



COYUNTURA DEL MERCADO EMISOR MURCIANO 2n trimestre de 2023 y año 2022*

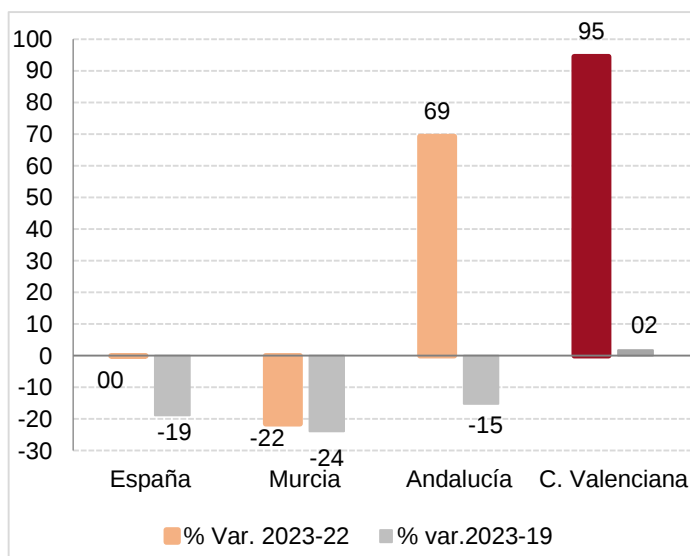
Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir la encuesta ETR (acumulado junio 2020) y de las encuestas de Ocupación en Empresas de Alojamiento Colectivo del INE (acumulado septiembre 2020)

La disponibilidad de datos en el momento de la redacción de este informe (agosto 2023) difiere según las fuentes disponibles, ETR: acumulado marzo y EOAT: acumulado junio 2023.

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJES DE LOS RESIDENTES EN MURCIA

En el **primer trimestre de 2023** la demanda turística murciana permanece en general estable. El turista murciano muestra una ligera variación negativa en el número de sus desplazamientos a España del 0,1% (-18,9% respecto a 2019). El 32,8% de los viajes tienen como destino su comunidad y una variación negativa, tanto interanualmente (-21,6%) como respecto al mismo periodo de 2019 (-23,9%). Andalucía ocupa la tercera posición como destino principal de los murcianos con una variación del 69,3% (-15,2% respecto a 2019) y la Comunitat Valenciana se sitúa en segunda posición.

Variación interanual turistas murcianos en los principales destinos Acumulado 1r trimestre 2023



EVOLUCIÓN DE LOS VIAJES DE LOS RESIDENTES DE MURCIA CON DESTINO PRINCIPAL LA COMUNIDAD VALENCIANA

El **primer trimestre de 2022** la demanda de turistas de Murcia en la Comunitat ha crecido un 94,5% y supera las cifras de 2019 con un crecimiento del 1,8%

Viajes de los murcianos con destino a la Comunitat Acumulado 1r trimestre 2023

Turistas	% variación 2023-22	Gasto total (millones)	% variación 2023-22	Pernoctaciones (millones)	% variación 2023-22
158.674	94,5	25,8	129,7	0,4	75,4

Gasto medio	% variación 2023-22	Gasto medio diario	% variación 2023-22	Estancia media	% variación 2023-22
162,4	18,1	72,1	30,9	2,3	-9,8

Elaboración propia a partir de la ETR del INE.

Entre **2015 y 2019** el número de viajes de los murcianos ha descendido un 1,6%, mientras que el gasto medio diario se ha incrementado un 7,9%. Las pernoctaciones con origen en Murcia han aumentado un 5,4% en **hoteles**, un 93,4% en apartamentos gestionados por empresas, un 16,3% en campings i un 148,8% en alojamiento rural.

