

COYUNTURA DEL MERCADO EMISOR ARAGONÉS 2n trimestre 2023 y año 2022*

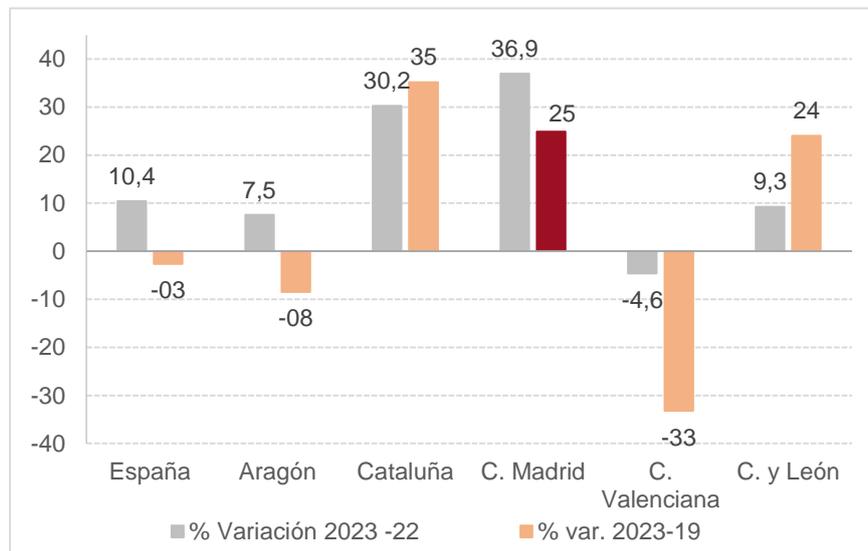
Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de la operación ETR y de las Encuestas de Ocupación en Empresas de Alojamiento Colectivo del INE.

La disponibilidad de datos en el momento de la redacción de este informe (octubre 2023) difiere para las fuentes disponibles, ETR: acumulado junio y EOAT: acumulado agosto 2023

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS ARAGONESES CON DESTINO PRINCIPAL ESPAÑA

El **segundo trimestre de 2023** la demanda turística crece en general, después del impacto negativo de la crisis sanitaria del COVID-19 y sus consecuencias sobre la movilidad. El turista aragonés aumenta interanualmente el número de sus desplazamientos a España un 10,4% (-2,6% respecto a 2019). El 47,5% de los viajes tienen como destino su comunidad, con una variación interanual positiva (7,5%) que se vuelve negativa respecto a 2019 (-8,4%).

Variación interanual turistas aragoneses según destinos
Acumulado 2n trimestre 2023



Fuente: elaboración propia a partir de la ETR del INE

EVOLUCIÓN DELS VIATGES DELS RESIDENTS A ARAGÓ AMB DESTINACIÓ PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Hasta junio de 2023 la demanda de turistas aragoneses en la Comunitat ha bajado un 4,6%, mientras que respecto a 2019 baja un 33,2%.

Acumulado 2n trimestre 2023 viajes con destino la C. Valenciana

Turistas	% variación 2023-22	Gasto total (millones)	% variación 2023-22	Pernoctaciones (millones)	% variación 2023-22
162.727	-4,6	42,6	20,25	0,7	20,7

Gasto medio	% variación 2023-22	Gasto medio diario	% variación 2023-22	Estancia media	% variación 2023-22
262,1	26,1	63,0	-0,4	4,2	26,6

Elaboración propia a partir de la ETR del INE.

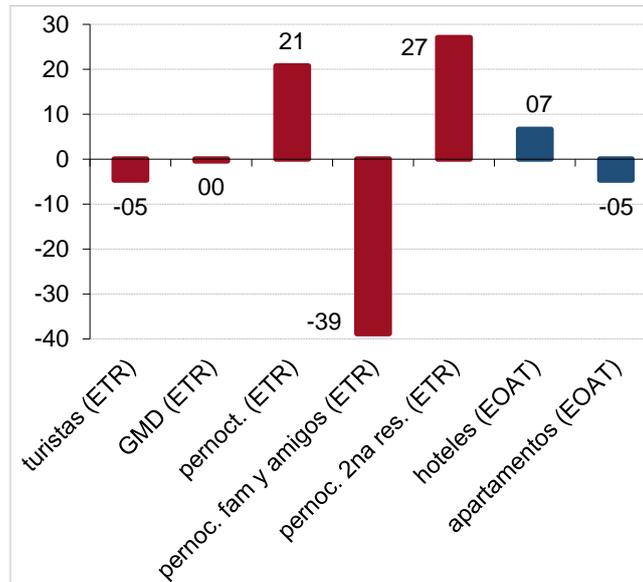
Los viajes de los aragoneses a la Comunitat Valenciana aumentaron un 32,2% entre **2015 y 2019**. En este período las pernoctaciones se han incrementado un 16,6% en hoteles, un 17,7% en apartamentos gestionados por empresas, un 14,8% en campings y un 38,6% en alojamiento rural.

