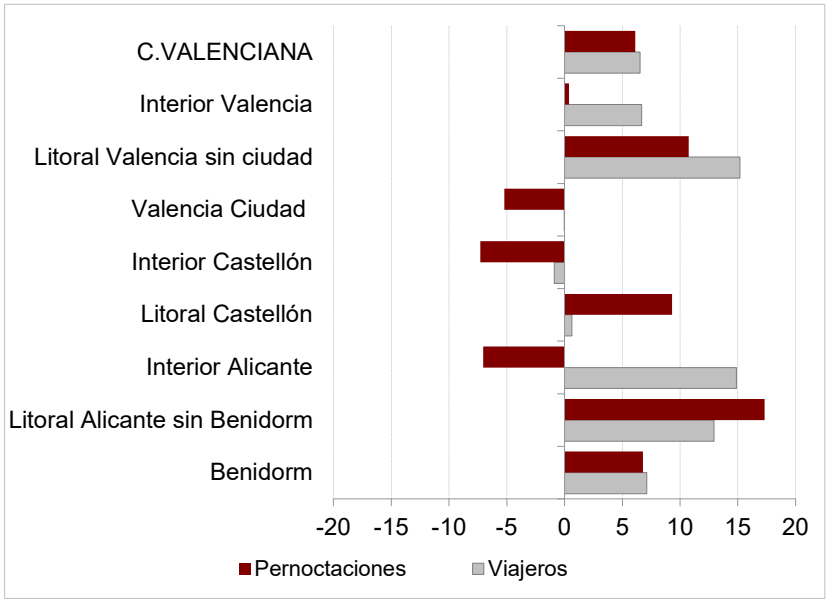
ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA POR ZONAS TURÍSTICAS COMUNITAT VALENCIANA. FEBRERO 2019

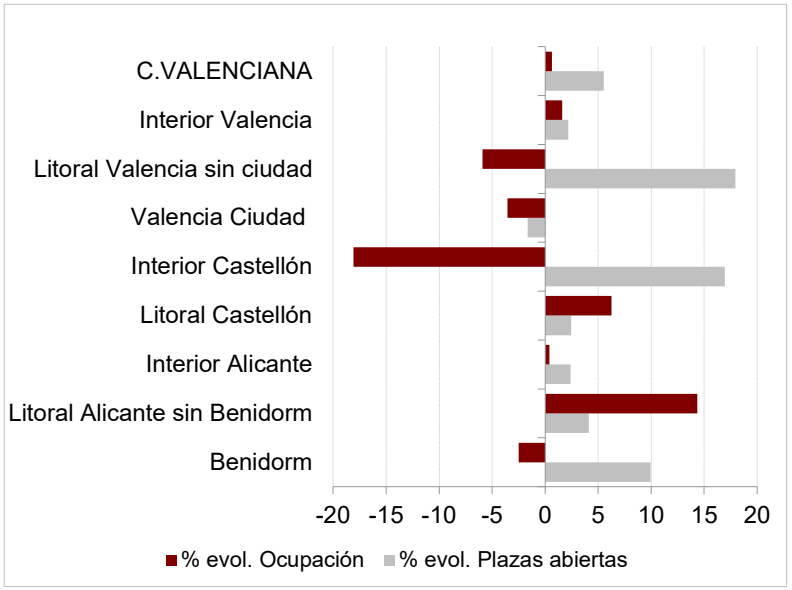
Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Agència Valenciana del Turisme) a partir de la encuesta EOH del INE

