

## COYUNTURA DEL MERCADO EMISOR ITALIANO ACUMULADO MAYO 2023 Y AÑO 2022

Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de las operaciones Frontur-Egatur y de las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos del INE.

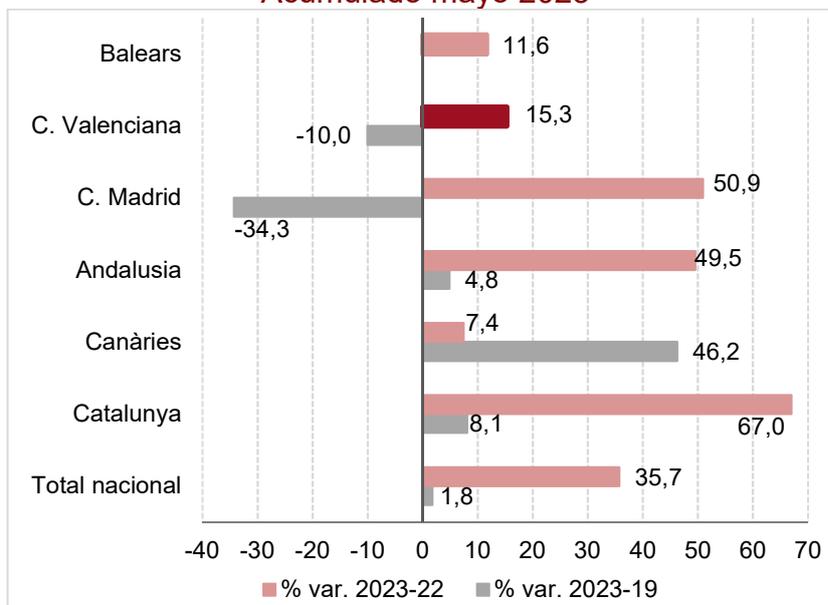
### EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS ITALIANOS CON DESTINO EN ESPAÑA

El año 2023 muestra una recuperación del turismo emisor italiano en el destino España, aunque no se llega a los niveles anteriores a la crisis que sufrió el sector turístico por la pandemia.

En los primeros dos meses de 2020, la demanda italiana evolucionaba negativamente en el destino España (-3,7%) y positivamente en la Comunitat Valenciana (20,8%). El impacto de la COVID-19 en el conjunto del año, supuso una caída del 79,1% en España (3,6 millones de turistas menos).

Hasta mayo de 2023, la demanda italiana ha crecido en todos los destinos. Los incrementos en Cataluña, Comunidad de Madrid y Andalucía se posicionan por delante de la media nacional. La demanda crece en la Comunitat por debajo de la media de España.

#### Variación % interanual de los turistas italianos, según destino principal. Acumulado mayo 2023



Nota: se puede ampliar más información sobre la evolución del mercado italiano en España, consultando el informe de la Consejería de Turismo en Londres (Turespaña), en el siguiente enlace:

<https://www.tourspain.es/es-es/Paginas/Informes-Situacion-Tendencias-Covid-19.aspx>

y la ficha Ejecutiva de Turespaña:

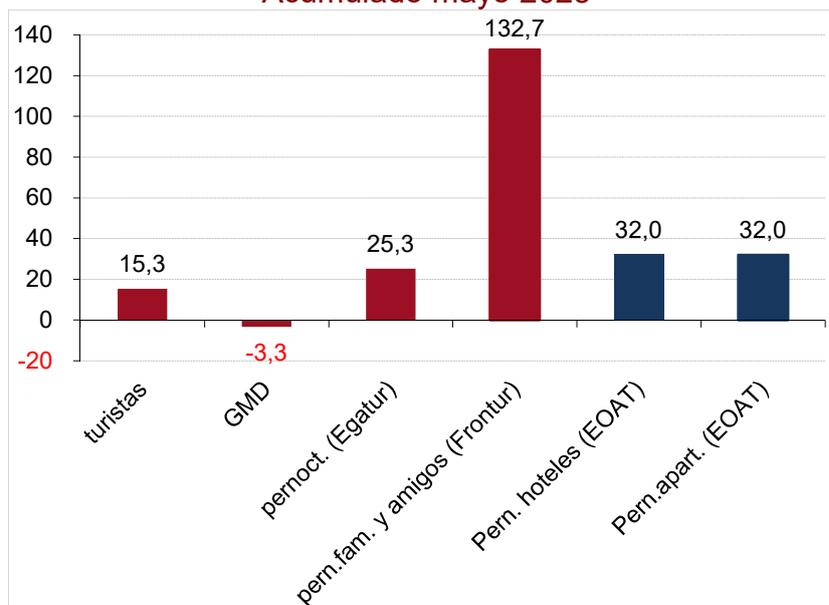
<https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/paginas/FichasEjecutivas.aspx>

## EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS ITALIANOS CON DESTINO PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA

En **2019**, el emisor italiano decreció un 3,4% después de un periodo de intenso crecimiento (66,9%) entre 2015 y 2018, inferior (36,2%) en número de pernoctaciones; el descenso de 2019 se tradujo en un descenso de pernoctaciones en alojamiento de alquiler y de familiares y amigos, pero se incrementaron las pernoctaciones en hoteles, apartamentos gestionados por empresas y campings. En **2020**, el descenso interanual en el número de turistas por el impacto de la COVID-19 se sitúa en el 71,1%.

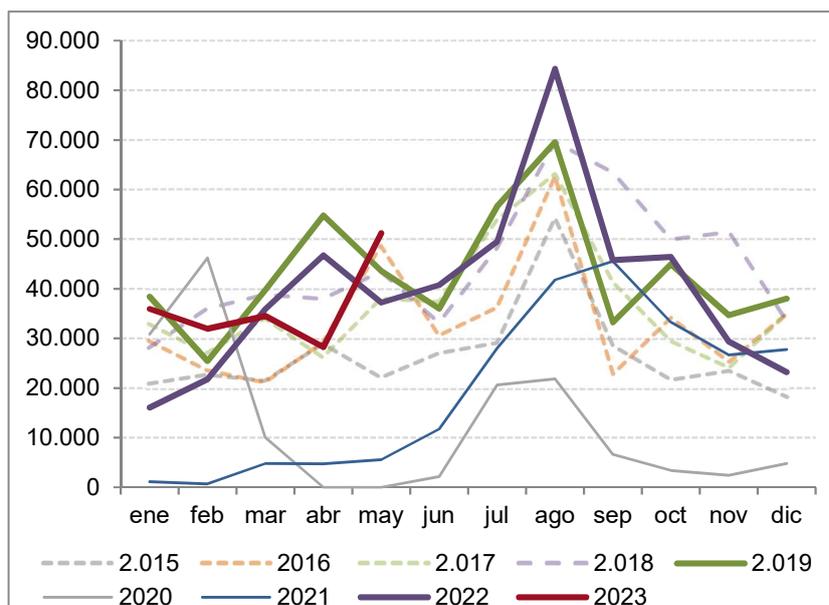
A partir de **septiembre de 2021** empieza la recuperación y los datos acumulados se vuelven positivos para este mercado. Hasta **mayo de 2023** el ascenso, respecto a 2022, llega al 15,3%, aunque se mantiene negativo, respecto a 2019 (-10%).

Evolución % mercado italiano en la Comunitat Valenciana.  
Acumulado mayo 2023



De acuerdo con la operación Frontur, en **2022 los establecimientos hoteleros** fueron la modalidad de alojamiento elegida por el 60% (62,6% en 2019) de los italianos, seguida de la vivienda de alquiler con el 16,6% (20,8% en 2019) y la vivienda de familiares y amigos, con el 16% (11,9% en 2019).

### Evolución de los turistas italianos en la Comunitat Valenciana



### Turistas italianos en la Comunitat Valenciana (acumulado mayo 2023)

Turistas	% variación 2021-2020	Gasto total (millones)	% variación 2021-2020	Pernoctaciones (millones)	% variación 2021-2020
181.804	15,3	123,6	21,1	1,11	25,3
Gasto medio	% variación 2021-2020	Gasto medio diario	% variación 2021-2020	Estancia media	% variación 2021-2020
680,0	5,1	111,2	-3,3	6,1	8,7

### Pernoctaciones del turista italiano en establecimientos hoteleros, por provincias. Acumulado mayo 2023

	Pernoctaciones acumulado mayo 2023	% variación 2023-22	Cuota %	% variación 2023-19
Alicante	52.812	28,4	20,3	9,7
Castellón	10.495	-10,7	4,0	-17,3
Valencia	196.324	36,5	75,6	-18,7
C. Valenciana	259.632	32,0	100,0	-14,1

