

Coyuntura	2026												2027
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
Turistas extranjeros Frontur-Egatur	XI/2025 (5-ene)	XII/2025 (4-feb)	I/2026 (5-mar)	II/2026 (2-abr)	III/2026 (6-may)	IV/2026 (3-jun)	V/2026 (3-jul)	VI/2026 (4-ago)	VII/2026 (2-sep)	VIII/2026 (5-oct)	IX/2026 (5-nov)	X/2026 (3-dic)	XI/2026
Turistas extranjeros. Datos provinciales		4º T-2025 (1ª qna.)			1º T-2026 (1ª qna.)			2º T-2026 (1ª qna.)			3º T- 2026 (1ª qna.)		
Pasajeros Aéreos Internacionales	XII/2025	I/2026	II/2026	III/2026	IV/2026	V/2026	VI/2026	VII/2026	VIII/2026	IX/2026	X/2026	XI/2026	XII/2026
Viajes turísticos de los españoles			4º T/25 (2ª qna.)			1º T/26 (2ª qna.)			2º T/26 (2ª qna.)			3º T/26 (2ª qna.)	
Viajes turísticos de los españoles. Datos provinciales				4º T/25 (1ª qna.)			1º T/26 (1ª qna.)			2º T/26 (1ª qna.)			3º T/26 (1ª qna.)
Ocupación hotelera	XII/2025 (27-ene)	I/2026 (25-feb)	II/2026 (24-mar)	III/2026 (24-abr)	IV/2026 (26-may)	V/2026 (25-jun)	VI/2026 (27-jul)		VII-VIII/2026 (8-23-sep)	IX/2026 (26-oct)	X/2026 (24-nov)	XI/2026 (23-dic)	XII/2026
Evolución de la oferta hotelera	XII/2025 (1ª qna.)	I/2026 (1ª qna.)	II/2026 (1ª qna.)	III/2026 (1ª qna.)	IV/2026 (1ª qna.)	V/2026 (1ª qna.)	VI/2026 (1ª qna.)		VII-VIII/2026 (2ª qna.)	IX/2026 (1ª qna.)	X/2026 (1ª qna.)	XI/2026 (1ª qna.)	XII/2026
Ocupación hotelera por zonas turísticas	XII/2025 (28-ene)	I/2026 (26-feb)	II/2026 (25-mar)	III/2026 (27-abr)	IV/2026 (27-may)	V/2026 (26-jun)	VI/2026 (28-jul)		VII-VIII/26 (9-24-sep)	IX/2026 (27-oct)	X/2026 (25-nov)	XI/2026 (28-dic)	XII/2026
Ocupación extrahotelera	XI/2025 (8-ene)	XII/2025 (3-feb)	I/2026 (4-mar)	II/2026 (1-abr)	III/2026 (5-may)	IV/2026 (2-jun)	V/2026 (2-jul)	VI/2026 (3-ago)	VII/2026 (11-sep)	VIII/2026 (2-oct)	IX/2026 (4-nov)	X/2026 (2-dic)	XI/2026
Empleo turístico		4º T/25 (2ª qna.)			1º T/26 (2ª qna.)			2º T/26 (2ª qna.)			3º T/26 (2ª qna.)		

Balances	2026												2027
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
		Balance 2025 (1ª qna.)				Acum. abril 2026 (1ª qna.)					Acum.sept. 2026 (1ª qna.)		
Anuarios													
El turismo en la Comunitat Valenciana 2025: (por apartados)				- Hoteles - Campings - Aloj. rural - Excelencia			- C. V. - Alicante - Castellón - Valencia - Aloj. privado						
Perfil del turista alojado en oferta reglada										2025 (2ª qna.)			
Perfil del turista que visita la C. Valenciana 2025			Turistas residentes extranjero (2ª qna.)								Turistas residentes España (2ª qna.)		
Perfil del turista usuario de la Red Tourist Info	Verano 2025												Verano 2026
Mercados	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
Mercados nacionales	C.V.	Catalunya	Murcia	Rank. Nac. C.V. Andalucía	C.-La Mancha	Aragón	C.V.	C. y León	P. Vasco	C.V. Catalunya		Madrid	C.V.
Mercados internacionales	Irlanda Polonia	Rank.extranj Alemania Dinamarca	Francia Italia	Bélgica	R. Unido	P. Bajos	P. Nórdicos	EEUU	Francia	R. Unido		Suiza	
Otros informes													
Evolución del RevPar Hotelero		2025 (2ª qna.)											
Habitaciones de hotel por tipo de cliente		2025 (2ª qna.)											
Ocupación en albergues			2025 (2ª qna.)										

NOTA: la disponibilidad de estos informes está sujeta a modificaciones. Última actualización: 04.12.2025