



COYUNTURA DEL MERCADO EMISOR PORTUGUÉS JUNIO 2023 Y AÑO 2022

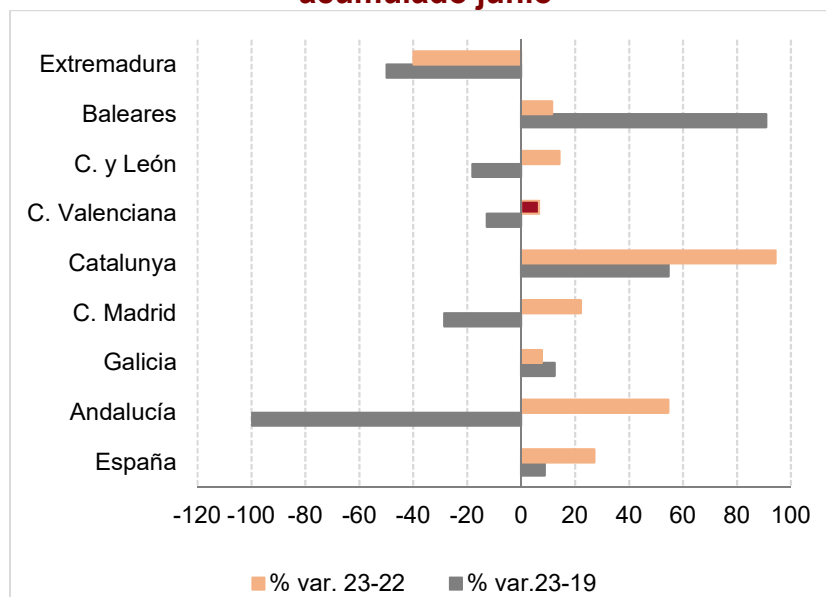
Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de las operaciones *Frontur-Egatur* y de las encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos del INE.

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS PORTUGUESES CON DESTINO PRINCIPAL ESPAÑA

El ejercicio de **2022** muestra la recuperación después de la crisis sanitaria y sus consecuencias en el sector turístico. España recibió 2,4 millones de turistas portugueses con un crecimiento del 102,4% interanual, mientras que no llega a las cifras de 2019 (-0,5%)

Entre enero y junio de **2023**, han visitado España un total de 1.186.676 turistas portugueses, lo que supone un ascenso del 27,1% respecto a 2022 y del 8,7% respecto a 2019. Los principales destinos crecen interanualmente, excepto Extremadura. Entre los principales destinos, Baleares, Catalunya y Galicia superan los datos de 2019.

Variación % de los turistas con origen a Portugal, según destino, acumulado junio



Nota: se puede ampliar más información sobre la evolución del mercado portugués en España, consultando el informe de la *Consejería de Turismo* en Londres (Turespaña), en el siguiente enlace:

<https://www.tourspain.es/es-es/Paginas/Informes-Situacion-Tendencias-Covid-19.aspx>

y la ficha Ejecutiva de Turespaña:

<https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/paginas/FichasEjecutivas.aspx>

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS PORTUGUESES CON DESTINO PRINCIPAL LA COMUNITAT VALENCIANA

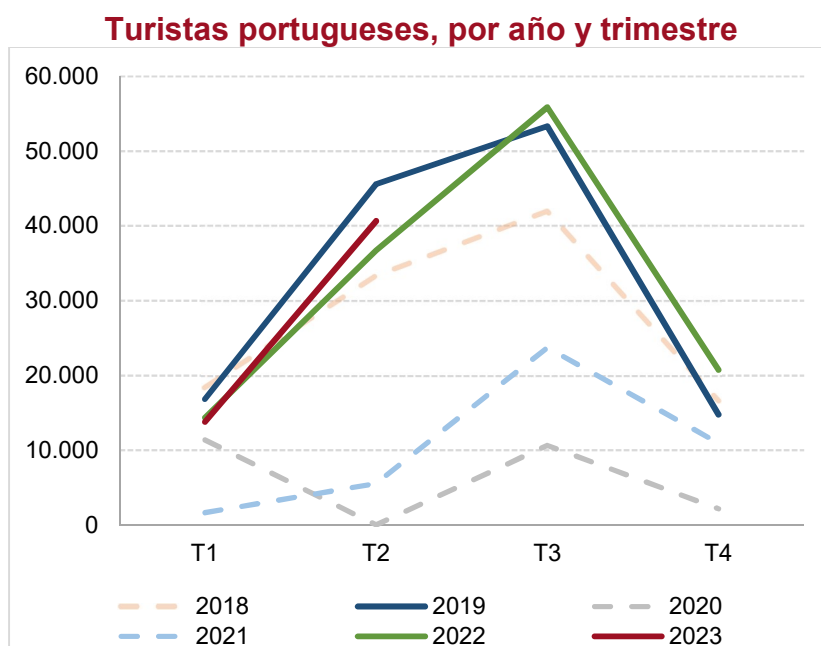
En 2019, visitaron la Comunitat Valenciana 130.541 turistas portugueses.

