

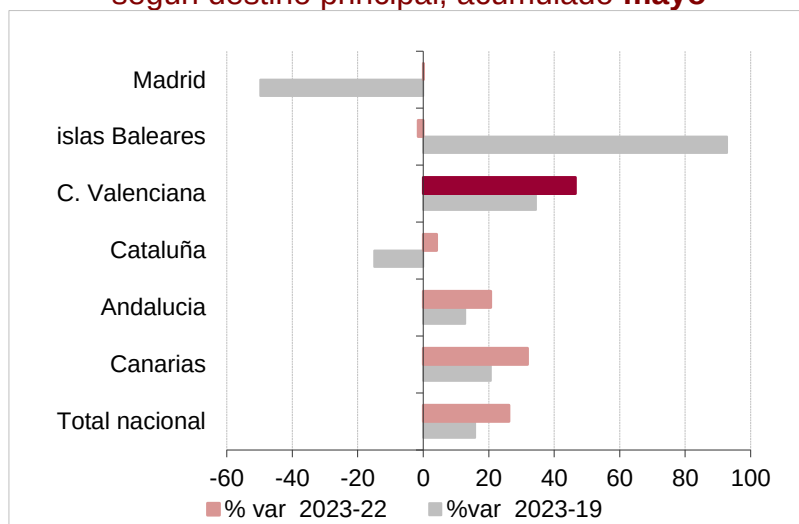
COYUNTURA DEL MERCADO EMISOR IRLANDÉS MAYO 2023 Y AÑO 2022

Fuente: elaborado por el área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de las operaciones *Frontur-Egatur* y de las encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos de la INE.

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS IRLANDESES CON DESTINO PRINCIPAL EN ESPAÑA

En **2019**, 2,17 millones de turistas irlandeses visitaron España. En **2020**, el impacto de la *Covid-19 se cifró en un descenso del 84,9%. A partir de **septiembre de 2021** se muestra la recuperación y **2022** termina con una variación interanual del 231%, aunque la cifra es negativa, si se compara con 2019 (-4%).

Variación % interanual de los turistas con origen en Irlanda, según destino principal, acumulado **mayo**



De acuerdo con la fuente INE, entre **enero y mayo de 2023** los principales destinos en España de los irlandeses crecen, excepto las Baleares. La Comunidad Valenciana muestra la variación más grande entre el resto de destinos.

Nota: se puede ampliar más información sobre la evolución del mercado irlandés en España, consultando la ficha Ejecutiva de Turespaña:

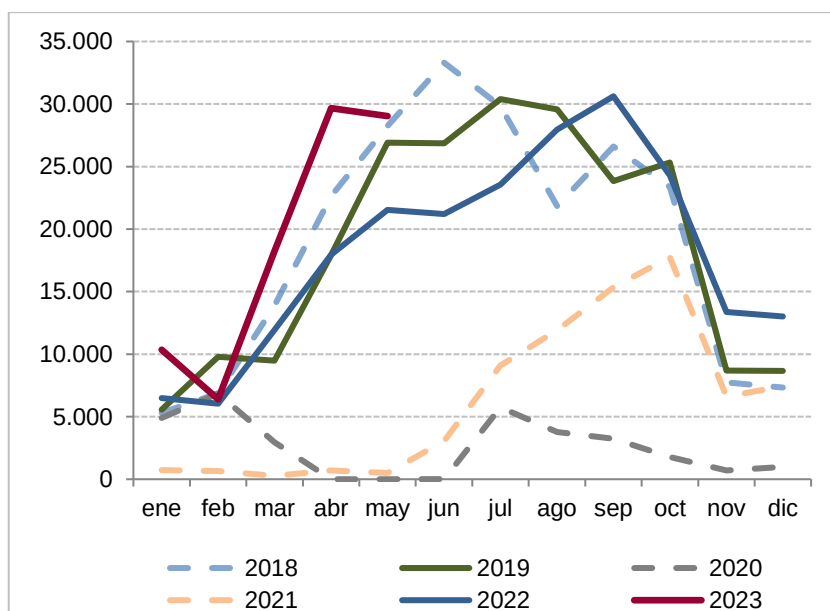
<https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/paginas/FichasEjecutivas.aspx>

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS IRLANDESES CON DESTINO PRINCIPAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

En **2019**, 223.038 turistas irlandeses viajaron a la Comunidad Valenciana como destino principal, un 1,7% menos que en 2018. En **2020** el descenso por el impacto de la *Covid-19 se cifró en el 86,1%.

