

EVOLUCIÓN PAQUETES TURÍSTICOS CON ORIGEN EN REINO UNIDO -TEMPORADA VERANO 2016-

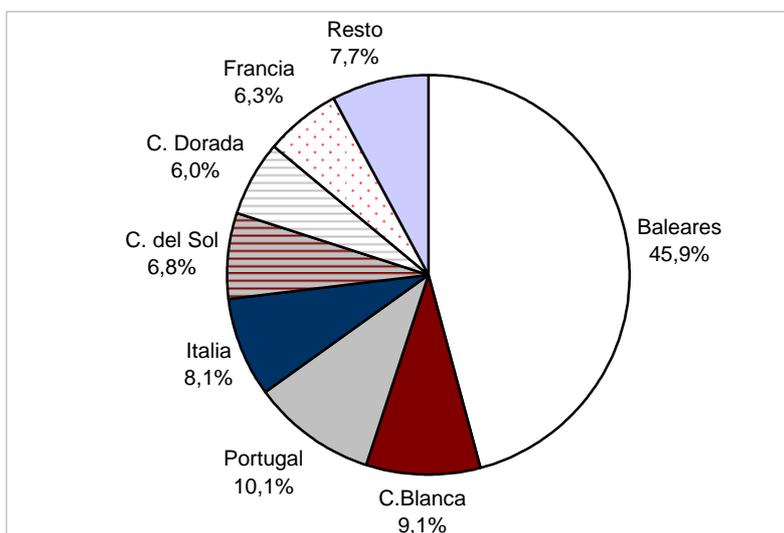
Fuentes: elaboración propia del Área de Conocimiento e Inteligencia Turística (Agència Valenciana del Turisme) a partir de Leisure Travel Monitor (GFK).
Metodología: panel detallista con una muestra de 3.500 agencias y turoperadores.

En la temporada de verano 2016 (mayo-octubre) se han vendido un total de 324.921 paquetes con origen en el Reino Unido y destino en la Costa Blanca, lo que representa un notable incremento del 25,8%.

El mercado total también ha evolucionado de forma positiva, aumentando las ventas un 4%.

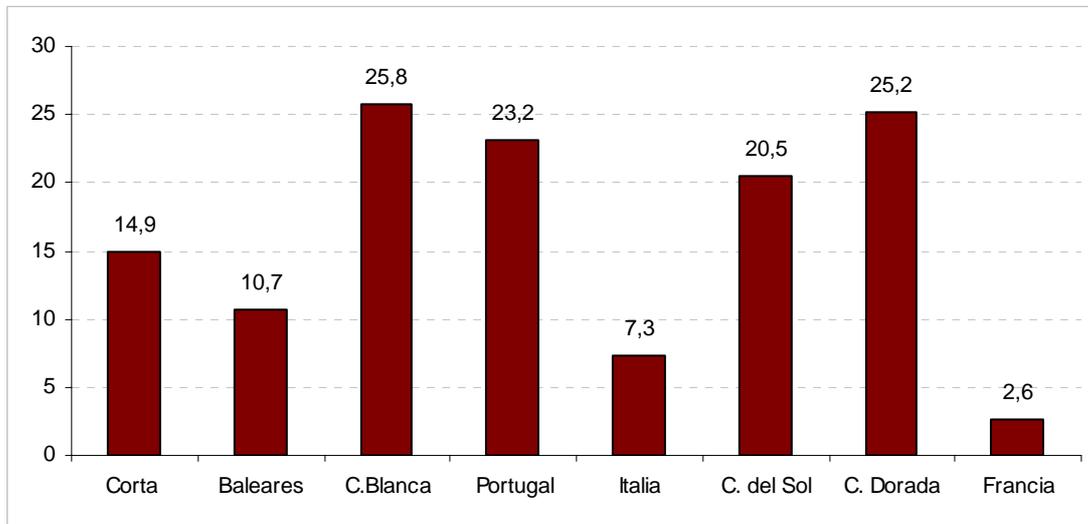
Baleares es el primer destino de corta distancia (45,9%), seguido por Portugal, la Costa Blanca e Italia.

