500.849	751.735	508.551
Litoral Alicante sin Benidorm	179.633	161.491	252.368	187.894	401.749	203.281	524.062	195.628
Litoral Alicante	582.886	676.389	778.212	695.007	1.106.823	704.130	1.275.797	704.179
Interior Alicante	18.008	6.356	24.147	7.784	28.011	9.736	32.266	8.059
PROVINCIA ALICANTE	600.894	682.745	802.359	702.791	1.134.834	713.866	1.308.063	712.238
Litoral Castellón	156.411	49.838	295.928	51.570	502.795	61.168	547.972	47.730
Interior Castellón	19.172	1.351	20.545	1.400	31.011	2.007	41.959	1.861
PROVINCIA CASTELLÓN	175.583	51.189	316.473	52.970	533.806	63.175	589.931	49.591
Valencia ciudad	127.597	147.571	135.774	166.226	163.953	192.153	180.570	223.818
Litoral de Valencia	76.888	10.990	139.455	9.575	205.030	19.975	229.214	15.850
Interior de Valencia	70.058	1.335	90.176	18.032	139.786	8.227	131.223	15.581
PROVINCIA VALENCIA	274.543	159.896	365.405	193.833	508.769	220.355	541.007	255.249
C. VALENCIANA	1.051.020	893.830	1.484.237	949.594	2.177.409	997.395	2.439.001	1.017.077
Total litoral (sin Valencia ciudad)	816.185	737.217	1.213.595	756.152	1.814.648	785.273	2.052.983	767.759
Total interior	107.238	9.042	134.868	27.216	198.808	19.970	205.448	25.501

El Turismo en la Comunitat Valenciana 2011

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	532.501	541.832	443.433	534.720	381.702	344.540	338.011	241.705
Litoral Alicante sin Benidorm	289.171	194.671	162.381	198.086	128.089	91.326	117.580	65.323
Litoral Alicante	821.672	736.503	605.814	732.806	509.791	435.866	455.591	307.028
Interior Alicante	21.338	9.227	19.063	5.920	15.866	5.019	15.445	3.128
PROVINCIA ALICANTE	843.010	745.730	624.877	738.726	525.657	440.885	471.036	310.156
Litoral Castellón	334.341	57.798	136.479	60.913	82.497	16.288	65.495	19.585
Interior Castellón	27.488	1.929	27.724	1.269	22.702	1.734	14.847	978
PROVINCIA CASTELLÓN	361.829	59.727	164.203	62.182	105.199	18.022	80.342	20.563
Valencia ciudad	144.371	174.310	136.462	171.893	109.864	106.481	109.827	72.138
Litoral de Valencia	145.113	13.003	55.400	9.690	61.265	6.950	46.456	3.175
Interior de Valencia	101.949	5.099	76.034	9.059	64.252	14.084	51.065	5.614
PROVINCIA VALENCIA	391.433	192.412	267.896	190.642	235.381	127.515	207.348	80.927
C. VALENCIANA	1.596.272	997.868	1.056.976	991.549	866.237	586.421	758.726	411.646
Total litoral (sin Valencia ciudad)	1.301.126	807.304	797.693	803.409	653.553	459.104	567.542	329.788
Total interior	150.775	16.255	122.821	16.248	102.820	20.837	81.357	9.720

Fuente: Elaboración propia en base al INE

2.1.5. Pernoctaciones totales de viajeros españoles según CCAA de origen

ZONAS Y PROVINCIAS	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria
PROVINCIA ALICANTE	532.772	240.181	274.398	49.859	79.332	131.723
PROVINCIA CASTELLÓN	79.257	171.817	35.223	22.807	15.166	23.071
PROVINCIA VALENCIA	316.219	117.663	69.240	57.422	55.381	28.113
C. VALENCIANA	928.247	529.661	378.861	130.088	149.879	182.907

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Castilla y León	Castilla La Mancha	Cataluña	C. Valenciana	Extremadura	Galicia
PROVINCIA ALICANTE	570.867	553.050	454.419	2.173.087	123.491	187.459
PROVINCIA CASTELLÓN	169.608	176.412	447.189	711.847	18.580	38.114
PROVINCIA VALENCIA	190.586	270.096	463.677	714.263	45.966	127.226
C. VALENCIANA	931.061	999.557	1.365.284	3.599.197	188.038	352.799

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja	Ceuta y Melilla
PROVINCIA ALICANTE	1.993.516	226.011	152.306	589.261	100.169	14.537
PROVINCIA CASTELLÓN	662.969	35.162	73.291	139.186	41.518	1.576
PROVINCIA VALENCIA	1.157.124	127.586	39.103	129.856	23.406	17.312
C. VALENCIANA	3.813.610	388.759	264.700	858.302	165.093	33.425

Fuente: INE Encuesta de Ocupación Hotelera, incluye pensiones.

2.1.6. Pernoctaciones totales de viajeros extranjeros, según país de origen

	PROVINCIA DE ALICANTE	PROVINCIA DE CASTELLÓN	PROVINCIA DE VALENCIA	COMUNITAT VALENCIANA
Total extranjeros	6.724.706	501.904	1.942.552	9.169.157
Reino Unido	4.179.341	38.148	170.590	4.388.079
Italia	136.072	28.080	478.803	642.953
Francia	244.945	144.738	182.614	572.295
Bélgica	454.783	24.377	66.694	545.851
Holanda	341.602	33.422	108.296	483.320
Alemania	185.261	49.712	137.814	372.788
Portugal	207.003	15.037	53.649	275.689
Rusia	109.263	7.855	31.404	148.520
Irlanda	111.921			137.380
Noruega	108.194			130.544
Suiza y Liechtenstein	49.113	17.618	40.751	107.484
Suecia	75.686	6.644	17.621	99.952
Austria	14.855			73.935
Polonia	40.721	6.717	17.996	65.435
Japón			29.778	35.268
Dinamarca	20.333			33.361
Finlandia	18.439	2.626	8.996	30.061
R. Checa				24.252
Grecia				11.631
Luxemburgo				4.659
Estados Unidos	38.539	11.158	85.887	135.583
Resto Unión Europea				160.267
Resto Europa				164.799
América	66.076	18.129	124.024	208.228
Países africanos	60.171	8.042	25.297	93.511
Resto del Mundo				223.309
Resto (provincias)*	262.388	89.601	362.338	

Fuente: INE Encuesta de Ocupación Hotelera, incluye pensiones.

(*) Incluido resto del mundo más aquellas nacionalidades que no pueden desagregarse

2.2. GRADO DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

2.2.1. Grado medio de ocupación por plazas en todas las categorías

ZONAS Y PROVINCIAS	GRADO MEDIO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS	GRADO MEDIO DE OCUPACIÓN POR HABITACIONES
Benidorm	75,15	75,80
Litoral Alicante sin Benidorm	45,33	49,66
Litoral Alicante	62,89	65,02
Interior Alicante	19,47	20,94
PROVINCIA ALICANTE	60,30	62,06
Litoral Castellón	53,30	54,70
Interior Castellón	26,46	27,77
PROVINCIA CASTELLÓN	49,07	50,13
Valencia ciudad	53,27	59,49
Litoral de Valencia	48,70	49,53
Interior de Valencia	26,36	31,60
PROVINCIA VALENCIA	44,19	48,48
C. VALENCIANA	53,83	56,29

Fuente: INE

2.2.2. Grado medio de ocupación por plazas según categorías

PROVINCIAS	ESTRELLAS ORO					ESTRELLAS PLATA		TOTAL
	Cinco	Cuatro	Tres	Dos	Una	Tres y dos	Una	
PROVINCIA ALICANTE	38,46	60,29	70,98	57,04	27,42	37,07	22,24	60,30
PROVINCIA CASTELLÓN		64,97	46,79	30,39	22,85	19,39	15,73	49,07
PROVINCIA VALENCIA		48,36	50,33	31,39	30,04	30,88	24,40	44,19
C. VALENCIANA	43,08	57,35	62,72	45,71	27,42	31,67	22,16	53,83

PUNTOS TURÍSTICOS	ESTRELLAS ORO			Resto de categorías	TOTAL
	Cinco y cuatro	Tres			
Benidorm		70,40	79,65	72,27	75,15
Valencia		50,41	63,16	47,32	53,27

