



**Barómetro de Rentabilidad y Empleo de los Destinos
Turísticos Españoles. Verano 2018.**
Exceltur, noviembre 2018

Resumen Comunitat Valenciana elaborado por el Área de
Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana)

Metodología¹

Destinos urbanos

El número de **afiliados** en las ramas que dependen del turismo en los destinos urbanos nacionales se ha incrementado un 3,5%.

Los efectos se extienden a las ramas de actividad vinculadas, así el número de empleados en actividades de ocio crece un 7,4% y en bares y restaurantes un 3,4%; un 3,9% en alojamiento, un 6,5% en AAVV y un 4,4% en transporte.

El empleo en los principales destinos urbanos de la Comunitat Valenciana crece por encima de la media de destinos urbanos de España.

En el periodo junio-septiembre Valencia es el cuarto destino en número de **personas empleadas**, por detrás de Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca. Alicante ocupa la sexta posición.

Destinos turísticos urbanos (junio-septiembre)

	Empleo	% Variación
Valencia	14.747	7,5
Alicante	10.954	4,5
Elche	3.553	5,3
Castellón de la Plana	2.751	5
Media España	n.d.	3,5

Fuente: Exceltur basándose en el INE y Tesorería Seguridad Social.

¹ Se analizan los 105 destinos más relevantes, 53 urbanos (más de 3.000 plazas hoteleras) y 52 vacacionales (municipios con información significativa de más de 5 hoteles). Los datos de empleo incluyen afiliados a la Seguridad Social en las ramas de hostelería, transporte, agencias de viaje, ocio y cultura más el comercio detallista. Los datos se han ajustado y ponderado por el peso que tienen los turistas en relación con la población residente en cada uno de los municipios analizados.

La rentabilidad hotelera de los destinos urbanos nacionales, estimada en 76,3 euros, ha sido un 1,9% inferior respecto al mismo periodo de 2017, el descenso está marcado por la evolución de Madrid y Barcelona (afectados en parte por el incremento de la oferta incontrolada de viviendas turísticas), mientras que los destinos urbanos de la Comunitat Valenciana, excepto Alicante, registran incrementos.

La evolución positiva de las ciudades se puede relacionar con una mayor conectividad aérea y ferroviaria, el incremento de entradas de turistas de larga distancia, una mayor presencia del turismo de negocios y la apertura y reposicionamiento de nuevos productos.

La ciudad de Valencia se ha reposicionado como destino urbano en el panorama internacional.

Los resultados del verano suponen un menor crecimiento respecto al acumulado a septiembre.

Destinos turísticos urbanos (junio a septiembre)

	ADR	% Variación	% Ocupación	% Variación	RevPAR	% Variación
Valencia	85,1	6,3	83,5	2,4	71	9
Alicante	89	-4,5	87,6	0,2	77,9	-4,3
Elche	56,7	5,7	78,5	3,9	44,5	9,8
Castellón de la Plana	60,8	2,7	72,7	3,7	44,1	6,4
Media urbano	98	-1,7	77,8	-0,3	76,3	-1,9
Media España	97,2	1,8	75,1	-1,3	72,9	0,4

Fuente: Exceltur basándose en el INE, *Encuesta Ocupación Hotelera*

Destinos turísticos urbanos (acumulado septiembre)

	ADR	% Variación	% Ocupación	% Variación	RevPAR	% Variación
Valencia	81,9	6,2	76,5	6,8	62,6	13,5
Alicante	77,5	-2,4	75,3	1	58,2	-1,5
Elche	55,6	6,5	68,1	9,6	37,9	16,8
Castellón de la Plana	55,8	2,8	65,3	5,7	36,4	8,7
Media urbano	93,8	-0,4	73	0,5	68,5	0,1
Media España	90,3	2	68,4	-0,7	61,7	1,2

Fuente: Exceltur basándose en el INE, *Encuesta Ocupación Hotelera*

Destinos vacacionales

Los destinos vacacionales presentan una evolución dispar en función de la dependencia de los diferentes emisores, la diferenciación del producto y la diversificación de los canales de comercialización; de media se han incrementado tanto la rentabilidad (1,1%) como el empleo (1,9%).

