



MERCADO EMISOR JAPONÉS EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2019

Fuente: Elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de las Encuestas Frontur-Egatur y de Ocupación Hotelera del INE y la Ficha ejecutiva de Turespaña, noviembre 2019

Fecha: enero 2020

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Según el *Japan National Tourism Organization*, en 2018 los viajes al extranjero del mercado japonés ascendieron a 18,9 millones (+6%), la cifra más alta registrada. Según el *JTB Report* (2018), Europa es el tercer destino internacional, por detrás de Asia del Este y el Sudeste Asiático.

El número de pasaportes en vigor en 2018 supone casi un cuarto de la población. Dos factores influyen en la evolución de este mercado: el envejecimiento poblacional y la economía que no acaba de despegar.

Los destinos vacacionales preferidos son: Hawái, Australia, Italia y Francia, colocándose España en la séptima posición. En sus viajes, los japoneses se interesan por la contemplación de la naturaleza, las visitas a lugares emblemáticos y la oferta culinaria. En consecuencia, las razones para elegir a España como destino turístico son: el patrimonio cultural, el turismo urbano y la gastronomía. Prefieren los tours combinados por diferentes ciudades a las que dedican uno o dos días de estancia.

TURISTAS JAPONESES EN ESPAÑA

En 2018 visitaron España 547 mil turistas nipones y el gasto realizado ascendió a 975 millones de euros (1,1% del total de los mercados emisores). Las pernoctaciones hoteleras (1 millón), descendieron un 4,6% respecto al año anterior. El gasto medio por persona y día fue de 2.154 y 415 euros respectivamente y la estancia media se situó en 5,2 noches (INE y estimación Turespaña)

La principal motivación en 2018, en su visita a España, fue el ocio (86% del total). Los viajes de negocios ocuparon el primer lugar en el ranking de países emisores, en lo que a su peso relativo se refiere (13% del total de viajes). También se situaron en primer lugar con respecto al porcentaje relativo de turistas que pernoctaron en hoteles (el 94%) y que contaban con estudios superiores (el 95%).

Los destinos favoritos son Cataluña (54%), seguido a distancia por Comunidad de Madrid (20%) y Andalucía (13%).

La mitad de los turistas viajaron sin paquete turístico. Un 27% viajó en solitario y la misma cifra lo hizo con amigos. Respecto a las actividades que realizaron, un 81% realizó visitas culturales, el 79% fue de compras y el 56% visitó ciudades. Según estimación de Turespaña, la edad media (37 años) es la más baja entre los países emisores (44 años).

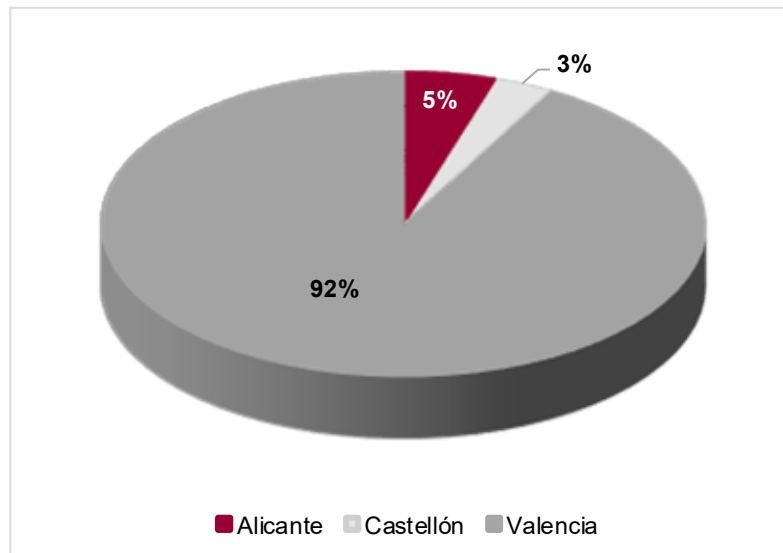
Hasta noviembre de 2019 el número de turistas se ha incrementado un destacado 25,7%

TURISTAS JAPONESES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Las encuestas de Frontur y Egatur no permiten desagregar el mercado japonés para la Comunitat Valenciana, por lo que el análisis para la Comunitat se basa en la encuesta de ocupación en establecimientos hoteleros del INE.

En 2018, un total de **41.692 turistas japoneses se alojaron en hoteles** de la Comunitat Valenciana y realizaron un total de 61.650 **pernoctaciones**.