### Pernoctaciones del turista italiano en apartamentos gestionados por empresas, por provincias. Acumulado mayo 2023

	Pernoctaciones acumulado mayo 2023	% variación 2023-22	Cuota %	% variación 2023-19
Alicante	20.088	64,0	33,6	19,2
Castellón	4.003	-5,7	6,7	-28,5
Valencia	35.699	23,9	59,7	-44,0
C. Valenciana	59.790	32,0	100,0	-30,7

Hasta mayo de 2023 la provincia de València concentra el 75,6% de las pernoctaciones en hoteles y el 59,7% de las pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas.

## Pernoctaciones del turista italiano en empresas de turismo

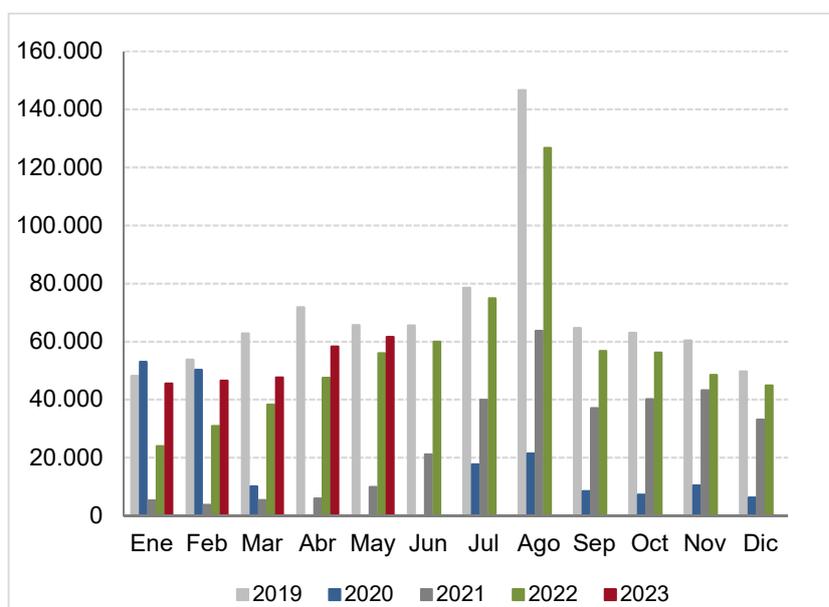
Acumulado mayo 2023

	Pernoctaciones acumulado mayo 2023	% variación 2023-22	% variación 2023-19
Hoteles	259.632	32,0	-14,1
Apartamentos	59.790	32,0	-30,7
Campings	13.002	24,1	42,5

## SEGUIMIENTO DE LA RECUPERACIÓN

En el acumulado a **mayo de 2023**, las **PERNOCTACIONES HOTELERAS** han aumentado un 32% interanual, mientras que han decrecido un 14,1% respecto a 2019. En el mes de **mayo** de 2023 han crecido un 10% interanual y han decrecido un 6,2% respecto a 2019.

### Pernoctaciones hoteleras en la Comunitat Valenciana (INE-EOH)



## ANEXOS

Principales destinos de los turistas italianos en España.

	Turistas 2022	Cuota 2022	% variación 2022-21	% variación 2022-19
<b>Total nacional</b>	4.011.139	100,0	135,5	-11,5
<b>Catalunya</b>	1.036.798	25,8	147,9	-13,8
<b>Balears</b>	737.441	18,4	150,0	1,3
<b>Madrid</b>	409.919	10,2	164,0	-37,6
<b>Andalucía</b>	496.512	12,4	145,5	-7,9
<b>C. Valenciana</b>	477.210	11,9	106,0	-7,3
<b>Canarias</b>	526.781	13,1	95,0	33,5

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base.

Turistas de Italia en la Comunitat Valenciana. Año 2022

Turistas	% variación 2021-20	Gasto total (millones)	% variación 2021-20	Pernoctaciones (millones)	% variación 2021-20
477.210	106,0	342,1	112,26	2,9	95,6
Gasto medio	% variación 2021-20	Gasto medio diario	% variación 2021-20	Estancia media	% variación 2021-20
717,0	3,0	116,6	8,5	6,1	-5,0

**Turistas\*** italianos en alojamiento privado. Año 2022

	Turistas 2022	Cuota %	% variación 2022-21	Turistas 2019	% variación 2022-19
<b>Total</b>	477.210	100,0	106,0	515.022	-7,3
<b>Segunda residencia</b>	17.143	3,6	177,5	9.812	74,7
<b>Alquiler</b>	79.452	16,6	158,7	106.896	-25,7
<b>Familiares y amigos</b>	76.396	16,0	74,4	61.456	24,3

Fuente: Elaboración propia a partir del INE Frontur.

