

COYUNTURA DEL MERCADO EMISOR POLACO ACUMULADO JULIO 2023 Y AÑO 2022

Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de las operaciones *Frontur-Egatur* y de las encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos del INE.

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS POLACOS CON DESTINO PRINCIPAL ESPAÑA

Polonia es un emisor dinámico y con buenas expectativas de crecimiento. En 2019, 1,4 millones de turistas polacos visitaron España.

En 2020, el impacto del Covid-19 se cifró en un descenso del 66,6%.

De acuerdo con la fuente de Turespaña, en el año 2022 se registra un crecimiento respecto a 2019 del 13,6%. Los principales destinos de los polacos en este año son Canarias, Cataluña y Baleares.

Nota: se puede ampliar más información sobre la evolución del mercado polaco en España, consultando la ficha Ejecutiva de Turespaña:

<https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/fichas-ejecutivas/>

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS POLACOS CON DESTINO PRINCIPAL LA COMUNITAT VALENCIANA

En **2019**, 115.251 **turistas** polacos viajaron a la Comunitat Valenciana como destino principal, con un destacado ascenso (27,8%) interanual.

En **2020** el descenso por el impacto del Covid-19 se cifró en un 60,8%.

Entre **enero y julio de 2023** el emisor polaco se ha incrementado un 68,1% en la Comunitat Valenciana y un 169,5% respecto a 2019.

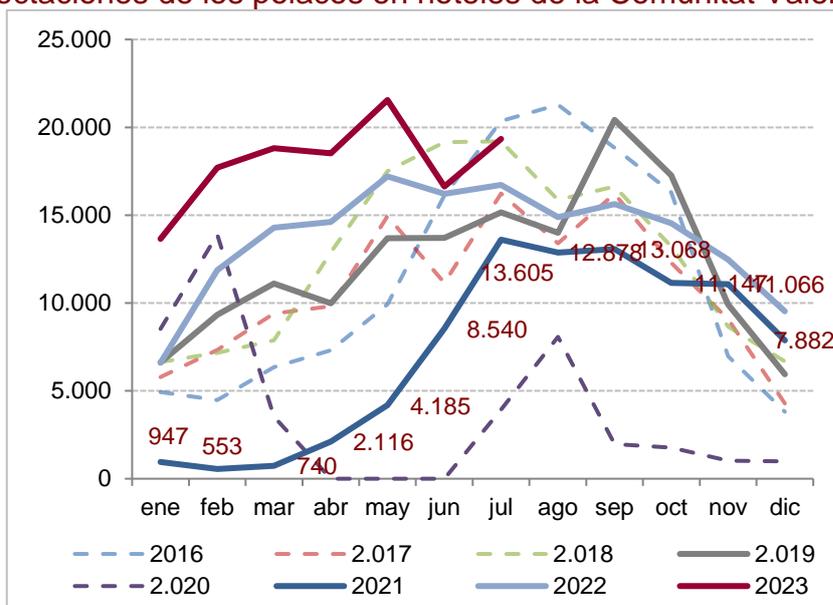
En **2019**, un 42% de los turistas polacos se alojaron en **establecimientos hoteleros**.

De acuerdo con los resultados de *la Encuesta de Ocupación Hotelera* del INE, en **2019** los polacos hicieron 147.134 pernoctaciones hoteleras, un 0,3% menos, después de registrar un **destacado incremento (50,8%) entre 2015 y 2018**.

En **2020** el descenso por el impacto del Covid-19 se cifró en el 70,3%.

Entre **enero y julio de 2023**, el número de pernoctaciones hoteleras se ha incrementado un 29,4% interanual y un 58,5% respecto a 2019.

