

PAQUETES TURÍSTICOS VENDIDOS EN EL REINO UNIDO CON DESTINO EN LA COSTA BLANCA TEMPORADA VERANO 2013 (mayo-octubre)

CONVENIO DE COLABORACIÓN HOSBEC-INVAT-TUR

Fuente: elaborado por el Área de Innovación, Estudios y Calidad Turística (Agència Valenciana del Turisme) a partir de *Leisure Travel Monitor. Informe octubre 2013* (GFK Travel Distribution Panel).

METODOLOGÍA

Seguimiento continuo de reservas de viaje de los turistas británicos

Universo: 8.400 puntos de venta (agencias de viaje/turoperadores) en base a ABTA, TTA y Global y principales Operadores

Muestra: 3.500 agencias

Operadores entre otros: Thomas Cook, Sunset, Thomson, First Choice, Cosmos, Low Cost Travel Group, Jet2

Agentes entre otros: Thomas Cook Group, TUI UK, Lastminute.com, Travel Republic, Muestra de independientes (incluye venta directa y a través AAVV)

Recogida de datos: Semanal

Informe: mensual

Los viajes a la Costa Blanca se incrementaron un 1%

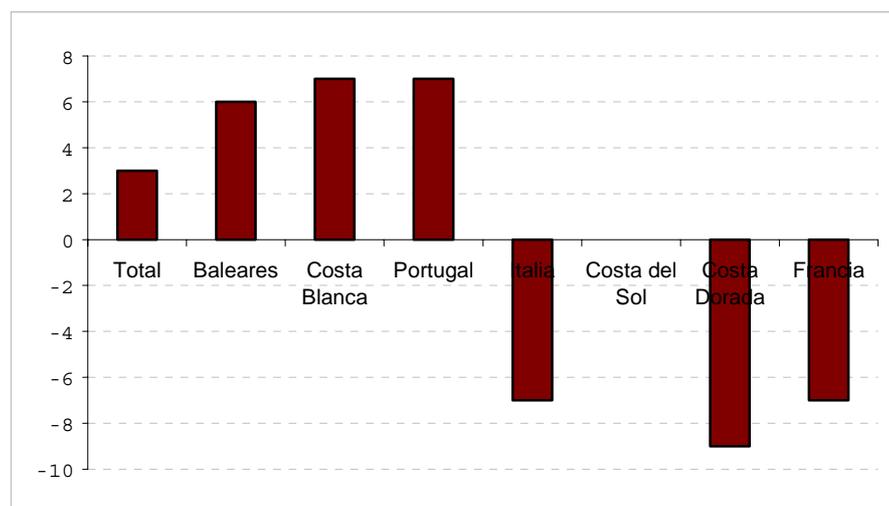
En la temporada de verano 2013, se vendieron 314.806 viajes turísticos en el Reino Unido con destino en la Costa Blanca, un 1% más que en la temporada anterior. La Costa Blanca tiene una cuota del 3% sobre el mercado total, que ha decrecido un 1%.

Un 89% de los paquetes vendidos en la Costa Blanca corresponden al segmento *paquetes más sólo alojamiento*, donde tiene una cuota del 9%. Este segmento ha crecido un 3% en su conjunto y un 7% en el caso de la Costa Blanca.

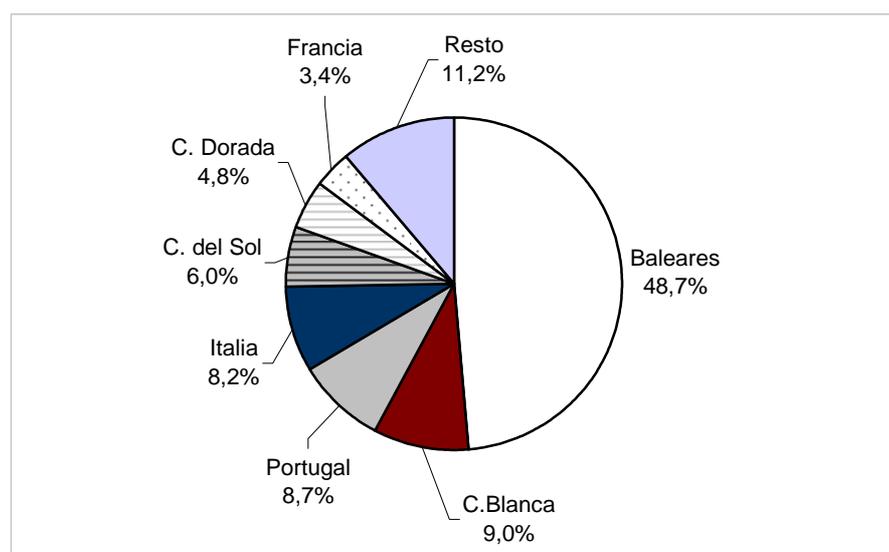
Los destinos competidores en corta distancia y segmento *paquetes más sólo alojamiento* han evolucionado de forma desigual, crecen Baleares, Costa Blanca y Portugal, la Costa del Sol se mantiene y decrecen la Costa Dorada y el conjunto de Italia y Francia

