



## COYUNTURA DEL MERCADO EMISOR MURCIANO 3º trimestre de 2026 y año 2025\*

Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de la encuesta ETR y de las encuestas de *Ocupación en Empresas de Alojamiento Colectivo* de INE.

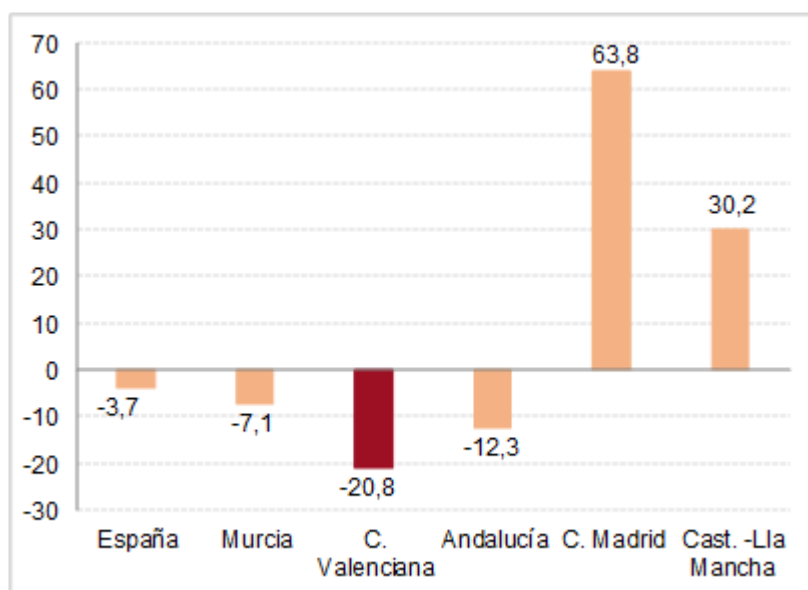
\* La disponibilidad de datos en el momento de la redacción de este informe (marzo 2026) difiere según las fuentes disponibles, ETR: septiembre 2025 y EOAT: diciembre 2025.

### EVOLUCIÓN DE LOS VIAJES DE LOS RESIDENTES EN MURCIA

En el año **2024** la demanda turística murciana permanece estable. El turista murciano muestra una ligera variación negativa, en el número de sus desplazamientos en España, del 0,5% (+0,6% respecto a 2019). El 39,7% de los viajes tienen como destino su comunidad y una variación interanual negativa del 9,7%, que se transforma en positiva si se compara con el 2019 (4,2%).

**Hasta el tercer trimestre de 2025**, baja el número de viajes del emisor murciano en España (-3,7%). El 38,3% de los viajes tienen como destino la misma comunidad. La C. Valenciana se sitúa en segunda posición (cuota 18,3%), seguida de Andalucía (15,9). Los viajes en el extranjero, con una cuota del 12,9%, crecen un 43,3%.

### Variación interanual turistas murcianos en los principales destinos Acumulado septiembre 2025



## EVOLUCIÓN DE LOS VIAJES DE LOS RESIDENTES EN MURCIA CON DESTINO PRINCIPAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Entre 2015 y 2019 el número de viajes de los murcianos decreció un 1,6%, mientras que el gasto medio diario se ha incrementado un 7,9%. El año 2024 la demanda de turistas de Murcia en la Comunitat ha crecido un 21,9% y supera las cifras de 2019 con un crecimiento del 24,8%.

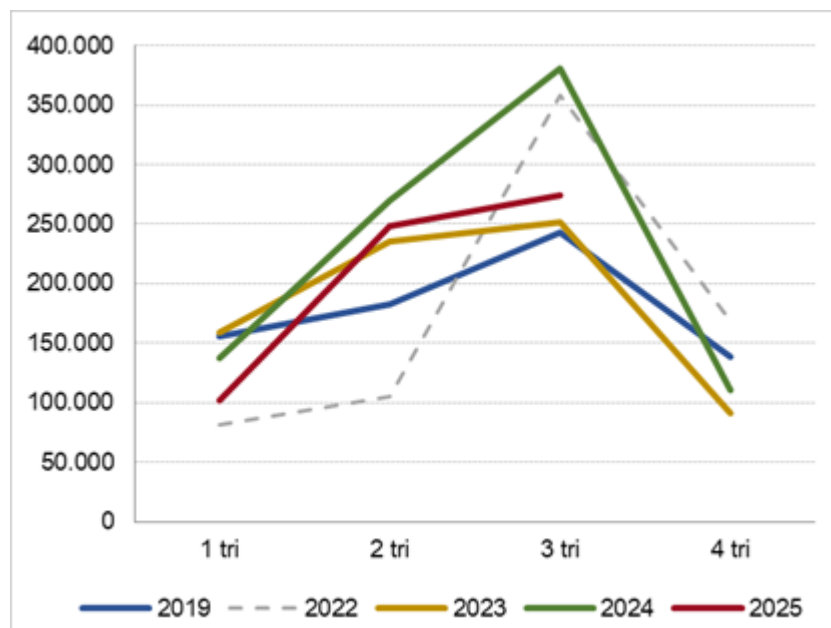
### Viajes de los murcianos con destino en la Comunitat Acumulado septiembre 2025

