

INFORME DEL MERCADO EMISOR BRASILEÑO FEBRERO 2010

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MERCADO EMISOR BRASILEÑO¹

El mercado brasileño es un mercado emisor en crecimiento, cuantitativamente pequeño pero cualitativamente importante.

La recuperación de los indicadores económicos en Brasil y la revalorización del real frente al dólar USA y al euro en el segundo semestre de 2009 han favorecido el **crecimiento** de los flujos de **viajes al exterior**.

En el comportamiento del mercado influye la percepción de que Brasil está saliendo de la crisis. Este hecho, unido a la reciente elección de Río de Janeiro como sede de las olimpiadas en 2016 está generando un **clima de autoestima colectiva muy positiva para el consumo**.

El primer destino extranjero para los brasileños es **Estados Unidos** -769.000 turistas brasileños en EEUU en 2008-, seguido de **Argentina**, principalmente para el turismo de nieve en temporada invernal.

Entre los destinos europeos **Francia** y **Portugal** son los que más turistas brasileños reciben. En los últimos años Portugal ha ganado posiciones a **España** gracias a la estrategia de expansión de la aerolínea portuguesa en Brasil.

Por lo que respecta a España, tras producirse en 2008 la **crisis de las deportaciones** en algunos países europeos, que afectó al segmento de turismo idiomático, no se han producido nuevas circunstancias que disminuyan el número de turistas brasileños en España, además de las puramente coyunturales.

¹ Fuente: Instituto de Turismo de España. *Coyuntura Turística: Temporada Invierno 2009-2010*. Diciembre 2009.

El **suroeste brasileño** es la zona que más demanda turística internacional produce. Sao Paulo es la principal ciudad emisora, seguida por Rio de Janeiro y Rio Grande do Sul².

PERFIL DEL TURISTA BRASILEÑO EN EL EXTRANJERO ³

Para muchos países europeos Brasil constituye un mercado emisor de gran importancia, debido al **elevado gasto en destino que realizan los brasileños**, superior al de otras nacionalidades. Esto es debido a la polarización económico-social del país que hace que sean los brasileños de elevado poder adquisitivo los que viajan fuera.

La motivación de los viajes al extranjero del turista brasileño está relacionada con lo **cultural**. En este sentido, el turismo **gastronómico y enológico** cobra especial relevancia.

Con respecto al turismo **idiomático**, Brasil es un gigante demográfico circundado de países hispanohablantes, por lo que constituye uno de los **mercados prioritarios para España** en este segmento. Cabe recordar que Brasil es el cuarto país del mundo que manda más personas a estudiar fuera del país. Aunque los países angloparlantes son la primera opción (Canadá, EEUU y Australia) el estudio del idioma español está creciendo en importancia. El 33% de los estudiantes elige España como destino.

El **turismo religioso** es otra de las motivaciones de viaje más populares en Brasil. Gracias al libro de Paulo Coelho sobre el Camino de Santiago los brasileños redescubrieron España desde una perspectiva religiosa.

Brasil es el pulmón económico, financiero y empresarial de Iberoamérica, en el que están presentes 350 de las primeras 400 multinacionales del mundo.

² Fuente: Instituto de Turismo de España. *Estudios de mercados turísticos emisores. Brasil: Estudio de la demanda*. Diciembre 2008

³ Fuente: Instituto de Turismo de España. *Estudios de mercados turísticos emisores. Brasil: Estudio de la demanda*. Diciembre 2008

En este sentido, el mercado emisor brasileño es especialmente importante en el segmento **MICE** –reuniones, incentivos, congresos y eventos-.

EL MERCADO EMISOR BRASILEÑO PARA ESPAÑA Y LA COMUNITAT VALENCIANA ⁴

De los **52.231.097 turistas** recibidos en España en 2009, **248.412** procedían de Brasil. Esto implica que el mercado emisor brasileño tuvo una cuota del **0,5%** de la demanda turística extranjera de España en 2009.

El **3%** de los turistas brasileños que visitaron España, un total de **7.532 turistas**, tuvo como destino la **Comunitat Valenciana**.

Estas cifras hacen que la **Comunitat Valenciana** sea el **cuarto destino español para los brasileños**, por detrás de Madrid (44,4%), Cataluña (25,7%) y Andalucía (7,7%).

Los turistas brasileños que visitaron la Comunitat Valenciana en el año 2009 utilizaron principalmente los **establecimientos no hoteleros (61,7%)** No obstante cabe destacar que esta modalidad registró un crecimiento interanual de un 58,8% respecto al año anterior.

El 94% de los turistas brasileños en Comunitat Valenciana en 2009 **no contrataron paquete** turístico y viajaron en **vuelos regulares (96,7%)**.

Los **segmentos de edad más frecuentes** son los de **25 a 44 (56,7%)** y los de **15 a 24 (21,2%)**.

Viajan primordialmente por motivos de **ocio y vacaciones**, de forma que esta motivación supuso el 51,2% de los viajes a la Comunitat en 2008.

⁴ Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. *Frontur*. Últimos datos disponibles: 2009.

OFICINAS ESPAÑOLAS DE TURISMO EN BRASIL.

Escritorio Español de Turismo

Rua Zequinha de Abreu, 78

Cep. 0150. Sao Paulo

saopaulo@tourspain.es

CONEXIONES AÉREAS ENTRE BRASIL Y ESPAÑA ⁵

La compañía Condor conecta a España con Brasil a través de vuelo regular directo entre los aeropuertos españoles de **Barcelona, Bilbao y Madrid** y los brasileños de **Belo, Horizonte, Brasilia, Fortaleza, Maceio, Natal, Recife, Rio de Janeiro y El Salvador**.

⁵ Fuente: www.whichbudget.com. Fecha de consulta: 17 febrero 2010