TURISTAS EXTRANJEROS: febrero 2026

Fuente: Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de la encuesta FRONTUR-EGATUR del INE

COMUNITAT VALENCIANA. PRINCIPALES RESULTADOS

Febrero 2026

El mes de febrero 2026 muestra un **ascenso** de turismo extranjero en la Comunitat Valenciana, tanto en número de turistas como en pernoctaciones y gasto total (+10,4%, +13,4% y +3,7%). Sin embargo, decrece el gasto medio por viaje y día (-6,1% y -8,6%). La Comunitat es el destino donde más ha crecido el número de turistas extranjeros (+10,4%).

Crecen todos los **emisores** principales excepto Países Nórdicos (-9,5%) y Países Bajos (-2,5%), con un fuerte aumento de Alemania (+32,7%).

Crecen los turistas extranjeros que viajan por **motivos** personales (+31,1%) y de ocio (+9,9%), y decrecen los que viajan por motivos profesionales (-24,7%). Los **alojados** en segunda residencia se incrementan notablemente (+22%) y también crecen en hoteles y vivienda de alquiler (+8,8%, +6,7%).

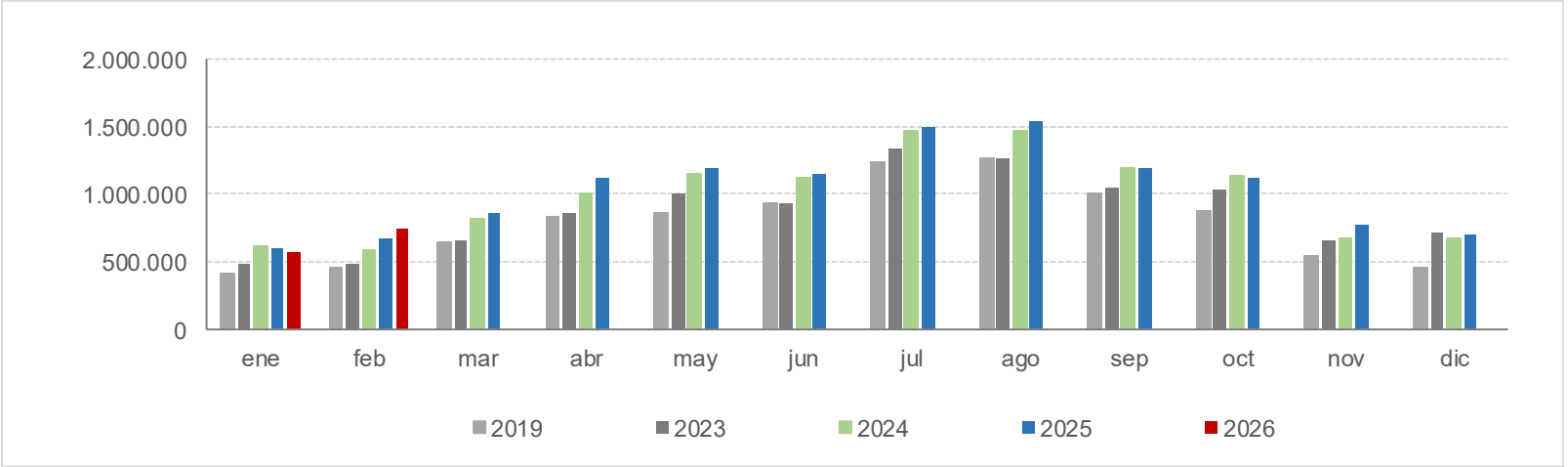
Acumulado enero-febrero 2026

En el acumulado enero-febrero el turismo extranjero ha crecido en la Comunitat, en número de turistas, pernoctaciones y gasto total (+3,8%, +5,6%, 3,4%). El gasto medio por viaje se mantiene constante (-0,4%) pero el gasto medio diario decrece (-2,1%).

Incrementan ligeramente su volumen de turistas el Reino Unido y Alemania (+1,8%, +1,5%), Italia crece notablemente (+16,1%) y Bélgica mantiene su volumen del año pasado.

Los turistas extranjeros que viajan por ocio crecen (+6,3%), mientras que decrecen aquellos por motivos profesionales (-22%). En cuanto al alojamiento, los turistas con mejor evolución son los que se alojan en vivienda de alquiler (+11%).

