



MERCADO EMISOR VALENCIANO 3r trimestre 2023 y 2022*

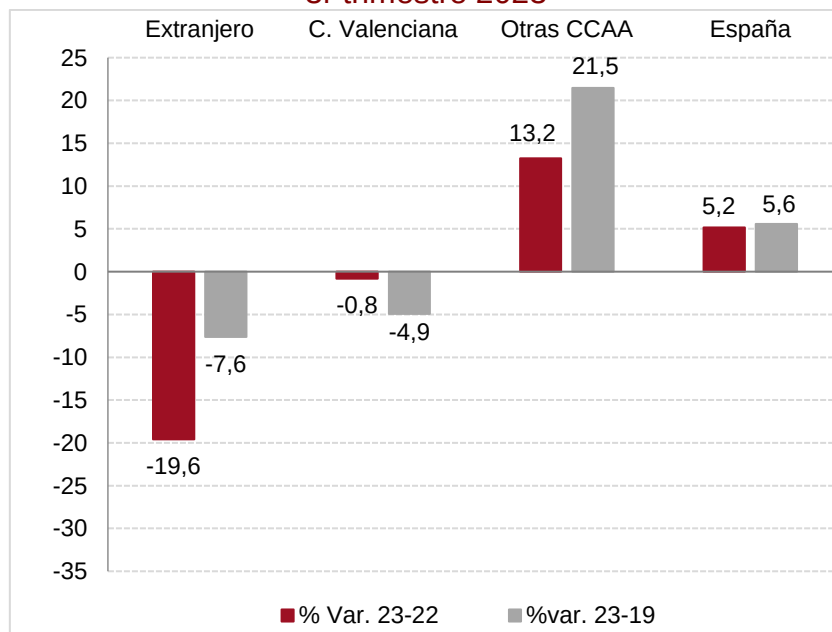
Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de la operación ETR y de las encuestas de *Ocupación en Empresas de Alojamiento Colectivo* del INE.

* La disponibilidad de datos en el momento de la redacción de este informe (febrero 2024) difiere según las fuentes, ETR: 3r trimestre 2023 y EOAT: acumulado diciembre 2023.

EVOLUCIÓN DE LOS TURISTAS VALENCIANOS CON DESTINO PRINCIPAL ESPAÑA

El **tercer trimestre de 2023** el número de viajes de los valencianos en España crece interanualmente un 5,2% (-5,6% respecto a 2019). Dentro de su comunidad, el decrecimiento interanual es del 0,8%, (-4,9% respecto a 2019). Los viajes al extranjero bajan un 19,6% interanualmente (-7,6% respecto a 2019). Por otro lado, sube el número de viajes al resto de comunidades un 13,2% (21,5% respecto a 2019).

Variación interanual turistas con origen en la CV, según destino. 3r trimestre 2023



Fuente: Elaboración propia a partir de la ETR del INE

DESTINO PRINCIPAL LA COMUNITAT VALENCIANA

Viajes con destino en la C. Valenciana. Acumulado septiembre 2023

Viajes	% variación 2023-22	Gasto total (millones)	% variación 2022-21	Pernoctaciones (millones)	% variación 2022-21
7.062.234	-10,1	833,4	-8,90	21,5	-19,2

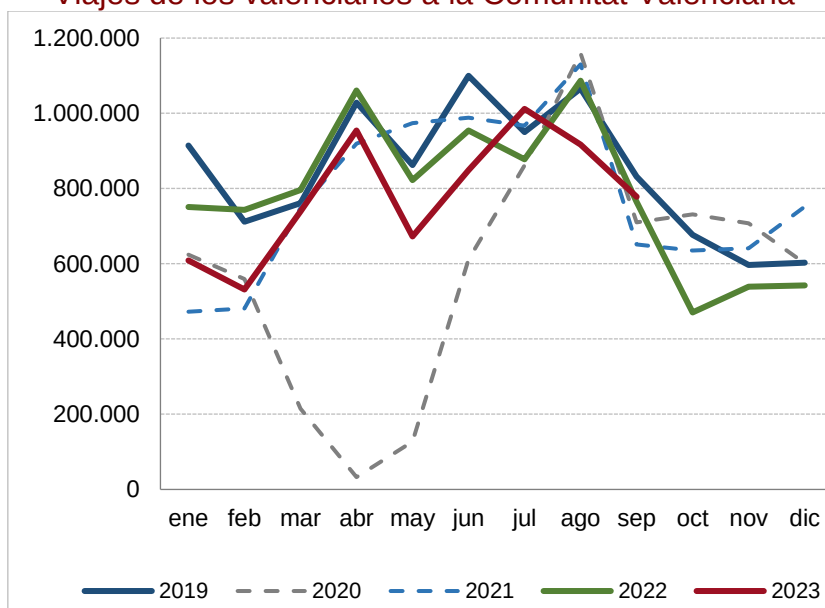
Gasto medio	% variación 2022-21	Gasto medio diario	% variación 2022-21	Estancia media	% variación 2022-21
118,0	1,4	38,7	12,8	3,0	-10,1

Elaboración propia a partir de la ETR del INE.

En 2019 se consiguieron cifras récord en el número de viajes de los valencianos a la Comunitat Valenciana (10,1 millones). En el conjunto de 2021, después de la pandemia, la demanda crece: un 34,8% para los viajes y un 16,3% para las pernoctaciones. En 2022, el número de viajes permanece estable con un ligero crecimiento (0,6%) y decrece respecto a 2019 (-6,9%).

Hasta el mes de septiembre de 2023 la demanda turística de los valencianos decrece interanualmente un 10,1% (-14,1% respecto a 2019). La estancia media baja interanualmente un 10,1% y crece el gasto medio diario un 12,8%.

