



COYUNTURA DEL MERCADO EMISOR NEERLANDÉS ACUMULADO MARZO 2023 Y AÑO 2022

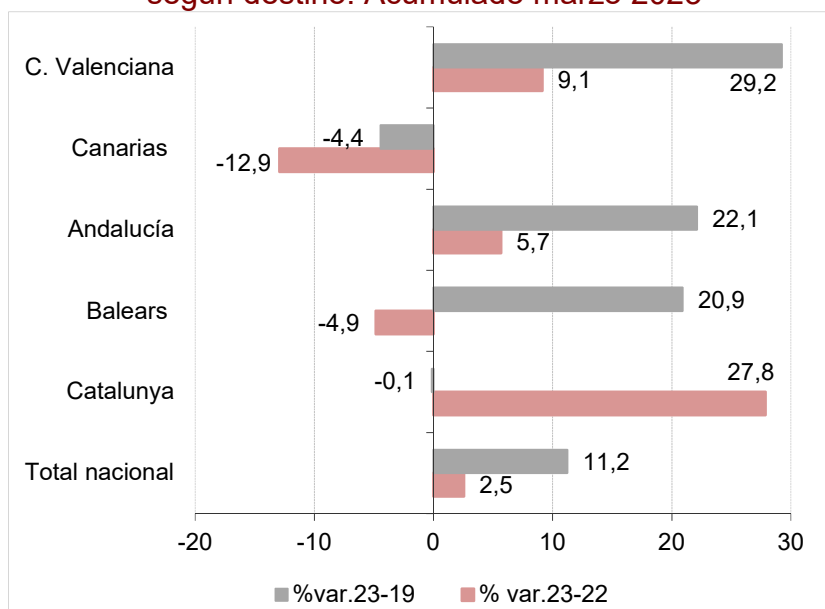
Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de las operaciones Frontur-Egatur y de las *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos* del INE.

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS NEERLANDESES CON DESTINO EN ESPAÑA

El incremento de la demanda turística de los neerlandeses en **España** ha continuado a lo largo de **2022** y se ha traducido en un **crecimiento** del 91,5% que se mantiene **hasta marzo de 2023** con una subida acumulada del 2,5%.

Hasta **marzo de 2023**, Canarias se sitúa en primer lugar por número de turistas, aunque decrece interanualmente (-12,9%). Le sigue Andalucía con una variación positiva del 5,7%. La Comunitat Valenciana, en la tercera posición como destino de los neerlandeses, ha recibido 134.921 turistas y muestra un crecimiento del 9,1%, por delante de la media nacional. Respecto al **acumulado a marzo de 2019**, la Comunitat registra la cifra más destacada con 29,2% de variación.

Variación % interanual de los turistas con origen en los Países Bajos,
según destino. Acumulado marzo 2023



Nota: se puede ampliar más información sobre la evolución del mercado neerlandés en España, consultando el informe de la Consejería de Turismo en Londres (Turespaña), en el siguiente enlace: <https://www.tourspain.es/es-es/Paginas/Informes-Situacion-Tendencias-Covid-19.aspx>

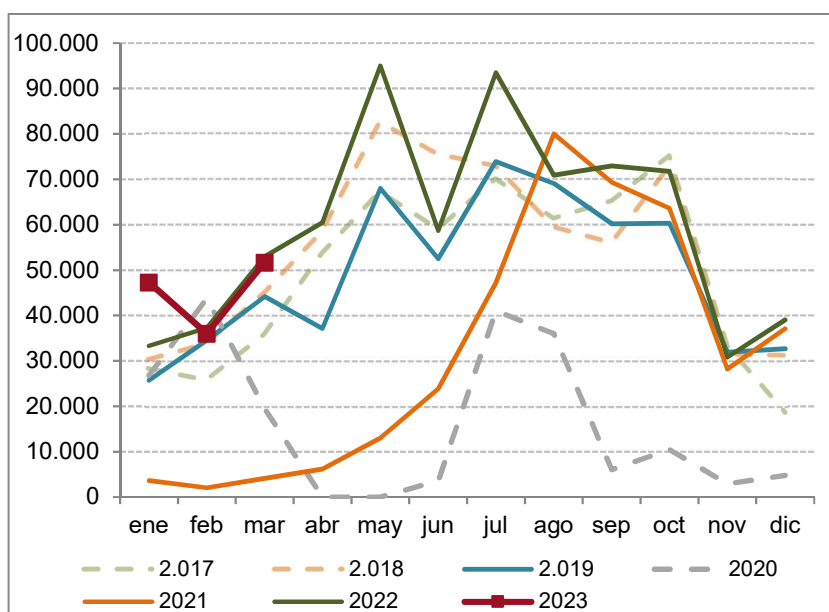
y la ficha Ejecutiva de Turespaña:

<https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/paginas/FichasEjecutivas.aspx>

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS NEERLANDESES CON DESTINO PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA

En **2019**, el emisor neerlandés en la Comunitat decreció (-9,1%), después de un intenso crecimiento (62,2%) entre 2014 y 2018. En 2020, el impacto de la Covid-19 en el número de turistas se cifra en un descenso del 67,1%. A partir del mes de **agosto de 2021** la variación en el número de turistas es positiva y finaliza el año con un crecimiento interanual del 94,6%, que continúa en **2022** (89,5%). Hasta **marzo de 2023**, el número de turistas ha crecido un 9,1%.

