

TURISTAS EXTRANJEROS: junio y primer semestre 2026

Fuente: Área de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de la encuesta FRONTUR-EGATUR del INE.

COMUNITAT VALENCIANA. RESULTADOS

Junio 2026

Junio de 2026 confirma el crecimiento del turismo internacional en la Comunidad Valenciana, con un aumento de los turistas (+6,3%), de las pernoctaciones (+15,7%) y de la estancia media (9,3 días; +8,9%), lo cual refleja una mayor intensidad de uso del destino. El gasto total también avanza (+6,0%), aunque por debajo de las pernoctaciones, hecho que se traduce en una reducción del gasto medio diario (-8,4%).

La Comunidad registra un crecimiento superior al conjunto de España tanto en turistas como en gasto. La evolución se apoya en el dinamismo de mercados como los países nórdicos, los Países Bajos, Polonia y el Reino Unido, mientras que Alemania e Italia muestran una menor contribución.

En cuanto al comportamiento turístico, continúa predominando el ocio, pero destacan los elevados incrementos de los viajes por negocios y por motivos personales. La expansión se concentra en el alojamiento no de mercado, especialmente en la segunda residencia, mientras que el transporte aéreo refuerza su liderazgo.

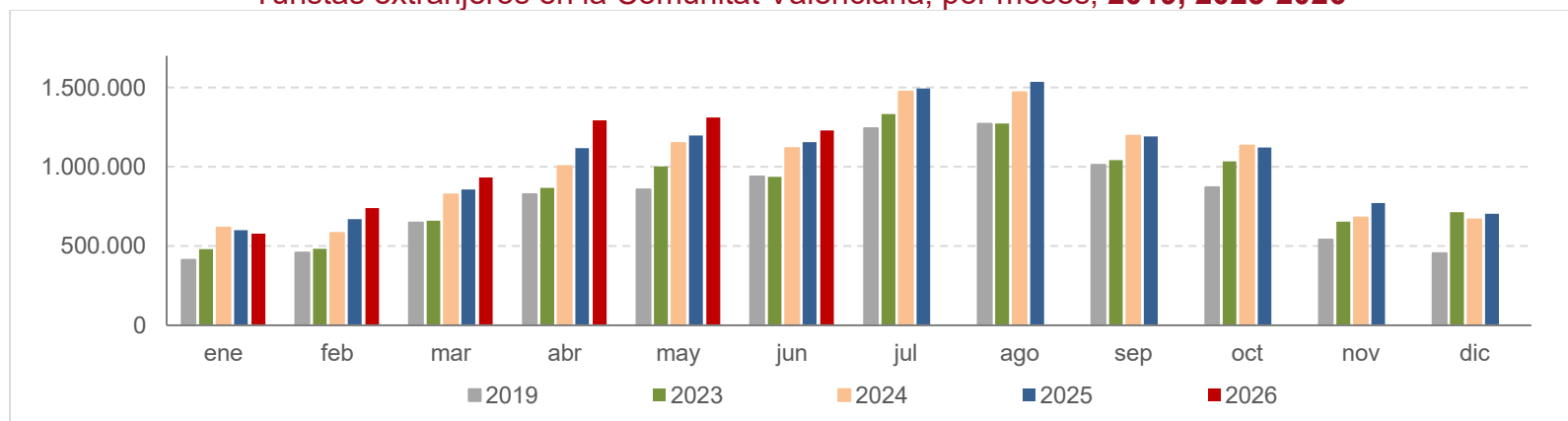
Acumulado enero-junio 2026

En el acumulado enero-junio de 2026, la Comunidad Valenciana consolida una trayectoria de crecimiento sostenido, con incrementos similares en turistas (+8,7%), pernoctaciones (+9,1%) y gasto total (+8,7%), en un contexto de estabilidad tanto de la estancia media como del gasto por turista.

El destino mantiene un comportamiento más favorable que la media estatal y se beneficia de la consolidación de mercados como el Reino Unido, los Países Bajos, Italia y, especialmente, Polonia, que lidera los avances tanto en demanda como en gasto.

Desde la perspectiva del comportamiento turístico, se refuerza el peso de los viajes por motivos personales y profesionales, mientras que el alojamiento no de mercado continúa ganando protagonismo, especialmente la segunda residencia. Paralelamente, el modelo de accesibilidad depende cada vez más del transporte aéreo, frente al retroceso acumulado de los accesos por carretera.

