

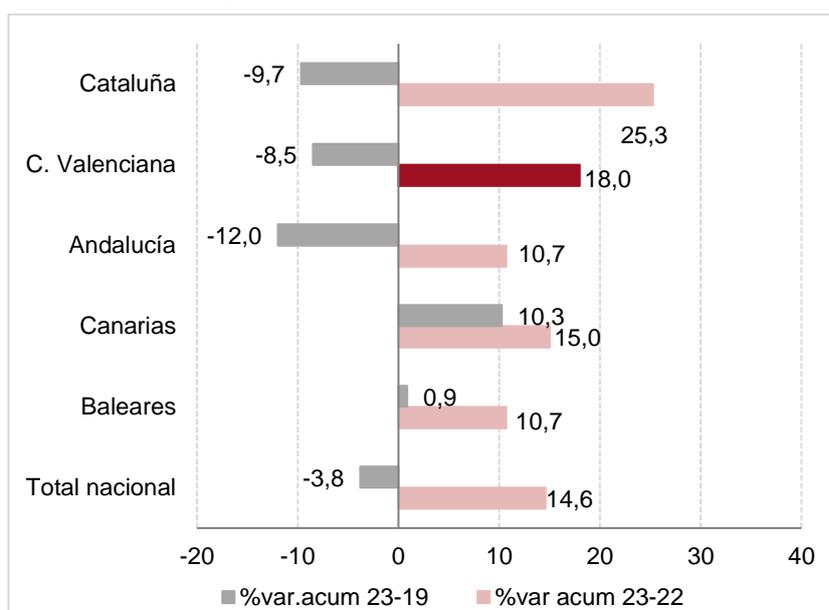
COYUNTURA DEL MERCADO EMISOR REINO UNIDO Acumulado diciembre 2023 y año 2022

Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de las operaciones Frontur-Egatur y de las encuestas d'Ocupación en Alojamientos Turísticos del INE.

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS DEL REINO UNIDO CON DESTINO A ESPAÑA

El año 2023 muestra la recuperación de la demanda británica. España ha recibido 17.328.629 turistas británicos, un 14,6% más que en 2022 (-3,8% respecto a 2019). Todas las principales comunidades de destino muestran un crecimiento, destaca Cataluña con un aumento del 25,3%. La Comunitat Valenciana ocupa la cuarta posición en número de turistas británicos, por detrás de Andalucía.

Variación % interanual de los turistas con origen en Reino Unido, según destino principal. Año 2023



Nota: se puede ampliar más información sobre la evolución del mercado británico en España, consultando el de la *Consejería de Turismo* a Londres (Turespaña), en el siguiente enlace: <https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/informes-tendencia/>

y la ficha Ejecutiva de Turespaña:

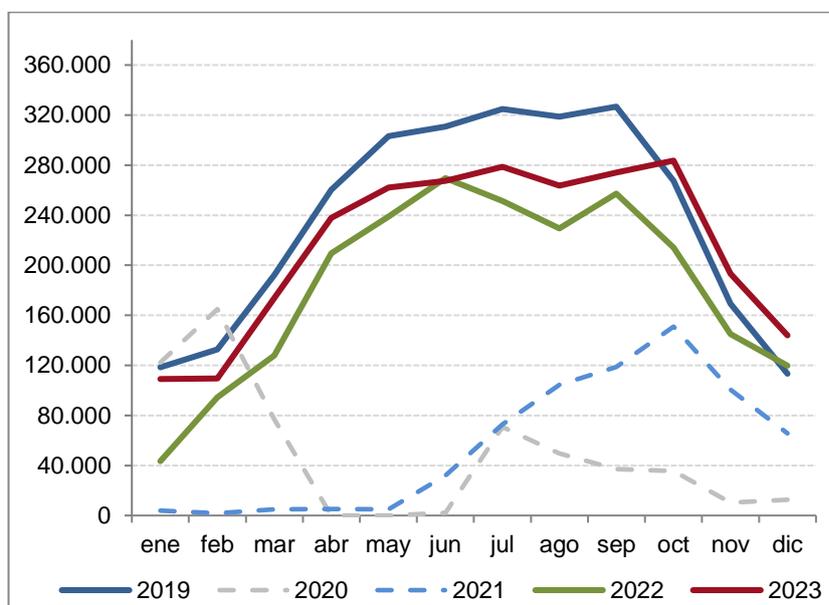
<https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/fichas-ejecutivas/>

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS DEL REINO UNIDO CON DESTINO PRINCIPAL LA COMUNITAT VALENCIANA

Entre 2015 y 2019 el emisor británico creció un 28,6% en la Comunitat Valenciana. Destaca el incremento en el número de turistas en el primer trimestre (48,7%) y en el segundo trimestre (30,6%), lo que supone un efecto desestacionalizador; el gasto total se incrementó un 35,3% en el mismo período.

En 2020, el impacto del Covid-19 se cifró en un descenso del 79,5%. A lo largo del año 2021, a pesar de las restricciones, empieza la recuperación con un crecimiento interanual del 14,5% que continúa en el 2022 con un destacado aumento del 230,3%, mientras que, respecto a 2019, hay un descenso del 22,4%.

Evolución de los turistas británicos en la Comunitat Valenciana



En 2023, el turista británico ha realizado una estancia (6,9 días), más corta si lo comparamos con el mismo período de 2022 (-11,5%) y mientras que ha gastado menos en el viaje (-1,2%), el gasto medio diario ha subido un 11,7%.