RESTO ZONAS	ESTRELLAS ORO			ESTRELLAS PLATA	TOTAL
	Cinco y cuatro	Tres	Dos y una		
Litoral Alicante sin Benidorm	46,12	54,12	34,45	29,88	45,33
Litoral Alicante	59,77	72,71	54,69	29,66	62,89
Interior Valencia	34,59	27,78	26,21	14,85	26,36
	Cinco y cuatro	Tres	Resto de categorías		TOTAL
Litoral Castellón	65,93	47,82	27,25		53,30
	Cinco, cuatro y tres	Resto de categorías			TOTAL
Litoral de Valencia	52,57	24,35			48,70
Interior Alicante	24,87	13,40			19,47
Interior Castellón	38,38	20,23			26,46

Fuente: INE

2.2.3. Grado medio de ocupación por habitaciones según categorías

PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO					ESTRELLAS DE PLATA		TOTAL
	Cinco	Cuatro	Tres	Dos	Una	Tres y dos	Una	
PROVINCIA ALICANTE	41,52	63,16	71,30	60,53	30,70	44,63	25,18	62,06
PROVINCIA CASTELLÓN		67,11	46,66	33,15	24,01	22,44	17,85	50,13
PROVINCIA VALENCIA		54,25	52,17	38,27	36,60	38,30	27,68	48,48
C.VALENCIANA	47,29	60,99	63,68	49,85	31,45	38,45	25,14	56,29

PUNTOS	ESTRELLAS DE ORO		Resto de categorías	TOTAL	
	Cinco y cuatro	Tres			
Benidorm		71,77	79,35	74,37	75,80
Valencia		57,37	66,77	53,01	59,49

RESTO ZONAS	ESTRELLAS DE ORO			ESTRELLAS DE PLATA	TOTAL
	Cinco y cuatro	Tres	Dos y una		
Litoral Alicante sin Benidorm	51,62	56,3	40,22	35,45	49,66
Litoral Alicante	62,97	73,06	58,44	35,17	65,02
Interior Valencia	42,86	37,75	32,32	19,04	31,60
	Cinco y cuatro	Tres	Resto de categorías		TOTAL
Litoral Castellón	68,07	47,98	29,89		54,70
	Cinco, cuatro y tres	Resto de categorías			TOTAL
Litoral de Valencia	53,38	26,97			49,53
Interior Alicante	26,4	15,25			20,94
Interior Castellón	39,43	21,63			27,77

Fuente: INE

2.2.4. Grado de ocupación mensual por plazas en establecimientos hoteleros

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	51,6	60,9	65,8	74,4	76,4	83,7
Litoral Alicante sin Benidorm	24,2	35,0	35,7	44,9	39,3	51,7
Litoral Alicante	40,5	50,3	53,4	62,2	61,3	70,9
Interior Alicante	12,2	16,8	19,8	19,1	17,1	23,7
PROVINCIA ALICANTE	38,8	48,0	51,3	59,6	58,8	68,4
Litoral Castellón	26,4	38,7	40,1	47,0	40,9	57,2
Interior Castellón	11,0	16,4	21,9	24,3	23,2	25,6
PROVINCIA CASTELLÓN	22,5	34,9	37,3	43,9	38,4	53,3
Valencia ciudad	35,4	46,5	52,1	58,7	50,8	58,4
Litoral de Valencia	19,6	39,5	48,4	53,0	34,0	54,6
Interior de Valencia	19,3	27,4	27,6	29,1	21,9	28,5
PROVINCIA VALENCIA	26,6	38,4	43,7	48,2	37,4	48,6
C. VALENCIANA	33,5	43,4	47,0	53,7	49,4	60,1

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	89,1	94,3	89,5	80,9	68,1	56,0
Litoral Alicante sin Benidorm	67,2	77,4	57,0	44,0	29,9	27,1
Litoral Alicante	79,9	87,1	76,0	66,0	52,7	43,7
Interior Alicante	23,8	30,2	19,6	19,8	16,9	14,6
PROVINCIA ALICANTE	77,1	83,9	72,8	63,1	50,3	41,7
Litoral Castellón	76,4	78,9	61,8	44,3	35,9	32,3
Interior Castellón	32,8	41,2	30,0	31,9	27,0	20,6
PROVINCIA CASTELLÓN	70,6	73,5	57,5	42,2	34,0	29,9
Valencia ciudad	66,4	73,6	61,6	57,8	41,9	34,2
Litoral de Valencia	72,0	79,8	57,4	30,5	35,0	30,0
Interior de Valencia	31,0	32,6	27,0	27,7	24,7	18,1
PROVINCIA VALENCIA	59,2	65,3	50,7	41,8	35,0	28,6
C. VALENCIANA	70,8	76,7	63,8	53,9	43,8	36,3

Fuente: INE

2.2.5. Grado de ocupación mensual por habitaciones en hoteles

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	52,92	63,66	68,83	74,21	75,18	84,82
Litoral Alicante sin Benidorm	27,10	37,20	41,20	49,30	44,70	52,90
Litoral Alicante	42,35	52,75	57,53	63,75	62,80	72,27
Interior Alicante	12,80	19,60	19,40	19,70	22,60	29,70
PROVINCIA ALICANTE	40,30	50,30	55,00	60,90	60,30	69,70
Litoral Castellón	30,32	47,80	45,03	50,79	45,67	54,86
Interior Castellón	11,30	18,20	24,20	26,50	25,00	29,10
PROVINCIA CASTELLÓN	25,50	42,20	41,50	47,20	42,50	51,40
Valencia ciudad	40,66	56,33	65,61	61,32	59,74	65,41
Litoral de Valencia	23,49	47,30	48,80	53,79	34,33	50,13
Interior de Valencia	23,70	35,70	33,50	32,20	29,10	34,80
PROVINCIA VALENCIA	31,10	47,60	51,80	50,50	43,60	51,80
C. VALENCIANA	36,00	48,50	52,20	55,70	52,70	61,50

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	87,62	89,78	87,22	83,96	69,35	62,44
Litoral Alicante sin Benidorm	68,90	77,00	64,30	50,80	41,57	30,88
Litoral Alicante	79,82	84,29	77,76	70,32	57,68	49,11
Interior Alicante	24,40	29,40	18,60	23,30	16,86	14,93
PROVINCIA ALICANTE	76,40	80,80	73,90	67,10	54,63	46,53
Litoral Castellón	71,41	78,17	60,67	47,87	44,81	32,24
Interior Castellón	33,40	40,70	32,20	35,10	28,71	17,37
PROVINCIA CASTELLÓN	65,90	72,40	56,60	45,60	40,95	28,92
Valencia ciudad	69,93	71,85	68,44	67,34	50,51	35,03
Litoral de Valencia	71,92	82,53	61,15	30,78	34,14	24,67
Interior de Valencia	35,70	34,50	31,90	32,30	32,78	21,48
PROVINCIA VALENCIA	61,20	65,00	55,80	46,80	41,25	29,03
C. VALENCIANA	70,20	74,80	65,80	58,20	48,96	39,22

Fuente: INE

2.2.6. Grado de ocupación por plazas en fin de semana

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	57,5	76,7	76,6	80,4	81,5	91,0
Litoral Alicante sin Benidorm	25,6	44,5	45,9	55,5	50,7	66,7
Litoral Alicante	44,5	63,3	64,1	70,1	68,9	81,0
Interior Alicante	10,2	24,4	22,8	22,5	19,8	38,6
PROVINCIA ALICANTE	42,2	60,6	61,5	67,2	66,0	78,8
Litoral Castellón	25,5	53,0	52,0	56,3	51,0	64,9
Interior Castellón	13,1	24,0	24,4	32,6	28,9	36,7
PROVINCIA CASTELLÓN	22,3	47,7	47,6	53,0	47,7	61,5
Valencia ciudad	40,3	58,4	77,1	68,3	65,4	69,8
Litoral de Valencia	24,4	54,4	58,9	61,9	42,5	58,5
Interior de Valencia	19,3	32,3	39,3	30,3	23,9	38,8
PROVINCIA VALENCIA	29,2	48,5	61,2	55,3	46,7	57,2
C. VALENCIANA	36,3	55,2	59,4	61,3	57,5	69,6

