

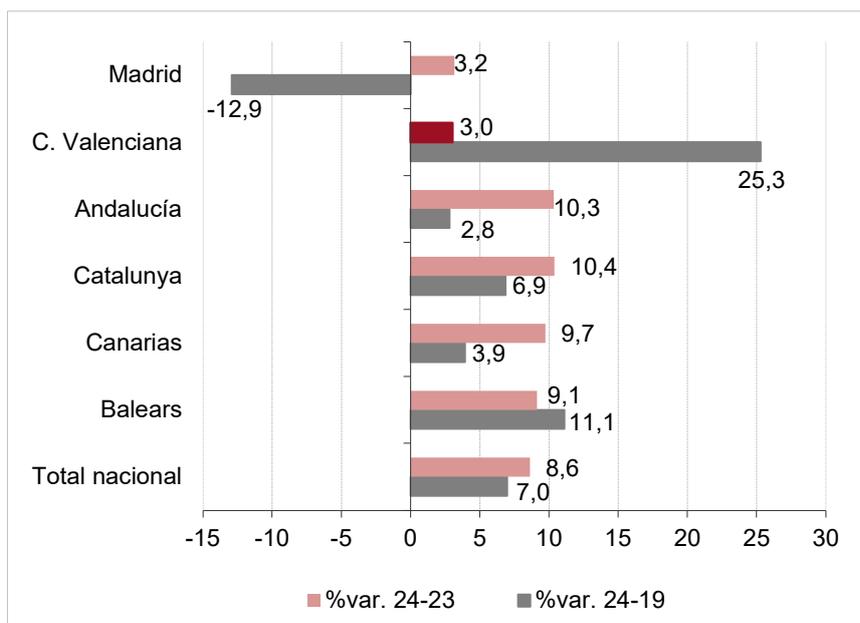
## COYUNTURA DEL MERCADO EMISOR ALEMÁN Acumulado diciembre 2024 y año 2023

Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de las operaciones Frontur-Egatur y de las *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos* del INE.

### EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS ALEMANES CON DESTINO EN ESPAÑA

En el conjunto del año 2024, España ha recibido 11.937.236 turistas alemanes, un 8,6% más que en el mismo periodo de 2023 y un 7% más respecto a 2019. La Comunitat Valenciana ocupa la quinta posición entre las comunidades principales de destino, con un crecimiento del 3% y muestra la recuperación más grande, respecto a 2019 (25,3%). Catalunya (cuota del 12,8%) junto con Andalucía (cuota del 9,6%), muestran las variaciones interanuales más amplias (10,4% y 10,3% respectivamente)

Variación % turistas con origen en Alemania,  
según destino principal. Año 2024



Nota: se puede ampliar más información sobre la evolución del mercado alemán en España, consultando el informe de la Consejería de Turismo a Berlín (Turespaña), en el siguiente enlace: <https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/estudios/>

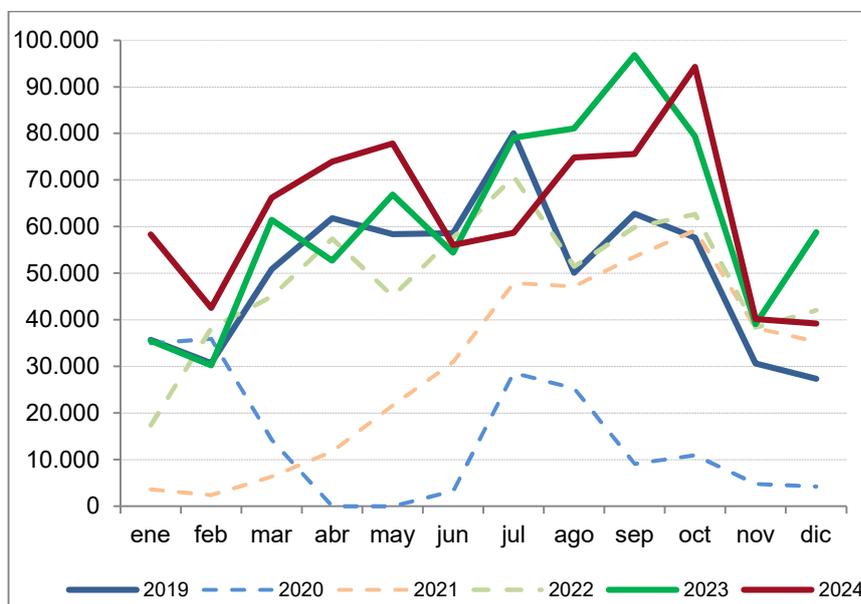
y la ficha Ejecutiva de Turespaña: <https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/fichas-ejecutivas/>

## EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS ALEMANES CON DESTINO PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA

El emisor alemán evolucionó positivamente, hasta el año 2019, en la Comunitat Valenciana y se situó a la tercera posición en el ranking de emisores extranjeros. **Entre 2015 y 2019** el número de turistas se incrementó un 23,4% y en **2019**, el incremento interanual fue de un 8,6%.

En **2020**, cambia la tendencia y el decrecimiento se mantiene hasta julio de 2021, cuando empieza la recuperación progresiva de este mercado. El año **2023** finaliza con una variación interanual del 25,5% (21,6% respecto a 2019).