\*La encuesta Egatur no tiene muestra suficiente para hablar de pernoctaciones en alojamiento privado

Pernoctaciones 2022 del turista italiano en **empresas de turismo**

	Pernoctaciones 2022	% variación 2022-21	Pernoctaciones 2019	% variación 2022-19
<b>Hoteles</b>	664.546,0	115,4	830.658	-20,0
<b>Apartamentos*</b>	168.783	106	273.616	-38,3
<b>Campings</b>	41.421	155	36.999	12,0

(\*) apartamentos gestionados por empresas.

Pernoctaciones 2022 del turista italiano en **hoteles** por provincias

	Pernoctaciones 2022	Cuota %	% variación 2022-21	% variación 2022-19
<b>Alicante</b>	166.675	25,1	123,4	0,3
<b>Castellón</b>	37.910	5,7	112,9	-0,3
<b>Valencia</b>	459.966	69,2	112,8	-26,6
<b>Total</b>	664.546	100,0	115,4	-20,0

Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT.

### Pernoctaciones 2022 del turista italiano en apartamentos\* por provincias

	Pernoctaciones 2022	Cuota%	% variación 2022-21	% Variación 2022-19
<b>Alicante</b>	74.399	44,1	153,5	35,3
<b>Castellón</b>	11.533	6,8	97,4	-4,4
<b>Valencia</b>	82.853	49,1	77,1	-59,9
<b>Total</b>	168.783	100,0	105,9	-38,3

Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT.

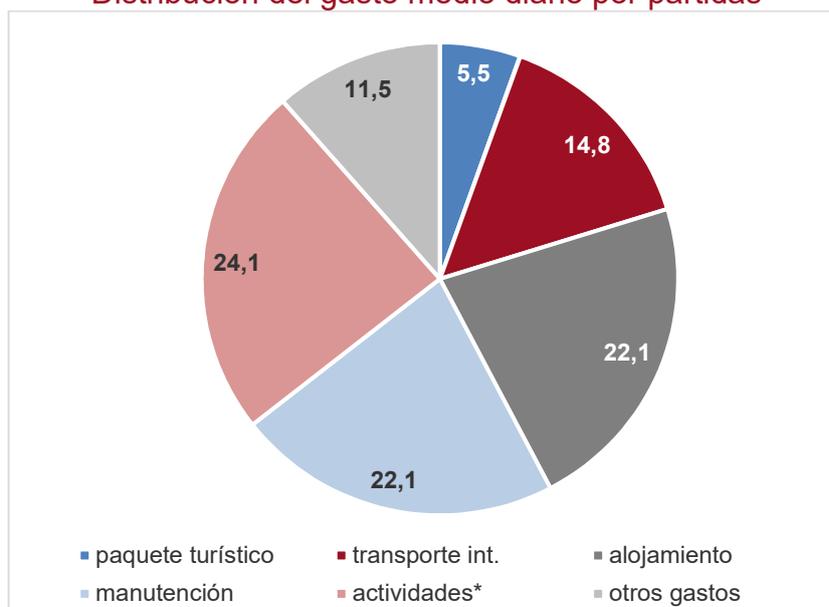
(\*) apartamentos gestionados por empresas.