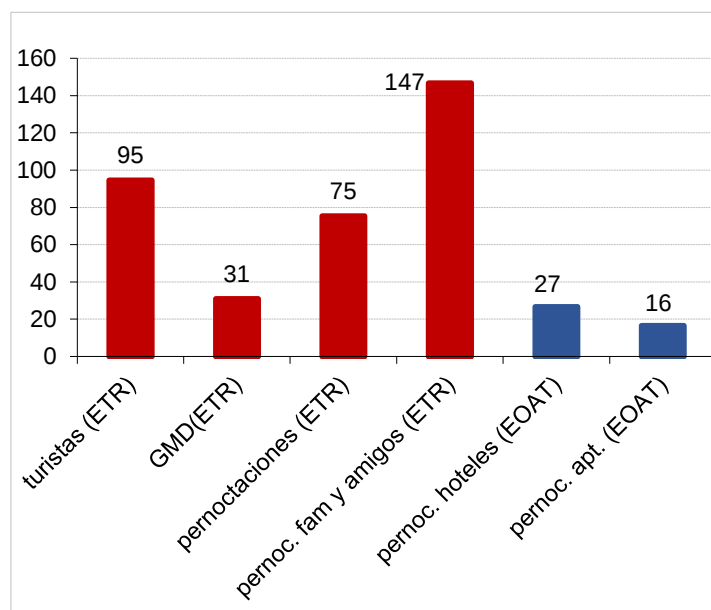
En **2021** sube la cuota del turista que se aloja en vivienda de familiares y amigos hasta el 50,6%, y hasta el 16,3% para la segunda residencia, mientras que baja la cuota del alojamiento en establecimientos hoteleros (23%).

De acuerdo con la **fuentes ETR**, en **2021**, los viajes en todo tipo de alojamiento crecen un 48,5% y el número de pernoctaciones sube un 15,6%. Aumentan las pernoctaciones en segunda residencia (48,2%) y permanecen estables las hechas en vivienda de alquiler (0,7%).

El **primer trimestre de 2023** los viajes en todo tipo de alojamiento crecen un 94,5% y las pernoctaciones un 75,4%. El gasto medio diario crece un 30,9%. Cabe destacar el ascenso de las pernoctaciones en vivienda de familiares y amigos con una variación interanual del 146,7%.

Por parte de la oferta, **las encuestas de ocupación** muestran **hasta marzo de 2023** un aumento de las pernoctaciones en **establecimientos hoteleros** y en **apartamentos gestionados por empresas**

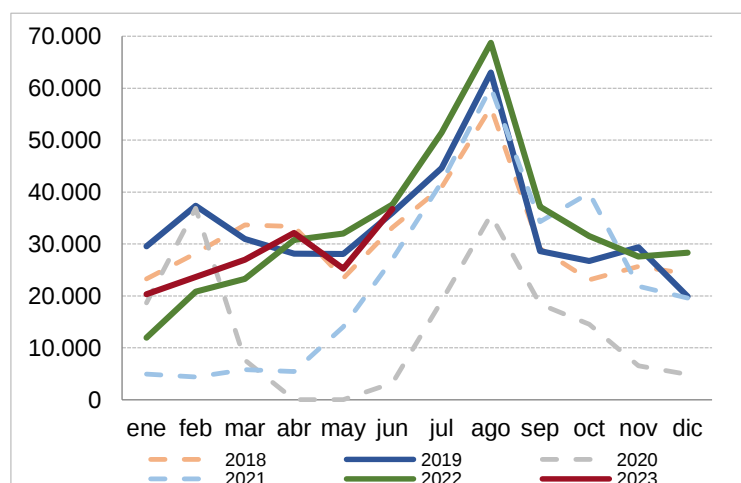
Evolución % emisor murciano en la Comunitat Valenciana,
Acumulado marzo 2023