Evolución de los turistas alemanes en la Comunitat Valenciana



Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur del INE. Datos definitivos hasta 2023

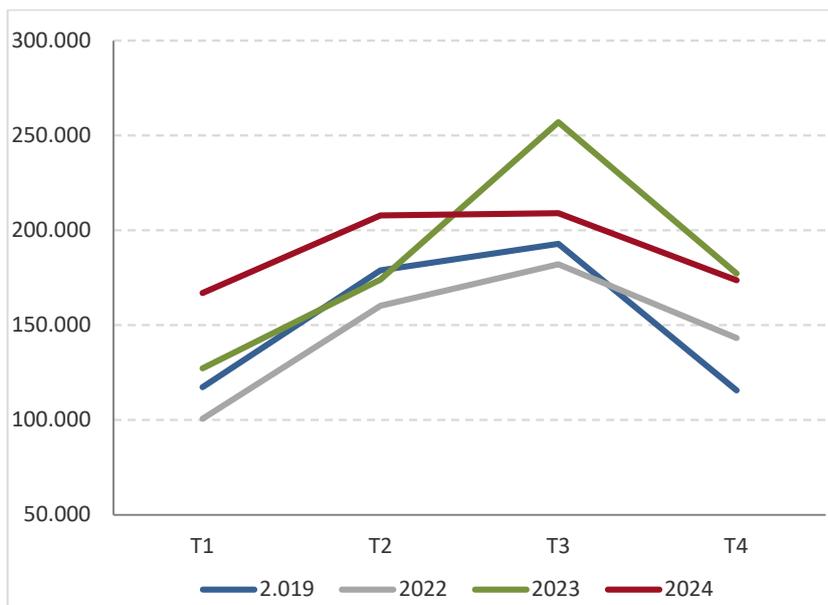
### Turistas alemanes en la Comunitat Valenciana. Año 2024

Turistas	% variación 2024-23	Gasto total (mill.)	% variación 2024-23	Pernoctaciones (mill.)	% variación 2024-23
757.544	3,0	928,3	13,0	8,7	13,0

Gasto medio	% variación 2024-23	Gasto medio diario	% variación 2024-23	Estancia media	% variación 2024-23
1.225,4	9,7	106,8	0,0	11,5	9,7

**Entre 2015 y 2024** destaca el incremento de la demanda en el primer trimestre (135,7%) y en el cuarto trimestre (79,7%), lo que supone un efecto **desestacionalizador**. **El primer trimestre de 2024** continúa la tendencia con un incremento interanual del 31,2%. **Hasta diciembre de 2024** la variación interanual es del 3%.

### Evolución trimestral de los turistas alemanes en la Comunitat Valenciana



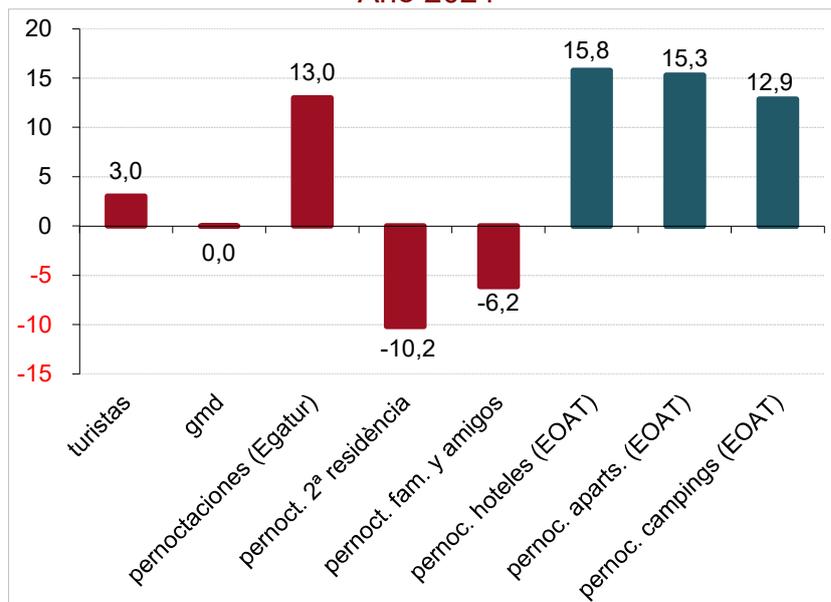
Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur del INE. Datos definitivos hasta 2023

El turista alemán que visitó la Comunitat Valenciana en **2024**, se alojó en hoteles (37,7%), vivienda de familiares y amigos (22,9%), segundas residencias (17,7%) y vivienda de alquiler (16%).

**Entre 2016 y 2024**, el número de turistas en **segunda residencia** se había incrementado un 31,7% y en vivienda de familiares y amigos, un 21,6%.

