

COYUNTURA DEL MERCADO EMISOR AUSTRIACO Acumulado enero 2025 y año 2024

Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de las operaciones Frontur-Egatur y de las *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos* del INE.

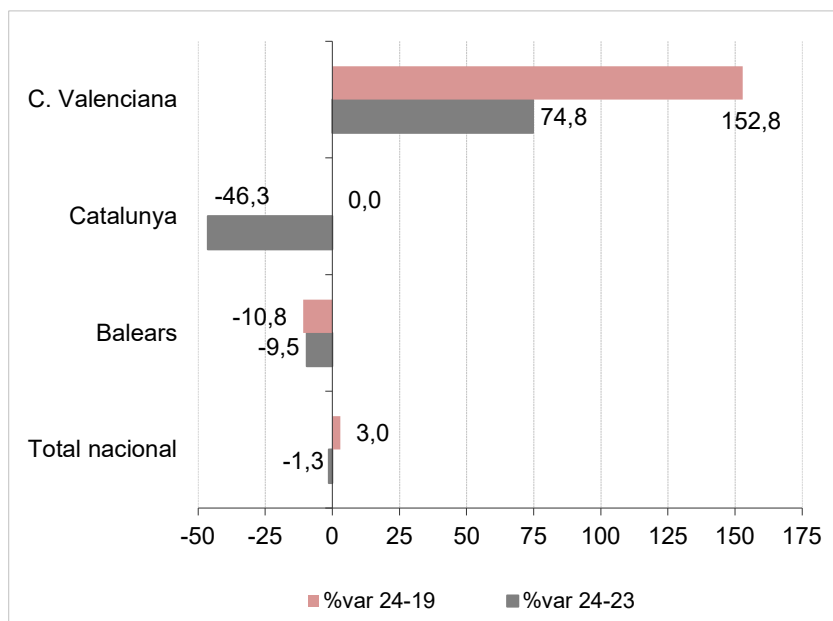
EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS AUSTRIACOS CON DESTINO EN ESPAÑA

Austria es un emisor dinámico con buenas expectativas de crecimiento. En **2019**, 1,2 millones de turistas austríacos visitaron España.

En **2020**, el impacto de la Covid-19 se cifró en un descenso del 85,1%.

Hasta **diciembre de 2024**, la recuperación respecto a 2019 es positiva, con un 3% de crecimiento. Los principales destinos de los austríacos son Balears y Catalunya.

Variación % turistas con origen en Austria,
según destino principal. Año 2024



Nota: se puede ampliar más información sobre la evolución del mercado austríaco en España, consultando el informe de la Oficina Española de Turismo en Viena (Turespaña), en el siguiente enlace: <https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/informes-tendencia/>

Y la ficha Ejecutiva de Turespaña: <https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/fichas-ejecutivas/>

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS AUSTRIACOS CON DESTINO PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA

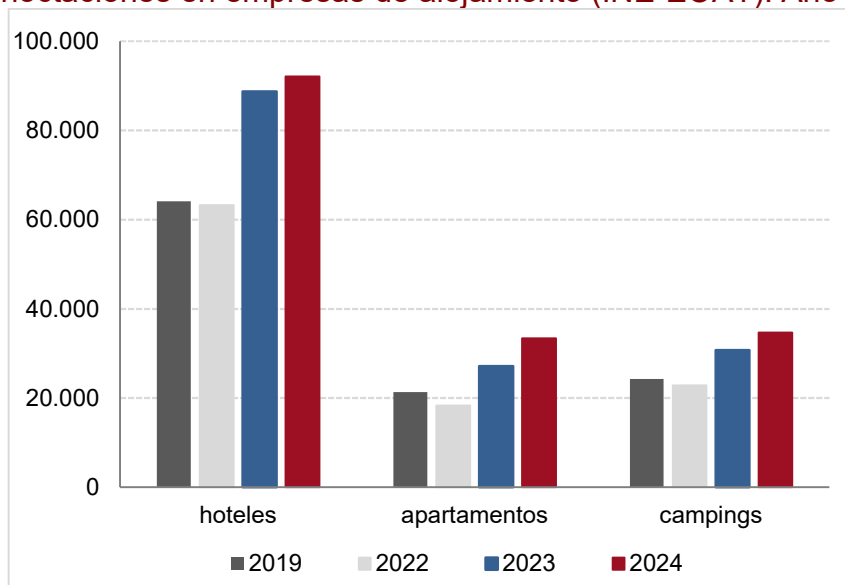
El emisor austríaco evolucionó positivamente, hasta el año **2019**, con la visita de 83.661 turistas en la Comunitat. **Entre 2016 y 2019** el número de turistas se incrementó un 245,8%. En 2019 el incremento interanual fue de un 49,6%. En 2020, primer año de la pandemia, el número de turistas decreció un 76,9%. A partir de **julio de 2021**, cambia la tendencia y la evolución interanual pasa a ser positiva para finalizar en **2022** con una variación del 76,4% aunque, respecto a 2019, se registra un descenso del 16%.