Entre 2017 y 2019 se produjo un descenso de los turistas en el tercer trimestre (-15,5%) y un destacado incremento en el segundo (74,4%).

El impacto del Covid-19 se cifró en un descenso del 81,5% en el conjunto de 2020.

El año 2022, se recuperó el número de turistas con un ascenso del 204,8%, que se traduce en un descenso del 2,2% respecto a 2019.

Hasta junio de 2023 el aumento interanual va ser del 6,6%, mientras que se transformó en un descenso del 12,8%% si lo comparamos con el año 2019

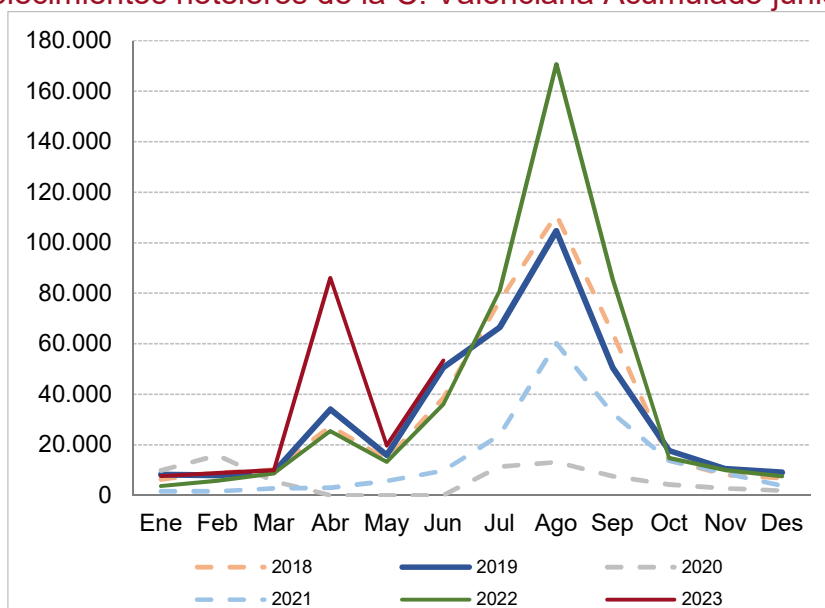


El 78,2% de los turistas portugueses que visitan la Comunitat Valenciana se alojan en **establecimientos hoteleros** (perfil 2022). La demanda hotelera muestra una marcada estacionalidad en Semana Santa y temporada alta.

En 2015 se registró el máximo de la serie de **pernoctaciones hoteleras** (429.000) que se superó en 2022 (462.520). En ese año, las tres provincias muestran una recuperación interanual mientras que, solo Alacant (con una cuota del 76%) supera los datos de pernoctaciones de portugueses en hoteles respecto 2019.

En el conjunto de la Comunitat, el acumulado de pernoctaciones hoteleras **hasta junio de 2023** muestra un destacado crecimiento, tanto interanual (99,5%) como respecto a 2019 (47%).

