

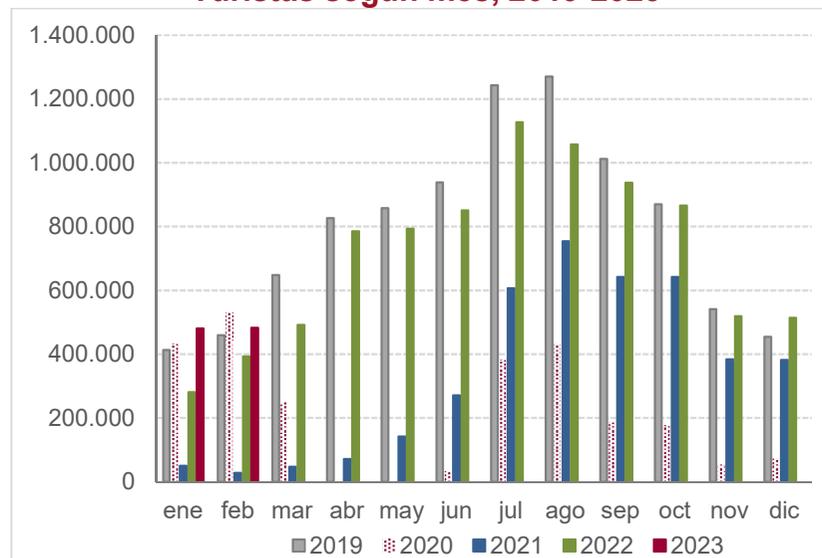
## TURISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA. Resultados febrero 2023

Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de la encuesta FRONTUR-EGATUR del INE

### PRINCIPALES RESULTADOS COMUNITAT VALENCIANA

Febrero 2023	Acumulado febrero 2023
<p>El mes de <b>febrero</b> muestra la recuperación de la demanda extranjera después del impacto de la Covid-19 en la Comunitat. El número de turistas es mayor que en febrero de 2022 (22,8%) y supera la cifra de febrero de 2019 (5,2%).</p> <p>Respecto a febrero de 2022, los Países Nórdicos son los que más crecen (51,4%), seguidos por Italia (46,9%). El principal emisor, el Reino Unido aumenta un 16%.</p> <p><b>Respecto al año anterior</b>, ha bajado la estancia media (-4,8%) y ha crecido el gasto por viaje (2%), lo que ha provocado un incremento del gasto medio diario del 7,1%.</p> <p>El <b>gasto</b> total ha crecido un 25,2% interanualmente.</p> <p>El aumento del número de turistas en alojamiento de alquiler respecto a 2022 se cifra en el 80,6%. El número de turistas en vivienda de familiares y amigos ha crecido un 25,2% y en segunda residencia, un 4,4%.</p> <p>Un 78,7% de las entradas ha sido por <b>aeropuerto</b>, vía que experimenta un ascenso del 19,3% respecto a 2022.</p> <p>Las entradas por carretera han aumentado un 37,2% respecto al año anterior.</p> <p>El aeropuerto de Alicante-Elche ha crecido un 18,2% y el de València un 24,3%.</p> <p>El aeropuerto de Castellón ha registrado la entrada de 1.458 turistas en febrero.</p>	<p>El <b>acumulado a febrero</b> de 2023 muestra una destacada recuperación respecto a 2022 (42,9%) y también crece respecto a 2019 (10,4%).</p> <p>Entre enero y febrero, la Comunitat ha recibido 963.307 turistas, un 42,9% más que en 2022; el ascenso, respecto a 2022, más destacado se muestra en Italia con una variación del 79,4%, seguido por los Países Nórdicos (71,1%) y <b>Reino Unido</b> que, con una cuota del 22,7%, sube un 58,5%. Todas las principales CCAA de destino crecen, destaca la Comunidad de Madrid (85%)</p> <p><b>Francia</b>, con una cuota del 16,4%, se sitúa en la cuarta posición como emisor de la CV, con un crecimiento de 26,7%.</p> <p><b>Respecto a 2022</b>, la estancia media (10) ha decrecido un 10,2% mientras que el gasto medio diario (118 euros) es un 10,7% superior. El gasto total ha crecido un 42,1%.</p> <p>Respecto a 2022, las entradas por <b>aeropuerto</b> crecen un 46,6% y por carretera un 26%. El aeropuerto de Alicante-Elche crece un 45,7% y el de València un 51%.</p> <p>La demanda en <b>segundas residencias, en vivienda de familiares y amigos y de alquiler</b> crecen respectivamente un 21,4%, un 43,8% y un 81,1% respectivamente.</p>