A partir de **agosto de 2021**, el mercado emisor irlandés se recuperó progresivamente. El **año 2022** va terminar con un crecimiento interanual del 194,1%, aunque respecto a 2019 muestra una bajada del 2,3%. **Hasta mayo de 2023** el número de turistas irlandeses en la Comunidad aumentó un 46,5% interanual y un 34,4%, respecto a 2019.

Turistas irlandeses en la Comunidad Valenciana



Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur de la INE

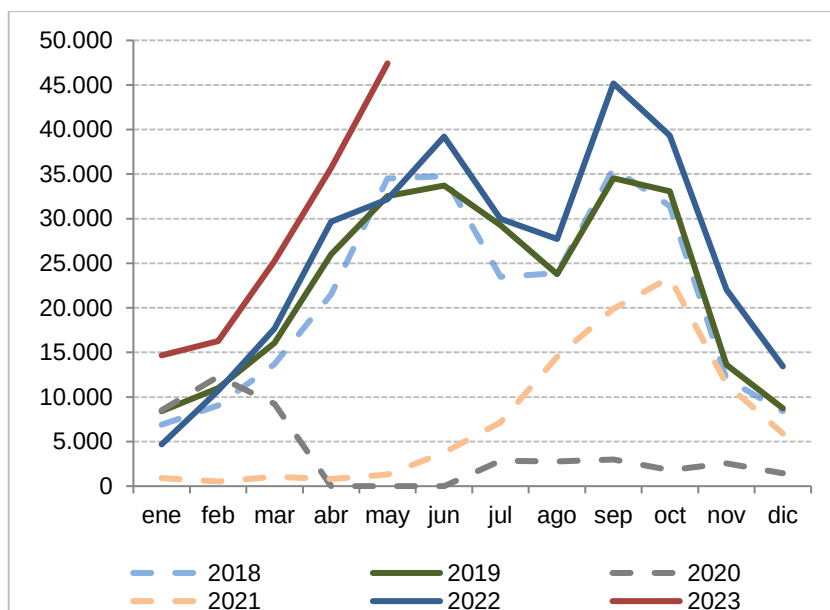
En **2019**, un 41,4% de los turistas irlandeses se alojaron en **establecimientos hoteleros**.

De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Ocupación Hotelera de la INE, en 2019 los irlandeses hicieron 270.724 pernoctaciones hoteleras (Alicante concentra el 82,1%); en el periodo 2016-2019 se habían incrementado un destacado 40,4%. El segundo trimestre concentra el 34% de las pernoctaciones, seguido por el tercer trimestre (32%). En 2020 el descenso por el impacto de la Covid-19 se cifró en el 83,6%.

En **2022**, el número de **pernoctaciones hoteleras** crece interanualmente un 242,4% (14,7% respecto a 2019). La provincia de Alicante concentra el 80,1% de las pernoctaciones en oferta hotelera y se ha incrementado un 259,4%. La provincia de València, con una cuota del 17,9%, crece interanualmente un 186,1%

Entre **enero y mayo de 2023**, la recuperación continúa y el número de pernoctaciones hoteleras muestra un aumento interanual del 46,8% y del 48,2%, respecto a 2019.

Pernoctaciones en hoteles de la Comunidad Valenciana.



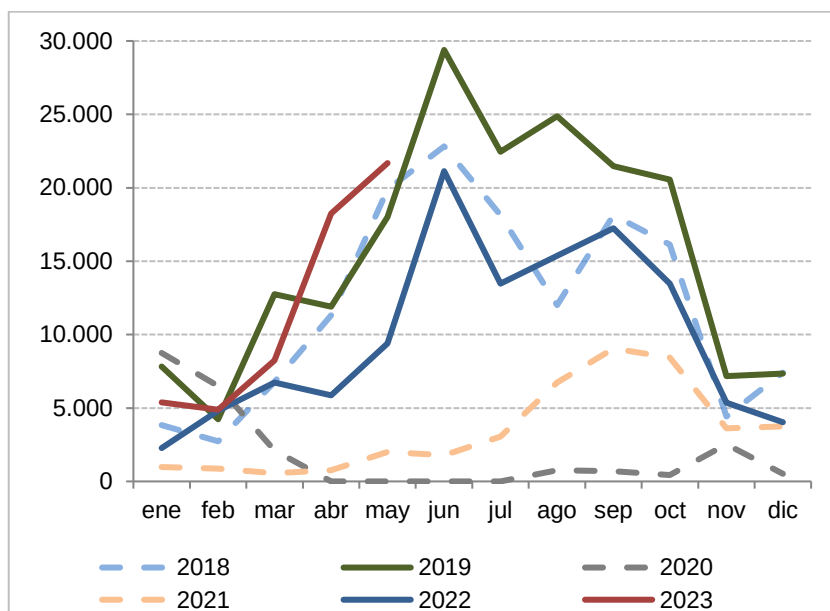
Fuente: Elaboración propia a partir de la CTH del INE.