Turistas extranjeros en la Comunitat Valenciana, por meses, **2019, 2023-2025**



Gasto de los turistas extranjeros, según destino. **Febrero 2026**

	Febrero						ACUMULADO enero-febrero					
	Gasto total (millones €)	% Var. 26-25	Gasto medio	% Var. 26-25	DMD[1]	% Var. 26-25	Gasto total (millones €)	% Var. 26-25	Gasto medio	% Var. 26-25	DMD[1]	% Var. 26-25
C. Valenciana	920,3	3,7	1.243,1	-6,1	134,3	-8,6	1.684	3,4	1.276,7	-0,4	132,8	-2,1
España	7.606,4	4,6	1.365,8	1,7	189,8	3,4	15.411	6,91	1.440,8	4,78	182,9	5,20

Turistas y estancia media, según destino. **Febrero 2026**

	Febrero						ACUMULADO enero-febrero					
	Turistas	% Var. 26-25	Pernoctaciones[2] (millones)	% Var. 26-25	Estancia media	% Var. 26-25	Turistas	% Var. 26-25	Pernoctaciones[3] (millones)	% Var. 26-25	Estancia media	% Var. 26-25
C. Valenciana	740.365	10,4	6,9	13,4	9,3	2,7	1.319.086	3,8	12,7	5,6	9,6	1,7
España	5.569.036	-45,2	40,1	1,2	7,2	-1,6	10.696.292	-45,7	84,3	1,6	7,9	-0,4

Variación interanual (%) a la C. Valenciana de los principales emisores. **Febrero 2026**

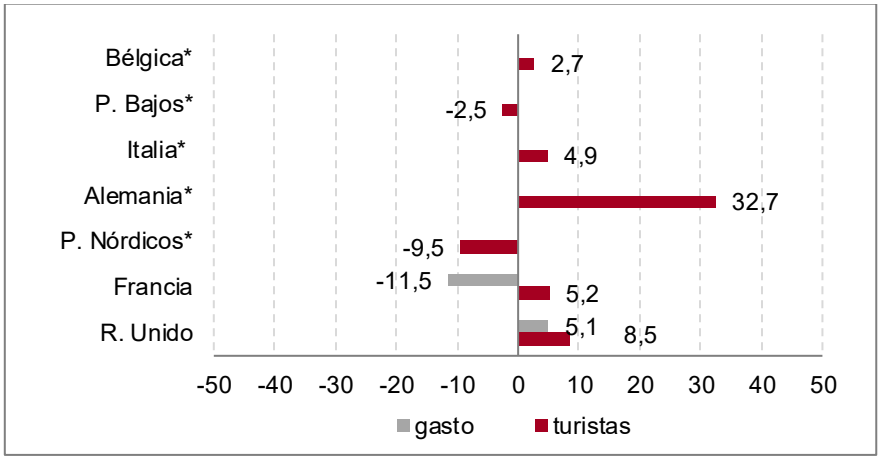
	Turistas	% Var. 26-25	Acumulado	% Var. 26-25	Gasto total (millones €)	% Var. 26-25	Acumulado	% Var. 26-25
TOTAL Comunitat Valenciana	**740.365**	**10,4**	**1.319.086**	**3,8**	**920,3**	**3,7**	**1.684**	**3,4**
Reino Unido	186.804	8,5	327.783	1,8	180,7	5,1	337	2,4
Francia	95.632	5,2	148.230	-15,1	109,3	-11,5	159	-25,2
Países Nórdicos	51.771	-9,5	95.061	-2,3	n.d.	n.d.	176	0,2
Alemania	51.487	32,7	90.018	1,5	n.d.	n.d.	145	17,6
Italia	50.423	4,9	109.915	16,1	n.d.	n.d.	78	25,2
Países Bajos	61.366	-2,5	99.944	-10,8	n.d.	n.d.	131	-13,7
Bélgica	44.907	2,7	81.892	0,1	n.d.	n.d.	95	-17,5

[1] El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) e incluye el gastado en el origen y en el destino.
[2] Elaboración propia a partir del INE.
[3] Elaboración propia a partir del INE.

© Turisme Comunitat Valenciana 2026

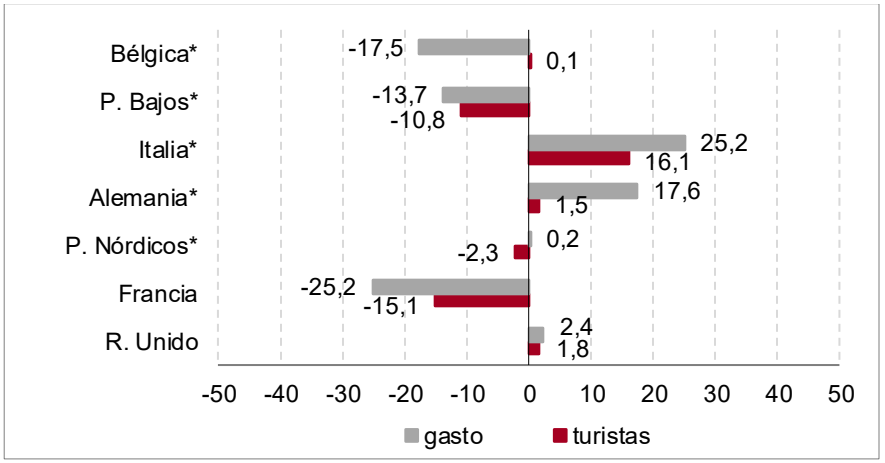
Variación interanual de los turistas y el gasto total, a la C. Valenciana, de los principales emisores. **Febrero 2026 y acumulado**