Fuente: Elaboración propia a partir de la ETR y la EOAT del INE

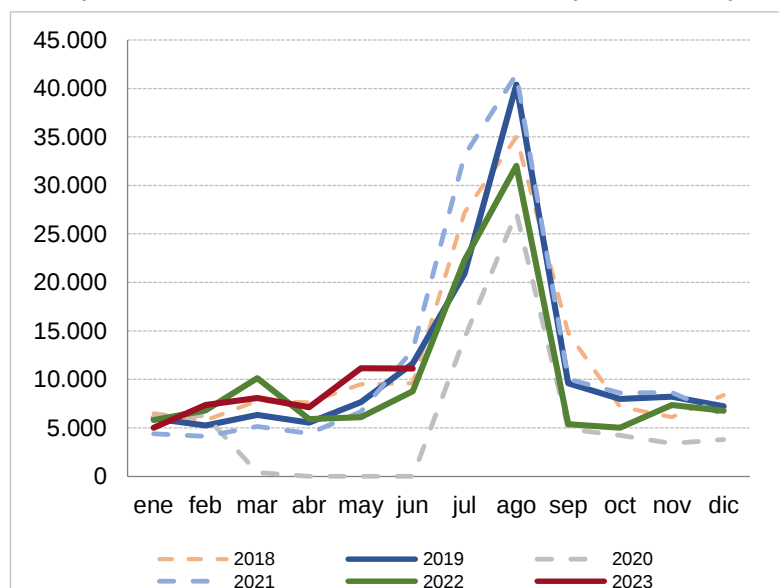
La Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos, nos da datos **hasta a junio 2023**, con una subida interanual destacada del número de pernoctaciones de los murcianos en **establecimientos hoteleros** (5,5%) que se transforma en bajada (-13,2%) si lo comparamos con el acumulado a junio de 2019.

Pernoctaciones de los murcianos en
establecimientos hoteleros de la C. Valenciana (INE-EOH)



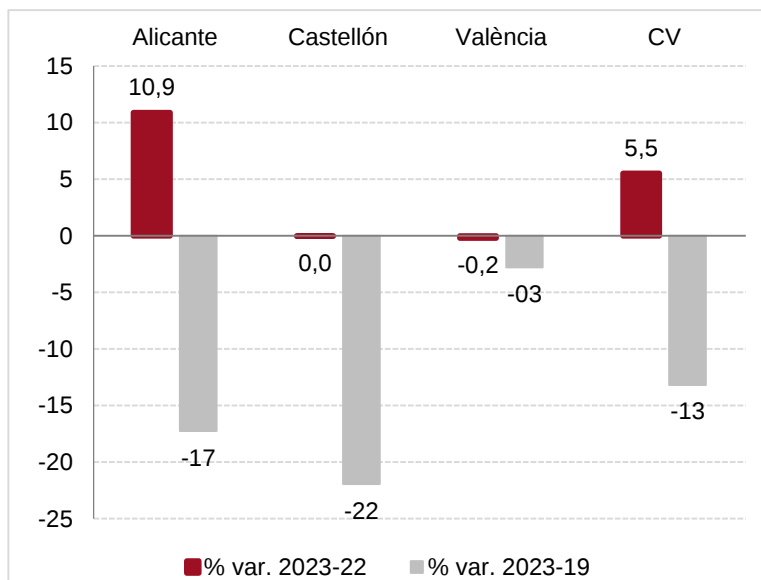
Los datos **hasta junio de 2023** muestran un ascenso interanual de las pernoctaciones en apartamentos (14,5%) que se mantiene respecto al mismo periodo de 2019 (17,6%).

Pernoctaciones de los murcianos en apartamentos* de la C. Valenciana (INE-EOAT)



*Gestionados por empresas

Evolución de las pernoctaciones hoteleras por provincias.
Acumulado a junio



ANNEXOS

Principales destinos de los murcianos en España. Año 2022

	Viajes 2022	Cuota	%var. 2022-21	%var. 2022-19
Total España	3.948.355	100	11,5	-8,4
Murcia	1.676.702	42,5	12,5	1,4
C. Valenciana	713.984	18,1	20,5	-0,8
Andalucía	547.601	13,9	5,8	-36,6
Castilla-la Mancha	290.871	7,4	8,4	-6,2
C. Madrid	262.506	6,6	-13,1	-8,9

Fuente: Elaboración propia a partir del INE base

Viajes de los murcianos en la Comunitat Valenciana. Año 2022

Viajes	% variación 2022-21	Gasto total (millones)	% variación 2022-21	Pernoctaciones (millones)	% variación 2022-21
713.984	20,5	117,8	35,8	2,2	-5,0

Gasto medio	% variación 2022-21	Gasto medio diario	% variación 2022-21	Estancia media	% variación 2022-21
165,0	12,7	52,6	43,0	3,1	-21,2

Elaboración propia a partir de la ETR del INE. Muestra 2022: 240 registros.

