

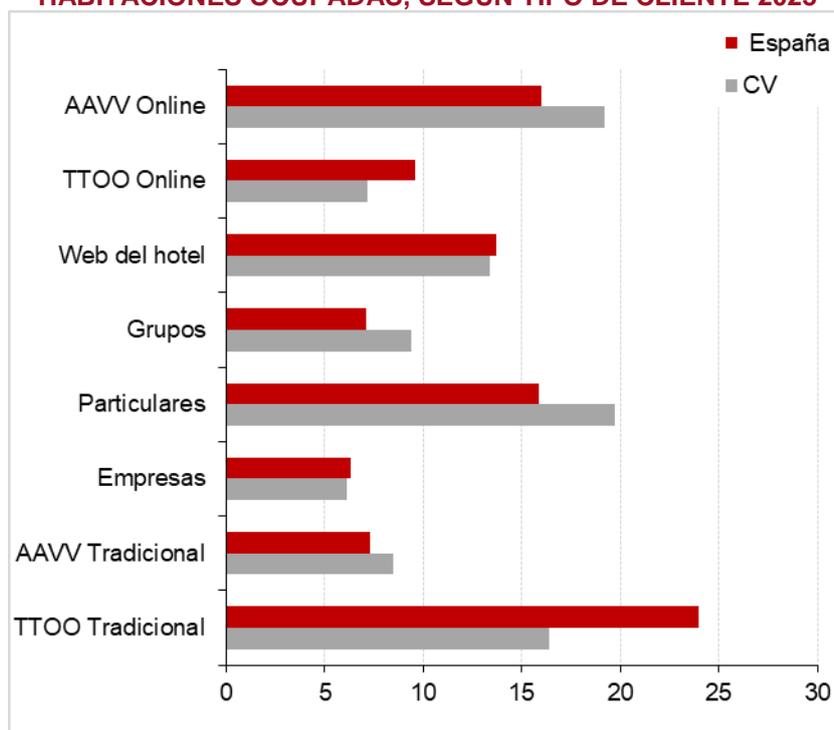
DISTRIBUCIÓN DE HABITACIONES OCUPADAS POR TIPO DE CLIENTE EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2023

Fuente: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de los *Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero del Instituto Nacional de Estadística*.

En los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, **un 33,1% de las habitaciones ocupadas se reservan por particulares y a través de la página web del hotel**, las agencias de viaje representan un 27,7%; le siguen en importancia los **turoperadores (23,6%)**, los **grupos (9,4%)** y las **empresas (6,1%)**.

Con respecto a la media nacional, las agencias de viaje *online*, junto con los turoperadores tradicionales, los particulares y la web del hotel tienen la mayor cuota de habitaciones ocupadas.

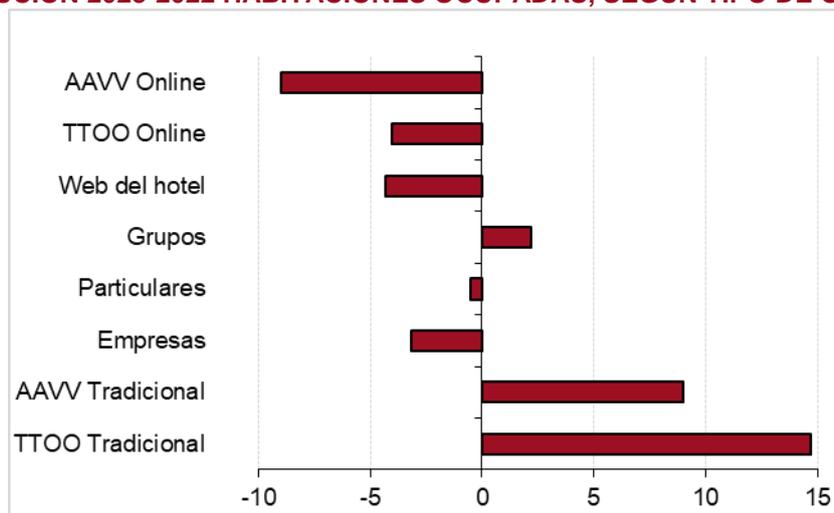
HABITACIONES OCUPADAS, SEGÚN TIPO DE CLIENTE 2023



