



COYUNTURA DEL MERCADO EMISOR AUSTRIACO Acumulado octubre 2023 y año 2022

Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de las operaciones Frontur-Egatur y de las *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos* del INE.

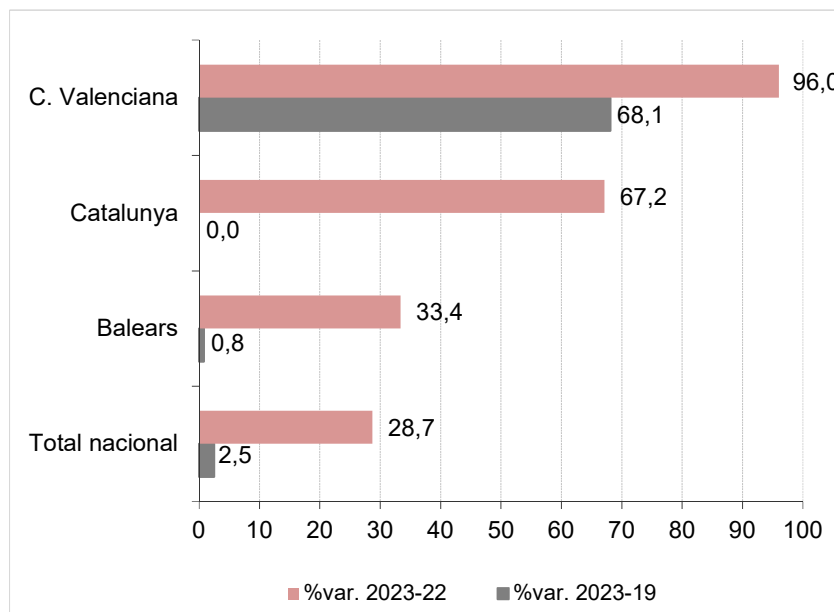
EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS AUSTRIACOS CON DESTINO EN ESPAÑA

Austria es un emisor dinámico con buenas expectativas de crecimiento. En 2019, 1,2 millones de turistas austríacos visitaron España.

En **2020**, el impacto de la Covid-19 se cifró en un descenso del 85,1%.

Hasta octubre de 2023, la recuperación respecto a 2019 es positiva, con un 2,5% de crecimiento. Los principales destinos de los austríacos son Baleares y Catalunya.

Variación % turistas con origen en Austria,
según destino principal. Acumulado octubre



Nota: se puede ampliar más información sobre la evolución del mercado austríaco en España, consultando el informe de la Oficina Española de Turismo en Viena (Turespaña), en el siguiente enlace: <https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/informes-tendencia/>

Y la ficha ejecutiva de Turespaña: <https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/fichas-ejecutivas/>

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS AUSTRIACOS CON DESTINO PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA

El emisor austríaco evolucionó positivamente, hasta el año **2019**, con la visita de 83.661 turistas en la Comunitat. **Entre 2016 y 2019** el número de turistas se incrementó un 245,8%. En 2019, el incremento interanual fue de un 49,6%. En **2020**, primer año de la pandemia, el número de turistas decreció un 76,9%. A partir de **julio de 2021**, cambia la tendencia y la evolución interanual pasa a ser positiva, para finalizar en **2022** con una variación del 76,4% aunque, respecto a 2019, se registra un descenso del 16%.

Hasta octubre de 2023, la evolución interanual en la llegada de turistas a la Comunitat es muy positiva, con un 96% de incremento (68,1% respecto a 2019).