Pernoctaciones de los polacos en hoteles de la Comunitat Valenciana



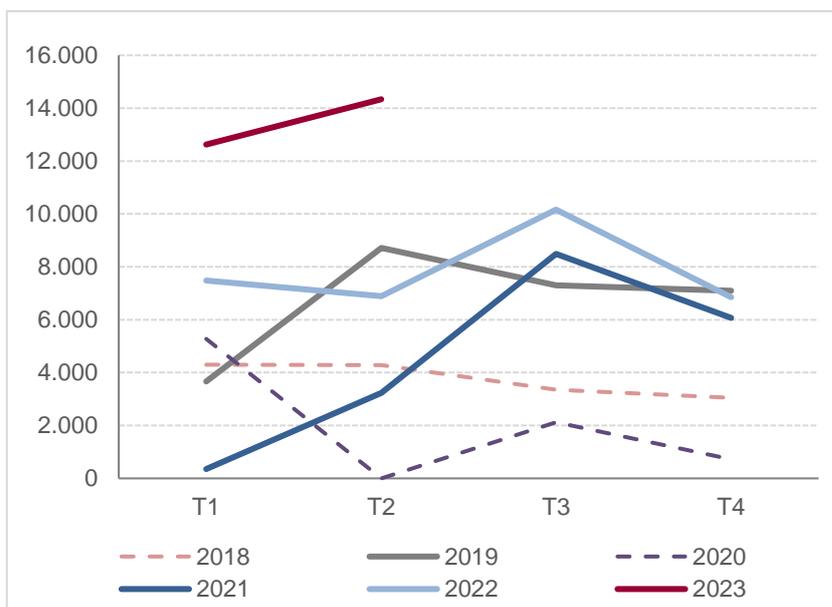
Fuente: Elaboración propia a partir de la CTH del INE.

La provincia de Alicante concentró en 2022 el 61,6% de las pernoctaciones hoteleras.

En 2019, los turistas en **viviendas de alquiler** representaron un 23,2% de los viajes y se incrementaron a partir del segundo trimestre. El aumento interanual fue del 78,8%.

Entre enero y julio de 2023, el número de turistas polacos en vivienda de alquiler ha crecido interanualmente (107,3%) y respecto a 2019 (150,3%).

Turistas polacos en vivienda de alquiler en la Comunitat Valenciana.

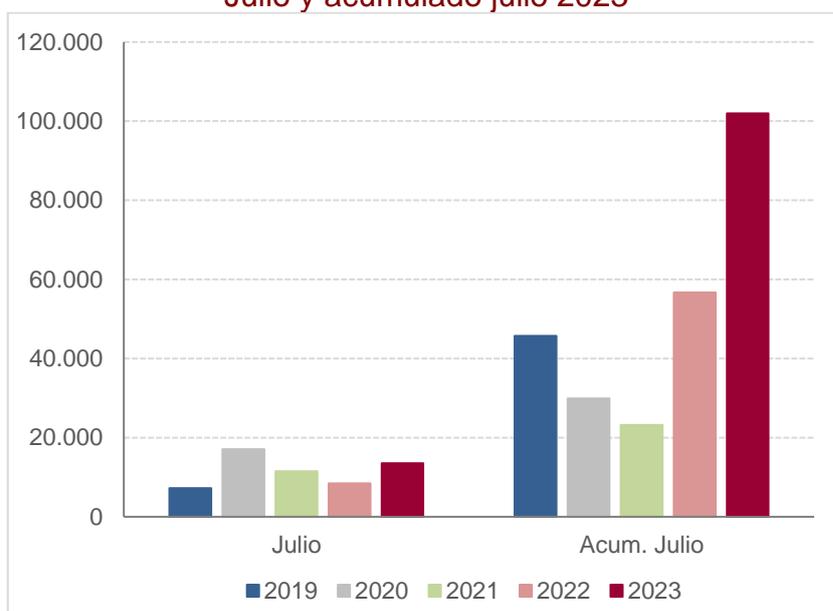


Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur del INE.

De acuerdo con los resultados de *la Encuesta de Ocupación en Apartamentos* del INE, en **2019** los polacos hicieron 74.205 pernoctaciones en **apartamentos gestionados por empresas**, lo que supone que se multiplicó por 2 entre 2014 y 2019. La provincia de Alicante concentraba el 69,2% de las pernoctaciones.