Turistas	% variación 2025-24	Gasto total (mill.)	% variación 2025-24	Pernoctaciones (mill.)	% variación 2025-24
623.934	-20,8	119,3	-11,3	2,5	1,0

Gasto medio	% variación 2025-24	Gasto Medio diario	% variación 2025-24	Estancia media	% variación 2025-24
191,2	12,0	47,8	-12,2	4,0	27,6

Fuene: Elaboración propia a partir de la ETR del INE.

### Viajes del emisor murciano en la Comunitat Valenciana

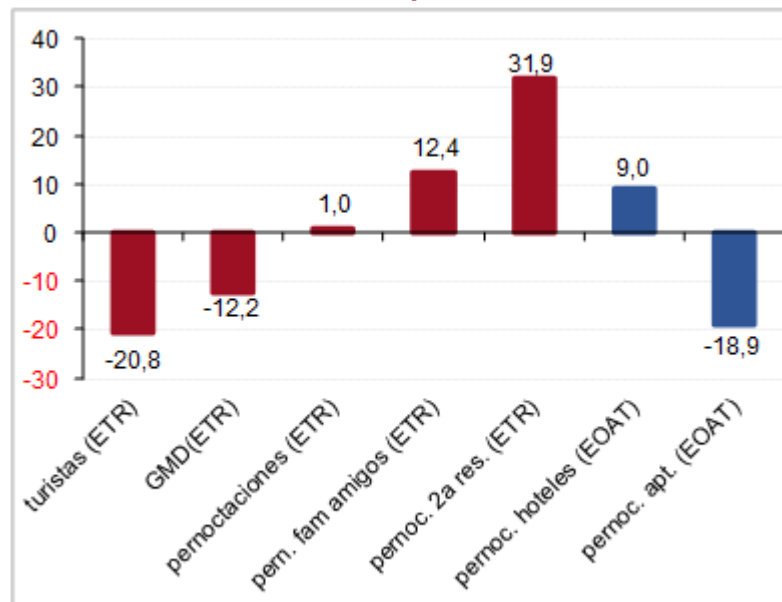


Fuente: Elaboración propia a partir de la ETR del INE

Por otro lado, según las **encuestas a la demanda de la INE** (Frontur-Egatur), hasta el mes de **septiembre de 2025** el número de viajes de los murcianos en todo tipo de alojamiento decrece un 20,8% y el de pernoctaciones crece un 1%. La estancia media crece y, en menor medida, el gasto por viaje, por lo que el gasto medio diario baja. Un 17,8% de las pernoctaciones se registran en los establecimientos hoteleros de la Comunitat, un 29,4% en las **viviendas de familiares o amigos** y un 36,6% en las **segundas residencias**.

Por parte de la **oferta**, las **encuestas de ocupación** muestran hasta septiembre de 2025 un aumento de las pernoctaciones en **establecimientos hoteleros** (9%) y un descenso en **apartamentos gestionados por empresas** (-18,9%).

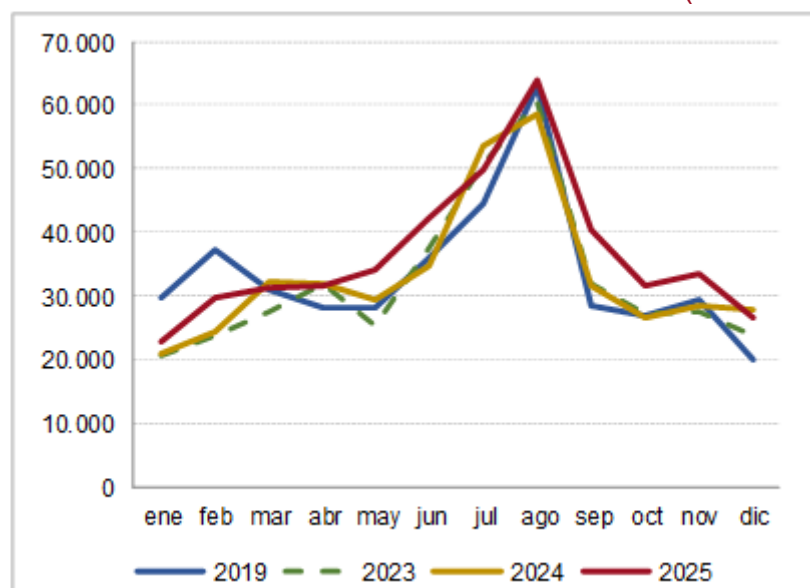
**Evolución % emisor murciano en la Comunitat Valenciana,  
Acumulado septiembre 2025**