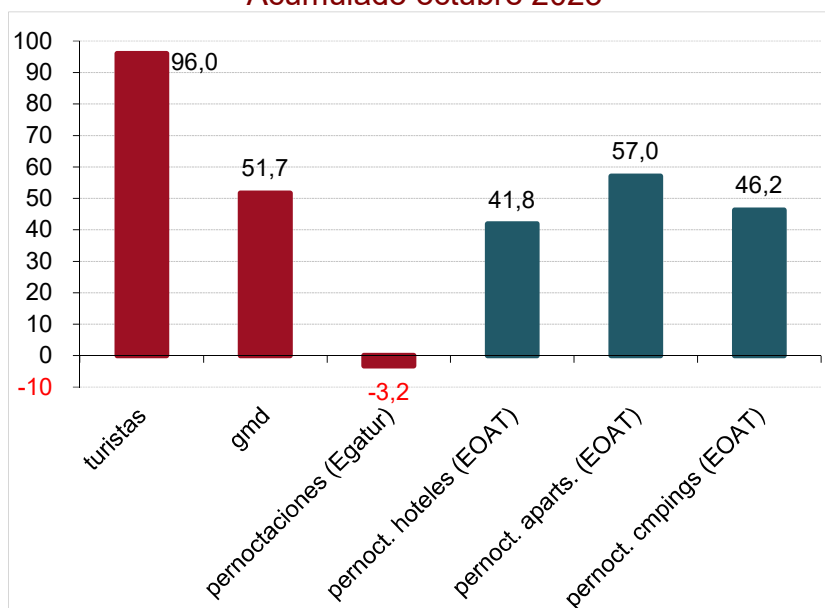
Turistas austríacos en la Comunitat Valenciana. Acumulado octubre 2023

Turistas	% variación 2022-21	Gasto total (mill.)	% variación 2022-21	Pernotaciones (mill.)	% variación 2022-21
111.653	96,0	97,0	58,6	0,6	-3,2

Gasto medio	% variación 2022-21	Gasto medio diario	% variación 2022-21	Estancia media	% variación 2022-21
868,4	-19,1	165,2	63,9	5,3	-50,6

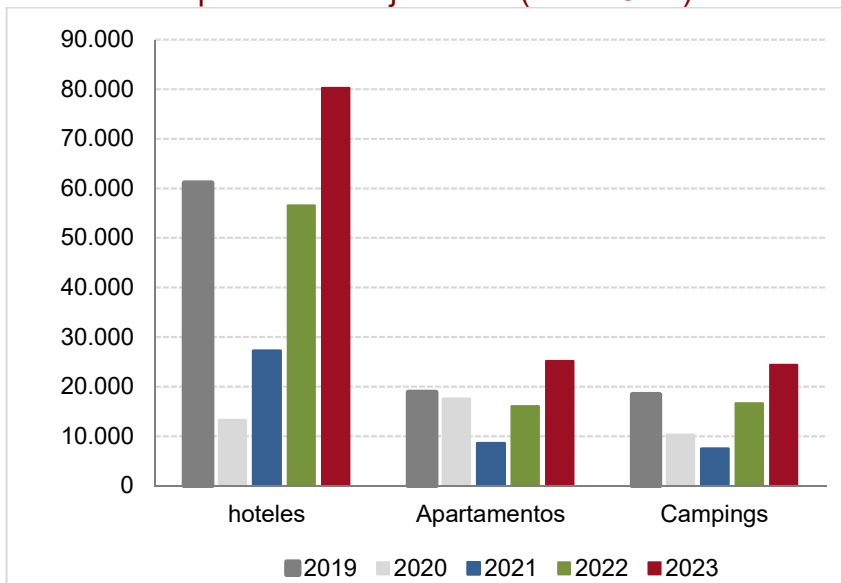
El turista austríaco que visitó la Comunitat Valenciana en **2022**, se alojaba en hoteles (82,1%) y vivienda de familiares y amigos (9,4%) preferiblemente. El 70,2% de las pernoctaciones hoteleras se realizaron en la provincia de València, con una evolución interanual positiva del 111,7% que cambió a negativa si lo comparamos con el 2019 (-11,5%).