En la Comunitat Valenciana se han realizado un total de **29.164.010 pernoctaciones hoteleras**, un 6,7% más que en 2022. Los residentes en **España** han hecho 14.843.392 pernoctaciones, 0,6% menos que en 2022. Los residentes en el extranjero han hecho 14.320.618 pernoctaciones, un 15,5% más que en 2022.

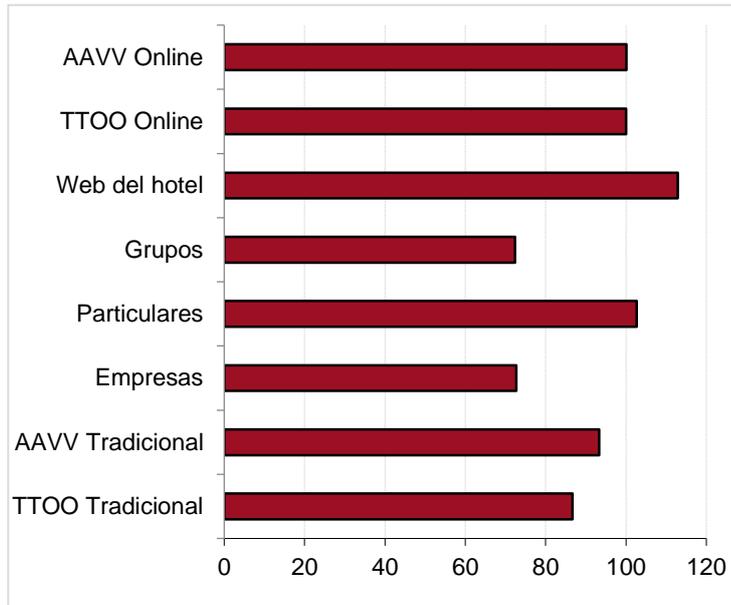
Las tipologías de clientes con los mejores resultados han sido turoperadores tradicionales (14,7%) y las agencias de viaje tradicionales (9,0%). Por el contrario, las más afectadas han sido la web del hotel (-4,3%) y las agencias de viaje *online* (-9,0%).

EVOLUCIÓN 2023-2022 HABITACIONES OCUPADAS, SEGÚN TIPO DE CLIENTE



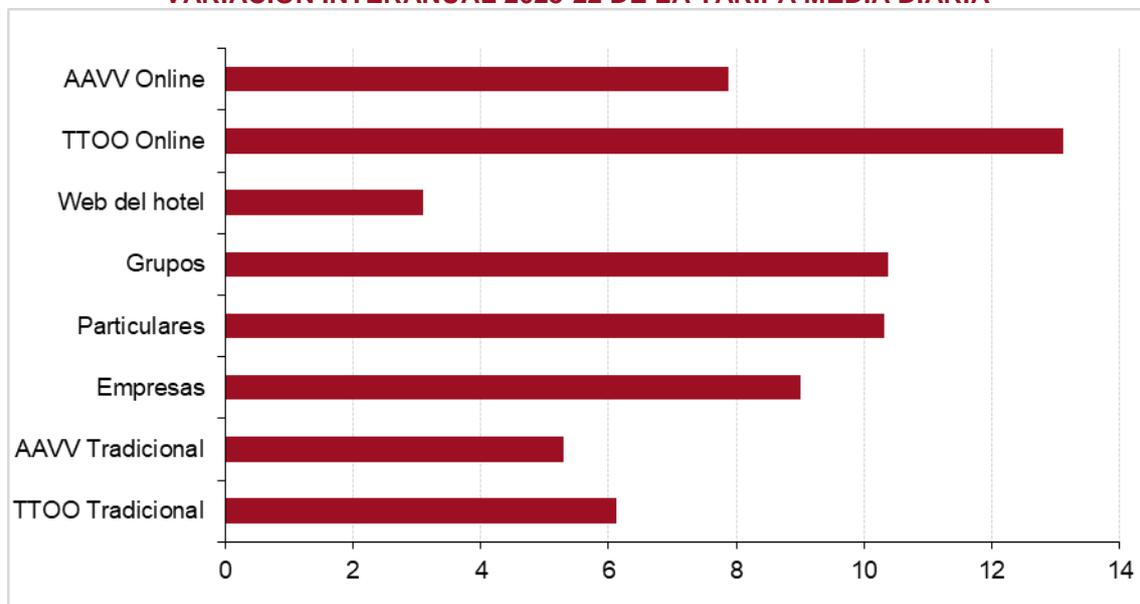
Las tarifas medias diarias más altas se aplican en las reservas efectuadas a través de la web del hotel, agencias de viajes *online* y a particulares y las más bajas a los grupos y a las empresas.

