



TURISTAS ESTRANJEROS POR PROVINCIAS: primer trimestre 2026

Fuente: Área de Competitivitat Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de FRONTUR-EGATUR y Encuestas de Ocupación del INE

COMUNITAT VALENCIANA. RESULTADOS

Primer trimestre 2026

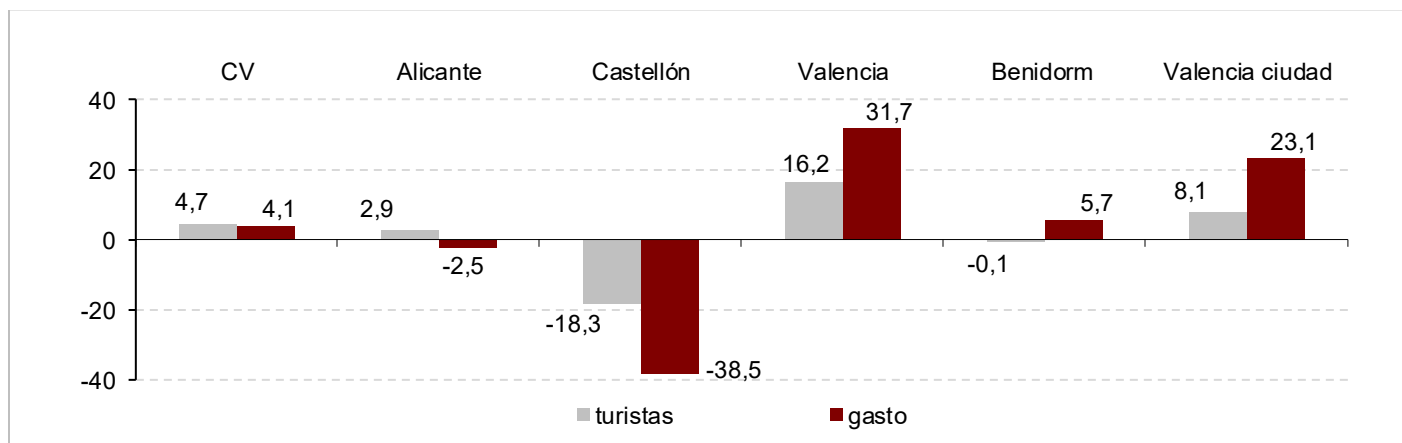
El primer trimestre de 2026 ha obtenido mejores resultados que el de 2025 para el conjunto de la Comunitat Valenciana, tanto en el volumen de turistas extranjeros como en su gasto, con crecimientos similares en ambos indicadores (+4,7%, +4,1%).

Los resultados difieren en función del territorio. La provincia de València obtiene los mejores resultados, consiguiendo incrementos del 16,2% y 31,7% en turistas extranjeros y gasto. La ciudad de València también registra incrementos relevantes en ambos indicadores (+8,1%, +23,1%).

En la provincia de Alicante incrementa ligeramente en número de turistas (+2,9%), pero decrece en gasto (-2,5%). El destino Benidorm obtiene mayor gasto para un volumen de turistas similar al registrado en el mismo trimestre del año anterior.

La provincia de Castellón, con resultados menos favorables, registra decrecimientos en turistas extranjeros y gasto (-18,3%, -38,5%).

Evolución de los turistas extranjeros en la Comunitat Valenciana, por provincias y zonas, primer trimestre 2026-2025



Provincia de Alicante

La provincia de Alicante ha registrado 1,4 millones de turistas extranjeros en el primer trimestre de 2026, obteniendo un ligero crecimiento del 2,9% respecto al mismo periodo del año 2025. Aunque el gasto total decrece (-2,5%) a causa de un descenso en pernoctaciones (-4,3%), se incrementa el gasto medio diario (+1,9%). Todos los emisores principales decrecen, especialmente Países Nórdicos y Francia y Bélgica. Solo Italia experimenta evolución positiva.

Los crecimientos se producen principalmente en turistas en segunda residencia (+4,1%), así como en las pernoctaciones en alojamiento no de mercado, es decir, en segunda residencia, familiares, amigos y otros (+2,6%).