Hasta **2024**, la Comunitat con una **cuota** de mercado del 17,2% muestra una evolución interanual en la llegada de turistas en la Comunitat muy positiva, con un 74,8% de incremento (152,8% respecto a 2019).

El turista austríaco que visitó la Comunitat Valenciana en **2024**, se alojaba en hoteles (83,8%) preferiblemente y, como segunda opción, en vivienda de alquiler (5,4%). El 66,2% de las pernoctaciones hoteleras se realizaron en la provincia de València, con una evolución interanual positiva del 8,8% y del 21,3% respecto a 2019.

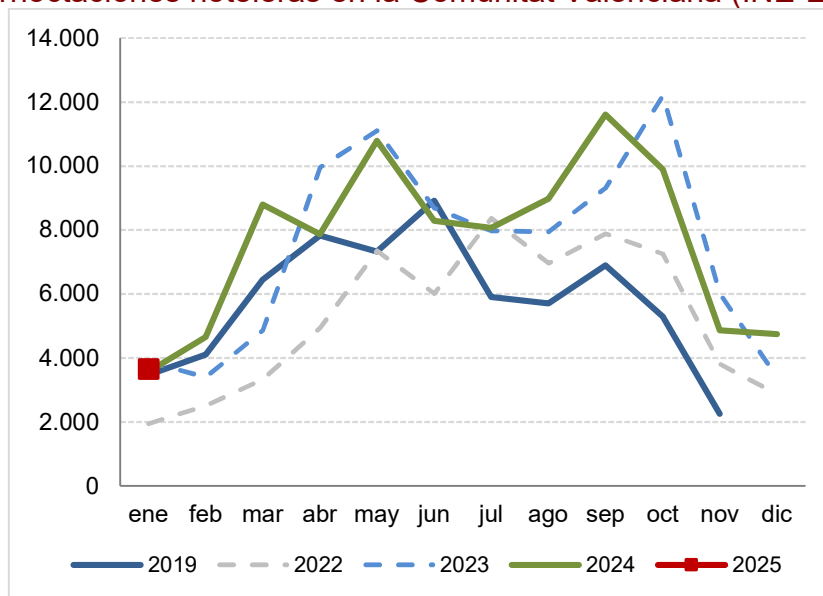
De acuerdo con las **encuestas a la oferta del INE**, en el año **2024**, las pernoctaciones de los austríacos se concentran en los **hoteles** con una cuota del 57,6% respecto al total de la oferta reglada. Las pernoctaciones en **campings**, con una cuota del 21,6%, se concentran en la provincia de Castellón (43,3%) con una variación interanual del 38,5%. La provincia de Alicante reúne el 59,8% de las pernoctaciones en **apartamentos** y aumenta un 2,6% interanualmente.

Pernoctaciones en empresas de alojamiento (INE-EOAT). Año 2024



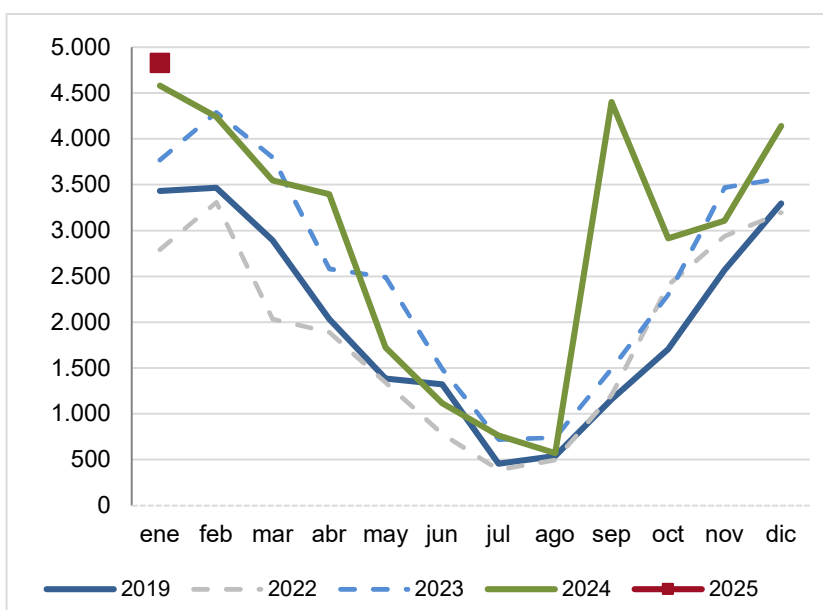
De acuerdo con la EOH del INE, en **enero de 2025**, las **pernoctaciones hoteleras**, con una cuota respecto al total de alojamiento reglado del 40,8%, suben un 2,4% interanualmente. La provincia de València concentra el 56,4% de las pernoctaciones en oferta hotelera y ha decrecido el número de las pernoctaciones en un 21,3%, junto con la de Castellón (-26,8%). La provincia de Alicante, con una cuota del 40,3%, crece interanualmente un 87,5%.