Turistas extranjeros en la Comunitat Valenciana, por meses, 2019, 2023-2026



Gasto de los turistas extranjeros, según destino. **Junio 2026**

	Junio						ACUMULADO enero-junio					
	Gasto total (millones €)	% Var. 26-25	Gasto medio	% Var. 26-25	DMD ¹	% Var. 26-25	Gasto total (millones €)	% Var. 26-25	Gasto medio	% Var. 26-25	DMD ¹	% Var. 26-25
C. Valenciana	1.506,0	6,0	1.226,1	-0,3	131,3	-8,4	7.394	8,67	1.215,4	-0,04	136,6	-0,43
España	13.579,0	4,0	1.393,2	1,1	211,1	0,7	63.836	6,96	1.370,8	2,27	198,0	2,86

Turistas, pernoctaciones² y estancia media, según destino. **Junio 2026**

	Junio						ACUMULADO enero-junio					
	Turistas	% Var. 26-25	Pernoctaciones (millones)	% Var. 26-25	Estancia media	% Var. 26-25	Turistas	% Var. 26-25	Pernoctaciones (millones)	% Var. 26-25	Estancia media	% Var. 26-25
C. Valenciana	1.228.277	6,33	11,5	15,74	9,3	8,85	6.083.684	8,71	54,1	9,14	8,9	0,40
España	9.746.490	2,89	64,3	3,28	6,6	0,38	46.567.610	4,59	322,5	3,99	6,9	-0,57

Variación interanual (%) a la C. Valenciana de los principales emisores. **Junio 2026**

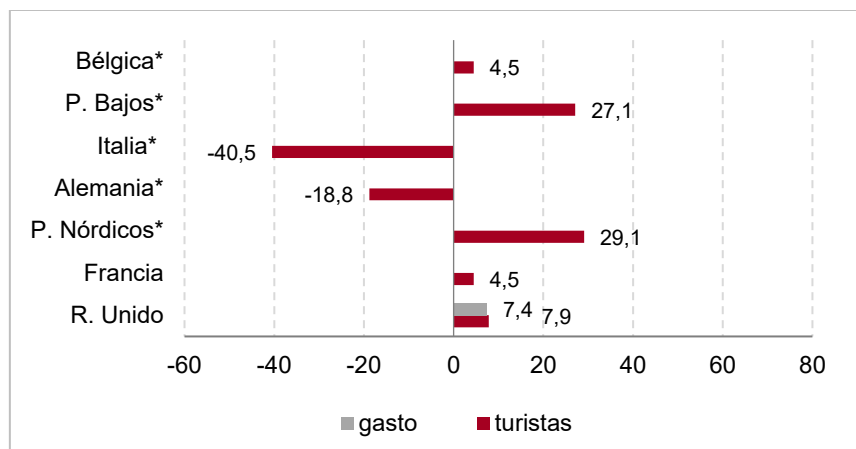
	Turistas	% Var. 26-25	Acumulado	% Var. 26-25	Gasto total (millones €)	% Var. 26-25	Acumulado	% Var. 26-25
TOTAL Comunitat Valenciana	1.228.277	6,3	6.083.684	8,7	1.506,0	6,0	7.394,3	8,7
Reino Unido	325.292,4	7,9	1.576.628	9,3	346,4	7,4	1.598,9	6,4
Francia	169.733,0	4,5	809.361	-1,5	nd	nd	800,5	-4,1
Países Nórdicos	134.237	29,1	474.527	4,3	nd	nd	746,6	-0,2
Alemania	65.153	-18,8	376.256	-5,1	nd	nd	508,2	-2,0
Italia	47.949	-40,5	392.125	8,3	nd	nd	310,7	62,6
Países Bajos	97.988	27,1	463.249	9,9	nd	nd	517,1	-7,2
Bélgica	60.498	4,5	335.854	5,1	nd	nd	393,7	17,7
Polonia	64.622	19,9	356.530	36,1	nd	nd	594,9	167,1

¹ El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) e incluye lo gastado en origen y destino.

² Elaboración propia a partir del INE.

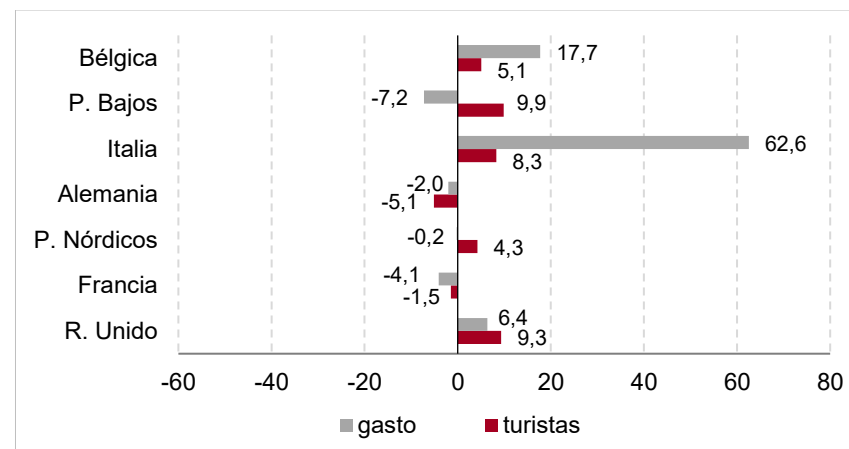
Variación interanual de los turistas y el gasto total, a la C. Valenciana, de los principales emisores