De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Ocupación en *Apartamentos Turísticos* del INE, en **2019** los irlandeses hicieron 188.000 **pernoctaciones en apartamentos** gestionados por empresas; en el periodo 2016-2019 se habían incrementado un destacado 41%. En 2020 el descenso por el impacto de la Covid-19 se cifró en el 88,4%.

En **2022**, el número de **pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas** crece interanualmente un 184,7% (-37%% respecto a 2019). La provincia de Alicante concentra el 90,1% de las pernoctaciones en apartamentos y se ha incrementado un 212% (-38,3% respecto a 2019). La provincia de València, con una cuota del 8,6%, crece interanualmente un 73,6% (-2% respecto a 2019).

Entre **enero y mayo de 2023**, crece interanualmente el número de pernoctaciones (101%) y también respecto a 2019 (6,8%).

Pernoctaciones en apartamentos* de la Comunidad Valenciana



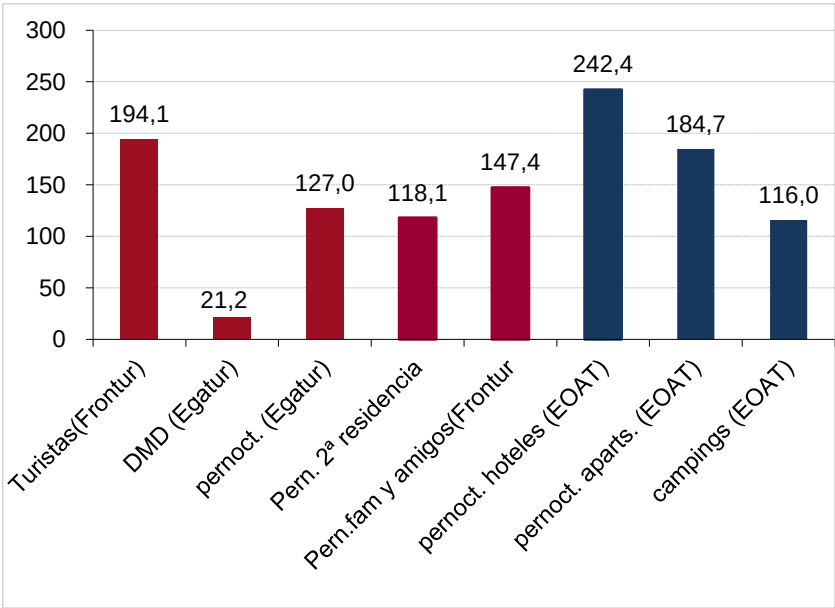
Fuente: Elaboración propia a partir de EOAP del INE. *Gestionados por empresas

En 2022, un 21,8% de los turistas irlandeses se alojaron en **segundas residencias**, un 176,6% más que el año anterior y un 27,9% más que en 2019. El 20,4% de los turistas pernoctaron en **viviendas de alquiler**, con un incremento interanual del 286,5% y del 8,7% respecto a 2019.

El año 2022 se muestra la recuperación con un incremento del 194,1% de turistas (-2,3% respecto a 2019). Como mercado emisor, se sitúa en la décima posición con un 2,5% de cuota.

Las encuestas de ocupación a la oferta indican un incremento en todas las tipologías. Las pernoctaciones **hoteleras** en la provincia de València muestran la recuperación más grande respecto a 2019 (29,3%). A los **campings**, destaca la provincia de Alicante con un 121,1% de variación interanual en el número de pernoctaciones y también respecto a 2019 (20,2%). Por otro lado, la variación interanual de las pernoctaciones en **apartamentos gestionados por empresas** crece de manera generalizada (184,7%) aunque no llega a los datos de 2019 (-37%)