### Turistas según mes, 2019-2023



### Gasto de los turistas extranjeros, según destino. Febrero y acumulado

	Febrero						ACUMULADO enero-febrero					
	Gasto total (mill. €)	% Var. 2023-22	Gasto medio	% Var. 2023-22	GMD <sup>1</sup>	% Var. 2023-22	Gasto total (mill. €)	% Var. 2023-22	Gasto medio	% Var. 2023-22	GMD <sup>1</sup>	% Var. 2023-22
<b>C. Valenciana</b>	594,0	25,2	1.229	2,0	126,0	7,1	1.133	42,1	1.176	-0,5	118,0	10,7
<b>España</b>	5.326,0	41,1	1.233	3,8	163,0	19,2	10.544	54,7	1.245	3,8	155,0	18,7

### Turistas y estancia media, según destino. Febrero y acumulado

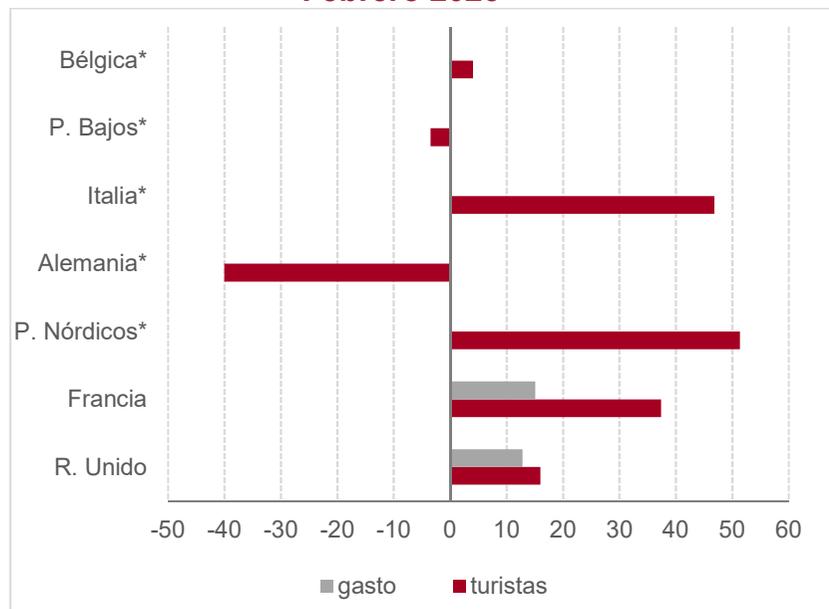
	Febrero						ACUMULADO enero-febrero					
	Turistas	% Var. 2023-22	Pernoctaciones <sup>2</sup> (mill.)	% Var. 2023-22	Estancia media	% Var. 2023-22	Turistas	% Var. 2023-22	Pernoctaciones <sup>3</sup> (mill.)	% Var. 2023-22	Estancia media	% Var. 2023-22
<b>C. Valenciana</b>	483.006	22,8	4,7	16,9	9,8	-4,8	963.307	42,9	9,6	28,4	10,0	-10,2
<b>España</b>	4.321.152	35,9	32,8	18,4	7,6	-12,9	8.468.497	49,1	67,7	30,4	8,0	-12,5

<sup>1</sup> El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) e incluye lo gastado en el origen y en el destino.

<sup>2</sup> Elaboración propia a partir del INE.