Junio 2026



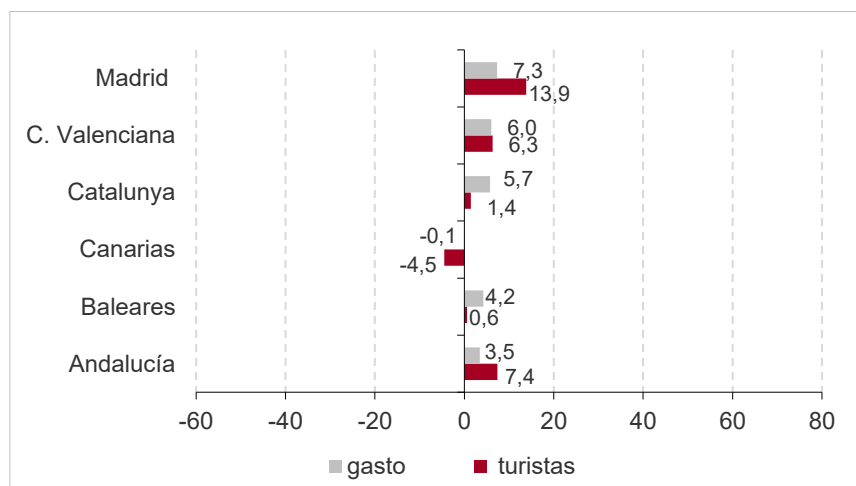
*Sin muestra (Egatur)

Acumulado enero - junio 2026

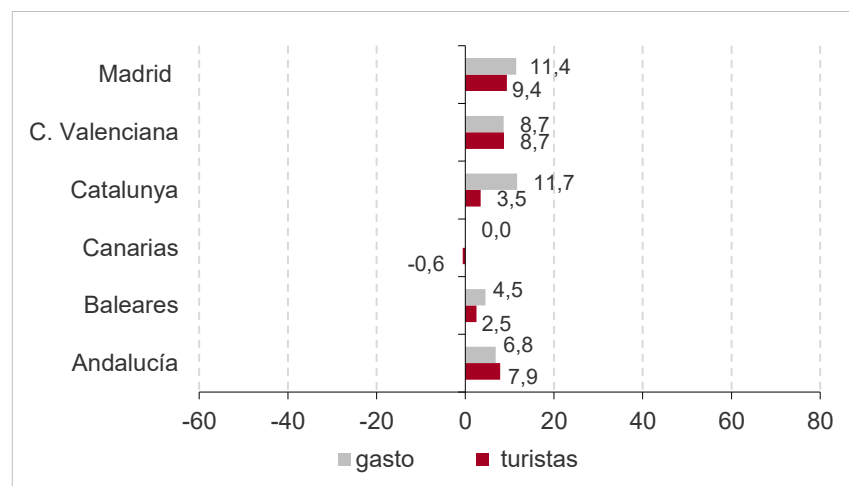


Variación interanual de los turistas y el gasto total, según destino principal

Junio 2026



Acumulado enero - junio 2026



Turistas en la Comunitat Valenciana, según motivo principal. **Junio 2026**

	Turistas	% Var. 26-25	Acumulado	% Var. 26-25
TOTAL	1.228.277	6,3	6.083.684	8,7
Oci, recreació i vacances	1.032.504	2,4	5.003.967	6,8
Negocis, motius professionals	56.466	69,9	246.405	12,5
Personals i altres	139.307	22,8	833.312	20,3

Turistas en la Comunitat Valenciana, según tipo de alojamiento. **Junio 2026**

	Turistas	% Var. 26-25	Acumulado	% Var. 26-25
TOTAL	1.228.277	6,3	6.083.684	8,7
De mercado	687.997	-5,5	3.593.645	6,0
Establecimientos hoteleros	450.972	-3,1	2.400.231	6,0
Vivienda de alquiler	214.310	-6,7	1.059.430	6,6
No de mercado	540.281	26,5	2.490.039	12,9
Segunda residencia	250.590	42,6	1.113.501	20,3
Vivienda de familiares y amigos	280.670	19,5	1.316.807	9,4

Turistas en la Comunitat Valenciana, según medio de transporte. **Junio 2026**

	Turistas	% Var. 26-25	Acumulado	% Var. 26-25
Aeropuerto	1.023.804	7,6	5.221.258	11,2
Aeropuerto Alicante-Elche	712.829	12,3	3.468.038	14,0
Aeropuerto Valencia	260.178	1,3	1.481.276	5,0
Aeropuerto de Castellón	8.345	-18,7	32.883	-6,1
Carretera	192.811	0,3	804.726	-5,7
TOTAL	1.228.277	6,3	6.083.684	8,7