COYUNTURA DEL MERCADO EMISOR ESTADOUNIDENSE AGOSTO 2026 Y AÑO 2025

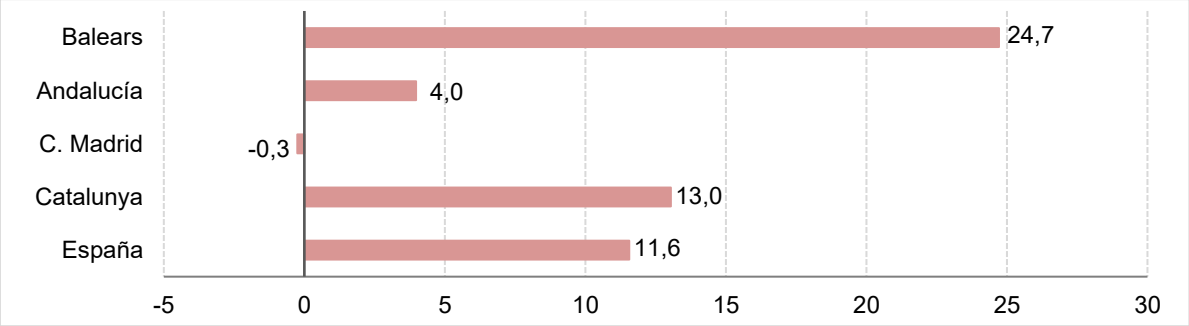
Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turismo Comunidad Valenciana) a partir de las operaciones Frontur-Egatur y de las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos del INE.

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS ESTADOUNIDENSES CON DESTINO A ESPAÑA

El año 2025 muestra una recuperación del turismo emisor estadounidense en el destino España (4,4% interanual).

Hasta agosto de 2026, la demanda estadounidense ha crecido interanualmente un 11,6%. Los incrementos más significativos se han mostrado en Baleares (24,7%) y Cataluña (13%). la Comunidad Valenciana ha ocupado la quinta posición entre los principales destinos, detrás de las Islas Baleares.

Variación % interanual de los turistas estadounidenses, según destino principal. Acumulado agosto 2026



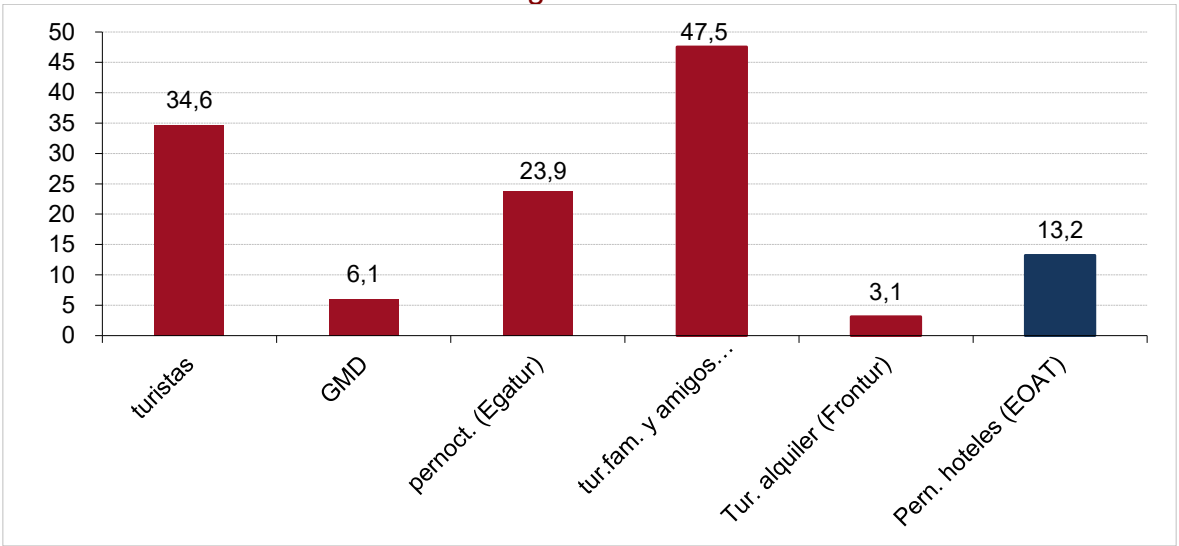
Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas Frontur-Egatur del INE