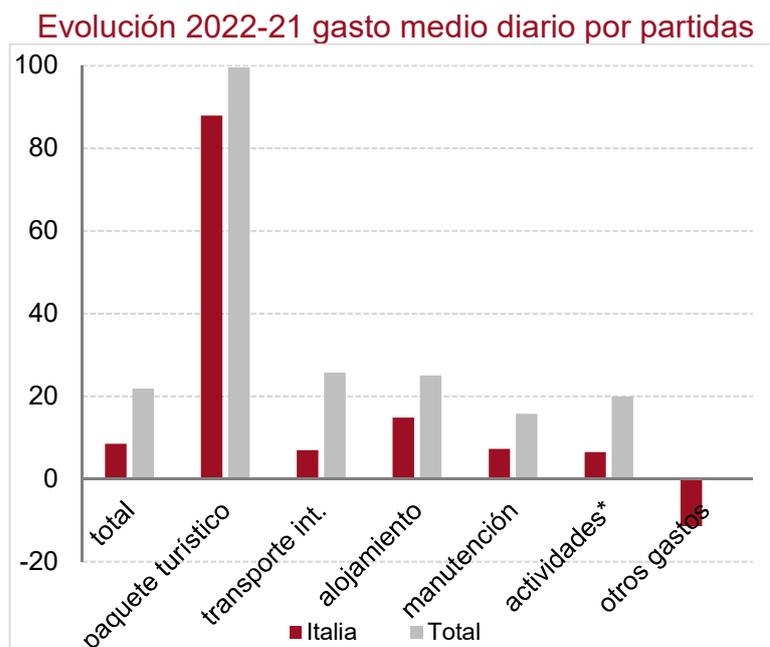
### Pernoctaciones 2022 del turista italiano en campings por provincias

	Pernoctaciones 2022	Cuota%	% variación 2022-21	% Variación 2022-19
<b>Alicante</b>	19.754	47,7	127,6	23,4
<b>Castellón</b>	8.399	20,3	152,1	-11,7
<b>Valencia</b>	13.269	32,0	212,7	15,6
<b>Total</b>	41.421	100,0	154,9	12,0

Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT.

### Distribución del gasto medio diario por partidas

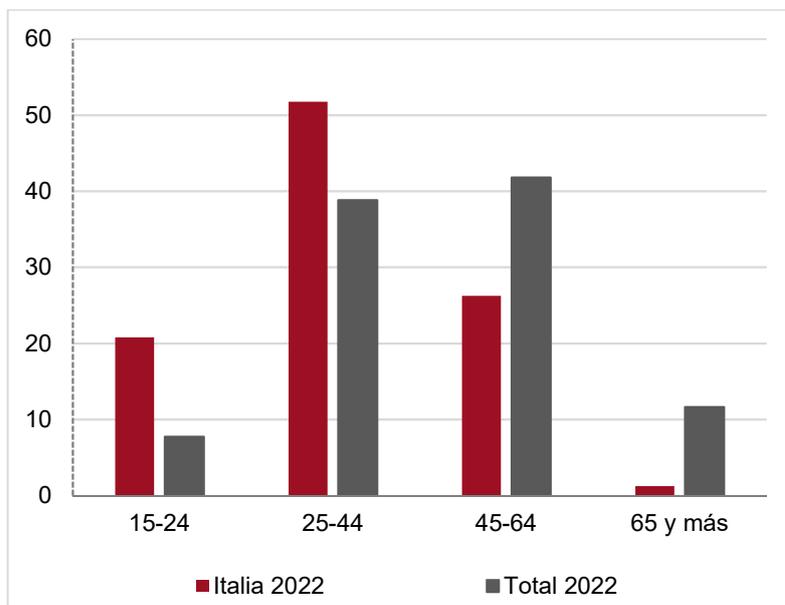




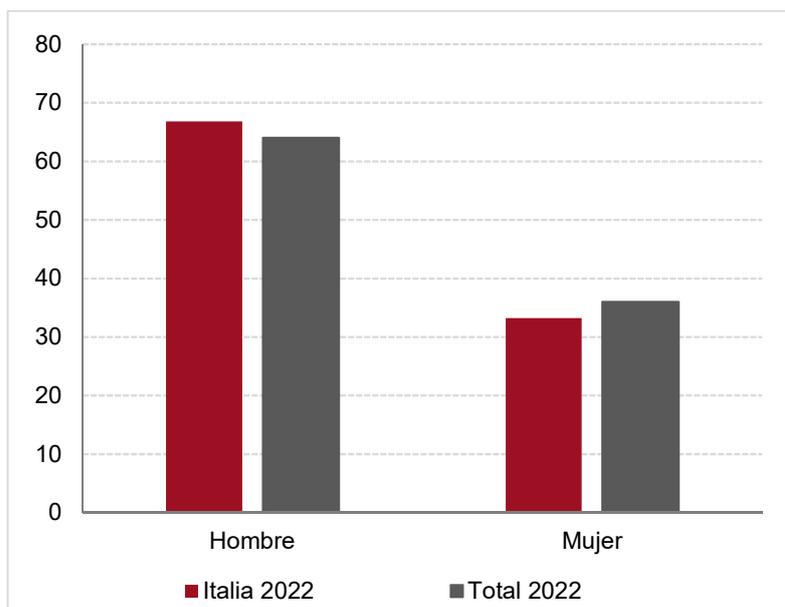
### Perfil del turista italiano que visita la Comunitat Valenciana. Año 2022