Evolución de los turistas neerlandeses en la Comunitat Valenciana



Hasta **marzo de 2023**, los turistas que han visitado la Comunitat han aumentado su **estancia media** un 18,4%, respecto a 2022; este dato, a pesar del aumento del gasto por viaje (13,1%), ha provocado un descenso del gasto medio diario. (-4,5%).

Turistas de los Países Bajos en la Comunitat Valenciana. Acumulado marzo 2023

Turistas	% variación 2023-22	Gasto total (mill.)	% variación 2023-22	Pernoctaciones (mill.)	% variación 2023-22
134.921	9,1	189,0	23,4	1,7	29,2

Gasto medio	% variación 2023-22	Gasto medio diario	% variación 2023-22	Estancia media	% variación 2023-22
1.400,8	13,1	109,7	-4,5	12,8	18,4

De acuerdo con el perfil 2022, un 41,7% de los turistas neerlandeses se alojaba en **hoteles**. En la evolución de este segmento por provincias, **destaca València** en la cual, entre 2014 y 2019, el número de pernoctaciones se ha incrementado un 151,7%, superando, en 2019, a la provincia de Alicante. En 2022, los turistas neerlandeses han hecho el 48% de las pernoctaciones en los hoteles alicantinos y el 48,5% en los valencianos.

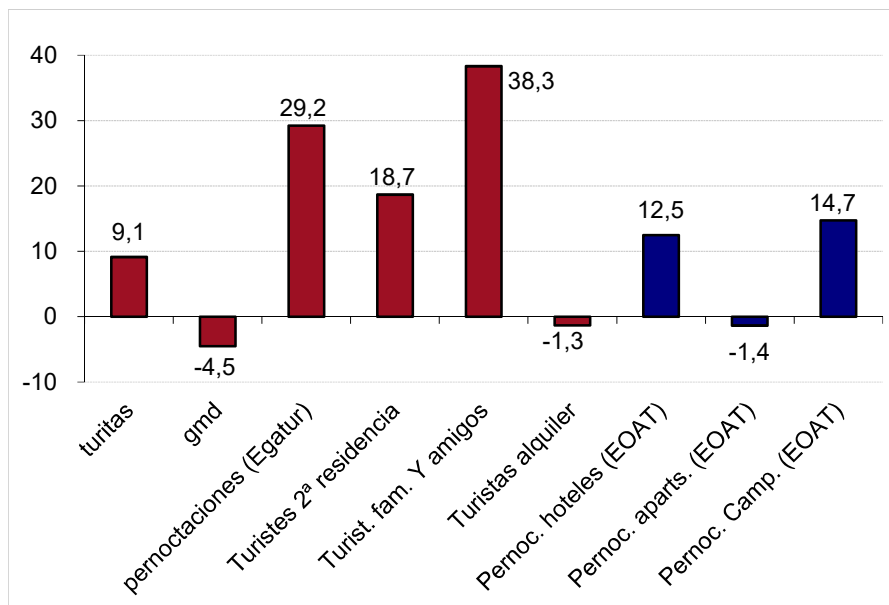
En la **provincia de València**, el número de pernoctaciones en **apartamentos** gestionados por empresas se ha multiplicado por 3 entre 2014 y 2019 y son superiores a los campings desde 2019 (excepto 2020). Sin embargo, la variación interanual del primer trimestre de 2023 ha sido negativa (-31,6%)

En la **provincia de Alicante** las pernoctaciones en **campings** superan a las pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas, hasta 2022, año en el cual el número de pernoctaciones en apartamentos ha superado a las pernoctaciones en campings de la provincia.

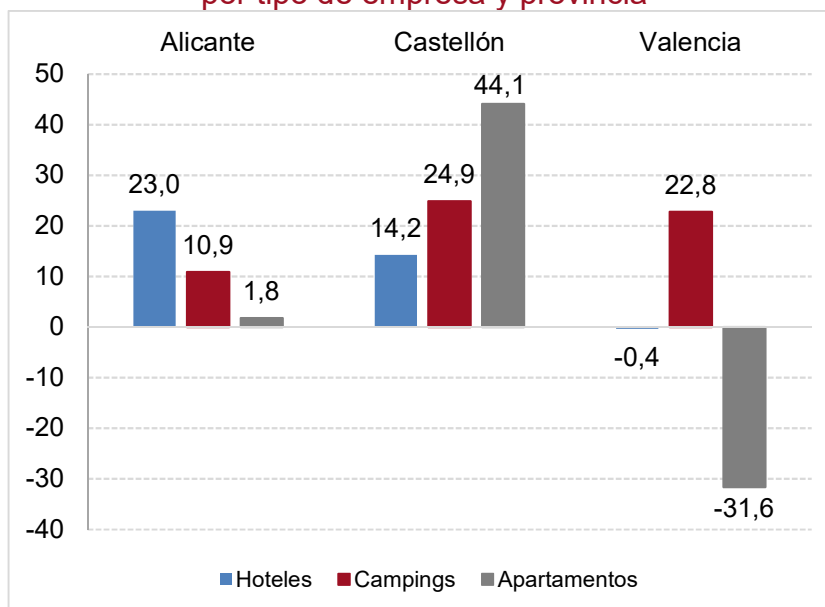
El número de pernoctaciones de los neerlandeses en campings de la **provincia de Castelló** se ha incrementado un 12,9% entre 2014 y 2019, mientras que en apartamentos decrece desde 2016.