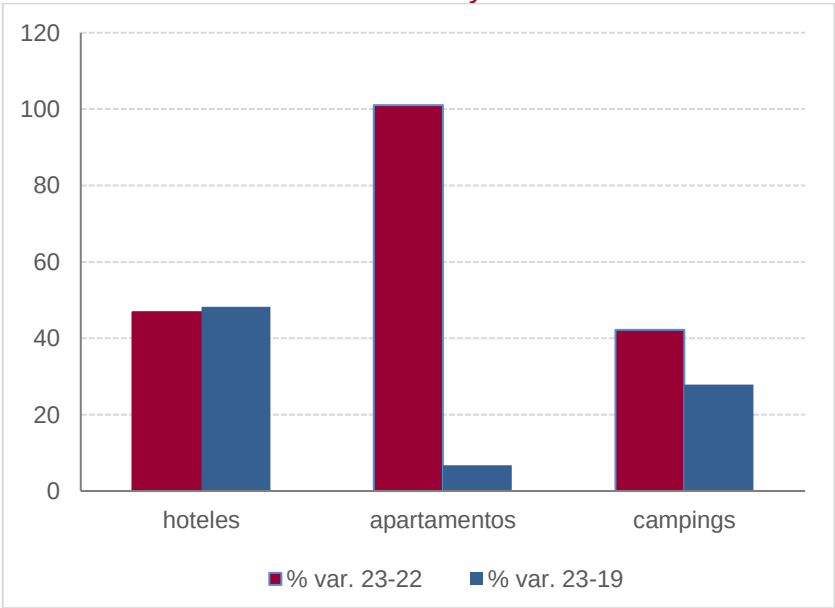
Evolución emisor irlandés en la Comunidad Valenciana, % 2022-21



Turistas irlandeses en la Comunidad Valenciana. Acumulado mayo 2023

Turistas	% variación	Gasto Total (millones)	% variación	Pernoctaciones (millones)	% variación
93.681	46,5	114,4	78,0	0,9	71,3
Gasto Medio	% variación	Gasto medio diario	% variación	Estada media	% variación
1.221,0	21,5	131,5	3,9	9,3	16,9

Variación de las pernoctaciones de los irlandeses en empresas de turismo.
Acumulado mayo 2023



ANEXOS

Principales destinos de los turistas irlandeses en España

	Turistas 2022	Cuota % 2022	% Variación 2022-21	% variación 2022-19
Total nacional	2.089.464	100,0	231,0	-4,0
Canarias	623.921	29,9	210,9	-1,4
Andalucía	457.391	21,9	187,8	-15,3
Cataluña	348.410	16,7	290,0	-4,6
C. Valenciana	217.979	10,4	194,1	-2,3
Baleares	260.432	12,5	513,0	50,4
Madrid	56.036	2,7	77,3	-47,0

Fuente: Elaboración propia a partir de Turespaña.

Turistas irlandeses en la Comunidad Valenciana. Año 2022

Turistas	% variación 2020-19	Gasto Total(millones)	% variación 2020-19	Pernoctaciones (millones)	% variación 2020-19
217.979	194,1	256,0	165,3	2,0	114,6
Gasto Medio	% variación 2020-19	Gasto medio diario	% variación 2020-19	Estada media	% variación 2020-19
1.174,6	-9,8	126,3	23,6	9,3	-27,0

Turistas irlandeses en alojamiento privado. Año 2022

	Turistas 2022	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Vivienda de alquiler	44.560	286,5	8,7
Vivienda de familiares o amigos	41.891	166,5	-14,8
Segunda residencia	47.511	176,6	27,9

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, Frontur.

Pernoctaciones de los turistas irlandeses en hoteles

	Pernoctaciones 2022	% vertical	% variación 2022-21	% variación 2022-19
CV	310.478	100,0	242,4	14,7
Alicante	248.641	80,1	259,4	11,9
Castellón	6.141	2,0	n.d.	14,4
Valencia	55.698	17,9	186,1	29,3

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, CTH. Datos 2022 provisionales.

Pernoctaciones de los turistas irlandeses en apartamentos gestionados por empresas y campings

	Pernoctaciones 2022	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Apartamentos	118.397	184,7	-37,0
Campings	73.730	116,0	-226,2

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, EOAT. Datos 2022 provisionales.