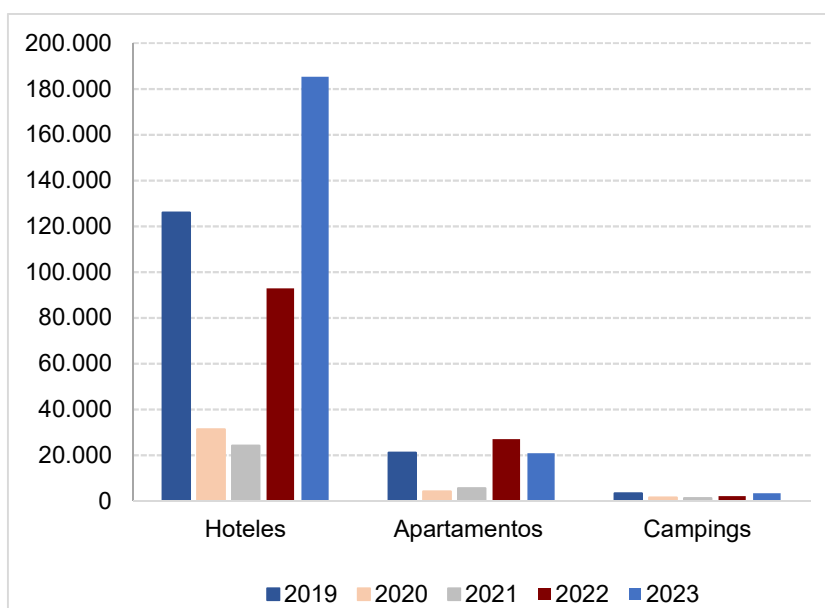
Pernoctaciones de los portugueses en establecimientos hoteleros de la C. Valenciana Acumulado junio 2023



Elaboración propia a partir del INE-EOH

En cuanto a la oferta extrahotelera, el descenso de pernoctaciones 2023-2019 del acumulado junio es del 1,3% en **apartamentos** gestionados por empresas y del 1,6% en **campings**.

Pernoctaciones según alojamiento – acumulado junio



ANEXOS

Principales destinos de los portugueses en España

	Turistas 2022	% Cuota	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Total nacional	2.415.936	100,0	102,4	-0,5
Galicia	650.413	26,9	73,2	14,0
Andalucía	497.531	20,6	124,0	11,5
C. Madrid	203.567	8,4	85,7	-32,0
Extremadura	180.491	7,5	23,7	-36,3
Castilla y León	175.223	7,3	144,4	-19,3
Catalunya	161.996	6,7	123,2	-14,2
Baleares	144.714	6,0	215,7	169,4
C. Valenciana	127.725	5,3	204,8	-2,2

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base

Turistas portugueses en la Comunitat Valenciana. Año 2022

Turistas 2022	% Variación 2022-21	Gasto total (millones)	% Variación 2022-21	Pernoctaciones (millones)	% Variación 2022-21
127.725	204,8	91,0	246,2	0,8	314,4
Gasto medio	% Variación 2022-21	Gasto medio diario	% Variación 2022-21	Estancia media	% Variación 2022-21
712,7	13,6	113,8	-16,5	6,3	36,0

El turista extranjero que viaja a España y se aloja en hotel hace un gasto medio diario de 219 euros y una estancia media de 5,2 días; no se dispone de datos desagregados por país y alojamiento.

El turista portugués que se aloja en hoteles de la provincia de Alicante, realiza una estancia media de 5,5 días, mientras que en Castellón es de 3,8 días y en València es de 2,3 días.

Estancia media del turista portugués en establecimientos hoteleros de la C. Valenciana. Año 2022

	C. Valenciana	Alicante	Castelló	València
Viajeros	105.822	61.667	5.095	39.059
Pernoctaciones	449.673	341.759	19.448	88.460
Estancia media	4,2	5,5	3,8	2,3

Pernoctaciones 2022 del turista portugués en empresas de turismo

	Pernoctaciones 2022	% variación 2022-21	% variación 2022-2019
Hoteles	449.673	169,6	16,8
Apartamentos*	78.522	61,4	22,3
Campings	17.998	82,5	9,2

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. *Apartamentos gestionados por empresas

Pernoctaciones 2022 del turista portugués en establecimientos hoteleros por provincias

