TURISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA. Resultados marzo 2024

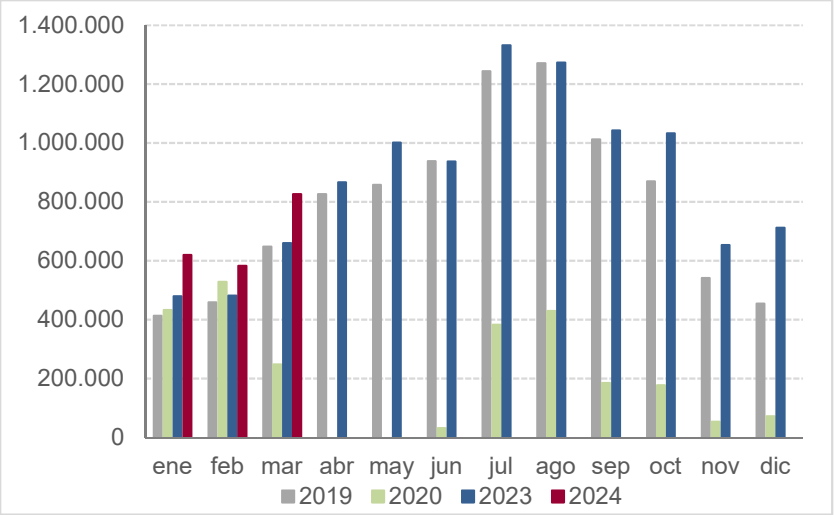
Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de la encuesta FRONTUR-EGATUR del INE

PRINCIPALES RESULTADOS COMUNITAT VALENCIANA

Marzo 2024	Acumulado marzo 2024
El mes de marzo muestra una clara recuperación de la demanda extranjera en la Comunitat. El número de turistas es mayor que en marzo de 2023 (25,2%) y supera la cifra de febrero de 2019 (27,5%). Hay que destacar que en el año 2023 la Semana Santa se celebró en el mes de abril y este año, en el mes de marzo. Respecto a marzo de 2023, los franceses son los que más crecen (81,4%), seguidos por Bélgica (37,3%) y el principal emisor, el Reino Unido, que aumenta un 32,1%. Respecto al año anterior, ha crecido la estancia media (2,1%) y el gasto por viaje (3,9%), lo que ha provocado un incremento del gasto medio diario del 1,7%. El gasto total ha crecido un 30,1% interanualmente. El aumento del número de turistas en alojamiento de alquiler respecto a 2023, se cifra en el 77,9%. El número de turistas en vivienda de familiares y amigos ha crecido un 14,9% y en segunda residencia un 7,4%. Un 77% de las entradas ha sido por aeropuerto, vía que experimenta un ascenso del 14,6% respecto a 2023. Las entradas por carretera han bajado un 84,5% respecto al año anterior. El aeropuerto de Alicante-Elche ha crecido un 18,4% y el de València un 10%. El aeropuerto de Castellón ha registrado la entrada de 2.427 turistas en marzo.	El acumulado a marzo de 2024 muestra una destacada recuperación respecto a 2023 (25,1%) y también crece respecto a 2019 (33,4%). Entre enero y marzo, la Comunitat ha recibido 2.030.158 turistas, un 25,1% más que en 2023; el ascenso, respecto a 2023, más destacado se muestra en Francia con una variación del 46,3%, seguido por Alemania y Reino Unido que, con una cuota del 25,5%, sube un 28,7%. Todas las principales CCAA. de destino crecen, destaca la Comunitat Valenciana por delante de la C. de Madrid (21,6%) y Cataluña (20,7%). Francia, con una cuota del 17,3%, se sitúa en la segunda posición como emisor de la CV, con un crecimiento de 46,3%. Respecto a 2023, la estancia media (10,2 días) ha crecido un 4,2% mientras que el gasto medio diario (125 euros) es un 2,1% superior. El gasto total ha crecido un 33,1%. Respecto a 2023, las entradas por aeropuerto crecen un 20,5% y por carretera un 48,2%. El aeropuerto de Alicante-Elche crece un 23,8% y el de València un 15,2%. La demanda en segundas residencias, en vivienda de familiares y amigos y de alquiler crecen respectivamente un 14,3%, un 22% y un 59,6% respectivamente.