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS ESTADOUNIDENSES CON DESTINO PRINCIPAL A LA COMUNIDAD VALENCIANA

Detrás de la crisis sanitaria, partir de **julio de 2021** empieza la recuperación. El año **2025** finaliza con un incremento de turistas estadounidenses (27,1%). **Hasta agosto de 2026** la variación interanual llega al 34,6%.

© Turisme Comunitat Valenciana 2026

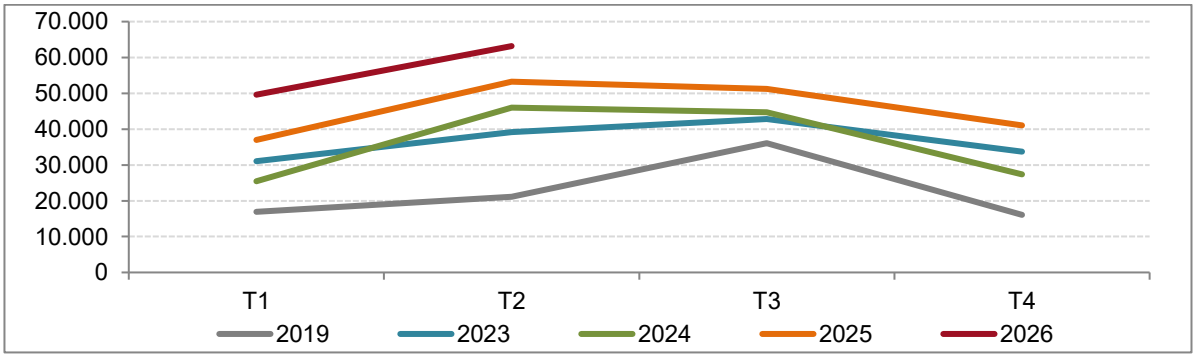
Evolución % mercado estadounidense en la Comunidad Valenciana. Acumulado agosto 2026



Font: elaboración propia a partir de las encuestas Frontur-Egatur y EOAT del INE

De acuerdo con la operación **Frontur, en 2025 los establecimientos hoteleros** fueron la modalidad de alojamiento elegida por el 51,1% de los estadounidenses, seguida de la vivienda de familiares y amigos, con el 23% y la vivienda de alquiler, con el 19,3%.

Evolución de los turistas estadounidenses en la Comunidad Valenciana por trimestres



Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas Frontur-Egatur del INE

Pernoctaciones del turista estadounidense en **establecimientos hoteleros, por provincias**. Acumulado agosto 2026

	Pernoctaciones agosto 2026	% variación 2026-25	Cuota agosto 2026
Alicante	96.362	21,8	29,9
Castellón	15.471	11,7	4,8
Valencia	210.784	9,8	65,3
C. Valenciana	322.615	13,2	100,0

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta EOH del INE

© Turisme Comunitat Valenciana 2026

Pernoctaciones del turista estadounidense en **apartamentos** gestionados por empresas, por **provincias**. Acumulado julio 2026

	Pernoctaciones julio 2026	% variación 2026-25	Cuota julio 2026
Alicante	32.370	-19,3	44,9
Castellón	3.645	106,2	5,1
Valencia	36.132	3,7	50,1
C. Valenciana	72.145	-6,0	100,0

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta EOAP del INE.

