

PAQUETES TURÍSTICOS VENDIDOS EN EL REINO UNIDO CON DESTINO EN LA COSTA BLANCA TEMPORADA INVIERNO 2012-2013 (noviembre-abril)

CONVENIO DE COLABORACIÓN HOSBEC-INVAT-TUR

Fuente: elaborado por el Área de Innovación, Estudios y Calidad Turística (Agència Valenciana del Turisme) a partir de *Leisure Travel Monitor. Informe abril 2013* (GFK Travel Distribution Panel).

METODOLOGÍA

Seguimiento continuo de reservas de viaje de los turistas británicos

Universo: 8.400 puntos de venta (agencias de viaje/turoperadores) en base a ABTA, TTA y Global y principales Operadores

Muestra: 3.500 agencias

Operadores entre otros: Thomas Cook, Sunset, Thomson, First Choice, Cosmos, Low Cost Travel Group, Jet2

Agentes entre otros: Thomas Cook Group, TUI UK, Lastminute.com, Travel Republic, Muestra de independientes (incluye venta directa y a través AAVV)

Recogida de datos: Semanal

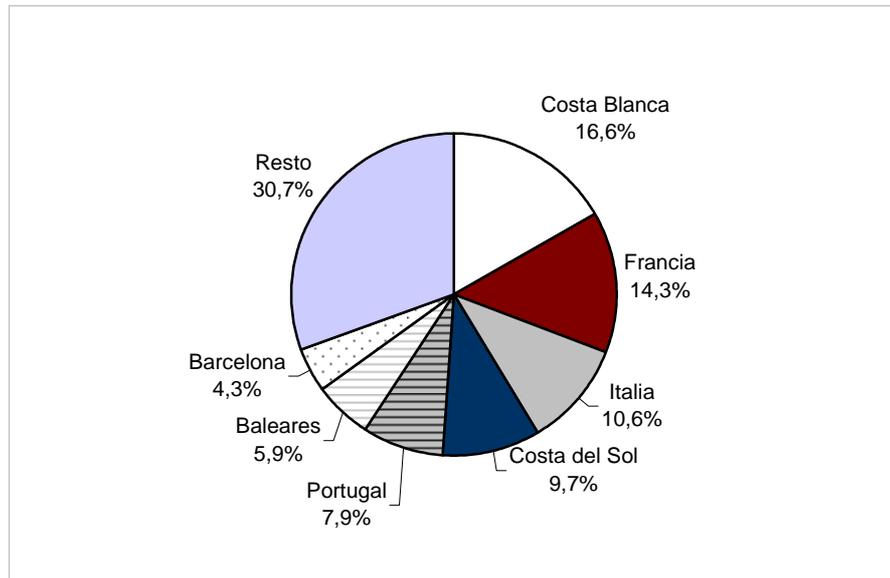
Informe: mensual

Los viajes a la Costa Blanca decrecieron un 4%

En la temporada de invierno 2012-2013, se vendieron 159.358 viajes en el Reino Unido con destino en la Costa Blanca, un 4% menos que en la temporada anterior. La Costa Blanca tiene una cuota del 3,6% sobre el mercado total, que ha decrecido un 1%.

Un 83,7% de los viajes vendidos en la Costa Blanca corresponden al segmento *paquetes más sólo alojamiento*, donde tiene una cuota del 16,6% en corta distancia. Este segmento ha crecido un 2% en su conjunto mientras que ha decrecido un 5% el caso de la Costa Blanca.