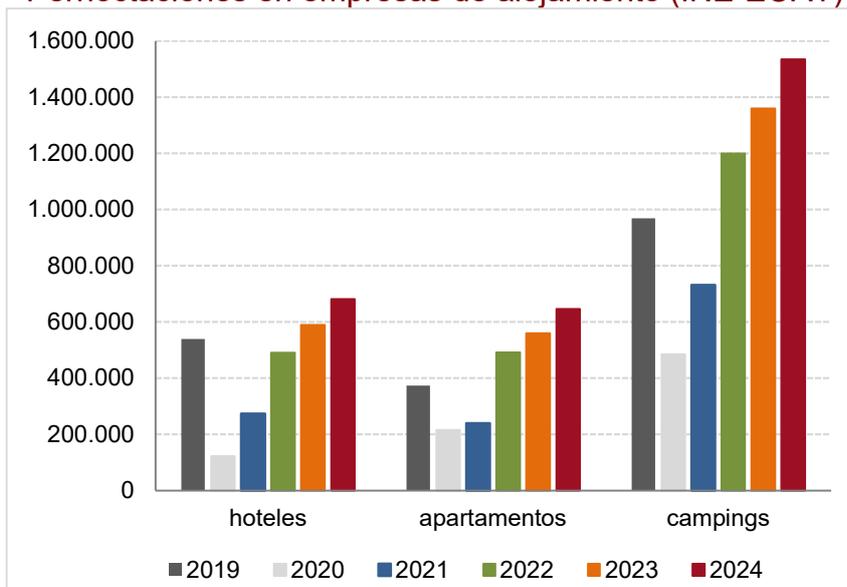
**Hasta diciembre de 2024**, las encuestas a la **demanda Frontur-Egatur** (INE) muestran un crecimiento del 13% en el número de pernoctaciones de los turistas alemanes aunque bajan las pernoctaciones en segunda residencia (-10,2%) y en vivienda de familiares y amigos (-6,2%). Por otro lado, las encuestas a la **oferta** del INE (**EOAT**) muestran un destacado crecimiento de la ocupación al alojamiento reglado (hoteles, apartamentos y campings).

Evolución % mercado alemán en la Comunitat Valenciana.  
Año 2024



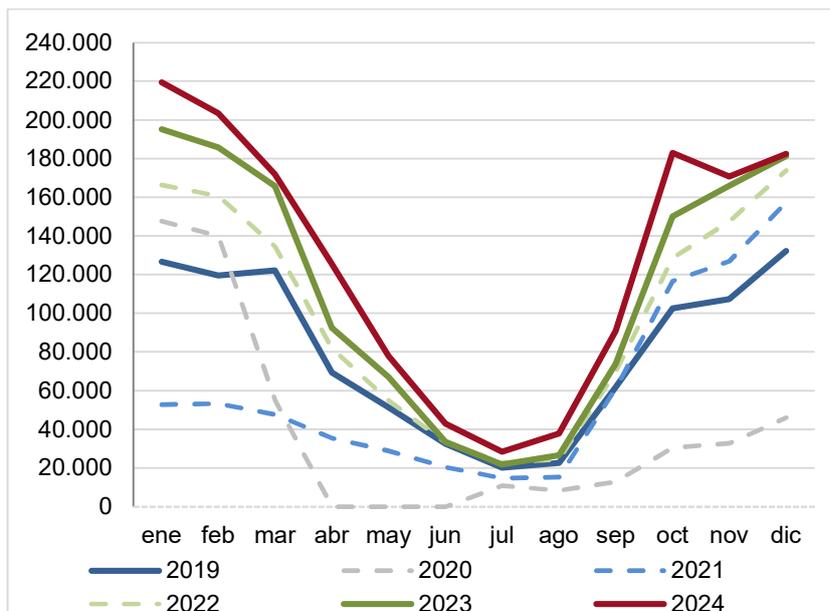
Fuente: elaboración propia a partir de Frontur-Egatur y EOAT de INE

Pernотaciones en empresas de alojamiento (INE-EOAT)



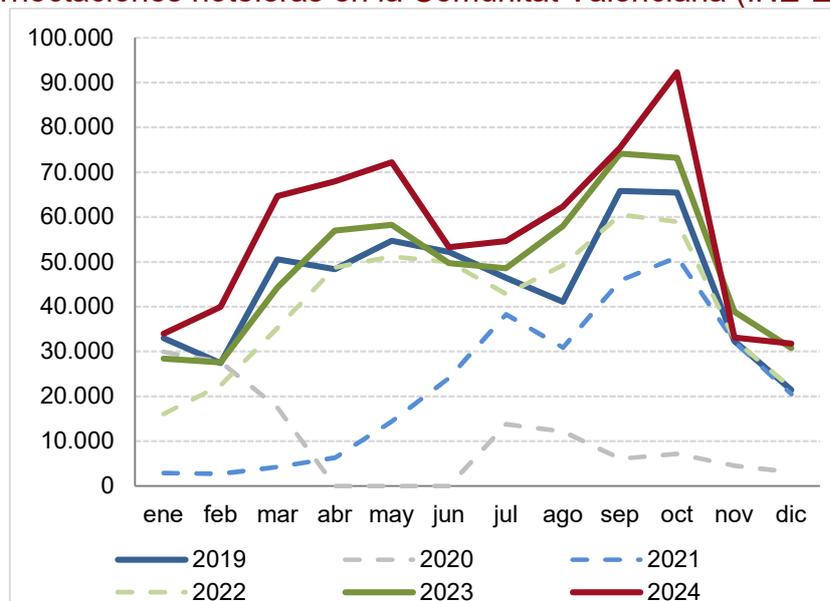
En este periodo, destaca el **segmento de campings** que fue el **primero en número de pernотaciones** en empresas turísticas (cuota de 53,6%) con una variación interanual del 12,9% (58,4% respecto a 2019). La provincia de **Alicante** concentra el 37,6% de las pernотaciones en oferta de campings y se ha incrementado interanualmente un 10% (56,8% respecto 2019); la provincia de **Castellón** concentra el 39,5% y se ha incrementado 19,5% interanualmente (65,1% respecto a 2019); la provincia de **Valencia**, con una cuota del 25,4%, ha subido interanualmente un 18,6% (66,3% respecto a 2019).

### Pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana (INE-EOC)



De acuerdo con la EOH del INE, en 2024, las **pernoctaciones hoteleras**, con una cuota respecto al total de alojamiento reglado del 23,8%, aumentan un 15,8% interanualmente y un 26,5% respecto al mismo periodo de 2019. La provincia de **Valencia** concentra el 52,6% de las pernoctaciones en oferta hotelera y se ha incrementado un 15,4%. La provincia de **Alicante**, con una cuota del 39,1%, crece interanualmente un 15,5% y la de **Castellón** un 20%.

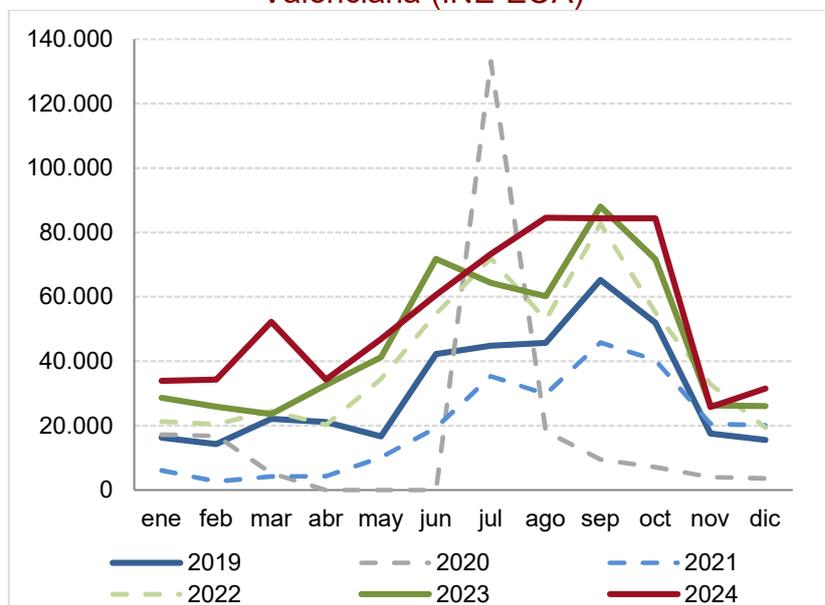
### Pernoctaciones hoteleras en la Comunitat Valenciana (INE-EOH)



De acuerdo con la **EOA** del INE, hasta diciembre de 2024, las **pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas**, con una cuota respecto al total de alojamiento reglado del 22,6%, se han incrementado un 15,3% interanual y un destacado 73,1% respecto

a 2019. La provincia de **Alicante** concentra el 73,5% de las pernoctaciones en oferta de apartamentos y se ha incrementado un 8,6%. La provincia de **Castellón** crece un 30,7% y la de **Valencia**, con una cuota del 18,8%, crece interanualmente un 43,1%.

### Pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas en la Comunitat Valenciana (INE-EOA)



## ANEXOS 2023

### Principales destinos de los turistas alemanes en España. 2023

Año 2023	Turistas 2023	Cuota 2023	% variación 2023-22	% variación 2023-19
<b>Total nacional</b>	10.989.659	100,0	12,5	-1,5
<b>Balears</b>	4.608.275	41,9	7,2	1,8
<b>Canarias</b>	2.383.753	21,7	12,9	-5,3
<b>Catalunya</b>	1.386.087	12,6	14,4	-3,2
<b>Andalucía</b>	1.038.225	9,4	20,2	-6,8
<b>Comunitat Valenciana</b>	735.300	6,7	25,5	21,6
<b>Madrid</b>	352.465	3,2	31,5	-15,6

Fuente: Elaboración propia a partir del INE *Frontur*

### Turistas alemanes en la Comunitat Valenciana. Año 2023

Turistas	% variación 2023-22	Gasto total (mill.)	% variación 2023-22	Pernoctaciones (mill.)	% variación 2023-22
735.300	25,5	821,7	29,4	7,7	23,1

Gasto medio	% variación 2023-22	Gasto Medio diario	% variación 2023-22	Estancia media	% variación 2023-22
1117,5	3,1	106,8	5,0	10,5	-1,8

### Número de turistas alemanes en alojamiento privado, 2023

	Turistas 2023	% variación 2023-22	% variación 2023-19
<b>Segunda residencia</b>	162.301	17,7	24,1
<b>Familiares y amigos</b>	180.089	37,2	11,7
<b>Alquiler</b>	131.275	65,5	44,1

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, Frontur Datos 2023 definitivos.

### Pernoctaciones del turista alemán en empresas de turismo. 2023

Año 2023	Pernoctaciones 2023	% variación 2023-22	% variación 2023-19
Hoteles	594.812	21,5	10,4
Campings	1.363.685	13,7	40,8
Apartamentos (1)	537.865	9,6	44,2
<b>Total</b>	<b>2.496.362</b>	<b>14,5</b>	<b>32,8</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT. Datos 2023 definitivos.

(1) Apartamentos gestionados por empresas

### Pernoctaciones del turista alemán en campings por provincias 2023

Campings	Pernoctaciones 2023	Cuota %	% variación 2023-22	% variación 2023-19
<b>Alicante</b>	519.210	38,1	9,5	41,0
<b>Castellón</b>	508.680	37,3	10,6	38,8
<b>Valencia</b>	335.798	24,6	26,8	43,6
<b>Total</b>	<b>1.363.685</b>	<b>100,0</b>	<b>13,7</b>	<b>40,8</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT. Datos 2023 definitivos.