TARIFA MEDIA DIARIA 2023 POR TIPO DE CLIENTE



En 2023, la tarifa media diaria ha crecido para todas las tipologías de clientes.

VARIACIÓN INTERANUAL 2023-22 DE LA TARIFA MEDIA DIARIA



Entre 2012 y 2023 ha decrecido el porcentaje de habitaciones reservadas a través de todas las tipologías, a excepción de la web del hotel, los TTOO *online* y las agencias de viaje *online*.

SERIE % HABITACIONES OCUPADAS POR TIPO DE CLIENTE EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

CLIENTE	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
TTOO Tradicional	23,0	23,0	21,4	20,5	22,9	21,0	19,6	18,9	13,6	8,8	14,3	16,4
AAVV Tradicional	15,2	14,3	13,1	12,5	12,0	11,6	12,0	11,2	7,8	7,8	7,8	8,5
Empresas	6,4	6,1	6,0	6,0	5,9	5,9	6,1	6,1	8,6	7,6	6,3	6,1
Particulares	22,1	21,9	22,3	22,3	21,0	20,4	19,2	19,4	24,6	25,5	19,8	19,7
Grupos	12,8	12,9	13,4	12,1	11,6	11,5	11,3	12,9	9,4	5,6	9,2	9,4
Web del hotel	7,9	7,9	8,6	8,9	8,4	9,7	10,5	10,7	12,5	15,1	14,0	13,4
TTOO Online	6,8	7,6	8,0	8,8	7,8	8,5	7,1	6,1	6,4	6,7	7,5	7,2
AAVV Online	5,8	6,2	7,3	9,0	10,3	11,4	14,2	14,7	17,1	22,9	21,1	19,2

SERIE ADR POR TIPO CLIENTE EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

CLIENTE	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
TTOO Tradicional	59,9	59,1	62,2	65,7	70,9	73,1	76,2	77,3	66,9	90,2	81,7	86,7
AAVV Tradicional	62,0	57,6	61,8	65,0	69,2	70,2	73,8	76,2	73,0	93,3	88,6	93,3
Empresas	57,9	55,5	56,9	57,0	56,3	59,3	57,3	59,0	53,3	58,0	66,7	72,7
Particulares	70,3	68,7	70,1	74,8	77,0	81,0	82,0	82,9	74,1	91,6	93,1	102,7
Grupos	44,6	42,1	44,2	47,9	49,2	51,6	54,0	55,4	50,3	62,7	65,6	72,4
Web del hotel	73,6	76,2	74,0	77,4	86,9	94,2	96,6	92,6	87,7	102,8	109,5	112,9
TTOO Online	61,4	60,6	60,7	65,9	68,1	71,5	78,6	79,4	69,4	80,4	88,4	100,0
AAVV Online	62,9	61,4	64,8	65,4	72,0	78,3	79,7	82,7	72,1	82,8	92,8	100,1
Total	61,8	60,2	62,3	66,0	69,8	73,6	63,5	76,8	70,1	86,3	88,8	95,2