Turistas británicos en la Comunitat Valenciana, acumulado diciembre 2023

Turistas	% variación 2023-22	Gasto total (millones)	% variación 2023-22	Pernoctaciones (millones)	% variación 2023-22
2.596.825	18,0	2.666,6	16,6	18,0	4,4

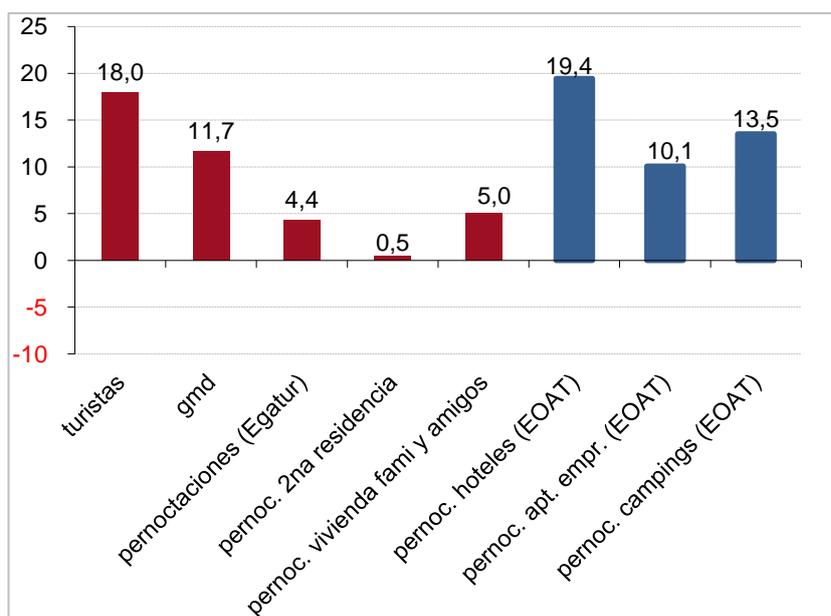
Gasto medio	% variación 2023-22	Gasto medio diario	% variación 2023-22	Estancia media	% variación 2023-22
1.026,9	-1,2	148,3	11,7	6,9	-11,5

El turista británico que visitó la Comunitat **en 2022** se alojó en hoteles (53,1%), en vivienda de familiares y amigos (16,6%), en segunda residencia (15,6%) y en vivienda de alquiler (13,2%). En el mismo período, el 55,7% de las pernoctaciones realizadas en empresas de alojamiento, las realizaron en los hoteles.

Entre 2014 y 2019, el número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros se incrementó un 24,6%, en campings un 64,7% y en apartamentos gestionados por empresas un 33,1%.

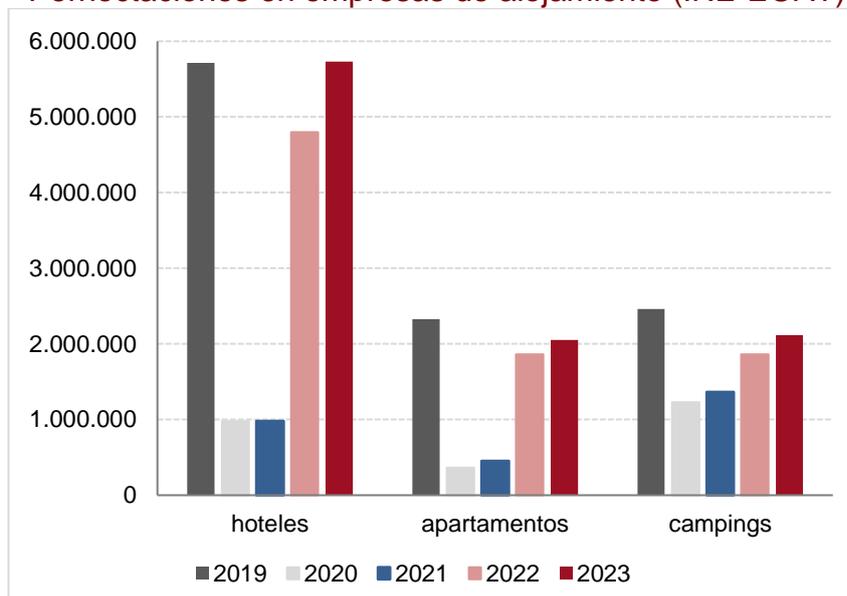
En el año 2023, las encuestas a la **demanda Frontur-Egatur** (INE) muestran un crecimiento del 4,4% en el número de pernoctaciones de los turistas británicos, que se muestra en los datos de alojamiento privado. Así mismo, las encuestas a **la oferta** del INE (**EOAT**) muestran un crecimiento de la ocupación en alojamiento reglado.

Evolución % mercado británico a la C. Valenciana. Año 2023



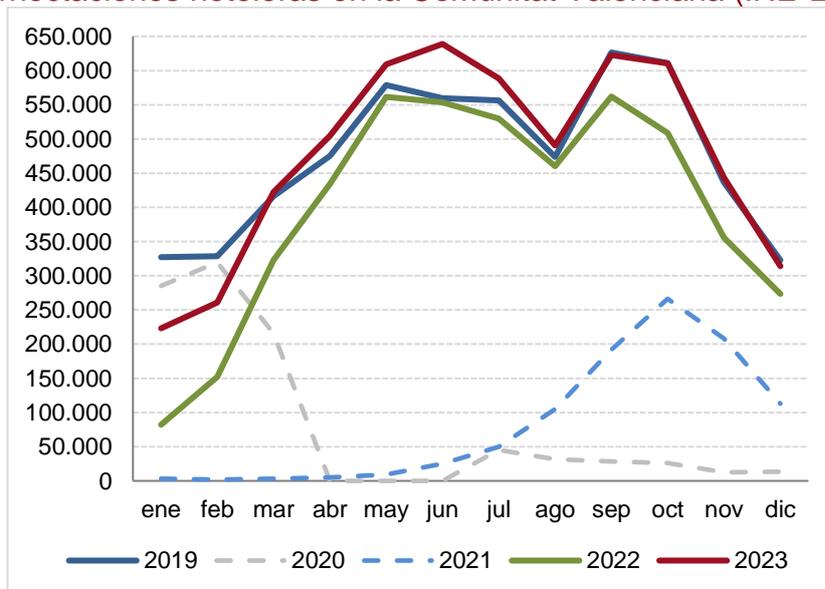
SEGUIMIENTO DE LA RECUPERACIÓN

Pernoctaciones en empresas de alojamiento (INE-EOAT)