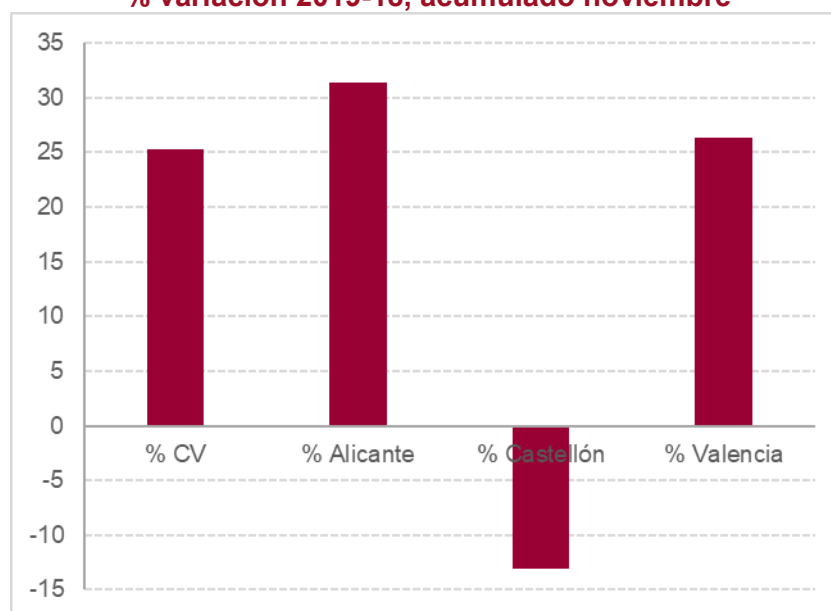
Viajeros japoneses en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana



La provincia de **Valencia es el primer destino**, con una cuota del 92%, por influencia de la ciudad de Valencia.

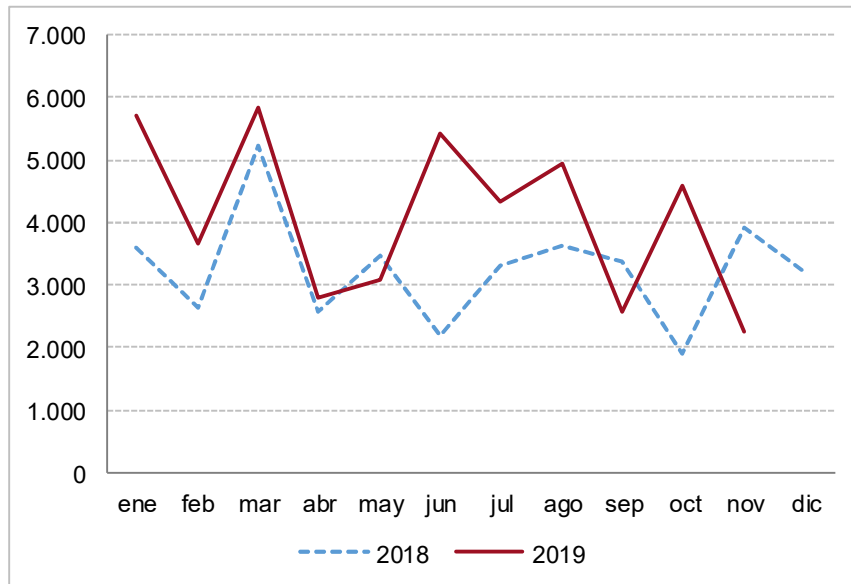
El emisor japonés ocupó en 2018 el puesto 16 en el número de viajeros en establecimientos hoteleros de la CV, con una cuota del 1,1%. En la provincia de Valencia, ocupa el puesto 9 con una cuota del 2,6%.

Viajeros japoneses en hoteles CV % variación 2019-18, acumulado noviembre



En **2019** (acumulado a noviembre) el número de turistas japoneses en establecimientos hoteleros se ha incrementado en la Comunitat Valenciana un 25,3% y en la provincia de Valencia un 26,3%.

Viajeros japoneses en hoteles provincia Valencia, según mes y año



En **2018** el mes de marzo, coincidente con la celebración de las fallas, fue el de mayor cuota (13,4%). Hasta noviembre de 2019 sigue en cabeza, aunque destaca el incremento experimentado en los meses de enero, verano (especialmente junio) y octubre.