Pernoctaciones de los turistas irlandeses en apartamentos gestionados por empresas

	Pernoctaciones 2022	% variación 2022-21	% variación 2022-19
CV	118.397	184,7	-37,0
Alicante	106.627	212,0	-38,3
Castellón	1.551	n.d.	n.d.
Valencia	10.213	73,6	-2,0

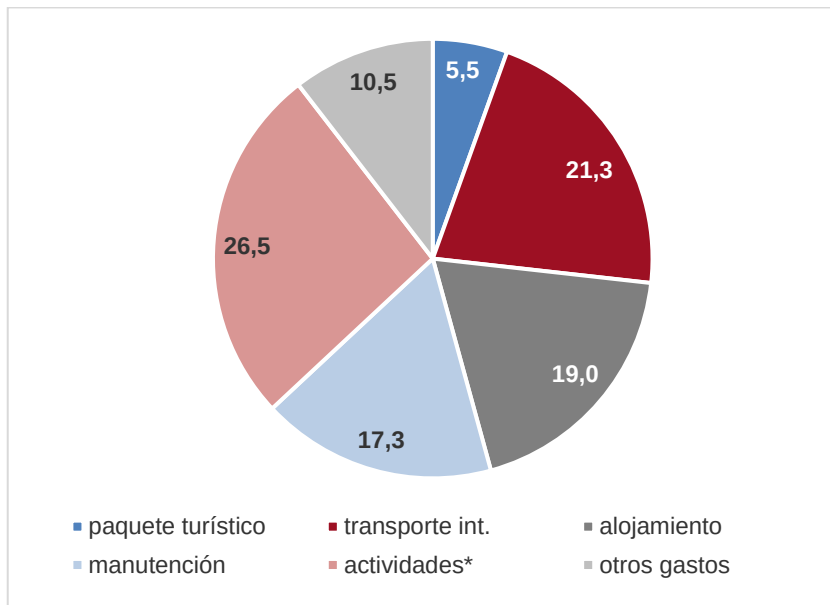
Pernoctaciones de los turistas irlandeses en campings

	Pernoctaciones 2022	% variación 2022-21	% variación 2022-19
CV	73.730	116,0	-31,2
Alicante	61.024	121,1	109,9
Castellón	10.223	86,2	72,1
Valencia	2.481	n.d.	72,1

Perfil 2022 del turista irlandés que visita la Comunidad Valenciana

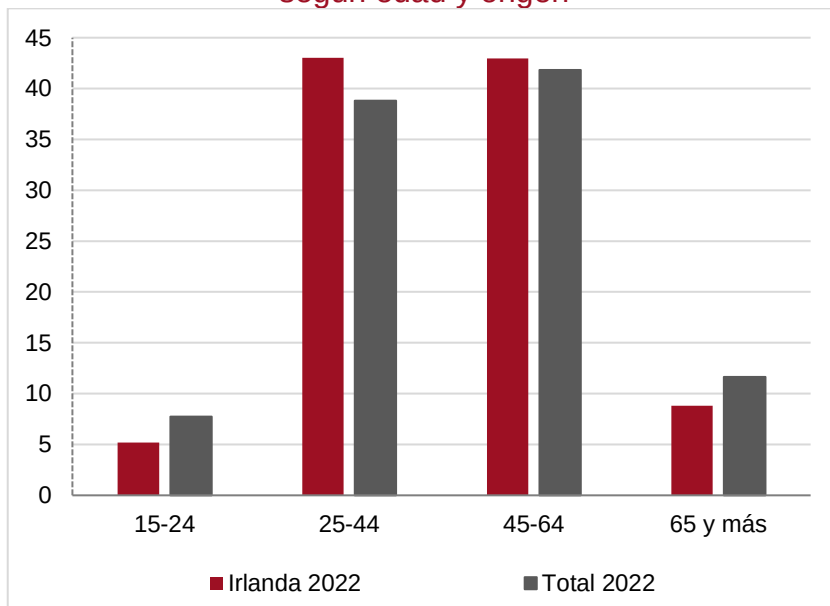
1. 217.979 turistas.
2. Número 10 en el ranking CV, con una cuota del 2,5%.
3. Quedan una media de 9,2 días.
4. Realiza un gasto mediano diario de 126,3 euros.
5. El 5,6% viaja con paquete turístico.
6. El 98,1% accede por vía aérea.
7. Se aloja en: establecimientos hoteleros (37,5%), vivienda de alquiler (20,4%), vivienda de familiares o amigos (19,2%) y segunda residencia (21,8%).
8. El motivo de la visita es: ocio (88,9%) y personal (5,3%).
9. Estacionalidad: viaja en el tercero (37,7%) y segundo trimestre (27,8%). Los meses de agosto, septiembre y octubre concentran el 38% de los viajes, por encima del 33,2% del resto de mercados extranjeros.
10. Un 84,9% tiene como destino la provincia de Alicante.