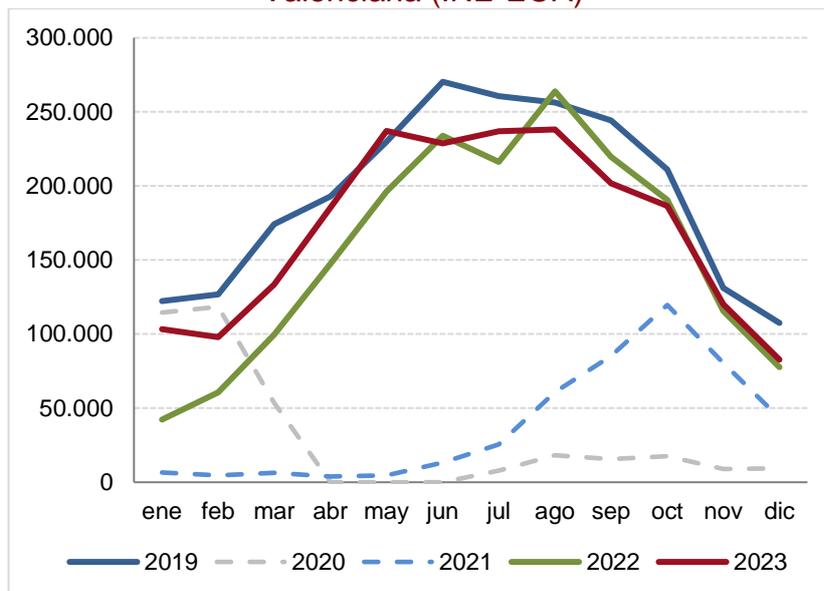
De acuerdo con la EOH del INE, en el **2023**, las **pernoctaciones hoteleras**, con una cuota respecto al total de alojamiento reglado del 57,9%, aumentan un 19,4% interanualmente y un 0,3% respecto al mismo período de 2019.

Pernoctaciones hoteleras en la Comunitat Valenciana (INE-EOH)



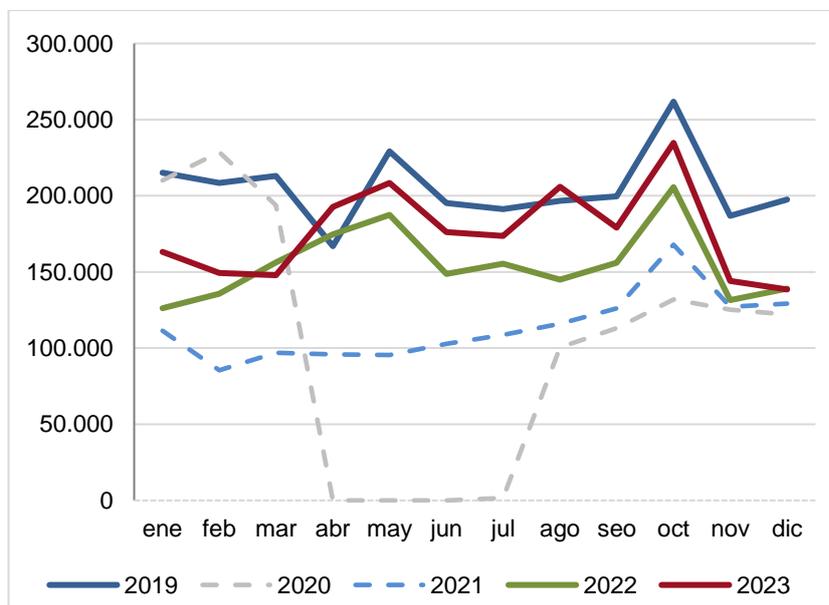
De acuerdo con la EOA del INE, en el mismo año, las **pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas**, con una cuota respecto al total de alojamiento reglado del 20,7%, se ha incrementado un 10,1% interanual, mientras que decrecen un 11,8% respecto a 2019.

Pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas en la Comunitat Valenciana (INE-EOA)



De acuerdo con la EOC del INE, en el año 2023, las **pernoctaciones en campings**, con una cuota respecto al total de alojamiento reglado del 21,4%, se ha incrementado un 13,5% interanual, mientras que decrece un 14,2% respecto a 2019.

Pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana (INE-EOC)

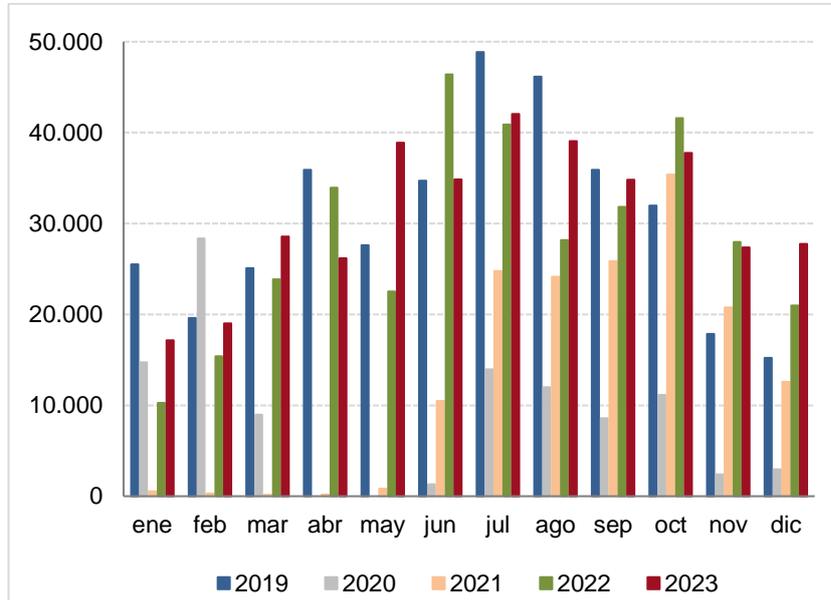


En **2019**, 364.354 turistas británicos se alojaron en segundas residencias de la Comunitat Valenciana y 530.275 en viviendas de familiares y amigos.

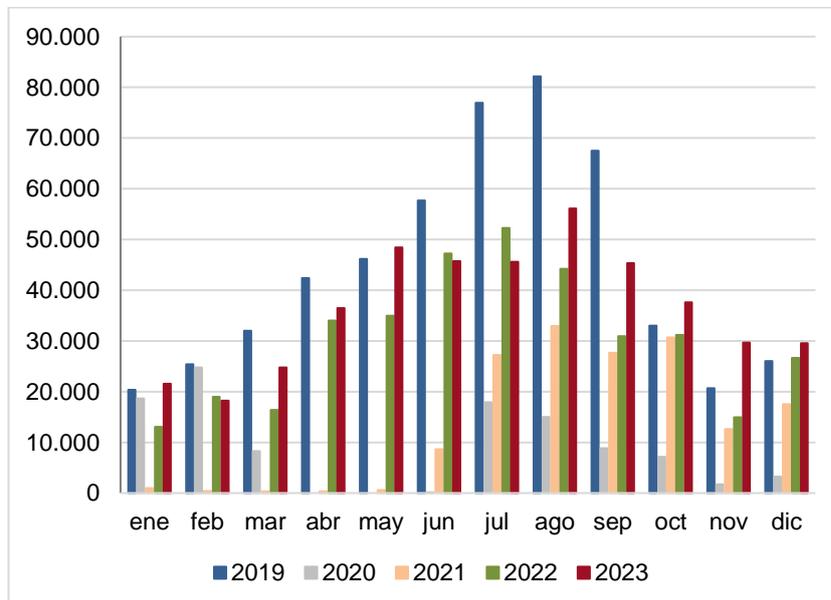
En el año **2023**, el número de **turistas en segunda residencia** ha aumentado un 8,6% interanual y un 2,5% respecto a 2019. Los turistas en **vivienda de familiares y amigos** también han aumentado interanualmente un 20,3%, mientras que ha bajado un 17,2%

respecto a 2019. También los turistas en **vivienda de alquiler** han aumentado interanualmente un 20,3%, mientras que han decrecido un 17,2% respecto a 2019.

Turistas en segunda residencia (INE-Frontur)



Turistas en vivienda de familiares y amigos (INE-Frontur)



ANEXOS 2022

Principales destinos del Reino Unido en España

	Turistas 2022	Cuota 2022	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Total nacional	15.121.910	100,0	251,5	-16,05
Canarias	4.678.229	30,9	275,0	-4,14
Baleares	3.363.882	22,2	225,8	-8,87
Andalucía	2.395.711	15,8	241,7	-20,48
Comunitat Valenciana	2.200.890	14,6	230,3	-22,44
Cataluña	1.453.295	9,6	410,5	-27,89

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base. Frontur.

Turistas de Reino Unido en la Comunitat Valenciana. Año 2022

Turistas	% variación 2022-21	Gasto total (millones)	% variación 2022-21	Pernoctaciones (millones)	% variación 2022-21
2.200.890	230,3	2.288	218,1	17.223.457	143,5
Gasto medio	% variación 2022-21	Gasto medio diario	% variación 2022-21	Estancia media	% variación 2022-21
1039,5	-3,7	132,8	30,7	7,8	-26,3

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base – Frontur-Egatur.

Pernoctaciones de los británicos en alojamiento privado,

	Pernoctaciones 2022	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Segunda residencia	5.547.691	100,0	-11,8
Familiares y amigos	3.614.075	86,4	-22,0
Alquiler	2.942.926	352,0	-14,2

Fuente: elaboración propia a partir del INE Frontur.

Pernoctaciones 2022 del turista británico en empresas de turismo

	Pernoctaciones 2022	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Hoteles	4.693.006	378,2	-17,9
Campings	1.896.193	39,1	-23,0
Apartamentos*	1.836.236	304,3	-21,1

Fuente: elaboración propia a partir del INE EOAT. (*) apartamentos gestionados por empresas

Pernoctaciones 2022 del turista británico en hoteles por provincias

	Pernoctaciones 2022	Cuota %	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Alicante	4.391.090	93,6	404,1	-17,7
Castellón	35.492	0,8	219,8	-18,2
València	266.418	5,7	168,6	-19,9
C. Valenciana	4.693.006	100	378,2	-17,9

Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT.