Evolución % mercado austríaco en la Comunitat Valenciana. Acumulado octubre 2023



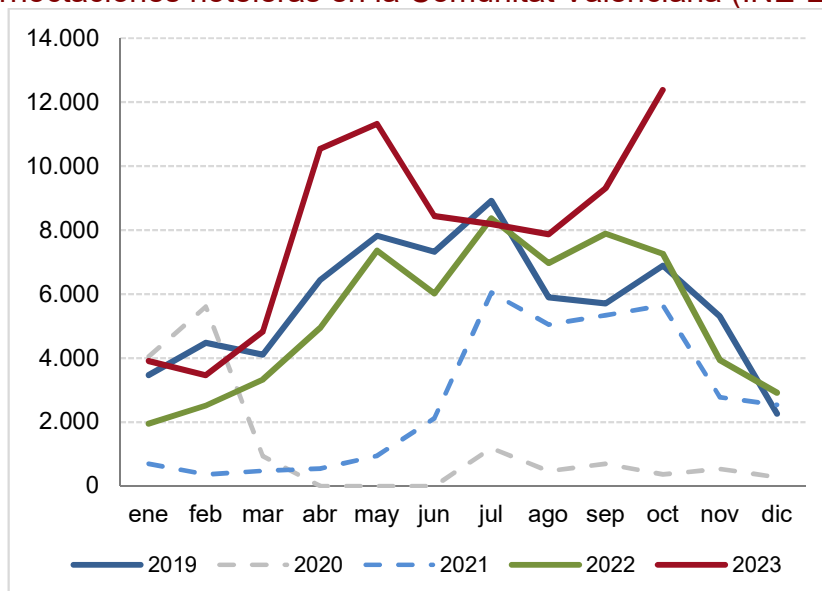
Fuente: elaboración propia a partir de Frontur-Egatur y EOAT del INE

Pernoctaciones en empresas de alojamiento (INE-EOAT). Acumulado octubre



De acuerdo con la EOH del INE, en el **acumulado a octubre de 2023**, las **pernoctaciones hoteleras**, con una cuota respecto al total de alojamiento reglado del 61,8%, aumentan un 41,8% interanualmente y un 31,5% respecto al mismo periodo de 2019. La provincia de València concentra el 63,5% de las pernoctaciones en oferta hotelera y ha incrementado el número de las pernoctaciones en un 28,4%. La provincia de Alicante, con una cuota del 32,6%, crece interanualmente un 79,5% y la de Castellón un 34,5%.

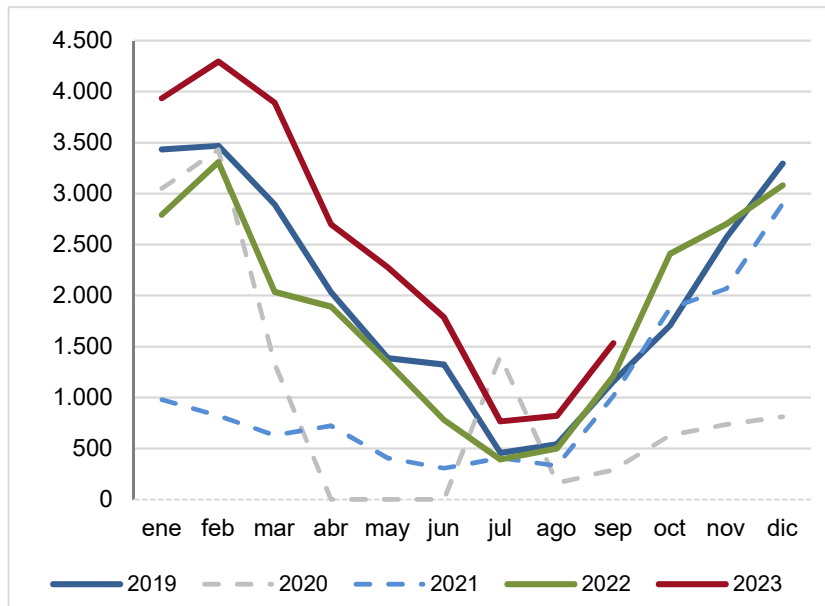
Pernoctaciones hoteleras en la Comunitat Valenciana (INE-EOH)



Hasta octubre de 2023, el segmento de **campings** (cuota 18,8%) mostró una variación interanual del 46,2% (32,4% respecto a 2019). La provincia de Alicante concentra el 42,2% de las pernoctaciones en oferta de campings y se ha incrementado un 12,8% respecto 2019;