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	92,4	95,1	89,6	86,8	73,2	68,3
Litoral Alicante sin Benidorm	76,8	84,7	72,0	52,4	41,3	32,1
Litoral Alicante	85,9	90,5	82,1	72,6	59,7	53,4
Interior Alicante	32,4	38,4	24,9	27,4	19,0	16,1
PROVINCIA ALICANTE	83,0	87,6	78,7	69,8	57,0	50,8
Litoral Castellón	76,4	82,1	64,3	51,5	47,8	37,3
Interior Castellón	39,3	50,4	40,1	36,4	32,9	24,6
PROVINCIA CASTELLÓN	71,3	77,6	61,2	48,8	44,3	34,6
Valencia ciudad	72,9	75,2	68,6	65,8	56,1	37,5
Litoral de Valencia	85,5	87,0	71,0	42,8	42,6	31,3
Interior de Valencia	36,4	39,2	31,4	24,3	26,8	22,3
PROVINCIA VALENCIA	67,0	69,6	58,8	46,4	43,0	30,9
C. VALENCIANA	76,3	80,7	69,9	60,0	51,2	42,8

Fuente: INE

2.2.7. Plazas abiertas en establecimientos hoteleros

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	32.226	32.863	35.428	37.081	38.110	39.413
Litoral Alicante sin Benidorm	22.864	23.738	25.313	26.559	27.200	27.537
Litoral Alicante	55.090	56.601	60.741	63.640	65.310	66.950
Interior Alicante	3.885	4.241	4.150	4.287	4.135	4.077
PROVINCIA ALICANTE	58.975	60.842	64.891	67.927	69.445	71.027
Litoral Castellón	6.634	10.921	14.146	17.326	16.118	19.543
Interior Castellón	2.316	2.368	2.791	2.836	2.776	2.819
PROVINCIA CASTELLÓN	8.950	13.289	16.937	20.162	18.894	22.362
Valencia ciudad	15.882	15.719	17.309	17.327	17.406	17.090
Litoral de Valencia	5.472	6.702	7.436	8.742	8.265	8.780
Interior de Valencia	10.296	11.613	11.497	11.907	11.590	12.000
PROVINCIA VALENCIA	31.650	34.034	36.242	37.976	37.261	37.870
C. VALENCIANA	99.575	108.165	118.070	126.065	125.600	131.259

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	39.963	39.100	39.210	38.423	35.374	33.185
Litoral Alicante sin Benidorm	27.345	27.423	27.241	26.167	24.184	22.818
Litoral Alicante	67.308	66.523	66.451	64.590	59.558	56.003
Interior Alicante	4.151	4.189	4.351	4.283	4.243	4.192
PROVINCIA ALICANTE	71.459	70.712	70.802	68.873	63.801	60.195
Litoral Castellón	21.422	21.675	20.365	14.305	9.155	8.447
Interior Castellón	3.283	3.514	3.203	2.922	2.903	2.412
PROVINCIA CASTELLÓN	24.705	25.189	23.568	17.227	12.058	10.859
Valencia ciudad	17.090	17.102	17.102	17.102	17.102	17.053
Litoral de Valencia	9.134	9.015	8.749	6.833	6.469	5.297
Interior de Valencia	11.978	11.502	11.768	11.293	10.832	10.008
PROVINCIA VALENCIA	38.202	37.619	37.619	35.228	34.403	32.358
C. VALENCIANA	134.366	133.520	131.989	121.328	110.262	103.412

Fuente: INE

SERIES ESTADÍSTICAS

SERIES ESTADÍSTICAS

1. Evolución de la demanda turística

1.1. TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
1997*	3.635.988	37.131.482
1998	3.903.300	41.892.264
1999	4.129.170	45.440.366
2000	4.235.614	46.402.926
2001	4.388.403	48.565.344
2002	4.702.418	50.330.623
2003	4.823.298	50.853.815
2004	4.880.765	52.429.832
2005	5.401.709	55.913.778
2006	5.577.615	58.004.462
2007	5.713.180	58.665.504
2008	5.713.312	57.192.014
2009	5.096.340	52.177.640
2010	5.021.392	52.676.973
2011	5.383.341	56.694.298

Fuente: IET. Frontur. Datos provisionales 2011.

* Datos revisados en 2011

1.2. PERNOCTACIONES EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2004	66.764.973	503.656.935
2005	65.453.128	522.134.666
2006	68.307.409	533.238.082
2007	71.276.288	542.993.204
2008	72.944.393	542.275.940
2009	61.927.691	505.070.906
2010	62.768.527	502.024.297
2011	64.039.698	518.089.075

Fuente: IET. Egatur. Datos provisionales 2011

1.3. GASTO TOTAL DE LOS EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2004	4.025	43.758
2005	4.112	46.006
2006	4.334	48.243
2007	4.747	51.298
2008	4.778	51.694
2009	4.071	47.962
2010	4.203	48.930
2011	4.565	52.796

Fuente: IET. Egatur. Datos provisionales 2011
Cifras en millones de Euros

1.4. VIAJES DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2004	17.257.708	154.522.273
2005	18.137.851	159.312.464
2006	17.666.267	157.241.402
2007	16.146.968	148.907.607
2008	17.793.958	159.926.770
2009	17.776.164	154.969.040
2010	15.554.144	145.515.929
2011	15.569.698	147.407.636

Fuente: IET. Familitur. Por ruptura metodológica se ha reestimado la serie hasta 2008. En 2011 se procedió a revisar a la baja 2010 y 2009 afectando a los viajes recurrentes por motivos de trabajo.

1.5. PERNOCTACIONES DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	88.319.527	680.350.399
2006	92.735.504	648.373.931
2007	87.727.787	654.857.670
2008	89.570.070	676.467.973
2009	89.928.350	675.791.505
2010	84.172.936	636.120.802
2011	85.351.357	649.479.339

Fuente: IET. Familitur. Por ruptura metodológica se ha reestimado la serie hasta 2008. En 2011 se procedió a revisar a la baja 2010 y 2009 afectando a los viajes recurrentes por motivos de trabajo.

1.6. VIAJES FIN DE SEMANA DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	8.117.679	71.767.871
2006	7.939.090	77.365.765
2007	7.184.877	71.253.870
2008	9.383.449	80.944.396
2009	9.308.381	81.349.118
2010	7.604.948	78.339.201
2011	7.392.009	77.320.791

Fuente: IET. Familitur. Por ruptura metodológica se ha reestimado la serie hasta 2008. En 2011 se procedió a revisar a la baja 2010 y 2009 afectando a los viajes recurrentes por motivos de trabajo.

1.7. PERNOCTACIONES FIN DE SEMANA DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	14.717.390	128.212.681
2006	15.350.238	147.059.945
2007	14.720.878	139.559.888
2008	17.915.309	156.167.515
2009	17.754.071	155.074.342
2010	14.771.387	149.646.740
2011	14.697.530	150.245.327

Fuente: IET. Familitur. Por ruptura metodológica se ha reestimado la serie hasta 2008. En 2011 se procedió a revisar a la baja 2010 y 2009 afectando a los viajes recurrentes por motivos de trabajo.

1.8. VIAJES VACACIONES DE VERANO DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	3.212.593	18.775.975
2006	3.161.191	17.067.361
2007	3.069.517	17.630.584
2008	2.879.207	16.960.622
2009	3.115.302	17.452.480
2010	3.127.763	17.522.290
2011	3.271.640	17.942.825

Fuente: IET. Familitur. Por ruptura metodológica se ha reestimado la serie hasta 2008. En 2011 se procedió a revisar a la baja 2010 y 2009 afectando a los viajes recurrentes por motivos de trabajo.

1.9. PERNOCTACIONES VACACIONES VERANO DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	44.582.282	235.399.999
2006	46.811.396	239.637.199
2007	46.717.773	257.609.989
2008	45.830.135	251942569
2009	45.738.475	251.942.569
2010	45.372.567	244.132.350
2011	44.555.861	245.841.276

Fuente: IET. Familitur. Por ruptura metodológica se ha reestimado la serie hasta 2008. En 2011 se procedió a revisar a la baja 2010 y 2009 afectando a los viajes recurrentes por motivos de trabajo.