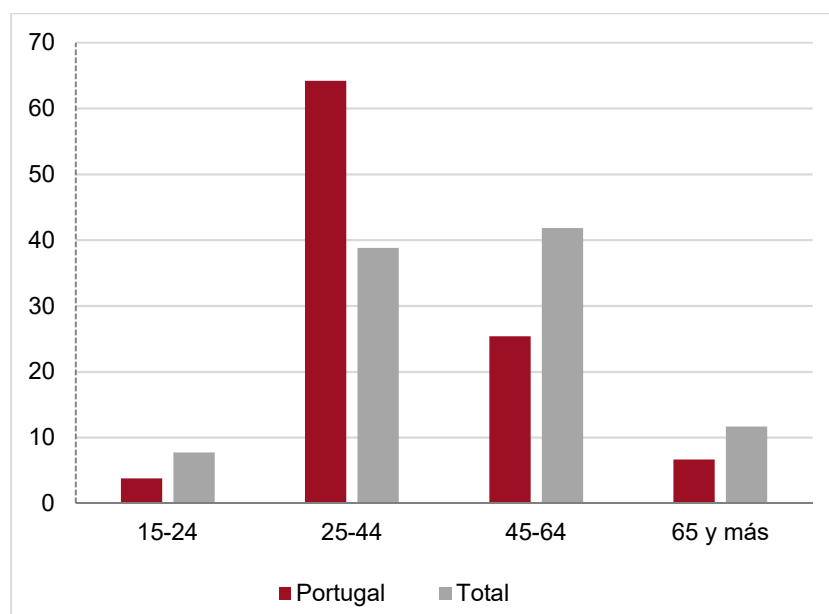
	Pernoctaciones 2022	Cuota 2022	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Alicante	341.759	76,0	198,5	39,7
Castellón	19.448	4,3	82,9	-55,0
València	88.460	19,7	112,5	-9,0
C. Valenciana	449.673	100,0	169,6	16,8

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

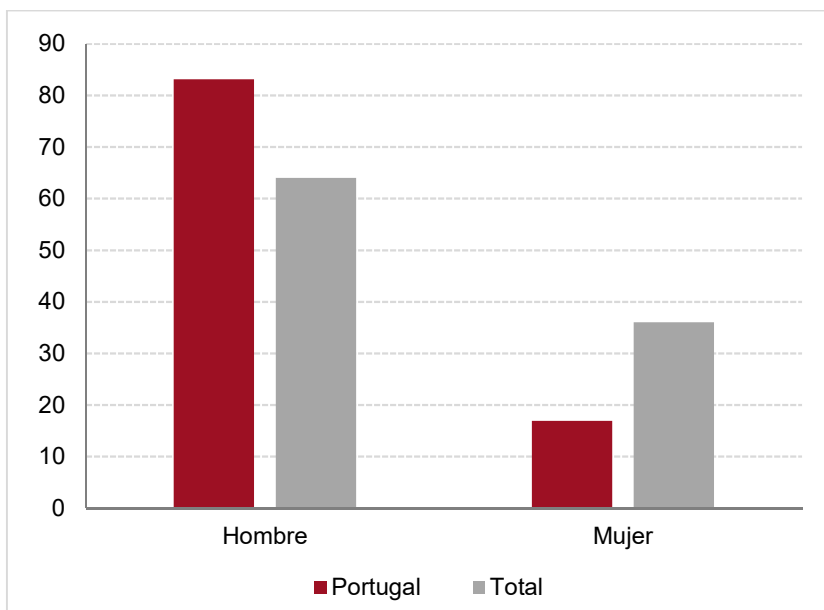
Perfil 2022 del turista portugués que visita la Comunitat Valenciana

1. 127.725 turistas en todo tipo de alojamiento.
2. Ocupa la doceava posición en el ranking de turistas con destino la C.V. con una cuota del 1,5%.
3. Permanece una media de 7,2 días y realiza un gasto medio diario de 100,5 euros.
4. Un 60,1% viaja con paquete turístico.
5. El 64,8% accede por carretera y un 35,2 por vía aérea.
6. Se aloja en: establecimientos hoteleros (78,2%), vivienda de alquiler (5%), vivienda de familiares y amigos (9,6%) y segunda residencia (1,3%)
7. Su motivación principal es: ocio (83,1%) y negocios (12,1%)
8. El tercer trimestre concentra el 43,7% de los turistas (por encima del 36,2% de los mercados extranjeros) y el segundo trimestre el 28,7%.
9. Un 56,5% tiene como destino la provincia de València.