Viajes de los valencianos a la Comunitat Valenciana

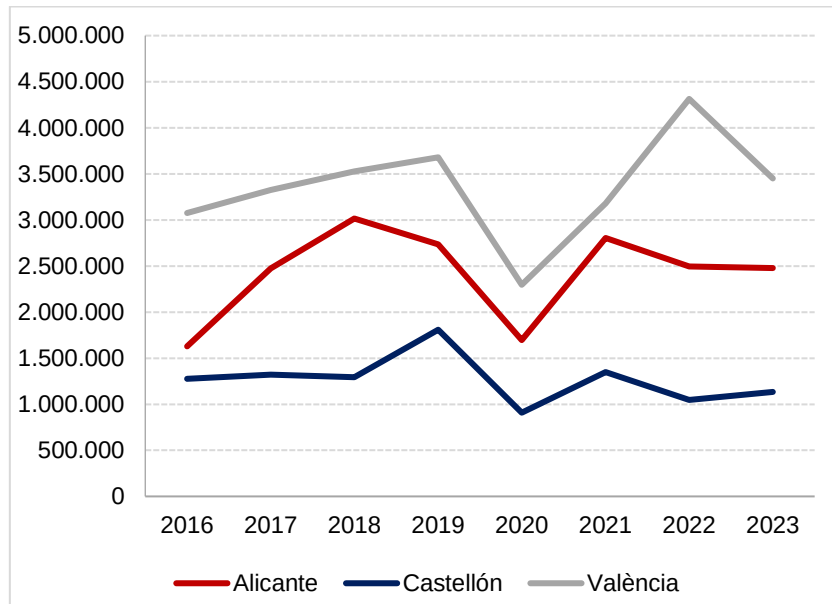


Fuente: Elaboración propia a partir de la ETR del INE

Hasta septiembre de 2023, los residentes en la Comunitat mayores de 15 años hicieron 17,6 millones de excursiones, un 14,9% más interanual y un 14,2% menos respecto a 2019. El gasto por persona fue de 37,3 euros con una variación positiva del 5,2% (19,7% respecto a 2019).

Por **provincias**, en el **acumulado a septiembre de 2023**, los residentes en la Comunitat prefieren como destino la provincia de València (48,9%) que muestra una variación interanual negativa del 20% (-6,2% respecto a 2019). Castellón es la única provincia que crece interanualmente con un 8,1% mientras que desciende respecto a 2019 (-37,4%).

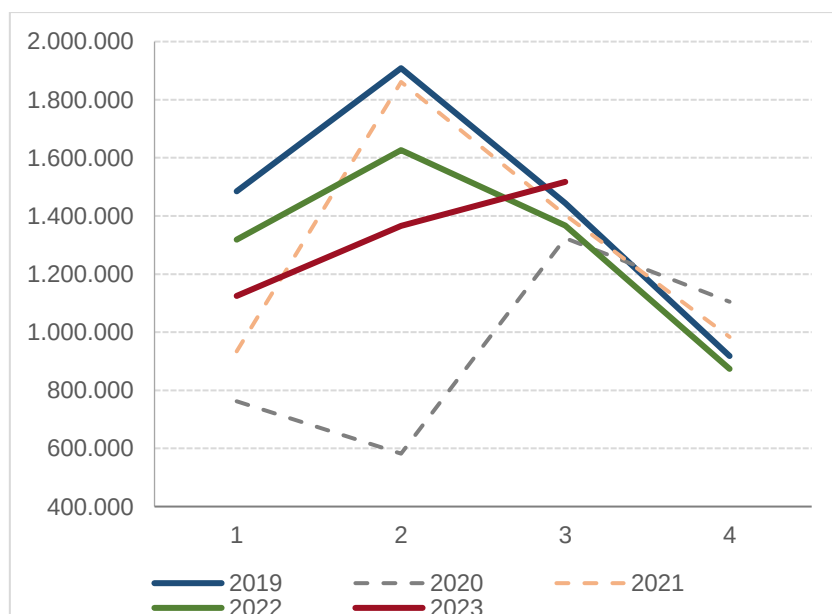
Viajes de los valencianos por provincias de destino. 3r trimestre



Fuente: Elaboración propia a partir de la ETR del INE

El **tercer trimestre de 2023**, el número de los **viajes de fin de semana**, con una cuota del 21,5%, crece interanualmente (11%) y respecto a 2019 (5,1%).

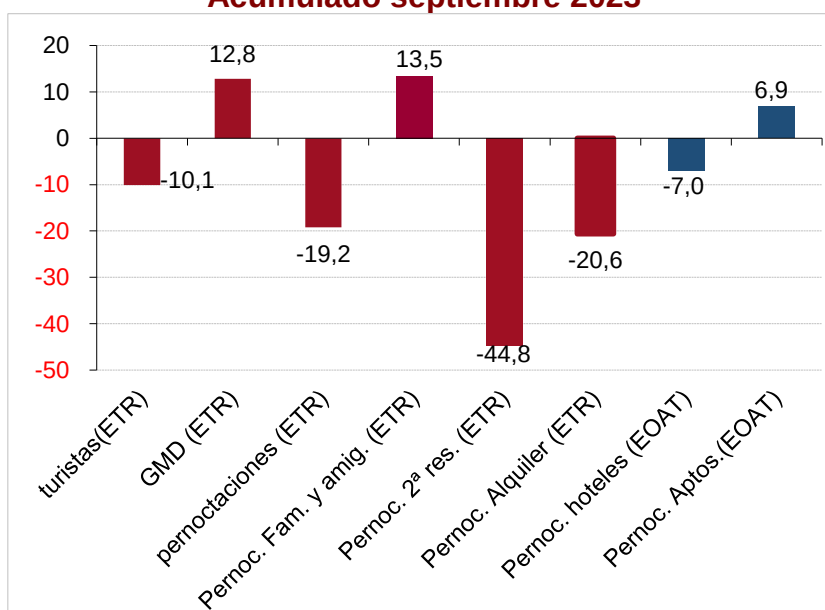
Viajes de fin de semana de los valencianos en la Comunitat Valenciana