Destinos de corta distancia



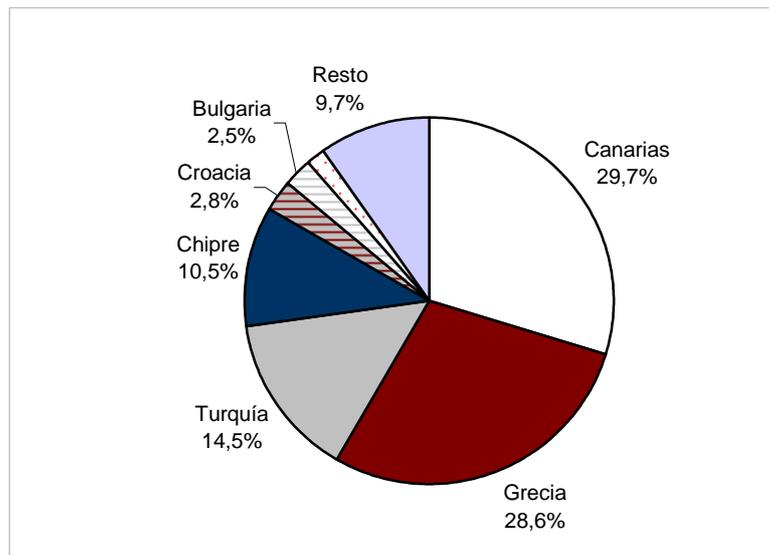
Las ventas de **corta distancia** se han incrementado un 15%; los principales destinos crecieron de forma generalizada, siendo los de la Península Ibérica los que más dinamismo han mostrado.

Evolución corta distancia



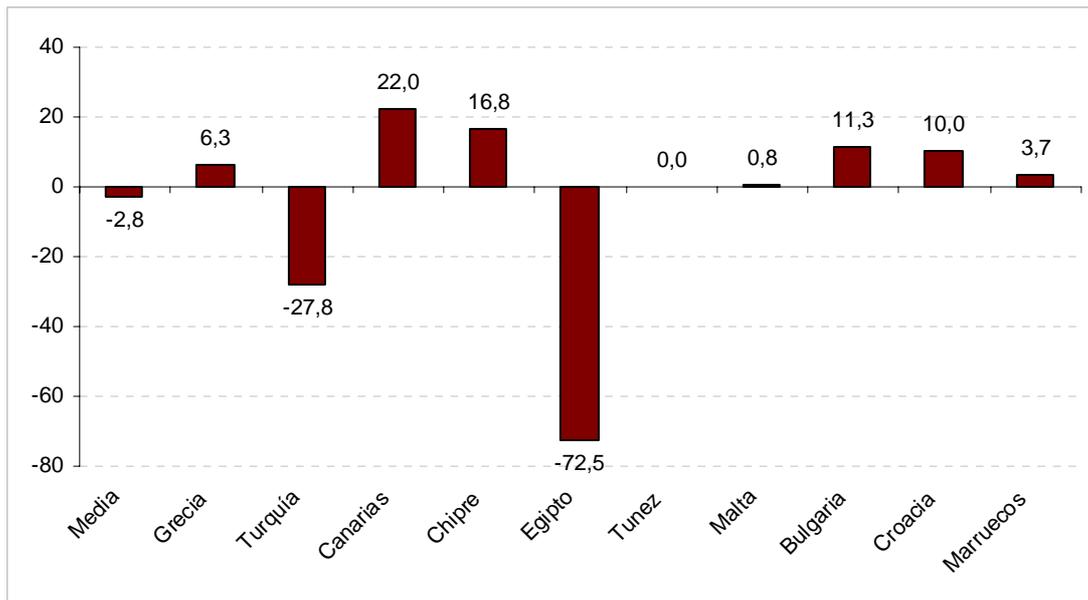
Grecia, Canarias y Turquía son los principales destinos de **media distancia**.

Destinos de media distancia



Las ventas de **media distancia** descendieron un 2,8%, debido al descenso de Turquía y especialmente Egipto.