El turista neerlandés que visitó la Comunitat entre **enero y marzo de 2023** se alojó en hoteles (40,8%), en vivienda de familiares y amigos (21,4%), en segunda residencia (19,9%) y en vivienda de alquiler (13,5%). Crecen todas las modalidades de alojamiento, excepto las pernoctaciones en apartamentos y los turistas en vivienda de alquiler y destaca el crecimiento de los turistas en vivienda de familiares y amigos.

% Variación 2023-2022 acumulado marzo, de los principales indicadores



% Variación pernoctaciones 2023-2022 acumulado marzo, por tipo de empresa y provincia



ANEXOS 2022

Principales destinos de los turistas neerlandeses en España

	Turistas 2022	Cuota 2022	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Total nacional	3.923.089	100,0	91,5	6,5
Catalunya	665.664	17,0	86,2	-10,9
Balears	634.750	16,2	48,3	-4,3
Andalucía	696.034	17,7	98,5	13,4
Canarias	757.808	19,3	123,8	24,4
C. Valenciana	716.942	18,3	89,5	21,5

Fuente: Elaboración propia a partir del INE Frontur-Egatur.

Turistas neerlandeses en la Comunitat Valenciana. Año 2022

Turistas	% variación 2021-20	Gasto total (mill.)	% variación 2021-20	Pernoctaciones (mill.)	% variación 2021-20
716.942	89,5	837,5	101,8	0,0	74,8
Gasto medio	% variación 2021-20	Gasto medio diario	% variación 2021-20	Estancia media	% variación 2021-20
1.168,2	6,5	129,3	15,5	9,0	-7,8

Fuente: Elaboración propia a partir del INE Frontur-Egatur.

Pernoctaciones en alojamiento privado

	Pernoctaciones 2022	% variación 2022-21	% Variación 2022-19
Segunda residencia	2.292.216	48,7	10,0
Alquiler	2.017.966	236,6	96,5
Vivienda familiares o amigos	1.241.028	72,8	24,9

Fuente: Elaboración propia a partir del INE Frontur.

Pernoctaciones del turista neerlandés en empresas turísticas

	Pernoctaciones 2022	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Hoteles	879.533	93,7	4,5
Apartamentos	651.018	80,5	21,2
Campings	786.239	48,4	-7,1

Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT. (*) apartamentos gestionados por empresas. Datos definitivos hasta marzo 2022

Pernoctaciones del turista neerlandés en hoteles por provincias

	Pernoctaciones 2022	Cuota 2022	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Alicante	422.164	48,0	97,2	9,3
Castellón	30.949	3,5	160,1	-1,1
Valencia	426.420	48,5	86,9	0,5

Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT– Datos definitivos hasta marzo 2022

Pernoctaciones del turista neerlandés en **campings** por provincia

	Pernoctaciones 2022	Cuota 2022	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Alicante	506.703	64,4	30,0	-12,2
Castellón	188.960	24,0	105,7	3,8
Valencia	90.577	11,5	87,8	3,7

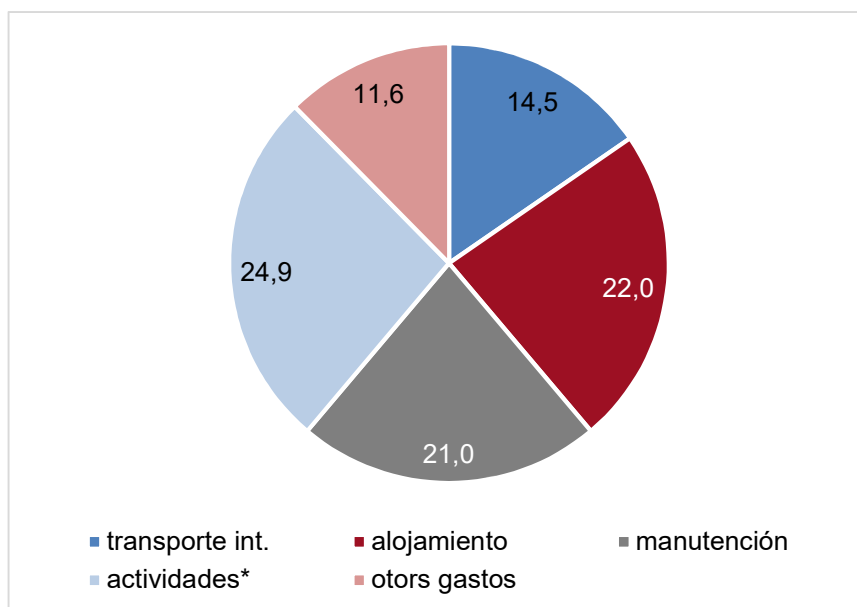
Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT– Datos definitivos hasta marzo 2022