1. 477.210 turistas.
2. Sexto mercado extranjero, con una cuota del 5,5%.
3. Permanece una media de 6,1 días y realiza un gasto medio diario de 116,6 euros.
4. Un 5,7% viaja con paquete turístico.
5. El 92,8% accede por vía aérea.
6. Se aloja en: hoteles (60%), vivienda de alquiler (16,6%), vivienda de familiares y amigos (16%).
7. Los motivos principales de la visita son: ocio (75,8%) y negocios (8,6%).
8. Estacionalidad: el tercer trimestre concentra el 37,7% de los viajes y el segundo, el 26,1%. Los meses de abril, julio y agosto concentran el 37,8% de los viajes, por encima del 34,5% de media de mercados extranjeros.
9. Un 77% tiene como destino la provincia de València

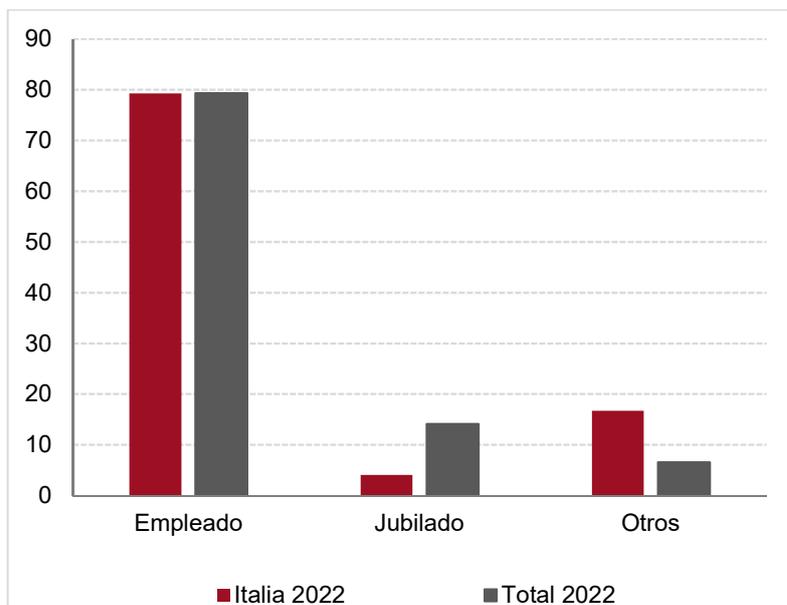
### Turistas en la Comunitat, según edad y origen, 2022



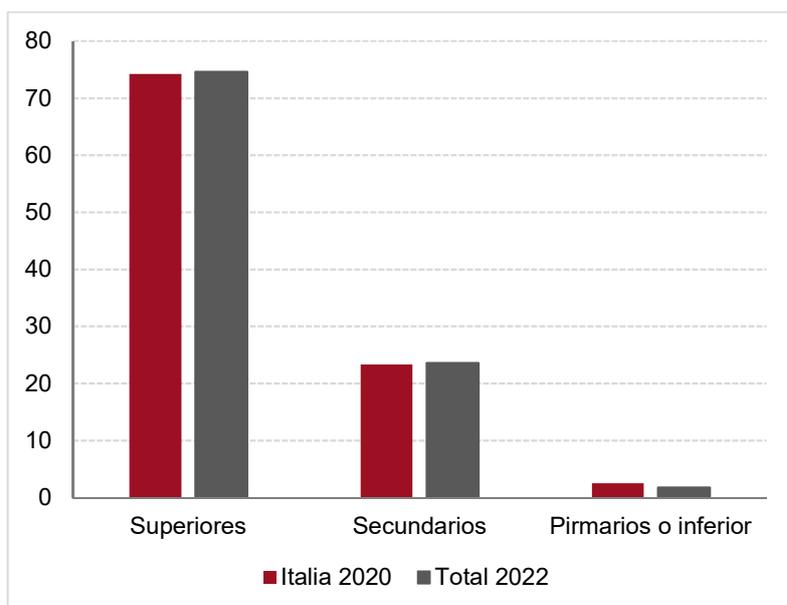
### Turistas en la Comunitat, según sexo y origen, 2022