Evolución media distancia

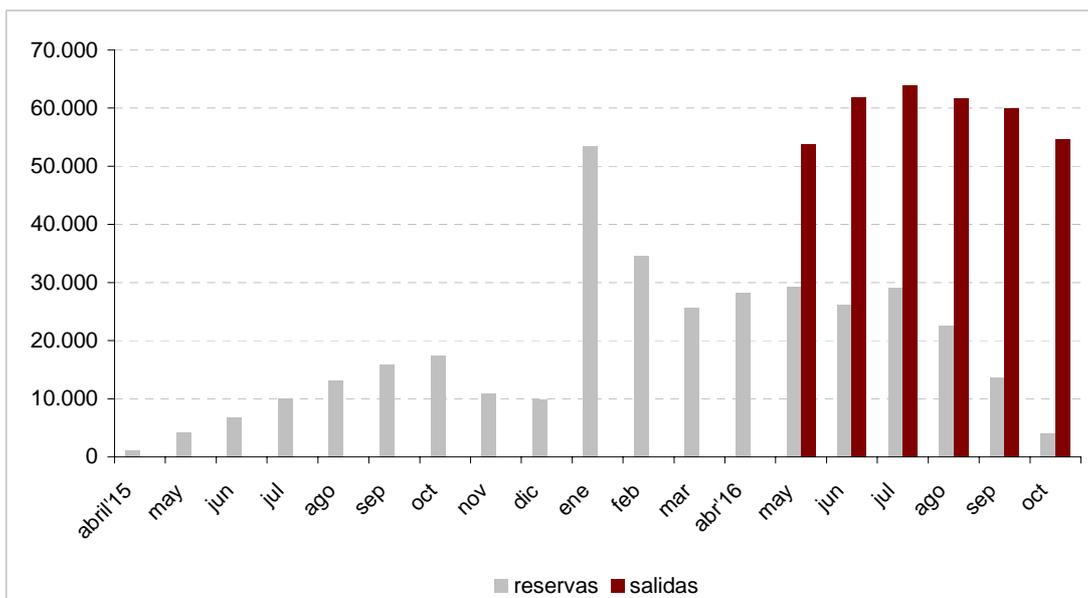


En **larga distancia**, el Caribe y México han concentrado en torno al 22% de las ventas cada uno, siendo el incremento respectivo del 2% y del 7%.

COSTA BLANCA. EVOLUCIÓN

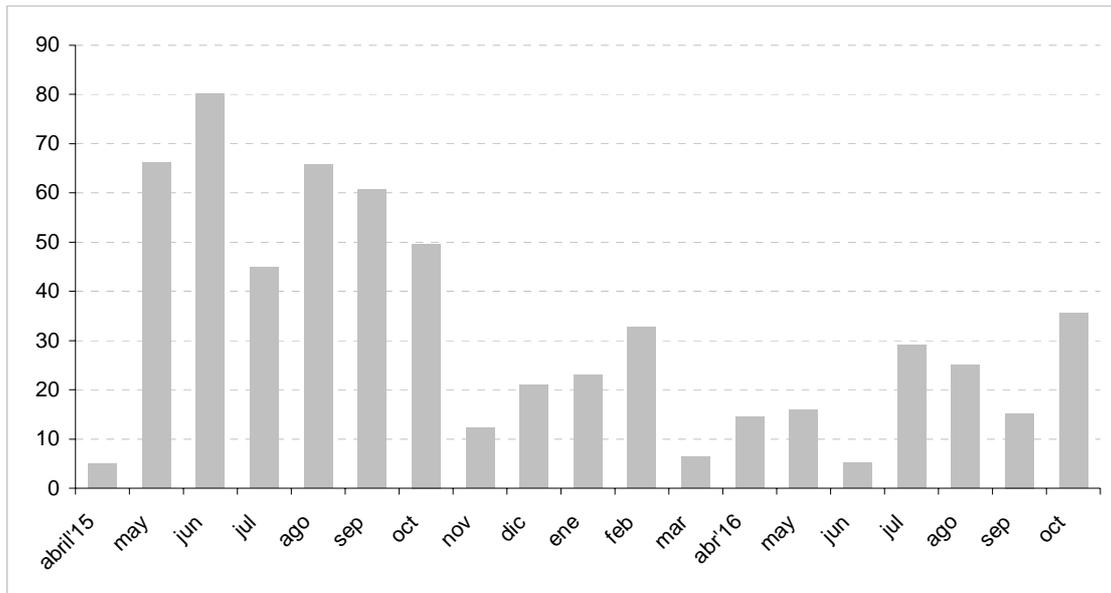
Las reservas se activaron a partir de enero de 2016, mes con mayor número de ventas. El mes con mayor número de salidas ha sido julio.

