

EVOLUCIÓN PAQUETES TURÍSTICOS CON ORIGEN EN HOLANDA E ITALIA -TEMPORADA VERANO 2015-

Fuentes: elaboración propia del Área de Conocimiento e Inteligencia Turística (Agència Valenciana del Turisme) a partir de Leisure Travel Monitor (GFK). Metodología: panel detallista con una muestra de 950 agencias y touroperadores holandeses y 1.100 agencias tradicionales italianas.

1. HOLANDA

Entre abril y septiembre de 2015 se han vendido **3,3 millones de paquetes turísticos** en el mercado holandés.

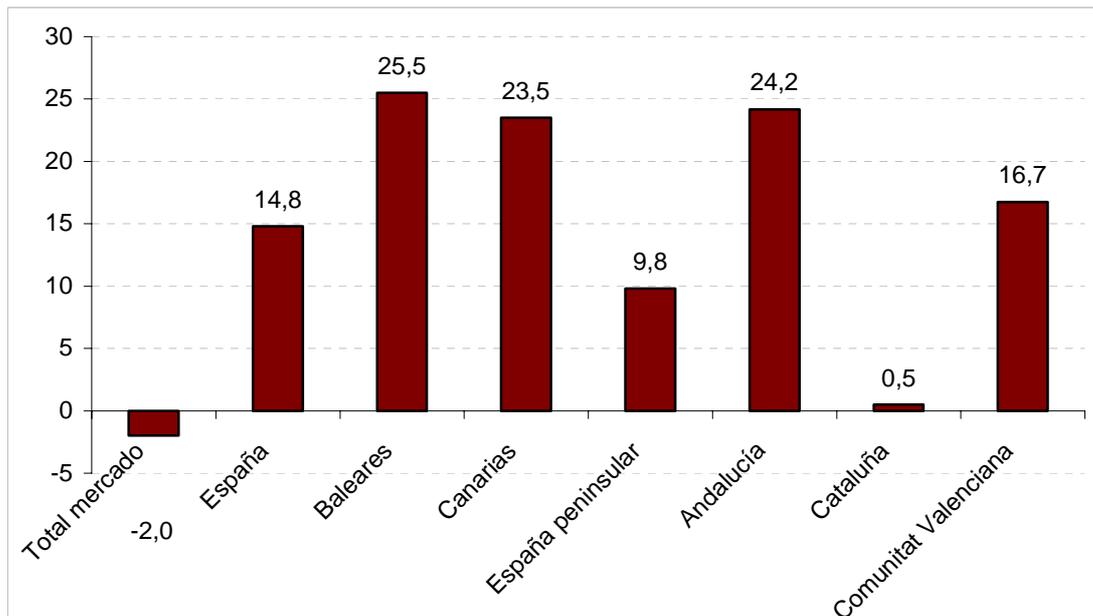
España tiene una cuota del 15,4% sobre el total del mercado. La Comunitat Valenciana representa un 16,7% de los viajes con destino en España.

Evolución paquetes **total mercado** según destino

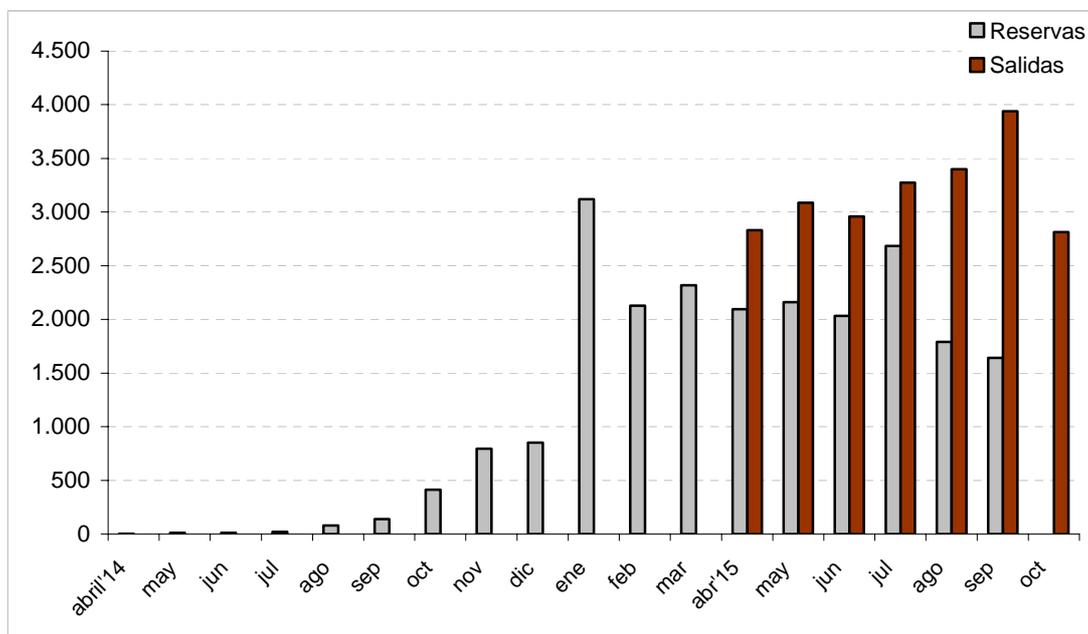
| | Cuota/total | Cuota/España |
|--------------------------|-------------|--------------|
| Total mercado | 100 | |
| España | 15,4 | 100 |
| Baleares | 3,8 | 24,6 |
| Canarias | 5,8 | 37,8 |
| España peninsular | 5,4 | 34,9 |
| Andalucía | 1,6 | 10,6 |
| Cataluña | 2,7 | 17,4 |
| C. Valenciana | 0,7 | 4,4 |