FEBRERO

Evolución % de viajeros y pernoctaciones



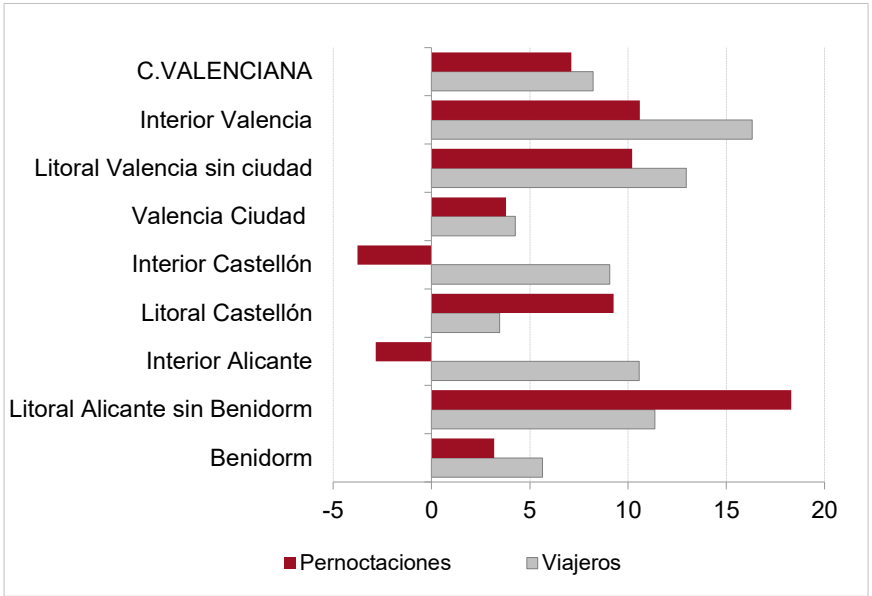
Evolución % de las plazas y la ocupación



© Turisme Comunitat Valenciana, 2019

ACUMULADO ENERO-FEBRERO

Evolución % acumulada de viajeros y pernoctaciones



	FEBRERO	ACUMULADO ENERO-FEBRERO
PROVINCIA DE ALICANTE	Incremento de las pernoctaciones del emisor **madrileño** (21,9%) y del **valenciano** (21,4%). Incremento de todos las mercados extranjeros importantes, a excepción de Bélgica, Holanda y Países Nórdicos.	Incremento de las pernoctaciones del emisor **madrileño** (10,9%) y del **valenciano** (12,1%). Crecimiento del emisor británico (7,8%), y de los principales mercados de importancia a excepción del belga, holandés, italiano y nórdico
Benidorm	Incremento de **viajeros** (7,1%) y de **pernoctaciones** (6,8%). Crecieron las pernoctaciones de españoles (11,4%) y las de extranjeros (2,7%). Decreció el grado de ocupación por plazas (-2,5%) y creció el número de **plazas abiertas** (9,9%). Decremento del grado de ocupación en **fin de semana**	Incremento de los **viajeros** (5,6%) y de las **pernoctaciones** (3,2%). Crecieron las pernoctaciones de españoles (6,2%) y las de extranjeros (0,6%).