Febrero 2026



*Sin muestra (Egatur)

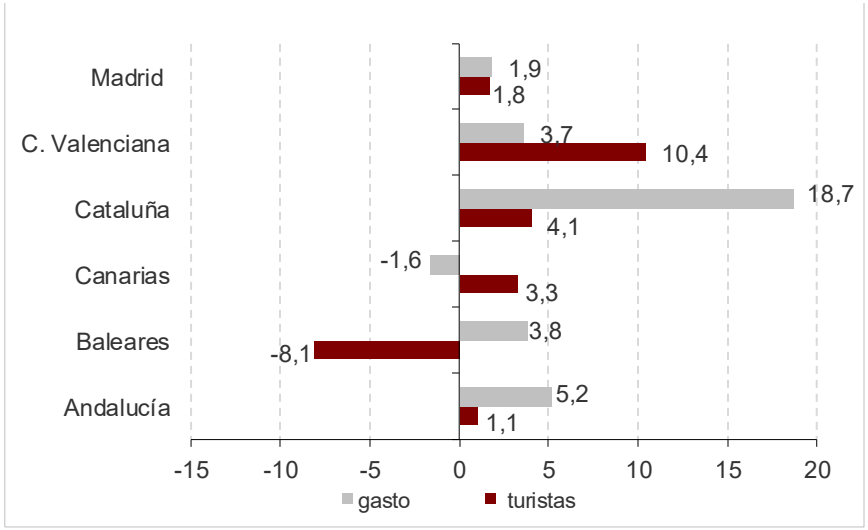
Acumulado enero-febrero 2026



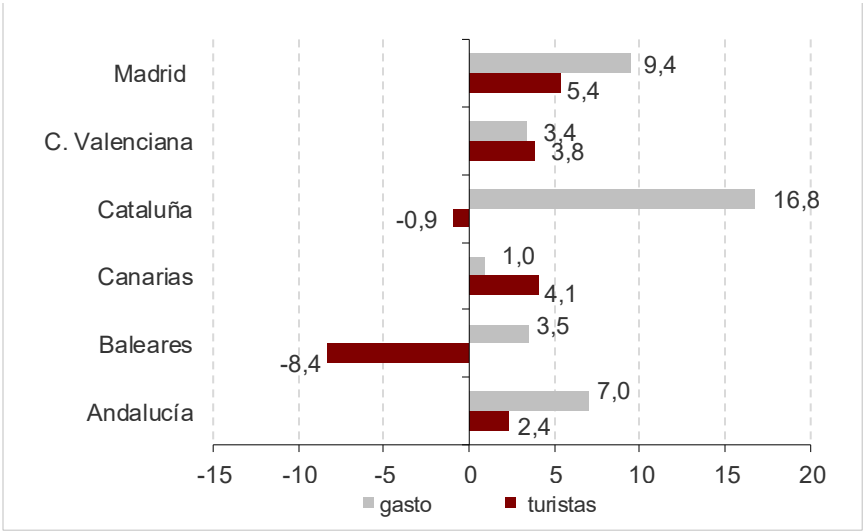
*Sin muestra (Egatur)

Variación interanual de los turistas y el gasto total, según destino principal. **Febrero 2026 y acumulado**

Febrero 2026



Acumulado enero-febrero 2026



© Turisme Comunitat Valenciana 2026

Turistas en la Comunitat Valenciana, según motivo principal. **Febrero 2026**

	Turistas	% Var. 26-25	Acumulado	% Var. 26-25
TOTAL	**740.365**	**10,4**	**1.319.086**	**3,8**
Ocio, recreo y vacaciones	585.026	9,9	1.057.494	6,3
Negocios, motivos profesionales	35.658	-24,7	56.134	-22,0
Personales y otros	119.681	31,1	205.457	0,4

Turistas en la Comunitat Valenciana, según tipo de alojamiento. **Febrero 2026**

	Turistas	% Var. 26-25	Acumulado	% Var. 26-25
TOTAL	**740.365**	**10,4**	**1.319.086**	**3,8**
De mercado	448.865	9,0	792.773	6,5
Establecimientos hoteleros	306.353	8,8	551.259	4,5
Vivienda de alquiler	124.835	6,7	210.694	11,0
No de mercado	291.500	12,6	526.312	-0,1
Segunda residencia	129.957	22,0	222.823	5,9
Vivienda de familiares y amigos	153.801	4,2	292.193	-4,6

Turistas en la Comunitat Valenciana, según medio de transporte. **Febrero 2026**

	Turistas	% Var. 26-25	Acumulado	% Var. 26-25
Aeropuerto	646.314	11,2	1.161.695	7,4
Aeropuerto Alicante-Elche	447.339	20,0	766.788	11,7
Aeropuerto València	160.626	-13,0	327.053	-5,3
Carretera	86.468	3,0	140.420	-20,2
TOTAL	**740.365**	**10,4**	**1.319.086**	**3,8**

© Turisme Comunitat Valenciana 2021