1.10. VIAJES DE LOS VALENCIANOS SEGÚN DESTINO

Año	Total destinos	Interno	Emisor	Destino CV
2005	17.050.258	15.778.482	1.271.776	9.491.944
2006	14.867.825	13.889.829	977.996	8.324.435
2007	14.986.767	14.058.650	928.118	7.983.133
2008	18.044.068	17.221.756	822.312	10.162.528
2009	17.719.275	16.696.318	1.022.957	10.548.704
2010	14.919.629	13.826.089	1.093.541	8.512.804
2011	13.964.773	12.793.591	1.171.182	7.653.011

Fuente: IET. Familitur. Por ruptura metodológica se ha reestimado la serie hasta 2008. En 2011 se procedió a revisar a la baja 2010 y 2009 afectando a los viajes recurrentes por motivos de trabajo.

1.11. PERNOCTACIONES DE LOS VALENCIANOS SEGÚN DESTINO

Año	Total destinos	Interno	Emisor	Destino CV
2005	78.531.052	62.145.892	16.385.160	34.348.502
2006	66.123.146	55.374.481	10.748.665	31.738.016
2007	70.487.274	59.061.443	11.425.831	32.563.205
2008	80.707.928	71.258.766	9.449.162	39.596.857
2009	79.739.433	68.939.041	10.800.392	39.200.888
2010	71.207.314	59.683.295	11.524.019	33.555.960
2011	70.780.070	57.227.824	13.552.246	32.146.610

Fuente: IET. Familitur. Por ruptura metodológica se ha reestimado la serie hasta 2008. En 2011 se procedió a revisar a la baja 2010 y 2009 afectando a los viajes recurrentes por motivos de trabajo.

2. Evolución de la actividad en alojamientos turísticos

2.1. Establecimientos hoteleros

2.1.1. VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	5.028.772	3.252.923	1.774.162
2000	5.141.154	3.400.694	1.739.257
2001	5.518.069	3.747.819	1.769.638
2002	5.551.826	3.727.364	1.823.545
2003	6.457.226	4.373.196	2.083.228
2004	6.703.485	4.722.180	1.981.736
2005	7.269.754	4.997.243	2.272.119
2006	7.685.130	5.293.639	2.391.491
2007	7.781.380	5.328.966	2.452.414
2008	7.281.597	4.829.380	2.452.220
2009	6.906.485	4.798.597	2.107.888
2010	6.965.894	4.766.231	2.199.663
2011	6.950.008	4.662.447	2.287.561

Fuente: INE. Series enlazadas. 2011 provisionales

2.1.2. VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN ESPAÑA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	64.204.139	34.340.336	29.966.760
2000	64.964.190	34.711.190	30.358.430
2001	65.645.562	35.531.422	30.204.645
2002	65.606.671	35.926.595	29.755.902
2003	68.524.420	38.113.691	30.469.219
2004	73.236.412	42.357.539	30.884.355
2005	77.398.148	44.938.152	32.459.689
2006	89.893.568	51.353.528	38.569.186
2007	84.423.433	48.640.688	35.782.745
2008	83.161.233	47.295.602	35.867.699
2009	77.140.317	45.138.082	32.002.235
2010	81.888.872	46.233.330	35.655.542
2011	85.394.328	45.709.041	39.685.285

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

2.1.3. PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	19.066.949	10.193.214	8.857.852
2000	20.009.761	10.919.341	9.076.318
2001	20.446.412	11.871.303	8.568.944
2002	20.429.691	11.708.894	8.712.873
2003	21.530.948	12.950.764	8.578.889
2004	21.581.670	13.256.323	8.327.226
2005	23.254.273	14.071.392	9.198.001
2006	25.052.423	15.418.995	9.633.425
2007	25.736.732	16.140.466	9.596.264
2008	24.531.982	14.780.637	9.751.345
2009	23.419.504	15.005.451	8.414.053
2010	23.867.706	15.262.345	8.605.361
2011	24.429.137	15.259.980	9.169.157

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

2.1.4. PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN ESPAÑA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	235.618.061	82.752.111	153.091.173
2000	232.147.183	84.659.212	147.673.265
2001	233.719.062	86.566.990	147.322.990
2002	227.457.309	88.046.734	139.532.419
2003	233.186.929	92.693.880	140.589.511
2004	239.867.173	101.576.011	138.317.461
2005	251.048.156	108.512.433	142.537.463
2006	267.027.858	115.088.253	151.939.606
2007	271.689.482	116.596.705	155.092.776
2008	269.712.903	113.434.531	156.254.202
2009	250.984.811	109.756.873	141.227.938
2010	267.163.480	113.236.290	153.927.190
2011	286.615.629	111.140.702	175.474.930

Fuente: INE. Series enlazadas. 2010 provisionales

2.2. Apartamentos

2.2.1. VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	745.585	334.772	410.813
2001	786.999	360.136	426.866
2002	792.422	340.496	451.927
2003	730.131	338.533	391.596
2004	860.648	381.808	478.840
2005	812.200	384.760	427.439
2006	882.658	425.704	456.956
2007	869.220	448.068	421.150
2008	832.028	406.242	425.784
2009	786.508	408.940	377.568
2010	860.441	445.012	415.428
2011	993.915	502.886	491.026

Fuente: INE. 2011 provisionales

2.2.2. VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN ESPAÑA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	9.495.878	1.650.680	7.845.199
2001	8.979.008	1.691.555	7.287.452
2002	8.872.506	1.747.553	7.124.952
2003	8.866.115	1.978.575	6.887.541
2004	8.475.219	2.124.490	6.350.730
2005	8.386.828	2.288.083	6.098.745
2006	8.940.262	2.603.263	6.336.997
2007	8.611.540	2.734.187	5.877.354
2008	8.272.159	2.627.253	5.644.906
2009	7.640.328	2.649.002	4.991.326
2010	8.149.318	2.872.326	5.276.993
2011	8.777.580	2.982.669	5.794.913

Fuente: INE. 2011 provisionales

2.2.3. PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	8.057.089	3.301.465	4.755.624
2001	8.013.628	3.340.587	4.673.041
2002	8.013.187	3.358.530	4.654.657
2003	7.691.684	3.272.901	4.418.783
2004	8.716.276	3.527.172	5.189.104
2005	8.191.383	3.573.724	4.617.659
2006	8.437.084	3.758.041	4.679.043
2007	8.327.676	3.924.569	4.403.107
2008	7.748.841	3.512.962	4.235.879
2009	6.781.790	3.195.851	3.585.939
2010	6.740.007	3.151.541	3.588.465
2011	7.312.889	3.353.064	3.959.823

Fuente: INE. 2011 provisionales

2.2.4. PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN ESPAÑA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	89.394.561	11.446.069	77.948.492
2001	85.646.254	11.344.197	74.302.057
2002	80.953.867	11.759.435	69.194.431
2003	78.788.630	12.816.026	65.972.604
2004	73.660.708	13.916.455	59.744.253
2005	70.266.523	14.854.939	55.411.585
2006	72.514.309	16.134.371	56.379.938
2007	70.667.472	16.556.709	54.110.764
2008	68.349.031	15.848.529	52.500.501
2009	59.129.927	14.882.553	44.247.374
2010	59.291.296	15.246.342	44.044.956
2011	63.518.621	15.612.861	47.905.762

Fuente: INE. 2011 provisionales

2.3. Campings

2.3.1. VIAJEROS EN CAMPINGS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	532.310	373.273	159.037
2000	590.305	423.995	166.310
2001	606.848	440.659	166.189
2002	602.771	410.192	192.579
2003	635.321	444.085	191.236
2004	636.133	448.101	188.032
2005	623.170	431.555	191.616
2006	614.281	428.689	185.592
2007	630.761	445.868	184.893
2008	608.332	417.718	190.615
2009	583.993	415.442	168.551
2010	593.864	423.393	170.474
2011	603.026	423.583	179.442

Fuente: INE. 2011 provisionales

2.3.2. VIAJEROS EN CAMPINGS EN ESPAÑA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	5.198.839	3.485.480	1.713.359
2000	5.580.117	3.736.230	1.843.887
2001	6.058.349	4.104.445	1.953.904
2002	6.020.079	3.857.891	2.162.187
2003	7.032.588	4.669.808	2.362.780
2004	6.673.924	4.513.264	2.160.660
2005	6.556.150	4.491.350	2.064.800
2006	6.619.748	4.499.374	2.120.373
2007	6.457.106	4.346.149	2.110.957
2008	6.260.899	4.198.574	2.062.327
2009	6.179.614	4.234.421	1.945.193
2010	6.115.063	4.151.590	1.963.471
2011	6.189.692	4.249.721	1.939.969