Fuente: Elaboración propia a partir de la ETR del INE

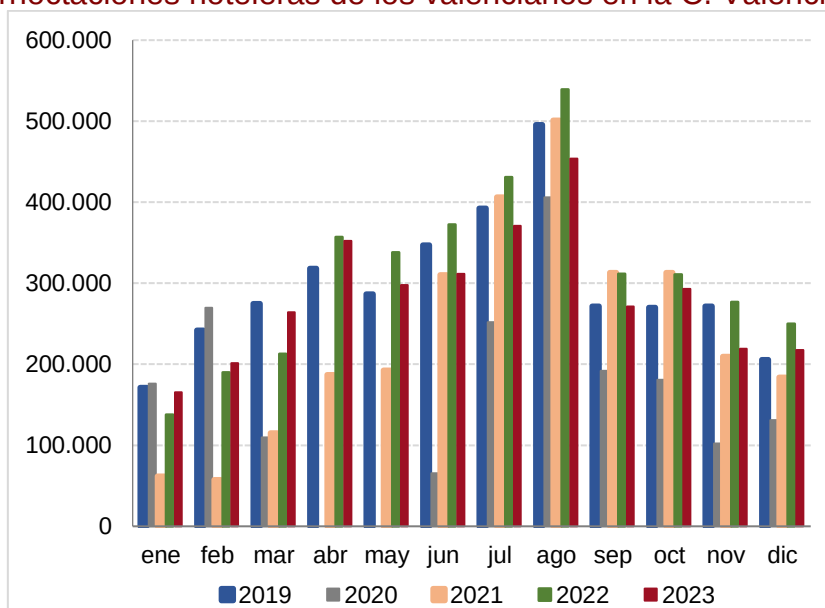
La evolución interanual del **acumulado a septiembre de 2023**, del número de **pernoctaciones por tipo de alojamiento**, muestra resultados positivos en vivienda de familiares y amigos (13,5%), mientras que son negativos en las segundas residencias (-44,8%) y en vivienda de alquiler (-20,6%). Por parte de la oferta, **las encuestas de ocupación del INE**, muestran un descenso de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros (-7%), mientras que crece el número de pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas (6,9%).

Evolución % emisor valenciano en la Comunitat Valenciana. Acumulado septiembre 2023



Fuente: Elaboración propia a partir de la ETR y la EOAT del INE.

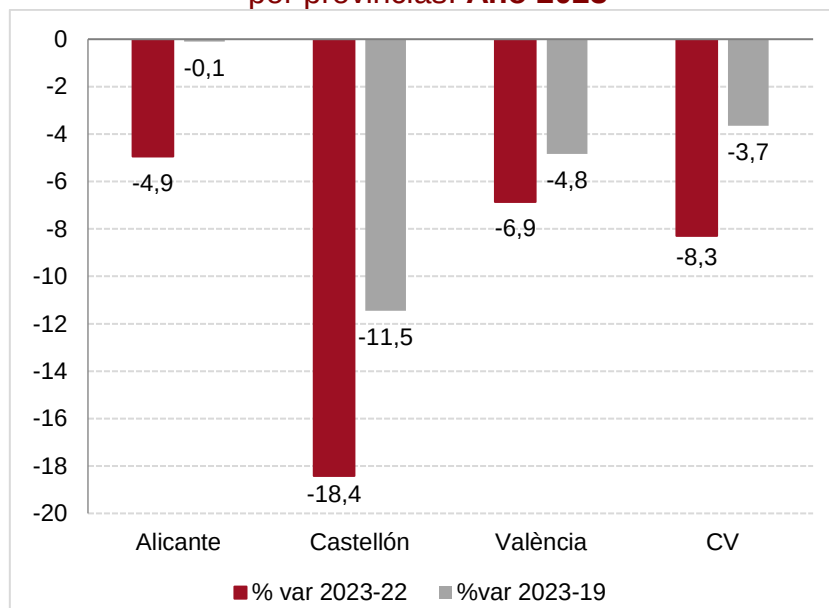
Pernoctaciones hoteleras de los valencianos en la C. Valenciana,



Fuente: Elaboración propia a partir de la EOH del INE

En **2023**, desciende interanualmente el número de pernoctaciones hoteleras de los residentes en la Comunitat (-8,3%) y respecto a 2019 (-3,7%).

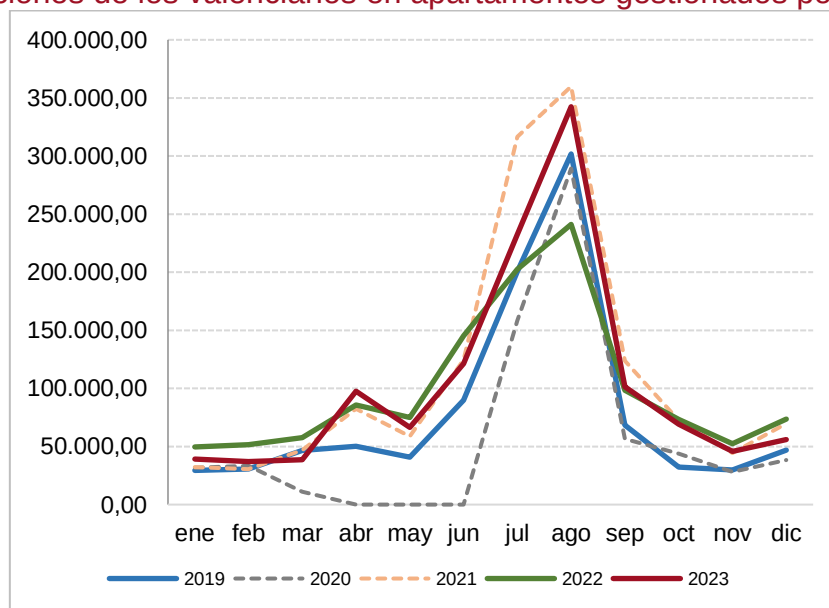
% variación pernoctaciones hoteleras de los valencianos en la C. Valenciana, por provincias. Año 2023