Pernoctaciones del turista estadounidense en **campings**, por **provincias**. Acumulado julio 2026

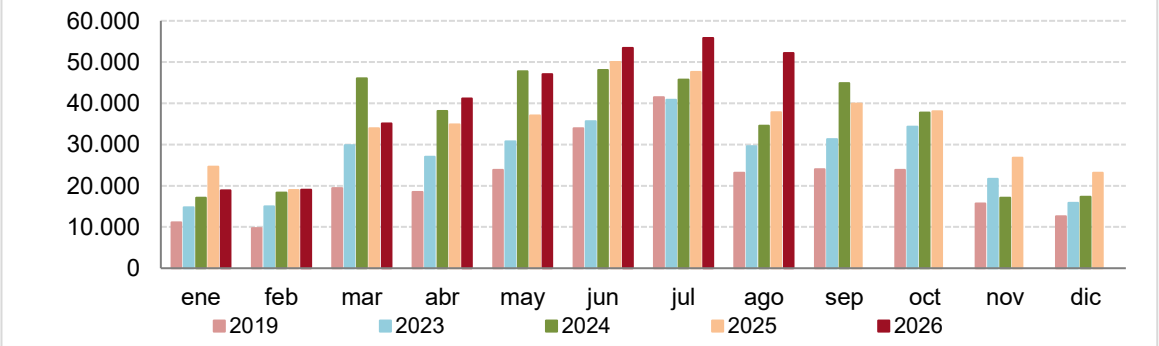
	Pernoctaciones julio 2026	% variación 2026-25	Cuota julio 2026
Alicante	1.378	-35,7	51,2
Castellón	n.d.	n.d.	n.d.
Valencia	565	n.d.	n.d.
C. Valenciana	2.692	-56,0	100,0

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta EOAC del INE.

En el acumulado a agosto de 2026 la provincia de València concentra el 65,3% de las pernoctaciones en hoteles.

Hasta agosto de 2026, el número de **pernoctaciones hoteleras** han subido un 13,2% interanual. Por otro lado, las pernoctaciones hasta diciembre de 2025 habían bajado un 1,5% interanual.

Pernoctaciones hoteleras en la Comunitat Valenciana (INE-EOH)



© Turisme Comunitat Valenciana 2026

ANEXOS AÑO 2025

Perfil del turista estadounidense que visita la Comunidad Valenciana. Año 2025

1. 182.469 turistas.
2. Decimotercero mercado extranjero, con una cuota del 1,5%.
3. Mantiene una media de 17,3 días y realiza un gasto medio diario de 178,6 euros.
4. Un 4,2% viaja con paquete turístico.
5. El 96,6% accede por vía aérea.
6. Se aloja en: hoteles (51,1%), vivienda de alquiler (19,3%), vivienda de familiares y amigos (23%) y segunda residencia (4,7%).
7. Los motivos principales de la visita son: ocio, el 78,5%, personal (salud, familia), el 13%, negocios, el 5,5% y estudios, el 2,6%.
8. Estacionalidad: el segundo trimestre concentra el 29,2% de los viajes y lo tercero, el 28,1%. Los meses de junio, julio y octubre concentran el 42% de los viajes, por encima del 30,4% de media de mercados extranjeros.
9. Un 52,8% tiene como destino la provincia de Alicante.

Principales destinos de los turistas estadounidenses en España.

	Turistas 2025	Cuota 2025	% variación 2025-24
Total nacional	4.456.665	100,0	4,4
Catalunya	1.764.797	39,6	-5,7
C. Madrid	1.153.765	25,9	6,3
Andalucía	596.331	13,4	14,7
Balears	333.688	7,5	19,8
C. Valenciana	182.469	4,1	27,1
Galicia	136.253	3,1	20,6

Fuente: Elaboración propia a partir de INE base.