Provincia de Alicante	1 trimestre 2026	
	Turistas	% Var. 26-25
Turistas	1.481.195	2,9
Turistas motivo ocio, recreo, vacaciones	1.347.319	3,3
Turistas origen Reino Unido	492.317	-2,6
Turistas origen Países Nórdicos	133.999	-21,6
Turistas origen Francia	102.216	-15,7
Turistas origen Italia	29.787	22,2
Turistas origen Bélgica	63.809	-15,5
Turistas origen P. Bajos	101.277	-5,7
Turistas en segunda residencia	219.163	4,1
Turistas en vivienda de familiares y amigos	135.813	-1,3
Turistas en vivienda de alquiler	494.191	0,3
Pernoctaciones	13.689.410	-4,3
Pernoctaciones en alojamiento de mercado	8.213.600	-8,4
Pernoctaciones en alojamiento no de mercado*	5.475.810	2,6
Gasto total (millones de euros)	1.882	-2,5
Gasto medio diario	137	1,9

Provincia de Castellón

La provincia de Castellón ha registrado 66.342 turistas extranjeros en el primer trimestre de 2026, una cantidad 18,3% inferior a la registrada en el mismo periodo de 2025. Esta menor demanda ha derivado en un descenso en pernoctaciones (-43,%) y en gasto total (-38,5%).

Provincia de Castellón	1 trimestre 2026	
	Turistas	% Var. 26-25
Turistas	66.342	-18,3
Turistas motivo ocio, recreo, vacaciones	n.d.	n.d.
Pernoctaciones	776.658	-43,4
Pernoctaciones en alojamiento de mercado	n.d.	n.d.
Pernoctaciones en alojamiento no de mercado*	n.d.	n.d.
Gasto total (millones de euros)	70,1	-38,5
Gasto medio diario	90,3	8,6

Provincia de València

La provincia de València obtiene resultados positivos en turistas extranjeros (+16,2%) y pernoctaciones (+31%), principalmente en alojamiento de mercado (+53%). Crece el gasto total (+31,7%). Se incrementan los turistas de Reino Unido, Italia y Francia (+50,9%, +32%, +14,2%).

Província de València	1 trimestre 2026	
	Turistas	% Var. 26-25
Turistas	703.748	16,2
Turistas motivo ocio, recreo, vacaciones	502.356	22,1
Motivo negocios, profesionales	n.d.	n.d.
Turistas origen Francia	107.125	14,2
Turistas origen Italia	152.353	32,0
Turistas origen Reino Unido	68.273	50,9
Pernoctaciones	6.062.999	31,0
Pernoctaciones en alojamiento de mercado	4.358.845	53,0
Pernoctaciones en alojamiento no de mercado*	1.704.154	-4,3
Gasto total (millones de euros)	919,6	31,7
Gasto medio diario	151,7	0,6

Benidorm

Benidorm obtiene un mayor gasto total en destino del turista extranjero (+5,7%) manteniendo estable el volumen de turistas y sus pernoctaciones. Crecen las pernoctaciones hoteleras (+5,4%) y decrece el emisor británico (-4,1%).

Provincia de Valencia	1 trimestre 2026	
	Turistas	% Var. 26-25
Turistas	372.665	-0,1
Turistas origen Reino Unido	277.103	-4,1
Pernoctaciones	2.327.063	-0,3
Pernoctaciones hoteleras	1.381.437	5,4
Gasto total (millones de euros)	415,3	5,7
Gasto medio diario	178,5	6,1

València ciudad

En la ciudad de València destaca el crecimiento de las pernoctaciones (principalmente las registradas en alojamiento de mercado, +37,1%). El gasto total se incrementa notablemente (+23,1%) y el gasto medio diario se mantiene. Italia es el emisor que obtiene mejor evolución (+32,2%).

Valencia ciudad	1 trimestre 2026	
	Turistas	% Var. 26-25
Turistas	632.792	8,1
Turistas motivo ocio, recreo, vacaciones	443.585	10,7
Motivo negocios, profesionales	n.d.	n.d.
Turistas origen Francia	95.851	11,3
Turistas origen Italia	152.353	32,2
Pernoctaciones	5.300.806	23,9
Pernoctaciones en alojamiento de mercado	3.813.823	37,1
Pernoctaciones en alojamiento no de mercado*	1.486.984	-0,6
Gasto total (millones de euros)	824,0	23,1
Gasto medio diario	155,4	-0,7

* segunda residencia, familiares y amigos y otros