

COYUNTURA DEL MERCADO EMISOR POLACO ACUMULADO OCTUBRE 2024 Y AÑO 2023

Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de las operaciones *Frontur-Egatur* y de las encuestas de *Ocupación en Alojamientos Turísticos* del INE.

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS POLACOS CON DESTINO PRINCIPAL EN ESPAÑA

Polonia es un emisor dinámico y con buenas expectativas de crecimiento. En 2019, 1,4 millones de turistas polacos visitaron España. En 2020, el impacto de la Covid-19 se cifró en un descenso del 66,6%.

De acuerdo con la fuente **Turespaña**, en el año 2023 se registra un crecimiento respecto a 2019 del 38%. Los principales destinos de los polacos en este año son Canarias, Cataluña y Andalucía. Hasta el **tercer trimestre de 2024**, el mercado polaco muestra un crecimiento del 35,9% en el número de los turistas y del 32,1% en el gasto turístico.

Nota: se puede ampliar más información sobre la evolución del mercado polaco en España, consultando la ficha Ejecutiva de Turespaña:

<https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/fichas-ejecutivas/>

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS POLACOS CON DESTINO PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA

En **2019**, 115.251 turistas polacos viajaron a la Comunitat Valenciana como destino principal, con un destacado incremento (27,8%) interanual. En **2020** el descenso por el impacto de la Covid-19 se cifró en el 60,8%.

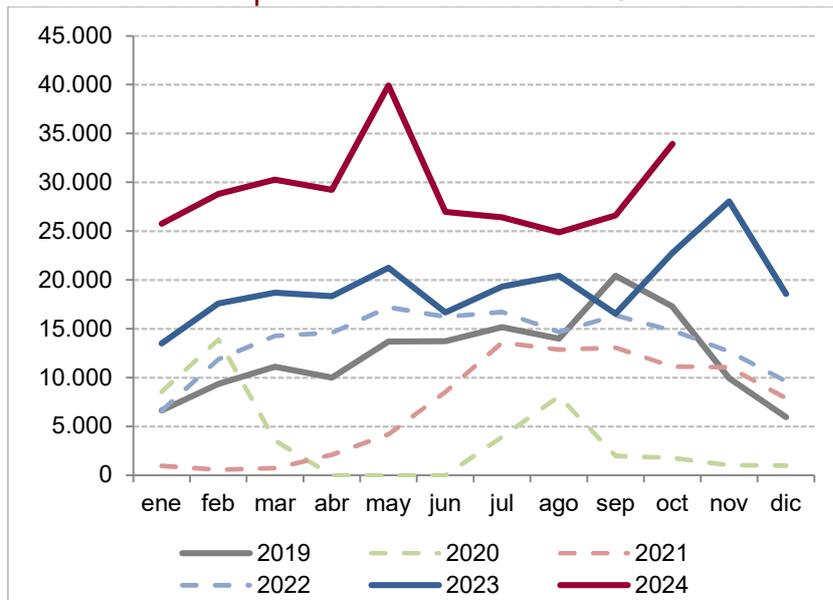
Entre **enero y octubre de 2024** el emisor polaco ha crecido un 70% en la Comunitat Valenciana y un 308% respecto a 2019.

En **2019**, un 39,6% de los turistas polacos se alojaron en **establecimientos hoteleros**.

De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, en **2019** los polacos hicieron 147.134 pernoctaciones hoteleras, un 0,3% menos interanual, después de registrar un destacado incremento (50,8%) entre 2015 y 2018. En **2020**, el descenso por el impacto de la Covid-19 se cifró en el 70,3%.

Entre **enero y octubre de 2024**, el número de pernoctaciones hoteleras se ha incrementado un 58,2% interanual y un 123% respecto a 2019.