Pernoctaciones 2022 del turista murciano en alojamiento privado

	Pernoctaciones 2021	Cuota 2022	% variación 2022-21	% variación 2021-19
TOTAL	2.238.338	100,0	-5,0	-6,6
Familiares o amigos	909.215	40,6	13,1	-11,6
Segunda residencia	409.419	18,3	-52,9	-10,7
Alquiler	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Elaboración propia a partir de la ETR del INE.

Pernoctaciones 2022 del turista murciano en empresas de turismo

	Pernoctaciones 2022	% variación 2022-21	% variación 2022-19
Establecimientos hoteleros	399.292	43,0	-0,8
Apartamentos*	116.895	-19,9	-14,5
Campings	119.225	11,8	21,0
Alojamiento rural	5.138	14,1	-50,1

Elaboración propia a partir de la EOAT del INE. (*) Apartamentos gestionados por empresas

Pernoctaciones 2022 del turista murciano en establecimientos hoteleros

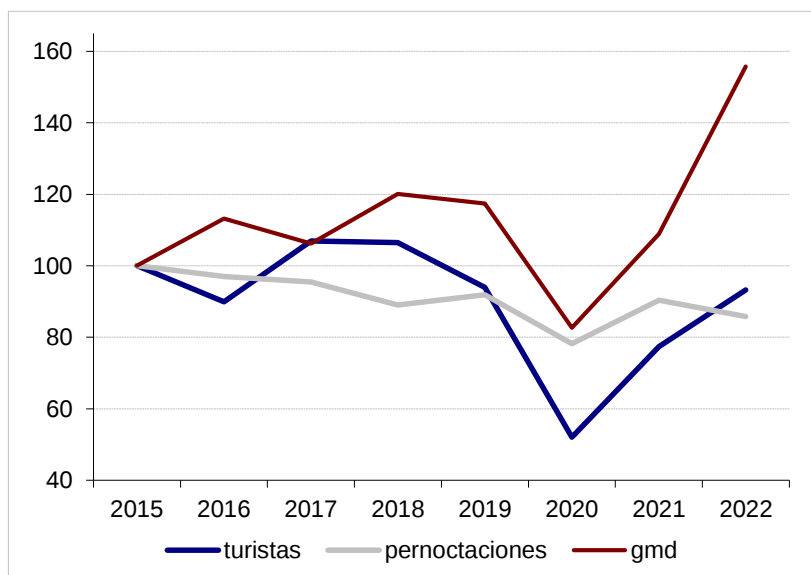
	Pernoctaciones 2022	% variación 2022-21	cuota	% variación 2022-19
Alicante	234.226,6	41,4	58,7	0,3
Castellón	37.782,6	35,7	9,5	-18,8
València	127.282,5	48,6	31,9	4,2
CV	399.291,7	43,0	100,0	-0,8

Elaboración propia a partir del EOH de INE

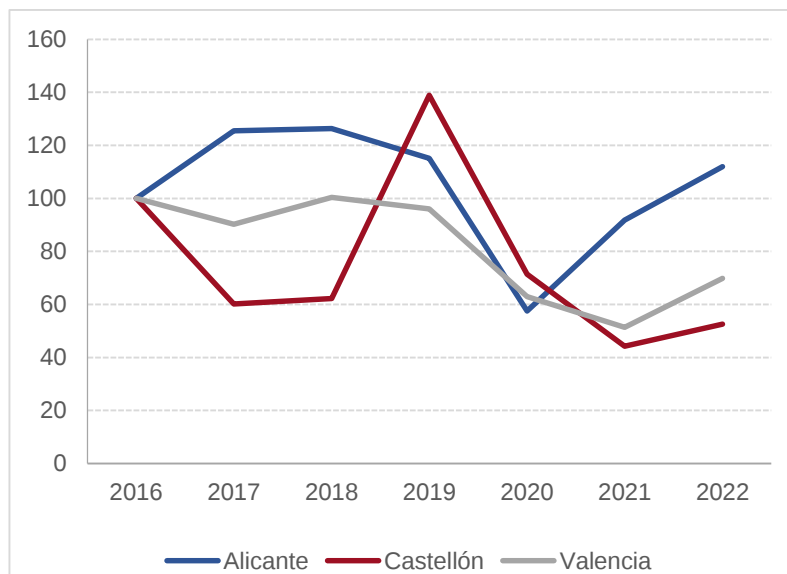
Perfil 2022 del turista residente en la Región de Murcia que visita la C. Valenciana