En el mes de julio de 2023 se han superado destacadamente (87,8%) el número de pernoctaciones **respecto a 2019** y des de enero, se acumula un ascenso del 123%.

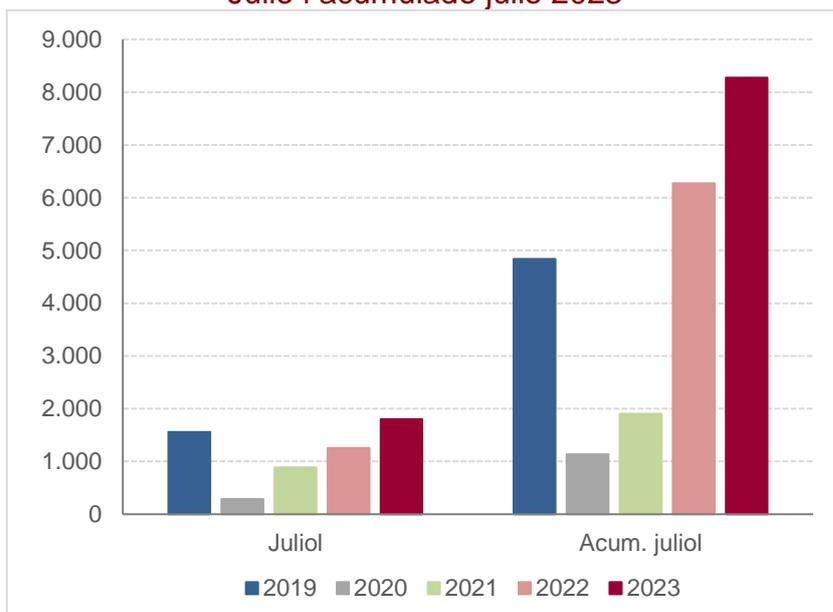
Pernoctaciones de los turistas polacos en apartamentos* en la C. Valenciana. Julio y acumulado julio 2023



Fuente: Elaboración propia a partir de la EOAP del INE. *Gestionados por empresas

De acuerdo con los resultados de *la Encuesta de Ocupación en Campings* del INE, en **2019** los polacos hicieron más de 11.245 pernoctaciones en **campings**. En el mes de julio de 2023 se han superado (15,6%) el número de pernoctaciones **respecto a 2019** y desde enero, acumula un ascenso del 71%.

Pernoctaciones de los turistas polacos en campings a la C. Valenciana.
Julio i acumulado julio 2023



Fuente: Elaboración propia a partir de la EOC del INE.

ANEXOS

Principales destinos de los polacos en España

	Turistas 2019	Cuota % 2019	Turistas 2022	Cuota % 2022	% variación 2022-19
Total nacional	1.361.668	100	1.547.163	100	13,6
Canarias	367.650	27	433.206	28	17,8
Cataluña	313.184	23	309.433	20	-1,2
Baleares	258.717	19	263.018	17	1,7

Fuente: Elaboración propia a partir de Turespaña.

Turistas en la Comunitat Valenciana. Año 2022

Turistas	% variación 2022-21	Gasto total (millones)	% variación 2022-21	Pernoctaciones (millones)	% variación 2022-21
172.815	103,6	197,3	135	1,5	97,4
Gasto medio	% variación 2022-21	Gasto medio diario	% variación 2022-21	Estancia media	% variación 2022-21
1.139,6	17,6	141,1	24,2	8,1	-5,3

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, Frontur.

Turistas en alojamiento privado

	Turistas 2019	Turistas 2022	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Vivienda de alquiler	26.783	31.398,4	73,0	17,2
Vivienda de familiares y amigos	23.397	31.802,1	99,5	35,9
Segunda residencia	14.090	25.331,1	101,6	79,8

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, Frontur.