Pernoctaciones de los polacos en hoteles de la Comunitat Valenciana



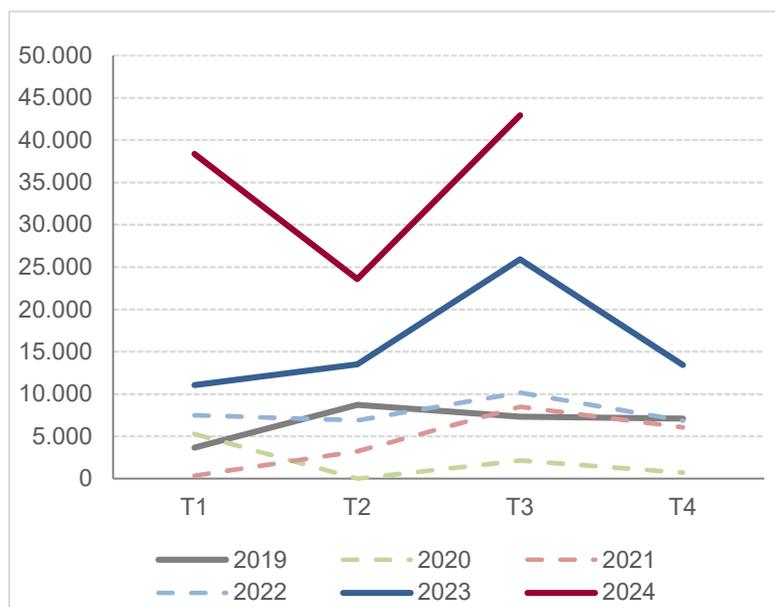
Fuente: Elaboración propia a partir de la CTH del INE.

La provincia de **Alicante** concentró en 2023 el 66,9% de las pernoctaciones hoteleras.

En **2019**, los turistas en **viviendas de alquiler** representaron un 23,2% de los viajes y se incrementaron a partir del segundo trimestre. El aumento interanual fue del 78,8%.

Entre enero y octubre de 2024, el número de turistas polacos en alojamiento de alquiler ha crecido interanualmente (110,2%) y respecto a 2019 (420,6%).

Turistas polacos en alojamiento de alquiler en la Comunitat Valenciana.

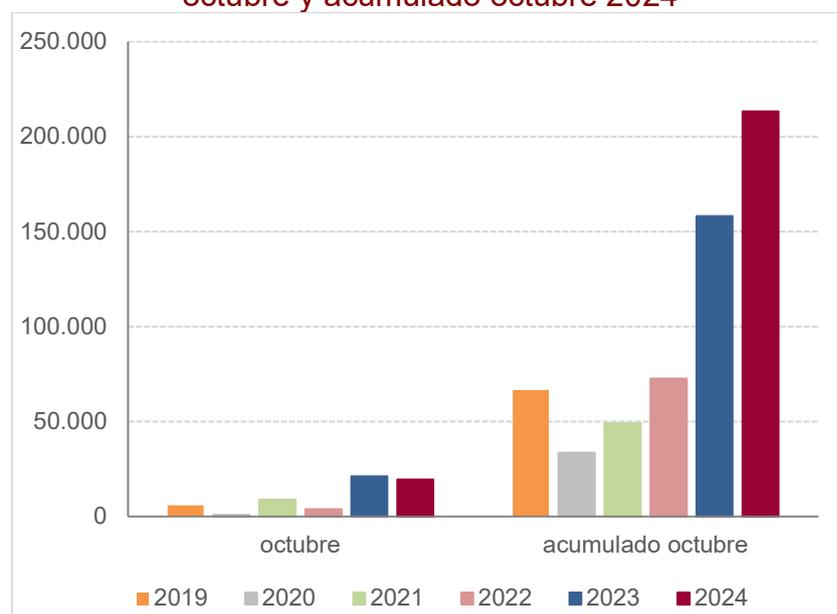


Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur del INE.

De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Ocupación en Apartamentos del INE, en **2019** los polacos hicieron 74.205 pernoctaciones en **apartamentos gestionados por empresas**, lo que supone que, entre 2014 y 2019, este dato se duplicó. La provincia de Alicante concentraba el 69,2% de las pernoctaciones.

En el mes de **octubre de 2024** ha decrecido interanualmente un 8% el número de pernoctaciones (236,6% respecto a 2019) mientras que desde enero se acumuló un ascenso del 34,8% (220,4% respecto a 2019).