1. 713.984 viajes
2. La Comunitat Valenciana, con una cuota del 18,1%, es el segundo destino de los murcianos, detrás de la propia región.
3. 5o mercado nacional para la Comunitat Valenciana con una cuota del 4%.
4. Permanece una media de 3,1 días.
5. Realiza un gasto medio diario de 52,6 euros.
6. Un 98,7% viaja sin paquete turístico.
7. El 84,4% accede en automóvil y el 11,1 en autobús
8. Se aloja en vivienda de familiares o amigos (49,9%), establecimientos hoteleros (26,5%), vivienda de alquiler (11,5%) y segunda residencia (7,9%).
9. Su motivación principal es: el ocio (61%) y visita a familiares y amigos (29,4%)
10. Estacionalidad: el tercer trimestre concentra el 50,2% de los viajes y el cuarto trimestre el 23,7. Los meses de julio, agosto y diciembre concentran el 52,5% de los viajes por encima del 32,5%
11. Un 75,6% tiene como destino principal la provincia de Alicante.

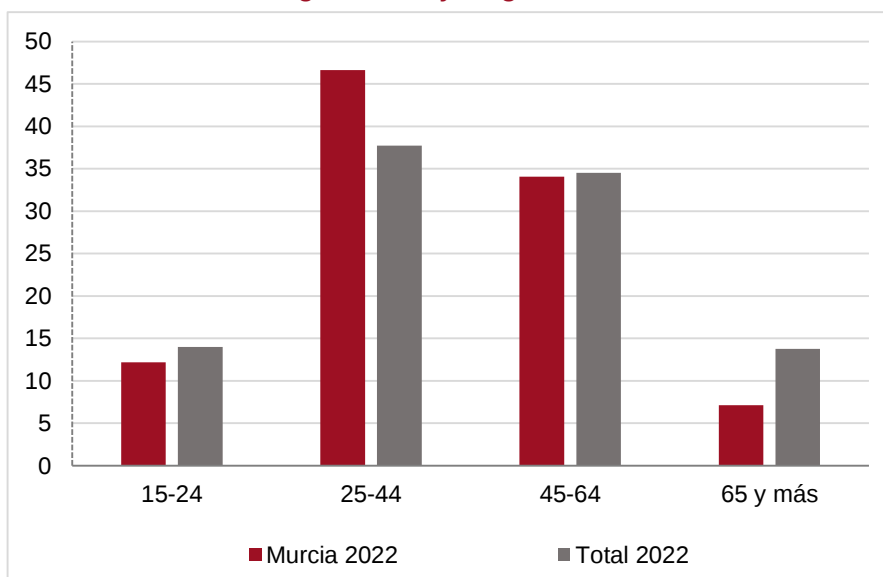
Viajes, pernoctaciones y gasto medio diario de los murcianos en la Comunitat Valenciana, núm. Índice 2015=100



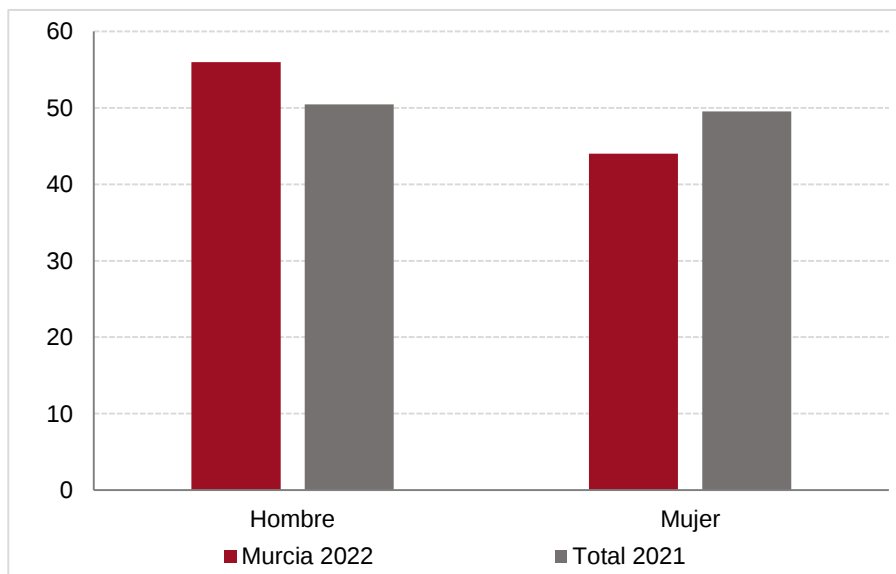
Viajes de los murcianos según destino Núm. índice 2016=100