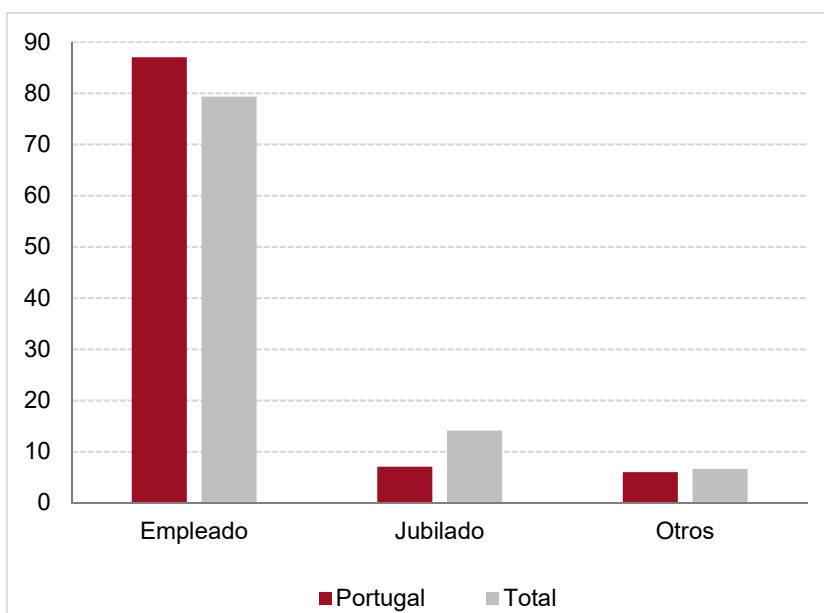
Turistas en la Comunitat Valenciana, según edad y origen, 2022



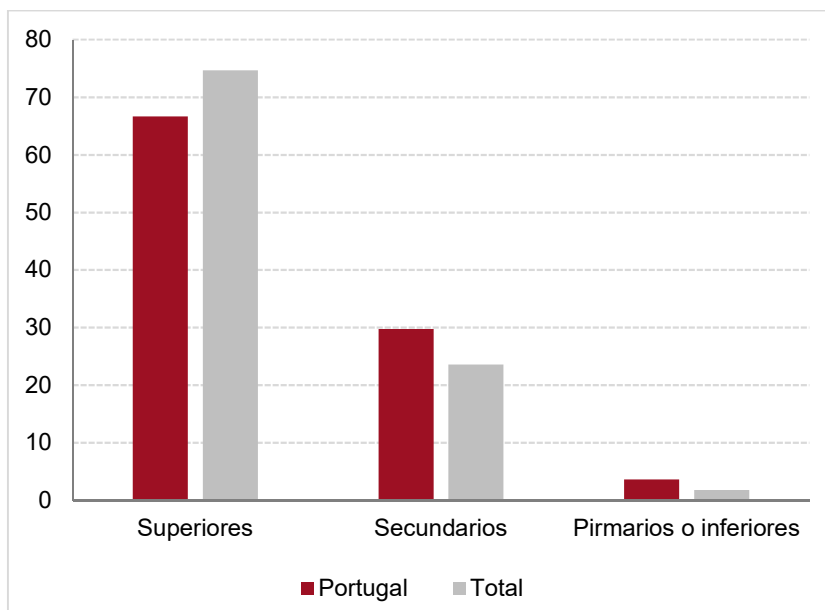
Turistas en la Comunitat Valenciana, según sexo y origen, 2022