El mercado total decreció respecto al verano de 2014 mientras que crecieron los viajes con destino en España y la Comunitat Valenciana.

**Evolución paquetes origen Holanda e Italia
Temporada estival 2015**



Las reservas se activaron a partir de enero de 2015, mes con mayor número de ventas, seguido de julio. La distribución de viajes de los holandeses con destino en la Comunitat Valenciana es bastante desestacionalizada, el mes con mayor número de salidas ha sido septiembre.



En verano de 2015 crecieron de forma destacada las **salidas** previstas para todos los meses, excepto abril.

Paquetes con destino en la Comunitat Valenciana

Según mes de salida

| | salidas | % variación |
|------------|---------|-------------|
| abril | 12,7 | -1,3 |
| mayo | 13,8 | 20,1 |
| junio | 13,3 | 20,7 |
| julio | 14,7 | 10,2 |
| agosto | 15,2 | 16,1 |
| septiembre | 17,7 | 21,0 |
| octubre | 12,6 | 36,6 |
| verano | 100,0 | 16,7 |

2. ITALIA

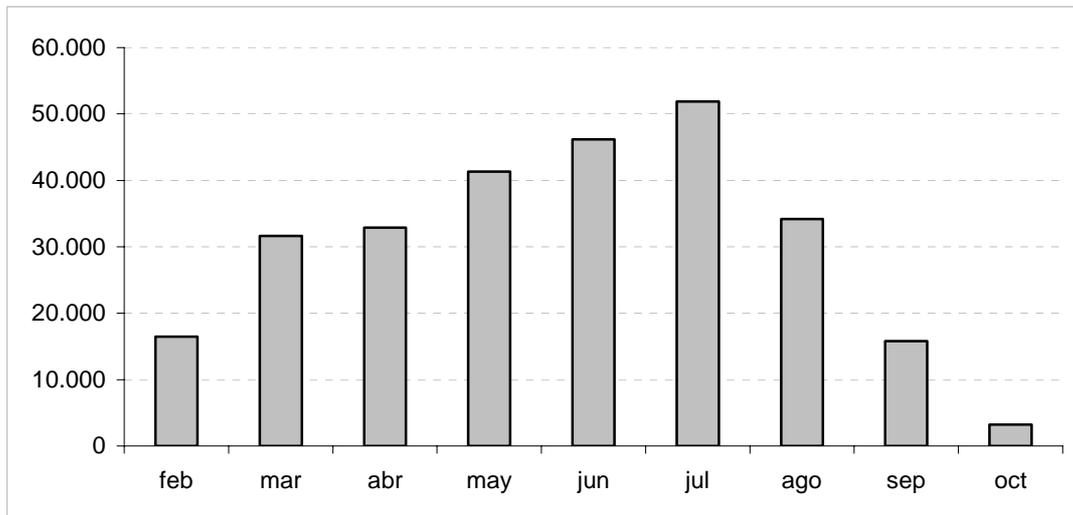
Entre abril y octubre de 2015 se han vendido **2,3 millones de paquetes turísticos** en el mercado italiano.

España tiene una cuota del 12,4% sobre el total del mercado.

El mercado total decreció (-6,8%) respecto al verano de 2014 mientras que crecieron los viajes con destino en España (8,4%).

Paquetes con **destino en España** según principales meses de reserva

Evolución paquetes origen Holanda e Italia Temporada estival 2015



El mercado italiano presenta una menor antelación en la compra. Un 97% de las reservas se realizó entre los meses de febrero a septiembre y especialmente durante la propia temporada estival.

Evolución de paquetes con **destino en España** según principales meses de reserva

| | cuota reservas | % variación |
|------------|----------------|-------------|
| febrero | 5,9 | 41,8 |
| marzo | 11,3 | 18,2 |
| abril | 11,8 | 21,6 |
| mayo | 14,8 | -2,6 |
| junio | 16,5 | 9,1 |
| julio | 18,6 | 9,3 |
| agosto | 12,2 | 3,5 |
| septiembre | 5,7 | -20,8 |