Este emisor presenta una estacionalidad superior a la media, hecho que se relaciona con su motivación principal, el sol y playa (consultar anexo).

En 2019 el turista aragonés se alojaba en viviendas de familiares y amigos (33,8%) y hoteles (28,3%). **En 2020**, con el impacto de la pandemia, la cuota de alojamiento en segunda residencia aumentó (31,3%), por encima de la de vivienda de familiares y amigos (30,5%) y establecimientos hoteleros (16,6%). **En 2022**, el turista aragonés vuelve a preferir la vivienda de familiares y amigos (31,8%) y el hotelero (27,3%).

De acuerdo con la fuente ETR, **hasta el segundo trimestre de 2023**, el número de pernoctaciones acumuladas en todo tipo de alojamiento sube un 20,7%; Las pernoctaciones en segunda residencia han aumentado un 27,0% y han bajado en vivienda de familiares y amigos un 38,8%. **El gasto medio diario** ha permanecido estable.

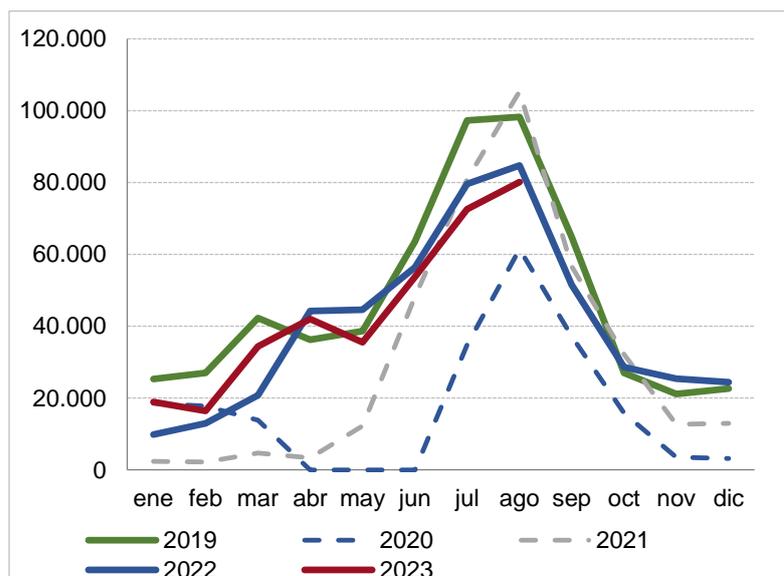
Evolución % emisor aragonés en la Comunitat Valenciana,
Acumulado 2n trimestre 2023



Fuente: Elaboración propia a partir de la ETR i la EOAT

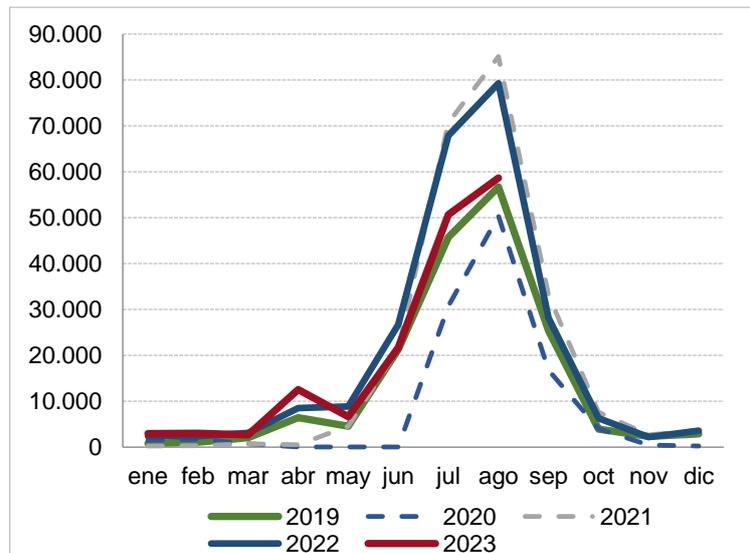
La Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos, nos da datos **hasta agosto 2023**, con una leve subida interanual del número de pernoctaciones de los aragoneses en **establecimientos hoteleros** (0,9%) que se transforma en bajada (-17,5%) si lo comparamos con 2019.