© Agència Valenciana del Turisme, 2019

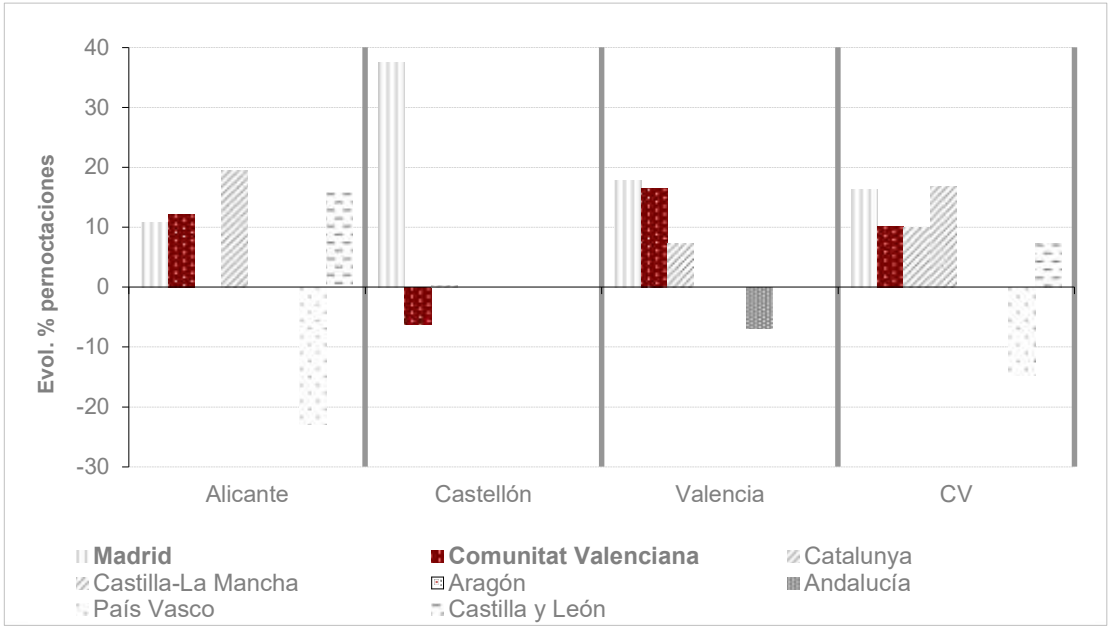
	(continua – provncia de Alicante, febrero)	(continua – provincia de Alicante, acumulado enero-febrero)
Litoral de Alicante sin Benidorm	Incremento del número de **viajeros** (12,9%) y del de **pernoctaciones** (17,3%). Crecieron las pernoctaciones de españoles (28,9%) y las de extranjeros (8,4%). Creció el grado de ocupación por plazas (14,3%) y el número de **plazas abiertas** (4,1%). Aumento del grado de ocupación en **fin de semana**.	Crecimiento de los **viajeros** (11,4%) y de las **pernoctaciones** (7,9%). Crecieron las pernoctaciones de españoles (13,9%) y las de extranjeros (2,9%).
Interior	Incremento de **viajeros** (14,9%) y descenso de **pernoctaciones** (-7,1%). Crecieron las pernoctaciones de españoles (8,1%) y decrecieron de manera notable las de extranjeros (-34,5%). Se mantuvo el grado de ocupación por plazas (0,4%) y creció el número de **plazas abiertas** (2,45%). Aumento de la ocupación en **fin de semana**.	Crecimiento de **viajeros** (10,6%) y descenso de **pernoctaciones** (-2,9%). Aumento del volumen de pernoctaciones efectuadas por los españoles (7,2%) y descenso del de extranjeros (-19,7%).
PROVINCIA DE CASTELLÓN	Crecimiento de las pernoctaciones del emisor **madrileño** (37,5%) y descenso del **valenciano** (-5,9%). Descenso de todos las mercados extranjeros importantes, a excepción de Reino Unido y Francia.	Crecimiento de **viajeros** (10,6%) y descenso de **pernoctaciones** (-2,9%). Aumento del volumen de pernoctaciones efectuadas por los españoles (7,2%) y descenso del de extranjeros (-19,7%).
Litoral	Incremento de **viajeros** (0,6%) y de **pernoctaciones** (9,3%). Crecieron las pernoctaciones de españoles (13,3%) y decrecieron las de extranjeros (-4,8%). Creció el grado de ocupación por plazas (6,3%) y el número de **plazas abiertas** (2,5%). Desciende la ocupación durante el **fin de semana.**	Crecimiento de los **viajeros** (3,5%) y de **pernoctaciones** (9,3%). Aumentaron las pernoctaciones de españoles (11,6%) y las de extranjeros (1,5%)
Interior	Descenso de **viajeros** (-0,9%) y de **pernoctaciones** (-7,3%). Descenso del grado de ocupación por plazas (-18,1%), y crecimiento de la oferta de **plazas abiertas** (16,9%). Descenso del grado de ocupación en **fin de semana.**	Aumento del volumen de **viajeros** (9,1%) y descenso de las **pernoctaciones** (-3,8%).