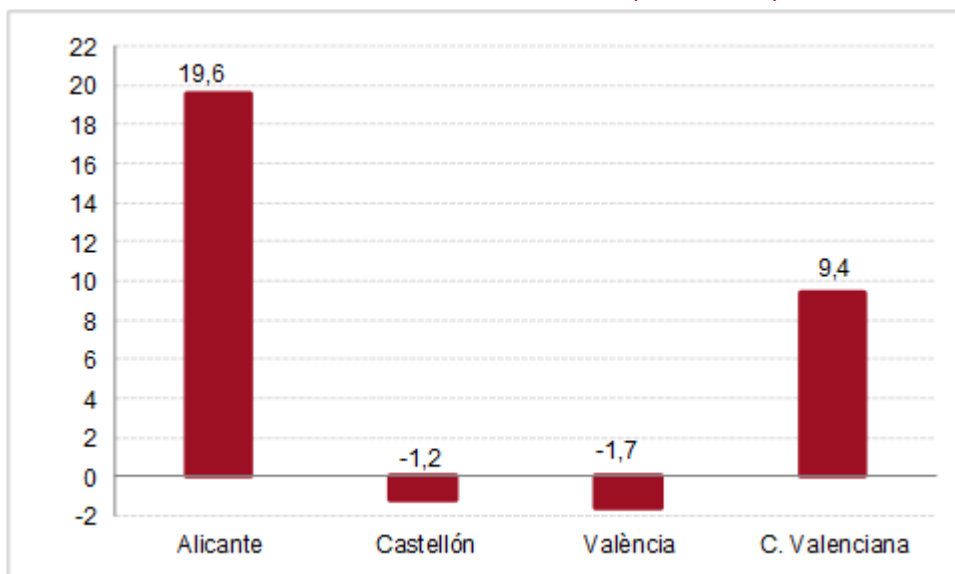
Fuente: Elaboración propia a partir de la ETR y la EOAT del INE

La **Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos** nos da datos hasta **diciembre de 2025**, con una subida interanual del número de pernoctaciones de los murcianos en establecimientos hoteleros (9,4%). El año 2024 acabó con una variación interanual del 3,1%.

**Pernoctaciones de los murcianos en  
Establecimientos hoteleros de la C. Valenciana (INE-EOH)**

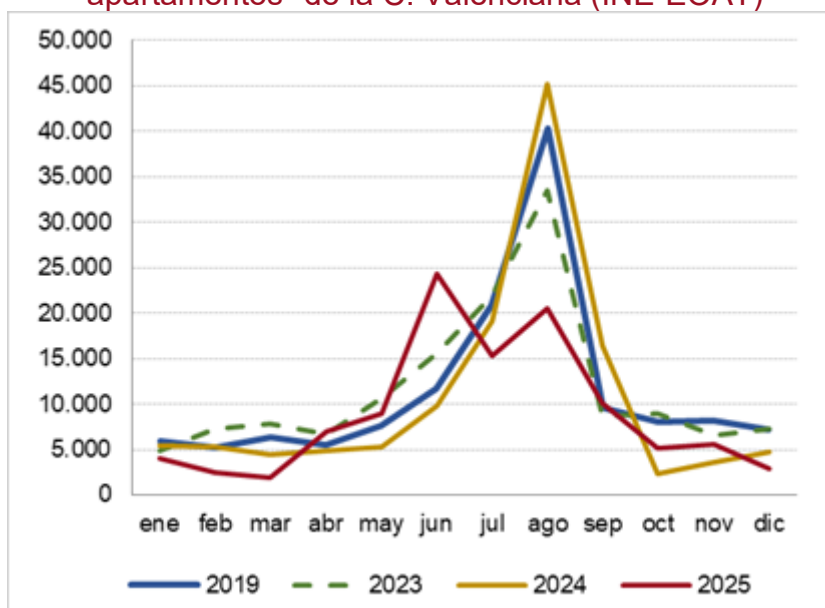


Evolución de las pernoctaciones hoteleras por provincias.  
Acumulado diciembre 2025 (INE-EOH)



Los datos hasta **diciembre de 2025** muestran descenso interanual de las pernoctaciones en **apartamentos gestionados por empresas** (-15%). Hay que destacar el aumento interanual del número de pernoctaciones en el mes de junio (147,4%) que puede relacionarse con la celebración el lunes 9, del Día de la Región. El año 2024 acabó con una variación interanual negativa del 9,5%.