Distribución del gasto mediano diario por partidas. Año 2022

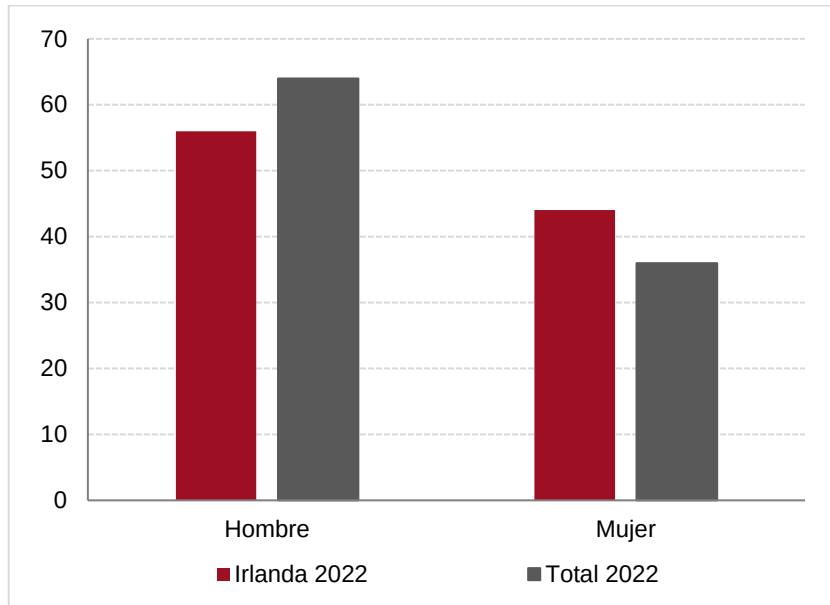


*incluye compras

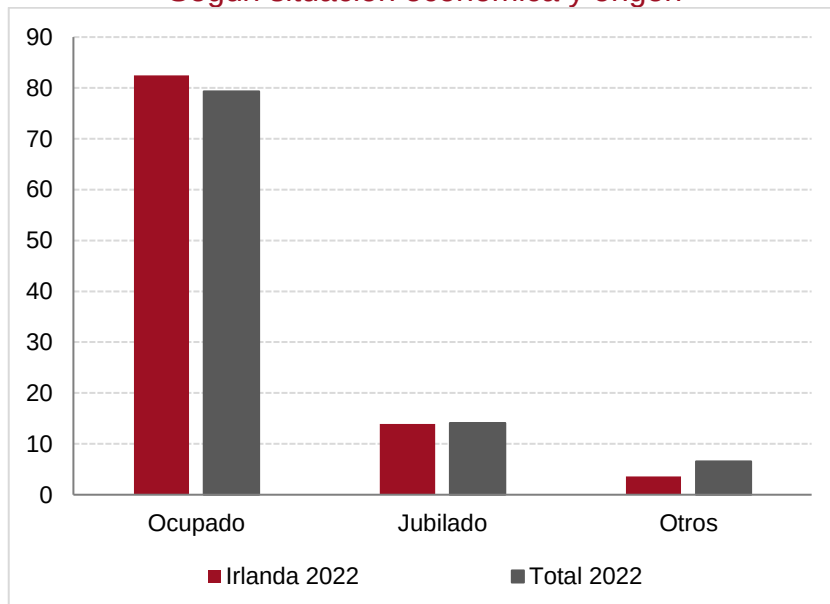
Turistas 2022 en la Comunidad Valenciana, según edad y origen



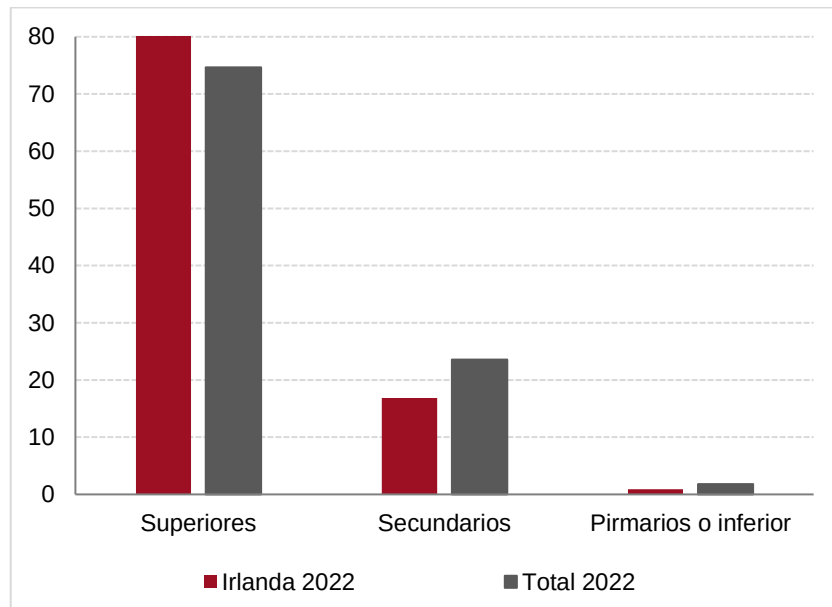
Turistas 2022 en la Comunidad Valenciana, según sexo y origen