© Agència Valenciana del Turisme, 2019

	FEBRERO	ACUMULADO ENERO-FEBRERO
PROVINCIA DE VALENCIA	Aumento de las pernoctaciones del emisor **madrileño** (8,2%) y del **valenciano** (9,5%). Incremento de Reino Unido, Francia e Italia.	Incremento de las pernoctaciones de **madrileños** (17,8%) y de los **valencianos** (16,5%). Incremento de los principales emisores extranjeros, a excepción de Bélgica, Portugal y Rusia.
Valencia ciudad	Mantenimiento de **viajeros** (0,0%) y bajada de las **pernoctaciones** (-5,2%). Decrecieron las pernoctaciones de españoles (-3,6%) y las de extranjeros (-6,4%). Decreció el grado de ocupación por plazas (-3,6%) y el número de **plazas abiertas** (-1,7%). Aumento del grado de ocupación en **fin de semana**.	Crece el número de **viajeros** (4,3%) y el de **pernoctaciones** (3,8%). Crecieron las pernoctaciones de españoles (3,2%), y las de extranjeros (4,2%).
Litoral	Incremento de **viajeros** (15,2%) y de **pernoctaciones** (10,8%). Crecieron las pernoctaciones de españoles (15,1%) y decrecieron las de extranjeros (-2,1%). Decrecimiento del grado de ocupación por plazas (-5,9%) y crecimiento del número de **plazas abiertas** (18,0%). Aumento del grado de ocupación en **fin de semana**	Aumento del número de **viajeros** (13,0%) y de **pernoctaciones** (10,2%). Crecieron las pernoctaciones de españoles (18,2%) y decrecieron las de extranjeros (-6,5%)
Interior	Incremento de **viajeros** (6,7%) y mantenimiento de **pernoctaciones** (0,4%). Crecimiento de la ocupación por plazas (1,6%) y del número de **plazas abiertas** (2,2%). Aumento del grado de ocupación en **fin de semana**	Aumento del número de **viajeros** (16,3%) y de **pernoctaciones** (10,6%). Crecieron las pernoctaciones de españoles (4,0%) y las de extranjeros (20,6%).

© Agència Valenciana del Turisme, 2019

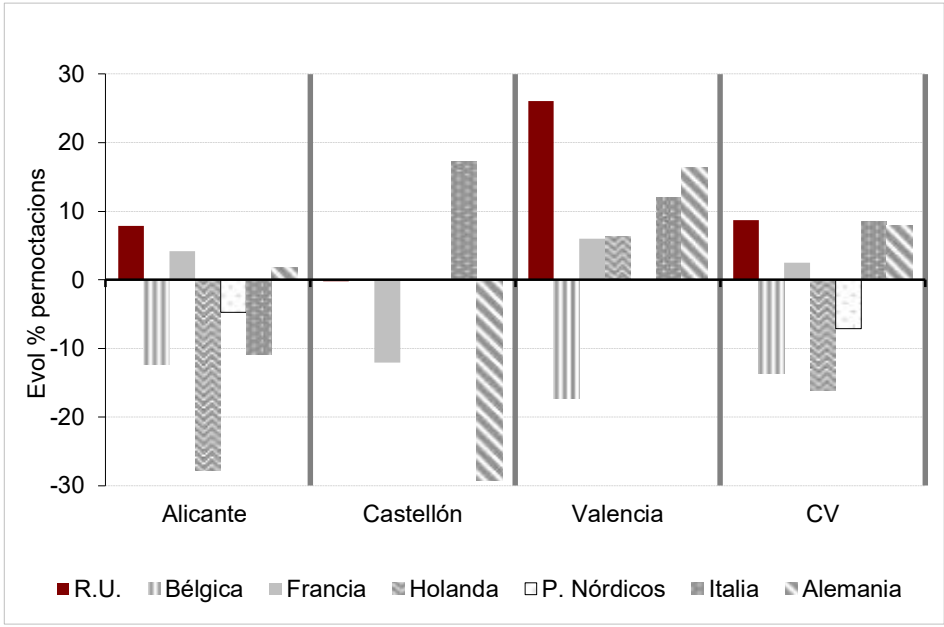
Evolución % acumulada de pernoctaciones de los principales mercados nacionales, según provincia de destino



Pernoctaciones Acumulado febrero	Alicante	% variación acumulado	Castellón	% variación acumulado	Valencia	% variación acumulado	Comunitat Valenciana	% variación acumulado
Madrid	174.399	10,9	47.761	37,5	89.064	17,8	311.225	16,3
Comunitat Valenciana	258.429	12,1	57.089	-6,3	99.385	16,5	414.902	10,1
Catalunya	81.836	15,3	24.323	0,3	60.754	7,3	166.913	9,9
Castilla - La Mancha	49.510	19,5	4.348	21,8	17.142	8,5	70.999	16,8
Aragón	34.890	4,9	4.767	15,0	13.409	-25,1	53.066	-4,0
Andalucía	62.389	5,5	14.571	43,0	42.045	-7,0	119.005	3,9
País Vasco	52.027	-22,9	2.988	-56,5	17.352	64,2	72.367	-14,8
Murcia	46.015	56,7	5.511	81,7	15.458	-19,0	66.983	30,1
Castilla y León	43.708	15,8	2.724	3,1	10.860	-16,4	57.292	7,3