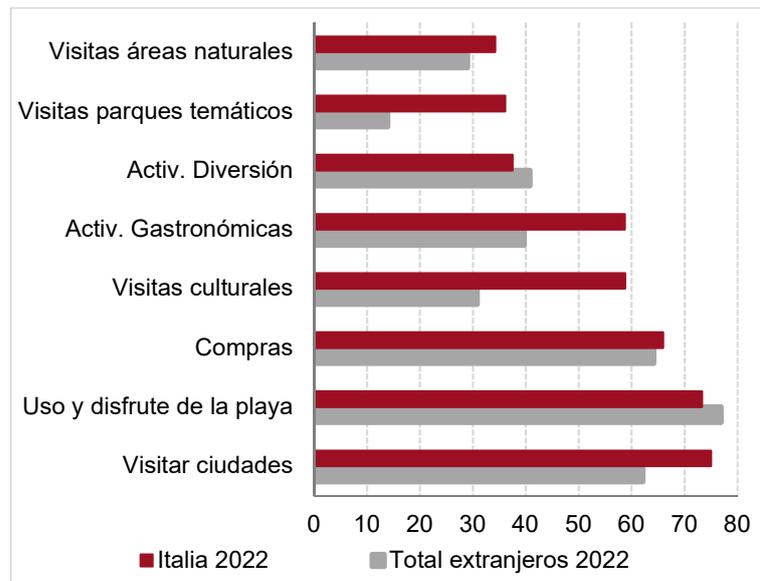
### Turistas en la Comunitat, según situación económica y origen, 2022



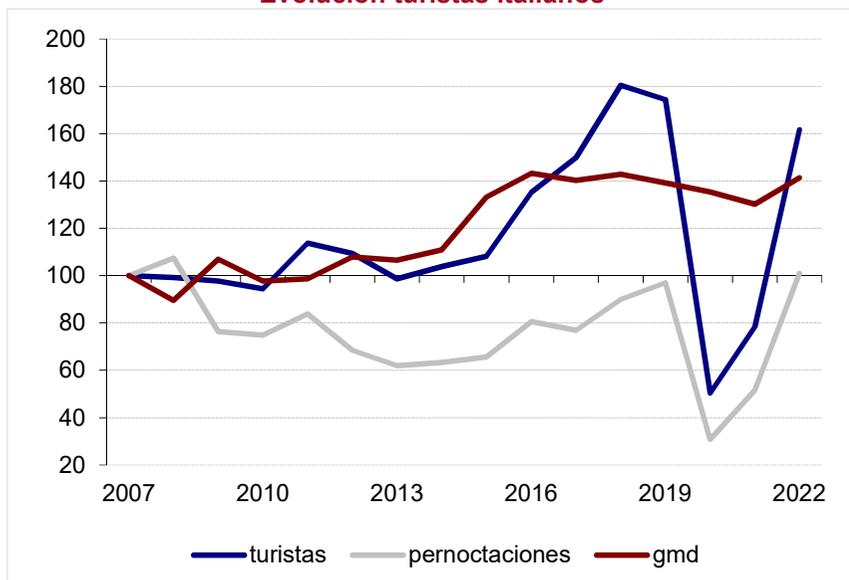
### Turistas en la Comunitat, según nivel de estudios y origen, 2022