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

Turistas según mes, 2019-2024



Gasto de los turistas extranjeros, según destino. Marzo y acumulado

	Marzo						ACUMULADO enero-marzo					
	Gasto total (mill. €)	% Var. 2024-23	Gasto medio	% Var. 2024-23	GMD[1]	% Var. 2024-23	Gasto total (mill. €)	% Var. 2024-23	Gasto medio	% Var. 2024-23	GMD[1]	% Var. 2024-23
C. Valenciana	1.030,0	30,1	1.246	3,9	131,0	1,7	2.588	33,1	1.275	6,3	125,0	2,1
España	8.652,0	29,8	1.363	7,3	180,0	5,4	21.948	27,2	1.361	8,1	171,0	5,8

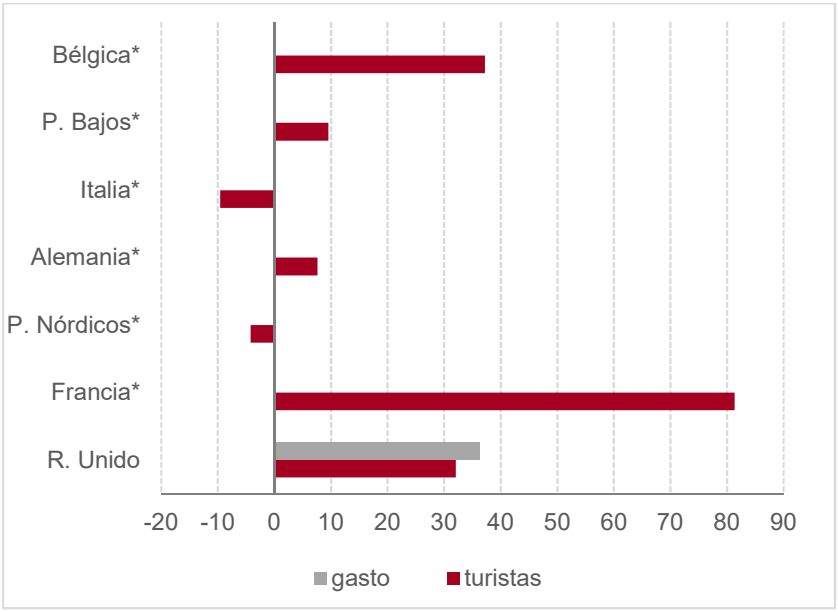
Turistas y estancia media, según destino. Marzo y acumulado

	Marzo						ACUMULADO enero-marzo					
	Turistas	% Var. 2024-23	Pernoctaciones[2] (mill.)	% Var. 2024-23	Estancia media	% Var. 2024-23	Turistas	% Var. 2024-23	Pernoctaciones[3] (mill.)	% Var. 2024-23	Estancia media	% Var. 2024-23
C. Valenciana	826.970	25,2	7,9	27,8	9,5	2,1	2.030.158	25,1	20,7	30,4	10,2	4,2
España	6.347.516	21,0	48,2	23,1	7,6	1,7	16.124.997	17,7	129,0	20,3	8,0	2,2

[1] El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) e incluye el gastado en el origen y en el destino.
[2] Elaboración propia a partir del INE.
[3] Elaboración propia a partir del INE.