© Agència Valenciana del Turisme, 2019

Evolución % acumulada de pernoctaciones de los principales mercados extranjeros, según provincia de destino



Pernoctaciones Acumulado febrero	Alicante	% variación acumulado	Castellón	% variación acumulado	Valencia	% variación acumulado	Comunitat Valenciana	% variación acumulado
Reino Unido	621.107	7,8	2.453	-0,2	40.459	26,1	664.018	8,8
Bélgica	76.631	-12,4			12.401	-17,3	90.232	-13,6
Francia	28.923	4,2	8.190	-12,0	26.705	6,0	63.818	2,5
Holanda	56.420	-27,8	1.537	-0,5	42.199	6,3	100.158	-16,1
Italia	13.681	-10,9	4.278	17,2	84.761	12,0	102.720	8,5
P. Nórdicos	61.619	-4,7					70.561	-7,1
Portugal	3.729	22,5	898	-34,6	10.751	-0,3	15.378	1,2
Alemania	23.828	1,8	2.210	-29,2	34.920	16,5	60.958	7,9
Rusia	14.479	17,8	1.238	30,2	8.877	-7,69	24.595	7,6

© Agència Valenciana del Turisme, 2019

Número de viajeros en establecimientos hoteleros y evolución por zonas

FEBRERO	VIAJEROS TOTALES				VIAJEROS ESPAÑOLES				VIAJEROS EXTRANJEROS			
2019	Mensual	%var	Acumulado	%var	Mensual	%var	Acumulado	%var	Mensual	%var	Acumulado	%var
Benidorm	121.497	7,1	229.249	5,6	67.487	5,1	127.987	4,9	54.010	9,8	101.262	6,6
Litoral Alicante sin Benidorm	136.901	12,9	250.905	11,4	80.440	15,8	145.844	17,9	56.461	9,1	105.061	3,4
Total Litoral Alicante	258.398	10,1	480.154	8,6	147.927	10,7	273.831	11,5	110.471	9,4	206.323	4,9
Interior Alicante	18.473	14,9	33.462	10,6	14.743	19,5	25.528	14,4	3.730	-0,3	7.934	-0,3
PROVÍNCIA ALICANTE	276.872	10,4	513.617	8,7	162.670	11,4	299.359	11,7	114.201	9,1	214.257	4,7
Litoral Castellón	50.263	0,6	80.578	3,5	41.131	1,1	64.187	1,8	9.132	-1,2	16.391	10,4
Interior Castellón	11.533	-0,9	22.340	9,1	10.445	5,3	20.254	16,6	1.088	-36,8	2.086	-32,8
PROVÍNCIA CASTELLÓN	61.796	0,4	102.917	4,6	51.576	1,9	84.441	5,0	10.220	-6,8	18.477	2,9
Valencia ciudad	130.920	0,0	249.419	4,3	68.452	-0,3	125.720	1,9	62.468	0,3	123.699	6,7
Litoral Valencia sin ciudad	33.841	15,2	57.115	13,0	27.799	29,4	43.023	32,7	6.042	-23,5	14.092	-22,4
Interior Valencia	63.977	6,7	122.570	16,3	35.305	-5,5	70.704	12,6	28.672	26,7	51.866	21,9
PROVINCIA VALENCIA	228.739	3,8	429.105	8,6	131.556	3,2	239.447	9,6	97.182	4,7	189.657	7,4
COMUNITAT VALENCIANA	567.405	6,5	1.045.637	8,2	345.802	6,7	623.247	9,9	221.603	6,3	422.390	5,8