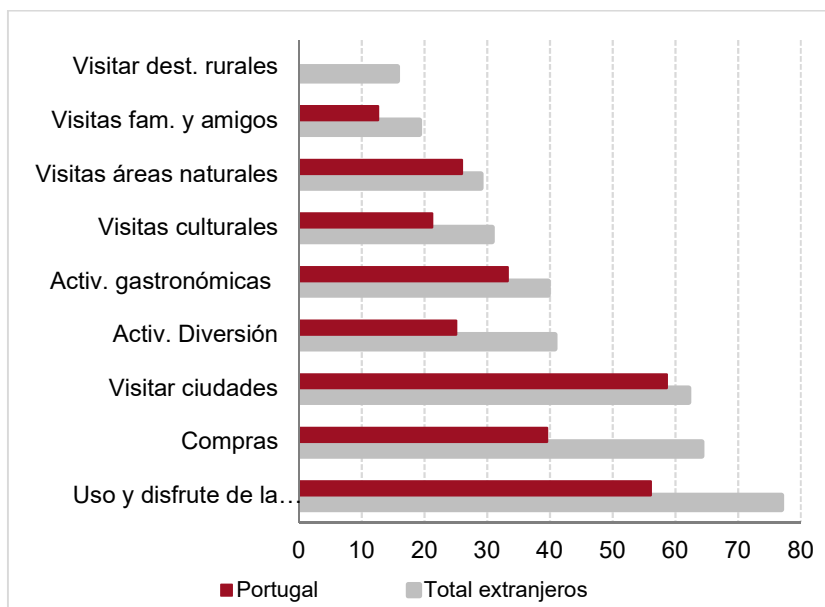
Turistas en la Comunitat Valenciana, según situación económica y origen, 2022



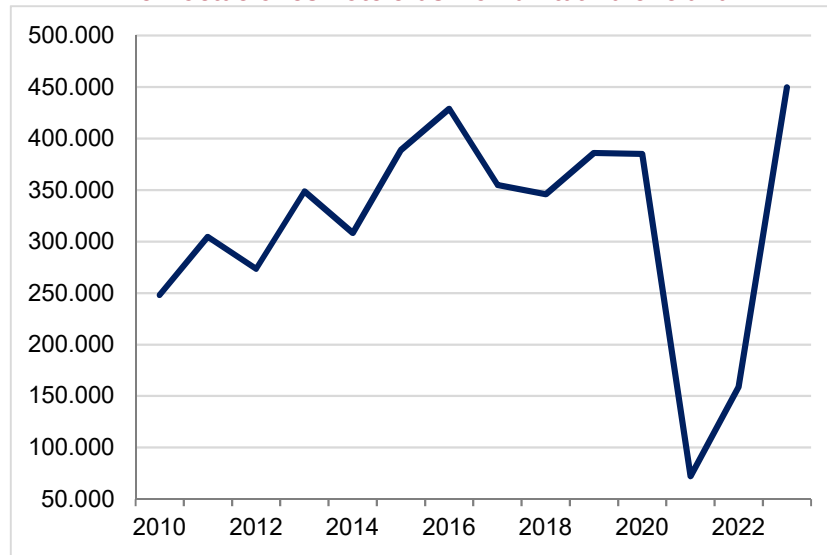
Turistas en la Comunitat Valenciana, según nivel de estudios y origen, 2022