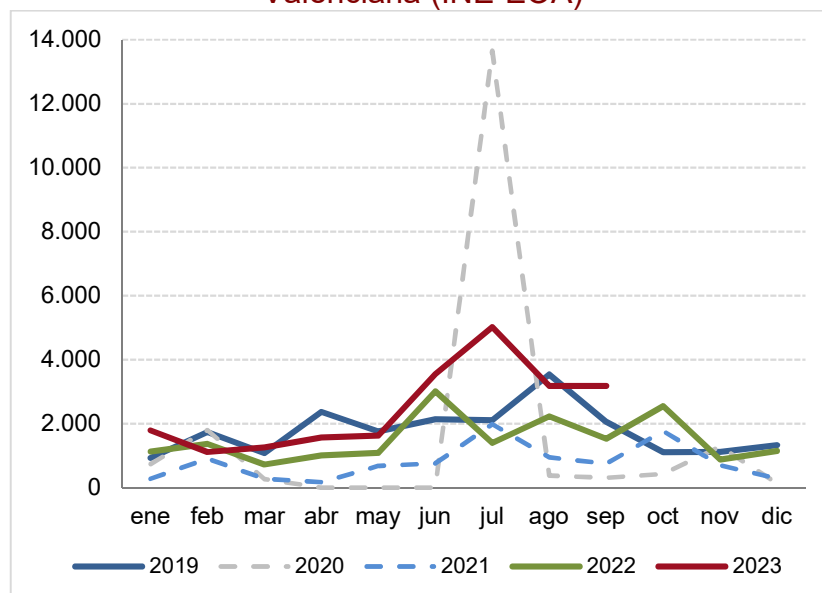
la provincia de Castellón concentra el 34,4% y se ha incrementado respecto a 2019, un 80,8%, mientras que la de València ha crecido un 22,6%.

Pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana (INE-EOC)



Según la EOA del INE, en el **acumulado a octubre de 2023**, las **pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas**, con una cuota respecto al total de alojamiento reglado del 19,4%, se han incrementado un 57% interanual y un 33,6% respecto a 2019. La provincia de Alicante concentra el 72,2% de las pernoctaciones en apartamentos y se ha incrementado un 88,2%. La provincia de Castellón decrece un 66,6% mientras que la de València, con una cuota del 26,6%, crece interanualmente un 16,8%.

Pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas en la Comunitat Valenciana (INE-EOA)



ANEXOS 2022

Principales destinos de los turistas austríacos en España. 2022

Año 2022	Turistas 2022	Cuota 2022	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Total nacional	952.132	100,0	108,1	-20,4
Balears	343.771	36,1	88,0	-25,2
Andalucía	123.128	12,9	236,8	2,5
C. Valenciana	70.238	7,4	76,4	-16,0

Fuente: Elaboración propia a partir del INE *Frontur*

Turistas austríacos a la Comunitat Valenciana. Año 2022

Turistas	% variación 2022-21	Gasto total (mill.)	% variación 2022-21	Pernoctaciones (mill.)	% variación 2022-21
70.238	76,4	71,8	80,8	0,7	102,8

Gasto medio	% variación 2022-21	Gasto Medio diario	% variación 2022-21	Estancia media	% variación 2022-21
1.022,2	2,5	106,2	-10,8	9,6	15,0

Fuente: Elaboración propia a partir del INE *Frontur-Egatur*

Pernoctaciones del turista austríaco en empresas de turismo. 2022

Año 2022	Pernoctaciones 2022	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Hoteles	63.900	96,4	-6,9
Campings	22.681	82,0	-6,5
Apartamentos (1)	17.355	82,3	-18,5
Total	103.936	90,7	-8,9

Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT. Hasta octubre de 2022 datos definitivos.

(1) Apartamentos gestionados por empresas

Pernoctaciones del turista austríaco en hoteles por provincias 2022

Hoteles	Pernoctaciones 2022	Cuota %	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Alicante	16.397	25,7	68,3	4,9
Castellón	2.795	4,4	n.d.	5,6
Valencia	44.708	70,0	112,4	-11,2
Total	63.900	100,0	96,4	-6,9

Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT. Hasta octubre de 2022 datos definitivos.

Pernoctaciones del turista austríaco en campings por provincias 2022

Campings	Pernoctaciones 2022	Cuota %	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Alicante	10.289	45,4	79,0	-13,1
Castellón	6.830	30,1	58,5	1,6
Valencia	5.561	24,5	131,3	-2,3
Total	22.681	100,0	82,0	-6,5

Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT. Hasta octubre de 2022 datos definitivos.