© Agència Valenciana del Turisme, 2019

Número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y evolución por zonas

FEBRERO	PERNOCTACIONES TOTALES				PERNOCTACIONES ESPAÑOLES				PERNOCTACIONES EXTRANJEROS			
2019	Mensual	%var	Acumulado	%var	Mensual	%var	Acumulado	%var	Mensual	%var	Acumulado	%var
Benidorm	641.718	6,8	1.258.402	3,2	312.746	11,4	602.694	6,2	328.972	2,7	655.708	0,6
Litoral Alicante sin Benidorm	345.482	17,3	649.286	18,3	164.944	28,9	311.931	32,5	180.538	8,4	337.355	7,6
Total Litoral Alicante	987.200	10,2	1.907.688	7,9	477.690	16,9	914.625	13,9	509.510	4,7	993.063	2,9
Interior Alicante	30.390	-7,1	60.578	-2,9	22.774	8,1	41.956	7,2	7.616	-34,5	18.622	-19,7
PROVÍNCIA ALICANTE	1.017.589	9,6	1.968.265	7,5	500.464	16,4	956.581	13,6	517.126	3,8	1.011.685	2,3
Litoral Castellón	124.389	9,3	184.809	9,3	100.587	13,3	145.395	11,6	23.802	-4,8	39.414	1,5
Interior Castellón	17.421	-7,3	35.240	-3,8	15.668	-1,8	31.751	0,5	1.753	-38,2	3.489	-30,5
PROVÍNCIA CASTELLÓN	141.810	7,0	220.049	7,0	116.255	11,0	177.146	9,4	25.555	-8,2	42.903	-2,1
Valencia ciudad	263.822	-5,2	524.768	3,8	110.791	-3,6	212.335	3,2	153.031	-6,4	312.433	4,2
Litoral Valencia sin ciudad	86.588	10,8	140.272	10,2	67.226	15,1	101.870	18,2	19.362	-2,1	38.402	-6,5
Interior Valencia	103.145	0,4	198.974	10,6	53.238	-13,4	112.463	4,0	49.907	20,9	86.511	20,6
PROVÍNCIA VALENCIA	453.556	-1,2	864.015	6,3	231.255	-1,5	426.668	6,7	222.300	-1,0	437.346	6,0
COMUNITAT VALENCIANA	1.612.955	6,1	3.052.329	7,1	847.974	10,2	1.560.396	11,1	764.981	1,9	1.491.934	3,2

© Agència Valenciana del Turisme, 2019

Plazas abiertas y grado de ocupación en establecimientos hoteleros y evolución por zonas

FEBRER 2019	Grado ocupación plazas	%var	Plazas abiertas	%var	Grado ocupación habitaciones	%var	Grado ocupación fin de semana	%var
Benidorm	64,64	-2,5	35.174	9,9	70,63	2,5	70,02	-3,4
Litoral Alicante sin Benidorm	50,47	14,3	24.632	4,1	60,17	14,2	61,18	18,7
Total Litoral Alicante	58,56	2,9	59.806	7,5	66,09	6,4	66,32	4,2
Interior Alacant	24,31	0,4	4.502	2,4	31,82	7,3	30,59	4,7
PROVINCIA ALICANTE	56,15	2,6	64.308	7,1	63,46	6,2	63,97	4,2
Litoral Castellón		6,3	11.082	2,5	47,85	4,3	49,19	-8,3
Interior Castellón	23,65	-18,1	2.658	16,9	28,68	-17,6	33,74	-5,4
PROVINCIA CASTELLÓN	36,53	1,5	13.740	5,0	43,73	-0,2	46,08	-8,6
Valencia ciudad	52,60	-3,6	17.655	-1,7	66,67	-4,3	62,18	1,4
Litoral Valencia sin ciudad	43,55	-5,9	7.042	18,0	53,41	-5,7	53,45	2,4
Interior Valencia	37,91	1,6	9.594	2,2	52,79	3,1	44,25	18,7
PROVINCIA VALENCIA	46,62	-4,2	34.291	2,9	60,24	-4,0	55,51	3,7
COMUNITAT VALENCIANA	50,84	0,6	112.338	5,5	60,14	2,2	59,20	2,8

© Agència Valenciana del Turisme, 2019