Pernoctaciones de los murcianos en  
apartamentos\* de la C. Valenciana (INE-EOAT)



\*Gestionados por empresas

## ANEXOS

### Principales destinos de los murcianos en España. Año 2024

	Viajes 2024	Cuota	%var. 2024-23	%var. 2024-19
<b>Total España</b>	4.338.195	100,0	-0,5	0,6
<b>Murcia</b>	1.723.073	39,7	-9,7	4,2
<b>C. Valenciana</b>	898.248	20,7	21,9	24,8
<b>Andalucía</b>	768.558	17,7	3,3	-11,0
<b>C. Madrid</b>	311.858	7,2	-3,8	8,3
<b>Castilla-La Mancha</b>	232.895	5,4	15,7	-24,9

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base

### Viajes de los murcianos en la Comunitat Valenciana. Año 2024

Viajes	% variación 2024-23	Gasto total (mill.)	% variación 2024-23	Pernoctaciones (mill.)	% variación 2024-23
898.248	21,9	155,2	9,4	2,7	25,6

Gasto medio	% variación 2024-23	Gasto Medio diario	% variación 2024-23	Estancia media	% variación 2024-23
172,7	-10,3	57,1	-12,9	3,0	3,0

Elaboración propia a partir de la ETR del INE. Muestra 2024: 330 registros.

### Pernoctaciones 2024 del turista murciano en alojamiento privado

	Pernoctaciones 2024	Cuota 2024	% variación 2024-23	% variación 2024-19
<b>TOTAL</b>	2.719.702	100,0	25,6	13,5
Familiares o amigos	722.842	26,6	-15,1	-29,7
Segunda residencia	705.902	26,0	127,2	54,0
Alquiler	610.418	22,4	104,1	23,8

Elaboración propia a partir de la ETR del INE.

### Pernoctaciones 2024 del turista murciano en empresas de turismo

	Pernoctaciones 2024	% variación 2024-23	% variación 2024-19
Establecimientos hoteleros	392.444	1,2	-2,5
Apartamentos*	116.943	-16,4	-14,5
Campings	122.997	0,2	24,9
Alojamiento rural	8.770	19,5	-14,8

Elaboración propia a partir de EOAT del INE. (\*) Apartamentos gestionados por empresas

### Pernoctaciones 2024 del turista murciano en establecimientos hoteleros

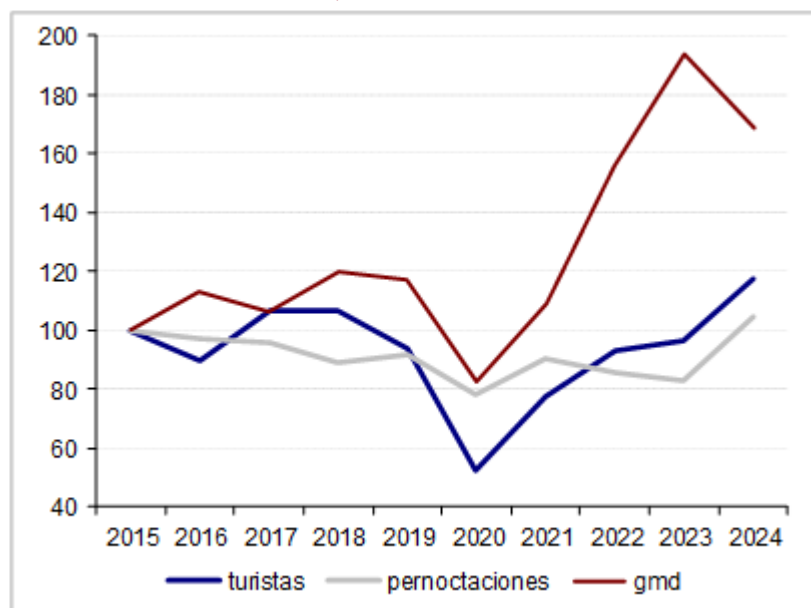
	Pernoctaciones 2024	% variación 2024-23	Cuota %	% variación 2024-19
Alicante	206.857	-10,1	52,7	-11,5
Castellón	49.324	27,2	12,6	5,9
Valencia	136.262	14,5	34,7	11,6
C. Valenciana	392.444	1,2	100,0	-2,5