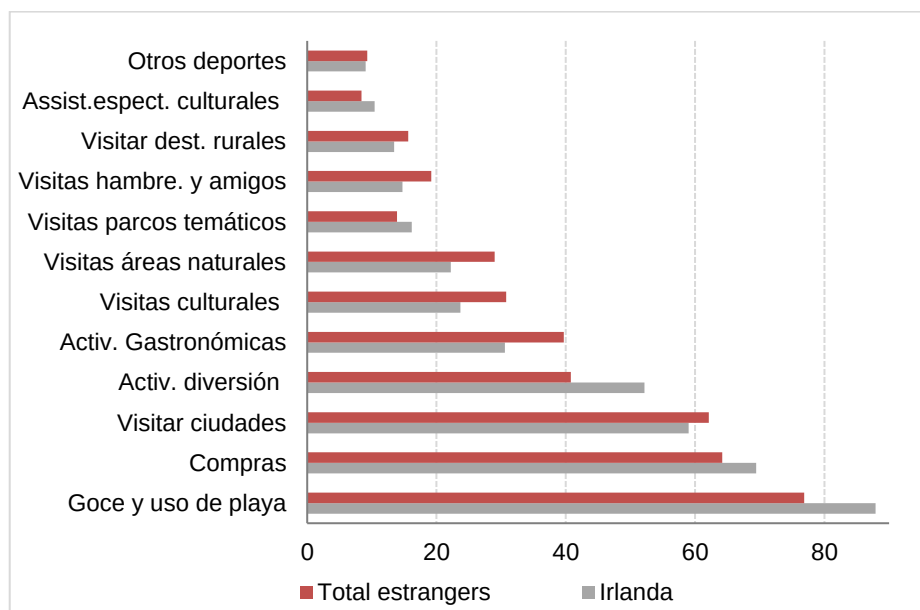
Turistas 2022 en la Comunidad Valenciana,
Según situación económica y origen