Cuota corta distancia

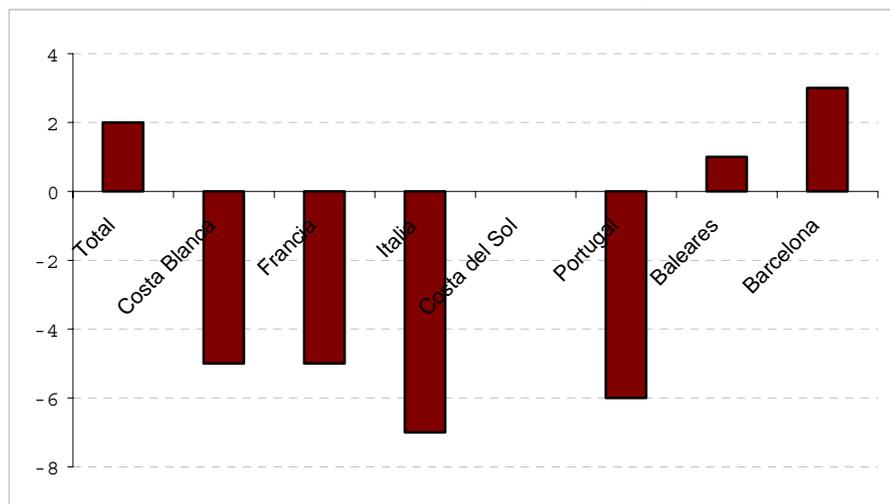


El segmento paquetes más sólo alojamiento ha decrecido un 5%

En corta distancia crecieron Baleares y Barcelona

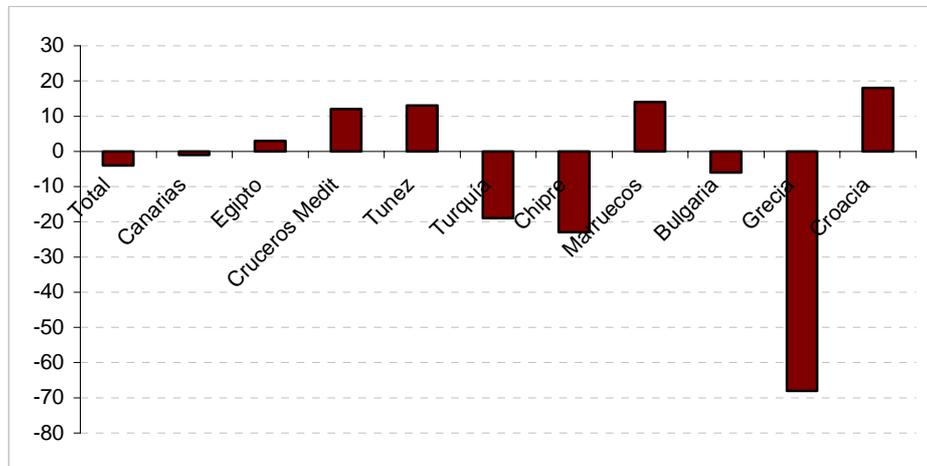
Los destinos competidores en corta distancia y segmento paquetes más sólo alojamiento han evolucionado de forma desigual, crecen Baleares y Barcelona y decrece el resto.

Evolución paquetes más solo alojamiento



Evolución paquetes más solo alojamiento (media distancia)