Elaboración propia a partir de EOH del INE

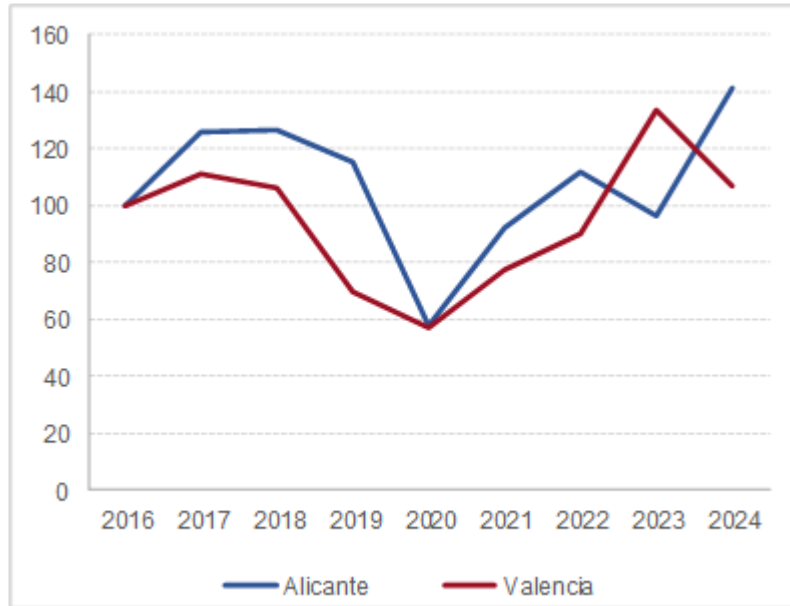
## Perfil 2024 del turista residente en la Región de Murcia que visita la C. Valenciana

1. 898.248 viajes
2. La Comunitat Valenciana, con una cuota del 20,7%, es el segundo destino de los murcianos, detrás de la propia región.
3. 5.º mercado nacional para la Comunitat Valenciana, con una cuota del 5%.
4. Permanece una media de 3 días.
5. Realiza un gasto medio diario de 57,1 euros.
6. Un 99,2% viaja sin paquete turístico.
7. El 97,7% accede en automóvil
8. Se aloja en vivienda de familiares o amigos (34,2%), establecimientos hoteleros (22%), vivienda de alquiler (13,9%) y segunda residencia (20,7%).
9. Su motivación principal es: el ocio (61,2%) y visita a familiares y amigos (25,5%).
10. Estacionalidad: el tercer trimestre concentra el 42,4% de los viajes y el segundo trimestre el 30%. Los meses de agosto, julio y junio concentran el 50,4% de los viajes, por encima del 32,8%
11. Un 75,8% tiene como destino la provincia de Alicante.

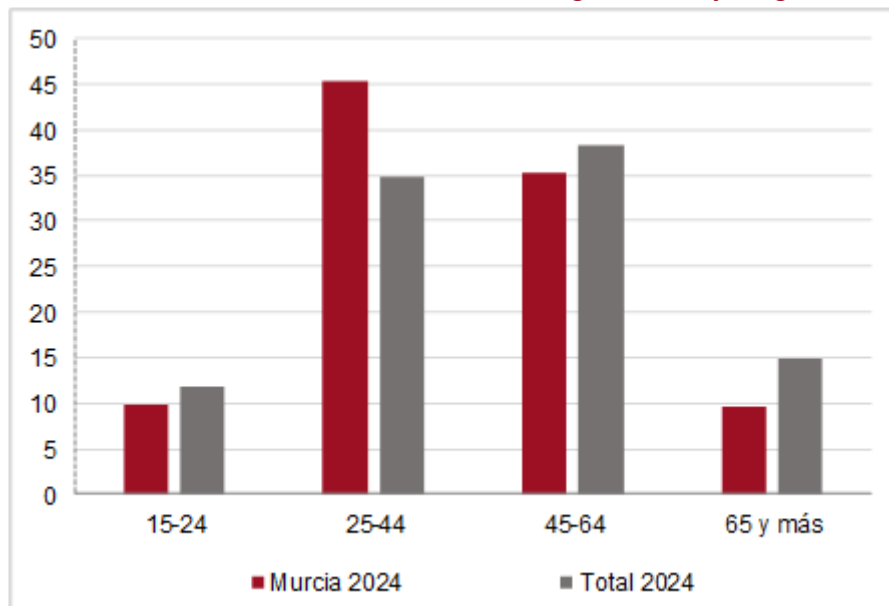
## Viajes, pernoctaciones y gasto medio diario de los murcianos en la Comunitat Valenciana, núm. Índice 2015=100