Pernoctaciones 2022 del turista británico en **apartamentos** por provincias

	Pernoctaciones 2022	Cuota %	% variación 2022-21	%variación 2022-19
Alicante	1.764.602	96,1	317,8	-19,9
Castellón	17.427	0,9	146,6	-30,6
València	54.210	3,0	119,1	-44,5
C. Valenciana	1.836.236	100	304,3	-21,1

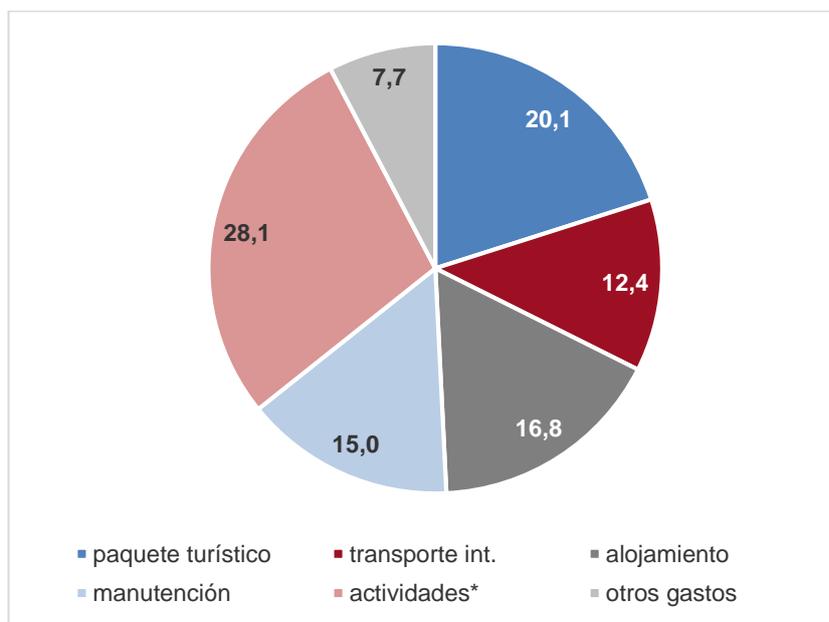
Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT.

Pernoctaciones 2022 del turista británico en **campings** por provincias

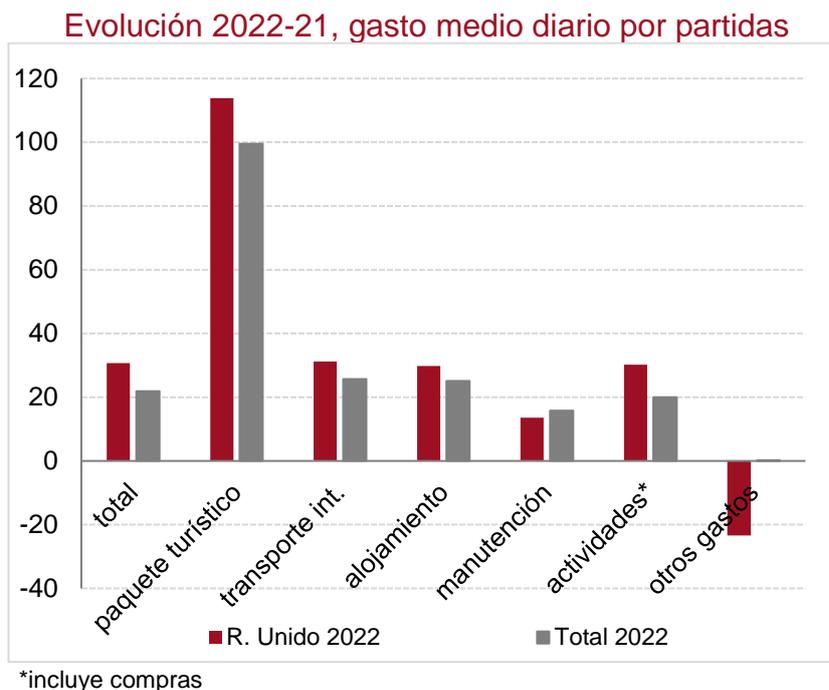
	Pernoctaciones 2022	Cuota %	% variación 2022-21	%variación 2022-19
Alicante	1.672.359	88,2	32,5	-22,8
Castellón	192.371	10,1	123,1	-23,3
València	31.462	1,7	116,3	-28,5
C. Valenciana	1.896.193	100	39,1	-23,0

Fuente: Elaboración propia a partir del INE EOAT.