Fuente: Elaboración propia a partir de la EOH del INE

En **2023**, crece interanualmente el número de pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas, de los residentes en la Comunitat (3,4%) y también respecto a 2019 (29%).

Pernoctaciones de los valencianos en apartamentos gestionados por empresas



Fuente: Elaboración propia a partir de la EOA del INE

ANEXOS

Viajes de los valencianos, 2022

	Viajes 2022	Cuota%	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Total	17.713.108	100	22,5	-0,7
Extranjero	1.609.551	9,1	155,6	-8,6
C. Valenciana	9.409.025	53,1	0,6	-6,9
Otras CCAA	6.694.532	37,8	49,8	12,0

Principales destinos de los valencianos en España, 2022

	Viajes 2022	Cuota%	% variación 2022-21	% variación 2022-19
España	16.103.557	100,0	16,5	0,2
C. Valenciana	9.409.025	58,4	0,6	-6,9
C. La Mancha	1.116.362	6,9	23,0	-18,1
Andalucía	996.067	6,2	26,9	5,5
C. Madrid	987.393	6,1	105,2	277
Cataluña	897.990	5,6	18,0	29,0
Aragón	884.163	5,5	65,7	22,8
R. Murcia	499.371	3,1	95,3	158

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base

Principales destinos de los valencianos en el extranjero 2022

	Viajes 2022	Cuota%
Total extranjero	1.609.551	100,0
Total Europa	1.199.815	74,5
Francia	239.488	14,9
Italia	238.268	14,8

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base

Excursiones origen y destino C. Valenciana. Año 2022

	Excursiones 2022 (millones)	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Destino C. Valenciana	20,0	0,2	-24,9

Viajes de los valencianos en la Comunitat Valenciana. Año 2022

Viajes	% variación 2022-21	Gasto total (millones)	% variación 2022-21	Pernoctaciones (millones)	% variación 2022-21
9.409.025	0,6	1.079,1	18,66	30,3	-5,8

Gasto medio	% variación 2022-21	Gasto medio diario	% variación 2022-21	Estancia media	% variación 2022-21
114,7	18,0	35,6	25,9	3,2	-6,3

Viajes 2022 de los valencianos en la Comunitat Valenciana, según tipo

	Viajes 2022	cuota	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Total	9.409.025	100,0	0,6	-6,9
Fin de semana	5.185.612	55,1	0,1	-9,9
Vacaciones de verano	489.773	5,2	-33,2	-35,0
Puentes	592.956	6,3	-13,9	-6,7
Vacaciones S. Santa	383.403	4,1	50,3	46,0
Vacaciones Navidad	463.529	4,9	34,1	-12,0

Elaboración propia a partir de la ETR del INE

Pernoctaciones 2022 de los valencianos en alojamiento privado

	Pernoctaciones 2022 (millones)	Cuota%	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Total	30,3	100,0	-5,8	-4,9
Segunda residencia	12,2	40,1	40,1	19,5
Familiares y amigos	9,7	32,0	32,0	-29,5
Alquiler	3,3	11,0	13,2	48,6

Elaboración propia a partir de la ETR del INE

Pernoctaciones 2022 del turista valenciano en empresas de turismo

	Pernoctaciones 2022	Cuota%	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Total	7.420.384	100,0	7,0	13,6
Establecimientos hoteleros	3.692.482	49,8	29,2	4,1
Apartamentos*	1.171.140	15,8	-12,5	21,2
Campings	2.331.983	31,4	-6,7	35,9
Alojamiento rural	224.779	3,0	-5,7	-27,8

Elaboración propia a partir de la EOAT del INE.

(*) Apartamentos gestionados por empresas.

Pernoctaciones 2022 del turista valenciano en establecimientos hoteleros

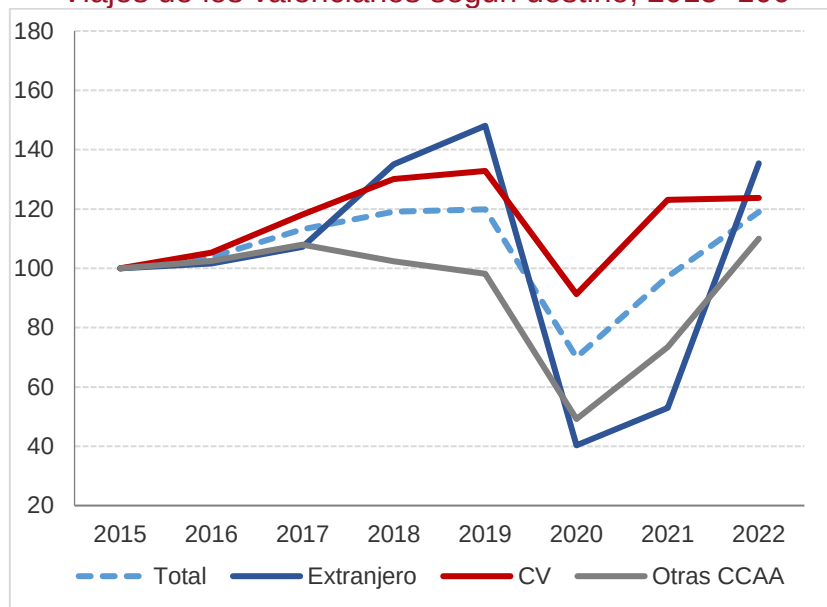
	Pernoctaciones 2022	Cuota%	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Alicante	1.975.849	53,5	25,4	3,0
Castellón	786.442	21,3	45,6	7,0
València	930.191	25,2	26,2	4,0
CV	3.692.482	100	29,4	4,1