Pernoctaciones del turista austriaco en apartamentos por provincias 2022

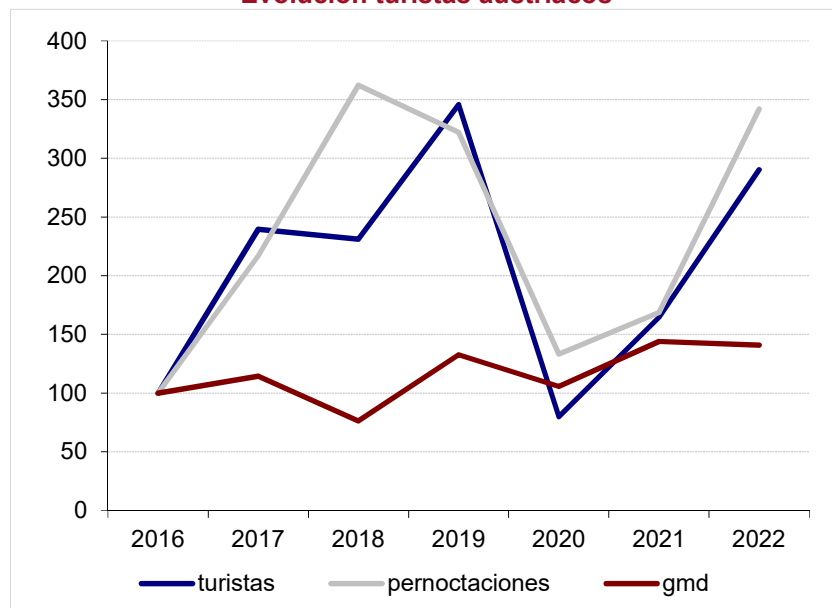
Apartamentos	Pernoctaciones 2022	Cuota %	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Alicante	11.389	65,6	n.d.	30,4
Castellón	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Valencia	5.206	30,0	34,9	-55,5
Total	17.355	100,0	82,3	-18,5

Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT. Hasta octubre de 2022 datos definitivos.

Perfil 2022 del turista austriaco que visita la Comunitat Valenciana

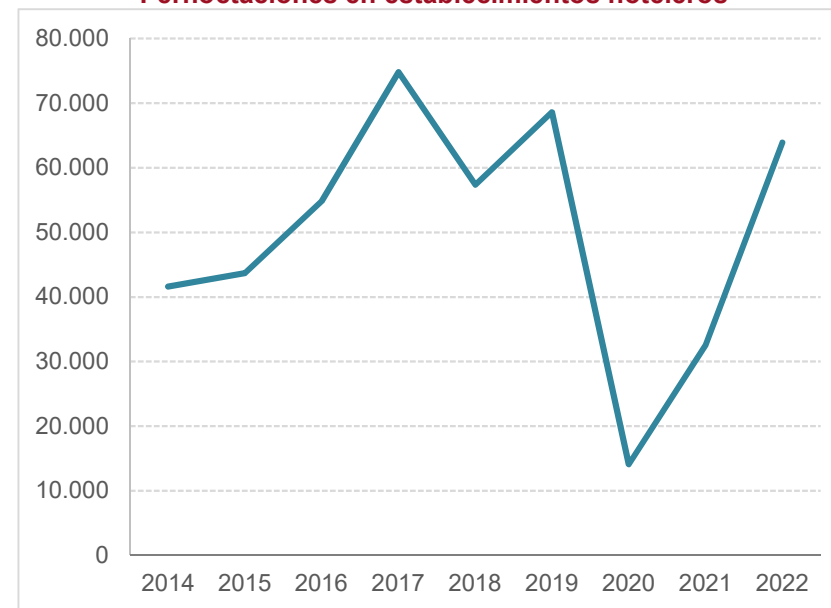
1. 70.238 turistas
2. Decimoquinto mercado con una cuota del 0,8%.
3. Permanece una media de 7,7 días.
4. Realiza un gasto medio diario de 122,8 euros.
5. Un 94,7% viaja sin paquete turístico.
6. El 51,8% accede por vía aérea y el 48% por carretera.
7. Se aloja en: hoteles (82,1%), vivienda de familiares y amigos (9,4%), segunda residencia (3,4%) y vivienda de alquiler (3,2%). Los campings concentran un 1,6% de los turistas.
8. Los motivos principales de la visita son: ocio (83%), personales (9,4%).
9. Estacionalidad: se concentra en el cuarto trimestre (36,3%) y en el segundo trimestre (30,8%). Los meses de octubre, abril y junio concentran el 43,8% de las visitas, por encima del 29% de media de mercados extranjeros.
10. Un 76,4% tiene como destino la provincia de Valencia.