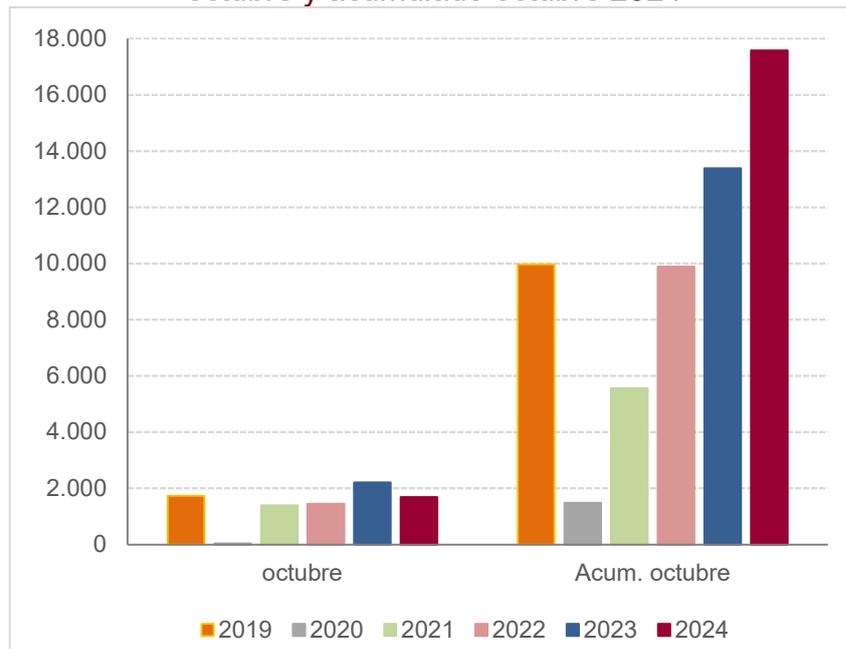
Pernoctaciones de los turistas polacos en apartamentos* en la C. Valenciana. octubre y acumulado octubre 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de EOAP del INE. *Gestionados por empresas

De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Ocupación en Campings del INE, en 2019 los polacos hicieron 11.245 pernoctaciones en **campings**. En el mes de **octubre de 2024** ha decrecido interanualmente un 24% el número de pernoctaciones (-2,6% respecto a 2019) mientras que **desde enero** se acumuló un ascenso del 31,3% (76,2% respecto a 2019).

Pernoctaciones de los turistas polacos en campings en la C. Valenciana.
octubre y acumulado octubre 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de EOC del INE.

ANEXOS

Principales destinos de los polacos en España

	Turistas 2019	Cuota % 2019	Turistas 2023	Cuota % 2023	% variación 2023-19
Total nacional	1.361.668	100	1.868.754	100	37,2
Canarias	367.650	27	467.189	25	27,1
Catalunya	313.184	23	411.126	22	31,3
Andalucía	258.717	19	317.688	17	22,8

Fuente: Elaboración propia a partir de Turespaña.

Turistas a la Comunitat Valenciana. Año 2023

Turistas	% variación 2023-22	Gasto total (mill.)	% variación 2023-22	Pernoctaciones (mill.)	% variación 2023-22
283.837	64,2	322,4	63,4	2,5	74,1
Gasto medio	% variación 2023-22	Gasto medio diario	% variación 2023-22	Estancia media	% variación 2023-22
1.110,6	-2,5	133,7	-5,2	8,3	2,8

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, Frontur.

Turistas en alojamiento privado

	Turistas 2019	Turistas 2023	% variación 2023-22	% variación 2023-19
Vivienda de alquiler	26.783	63.931,1	103,6	138,7
Vivienda de familiares o amigos	23.397	69.085,3	117,2	195,3
Segunda residencia	14.090	54.418,0	114,8	286,2

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, Frontur.