Turistas de EUA en la Comunitat Valenciana. Año 2025

Turistas	% variación 2025-24	Gasto total (millones)	% variación 2025-24	Pernoctaciones (millones)	% variación 2025-24
182.469	27,1	509,9	66,1	2,5	81,2
Gasto medio	**% variación 2025-24**	**Gasto medio diario**	**% variación 2025-24**	**Estancia media**	**% variación 2025-24**
3.089,5	45,7	178,6	-20,1	17,3	82,3

Turistas* estadounidenses en alojamiento privado. Año 2025

	Turistas 2025	Cuota 2025	% variación 2025-24
Total	143.546	100,0	27,1
Segunda residencia	n.d.	n.d.	n.d.
Alquiler	35.176	24,5	50,0
Familiares y amigos	41.998	29,3	21,5

Fuente: Elaboración propia a partir del INE Frontur.
*La encuesta Egatur no tiene muestra suficiente para hablar de pernoctaciones en alojamiento privado

© Turisme Comunitat Valenciana 2026

Pernoctaciones año 2025 del turista estadounidense en **empresas de turismo**

	Pernoctaciones	% variación 2025-24
Hoteles	406.625	-1,5
Apartamentos*	121.684	19,8
Cámpings	8.551	-40,2

(*) apartamentos gestionados por empresas.

Pernoctaciones año 2025 del turista estadounidense en **hoteles** por provincias

	Pernoctaciones 2025	% variación 2025-24	Cuota 2025
Alicante	107.301	-1,1	26,4
Castellón	19.998	34,3	4,9
Valencia	279.325	-3,5	68,7
Total	406.625	-1,5	100,0

Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOH.

Pernoctaciones 2025 del turista estadounidense en **apartamentos*** por provincias

	Pernoctaciones 2025	% variación 2025-24	Cuota 2025
Alicante	61.663	80,7	50,7
Castellón	2.933	-32,2	2
Valencia	57.091	-9,6	47
Total	121.684	19,8	100,0

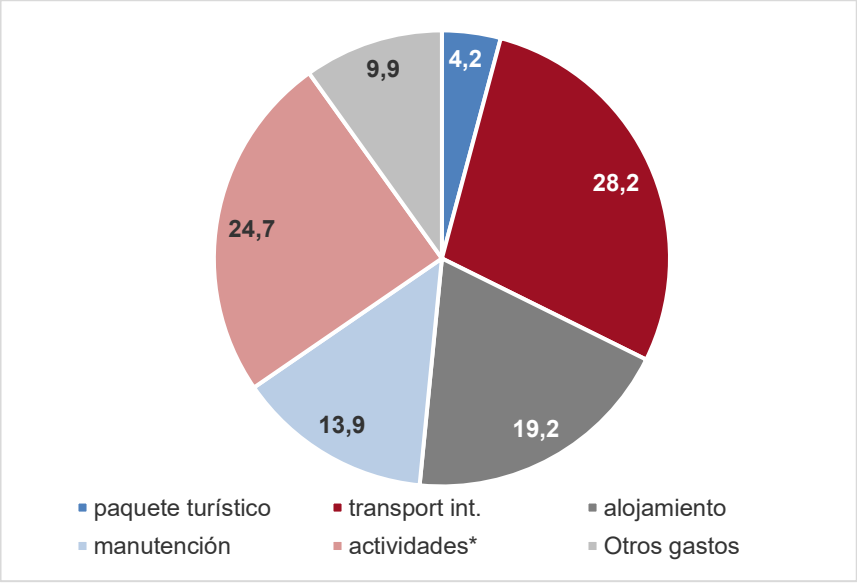
Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT.
(*) apartamentos gestionados por empresas.

Pernoctaciones 2025 del turista estadounidense en **cámpings** por provincias

	Pernoctaciones 2025	% variación 2025-24	Cuota 2025
Alicante	2.887	76,47	33,8
Castellón	n.d.	n.d.	n.d.
Valencia	n.d.	n.d.	n.d.
Total	8.551	-40,21	100,0

Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT.