Distribución del gasto medio diario por partidas, 2022



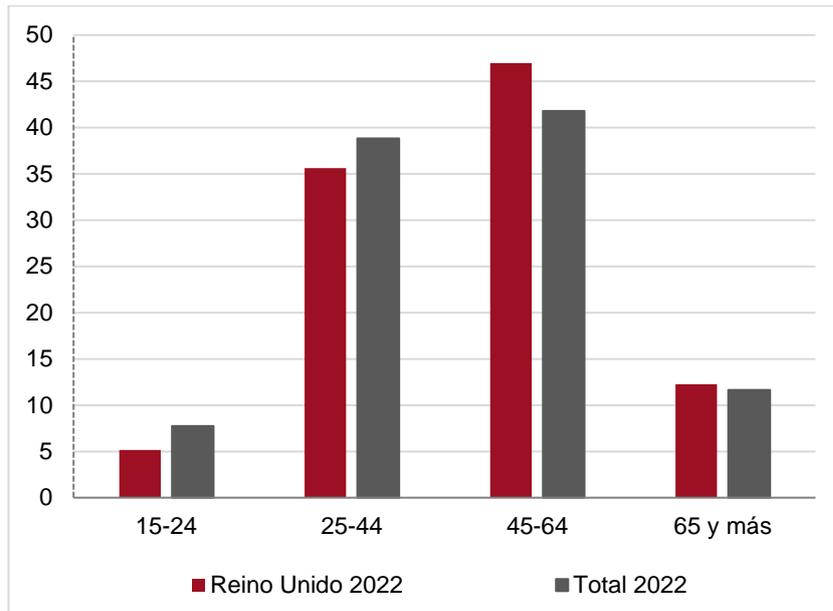
* incluye compras



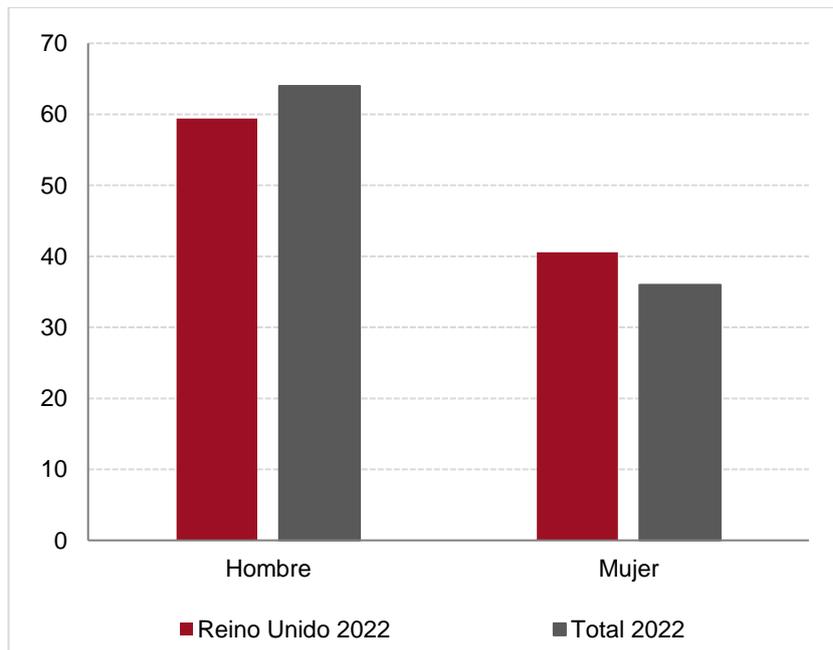
Perfil 2022 del turista del Reino Unido que visita la Comunitat Valenciana

1. 2.200.890 turistas
2. Primer mercado, con una cuota del 25,5%.
3. Permanece una media de 7,8 días.
4. Realiza un gasto medio diario de 132,8 euros.
5. Un 30,2% viaja con paquete turístico (30,4% en 2019).
6. El 97,7% accede por vía aérea.
7. Se aloja en: hoteles (53,1%), vivienda de alquiler (13,2%), vivienda de familiares y amigos (16,6%), vivienda propia (15,6%).
8. La motivación principal es: ocio (92,5%) y personal (salud, familia) (4,6%).
9. Estacionalidad: el 33,5% de los viajes se concentran en el tercer trimestre (12,1% en el primer trimestre y 32,6% en el segundo trimestre); los meses de junio, septiembre y julio concentran el 35,4%, por encima del 33,8% de media de los mercados extranjeros.
10. Un 88,7% tiene como destino la provincia de Alicante. Benidorm concentra un 52,6% de los turistas del Reino Unido de la provincia de Alicante.

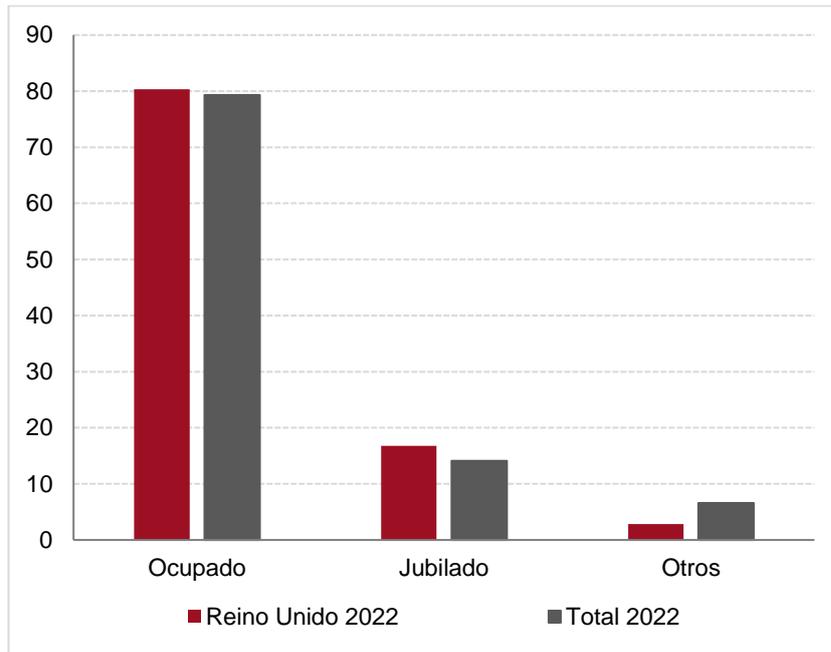
Turistas en la Comunitat, según edad y origen 2022