Pernoctaciones de los aragoneses en
establecimientos hoteleros de la C. Valenciana (INE-EOH)



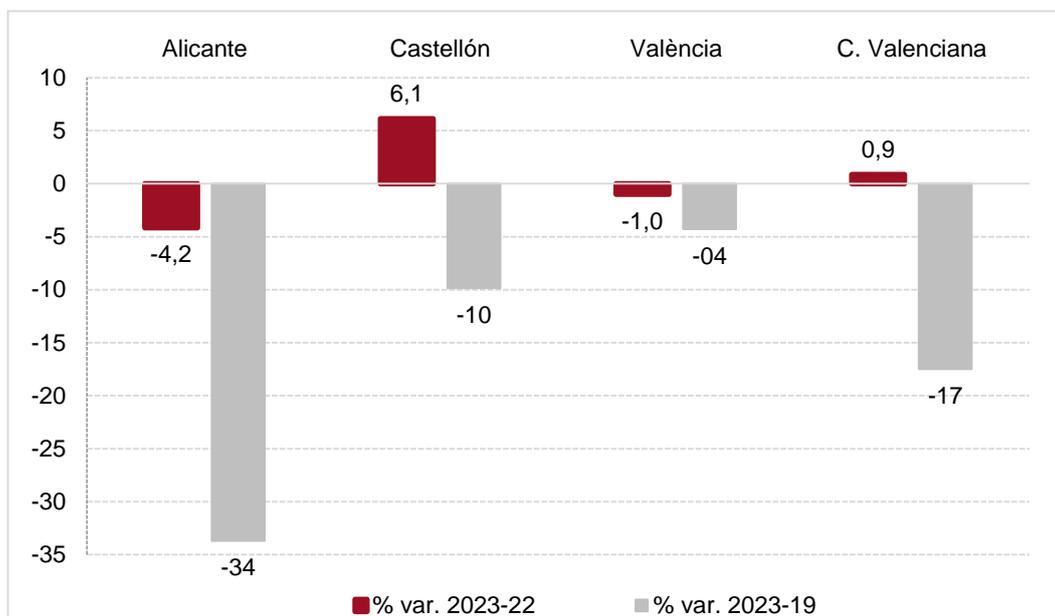
Por otro lado, el número de pernoctaciones en los **apartamentos gestionados por empresas** bajan interanualmente un 20,2% y sube respecto a 2019 con un 14,6%.

Pernoctaciones de los aragoneses en apartamentos* de la C. Valenciana (INE-EOAT)



*Gestionados por empresas

% variación pernoctaciones hoteleras por provincias.
Acumulado a agosto 2023-22 i 2023-19



Fuente.: elaboración propia a partir de la EOH del INE. Datos definitivos hasta a agosto 2022

ANEXOS

Principales destinos de los aragoneses a España. Año 2022

	Viajes 2022	Cuota	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Total España	5.710.633	100,0	22,8	-8,1
Aragón	2.851.619	49,9	8,0	-7,9
Cataluña	894.090	15,7	36,3	-0,7
C. Valenciana	546.651	9,6	24,7	-14,1
Andalucía	151.727	2,7	27,8	-47,9
C. Madrid	276.101	4,8	65,3	-4,5

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base. ETR

Viajes de los aragoneses a la Comunitat Valenciana. Año 2022

Viajes	% variación 2022-21	Gasto total (millones)	% variación 2022-21	Pernoctaciones (millones)	% variación 2022-21
546.651	24,7	177,0	48,42	2,9	24,1

Gasto medio	% variación 2022-21	Gasto medio diario	% variación 2022-21	Estancia media	% variación 2022-21
323,7	19,0	60,6	19,6	5,3	-0,5