### Pernoctaciones del turista alemán en **hoteles** por provincias 2023

Hoteles	Pernoctaciones 2023	Cuota %	% variación 2023-22	% variación 2023-19
<b>Alicante</b>	232.559	39,1	31,3	2,7
<b>Castellón</b>	46.685	7,8	25,1	39,3
<b>Valencia</b>	315.572	53,1	14,6	13,3
<b>Total</b>	594.812	100,0	21,5	10,4

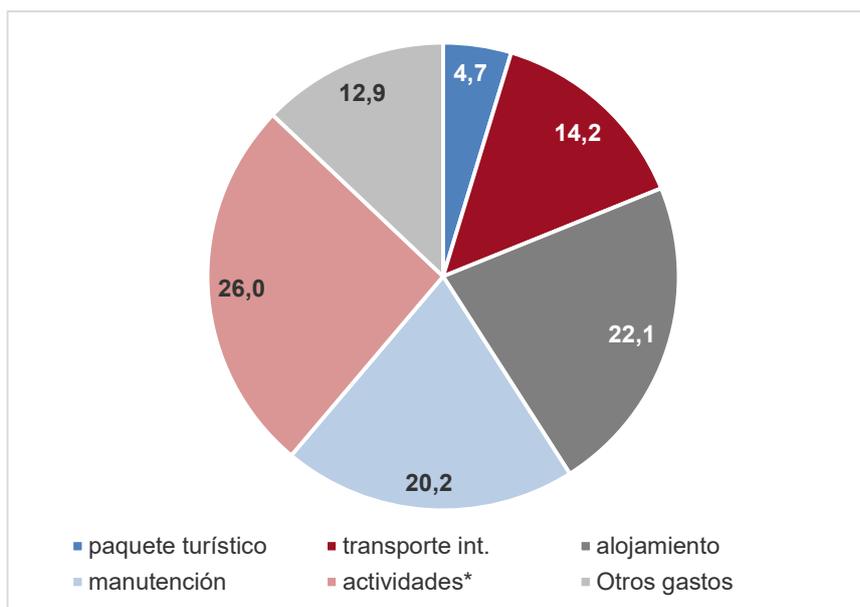
Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT. Datos 2023 definitivos.

### Pernoctaciones del turista alemán en **apartamentos** por provincias 2023

Apartamentos	Pernoctaciones 2023	Cuota %	% variación 2023-22	% variación 2023-19
<b>Alicante</b>	420.595	78,2	14,3	74,8
<b>Castellón</b>	35.150	6,5	-33,7	19,9
<b>Valencia</b>	82.119	15,3	17,9	-20,4
<b>Total</b>	537.865	100,0	9,6	44,2

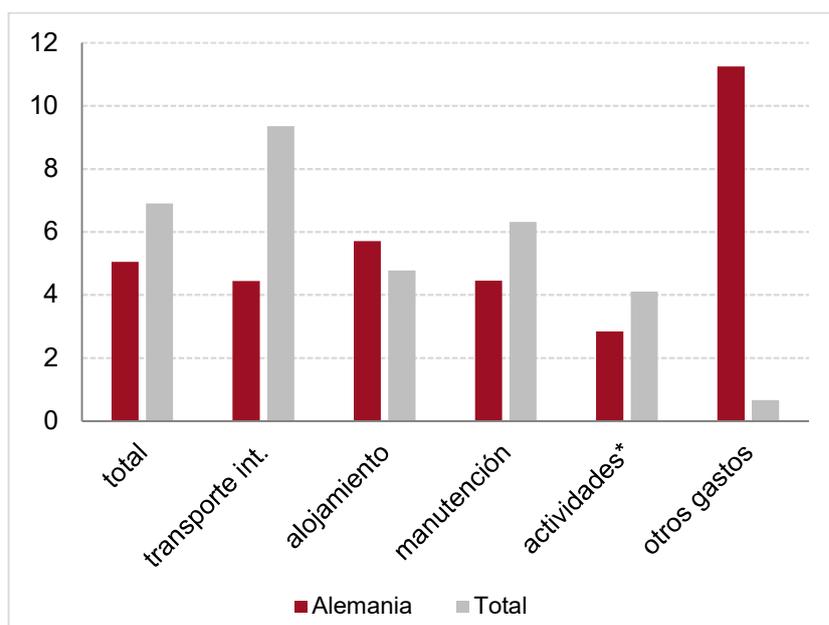
Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT. Datos 2023 definitivos.