Turistas 2022 en la Comunidad Valenciana,
según nivel de estudios y origen

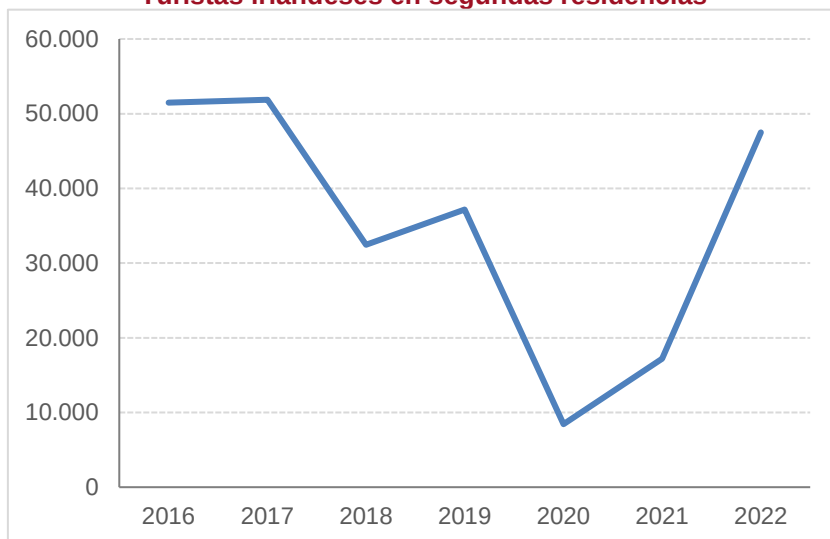


Principales actividades en la Comunidad Valenciana, según origen, 2022



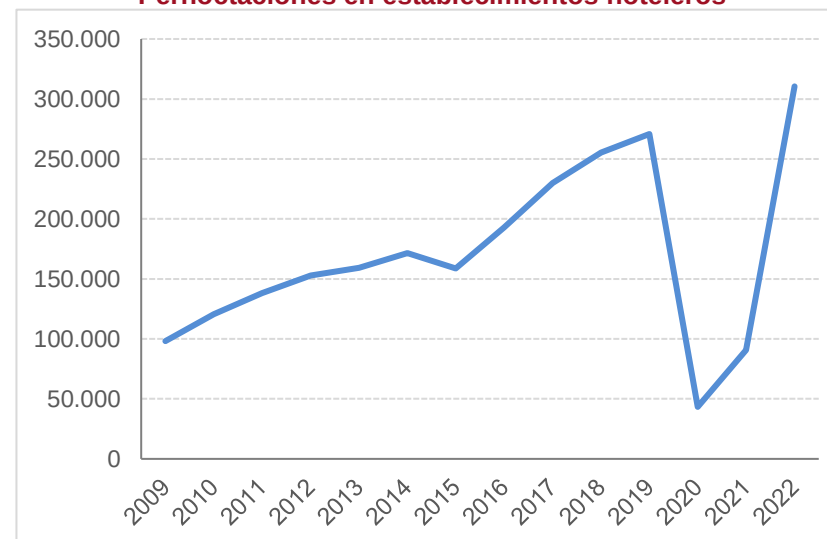
Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur del INE

Turistas irlandeses en segundas residencias



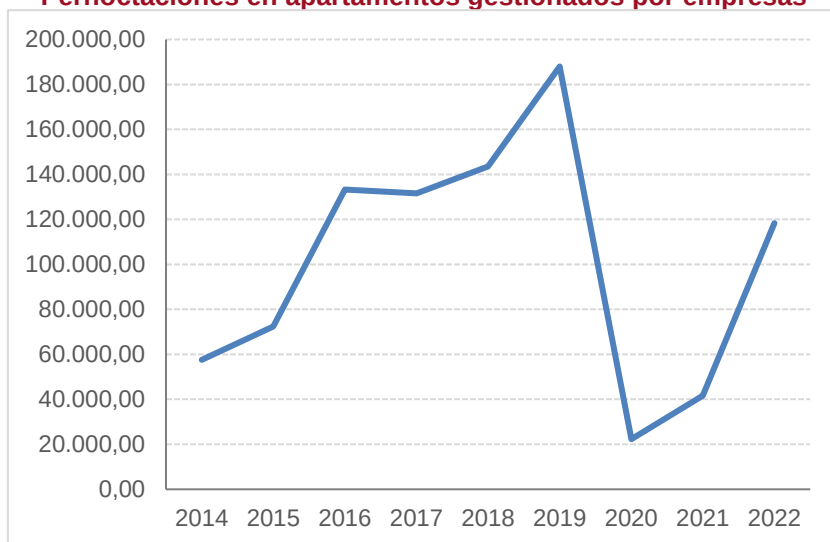
Fuente: Elaboración propia a partir del INE: Frontur-Egatur

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros



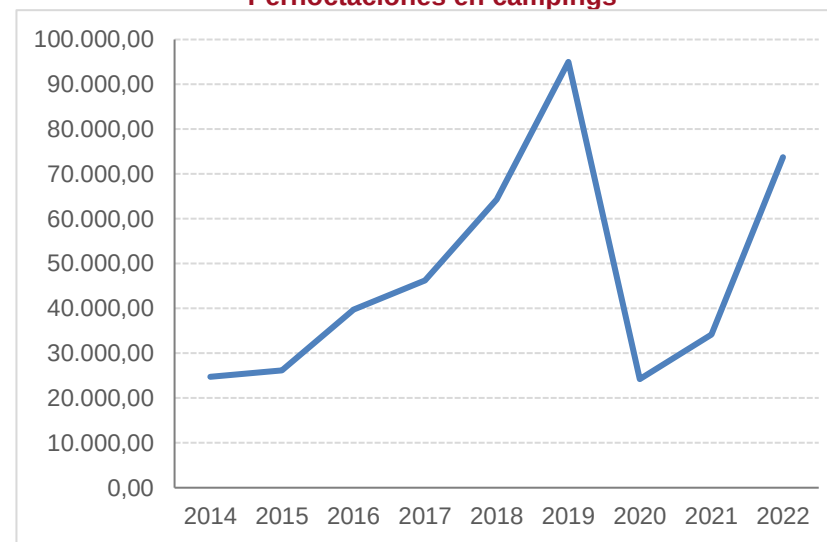
Fuente: INE – EOH

Pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas



Fuente: INE – EOA

Pernoctaciones en campings



Fuente: INE – EOC