Elaboración propia a partir de la EOH del INE

Perfil 2022 del turista con origen y destino la Comunitat Valenciana

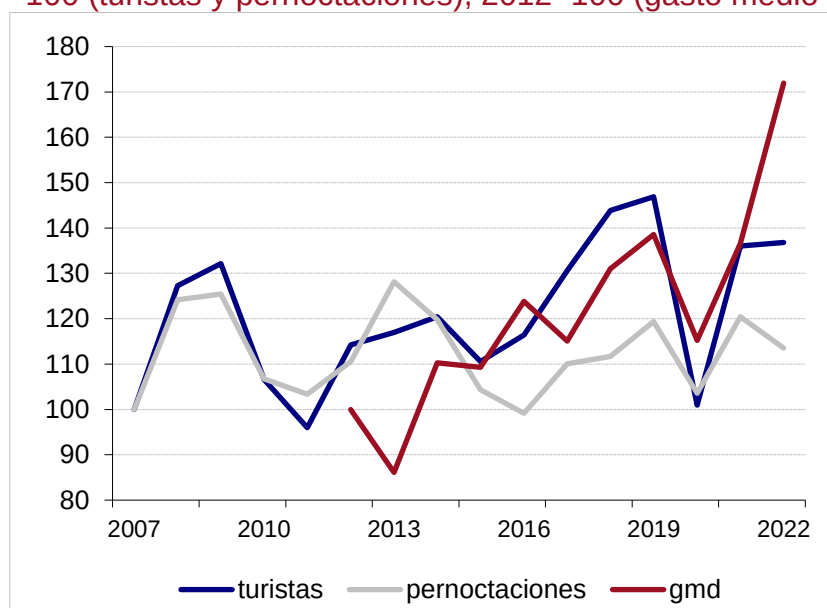
1. 9.409.025 viajes, de los cuales un 55,1% son de fin de semana.
2. 1r mercado nacional para la Comunitat Valenciana con una cuota del 52,5%.
3. Permanece una media de 3,2 días
4. Realiza un gasto medio diario de 35,6 euros.
5. Un 99% viaja sin paquete turístico.
6. El 90,4% accede con automóvil.
7. Se aloja en vivienda de familiares o amigos (42,2%), segunda residencia (33%), establecimientos hoteleros (10,9%) y vivienda de alquiler (6,1%).
8. Su motivación principal es: el ocio (48,9%) y la visita a familiares o amigos (32,5%).
9. Estacionalidad: el segundo trimestre concentra el 30,2% de los viajes de los valencianos y el tercer trimestre, el 29%.
10. Un 53,6% tiene como destino la provincia de València.

Viajes de los valencianos según destino, 2015=100



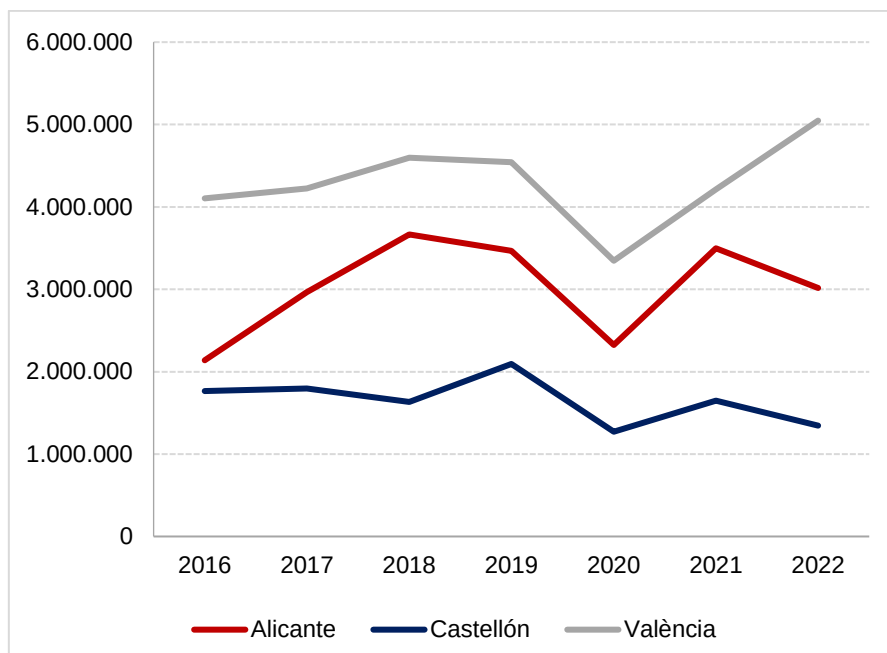
Elaboración propia a partir de la ETR del INE.