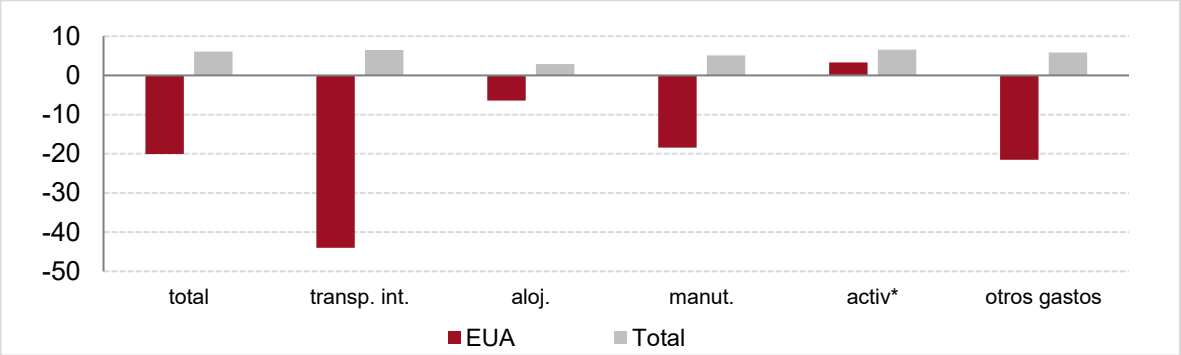
Distribución del gasto medio diario por partidas. Año 2025



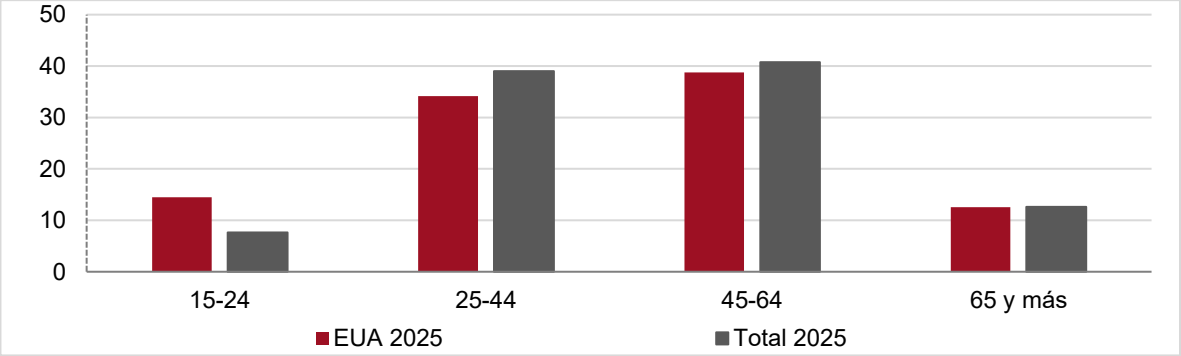
Fuente: Elaboración propia a partir del INE Frontur.

© Turisme Comunitat Valenciana 2026

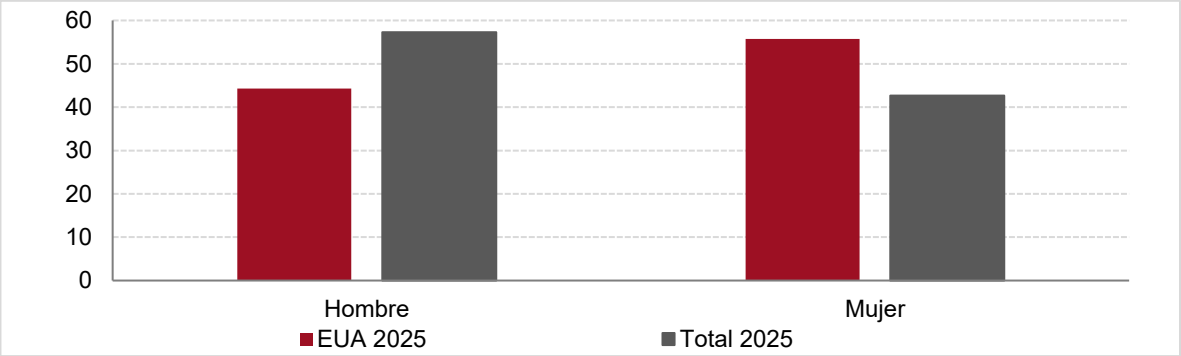
Evolución 2025-24 gasto medio diario por partidas