Pernoctaciones de los turistas polacos en hoteles

	Pernoctaciones 2019	% vertical	Pernoctaciones 2023	% vertical	% variación 2023-22	% variación 2023-19
CV	147.134	100,0	232.461	100,0	40,3	58,0
Alicante	95.089	64,6	155.519	66,9	53,1	63,6
Castellón	8.275	5,6	13.030	5,6	50,6	57,5
Valencia	43.772	29,7	63.910	27,5	15,2	46,0

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, CTH

Pernoctaciones de los turistas polacos en apartamentos gestionados por empresas

	Pernoctaciones 2019	% vertical	Pernoctaciones 2023	% variación 2023-22	% variación 2023-19
CV	74.205	100,0	179.587	117,4	142,0
Alicante	51.357	69,2	148.653	138,1	189,5
Castellón	6.101	8,2	7.511	80,9	23,1
Valencia	16.749	22,6	23.425	46,0	39,9

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, EOA

Pernoctaciones de los turistas polacos en campings

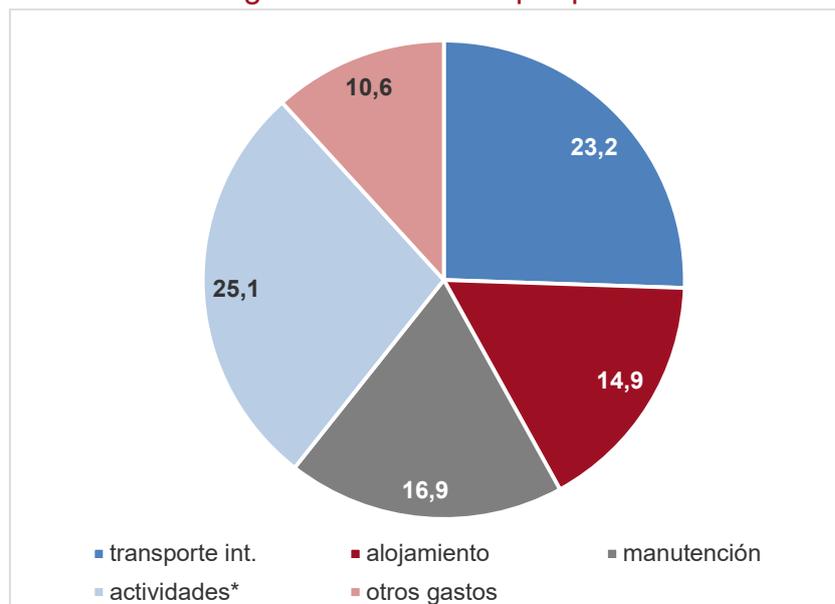
	Pernoctaciones 2019	% vertical	Pernoctaciones 2023	% variación 2023-22	% variación 2023-19
CV	11.245	100,0	16.581	22,2	47,5
Alacant	7.885	70,1	12.215	21,4	54,9
Castelló	1.598	14,2	1.387	-9,1	-13,2
València	1.761	15,7	n.d.	n.d.	n.d.