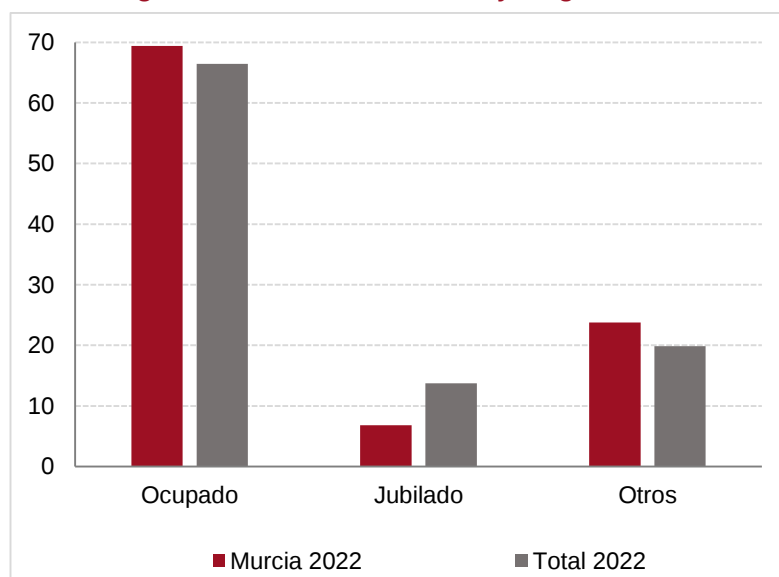
Turistas en la Comunitat Valenciana, según edad y origen, 2022



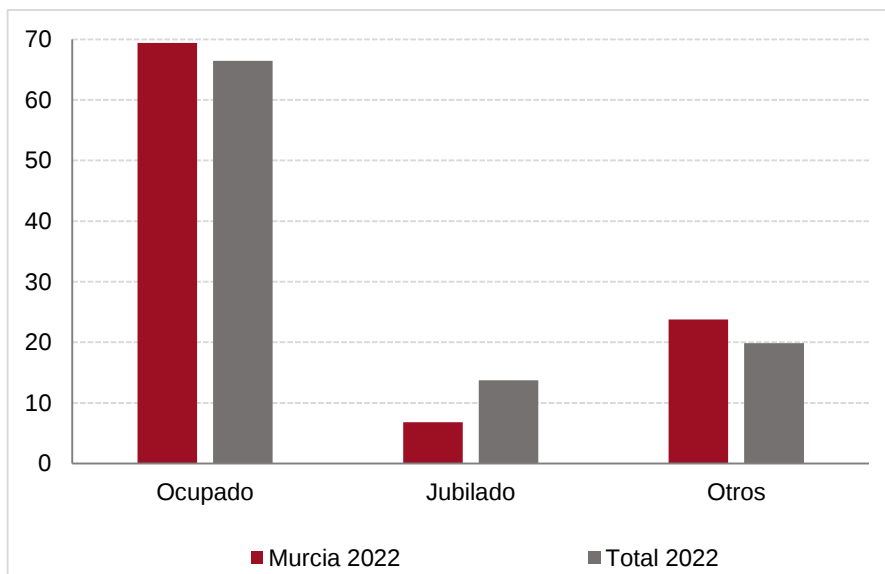
Turistas en la Comunitat Valenciana,
según sexo y origen, 2022