Reservas y salidas Reino Unido. Temporada de verano



Según se observa en el siguiente gráfico, el volumen de reservas entre mayo y octubre de 2015 ha sido significativamente mayor respecto al realizado en el mismo período de 2014, indicando estos resultados una mayor anticipación por parte de los británicos a la hora de reservar.

Variación interanual (%) de reservas Reino Unido. Temporada de verano



El número de salidas creció todos los meses de manera notable.

Salidas y evolución Reino Unido - Temporada de verano

	salidas	% variación
mayo	53.798	14,9
junio	61.783	24,9
julio	63.910	35,3
agosto	61.713	35,9
septiembre	60.040	17,1
octubre	54.596	21,2
verano	355.840	24,8

COSTA BLANCA. PERFIL

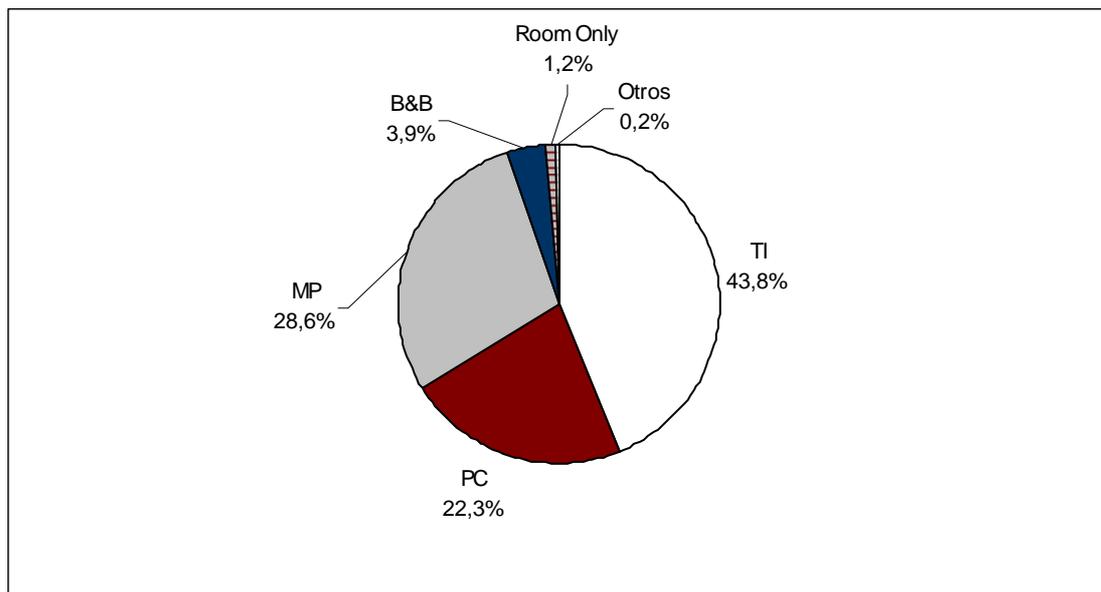
Del total de paquetes vendidos con destino en la Costa Blanca, un 89,2% incluye alojamiento en hotel, este segmento ha crecido un 26% interanual.

La mayoría de las reservas (58,7%) se realiza **directamente a los operadores**, variable que se ha incrementado un 32,8%, mientras que las ventas en tienda aumentaron un 14,9%.

Del total de reservas, un 89,5% equivale a un **paquete**, que ha crecido un 26,8%, mientras que un 2% a **sólo alojamiento** y un 8,5% a **sólo vuelo**.

Benidorm es el destino del 89,8% de los paquetes turísticos y ha crecido un 25,7%, **Denia** concentra el 0,4% de la demanda y acumula un descenso del 17%.