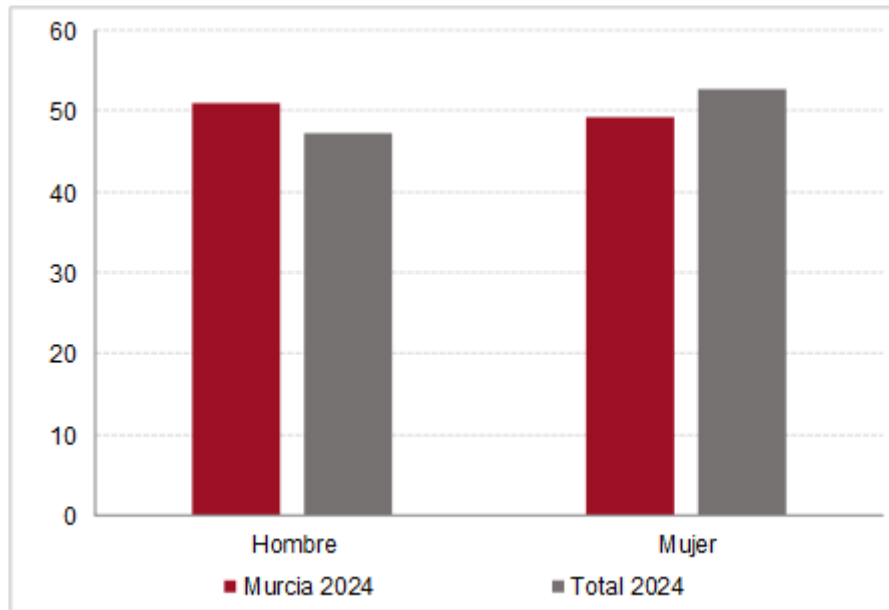
Viajes de los murcianos según destino  
Núm. índice 2016=100



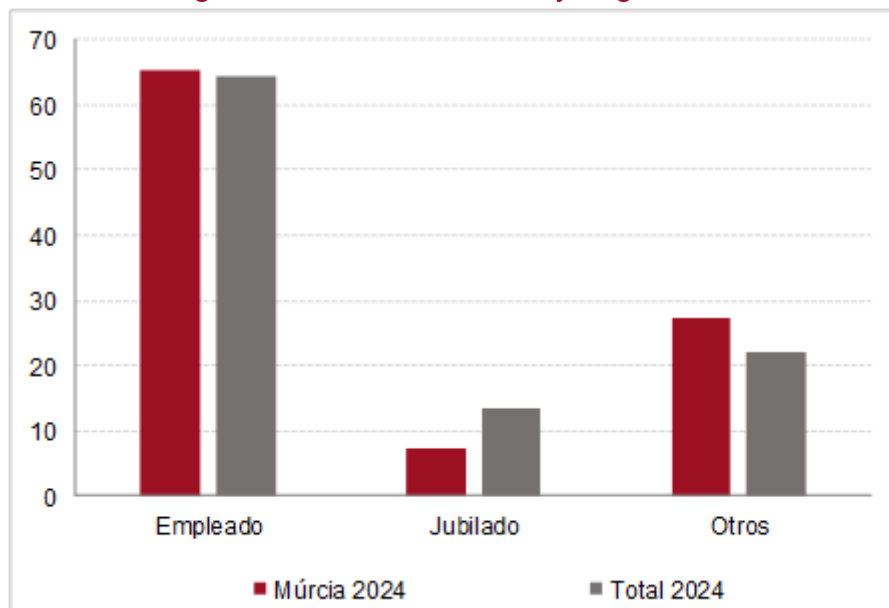
Turistas en la Comunitat Valenciana, según edad y origen, 2024



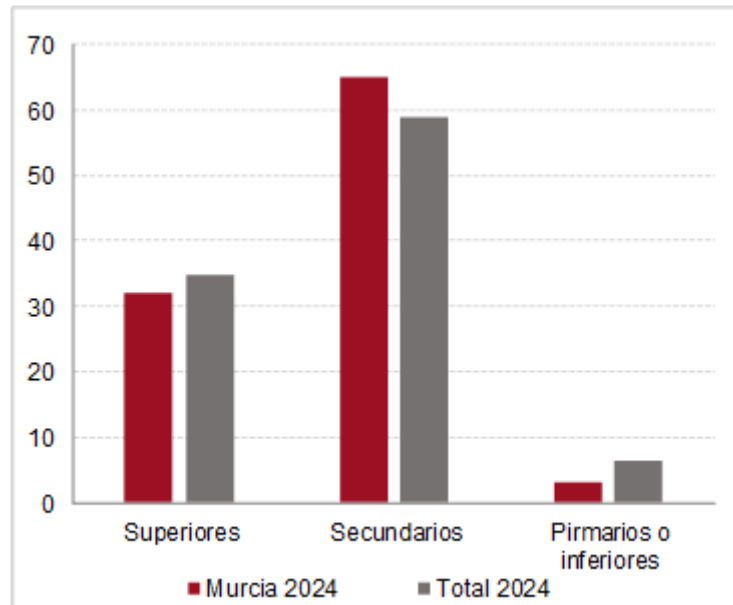
Turistas en la Comunitat Valenciana,  
según sexo y origen, 2024