En media distancia crecieron Egipto, Túnez, Marruecos y Croacia



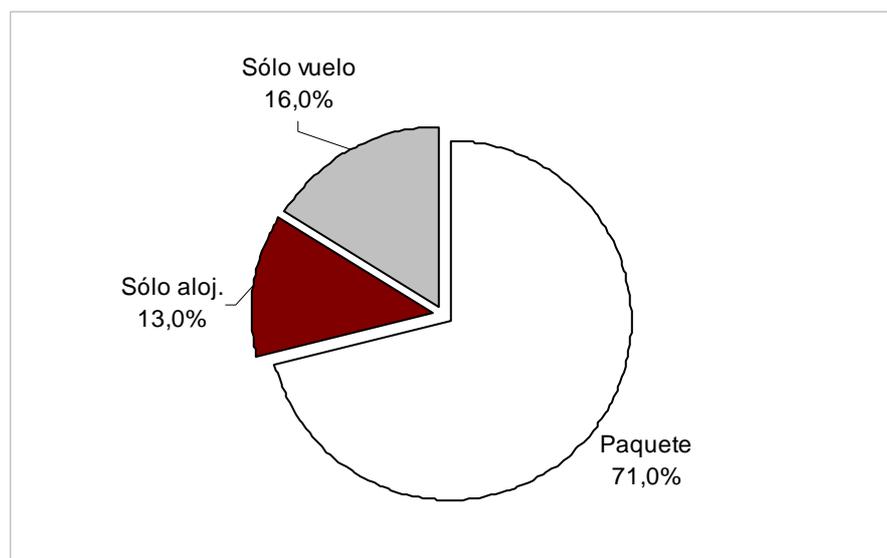
COSTA BLANCA

Los paquetes representan un 71% y se han incrementado un 1%

Las ventas de paquetes se han incrementado un 1%; han decrecido las ventas sólo alojamiento (-31%) y se han incrementado las ventas sólo vuelo (3%).

Pasajeros por tipo de reserva

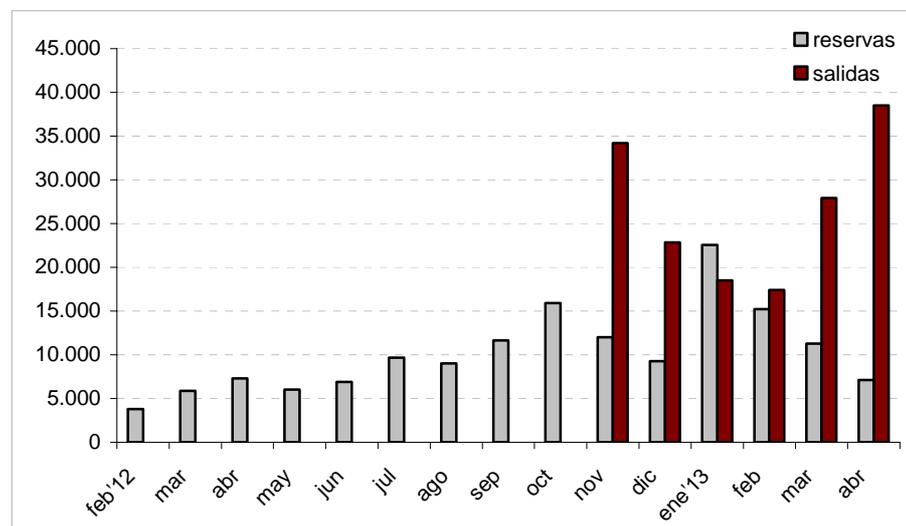
Antes de comenzar la temporada se realizan un 51% de las reservas



Un 51% de las reservas se efectuaron antes del comienzo de la temporada. Los meses de enero, octubre y febrero tuvieron las mayores cuotas mensuales de reservas.

El mes de abril concentró el mayor número de salidas, seguido de noviembre y marzo.