Los destinos catalanes, por la imagen de inestabilidad política, y los canarios, por el impacto creciente de la competencia del Mediterráneo Oriental, obtienen los peores resultados.

Entre junio y septiembre, el número de afiliados en los destinos vacacionales de la Comunitat Valenciana se ha incrementado por encima de la media, excepto en el caso de Dénia.

En verano, Benidorm con 17.782 afiliados, es el segundo destino en empleo, por detrás de San Bartolomé de Tirajana y por delante de Calvià.

Destinos turísticos vacacionales (junio-septiembre)

	Empleo	% Variación
Benidorm	17.782	2,6
Gandia	4.664	2,5
Dénia	4.289	-1
Peñíscola	3.066	5,8
Benicasim	2.093	2,1
Media vacacional	n.d.	1,9

Fuente: Exceltur basándose en el INE y Tesorería Seguridad Social.

En verano de 2018 la rentabilidad hotelera de los destinos vacacionales de la Comunitat Valenciana se ha incrementado en Alicante y Castellón y ha decrecido en Valencia, aunque **Gandia** crece por encima de la media de destinos vacacionales.

Benidorm crece un 0,8%, a pesar del descenso del grado de ocupación (-2,5%), **Dénia** decrece.

La rentabilidad hotelera crece destacadamente en los destinos turísticos de Castellón, más dependientes de la demanda nacional; la rentabilidad en Peñíscola crece un 8,3%, aunque la ocupación ha sido un 2,3% inferior, basada en un incremento del 10,9% en las tarifas.

Destinos turísticos vacacionales (junio a septiembre)

	ADR	% Variación	% Ocupación	% Variación	RevPAR	% Variación
Costa Blanca	97,3	3,9	83,5	-2,4	81,1	1,5
Costa Azahar	98,9	3,9	74,1	-0,9	73	2,9
Costa Valencia	98	-0,1	77,7	-1	75,9	-1,1
Benidorm	96,2	3,4	85,8	-2,5	82,5	0,8
Gandia	106	4,7	80,6	-2,3	85,1	2,2
Dénia	95,9	-6,9	75,5	-6,7	72,2	-13,1
Calp						
Peñíscola	95,7	10,9	81,8	-2,3	78	8,3
Benicasim	84,3	10,4	75,3	7,4	63,2	18,5
Media vacacio.	105,3	3,4	85,7	-2,2	90	1,1
Media España	97,2	1,8	75,1	-1,3	72,9	0,4

Fuente: Exceltur basándose en el INE, *Enquesta Ocupació Hotelera*

Hasta septiembre los tres litorales acumulan un incremento de rentabilidad hotelera.

Destinos turísticos vacacionales (acumulado septiembre)

	ADR	% Variación	% Ocupación	% Variación	RevPAR	% Variación
Costa Blanca	81,8	4,7	75,2	-1,2	61,4	3,4
Costa Azahar	84	4,9	62,1	0,0	52	4,8
Costa Valencia	81,4	0,5	65,7	-0,2	53,3	0,2
Benidorm	80,1	5	79,3	-2	63,4	3
Gandia	85	5,7	71,4	0,6	60,5	6,2
Dénia	82,7	-7,5	62,1	-10,1	51,3	-16,8
Calp						
Peñíscola	79,4	13,3	66,7	-5,8	52,8	6,7
Benicassim	80,3	8,4	71,1	10,8	57	20,1
Media vacacio.	97,2	3,8	80,3	-2,2	78	1,5
Media España	90,3	2	68,4	-0,7	61,7	1,2

Fuente: Exceltur basándose en el INE, *Enquesta Ocupació Hotelera*