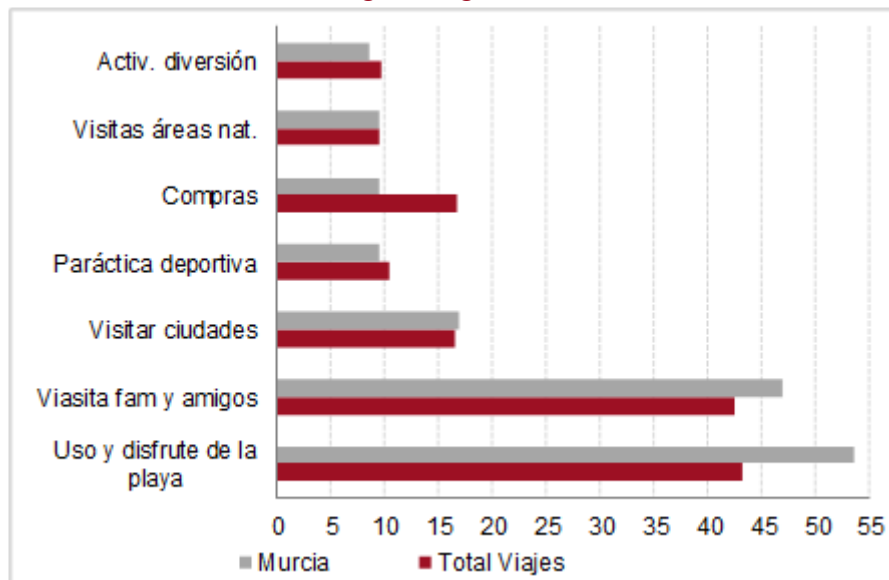
Turistas en la Comunitat Valenciana,  
según situación económica y origen, 2024



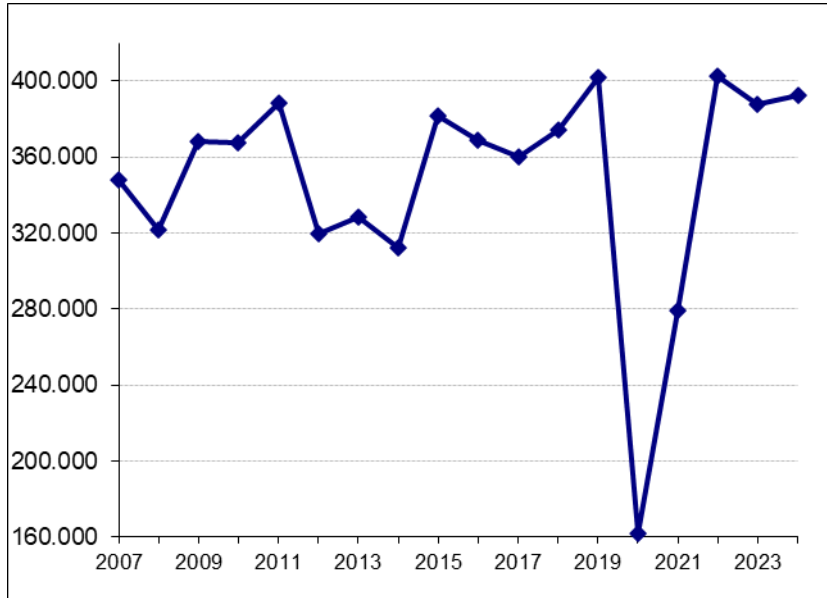
Turistas en la Comunitat Valenciana,  
según nivel de estudios y origen, 2024