Régimen de estancia



Respecto al tipo de pensión contratado en estancias en establecimientos hoteleros, el **Todo Incluido (TI)** representa un 43,8% y crece un 29,6%; la **Media Pensión**, con una cuota del 28,6%, crece un 0,2%; destaca el incremento del segmento **Pensión Completa** (74,9%) y el **Bed & Breakfast** (41,1%).

Los **viajes con familia** representan un 32,3% de las reservas y se han incrementado un 46,4%. La cuota de este segmento para los viajes con destino en España es superior (43,4%).

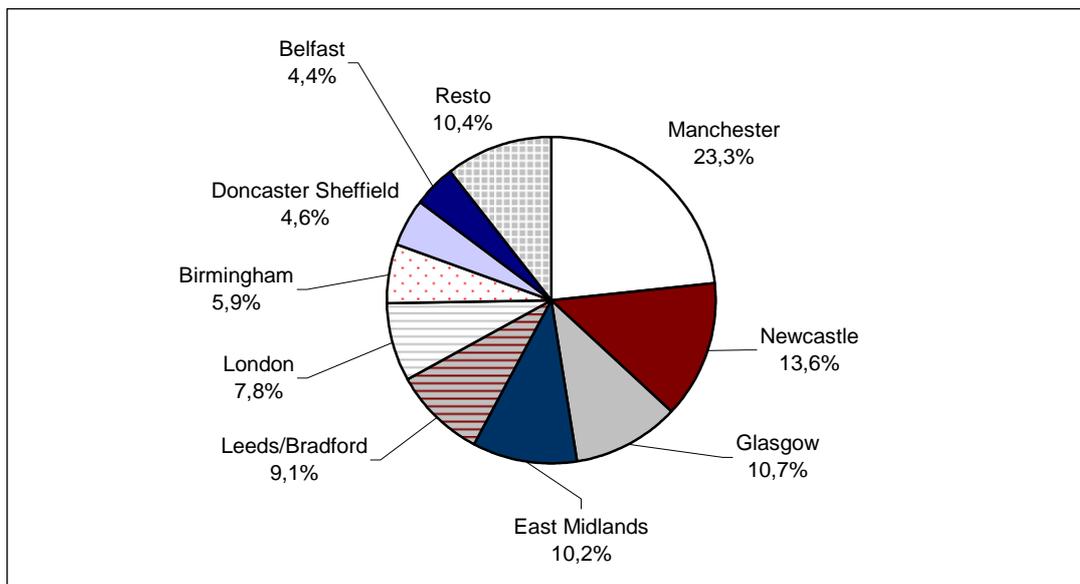
Con respecto al **tamaño del grupo**, en un 42,1% de los casos se trata de **2 personas**, segmento que ha crecido levemente por debajo de la media, el grupo **5-10** acumula una cuota del 20,4% y ha crecido un 31,2%. También ha sido muy similar el aumento de las reservas de grupos de 4 personas (30,1%).

En relación con la **duración de la estancia**, predominan (46,4%) los paquetes de 7 noches, que han crecido un 23%; un 19,8% de los paquetes corresponde a estancias de entre 8 y 13 noches, el 19,3% a estancias de 6 noches o menos y un 13,8% a estancias de 2 semanas.

El 98% de los paquetes totales con destino en la Costa Blanca incluye el **avión** como medio de transporte.

Manchester (23,3%) es el principal **punto de origen**, seguido de Newcastle, Glasgow e East Midlands. Han crecido todos los puntos de origen, con aumentos que oscilan entre el 18,1% de East Midlands y el 55,7% de Belfast.

Paquetes según punto de origen



Alicante-Elche es el aeropuerto de entrada del 8,3% de los paquetes con destino en España y del 34,6% con destino en España peninsular.

Paquetes con destino en España según aeropuerto de entrada

	reservas	% var.	Cuota %
Total España	4.194.840	19,7	100
España peninsular	1.002.374	30,4	23,9
Alicante-Elche	346.792	26,0	8,3
Valencia	889	-6,3	0,02

El 86,8% de los paquetes con destino en la Costa Blanca se vendieron a un precio medio de 531 euros, mientras que el precio medio para el 79% de los paquetes vendidos para la temporada de verano de 2015 fue de 521 euros.