



EMPLEO TURÍSTICO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2n trimestre 2023

Fuente: elaborado por el área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de los datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, de la Encuesta de Población Activa (Tesorería General de la Seguridad Social) y de las Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos (INE)

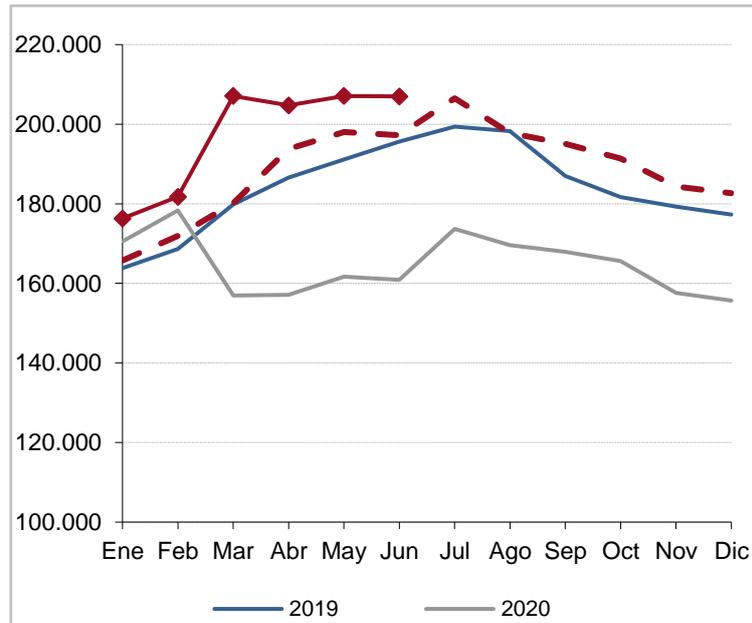
DESTACADOS

- El **segundo trimestre de 2023** ha sido en general positivo para el empleo turístico, se han obtenido tasas de crecimiento en las principales variables analizadas y prácticamente se han recuperado los niveles anteriores a la irrupción de la pandemia.
- El número de **afiliados a la Seguridad Social** en las ramas de **hostelería y agencias de viajes** aumentó en el segundo trimestre de 2023, un 5,1% interanual (7,9% respecto a 2019).
- Por **provincias**, Alicante fue la provincia que más aumentó (5,6%), seguida de Valencia (5,3%) y Castelló (2,1%)
- En cuanto a **sectores**, destaca la subida de la afiliación en las ramas de agencias de viaje (9,3%), alojamiento (6,2%) y servicios de comidas y bebidas (4,7%). Hay que destacar la variación en el sector de agencias de viaje en la provincia de Castelló (10,1%).
- Según los datos de las encuestas de ocupación en **establecimientos de alojamiento turístico** del INE, el segundo trimestre fue positivo, puesto que el personal ocupado creció un 10,2% si se compara con el año anterior y un 2,9% si se compara respecto a 2019.
- Respecto a 2019, el sector de los **campings** muestra el crecimiento más grande para la Comunidad (33,7%) y concretamente en la provincia de Alicante (52,6%). En el sector de los **apartamentos**, el incremento más grande se da también en la provincia de Alicante (40,1%). La provincia de Valencia muestra el crecimiento más grande del personal ocupado en los **alojamientos rurales** (18,2%).
- Por **provincias**, es en Alicante donde más aumenta interanualmente el empleo en los establecimientos de alojamiento, con un 12,5% (13,1% respecto a 2019). La provincia de Valencia se mantiene estable interanualmente, aunque sube respecto a 2019.
- **La EPA** muestra que la tasa de paro se sitúa para la Comunidad en el 10,3%. Castelló mantiene la tasa más alta (18,9%) y Valencia la más baja (9,8%).

AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

En el **segundo trimestre** de 2023 la media de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la Comunidad Valenciana fue de 206.252, cifra que supuso una variación interanual positiva del 5,1% para el periodo estimado (7,9% respecto a 2019).

Número de afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viaje en la Comunidad Valenciana



Las tres **provincias** han marcado una evolución positiva respecto al segundo trimestre del 2022. La provincia de Alicante, con una cuota del 12,7% de los afiliados en turismo respecto al total, es la que más aumenta, con un 5,6% de variación interanual (7,9% respecto a 2019).

Trabajadores afiliados a la Seguridad Social por provincias. Segundo trimestre 2023

	Valor medio	% Variación 2n trim. 2023-22	Cuota/ Total Afiliados	% variación 2n trim. 2023-19
Alicante	92.634	5,6	12,7	7,9
Castellón	24.322	2,1	9,8	4,9
Valencia	89.296	5,3	8,1	8,8
C. Valenciana	206.252	5,1	9,9	7,9

El **sector** de agencias de viajes ha experimentado el aumento interanual de afiliados más grande (9,3%) y sube también respecto a 2019 (5%). El sector con un volumen de afiliados más importante (servicios de comidas y bebidas) ha experimentado un aumento del 4,7% (7,1% respecto a 2019). Por otro lado, el sector de alojamiento aumenta un 6,2% (13,2% respecto a 2019).

Evolución de los afiliados a la Seguridad social por sectores y provincias
2n trimestre de 2023

2n Trimestre 2023	Alojamiento		Servicios de comidas y bebidas		Agencias de viaje		Total turismo	
	Valor medio	Variación interanual	Valor medio	Variación interanual	Valor medio	Variación interanual	Valor medio	Variación interanual
Alicante	18.445	7,1	72.548	5,1	1.641	8,3	92.634	5,6
Castellón	4.660	0,5	19.312	2,4	350	10,1	24.322	2,1
Valencia	8.620	7,4	78.119	5,0	2.557	9,8	89.296	5,3
C. Valenciana	31.725	6,2	169.979	4,7	4.548	9,3	206.252	5,1

PERSONAL EMPLEADO EN LAS DISTINTAS TIPOLOGÍAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN LA COMUNITAT VALENCIANA.