Elaboración propia a partir de la ETR del INE. Muestra 2022: 296 registros. Datos definitivos hasta agosto 2022

Viajes 2022 de los aragoneses a la Comunitat Valenciana, según tipos

	Viajes 2022	% variación 2022-21	Cuota	% variación 2022-19
Total	546.651	24,7	100,0	-14,1
Fin de Semana	132.019	-13,3	24,2	-51,9
Vacaciones de verano	181.773	-0,5	33,3	34,6
Puentes	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Elaboración propia a partir de la ETR del INE

Pernoctaciones 2022 del turista aragonés en alojamiento privado

	Pernoctaciones 2022	% variación 2022-21	Cuota	% variación 2022-19
TOTAL	2.922.372	24,1	100,0	-5,3
Familiares o amigos	770.866	19,4	26,4	-17,3
Segunda residencia	835.633	65,6	28,6	30,1
Alquiler	481.940	-8,9	16,5	-20,3

Elaboración propia a partir de la ETR del INE.

Pernoctaciones 2022 del turista aragonés en empresas de turismo

	Pernoctaciones 2022	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Establecimientos hoteleros	484.016	29,3	-14,1
Apartamentos*	234.416	1,8	35,9
Campings	101.008	5,2	18,6
Alojamiento rural	2.584	-12,5	-48,0

Elaboración propia a partir de la EOAT del INE. (*) Apartamentos gestionados por empresas

Pernoctaciones 2022 del turista aragonés en establecimientos hoteleros

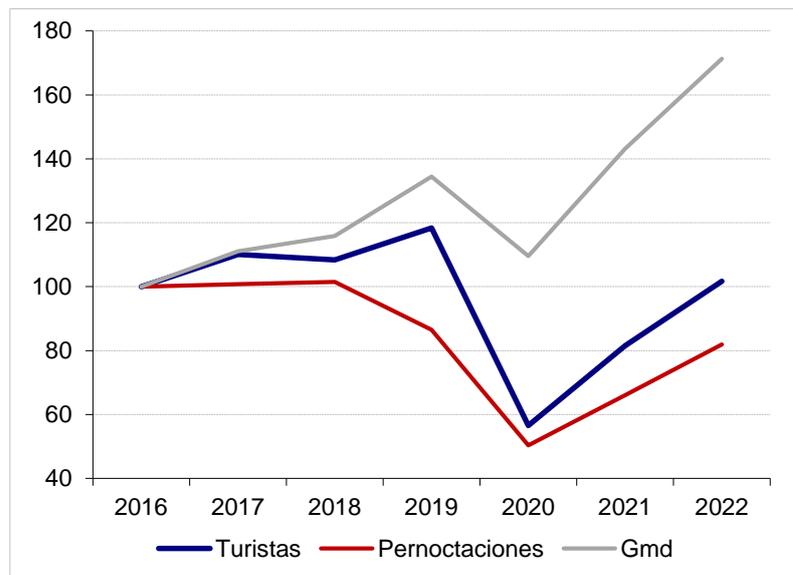
	Pernoctaciones 2022	% variación 2022-21	Cuota	% variación 2022-19
Alicante	161.848	42,9	33,4	-23,2
Castellón	188.572	15,4	39,0	-14,4
València	133.595	37,0	27,6	1,0
C. Valenciana	484.016	29,3	100,0	-14,1