Evolución *paquetes más sólo alojamiento* (corta distancia)

El segmento *paquetes más sólo alojamiento* se incrementó un 7%

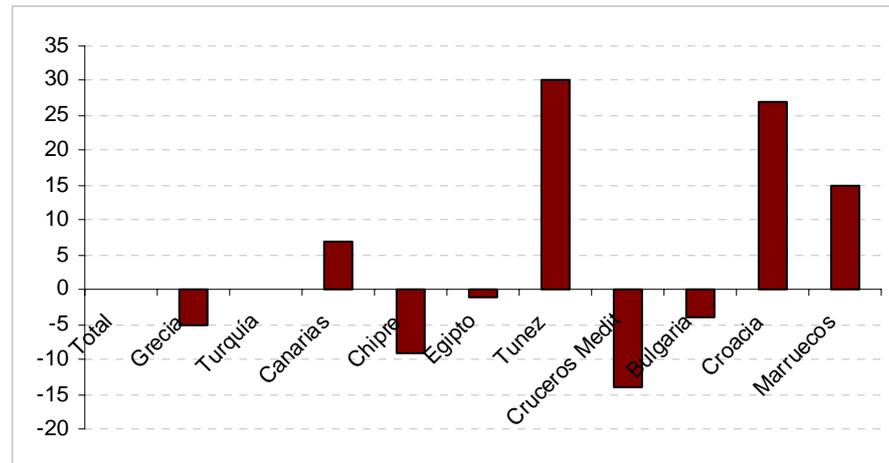


Cuota corta distancia



En media distancia, destaca el incremento de Canarias, Tunez, Croacia y Marruecos. Turquía se mantuvo y Egipto decreció ligeramente (-1%).

Evolución paquetes más solo alojamiento

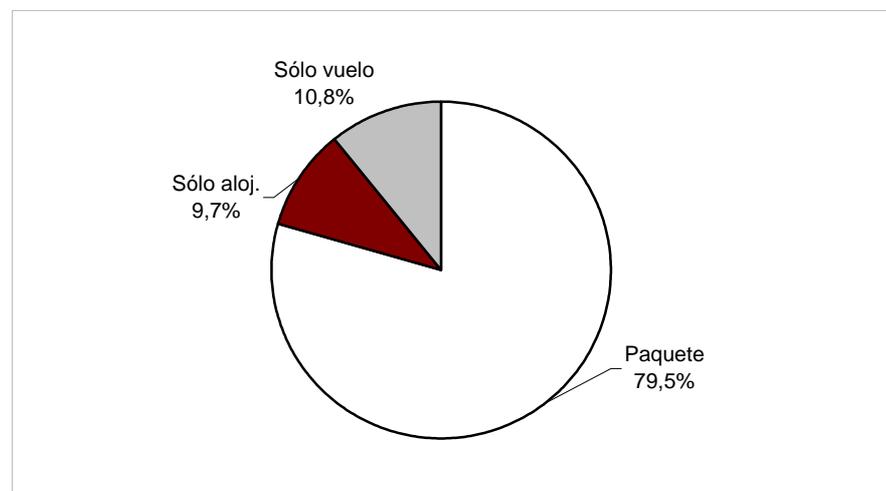


COSTA BLANCA

La venta de paquetes se ha incrementado un 21%, mientras que decrecen las ventas de *sólo alojamiento* (-46%) y *sólo vuelo* (-30%).

Los paquetes representan un 79,5% y se han incrementado un 21%

Pasajeros por tipo de reserva

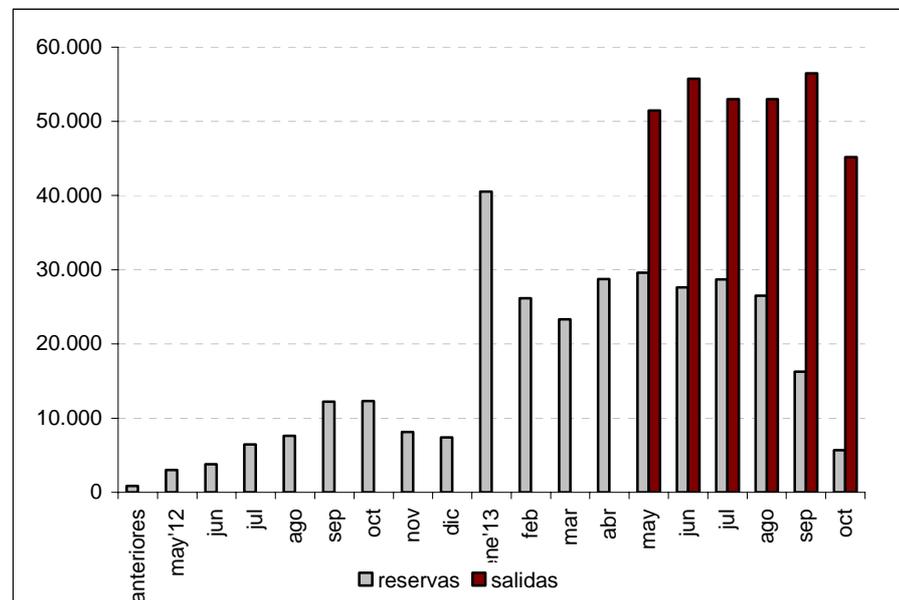


Un 42,7% de las reservas tuvieron lugar durante la temporada de verano

Un 73% de las reservas se efectuaron entre enero y agosto; entre mayo y octubre se concentraron un 42,7% de las reservas.