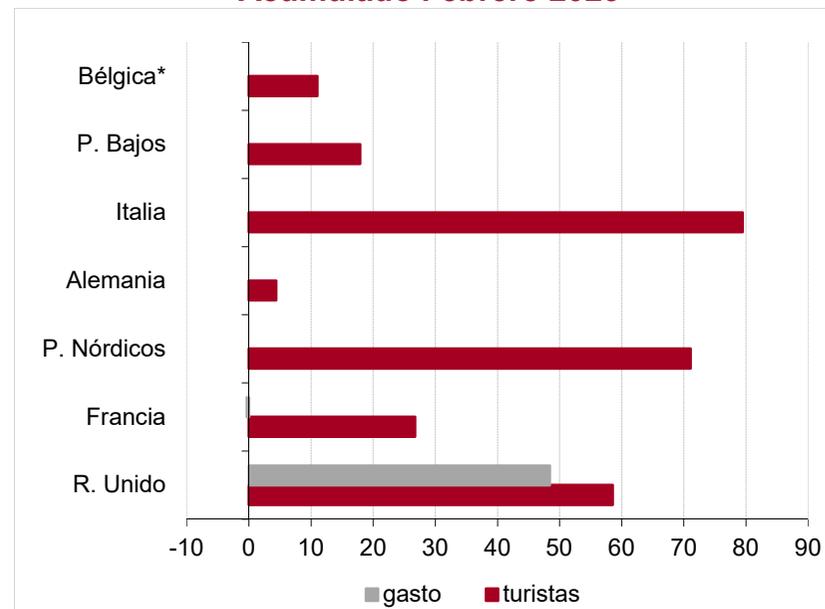
<sup>3</sup> Elaboración propia a partir del INE.

Variación interanual (%) de los principales emisores  
Febrero 2023



\*Sin muestra (Egatur)

Variación interanual (%) de los principales emisores  
Acumulado Febrero 2023



\*Sin muestra (Egatur)

Turistas y gasto total en la Comunitat Valenciana, según origen. Febrero y acumulado

	Turistas	% Variación interanual	Acumulado Febrero	% Variación interanual	Gasto total (mill. €)	% Variación interanual	Acumulado Febrero	% Variación interanual
<b>TOTAL</b>	483.006	22,8	963.307	42,9	593,7	25,2	1.132,9	42,1
<b>Reino Unido</b>	109.583	16,0	218.670	58,5	101,0	12,8	206,8	48,4
<b>Francia</b>	89.551	37,4	158.411	26,7	76,9	15,1	123,3	-0,3
<b>P. Nórdicos</b>	55.738	51,4	95.531	71,1	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>Alemania</b>	22.924	-40,0	58.050	4,4	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>Italia</b>	31.943	46,9	67.853	79,4	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>P. Bajos</b>	36.009	-3,4	83.293	17,9	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>Bélgica</b>	31.017	4,0	63.873	11,0	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

### Turistas en la Comunitat Valenciana, según motivo principal. Febrero

	Turistas	% Variación interanual	Acumulado Febrero	% Variación interanual
<b>TOTAL</b>	483.006	22,8	963.307	42,9
Ocio, recreo y vacaciones	379.846	21,1	752.648	42,5
Negocios, motivos profesionales	26.305	47,2	58.728	54,6
Personales y otros	46.811	5,2	94.614	22,3

### Turistas en la Comunitat Valenciana, según tipo de alojamiento. Febrero

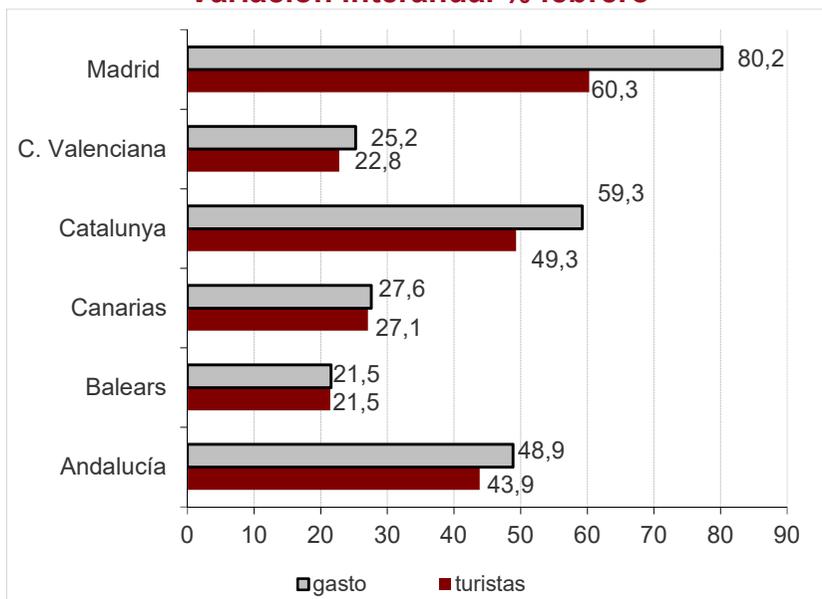
	Turistas	% Variación interanual	Acumulado Febrero	% Variación interanual
<b>Total</b>	483.006	22,8	963.307	42,9
<b>De mercado</b>	274.828	27,4	535.209	50,5
Establecimientos hoteleros	190.426	17,2	395.876	45,6
Vivienda de alquiler	73.153	80,6	117.390	81,1
<b>No de mercado</b>	208.178	17,2	428.098	34,4
Segunda residencia	87.241	4,4	172.990	21,4
Vivienda de familiares y amigos	113.117	25,2	243.322	43,8