### Distribución del gasto medio diario por partidas. 2023



\* incluye compras

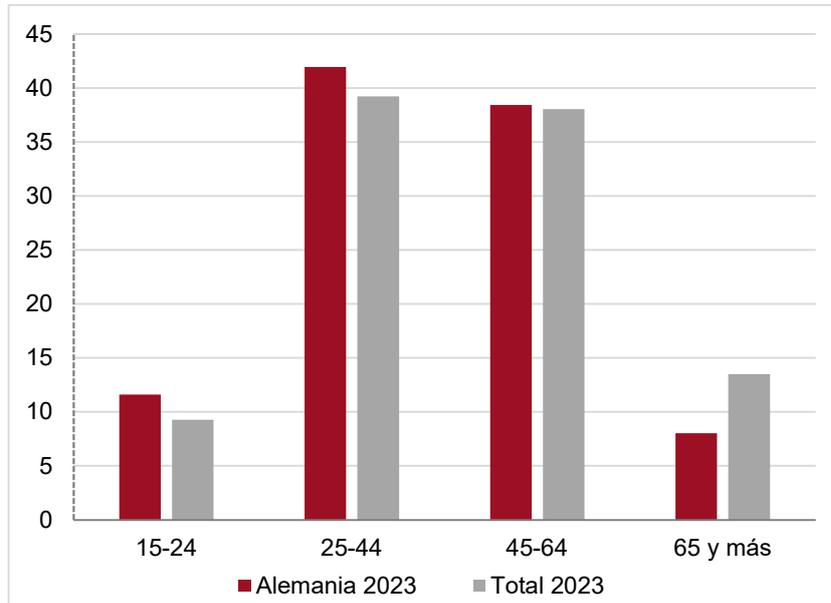
### Evolución 2023-22 gasto medio diario por partidas



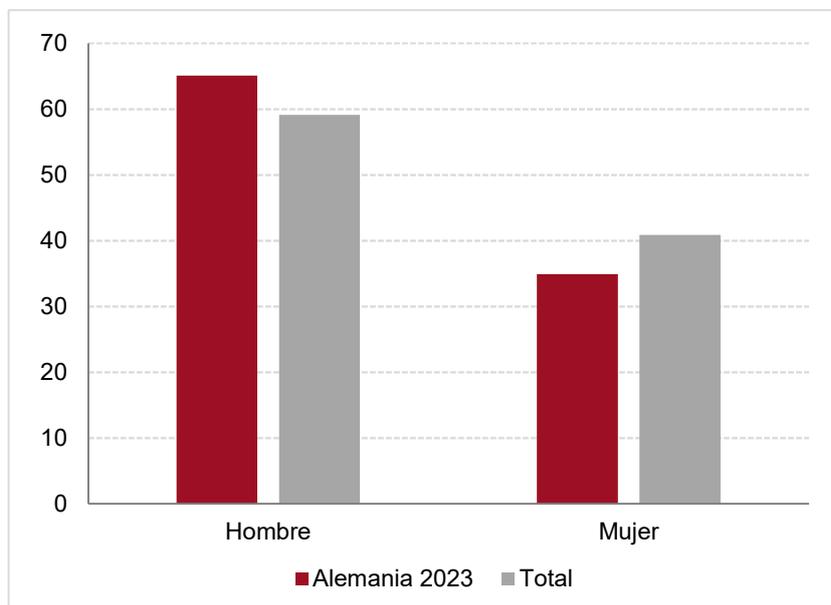
### Perfil 2023 del turista alemán que visita la Comunitat Valenciana

1. 735.300 turistas
2. Quinto mercado con una cuota del 7%.
3. Permanece una media de 10,5 días.
4. Realiza un gasto medio diario de 106,8 euros.
5. Un 96,8% viaja sin paquete turístico.
6. El 78% accede por vía aérea y el 21,6% por carretera.
7. Se aloja en: hoteles (29,5%), vivienda de familiares y amigos (24,5%), segunda residencia (22,1%) y vivienda de alquiler (17,9%). Los campings concentran un 3,9% de los turistas.
8. Los motivos principales de la visita son: ocio (78,8%) y personales (10,2%).
9. Estacionalidad: se concentra en el tercer trimestre (34,9%) y en el cuarto trimestre (24,1%). Los meses de agosto, septiembre y octubre concentran el 35% de las visitas, por encima del 32% de media de mercados extranjeros.
10. Un 50,9% tiene como destino la provincia de Alicante. Benidorm concentra un 3,2% los turistas alemanes de la provincia de Alicante.

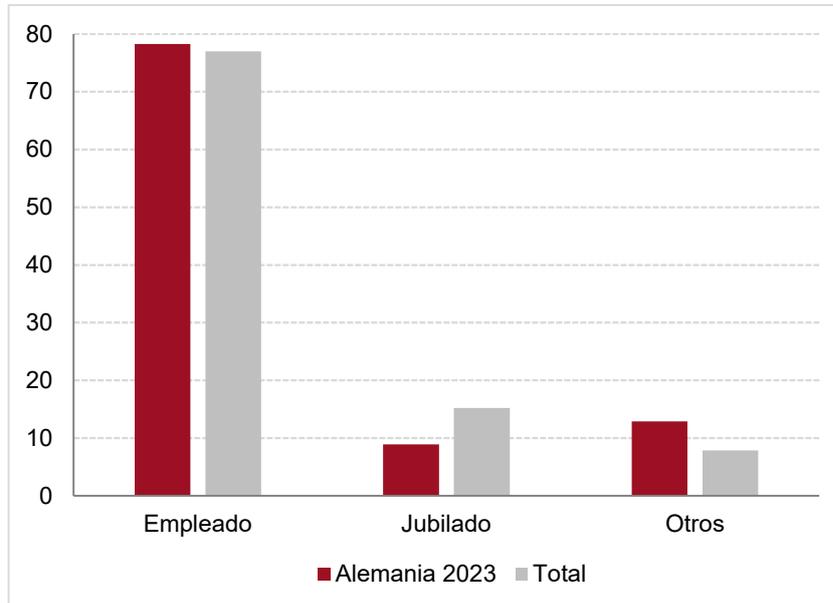
### Turistas en la Comunitat Valenciana, según edad y origen. 2023