Viajes de los valencianos a la C. Valenciana. 2007=100 (turistas y pernoctaciones), 2012=100 (gasto medio diario)



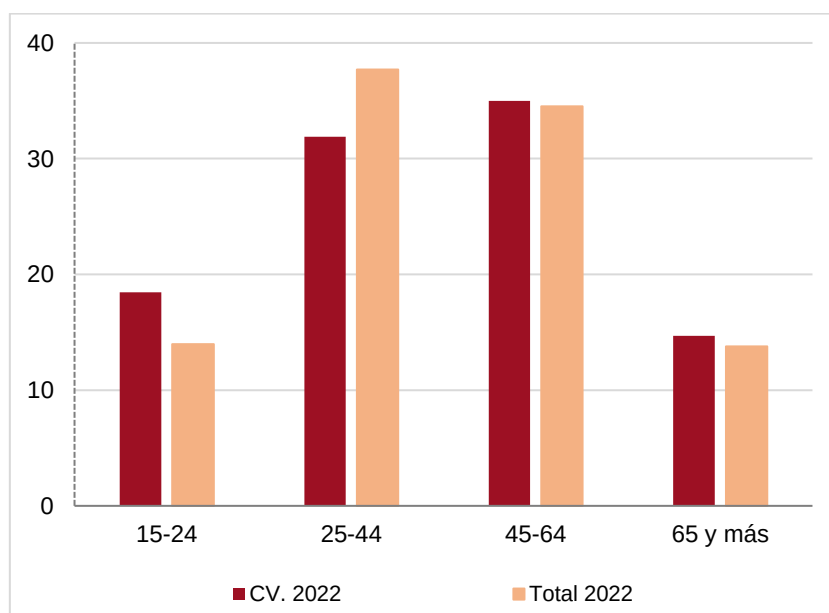
Elaboración propia a partir de la ETR del INE.

Viajes de los valencianos según destino

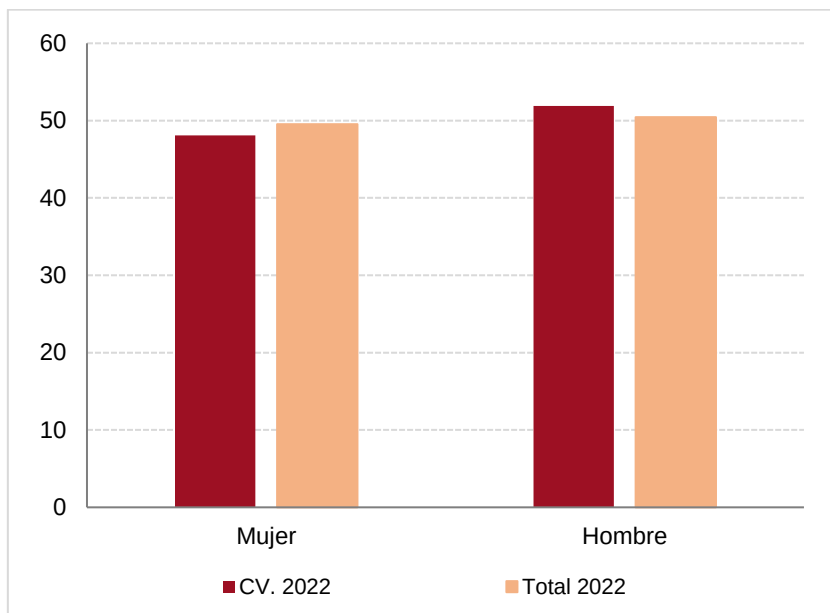


Elaboración propia a partir de la ETR del INE.

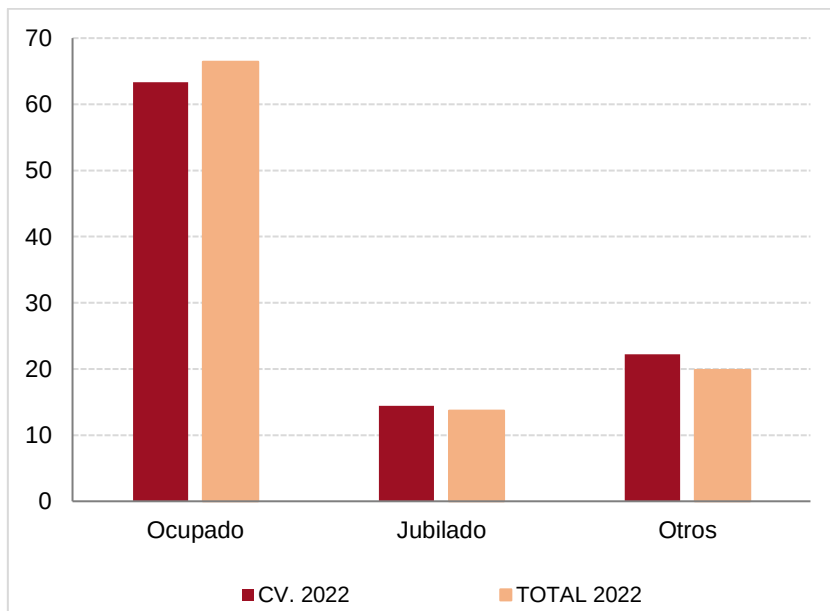
Turistas en la Comunitat Valenciana, según edad y origen, 2022