Elaboración propia a partir de la EOH del INE

Perfil 2022 del turista residente en Aragón que visita la C. Valenciana

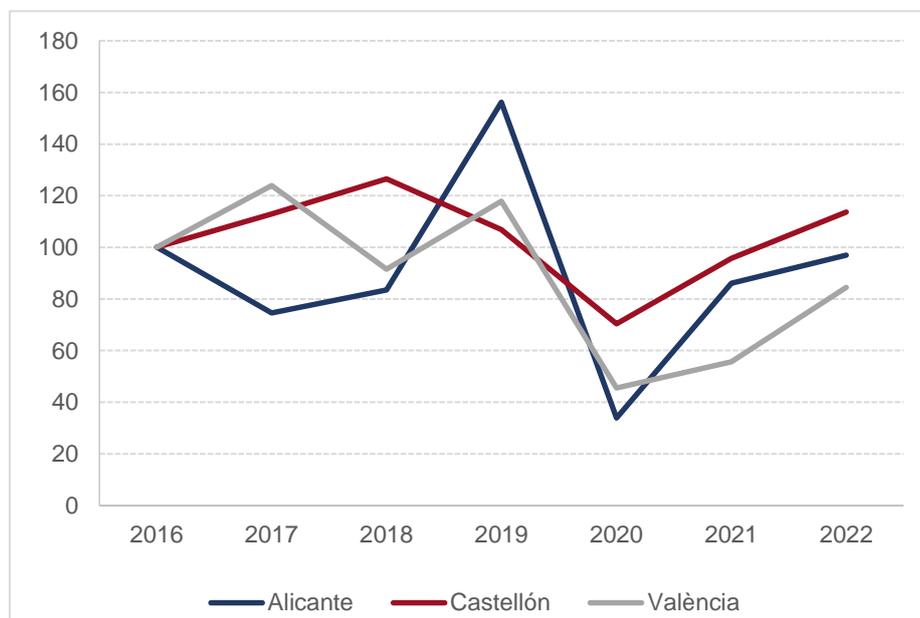
1. 546.651 viajes.
2. 6º mercado nacional para la Comunitat Valenciana con una cuota del 3%.
3. Permanece una media de 5,3 días.
4. Realiza un gasto medio diario de 60,6 euros.
5. Un 96,1% viaja sin paquete turístico.
6. El 90,5% accede con automóvil.
7. Se aloja en vivienda de familiares y amigos (31,8%), vivienda de alquiler (16,4%) y segunda residencia (18,7%), los establecimientos hoteleros representan el 27,3% de los turistas.
8. Sus motivaciones principales son: ocio, recreación y vacaciones (79,4%) y visitas a familiares y amigos (13,9%). El motivo principal de visita es el turismo de sol y playa (55,5%).
9. Estacionalidad: el tercer trimestre concentra el 58,8% de los viajes. Los meses de junio, julio y agosto concentran el 59,3% por encima del 32,8% de los mercados nacionales.
10. Un 58,1% tiene como destino la provincia de Castellón.

Viajes, pernoctaciones y gasto medio diario de los aragoneses en la Comunitat Valenciana, núm. índice: 2016=100



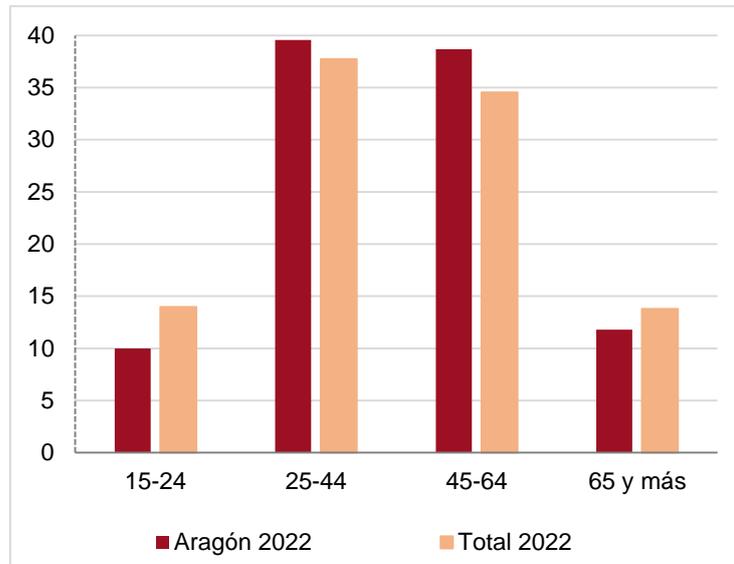
Fuente: Elaboración propia a partir de la ETR del INE.