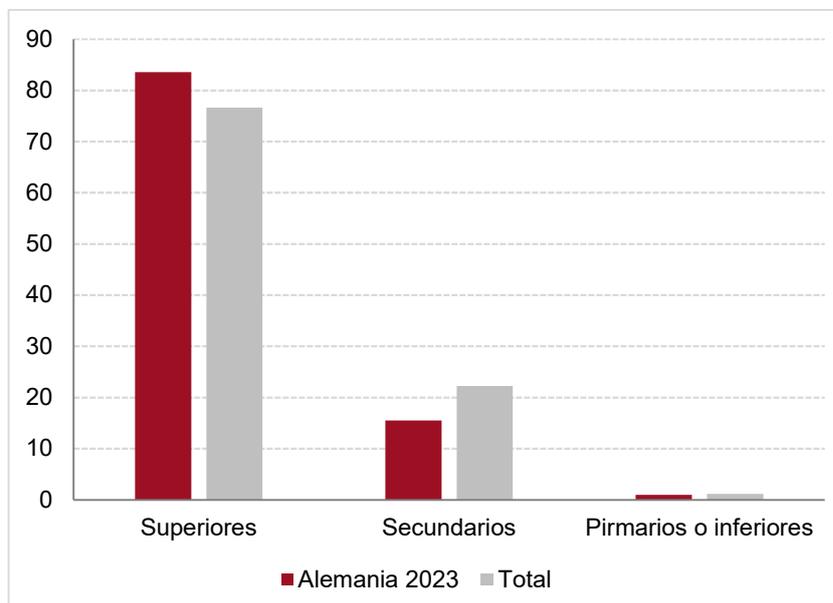
### Turistas en la Comunitat Valenciana, según sexo y origen. 2023



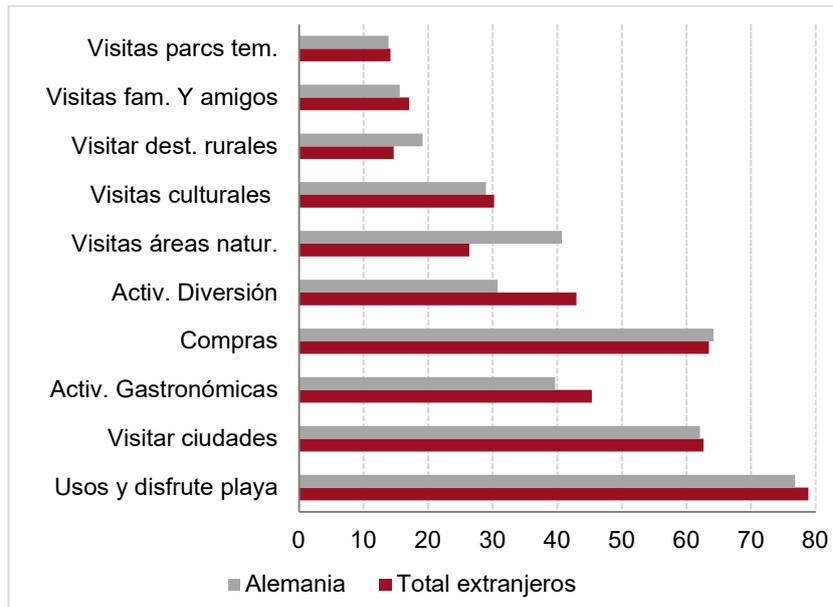
### Turistas en la Comunitat Valenciana, según situación económica y origen, 2023



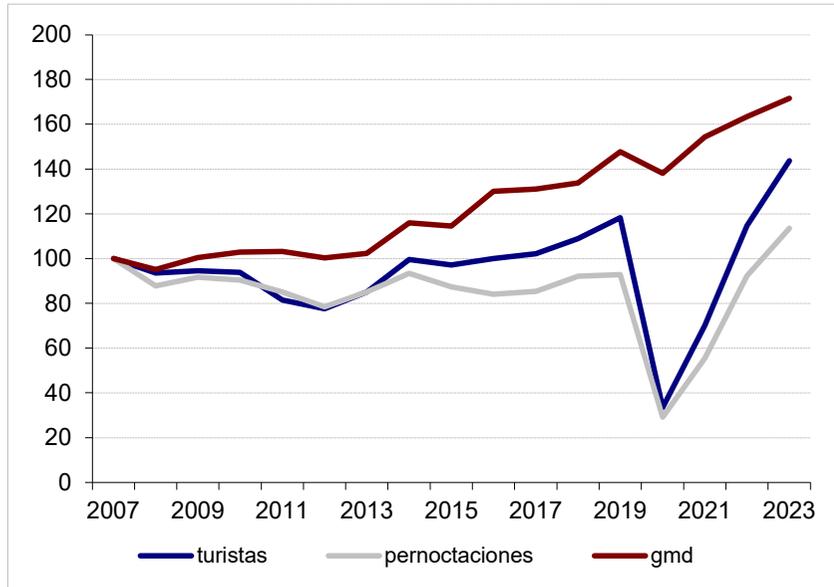
### Turistas en la Comunitat Valenciana, según nivel de estudios y origen. 2023