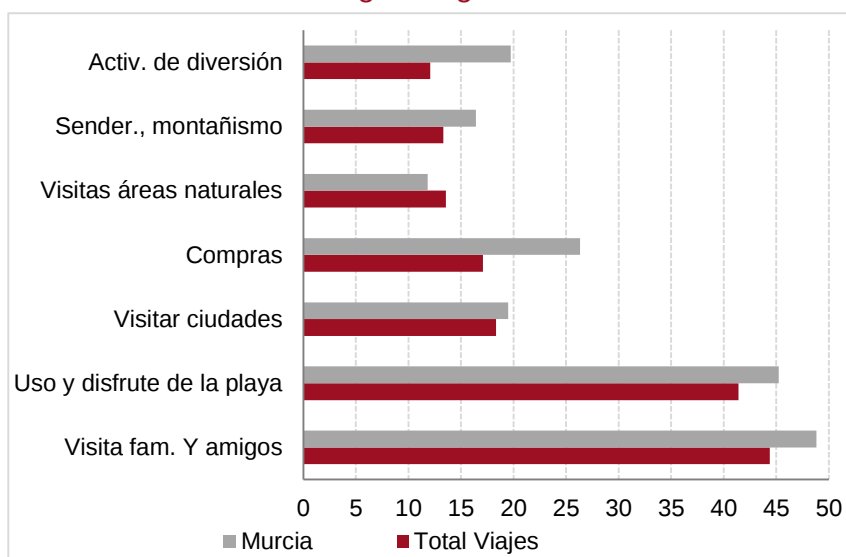
Turistas en la Comunitat Valenciana,
según situación económica y origen, 2022



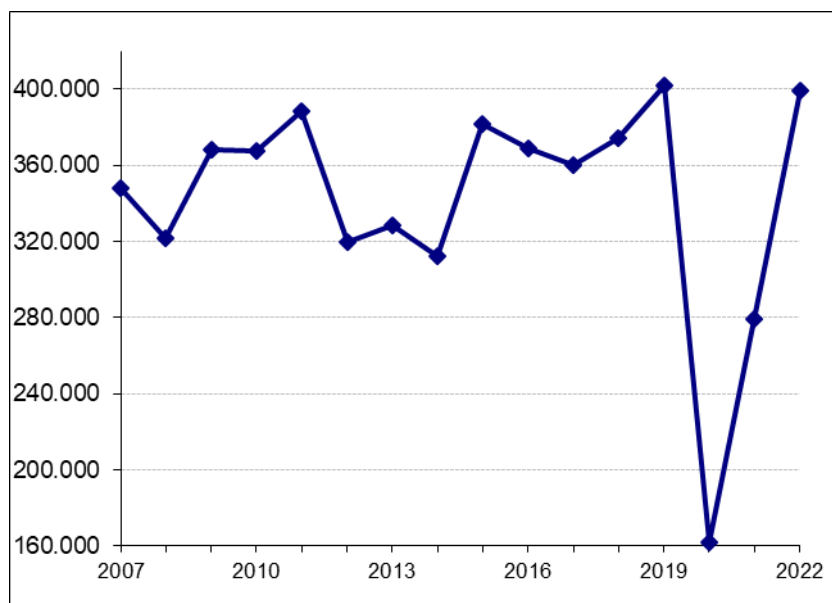
Turistas en la Comunitat Valenciana, según nivel de estudios y origen, 2022