Viajes de los aragoneses según destino Núm. índice 2016=100

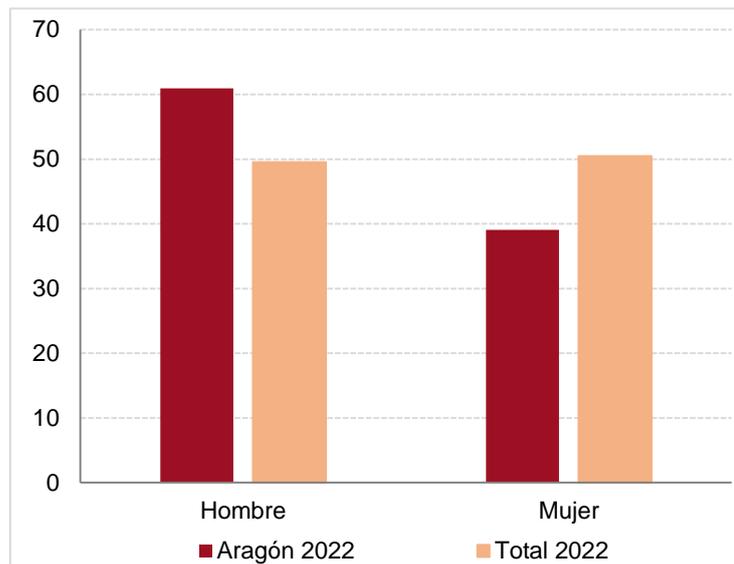


Fuente: Elaboración propia a partir de la ETR del INE.

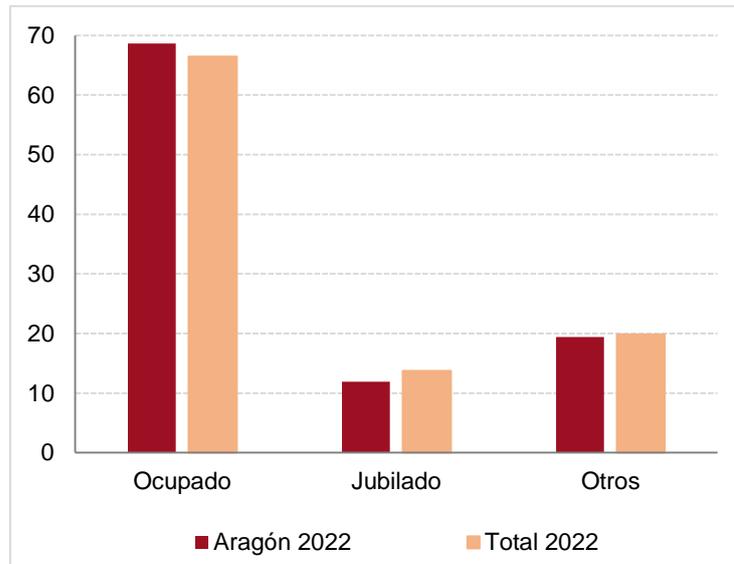
Turistas en la Comunitat Valenciana, según edad y origen, 2022



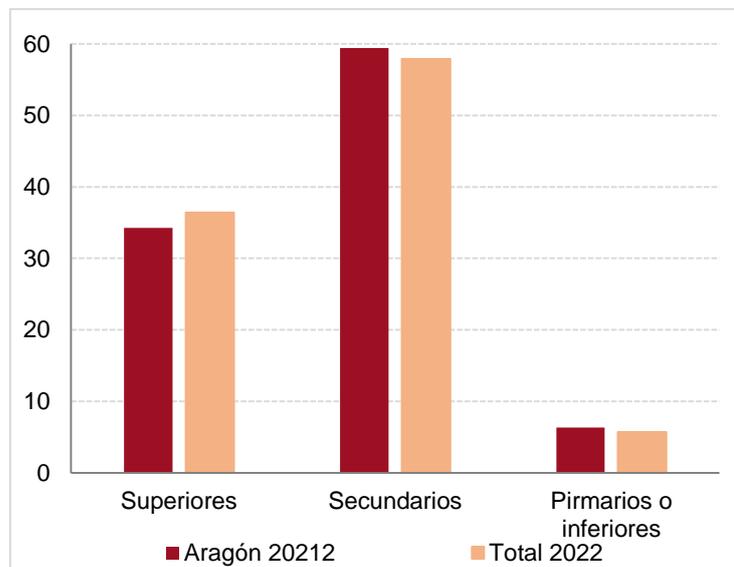
Turistas en la Comunitat Valenciana, según sexo y origen, 2022