Temporada invierno 2012-13

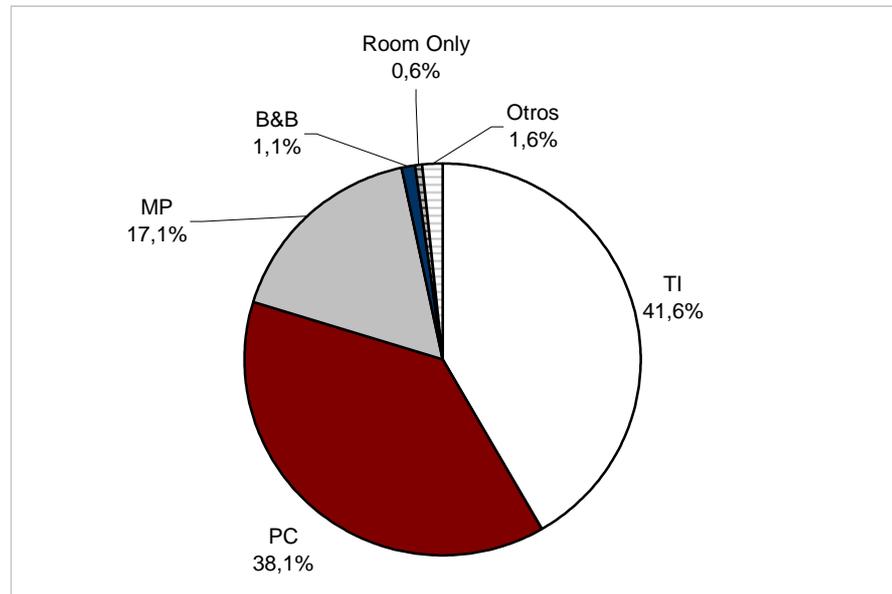


Las ventas de pensión completa experimentaron el mayor descenso

El hotel es la modalidad de alojamiento en un 90,6% de las reservas.

La modalidad *todo incluido* decreció un 2% y en mayor medida la *pensión completa* (-7%) y la *media pensión* (-4%), sin embargo crecieron el *B&B* (40%) y el *sólo habitación* (27%).

Hotel por tipo de pensión

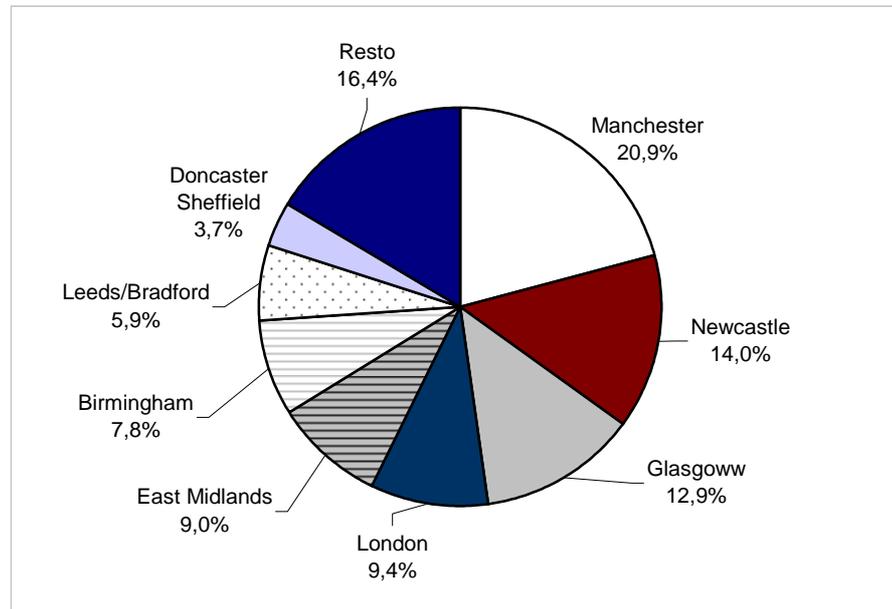


Perfil turista británico que viaja a la Costa Blanca en invierno

- El 92,3% viaja **sin familia**.
- Reserva tanto en tienda (52,3%) como directamente (47,7%)
- Realizan (50,6%) una estancia de **7 días**.
- El tamaño del grupo es de **dos personas** (59,8%).
- **Proceden** principalmente de Manchester, Newcastle, Glasgow y Birmingham

En el invierno 2012-2013 las salidas en avión se incrementaron un 2%. Decrecieron las salidas desde los principales puntos de origen y se incrementaron desde Londres, Doncaster Sherffield, East Midlands y Cardiff.

Pasajeros por punto de origen



	% Variación interanual
Manchester	-7
Newcastle	-12
Glasgow	-10
Birmingham	-4
London	11
Doncaster Sheffield	12
East Midlands	27
Cardiff	9