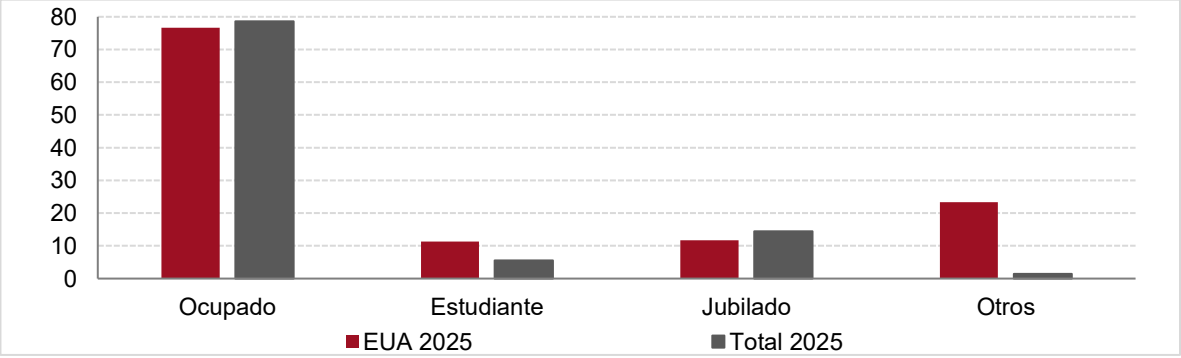
Turistas en la Comunitat, según edad y origen, 2025