Pernoctaciones del turista neerlandés en **apartamentos** por provincias

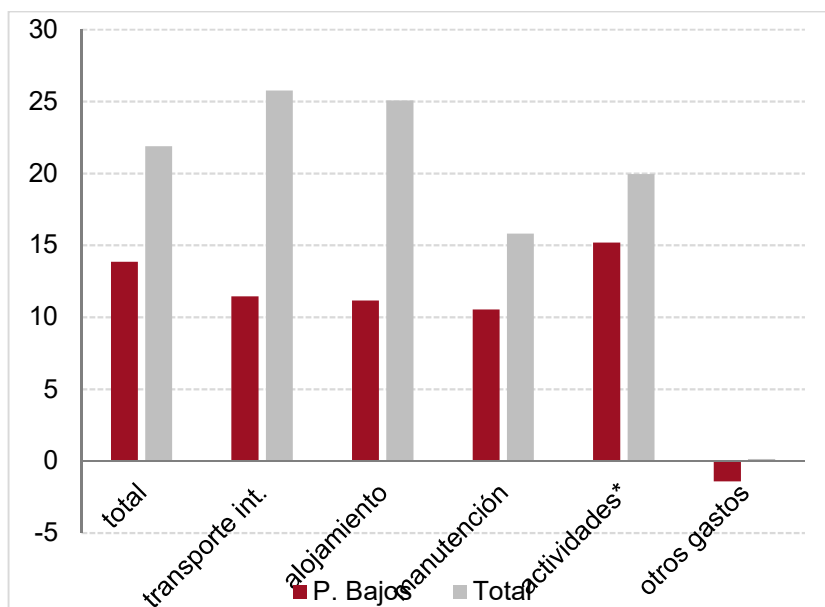
	Pernoctaciones 2022	Cuota 2022	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Alicante	541.885	83,2	97,5	33,1
Castellón	16.685	2,6	45,0	7,8
Valencia	92.450	14,2	23,5	-19,3

Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT. – Datos definitivos hasta marzo 2022

Distribución del gasto medio diario por partidas, 2022



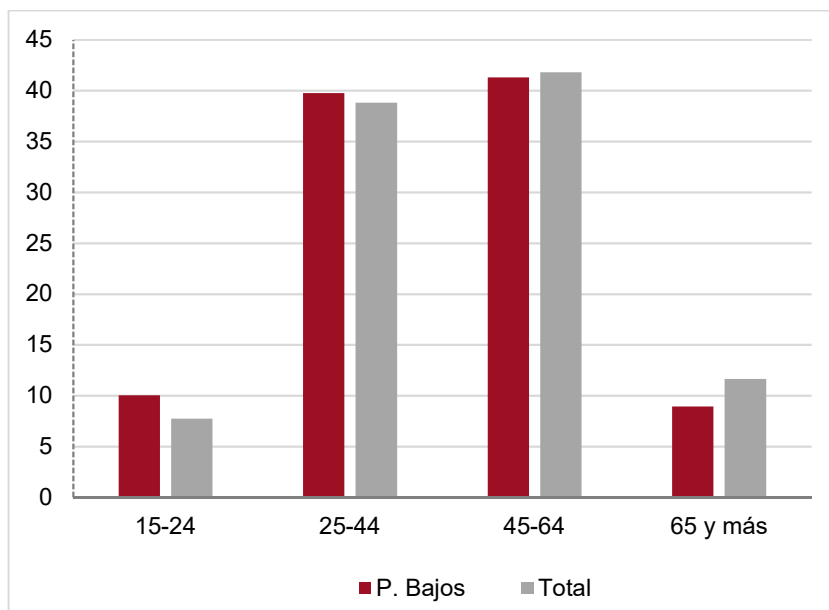
Evolución 2022-21 gasto medio diario por partidas



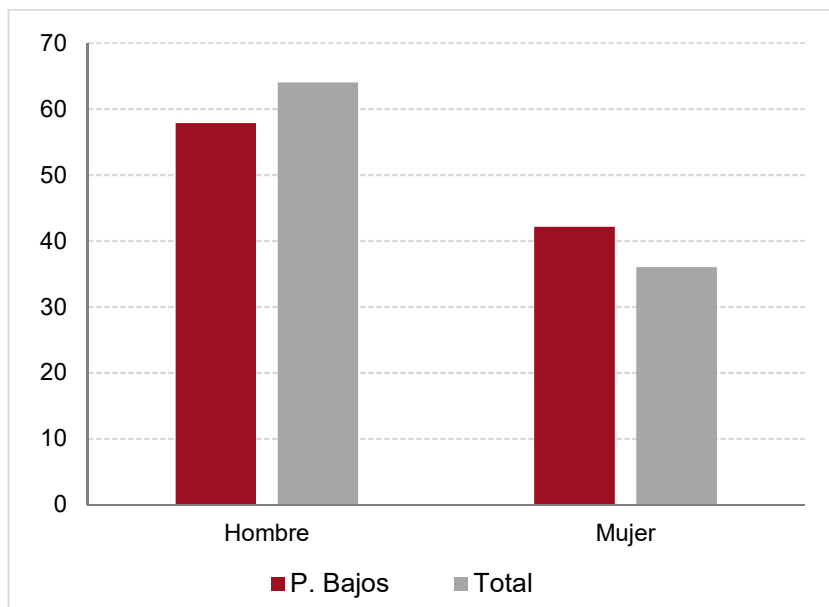
Perfil 2022 del turista neerlandés que visita la Comunitat Valenciana