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, EOA

Perfil 2023 del turista polaco que visita la Comunitat Valenciana

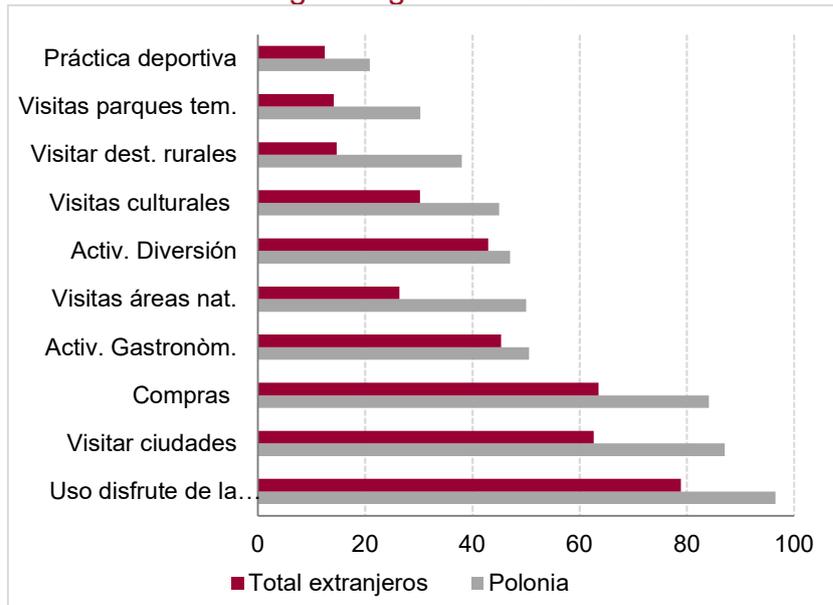
1. 283.837 turistas
2. Undécima posición en el ranking CV, con una *Cuota del 2,7%
3. Permanece una media de 8,3 días.
4. Realiza una gasto media diaria de 133,7 euros.
5. El 6,1% viaja con paquete turístico.
6. El 98% accede por vía aérea
7. Se aloja en: establecimientos hoteleros (33,2%), vivienda de alquiler (22,5%), vivienda de familiares o amigos (24,3%) y vivienda propia (19,2%).
8. El motivo de la visita es: ocio (87,2%) y negocios (4,6%).
9. Estacionalidad: el tercer trimestre concentra el 28,7% de *turistas, el cuarto trimestre el 27,7% y el segundo el 24,6%.
10. Un 82,7% tiene como destino la provincia de Alicante. Benidorm concentra un 11,6% de los *turistas polacos de la provincia de Alicante.

Distribución del gasto medio diario por partidas. Año 2023



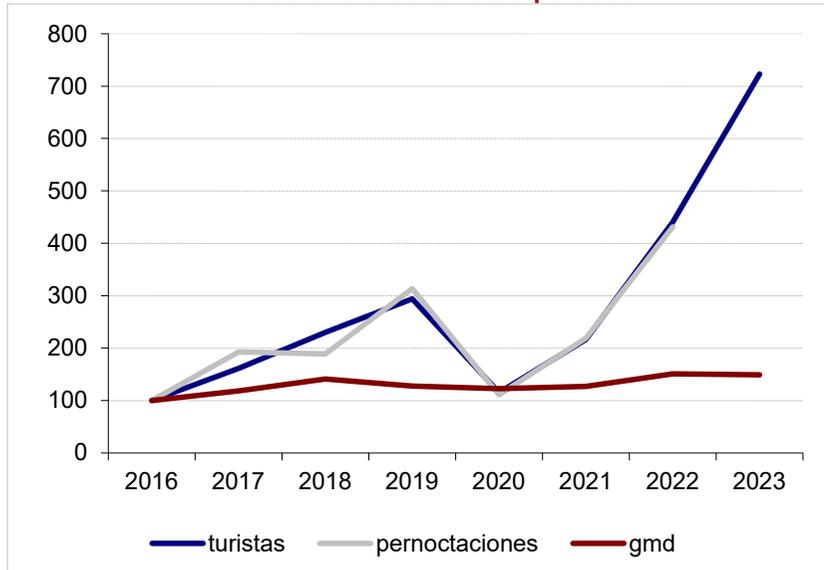
*incluye compras

Principales actividades en la Comunitat Valenciana, según origen. Año 2023



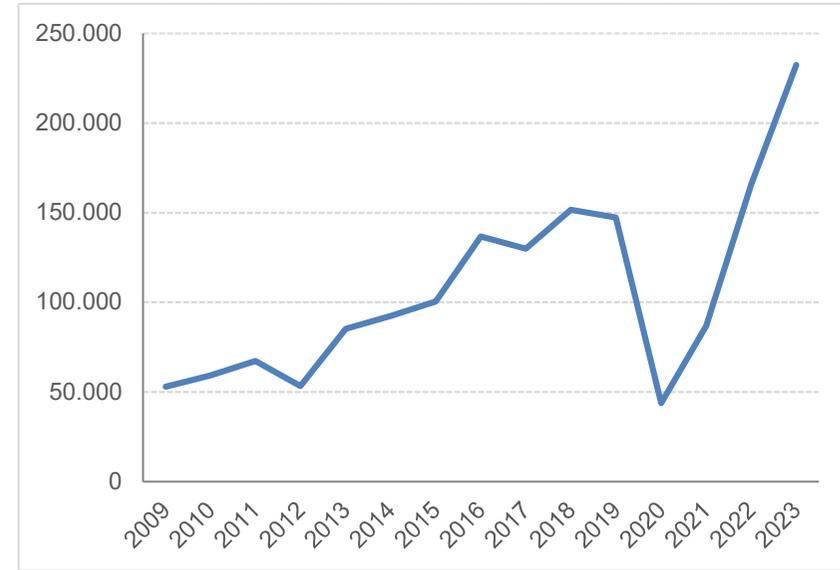
Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur del INE