Turistas en la Comunitat, según sexo y origen, 2025

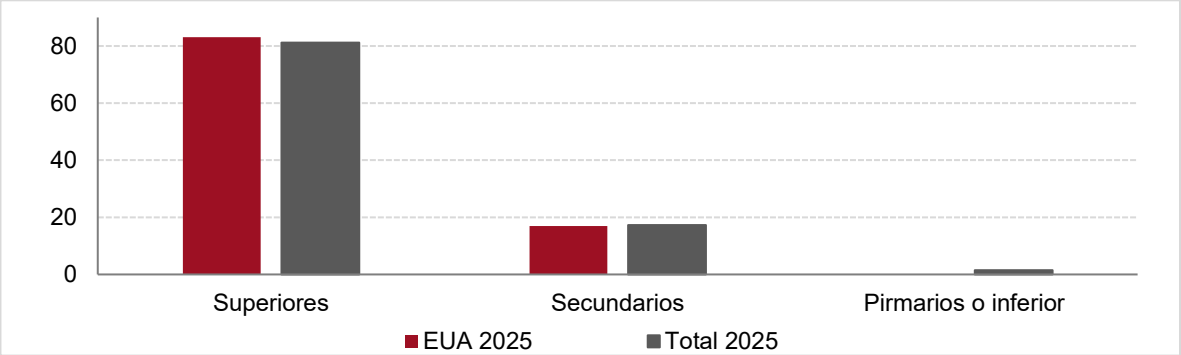


Turistas en la Comunitat, según situación económica y origen, 2025

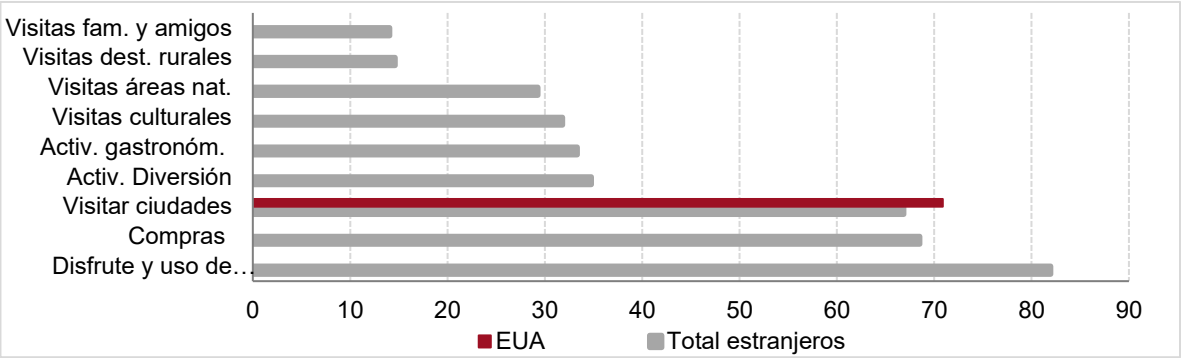


© Turisme Comunitat Valenciana 2026

Turistas en la Comunitat, según nivel de estudios y origen, 2025

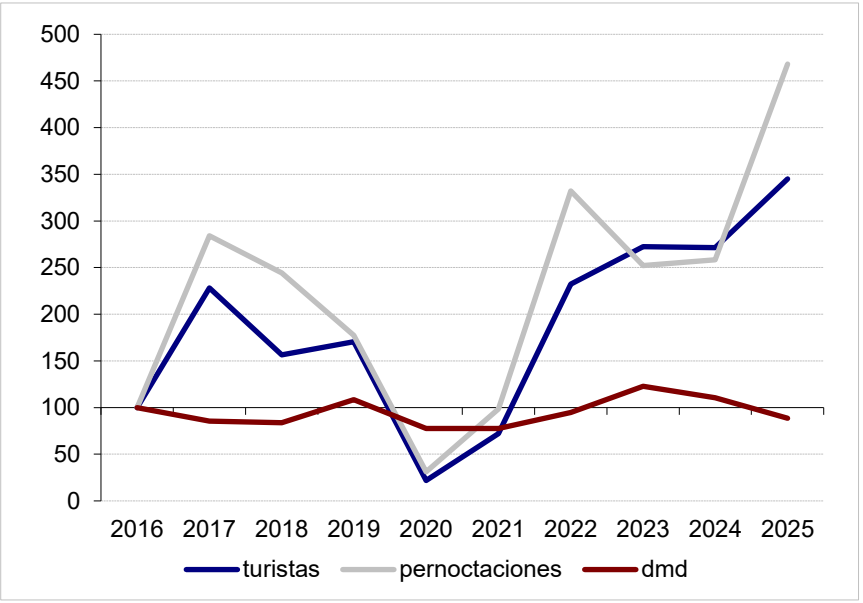


Principales actividades, según origen. Año 2025



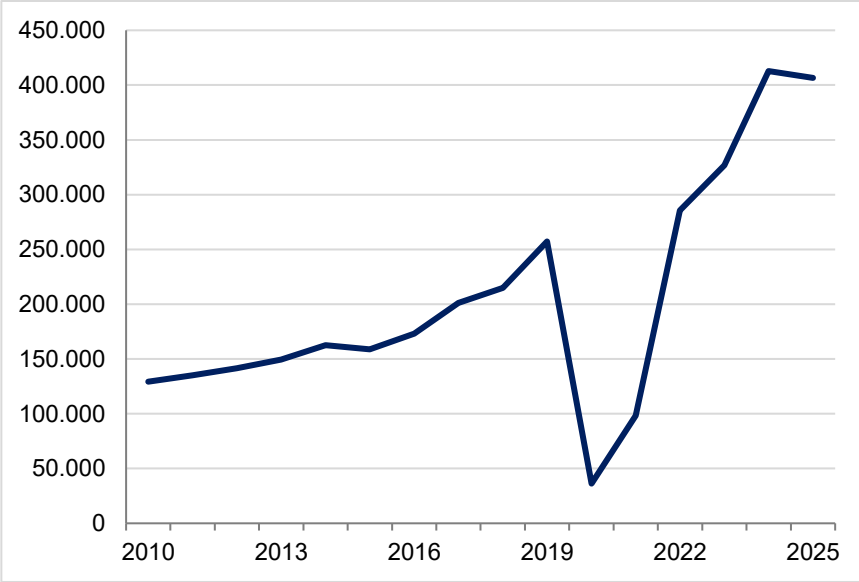
© Turisme Comunitat Valenciana 2026