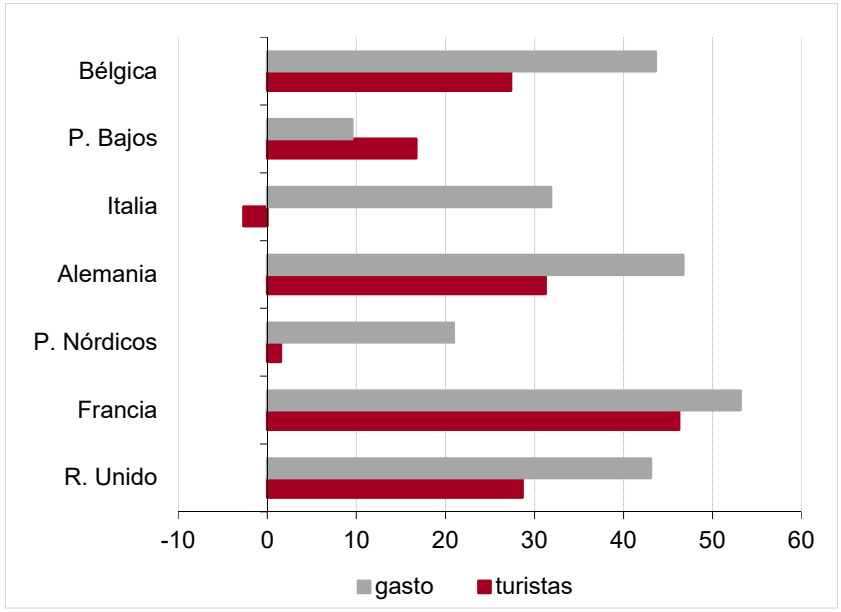
© Turisme Comunitat Valenciana 2024

Variación interanual (%) de los principales emisores Marzo 2024



*Sin muestra (Egatur)

Variación interanual (%) de los principales emisores Acumulado Marzo 2024



Turistas y gasto total en la Comunitat Valenciana, según origen. Marzo y acumulado

	Turistas	% Variación interanual	Acumulado Marzo	% Variación interanual	Gasto total (mill. €)	% Variación interanual	Acumulado Marzo	% Variación interanual
TOTAL	826.970	25,2	2.030.158	25,1	1.030,4	30,1	2.587,6	33,1
Reino Unido	236.227	32,1	517.192	28,7	267,3	36,3	588,0	43,1
Francia	151.815	81,4	351.175	46,3	n.d.	n.d.	301,1	53,2
P. Nórdicos	63.236	-4,2	159.754	1,5	n.d.	n.d.	258,1	20,9
Alemania	66.188	7,7	167.006	31,2	n.d.	n.d.	212,0	46,7
Italia	30.176	-9,6	98.587	-2,7	n.d.	n.d.	90,4	31,9
P. Bajos	55.144	9,5	154.641	16,7	n.d.	n.d.	207,7	9,5
Bélgica	44.664	37,3	120.647	27,4	n.d.	n.d.	151,3	43,6

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

Turistas en la Comunitat Valenciana, según motivo principal. Marzo

	Turistas	% Variación interanual	Acumulado Marzo	% Variación interanual
TOTAL	826.970	25,2	2.030.158	25,1
Ocio, recreo y vacaciones	647.981	23,3	1.556.754	21,9
Negocios, motivos profesionales	57.750	20,8	131.560	22,5
Personales y otros	121.238	39,3	341.844	43,6

Turistas en la Comunitat Valenciana, según tipo de alojamiento. Marzo

	Turistas	% Variación interanual	Acumulado Marzo	% Variación interanual
Total	826.970	25,2	2.030.158	25,1
De mercado	532.890	29,9	1.225.014	26,3
Establecimientos hoteleros	372.952	16,3	876.824	17,5
Vivienda de alquiler	133.112	77,9	294.441	59,6
No de mercado	294.080	17,5	805.144	23,3
Segunda residencia	121.995	7,4	316.013	14,3
Vivienda de familiares y amigos	150.915	14,9	439.488	22,0

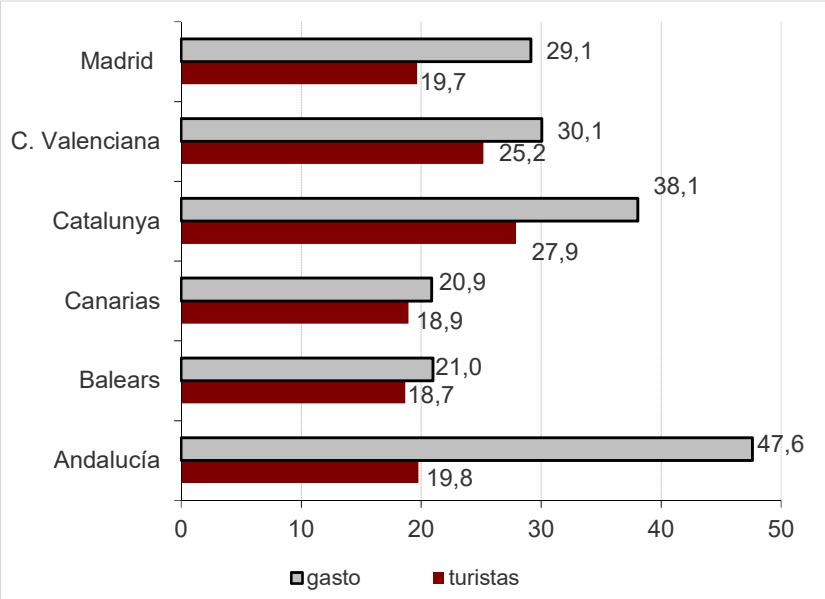
Turistas en la Comunitat Valenciana, según medio de transporte. Marzo