### Turistas en la Comunitat Valenciana, según medio de transporte. Febrero

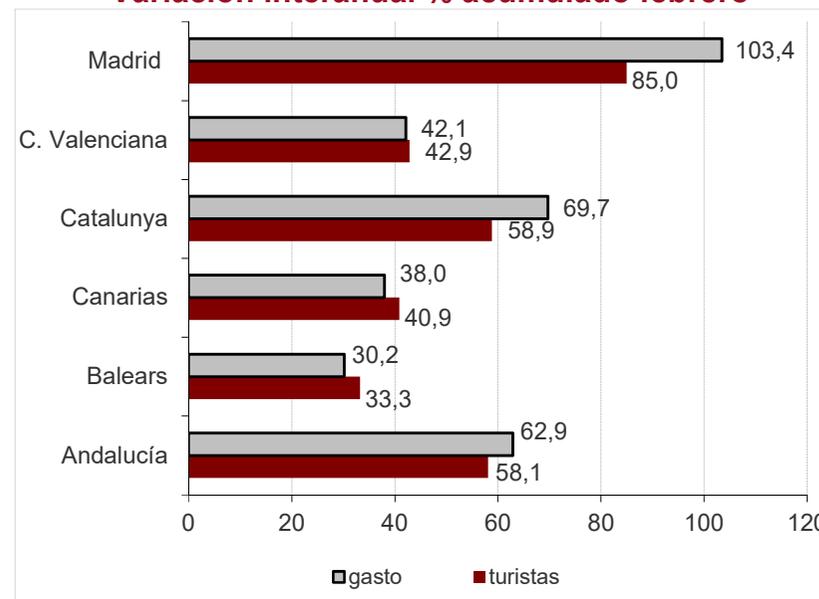
	Turistas	% Variación interanual	Acumulado Febrero	% Variación interanual
<b>Aeropuerto</b>	380.050	19,3	777.332	46,6
Aeropuerto Alicante-Elche	226.904	18,2	458.808	45,7
Aeropuerto Valencia	132.033	24,3	267.105	51,0
<b>Carretera</b>	97.426	37,2	167.582	26,0
<b>TOTAL</b>	483.006	22,8	963.307	42,9

## PRINCIPALES RESULTADOS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

### Variación interanual % febrero



### Variación interanual % acumulado febrero



### Turistas y gasto total, según destino principal. Febrero y acumulado

	Turistas	% Variación interanual	Acumulado Febrero	% Variación interanual	Gasto total (mill. €)	% Variación interanual	Acumulado Febrero	% Variación interanual
<b>Andalucía</b>	611.588	43,9	1.183.461	58,1	705,0	48,9	1.385,0	62,9
<b>Balears</b>	181.766	21,5	310.281	33,3	183,0	21,5	328,0	30,2
<b>Canarias</b>	1.230.378	27,12	2.434.554	40,9	1.793,0	27,6	3.498,0	38,0
<b>Catalunya</b>	924.464	49,3	1.722.796	58,9	934,0	59,3	1.738,0	69,7
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>483.006</b>	<b>22,8</b>	<b>963.307</b>	<b>42,9</b>	<b>594,0</b>	<b>25,2</b>	<b>1.133,0</b>	<b>42,1</b>
<b>Madrid</b>	453.469	60,3	982.013	85,0	725,0	80,2	1.604,0	103,4
<b>España</b>	4.321.152	35,9	8.468.497	49,1	5.326,0	41,1	10.544,0	54,7