Principales actividades en la Comunitat Valenciana, según origen, 2022

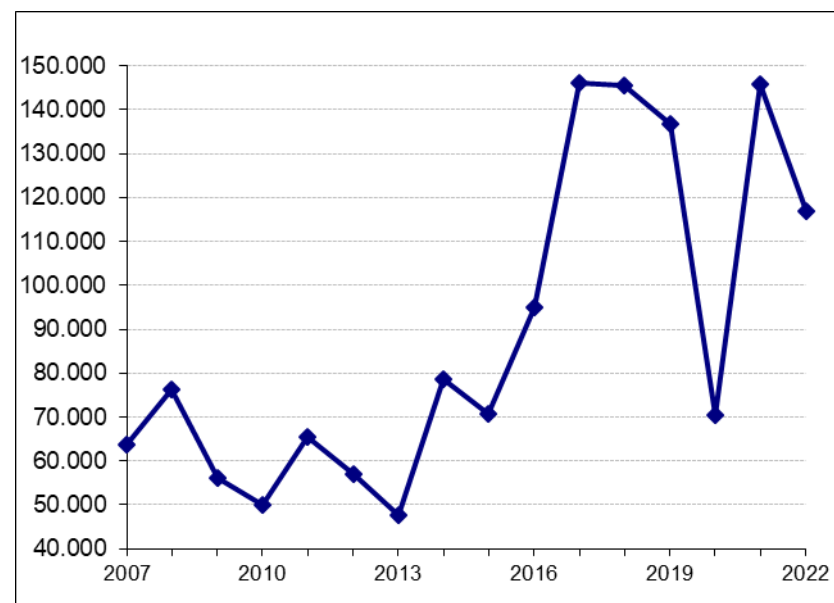


Pernoctaciones en hoteles



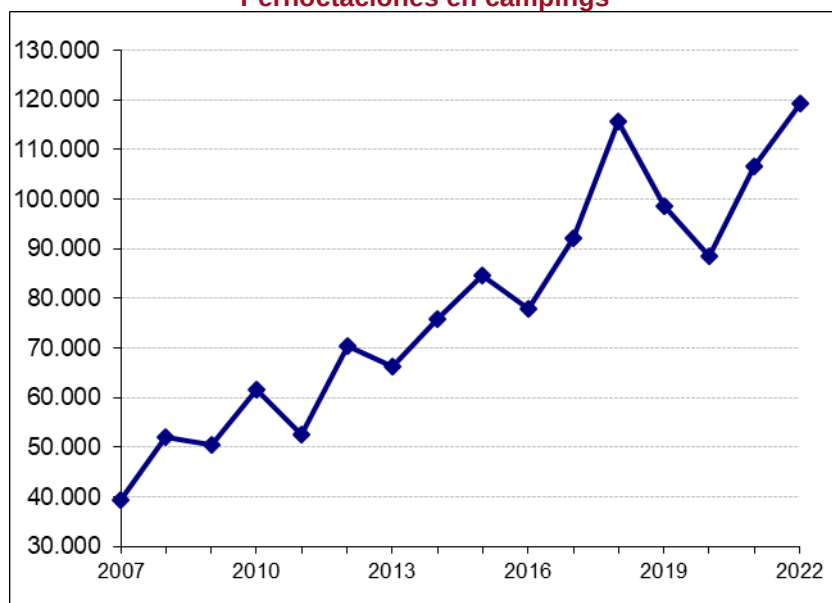
Fuente: INE EOH

Pernoctaciones en apartamentos



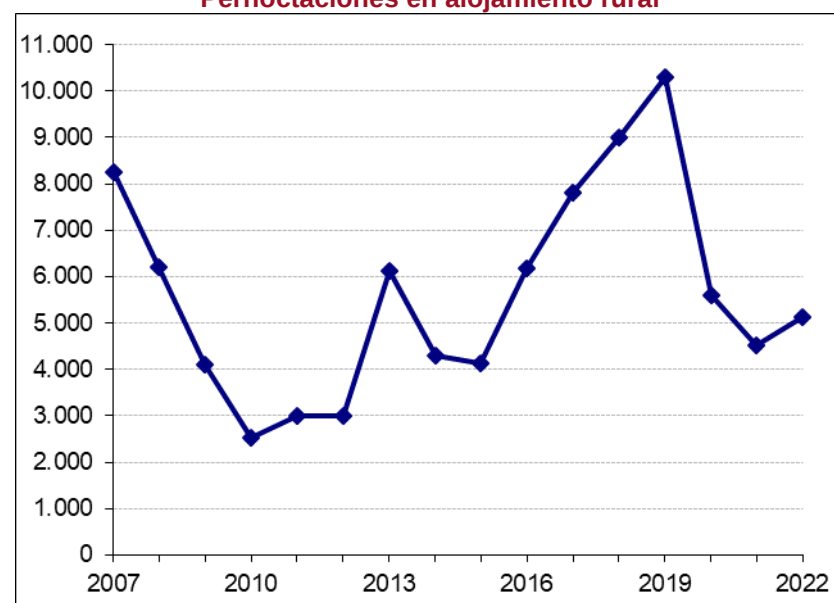
Fuente: INE EOAT

Pernoctaciones en campings



Fuente: INE EOAT.

Pernoctaciones en alojamiento rural



Fuente: INE EOAT