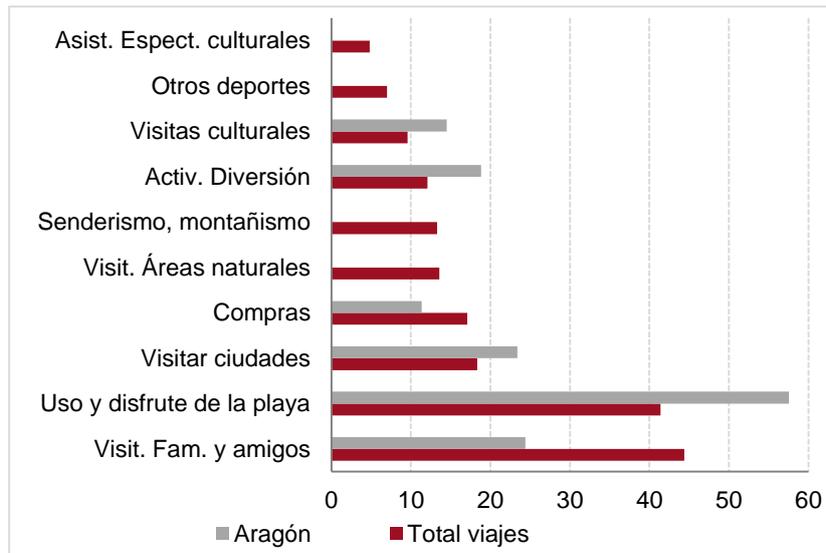
Turistas en la Comunitat Valenciana,
según situación económica y origen, 2022



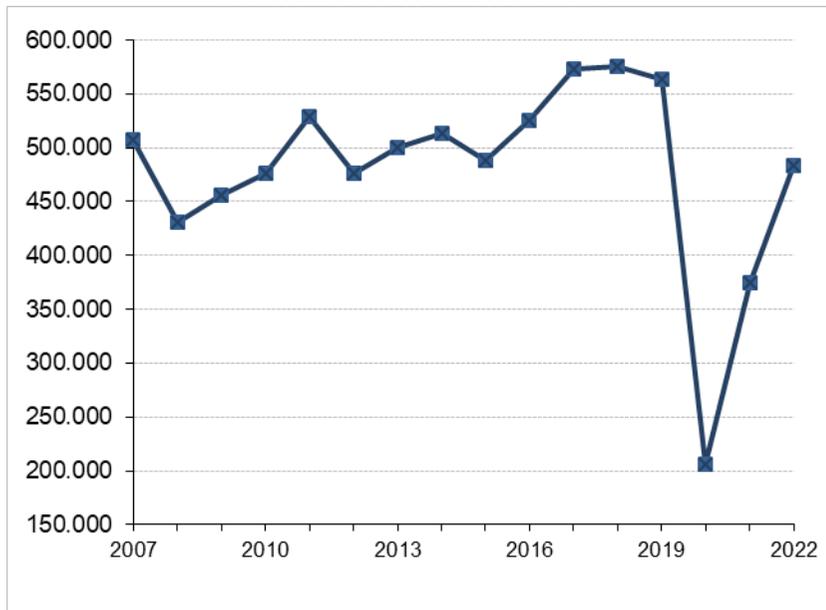
Turistas en la Comunitat Valenciana,
según nivel de estudios y origen, 2022