1. 716.942 turistas
2. Cuarto mercado con una cuota del 8,3%
3. Permanece una media de 9 días.
4. Realiza un gasto medio diario de 129,7 euros.
5. Un 5,7% viaja con paquete turístico.
6. El 85,1% accede por vía aérea y el 14,6% por carretera.
7. Se aloja en: hoteles (41,7%), vivienda de familiares y amigos (17%), segunda residencia (18,3%) y vivienda de alquiler (19,3%); los campings representan un 2,9% de los viajes.
8. Los motivos principales de la visita son: ocio (87,4%) y personal (5,6%)
9. Estacionalidad: el tercer trimestre concentra el 33,1% de los viajes y el segundo trimestre, el 29,9%. Los meses de mayo, julio y septiembre concentran el 36,5% de los viajes, por encima del 33,2% de los mercados extranjeros.
10. Un 51,1% tiene como destino la provincia de Alicante.

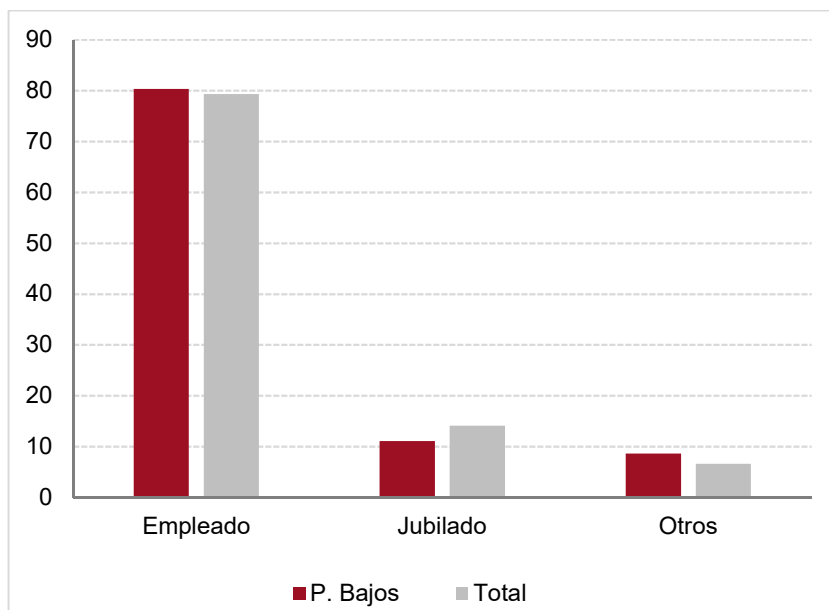
Turistas en la Comunitat Valenciana 2022, según edad y origen



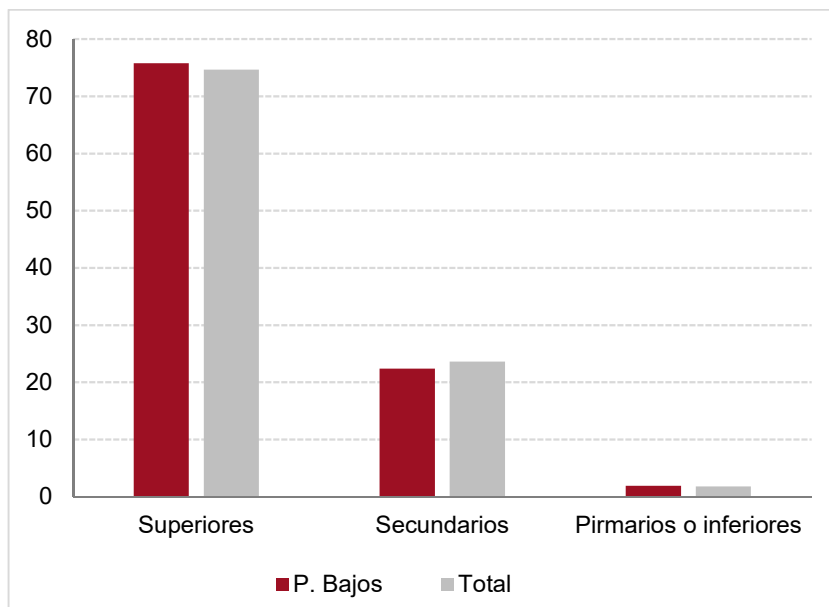
Turistas en la Comunitat Valenciana 2022, según sexo y origen