Fuente: INE. 2011 provisionales

2.3.3. PERNOCTACIONES EN CAMPINGS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	3.908.067	1.935.211	1.972.856
2000	4.428.232	2.191.209	2.237.023
2001	4.971.561	2.414.337	2.557.223
2002	4.854.518	2.224.568	2.629.950
2003	4.999.237	2.156.645	2.842.592
2004	5.114.645	2.168.372	2.946.273
2005	5.207.618	2.230.386	2.977.232
2006	5.179.075	2.173.519	3.005.556
2007	5.306.656	2.184.981	3.121.675
2008	5.456.587	2.133.341	3.323.246
2009	5.253.583	2.050.690	3.202.893
2010	5.527.661	2.151.163	3.376.497
2011	5.608.383	2.142.687	3.465.696

Fuente: INE. Series enlazadas. 2011 provisionales

2.3.4. PERNOCTACIONES EN CAMPINGS EN ESPAÑA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	25.762.552	14.374.145	11.388.407
2000	28.059.845	15.873.381	12.186.464
2001	30.600.742	16.881.229	13.719.513
2002	31.272.685	16.277.082	14.995.603
2003	31.115.203	16.852.264	14.262.939
2004	30.418.990	16.685.367	13.733.623
2005	31.182.401	17.055.156	14.127.245
2006	31.922.173	17.478.871	14.443.301
2007	31.334.732	16.840.814	14.493.917
2008	31.070.450	16.529.996	14.540.454
2009	30.519.283	16.700.510	13.818.774
2010	30.809.193	16.689.047	14.120.144
2011	31.657.420	17.171.021	14.486.399

Fuente: INE. Series enlazadas. 2011 provisionales

2.4. Alojamientos rurales

2.4.1. VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total viajeros	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2001	56.318		
2002	61.170		
2003	78.342		
2004	115.049		
2005	116.418	109.389	7.029
2006	134.305	126.343	7.962
2007	137.901	131.724	6.176
2008	120.277	113.047	7.230
2009	119.001	113.592	5.410
2010	117.608	112.561	5.048
2011	118.692	112.841	5.852

Fuente: INE. Series enlazadas. 2011 provisionales

2.4.2. PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2001	164.846		
2002	193.394		
2003	236.737		
2004	371.773		
2005	387.940	345.955	41.985
2006	404.740	361.908	42.832
2007	416.110	378.385	37.725
2008	367.900	328.624	39.276
2009	366.498	330.651	35.847
2010	355.682	316.168	39.514
2011	341.845	310.699	31.143

2.4.3. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES EN ESPAÑA

Año	Total viajeros	Total pernoctaciones
2001	1.210.891	3.660.815
2002	1.370.369	4.104.680
2003	1.467.539	4.476.140
2004	1.754.360	5.492.516
2005	1.982.902	6.306.329
2006	2.425.429	7.438.383
2007	2.645.237	7.938.623
2008	2.630.188	7.880.937
2009	2.714.265	7.920.437
2010	2.647.372	7.615.987
2011	2.714.066	7.685.350

Fuente: INE. Series enlazadas. 2011 provisionales

3. Evolución de la actividad en establecimientos hoteleros según zonas turísticas

3.1. PERNOCTACIONES TOTALES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Año	Benidorm	Litoral Alicante sin Benidorm	Litoral Alicante (Costa Blanca)	Interior Alicante	PROVINCIA ALICANTE	Litoral Castellón	Interior Castellón	PROVINCIA CASTELLÓN
1999	10.297.263	3.335.067	13.607.884	270.062	13.875.966	1.963.223	281.420	2.238.621
2000	10.443.115	3.595.126	14.011.888	385.307	14.394.371	1.996.826	314.618	2.304.712
2001	10.136.107	3.809.302	13.917.487	387.066	14.301.715	2.094.729	350.403	2.437.633
2002	9.964.703	3.498.587	13.437.646	397.592	13.832.323	2.374.927	372.886	2.739.833
2003	10.121.319	3.699.218	13.793.422	356.041	14.146.853	2.703.934	302.846	3.000.300
2004	10.040.181	3.597.920	13.611.728	325.592	13.934.934	2.838.283	359.927	3.190.507
2005	10.641.148	3.864.603	14.477.424	411.129	14.885.539	2.953.475	351.650	3.297.600
2006	11.028.429	4.454.265	15.482.694	392.212	15.874.906	3.209.607	406.609	3.616.216
2007	10.914.250	4.633.779	15.548.029	379.585	15.927.614	3.126.394	394.962	3.521.356
2008	10.530.670	4.172.030	14.702.700	271.071	14.973.769	2.758.158	352.313	3.110.471
2009	9.845.452	3.986.851	13.832.303	278.275	14.110.578	3.120.342	311.004	3.431.345
2010	10.246.433	3.989.752	14.236.185	262.626	14.498.811	3.066.591	299.124	3.365.715
2011	10.433.699	4.417.276	14.850.975	320.613	15.171.588	3.085.444	279.194	3.364.638

(Continuación)

Año	Valencia ciudad	Litoral de Valencia	Interior de Valencia	PROVINCIA VALENCIA	COMUNITAT VALENCIANA	Litoral	Interior
1999	1.419.624	939.793	573.062	2.948.060	19.136.027	16.629.437	1.124.544
2000	1.599.004	1.024.162	672.751	3.314.209	20.082.253	17.152.899	1.372.676
2001	1.749.559	1.209.129	741.857	3.720.716	20.520.488	17.337.914	1.479.326
2002	1.864.218	1.134.127	850.515	3.871.986	20.503.704	17.067.839	1.620.993
2003	2.147.181	1.222.859	1.010.888	4.408.415	21.608.948	17.848.828	1.669.775
2004	2.230.424	1.170.479	1.050.866	4.480.342	21.659.854	17.752.085	1.736.385
2005	2.563.640	1.371.171	1.142.686	5.108.567	23.338.510	18.937.265	1.905.465
2006	2.783.357	1.454.101	1.323.840	5.561.298	25.052.420	20.146.402	2.122.661
2007	3.207.891	1.572.008	1.507.861	6.287.760	25.736.730	20.246.431	2.282.408
2008	3.244.085	1.561.712	1.641.946	6.447.743	24.531.983	19.022.570	2.265.330
2009	3.038.559	1.561.974	1.277.053	5.877.585	23.419.508	18.514.619	1.866.332
2010	3.249.960	1.480.252	1.272.971	6.003.183	23.867.706	18.783.028	1.834.721
2011	3.337.071	1.408.272	1.147.573	5.892.916	24.429.137	19.344.691	1.747.380

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2011 provisionales.

Datos anteriores a 2006 enlazados con coeficientes provinciales. Las zonas "interior de Alicante" e "interior de Castellón" se estiman como diferencia entre el total provincial y el litoral.

3.2. PERNOCTACIONES ESPAÑOLES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Año	Benidorm	Litoral Alicante sin Benidorm	Litoral Alicante Costa Blanca)	Interior Alicante	PROVINCIA ALICANTE	Litoral Castellón	Interior Castellón	PROVINCIA CASTELLÓN
1999	n.d	n.d	5.825.773	255.378	6.079.092	1.526.553	272.084	1.792.988
2000	n.d	n.d	6.254.792	311.378	6.563.660	1.535.012	305.790	1.834.453
2001	n.d	n.d	6.721.974	302.522	7.022.057	1.650.234	332.924	1.976.246
2002	n.d	n.d	6.225.238	309.914	6.532.654	1.892.572	360.512	2.245.600
2003	4.453.015	2.259.149	6.693.955	279.189	6.970.894	2.257.539	272.057	2.523.948
2004	4.388.124	2.433.837	6.802.345	263.247	7.063.470	2.337.096	325.993	2.656.322
2005	4.368.802	2.791.202	7.137.507	298.371	7.433.473	2.456.803	327.346	2.777.354
2006	5.127.088	2.885.494	8.012.582	295.729	8.308.311	2.699.118	373.929	3.073.047
2007	5.298.640	3.166.153	8.464.793	284.869	8.749.662	2.599.782	366.168	2.965.950
2008	4.961.659	2.640.430	7.602.089	227.188	7.829.277	2.260.173	326.918	2.587.091
2009	5.070.408	2.534.495	7.604.903	226.648	7.831.551	2.684.432	289.190	2.973.622
2010	5.357.492	2.697.104	8.054.596	214.108	8.268.704	2.619.870	280.871	2.900.741
2011	5.493.983	2.708.015	8.201.998	244.884	8.446.882	2.601.020	261.714	2.862.734