Según los resultados de las encuestas de **ocupación en establecimientos de alojamiento turístico** realizadas por el INE, durante el segundo trimestre de 2023, la media del número de personas ocupadas en las diferentes tipologías aumentó en el conjunto de España un 9,0% (5,4% respecto a 2019). La variación en la Comunidad fue superior, tanto respecto a 2022 (10,2%) como respecto a 2019 (9,2%).

Por **sectores**, se incrementó el personal ocupado en todas las tipologías. Fue especialmente positivo el aumento interanual y respecto a 2019 del personal ocupado en apartamentos en la Comunidad. Destaca la recuperación del valor del personal ocupado en campings respecto a 2019, tanto en la Comunidad como en el conjunto de España. A los alojamientos rurales, destaca la bajada del personal ocupado respecto a 2019.

Personal empleado, según la tipología de alojamiento en España y a la Comunitat Valenciana, 2n trimestre 2023

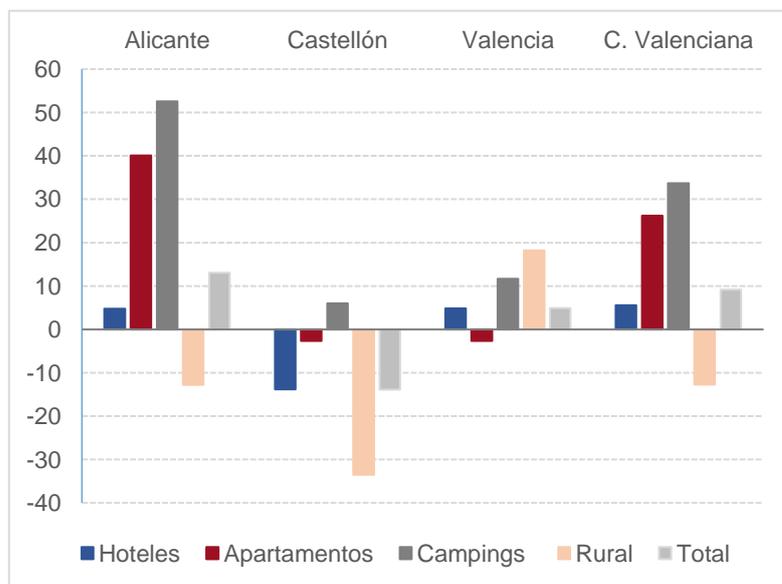
	Valor medio C. Valenciana	% variación 2023-22	% variación 2023-19	Valor medio España	% variación 2023-22	% variación 2023-19
Hoteles	18.292	7,6	5,5	254.807	9,8	5,0
Apartamentos	4.186	29,3	26,2	32.810	7,5	8,1
Campings	1.869	2,9	33,7	10.087	7,1	19,5
Alojamiento Rural	1.113	6,9	-12,7	27.146	4,5	1,6
Total alojamientos	25.459	10,2	9,2	324.851	9,0	5,4

Personal ocupado en todas las tipologías de alojamiento,
por provincias, **2r trimestre 2023**

	Valor medio	% variación 2023-22	% variación 2023-19
Alicante	15.402	12,5	13,1
Castellón	3.444	-0,5	-13,9
València	5.976	0,5	4,9

Por **provincias**, la variación interanual se mantiene ligeramente estable. Si comparamos con **2019**, destaca la variación positiva, en este segundo trimestre, del número del personal ocupado en los campings y los apartamentos gestionados por empresas, en la provincia de Alicante. En la provincia de Valencia destaca el aumento del personal ocupado a los alojamientos rural.

% variación 2023-19 personal ocupado según tipología de alojamiento
por provincias, **2r trimestre**



ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA

Empleo en turismo por provincias en la Comunitat Valenciana

INDUSTRIA TURÍSTICA	ACTIVOS		OCUPADOS		ATURADOS	
	2023	% variación 2023-22	2023	% variación 2023-22	2023	Tasa de paro (1) 2023
C. Valenciana	311,8	2,0	279,8	-4,0	32,0	10,3
Alicante	122,6	6,6	113,7	2,2	8,9	7,3
Castellón	50,9	22,1	41,3	7,0	9,6	18,9
Valencia	138,2	-7,4	124,7	-12,0	13,5	9,8

Fuente: Dirección General de Economía con datos de l'EPA (Industria turística: 491, 493, 503, 511, 522, 55, 56, 771, 773, 791, 799, 900, 910, 931, 932)

(1) porcentaje de parados sobre activos; la tasa de desempleo del conjunto de sectores incluye parados no incluidos en sectores económicos (parados que buscan su primer empleo y parados de larga duración).

Según la **EPA**, en el segundo trimestre de 2023 se estiman más 279.800 ocupados en **turismo en la Comunidad Valenciana** (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y agencias de viaje, alquiler de vehículos, cultura y ocio), un **4% menos** respecto al mismo trimestre de 2022 y un 1,3% más respecto al mismo trimestre de 2019.

La población **activa** en el sector se ha incrementado (2%); Castelló es la provincia que muestra una variación más grande (22,1%). La tasa de paro (todavía suavizada por los ERTE) se sitúa en el 10,3% y es más intensa en la provincia de Castelló (18,9%).

Respecto a **2019**, la provincia de Alicante presenta el descenso más grande en el nivel de ocupados (-6,3%) y la de Castelló el incremento más grande (41,4%).