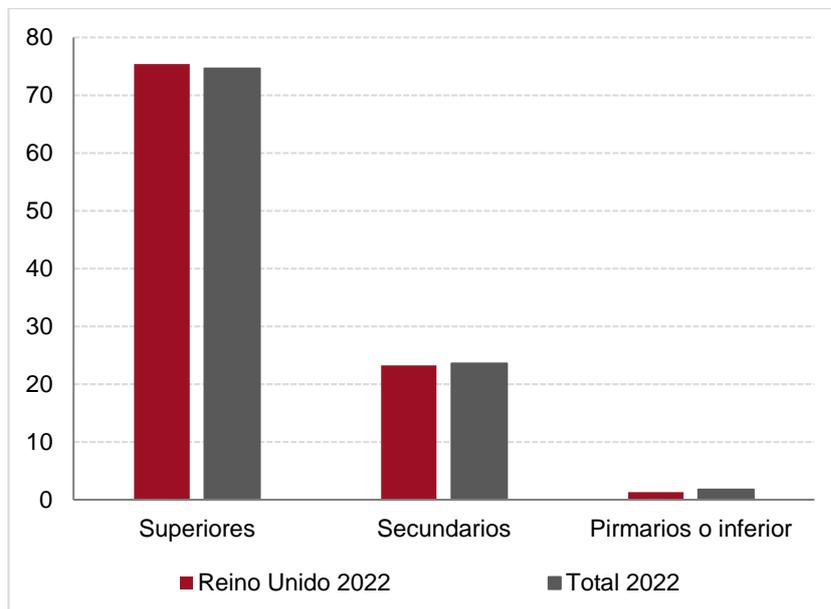
Turistas en la Comunitat, según sexo y origen 2022



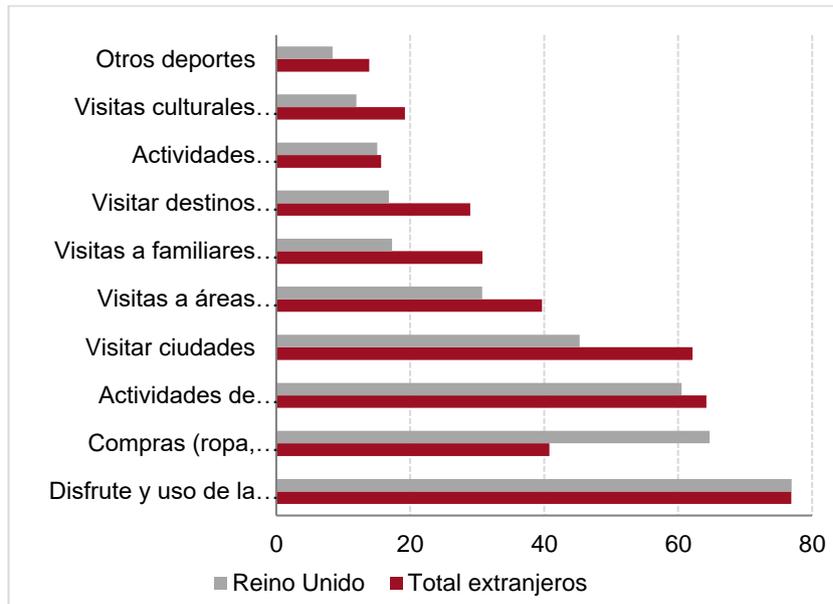
Turistas en la Comunitat, según situación económica y origen 2022



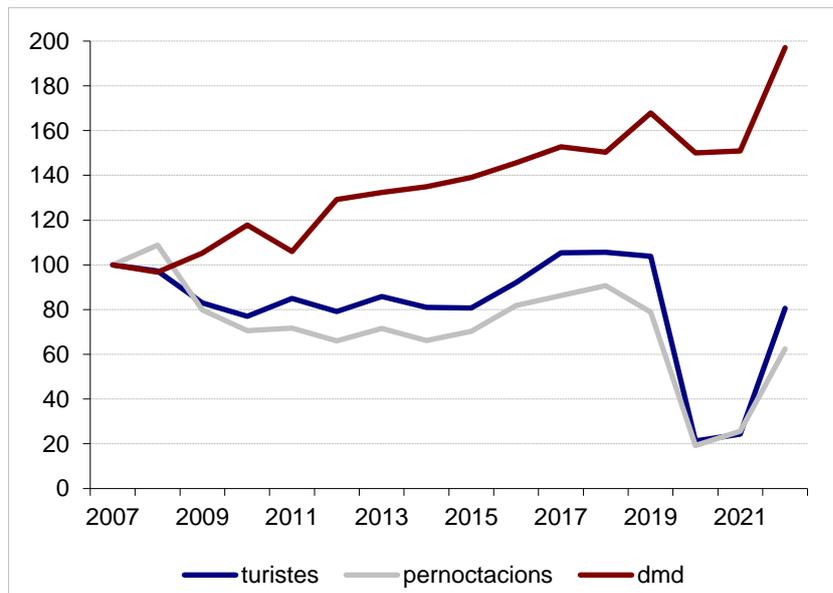
Turistas en la Comunitat, según nivel de estudios y origen 2022