Pernoctaciones hoteleras en la Comunitat Valenciana (INE-EOH)



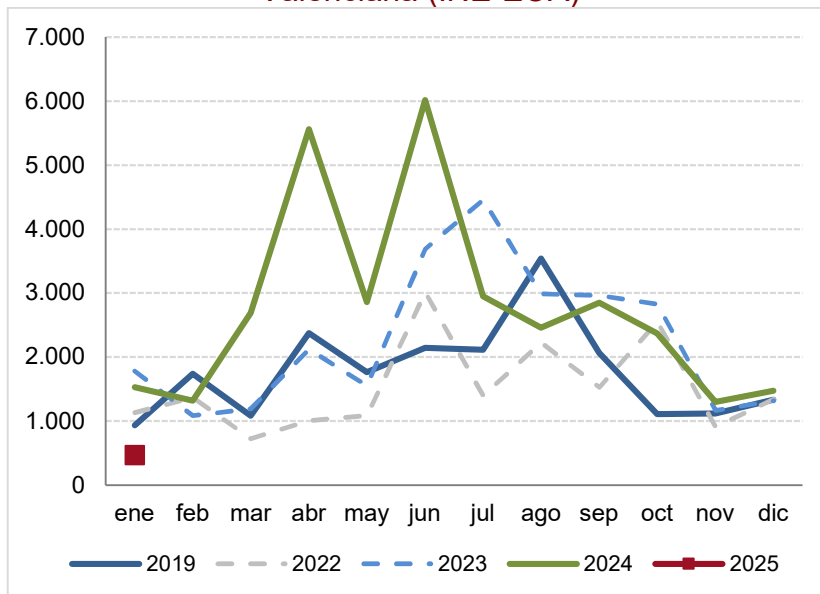
En el mes de **enero de 2025**, el segmento **de campings** (cuota 3,9%) mostró una variación interanual del 5,5% (40,8% respecto a 2019). La provincia de Alicante concentra el 45% de las pernoctaciones en oferta de campings y se ha incrementado un 19,8% interanualmente; la provincia de Castellón concentra el 28% y ha decrecido un 28,3%, mientras que la de Valencia con un 27% de cuota, ha crecido un 48,6%.

Pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana (INE-EOC)



Según la EOA del INE, en el **acumulado en enero de 2025**, el número de las pernoctaciones en **apartamentos gestionados por empresas**, con una cuota respecto al total de alojamiento reglado del 5,2%, han bajado un 69,2% interanual y un 49,6% respecto a 2019. La provincia de Valencia concentra el 87,6% de las pernoctaciones en apartamentos y se ha incrementado un 7,9%. La provincia de Castellón decrece un 63,6% mientras que la de Alicante, con una cuota del 11,5%, decrece interanualmente un 95,2%.

Pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas en la Comunitat Valenciana (INE-EOA)



ANEXOS 2023

Principales destinos de los turistas austriacos en España. 2023

AÑO 2023	Turistas 2023	Cuota 2023	% variación 2023-22	% variación 2023-19
Total nacional	1.247.568	100	31,0	4,3
Balears	452.855	36,8	31,7	-1,5
Catalunya	196.120	15,9	73,3	n.d.
C. Valenciana	120.987	9,8	72,3	44,6

Fuente: Elaboración propia a partir del INE *Frontur*

Pernoctaciones del turista austriaco en empresas de turismo. 2023

AÑO 2023	Pernoctaciones 2023	% variación 2023-22	% variación 2023-19
Hoteles	88.738	40,3	29,4
Campings	30.720	34,8	26,6
Apartamentos (1)	27.134	48,4	27,5
Total	146.592	40,5	28,4

Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT.