(Continuación)

Año	Valencia ciudad	Litoral de Valencia	Interior de Valencia	PROVINCIA VALENCIA	COMUNITAT VALENCIANA	Litoral	Interior
1999	n.d	818.118	n.d	2.286.461	10.183.326	8.227.737	n.d
2000	n.d	902.515	n.d	2.486.516	10.908.750	8.750.965	n.d
2001	n.d	1.038.307	n.d	2.840.324	11.859.789	9.471.681	n.d
2002	n.d	987.859	n.d	2.897.968	11.697.538	9.169.319	n.d
2003	1.453.626	1.103.400	846.218	3.427.073	12.938.202	10.126.925	1.397.464
2004	1.544.256	1.054.640	882.252	3.505.993	13.243.468	10.270.015	1.471.492
2005	1.679.693	1.197.032	913.981	3.816.444	14.042.024	10.868.638	1.539.698
2006	1.645.438	1.301.007	1.091.193	4.037.638	15.418.996	12.012.707	1.760.851
2007	1.783.418	1.443.653	1.197.785	4.424.856	16.140.468	12.508.228	1.848.822
2008	1.680.802	1.402.769	1.280.698	4.364.269	14.780.637	11.265.031	1.834.804
2009	1.709.440	1.456.686	1.034.155	4.200.281	15.005.453	11.746.021	1.549.993
2010	1.714.619	1.382.821	995.461	4.092.901	15.262.345	12.057.287	1.490.440
2011	1.623.899	1.292.537	1.033.928	3.950.364	15.259.980	12.095.555	1.540.526

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2011 provisionales.

Datos anteriores a 2006 enlazados con coeficientes provinciales. Las zonas "interior de Alicante" e "interior de Castellón" se estiman como diferencia entre el total provincial y el litoral.

3.3. PERNOCTACIONES EXTRANJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Año	Benidorm	Litoral Alicante sin Benidorm	Litoral Alicante (Costa Blanca)	Interior Alicante	PROVINCIA ALICANTE	Litoral Castellón	Interior Castellón	PROVINCIA CASTELLÓN
1999	n.d	n.d	7.783.388	14.683	7.797.973	436.076	9.336	445.179
2000	n.d	n.d	7.758.040	73.928	7.831.478	461.135	8.827	469.742
2001	n.d	n.d	7.205.645	74.542	7.279.693	443.954	17.477	460.995
2002	n.d	n.d	7.212.981	87.679	7.300.079	481.832	12.375	493.898
2003	5.669.078	1.440.070	7.099.614	76.852	7.175.958	446.242	30.789	476.262
2004	5.652.867	1.164.084	6.809.244	62.345	6.871.177	500.885	33.934	533.972
2005	6.152.079	1.195.747	7.339.910	112.758	7.451.922	496.465	24.304	520.162
2006	5.901.341	1.568.771	7.470.112	96.483	7.566.595	510.489	32.680	543.169
2007	5.615.610	1.467.626	7.083.236	94.716	7.177.952	526.611	28.795	555.406
2008	5.569.011	1.531.600	7.100.611	43.883	7.144.494	497.985	25.392	523.377
2009	4.775.044	1.452.356	6.227.400	51.627	6.279.027	435.910	21.814	457.724
2010	4.888.941	1.292.648	6.181.589	48.518	6.230.107	446.721	18.253	464.974
2011	4.939.716	1.709.261	6.648.977	75.729	6.724.706	484.424	17.480	501.904

(Continuación)

Año	Valencia ciudad	Litoral de Valencia	Interior de Valencia	PROVINCIA VALENCIA	C. VALENCIANA	Litoral	Interior
1999	n.d	122.168	n.d	662.244	8.952.701	8.401.702	n.d
2000	n.d	122.221	n.d	828.148	9.173.503	8.401.937	n.d
2001	n.d	171.411	n.d	881.060	8.660.699	7.876.238	n.d
2002	n.d	146.865	n.d	974.527	8.806.166	7.898.519	n.d
2003	693.343	120.226	164.671	982.332	8.670.746	7.721.903	272.312
2004	686.058	116.567	168.614	975.430	8.416.386	7.482.070	264.893
2005	936.718	174.868	176.793	1.292.772	9.296.486	8.068.626	313.855
2006	1.137.919	153.093	232.648	1.523.660	9.633.424	8.133.694	361.811
2007	1.424.473	128.355	310.076	1.862.904	9.596.262	7.738.202	433.587
2008	1.563.283	158.943	361.248	2.083.474	9.751.345	7.757.539	430.523
2009	1.329.119	105.288	242.898	1.677.305	8.414.055	6.768.598	316.339
2010	1.535.341	97.431	277.510	1.910.282	8.605.361	6.725.741	344.281
2011	1.713.172	115.735	113.645	1.942.552	9.169.157	7.249.136	206.854

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2011 provisionales.

Datos anteriores a 2006 enlazados con coeficientes provinciales. Las zonas "interior de Alicante" e "interior de Castellón" se estiman como diferencia entre el total provincial y el litoral.

3.4. GRADO DE OCUPACIÓN MEDIO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Grado de ocupación por plazas	Benidorm	Litoral Alicante sin Benidorm	Litoral Alicante (Costa Blanca)	Interior Alicante	PROVINCIA ALICANTE	Litoral Castellón	Interior Castellón	PROVINCIA CASTELLÓN
1999	86,15	n.d.	77,91	n.d.	73,49	59,70	n.d.	47,59
2000	86,40	n.d.	78,52	n.d.	74,55	57,99	n.d.	47,72
2001	85,88	n.d.	78,21	n.d.	74,09	56,08	n.d.	47,60
2002	81,65	n.d.	70,73	n.d.	69,07	51,60	n.d.	49,24
2003	78,46	n.d.	66,96	n.d.	65,23	56,31	n.d.	52,45
2004	75,07	n.d.	63,39	n.d.	61,53	54,28	n.d.	51,12
2005	77,98	n.d.	66,31	n.d.	64,55	53,68	n.d.	50,26
2006	79,74	n.d.	68,37	n.d.	66,32	57,94	n.d.	54,35
2007	81,76	n.d.	68,19	n.d.	66,19	54,63	n.d.	51,89
2008	76,56	n.d.	62,79	n.d.	60,44	49,34	n.d.	46,46
2009	69,97	40,01	57,99	19,25	55,70	51,95	28,66	48,17
2010	72,40	42,34	59,89	17,66	57,11	50,61	27,81	46,97
2011	75,15	45,33	62,89	19,47	60,30	53,30	26,46	49,07

(Continuación)

Grado de ocupación por plazas	Valencia ciudad	Litoral de Valencia	Interior de Valencia	PROVINCIA VALENCIA	COMUNITAT VALENCIANA
1999	43,48	54,9	n.d.	43,53	62,71
2000	48,50	55,9	n.d.	46,70	63,95
2001	50,23	59,8	n.d.	49,11	63,78
2002	47,08	49,6	n.d.	45,96	59,96
2003	52,24	50,3	n.d.	48,82	59,05
2004	50,29	47,1	n.d.	45,32	55,59
2005	51,78	50,4	n.d.	46,69	57,23
2006	53,49	49,9	n.d.	48,36	59,46
2007	55,00	53,2	n.d.	50,30	59,35
2008	50,60	50,2	n.d.	47,80	54,54
2009	47,00	50,0	32,0	43,00	50,74
2010	51,77	49,3	31,7	44,78	51,92
2011	53,27	48,70	26,36	44,19	53,83

Fuente: Elaboración propia a partir del Ine. Datos 2010 provisionales.

Nota: Pueden consultarse series de las zonas de interior de la Comunitat Valenciana de la fuente Encuesta Turística en "El Turismo en la Comunitat Valenciana 2009", aunque deberá tenerse en cuenta las diferencias metodológicas.