El mes de septiembre concentró el mayor número de salidas, seguido de junio.

Temporada verano 2013

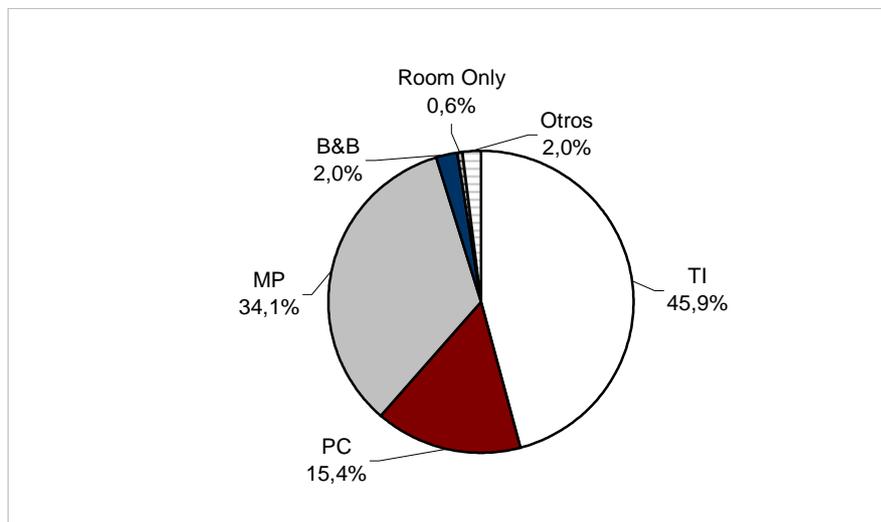


El todo incluido se incrementa un 13%

El hotel es la modalidad de alojamiento en un 89% de las reservas, con un incremento del 8%.

La modalidad *todo incluido*, con una cuota del 46%, creció un 13% y la *media pensión*, con una cuota del 34%, creció un 9%.

Hotel por tipo de pensión



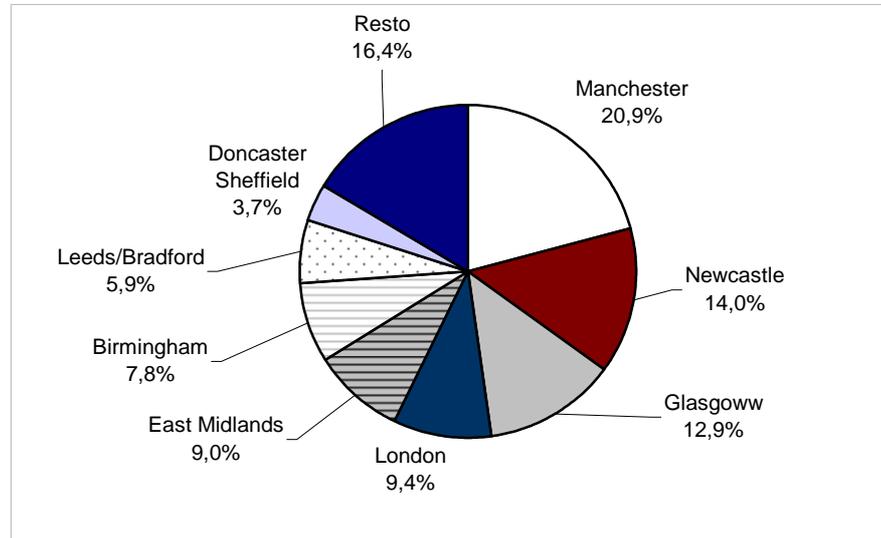
Perfil turista británico que viaja a la Costa Blanca en verano

- El 73% viaja **sin familia**.
- Reserva tanto en tienda (50,8%) como directamente (49,2%)
- Realizan (47,4%) una estancia de **7 días**.
- El tamaño del grupo es de **dos personas** (59,5%), le siguen en importancia los grupos de 5-10 (19%) y de 4 personas (17,6%).
- **Proceden** principalmente de Manchester, Newcastle, y Glasgow

Se incrementan la compra directa (9%) y los viajes en familia

En el verano 2013 ha crecido el segmento que viaja con familia (15%), las reservas directas (9%) y las salidas en los principales puntos de origen –destaca el incremento de Leeds-Bradford (60%)–.

Pasajeros por punto de origen



	Cuota pasajeros	% Variación interanual
Manchester	20,9	14
Newcastle	14,0	13
Glasgoww	12,9	18
London	9,4	-6
East Midlands	9,0	1
Birmingham	7,8	-6
Leeds/Bradford	5,9	60
Doncaster Sheffield	3,7	-1