Principales actividades, según origen 2022

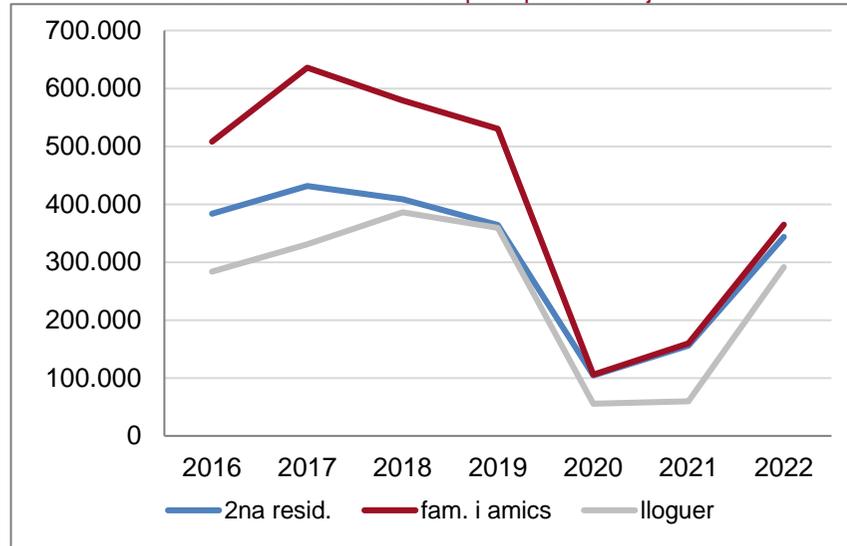


Evolución turistas británicos, Núm. Índex, base=2007



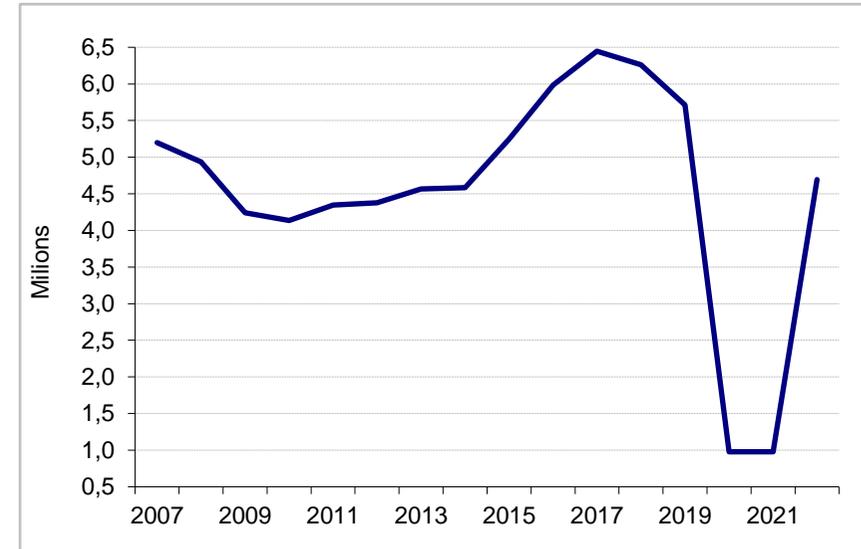
Fuente: Elaboración propia a partir de Turespaña e INE.
Serie Frontur-Egatur enlazada a partir de las tasas de variación

Evolución turistas británicos por tipos de alojamiento



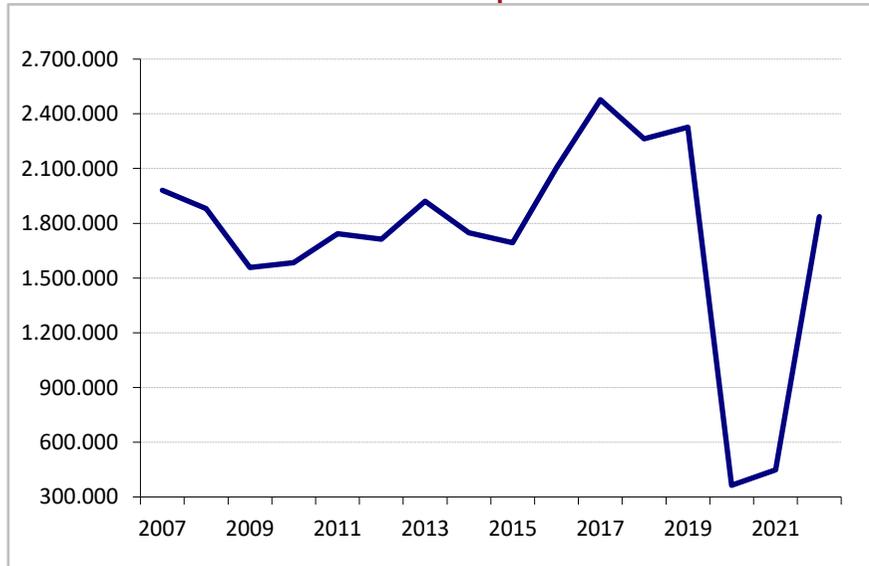
Fuente: Elaboración propia a partir d' INE.

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros



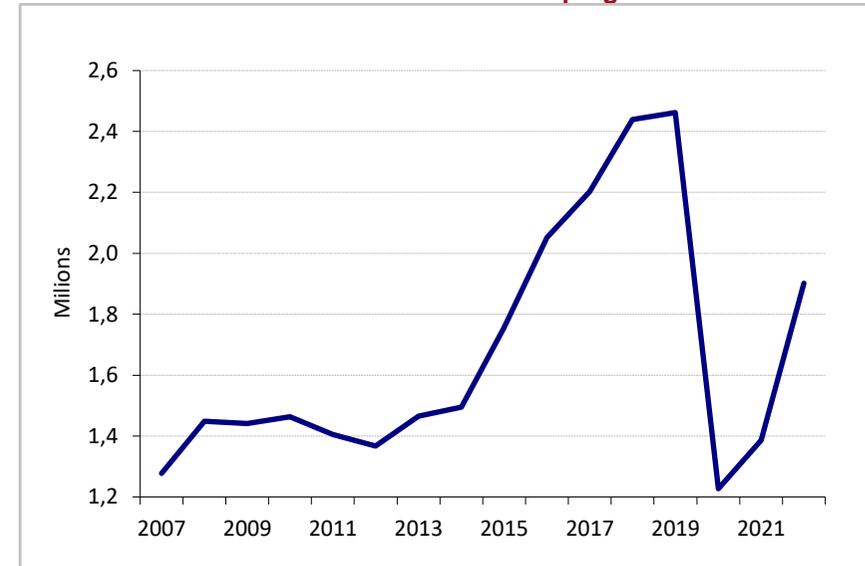
Fuente: INE - EOH

Pernoctaciones en apartamentos



Fuente: INE - EOA

Pernoctaciones en campings



Fuente: INE - EOC