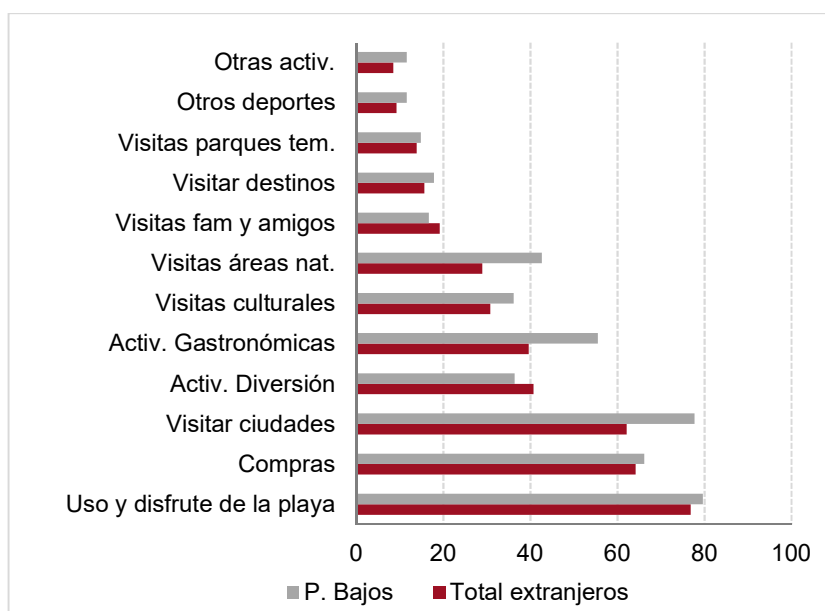
Turistas en la Comunitat Valenciana 2022, según situación económica y origen



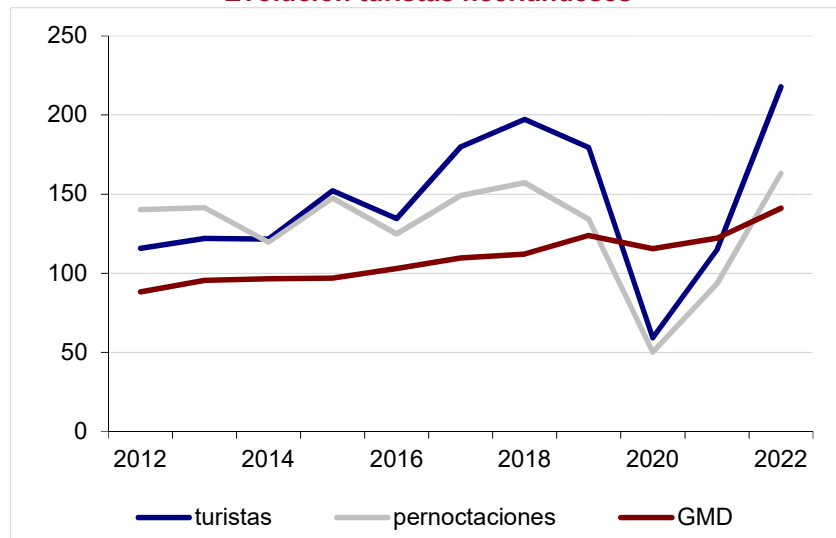
Turistas en la Comunitat Valenciana 2022, según nivel de estudios y origen