Evolución de los turistas polacos



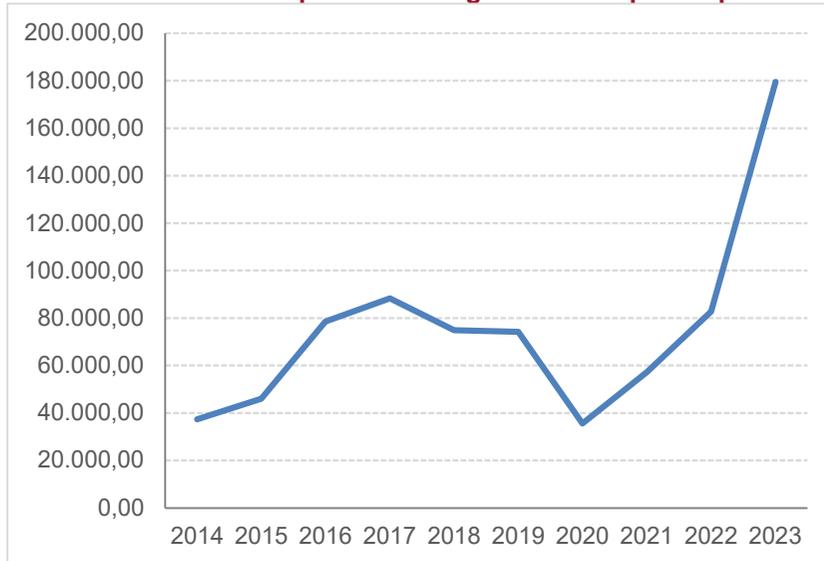
Fuente: Elaboración propia a partir de Turespaña e INE.
Serie Frontur-Egatur números índice base=2016

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros



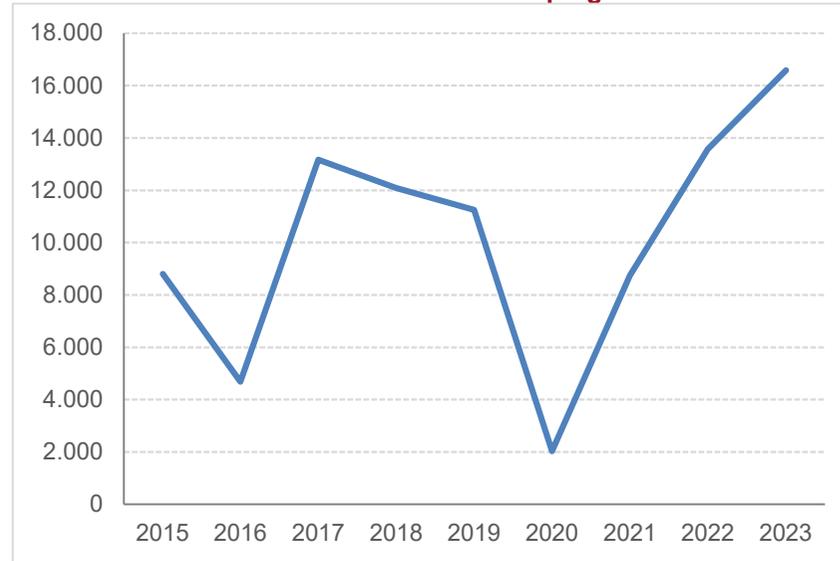
Fuente: INE – EOH

Pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas



Fuente: INE – EOA

Pernoctaciones en campings



Fuente: INE – EOC