Principales actividades en la Comunitat Valenciana, según origen. 2023

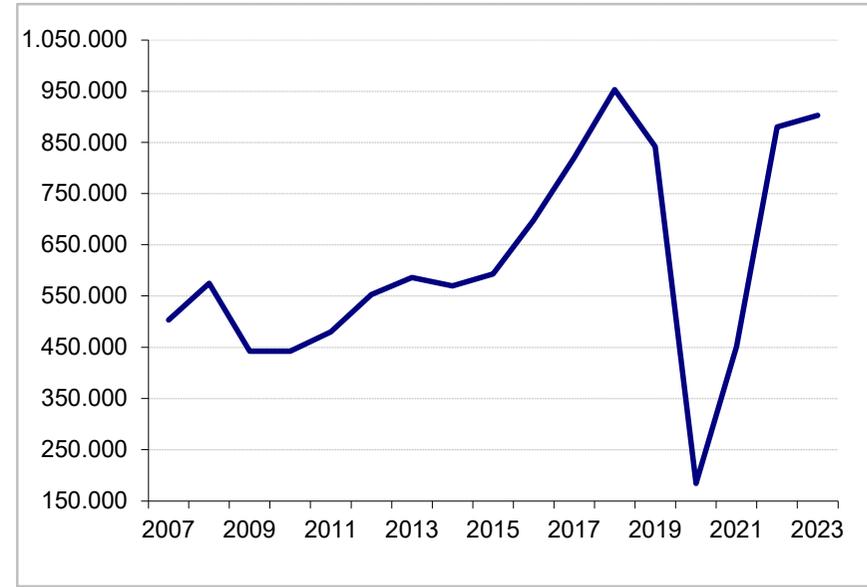


### Evolución turistas alemanes



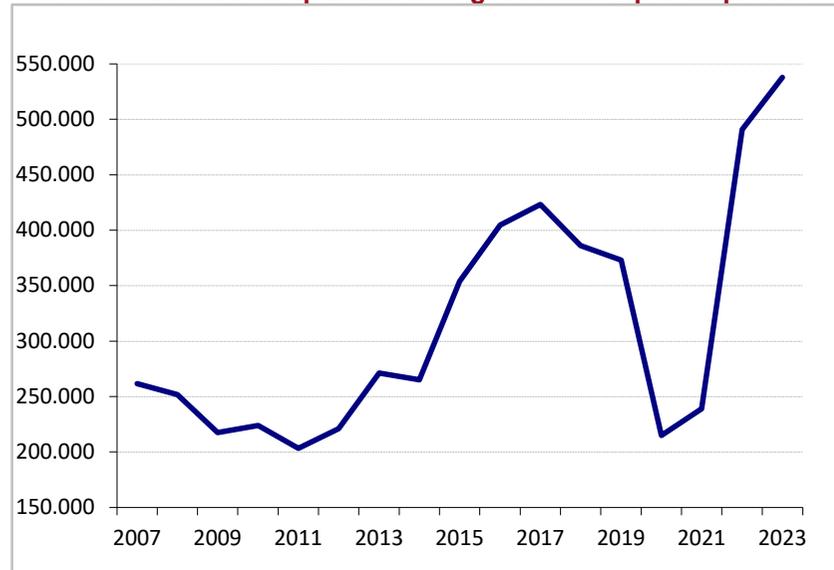
Fuente: Elaboración propia a partir de Turespaña e INE. Serie Frontur-Egatur enlazada a partir de las tasas de variación. Frontur-Egatur, números índice base=2007. Datos definitivos 2023

### Pernoctaciones en establecimientos hoteleros



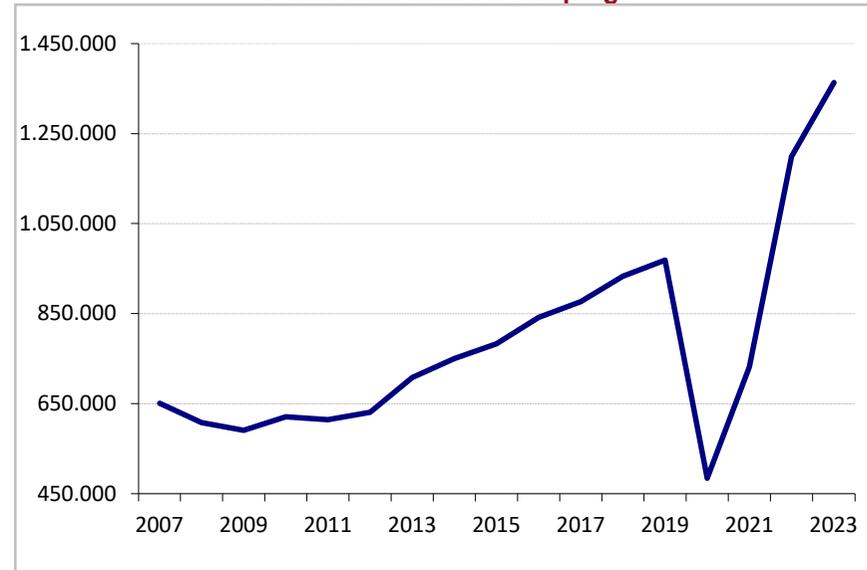
Fuente: INE – EOH. Datos definitivos 2023

### Pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas



Fuente: INE – EOA. Datos definitivos 2023

### Pernoctaciones en campings



Fuente: INE – EOAC. Datos definitivos 2023