(1) Apartamentos gestionados por empresas

Pernoctaciones del turista austriaco en hoteles por provincias 2023

Hoteles	Pernoctaciones 2023	Cuota %	% variación 2023-22	% variación 2023-19
Alicante	28.952	32,6	79,5	85,3
Castellón	3.628	4,1	32,9	37,1
Valencia	56.158	63,3	26,5	11,6
Total	88.738	100,0	40,3	29,4

Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT.

Pernoctaciones del turista austriaco en campings por provincias 2023

Campings	Pernoctaciones 2023	Cuota %	% variación 2023-22	% variación 2023-19
Alicante	13.102	42,6	28,4	28,4
Castellón	10.787	35,1	50,1	50,1
Valencia	6.830	22,2	26,4	26,4
Total	30.720	100,0	34,8	34,8

Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT.

Pernoctaciones del turista austriaco en apartamentos por provincias 2023

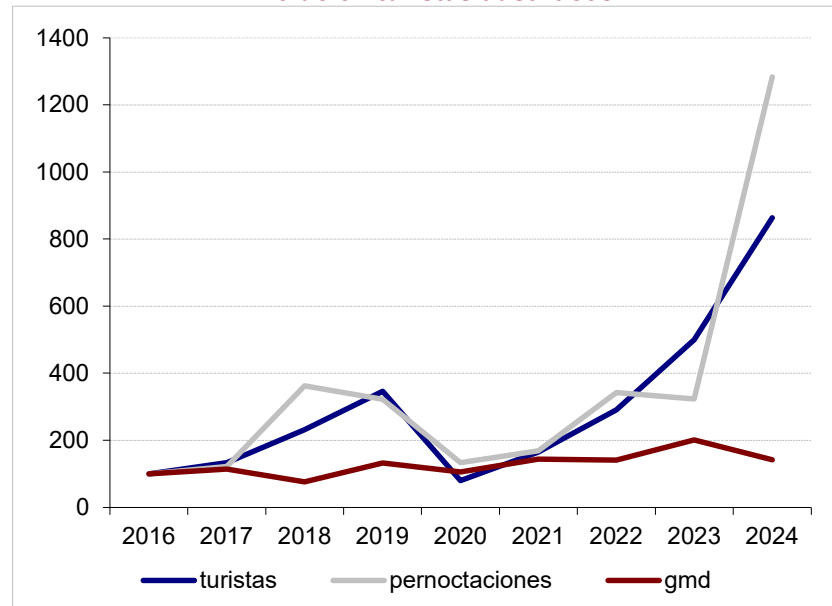
Apartamentos	Pernoctaciones 2023	Cuota %	% variación 2023-22	% variación 2023-19
Alicante	19.441	71,6	73,5	122,6
Castellón	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Valencia	7.104	26,2	14,7	-39,3
Total	27.134	100,0	48,4	27,5

Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT

Perfil 2023 del turista austriaco que visita la Comunitat Valenciana

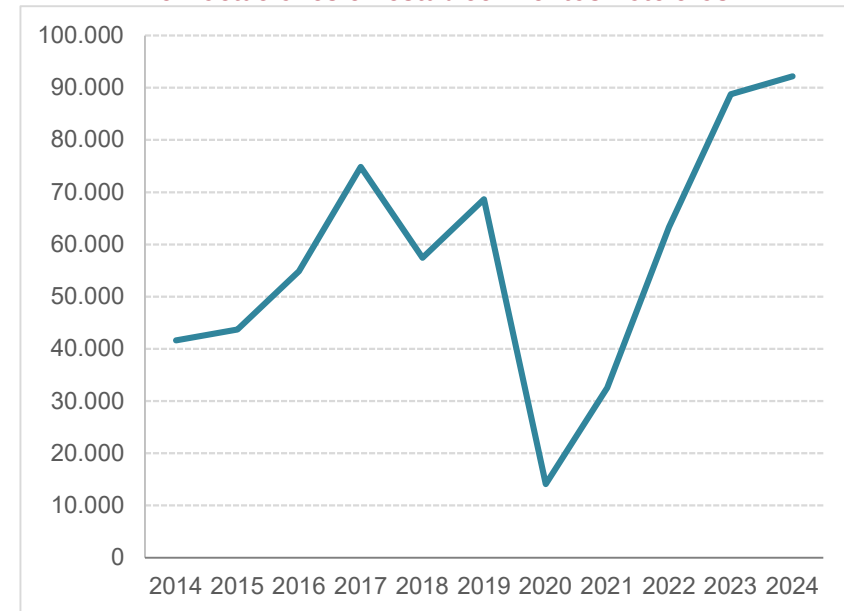
1. 120.987 turistas
2. Decimocuarto mercado con una cuota del 1,1%.
3. Permanece una media de 5,1 días.
4. Realiza un gasto medio diario de 175,9 euros.
5. Un 98,2% viaja sin paquete turístico.
6. El 38,5% accede por vía aérea y el 60,1% por carretera.
7. Se aloja en: hoteles (87,3%), vivienda de familiares y amigos (5,1%), segunda residencia (3,6%) y vivienda de alquiler (2,6%). Los campings concentran un 1% de los turistas.
8. Los motivos principales de la visita son: ocio (90,3%) y negocios (6%).
9. Estacionalidad: se concentra en el segundo trimestre (34,6%) y en el tercer trimestre (29,2%). Los meses de abril, octubre y julio concentran el 40,7% de las visitas, por encima del 30,9% de media de mercados extranjeros.
10. Un 62,8% tiene como destino la provincia de Valencia