4. Evolución provincial de la actividad en alojamientos turísticos

4.1. Establecimientos hoteleros

4.1.1. VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Provincia de Alicante	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
1999	2.945.246	1.696.503	1.247.293
2000	2.915.103	1.778.325	1.136.248
2001	3.087.898	1.931.921	1.155.856
2002	3.004.325	1.843.228	1.160.647
2003	3.528.267	2.118.498	1.408.818
2004	3.567.089	2.281.831	1.285.574
2005	3.757.859	2.319.393	1.438.028
2006	3.868.795	2.424.526	1.444.269
2007	3.812.822	2.436.011	1.376.810
2008	3.485.496	2.160.389	1.325.107
2009	3.360.937	2.191.104	1.169.833
2010	3.416.387	2.207.314	1.209.073
2011	3.439.584	2.141.112	1.298.472

Fuente: INE. Series enlazadas. 2011 provisionales

Provincia de Castellón	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
1999	670.294	518.935	151.102
2000	691.543	530.946	160.300
2001	736.192	569.499	166.408
2002	783.246	612.033	170.953
2003	856.826	696.416	160.318
2004	939.052	764.190	174.768
2005	1.016.310	841.295	175.015
2006	1.073.601	883.140	190.461
2007	1.061.238	868.955	192.284
2008	941.843	759.281	182.560
2009	1.026.514	854.462	172.052
2010	973.018	813.522	159.496
2011	952.780	794.680	158.100

Fuente: INE. Series enlazadas. 2011 provisionales

Provincia de Valencia	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
1999	1.409.737	1.036.436	373.296
2000	1.532.512	1.090.941	441.227
2001	1.693.044	1.247.388	445.675
2002	1.762.838	1.271.789	490.814
2003	2.073.067	1.560.115	513.285
2004	2.197.270	1.677.494	520.354
2005	2.497.892	1.837.815	660.081
2006	2.710.952	1.941.030	769.922
2007	2.907.320	2.024.002	883.320
2008	2.854.262	1.909.706	944.554
2009	2.551.843	1.771.880	779.963
2010	2.576.487	1.745.393	831.094
2011	2.557.642	1.726.653	830.989

Fuente: INE. Series enlazadas. 2011 provisionales

4.1.2. PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Provincia de Alicante	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
1999	13.842.552	6.102.869	7.729.368
2000	14.359.709	6.589.332	7.762.578
2001	14.267.276	7.049.522	7.215.648
2002	13.799.015	6.558.205	7.235.854
2003	14.112.787	6.998.159	7.112.825
2004	13.901.378	7.091.097	6.810.725
2005	14.849.695	7.462.547	7.386.361
2006	15.874.906	8.308.311	7.566.595
2007	15.927.614	8.749.662	7.177.952
2008	14.973.769	7.829.277	7.144.494
2009	14.110.578	7.831.551	6.279.027
2010	14.498.811	8.268.704	6.230.107
2011	15.171.588	8.446.882	6.724.706

Fuente: INE. Series enlazadas. 2011 provisionales

Provincia de Castellón	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
1999	2.238.614	1.793.039	445.177
2000	2.304.704	1.834.505	469.740
2001	2.437.625	1.976.302	460.993
2002	2.739.825	2.245.663	493.895
2003	3.000.290	2.524.019	476.260
2004	3.190.497	2.656.396	533.969
2005	3.297.590	2.777.432	520.160
2006	3.616.216	3.073.047	543.169
2007	3.521.356	2.965.950	555.406
2008	3.110.471	2.587.091	523.377
2009	3.431.346	2.973.622	457.724
2010	3.365.715	2.900.741	464.974
2011	3.364.638	2.862.734	501.904

Fuente: INE. Series enlazadas. 2011 provisionales

Provincia de Valencia	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
1999	2.948.153	2.286.073	662.325
2000	3.314.314	2.486.094	828.250
2001	3.720.834	2.839.842	881.169
2002	3.872.108	2.897.476	974.647
2003	4.408.554	3.426.492	982.453
2004	4.480.484	3.505.398	975.550
2005	5.108.729	3.815.796	1.292.932
2006	5.561.298	4.037.638	1.523.660
2007	6.287.760	4.424.856	1.862.904
2008	6.447.743	4.364.269	2.083.474
2009	5.877.586	4.200.281	1.677.305
2010	6.003.183	4.092.901	1.910.282
2011	5.892.916	3.950.364	1.942.552

Fuente: INE. Series enlazadas. 2011 provisionales

4.2. Apartamentos turísticos

4.2.1. VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Provincia de Alicante	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	449.480	127.536	321.943
2004	606.776	181.621	425.155
2005	557.141	191.077	366.064
2006	590.819	197.892	392.927
2007	572.859	212.754	360.105
2008	565.042	203.623	361.419
2009	534.734	215.617	319.117
2010	583.751	246.669	337.082
2011	680.207	291.528	388.679

Fuente: INE. 2011 provisionales

Provincia de Castellón	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	176.258	125.379	50.879
2004	150.589	114.662	35.927
2005	159.190	116.478	42.712
2006	188.958	145.814	43.144
2007	175.144	137.250	37.894
2008	150.121	108.690	41.431
2009	133.582	99.298	34.284
2010	136.068	100.251	35.817
2011	131.422	95.539	35.883

Fuente: INE. 2011 provisionales

Provincia de Valencia	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	104.393	85.619	18.774
2004	103.284	85.527	17.757
2005	95.867	77.205	18.662
2006	102.883	81.998	20.885
2007	121.214	98.063	23.151
2008	116.863	93.929	22.934
2009	118.192	94.024	24.167
2010	140.621	98.092	42.529
2011	182.285	115.818	66.467

Fuente: INE. 2011 provisionales

4.2.2. PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Provincia de Alicante	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	4.881.029	1.218.907	3.662.122
2004	6.027.497	1.495.768	4.531.729
2005	5.497.236	1.556.236	3.941.000
2006	5.439.374	1.493.795	3.945.579
2007	5.329.059	1.647.049	3.682.010
2008	5.165.235	1.602.703	3.562.532
2009	4.460.339	1.485.792	2.974.547
2010	4.532.547	1.566.781	2.965.766
2011	5.052.125	1.795.805	3.256.320

Fuente: INE. Series enlazadas. 2011 provisionales

Provincia de Castellón	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	1.563.502	1.035.923	527.580
2004	1.432.120	1.008.357	423.763
2005	1.492.319	1.039.531	452.788
2006	1.774.098	1.290.022	484.076
2007	1.754.634	1.297.136	457.498
2008	1.421.322	991.468	429.854
2009	1.220.597	848.365	372.232
2010	1.136.480	770.050	366.430
2011	1.081.652	739.211	342.441

Fuente: INE. Series enlazadas. 2011 provisionales

Provincia de Valencia	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	1.247.155	1.018.073	229.082
2004	1.256.661	1.023.049	233.612
2005	1.226.821	977.608	249.213
2006	1.223.614	974.225	249.389
2007	1.243.985	980.383	263.602
2008	1.162.287	918.792	243.495
2009	1.100.854	861.694	239.160
2010	1.070.986	814.715	256.271
2011	1.179.111	818.048	361.063

Fuente: INE. Series enlazadas. 2011 provisionales

4.3. Campings

4.3.1. VIAJEROS EN CAMPINGS

Provincia de Alicante	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	224.180	131.242	92.938
2004	215.157	125.582	89.575
2005	220.710	127.891	92.819
2006	200.553	120.888	79.665
2007	202.021	124.942	77.079
2008	188.287	112.327	75.960
2009	191.951	118.715	73.236
2010	191.856	122.706	69.150
2011	190.395	116.628	73.767

Fuente: INE. Series enlazadas. 2011 provisionales

Provincia de Castellón	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	186.790	131.083	55.707
2004	191.461	130.745	60.716
2005	186.631	133.147	53.484
2006	202.388	144.494	57.894
2007	203.954	143.576	60.378
2008	210.045	148.222	61.823
2009	185.640	133.841	51.799
2010	185.603	131.109	54.494
2011	191.719	127.566	64.153

Fuente: INE. Series enlazadas. 2011 provisionales

Provincia de Valencia	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2003	224.352	181.762	42.591
2004	229.515	191.774	37.741
2005	215.786	170.290	45.496
2006	211.339	163.306	48.033
2007	224.786	177.350	47.436
2008	210.002	157.171	52.831
2009	206.402	162.887	43.515
2010	216.407	169.577	46.830
2011	220.906	179.386	41.520