Pernoctaciones de los turistas polacos en hoteles

	Pernoctaciones 2019	% vertical	Pernoctaciones 2022	% vertical	% variación 2022-21	% variación 2022-19
CV	147.134	100,0	166.917	100,0	92,5	13,4
Alicante	95.089	64,6	102.845	61,6	97,6	8,2
Castellón	8.275	5,6	9.014	5,4	111,3	8,9
València	43.772	29,7	55.058	33,0	81,1	25,8

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, CTH

Pernoctaciones de los turistas polacos en apartamentos gestionados por empresas

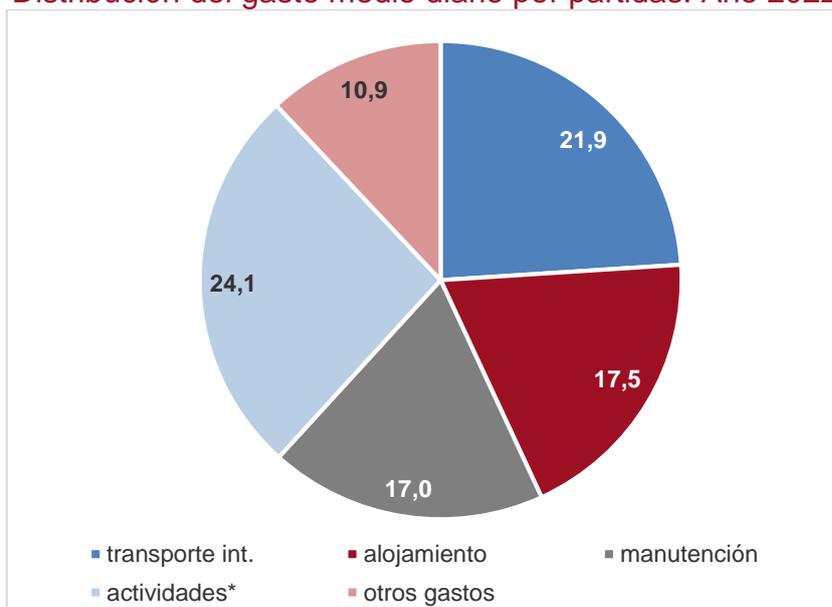
	Pernoctaciones 2019	% vertical	Pernoctaciones 2022	% variación 2022-21	% variación 2022-19
CV	74.205	100,0	75.625	32,1	1,9
Alicante	51.357	69,2	57.379	32,8	11,7
Castellón	6.101	8,2	4.103	n.d.	-32,7
València	16.749	22,6	14.143	35,1	-15,6

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, EOA

Perfil 2022 del turista polaco que visita la Comunitat Valenciana

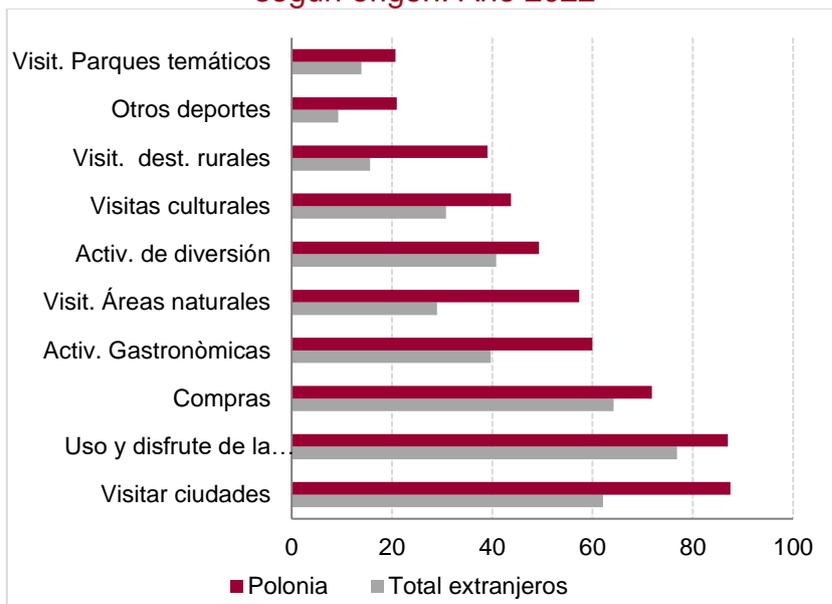
1. 172.815 turistas
2. Onceava posición en el ranking CV, con una cuota del 2,0%
3. Permanecen una media de 8,1 días.
4. Realiza un gasto medio diario² de 141,1 euros.
5. El 7,78% viaja con un paquete turístico.
6. El 95,8% accede por vía aérea
7. Se aloja en: establecimientos hoteleros (47,6%), vivienda de alquiler (18,2%), vivienda de familiares y amigos (18,4%) y vivienda en propiedad (14,7%).
8. El motivo de la visita es: ocio (79%) y negocios (14,3%).
9. Estacionalidad: el cuarto trimestre concentra el 28,3% de turistas, el tercer trimestre el 26,4% y el segundo el 26,3%.
10. Un 78,5% tiene como destino la provincia de Alicante.