	Turistas	% Variación interanual	Acumulado Marzo	% Variación interanual
Aeropuerto	636.813	14,6	1.605.654	20,5
Aeropuerto Alicante-Elche	407.639	18,4	990.417	23,8
Aeropuerto València	185.267	10,0	504.761	15,2
Carretera	184.926	84,5	398.848	48,2
TOTAL	**826.970**	**25,2**	**2.030.158**	**25,1**

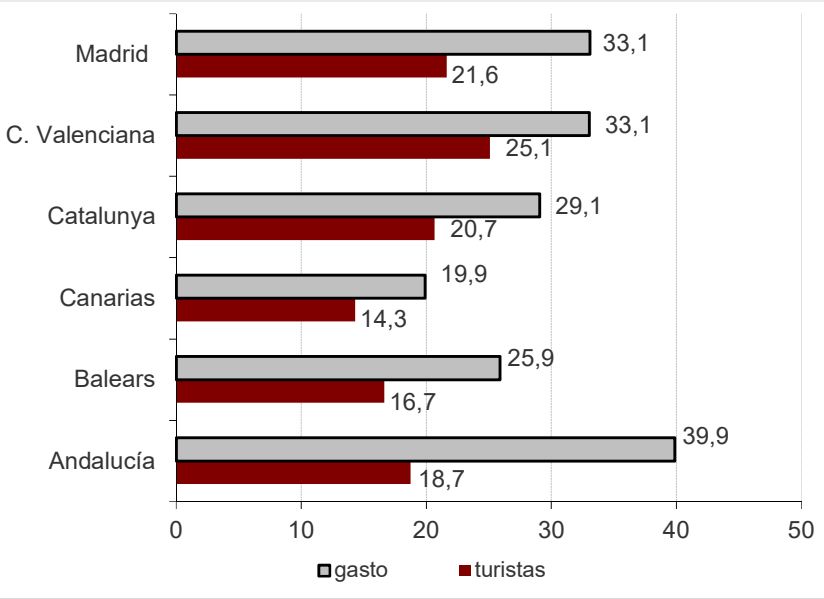
© Turisme Comunitat Valenciana 2024

PRINCIPALES RESULTADOS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Variación interanual % marzo



Variación interanual % acumulado marzo



Turistas y gasto total, según destino principal. Marzo y acumulado

	Turistas	% Variación interanual	Acumulado Marzo	% Variación interanual	Gasto total (mill. €)	% Variación interanual	Acumulado Marzo	% Variación interanual
Andalucía	960.232	19,8	2.352.629	18,7	1.461	47,6	3.338	39,9
Balears	428.232	18,7	781.950	16,7	526	21,0	960	25,9
Canarias	1.543.234	18,94	4.272.290	14,3	2.325	20,9	6.509	19,9
Catalunya	1.346.429	27,9	3.354.899	20,7	1.494	38,1	3.650	29,1
C. Valenciana	**826.970**	**25,2**	**2.030.158**	**25,1**	**1.030**	**30,1**	**2.588**	**33,1**
Madrid	711.554	19,7	1.906.034	21,6	1.250	29,1	3.405	33,1
España	**6.347.516**	**21,0**	**16.124.997**	**17,7**	**8.652**	**29,8**	**21.948**	**27,2**

© Turisme Comunitat Valenciana 2024