Evolución turistas austriacos



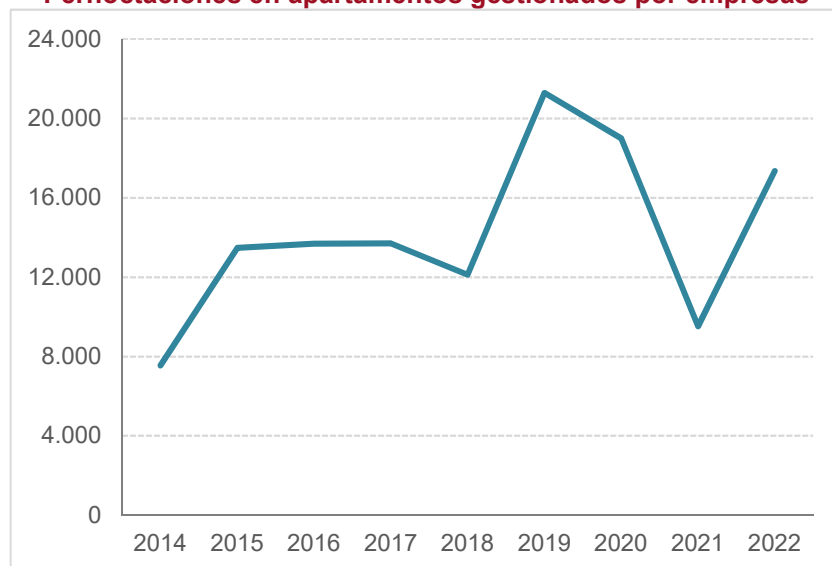
Fuente: Elaboración propia a partir de Turespaña e INE.
Serie Frontur-Egatur número índice base=2016.

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros



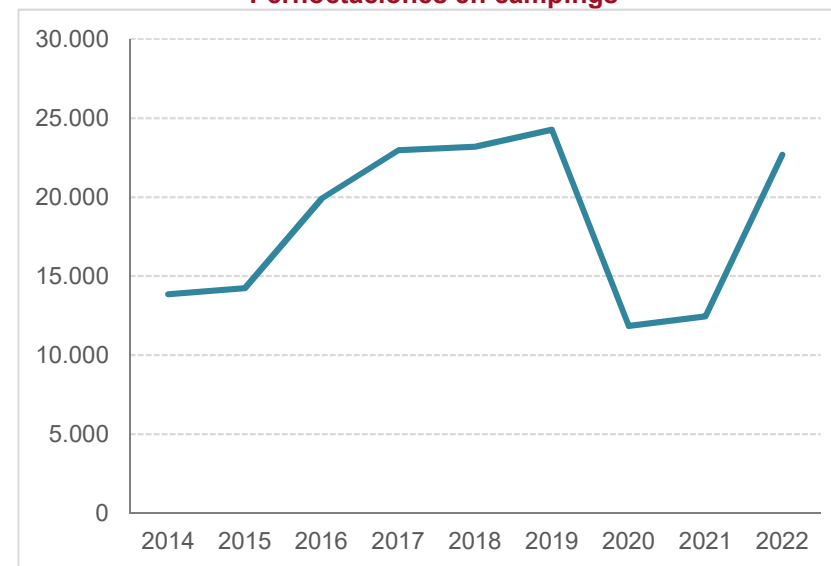
Fuente: INE – EOH. Datos definitivos 2021

Pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas



Fuente: INE – EOA. Datos definitivos 2021

Pernoctaciones en campings



Fuente: INE – EOAC. Datos definitivos 2021