Distribución del gasto medio diario por partidas. Año 2022



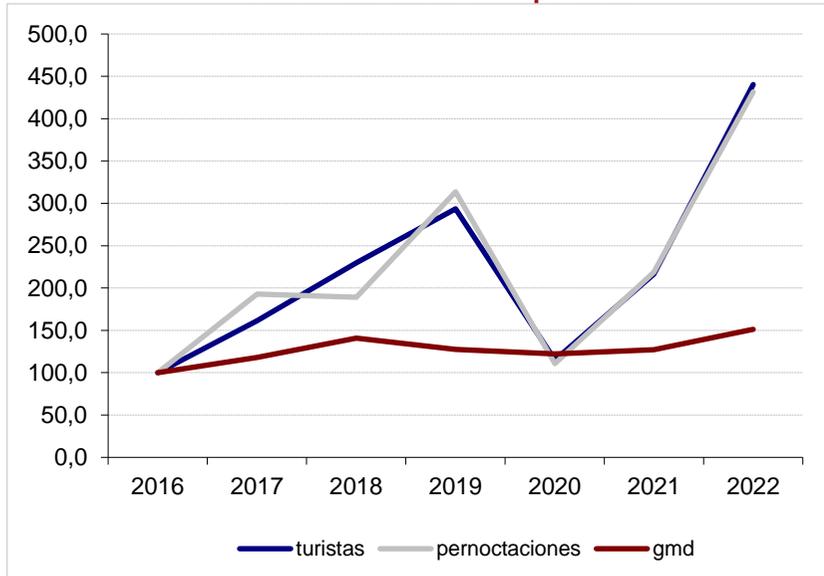
*incluye compras

Principales actividades en la Comunitat Valenciana, según origen. Año 2022



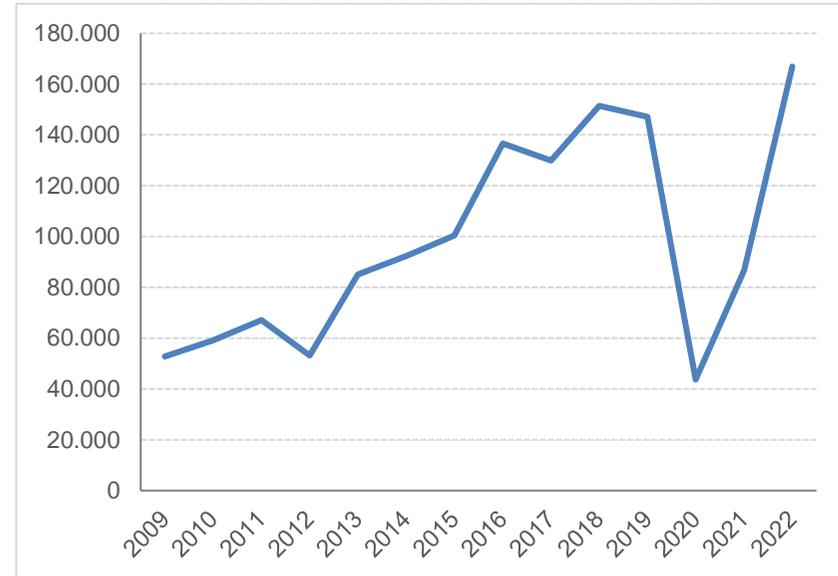
Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur-Egatur del INE