Principales actividades en la Comunitat Valenciana 2022, según origen

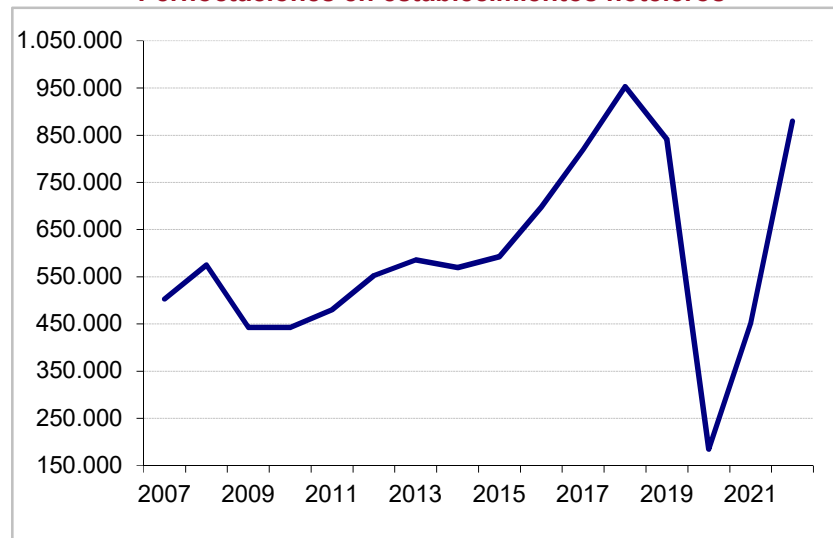


Evolución turistas neerlandeses



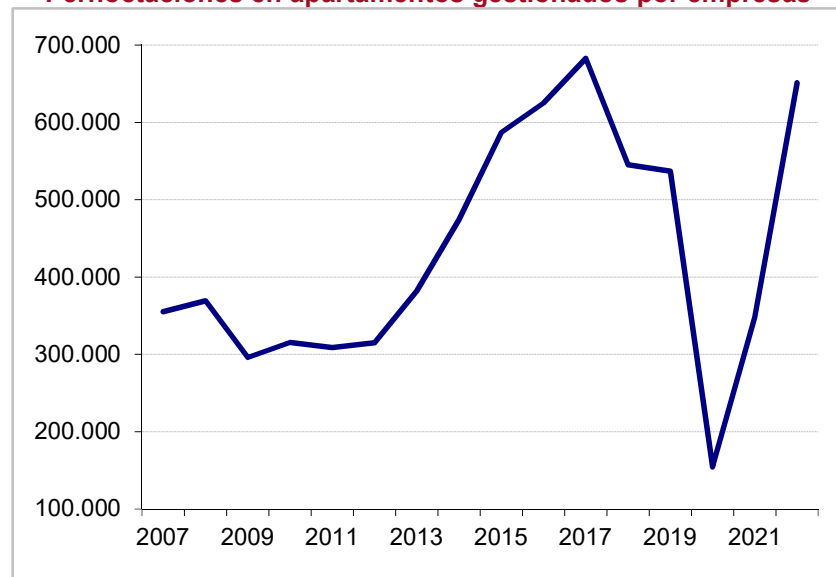
Fuente: Elaboración propia a partir de Turespaña e INE.
Serie Frontur-Egatur enlazada a partir de las tasas de variación Frontur-Egatur, número índice base=2007

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros



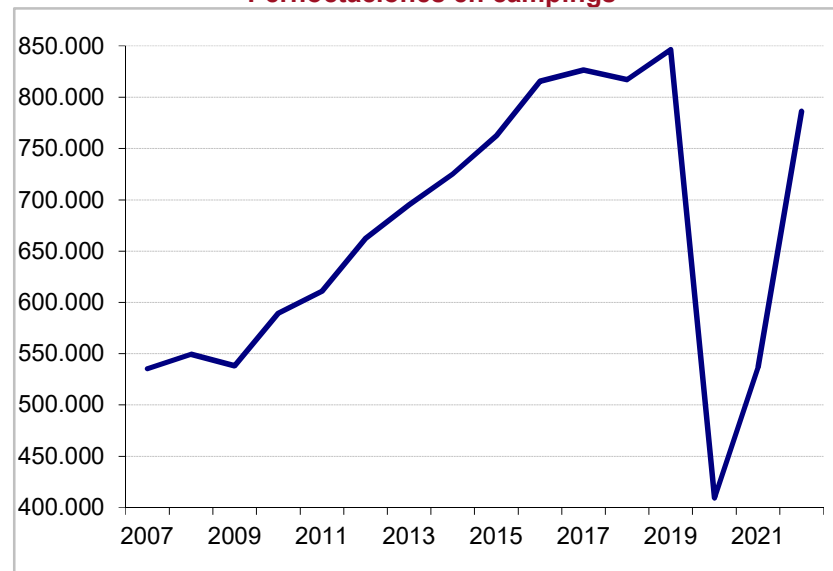
Fuente: INE – EOH – Datos 2022 provisionales

Pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas



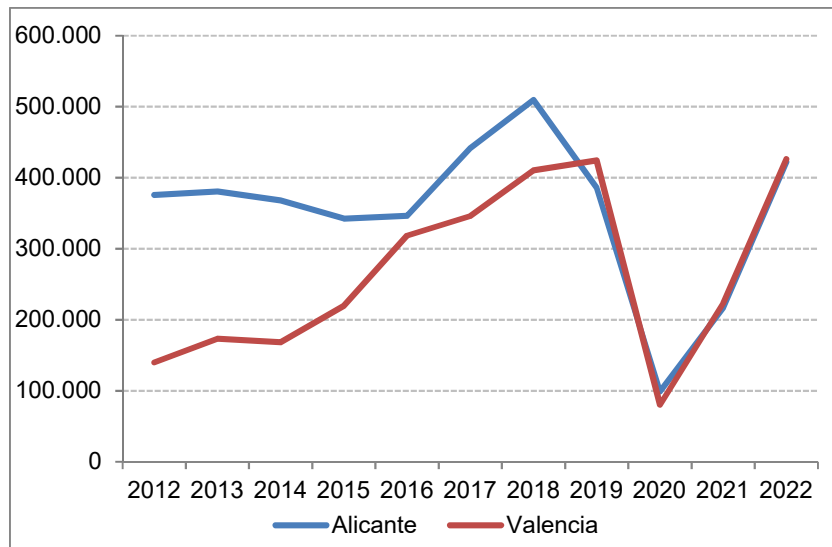
Fuente: INE – EOA – Datos 2022 provisionales