Principales actividades en la Comunitat Valenciana,  
según origen, 2024

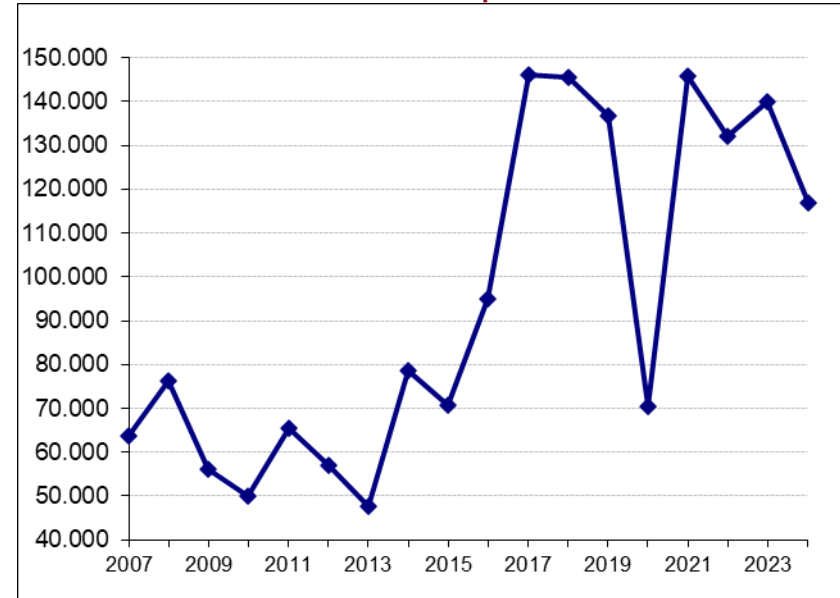


**Pernoctaciones en hoteles**



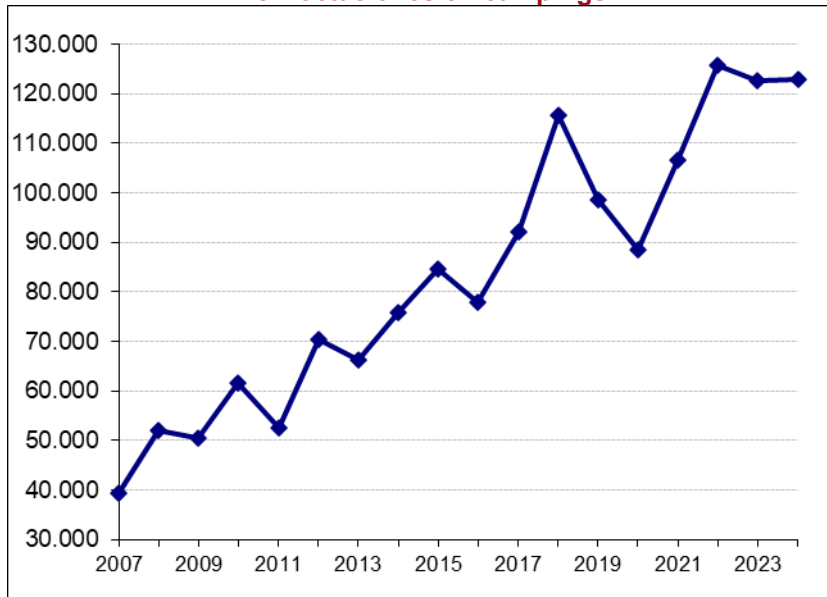
Fuente: INE EOH

**Pernoctaciones en apartamentos**



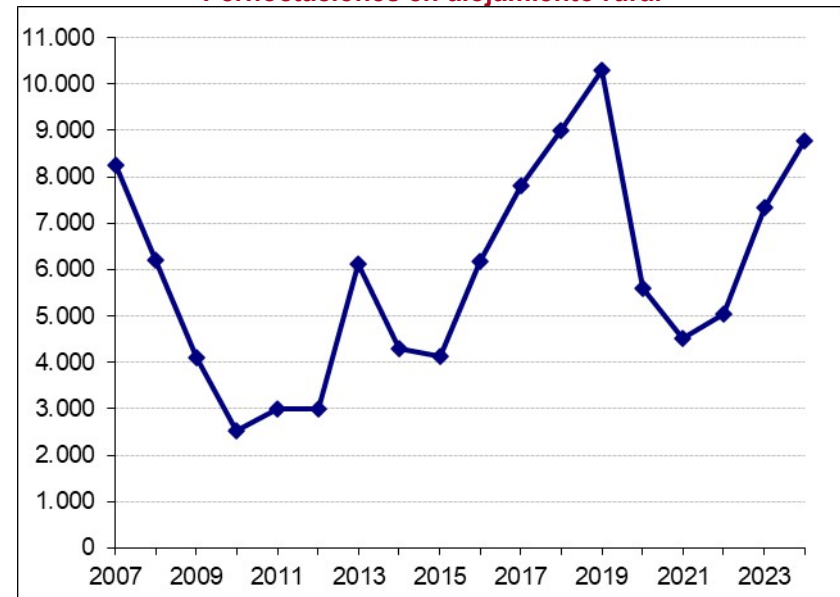
Fuente: INE EOAT

**Pernoctaciones en campings**



Fuente: INE EOAT.

**Pernoctaciones en alojamiento rural**



Fuente: INE EOAT