Principales actividades en la Comunitat Valenciana, según origen, 2022

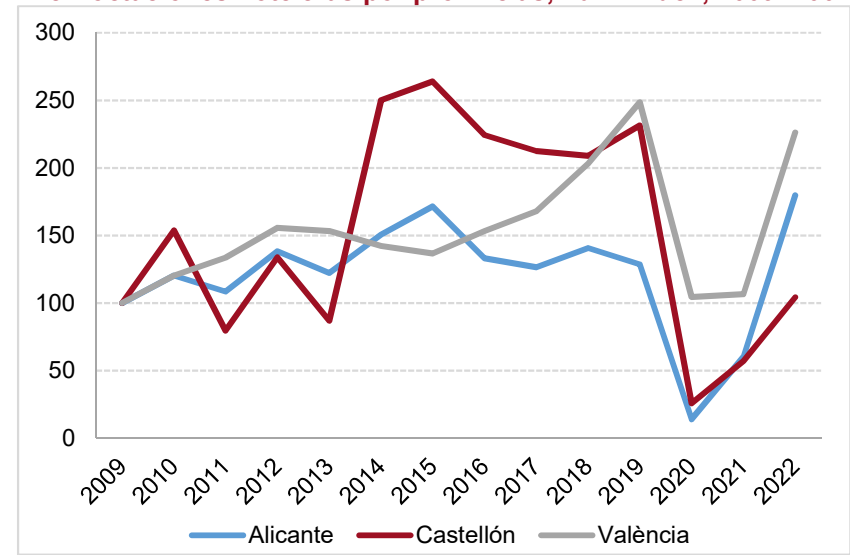


Pernoctaciones hoteleras Comunitat Valenciana



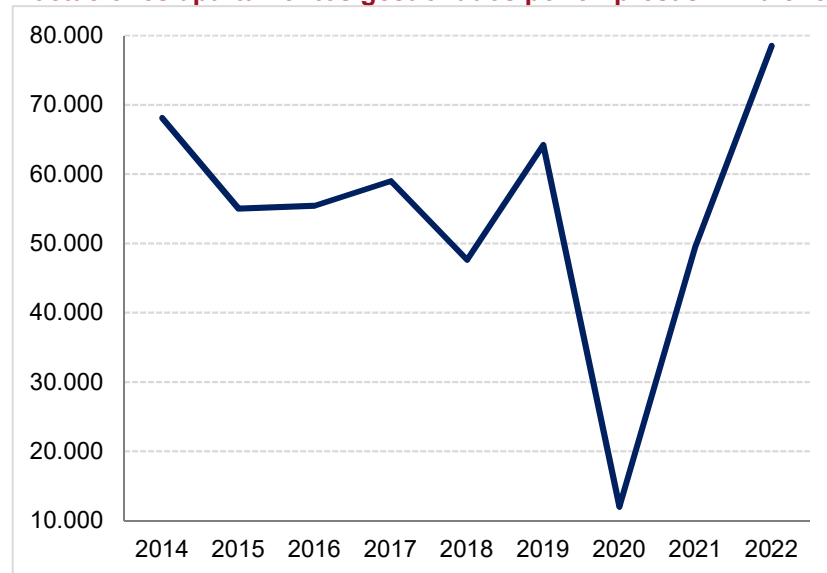
Fuente: INE-EOH

Pernoctaciones hoteleras por provincias, núm. índice, 2009=100



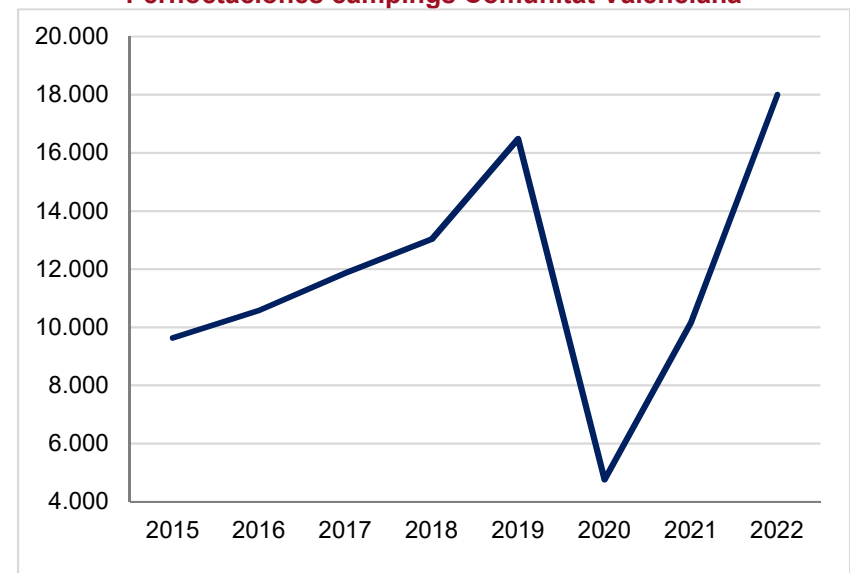
Fuente: INE – EOH

Pernoctaciones apartamentos gestionados por empresas C. Valenciana



Fuente: INE-EOA

Pernoctaciones campings Comunitat Valenciana



Fuente: INE-EOC