Fuente: INE. Series enlazadas. 2011 provisionales

4.3.2. PERNOCTACIONES EN CAMPINGS

Provincia de Alicante	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	2.749.855	759.157	1.990.698
2004	2.752.069	708.862	2.043.206
2005	2.711.385	679.447	2.031.938
2006	2.630.750	663.022	1.967.728
2007	2.671.756	634.983	2.036.773
2008	2.822.819	595.482	2.227.337
2009	2.728.788	571.609	2.157.179
2010	2.939.109	654.877	2.284.232
2011	2.965.250	654.310	2.310.940

Fuente: INE. Series enlazadas. 2011 provisionales

Provincia de Castellón	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	1.243.073	692.731	550.342
2004	1.345.999	738.032	607.967
2005	1.347.084	741.150	605.934
2006	1.380.987	732.198	648.789
2007	1.415.793	725.339	690.454
2008	1.428.916	745.259	683.657
2009	1.376.042	724.760	651.282
2010	1.505.501	731.361	774.139
2011	1.427.064	716.719	772.749

Fuente: INE. Series enlazadas. 2011 provisionales

Provincia de Valencia	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2003	1.006.309	704.757	301.552
2004	1.016.576	721.477	295.099
2005	1.149.404	809.261	340.143
2006	1.167.336	778.298	389.038
2007	1.219.108	824.659	394.449
2008	1.204.854	792.602	412.252
2009	1.148.753	754.321	394.432
2010	1.161.489	772.577	388.912
2011	1.153.667	771.660	382.007

Fuente: INE. Series enlazadas. 2011 provisionales

4.4. Alojamientos rurales

4.4.1. VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES

Provincia de Alicante	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2004	24.051	19.630	4.421
2005	25.553	21.582	3.971
2006	35.028	30.810	4.218
2007	28.344	25.891	2.453
2008	26.925	23.071	3.854
2009	29.162	25.773	3.389
2010	25.720	22.577	3.143
2011	24.198	20.816	3.382

Fuente: INE. Series enlazadas. 2011 provisionales

Provincia de Castellón	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2004	45.804	45.320	484
2005	45.047	44.040	1.007
2006	47.073	45.839	1.234
2007	51.656	50.908	748
2008	40.988	39.715	1.273
2009	47.070	46.174	896
2010	45.447	44.795	652
2011	43.363	42.590	773

Fuente: INE. Series enlazadas. 2011 provisionales

Provincia de Valencia	Total viajeros	Viajeros españoles	Viajeros extranjeros
2004	45.194	43.591	1.602
2005	45.822	43.769	2.053
2006	52.203	49.694	2.509
2007	57.902	54.927	2.975
2008	52.365	50.261	2.104
2009	42.987	41.859	1.128
2010	46.445	45.190	1.255
2011	51.135	49.437	1.698

Fuente: INE. Series enlazadas. 2011 provisionales

4.4.2. PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES

Provincia de Alicante	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2004	74.188	50.760	23.427
2005	100.017	76.617	23.400
2006	99.928	78.038	21.890
2007	80.821	69.890	10.931
2008	85.844	68.181	17.663
2009	82.251	64.229	18.022
2010	80.878	61.026	19.852
2011	73.549	53.483	20.066

Fuente: INE. Series enlazadas. 2011 provisionales

Provincia de Castellón	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2004	154.923	150.167	4.756
2005	143.103	134.664	8.439
2006	150.438	143.890	6.548
2007	178.899	166.916	11.983
2008	133.220	121.799	11.421
2009	151.752	140.549	11.203
2010	144.472	131.647	12.825
2011	125.698	120.884	4.814

Fuente: INE. Series enlazadas. 2011 provisionales

Provincia de Valencia	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
2004	142.663	135.965	6.698
2005	144.819	134.674	10.145
2006	154.372	139.981	14.391
2007	156.386	141.576	14.810
2008	148.838	138.645	10.193
2009	133.087	126.461	6.626
2010	130.334	123.497	6.837
2011	142.601	136.335	6.266

Fuente: INE. Series enlazadas. 2011 provisionales

5. Turismo de cruceros en los principales puertos de la Comunitat Valenciana

5.1. CRUCEROS

Año	Puerto de Alicante	Puerto de Valencia	Puerto de Castellón
2001	55	21	(n.d.)
2002	41	59	(n.d.)
2003	59	67	(n.d.)
2004	43	101	(n.d.)
2005	37	107	(n.d.)
2006	51	82	(n.d.)
2007	71	155	(n.d.)
2008	60	164	(n.d.)
2009	61	143	(n.d.)
2010	47	157	2
2011	57	203	(n.d.)

Fuente: Ministerio de Fomento

5.2. PASAJEROS

Año	Puerto de Alicante	Puerto de Valencia	Puerto de Castellón
2001	34.353	10.804	(n.d.)
2002	25.999	48.404	(n.d.)
2003	44.615	57.283	(n.d.)
2004	48.222	105.461	(n.d.)
2005	36.253	104.502	(n.d.)
2006	51.527	88.170	(n.d.)
2007	72.063	179.209	(n.d.)
2008	82.487	199.335	(n.d.)
2009	96.615	184.909	(n.d.)
2010	75.911	253.743	849
2011	108.435	378.463	(n.d.)

Fuente: Ministerio de Fomento

6. Turismo de reuniones

6.1. REUNIONES CELEBRADAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Año	Alicante	Castellón	Valencia	Total
2004	402	15	661	1.078
2005	390	30	689	1.109
2006	452	46	705	1.203
2007	401	26	729	1.156
2008	427	57	791	1.275
2009	467	81	708	1.256
2010	308	50	724	1.082
2011*	292	114	732	1.138

Fuentes: Turismo Valencia, Alicante Convention Bureau, Centro de Congresos *Ciutat d'Elx*, Grupo Intur.

Alicante: incluye las reuniones celebradas en Alicante ciudad y Elche.

Castellón: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Castellón y Peñíscola.

Valencia: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Valencia.

* En 2010 y 2011 no se disponen datos procedentes de las reuniones celebradas en Benidorm.

6.2. ASISTENTES A REUNIONES CELEBRADAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Año	Alicante	Castellón	Valencia	Total
2004	53.634	4.830	147.862	206.326
2005	56.056	14.615	150.376	221.047
2006	56.341	16.683	177.955	250.979
2007	57.524	6.050	179.916	243.490
2008	56.094	17.144	200.342	273.580
2009	69.402	38.030	160.727	268.159
2010	42.453	36.980	174.143	253.576
2011*	43.083	50.052	178.856	271.991

Fuentes: Turismo Valencia, Alicante Convention Bureau, Centro de Congresos *Ciutat d'Elx*, Grupo Intur.

Alicante: incluye las reuniones celebradas en Alicante ciudad y Elche.

Castellón: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Castellón y Peñíscola.

Valencia: incluye las reuniones celebradas en la ciudad de Valencia.

* En 2010 y 2011 no se disponen datos procedentes de las reuniones celebradas en Benidorm.

FUENTES ESTADÍSTICAS

Para el análisis del movimiento de turistas en todo tipo de alojamiento se han utilizado las operaciones estadísticas que realiza el [Instituto de Estudios Turísticos](#) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo dirigidas a la demanda: [Frontur](#), que analiza los flujos turísticos internacionales hacia España; [Egatur](#), que recoge información de gasto y comportamiento de los visitantes residentes en el extranjero que acceden a España por carretera o aeropuerto y [Familitur](#), que investiga el comportamiento turístico de los residentes en España.

Para el análisis de la evolución del turismo en alojamientos turísticos, se han utilizado las [Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos](#) que realiza el [Instituto Nacional de Estadística](#).

El apartado sobre la evolución de la oferta turística en la Comunitat Valenciana se basa en el Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana de la [Conselleria de Turisme, Cultura i Esport](#). A este respecto existe una publicación específica denominada [Oferta Turística Municipal y Comarcal de la Comunitat Valenciana 2011](#).

La base de datos [Winsitur](#), propiedad de la Conselleria de Turisme, Cultura i Esport, ha sido utilizada para determinadas partes dedicadas a la oferta complementaria. Los datos referidos a la excelencia turística han sido extraídos de la base de datos [Qualitur](#), propiedad así mismo de la Conselleria. El resto de fuentes quedan debidamente reseñadas en el texto.