Pernoctaciones en campings



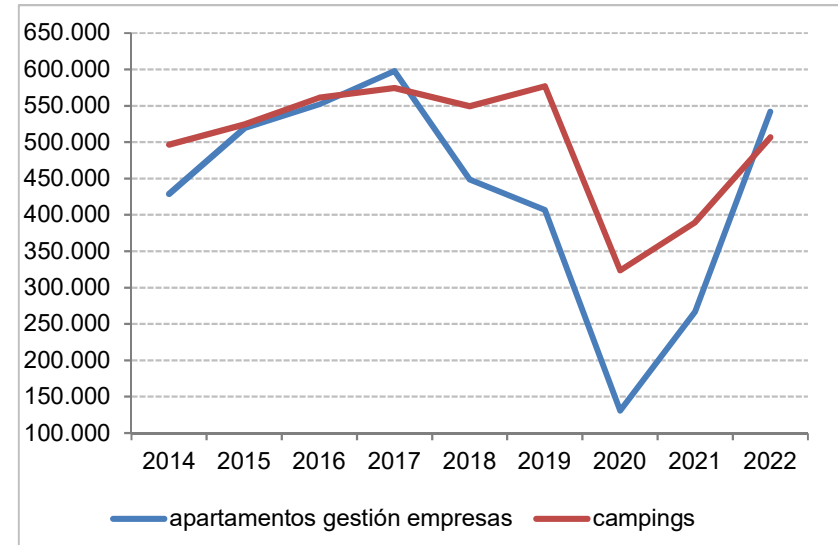
Fuente: INE – EOC – Datos 2022 provisionales

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros



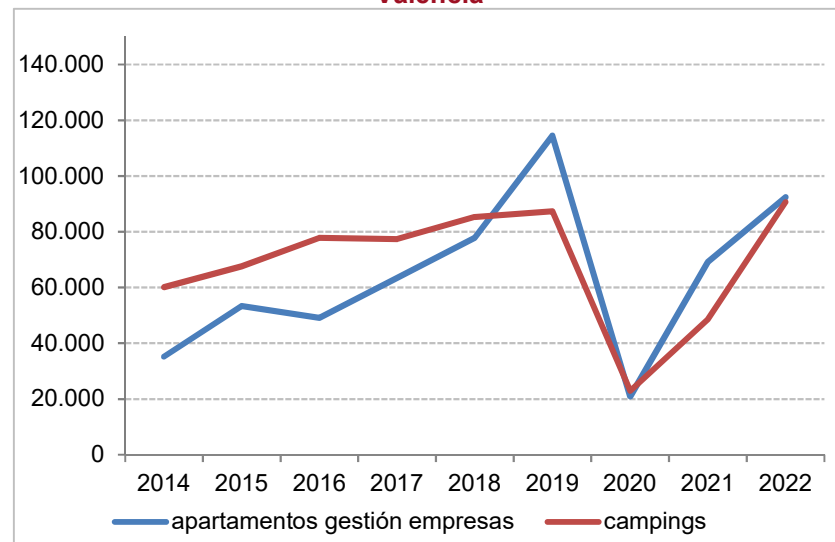
Fuente: Estimación propia a partir de Turespaña e INE. Datos 2022 provisionales

Pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros – provincia de Alicante



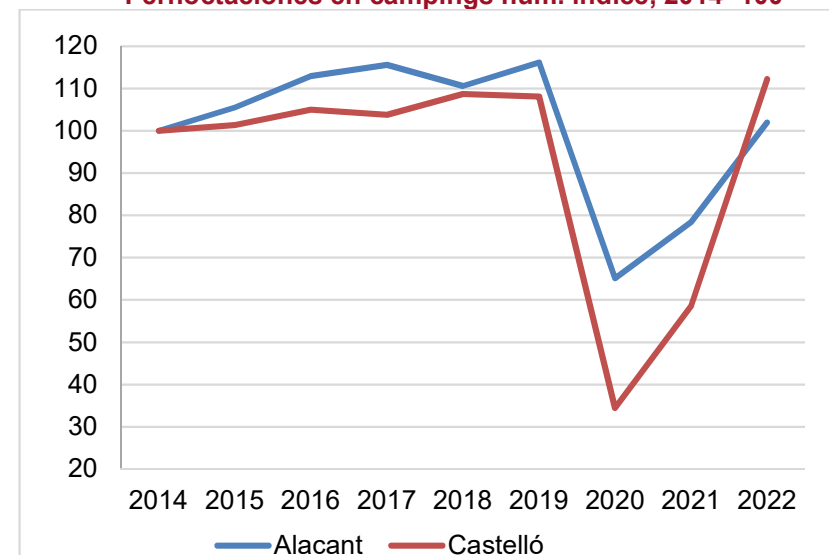
Fuente: INE – EOA y EOC – Datos 2022 provisionales

Pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros – provincia de Valencia



Fuente: INE – EOA y EOC – Datos 2022 provisionales

Pernoctaciones en campings núm. índice, 2014=100



Fuente: INE – EOA y EOC – Datos 2022 provisionales