Evolución turistas austriacos



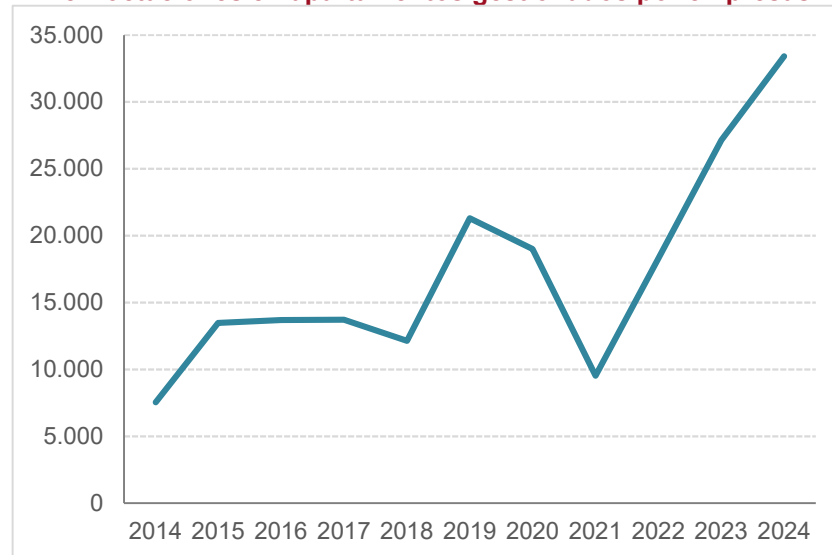
Fuente: Elaboración propia a partir de Turespaña e INE.
 Serie Frontur-Egatur números índice base=2016.

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros



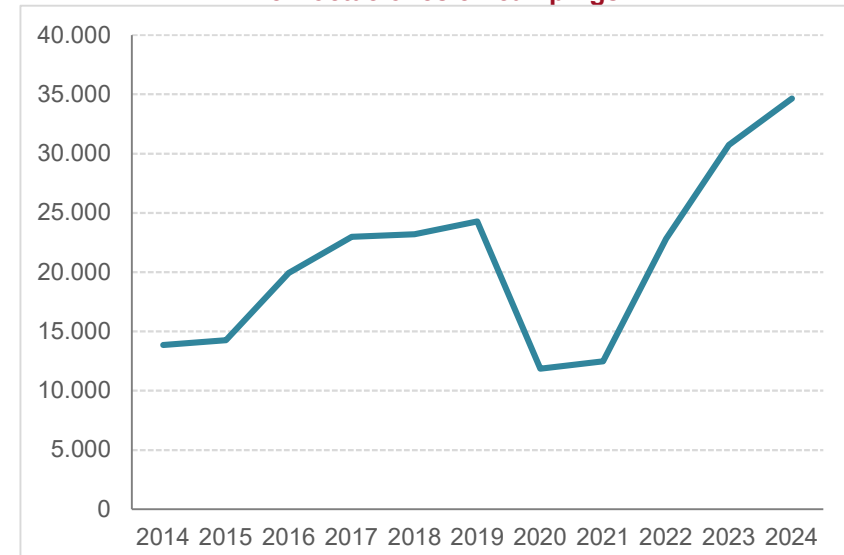
Fuente: INE – EOH. Datos definitivos 2023

Pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas



Fuente: INE – EOA. Datos definitivos 2023

Pernoctaciones en campings



Fuente: INE – EOAC. Datos definitivos 2023