Evolución de los turistas polacos



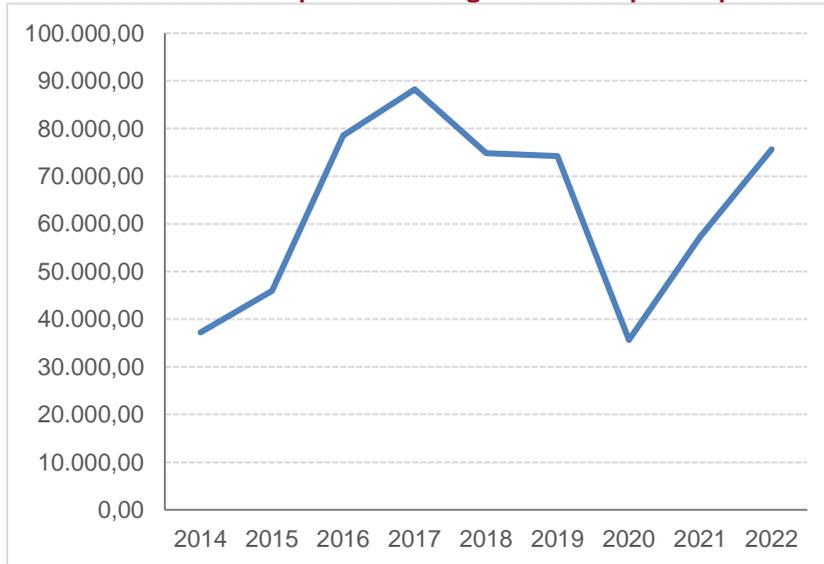
Fuente: Elaboración propia a partir de Turespaña del INE.
Serie Frontur-Egatur números índice base=2016

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros



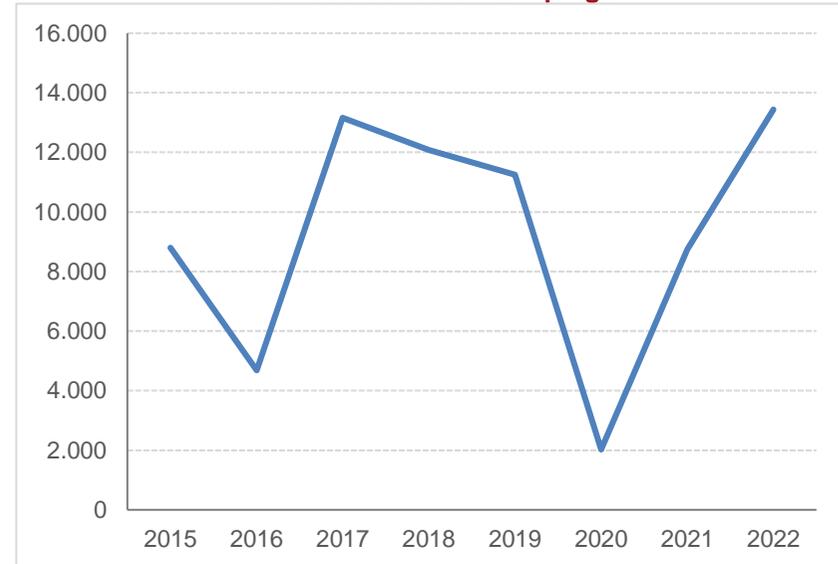
Fuente: INE – EOH

Pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas



Fuente: INE – EOA

Pernoctaciones en campings



Fuente: INE – EOC