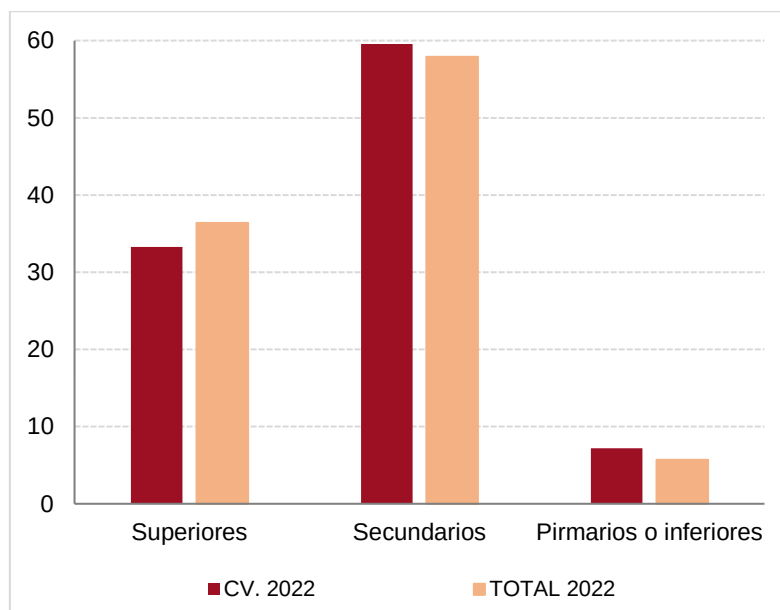
Turistas en la Comunitat Valenciana, según sexo y origen, 2022



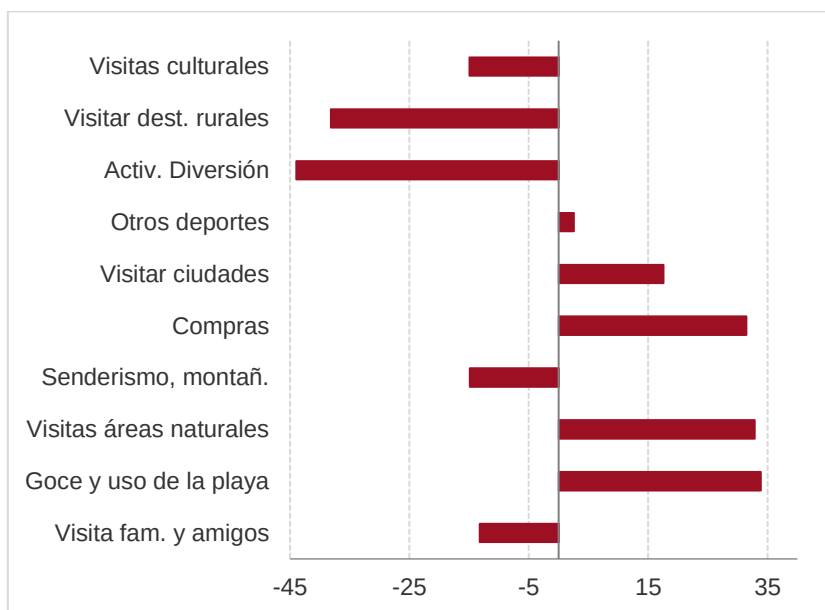
Turistas en la Comunitat Valenciana, según situación económica y origen, 2022



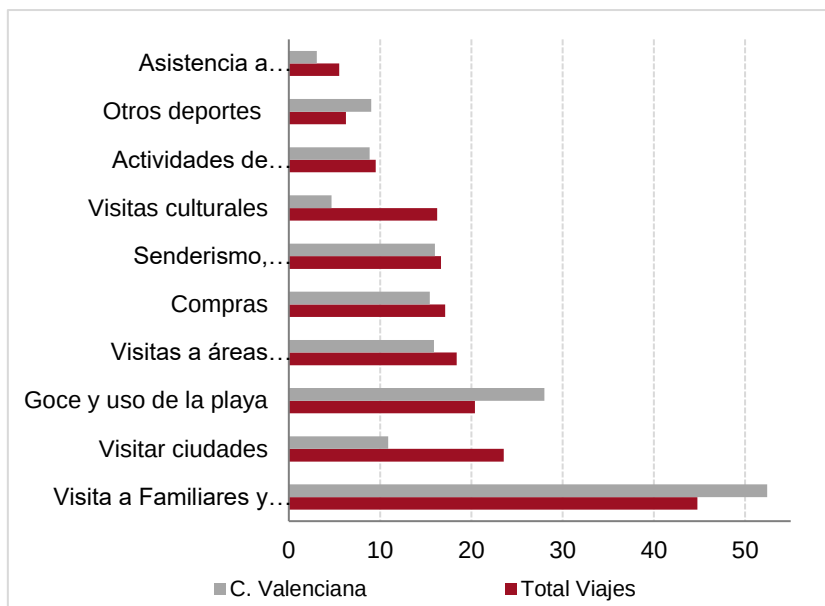
Turistas en la Comunitat Valenciana, según nivel de estudios y origen, 2022



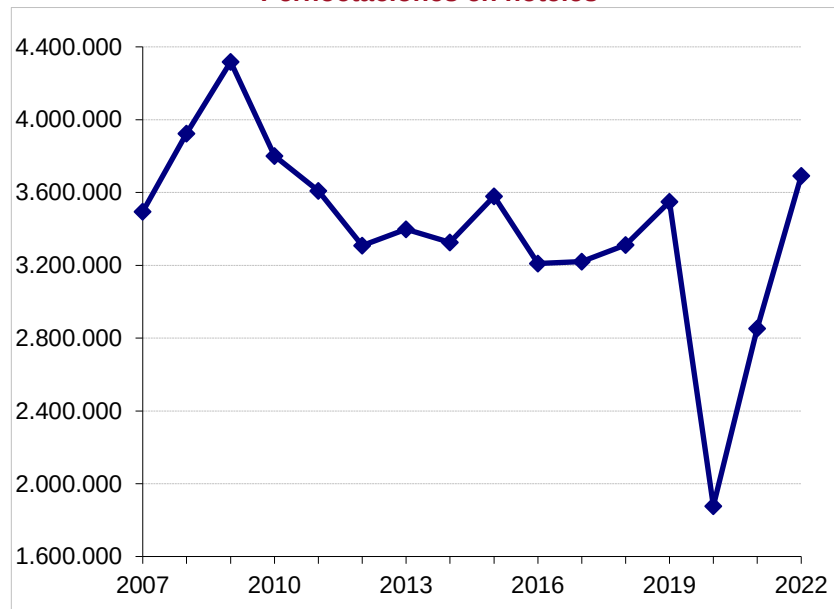
Diferencia 2022-2019 cuota de las actividades realizadas