Principales actividades en la Comunitat Valenciana, según origen, 2022

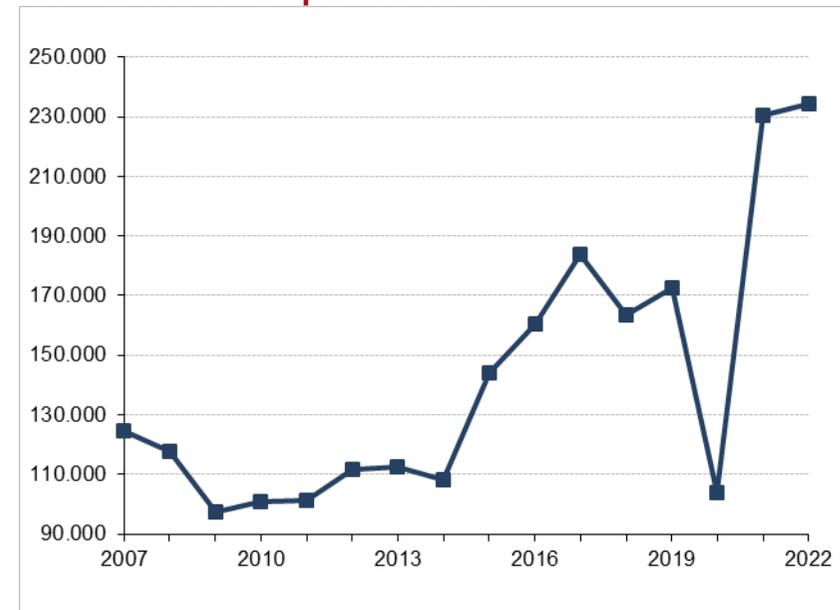


Pernoctaciones en hoteles



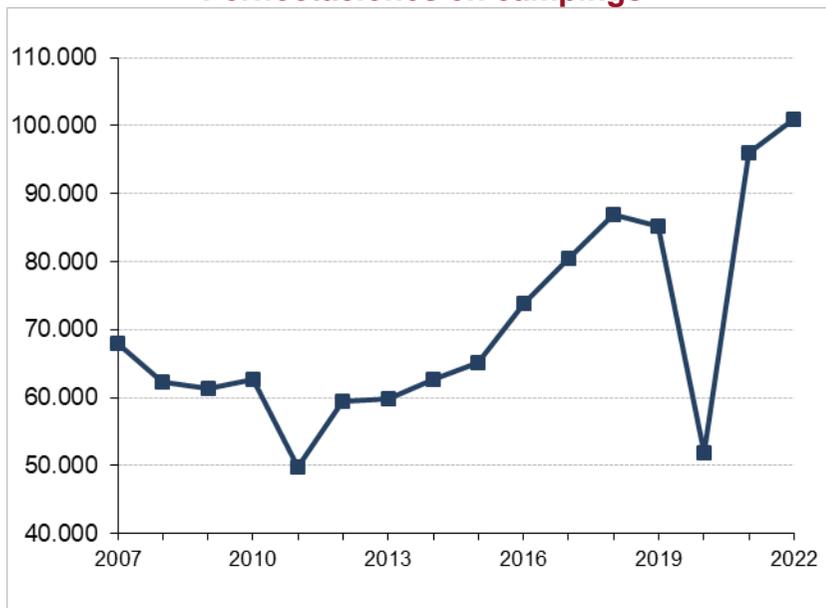
Fuente: INE – EOH

Pernoctaciones en apartamentos



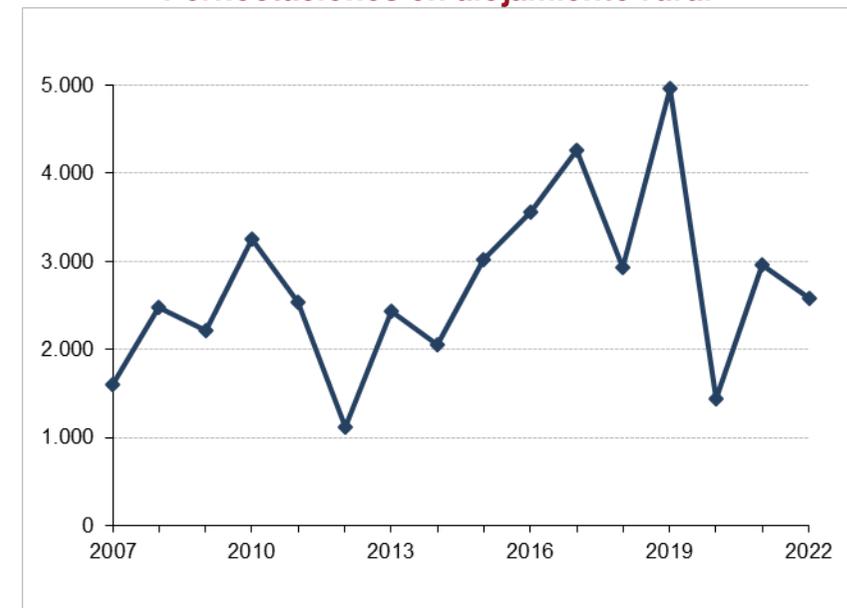
Fuente: INE- EOAT

Pernoctaciones en campings



Fuente: INE – EOAT

Pernoctaciones en alojamiento rural



Fuente: INE - EOAT