### Principales actividades, según origen 2022

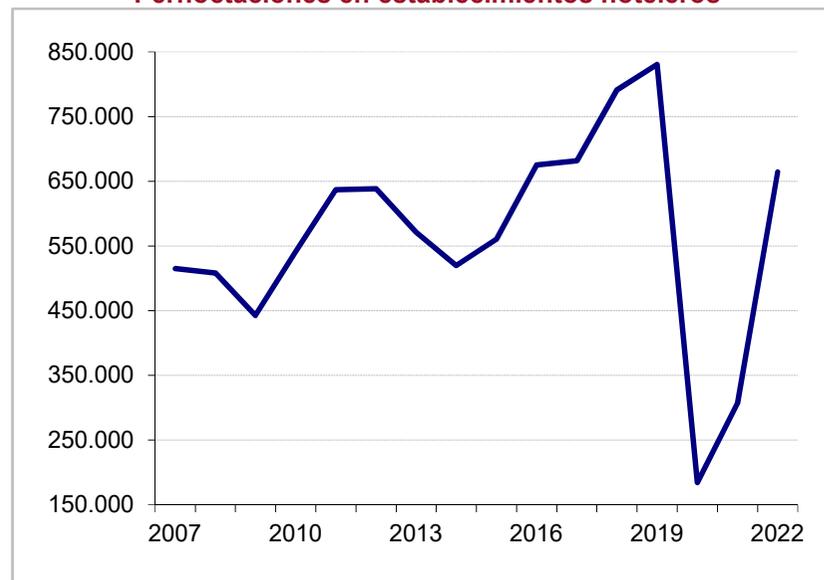


**Evolución turistas italianos**



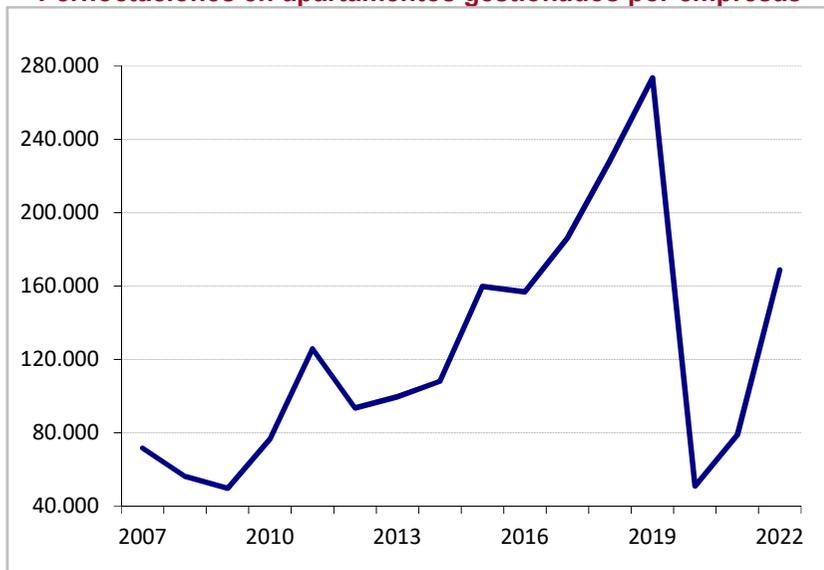
Fuente: Elaboración propia a partir de Turespaña e INE.  
Serie Frontur-Egatur enlazada a partir de las tasas de variación Frontur-Egatur, número índice base=2007

**Pernoctaciones en establecimientos hoteleros**



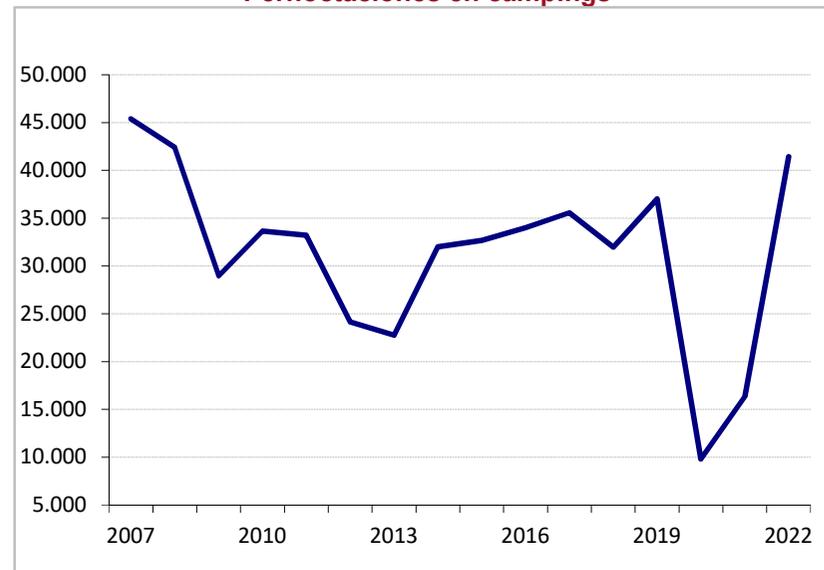
Fuente: INE – EOH

**Pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas**



Fuente: INE – EOA

**Pernoctaciones en campings**



Fuente: INE – EOC