# Barómetro de Rentabilidad y Ocupación de los Destinos Turísticos Españoles. Acumulado abril 2018. Exceltur, junio 2018

## Resumen Comunitat Valenciana elaborado por el Área de Competitivitat Turística

Metodologia[1]

### Destinos urbanos

El buen comportamiento del turismo de negocios está repercutiendo positivamente en los destinos urbanos.

En el primer cuatrimestre de 2018 continúa aumentando la ocupación vinculada a la actividad turística en España (4,8%) y de los ingresos por habitación disponible (3,7%) – tanto por el incremento del grado de ocupación (1,6%) cómo por el precio (2%).

Los efectos se extienden a las ramas de actividad vinculadas, así, el número de ocupados en actividades de ocio crece un 9,3% y en bares y restaurantes un 6,3%.

Valencia es el cuarto destino en número de personas empleadas, por detrás de Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca. Alicante ocupa la séptima posición.

La ocupación en los principales destinos urbanos de la Comunidad Valenciana crece por encima de la media de España.

**Destinos turísticos urbanos**

| | Ocupació | % Variació |
|---|---|---|
| **Valencia** | 12.565 | **13,0** |
| **Alicante** | 7.894 | **5,6** |
| **Elche** | 2.825 | **15,7** |
| **Castellón de la Plana** | 2.721 | **13,9** |
| **Media España** | | **4,8** |

Fuente: Exceltur basándose en el INE y Tesorería Seguridad Social.

[1] Se analizan los 95 destinos más relevantes, 55 urbanos (más de 3.000 plazas hoteleras) y 52 vacacionales (municipios con información significativa de más de 5 hoteles). Los datos de ocupación incluyen afiliados a la Seguridad Social en las ramas de hostelería , transporte, agencias de viaje, ocio y cultura, más el comercio detallista. Los datos se han ajustado y ponderado por el peso que tienen los turistas en relación con la población residente en cada uno de los municipios analizados

 © Agència Valenciana del Turisme 2018

La rentabilidad en los principales destinos urbanos de la Comunidad Valenciana crece por encima de la media de España, excepto Alicante donde se mantiene.

La evolución de la ciudad de Valencia destaca entre los principales destinos urbanos nacionales, al combinar la oferta urbana con una situación costera donde se ha incrementado la demanda extranjera, por la mejora de la conectividad.

**Destinos turísticos urbanos**

| | ADR | % Variación | Ocupación | % Variación | RevPAR | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Valencia** | 78,3 | **6,2** | 68,1 | **12,5** | 53,3 | **19,5** |
| **Alicante** | 62 | **-1,1** | 61,4 | **1,1** | 38,1 | **0,1** |
| **Elche** | 54 | **7,4** | 58,1 | **17,7** | 31,4 | **26,5** |
| **Castellón de la Plana** | 50,5 | **2,6** | 59,8 | **9,0** | 30,2 | **11,8** |
| **Media España** | **87,3** | **2,0** | **66,4** | **1,6** | **58,1** | **3,7** |

Fuente: Exceltur basándose en el INE, *Enquesta Ocupació Hotelera*

## Destinos vacacionales

La coyuntura de los primeros cuatro meses de 2018 es de una fuerte recuperación de los destinos mediterráneos competidores, una pérdida de fortaleza del emisor británico, el incremento de precios de la oferta turística, unas condiciones meteorológicas desfavorables y el avance a marzo de la Semana Santa (que beneficia la evolución del número de ocupados, pero influye negativamente en el número de desplazamientos al litoral).

La competencia más grande en el ámbito de los destinos de vacaciones ha afectado más en términos de grado de ocupación que de precios.

El efecto sobre el número de personas ocupadas en las ramas de actividad vinculadas, es de un incremento del 2,8% en ocio y del 3,2% en restaurantes y bares.

Hasta abril, el número de ocupados en los destinos vacacionales de la Comunitat Valenciana se ha incrementado por encima de la media en el caso de Benidorm, Gandia y especialmente Peníscola. Dénia se mantiene respecto a 2017, mientras que en Benicàssim ha sido un 3,9% menor.

En el acumulado a abril, Benidorm es el tercer destino en ocupación, por detrás de Santo Bartolomé de Tirajana y Adeje.

 © Agència Valenciana del Turisme 2018

## Destinos turísticos vacacionales

| | Ocupación | % Variación |
|---|---|---|
| **Benidorm** | 13.366 | **4,2** |
| **Gandia** | 3.087 | **9,5** |
| **Dénia** | 3.010 | **0,1** |
| **Peníscola** | 1.364 | **21,1** |
| **Benicàssim** | 978 | -3,9 |
| **Media España** | | **4,1** |

Fuente: Exceltur basándose en el INE y Tesorería Seguridad Social.

Hasta abril del 2018 la rentabilidad de los destinos vacacionales de la Comunidad Valenciana se ha incrementado en las tres zonas de litoral por encima de la media de España.

Benidorm crece un 6,8%, a pesar del descenso del grado de ocupación.

Gandia crece destacadamente entre los destinos de la costa peninsular y Baleares, gracias, tanto al incremento de precios (13,8%) cómo del grado de ocupación (5,8%).

El RevPAR en Peníscola decrece ligeramente, por el descenso del grado de ocupación; la rentabilidad se ha reducido en Dénia, por el descenso de los precios acompañado de un descenso del grado de ocupación.

## Destinos turísticos vacacionales

| | ADR | % Variación | Ocupación | % Variación | RevPAR | % Variación |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Costa Blanca** | 61,7 | **5,8** | 65,5 | **0,2** | 40,4 | **6,0** |
| **Costa Azahar** | 57 | **8,9** | 45,5 | **0,5** | 25,9 | **9,3** |
| **Costa Valencia** | 52,6 | **3,6** | 52,1 | **0,1** | 27,4 | **3,6** |
| **Benidorm** | 59,7 | **7,9** | 71,6 | **-1,1** | 42,7 | **6,8** |
| **Gandia** | 50,4 | **13,8** | 60,7 | **5,8** | 30,6 | **20,2** |
| **Dénia** | 64,4 | **-9,9** | 48,2 | **-16,3** | 31,0 | **-24,6** |
| **Calp** | n.d. | | n.d. | | 47,2 | **8,2** |
| **Peníscola** | 43 | **13,1** | 43,7 | **-11,8** | 18,7 | **-0,4** |
| **Benicàssim** | 51,7 | **0,2** | 21,9 | **5,3** | 42,4 | **4,9** |
| **Media España** | **87,6** | **4,6** | **73,7** | **-2,6** | **64,6** | **1,8** |

Fuente: Exceltur basándose en el INE, *Enquesta Ocupació Hotelera*

 © Agència Valenciana del Turisme 2018