Principales actividades en la Comunitat Valenciana, 2022

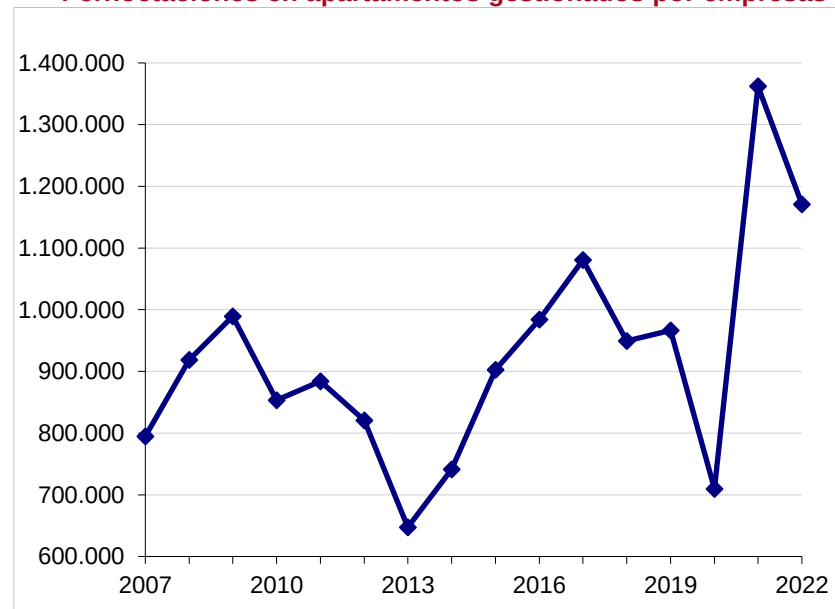


Pernoctaciones en hoteles



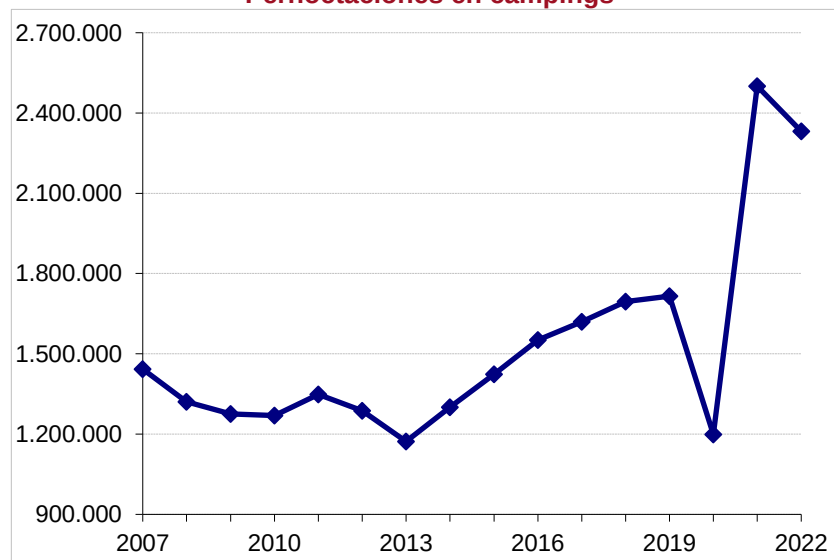
Fuente: INE-EOH. Datos provisionales 2022

Pernoctaciones en apartamentos gestionados por empresas



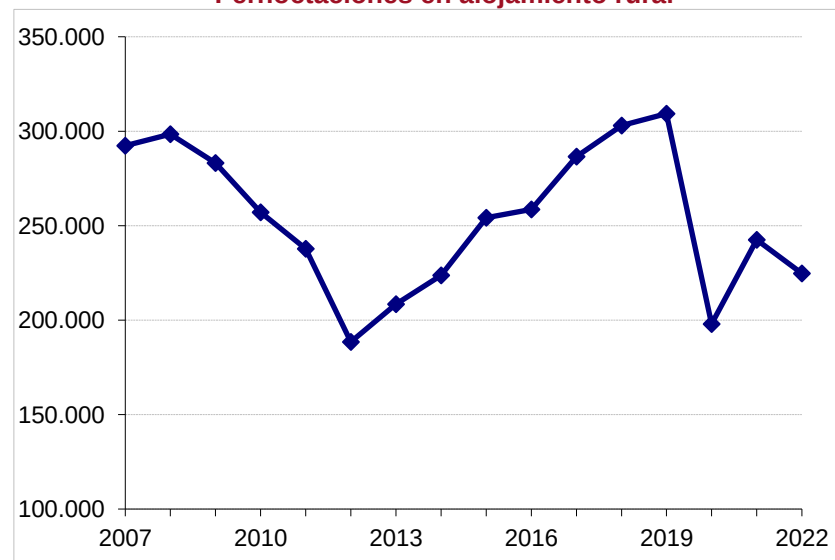
Fuente: INE – EOH Datos provisionales 2022

Pernoctaciones en campings



Fuente: INE-EOH. Año 2020 estimado en base al total residentes en España. Datos provisionales 2022

Pernoctaciones en alojamiento rural



Fuente: INE – EOH Año 2020 estimado en base al total residentes en España. Datos provisionales 2022