Evolución turistas estadounidenses



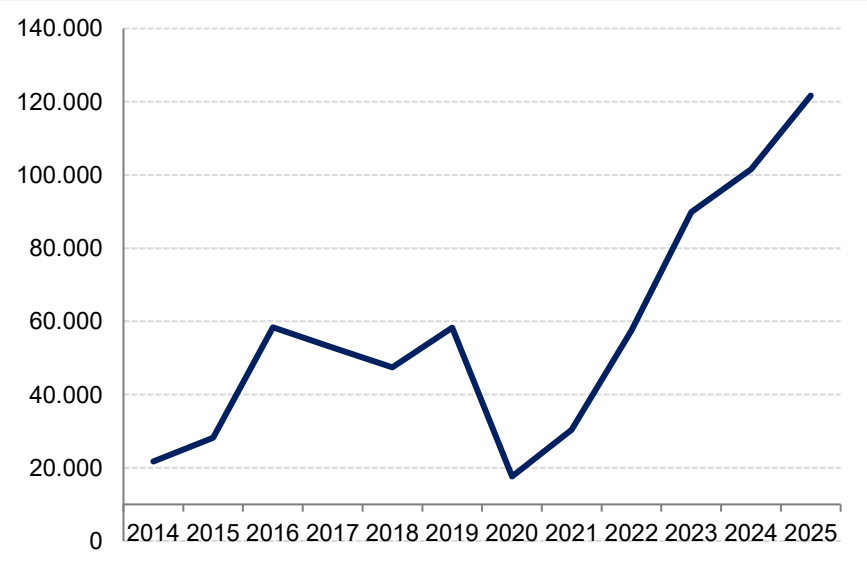
Fuente: Elaboración propia a partir de INE. Frontur Egatur
Nombre índex base=2016

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros



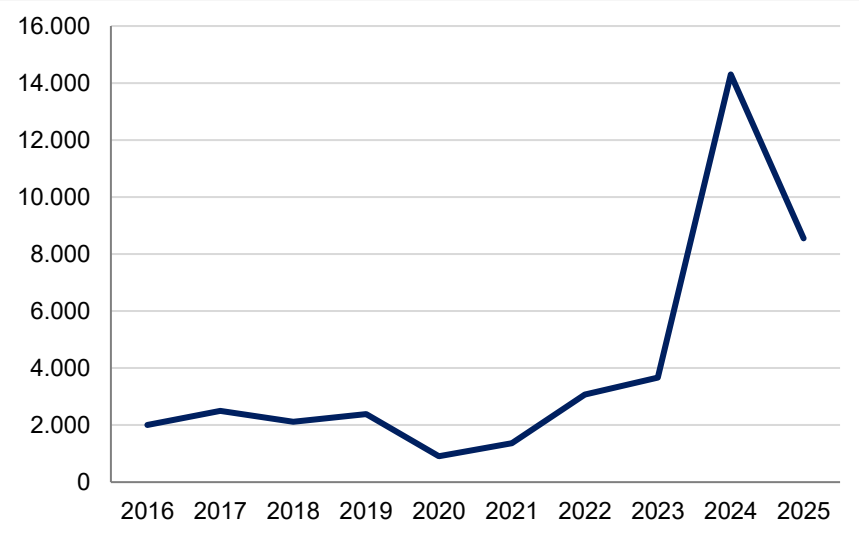
Fuente: INE – *EOH*

Pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas



Fuente: INE – *EOA*

Pernoctaciones en cámpings



Fuente: INE – *EOC*

© Turisme Comunitat Valenciana 2026