

XVII

Foro  
Internacional  
de Turismo  
de Benidorm

A dark blue silhouette of a city skyline is positioned in the middle of the page. The skyline includes several buildings of varying heights and shapes, with a prominent tall, thin tower in the center. The background behind the skyline is a lighter yellow-orange color with a pattern of circuit-like lines and circles.

Estrategias para  
la configuración  
de Destinos  
Turísticos Inteligentes

30 y 31 de octubre de 2014

# Programa



## “ESTRATEGIAS PARA LA CONFIGURACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES”

es el tema central de esta XVII edición del Foro Internacional de Turismo de Benidorm, en la que prestigiosos expertos nacionales e internacionales compartirán sus experiencias y estrategias clave para la estimulación efectiva de la competitividad en los destinos turísticos a través de la innovación y la tecnología.

*Fechas: 30 y 31 octubre 2014.*

*Lugar: Salón de Actos. Ayuntamiento de Benidorm. Plaza SS.MM. Los Reyes de España, 1.*

*Horario: 30 octubre, de 9.30h a 18.00; 31 octubre: de 9 a 14h.*

*Entrada: Gratuita, bajo inscripción previa en [invattur@gva.es](mailto:invattur@gva.es)*

*Información: [invattur.gva.es/foro-internacional-de-turismo-de-benidorm/](http://invattur.gva.es/foro-internacional-de-turismo-de-benidorm/)*



## “ESTRATÈGIES PER A LA CONFIGURACIÓ DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES INTEL·LIGENTS”

és el tema central d'esta XVII edició del Fòrum Internacional de Turisme de Benidorm, en el qual prestigiosos experts compartiran les seues experiències i estratègies clau per a l'estimulació efectiva de la competitivitat turística. a través de la capacitat innovadora i la tecnologia

*Dates: 30 i 31 octubre 2014.*

*Lloc: Saló d'Actes. Ajuntament de Benidorm. Plaça SS.MM. Els Reis d'Espanya, 1.*

*Horari: 30 octubre, de 9.30h a 18.00; 31 octubre: de 9 a 14h.*

*Entrada: Gratuïta, baix inscripció prèvia en [invattur@gva.es](mailto:invattur@gva.es)*

*Informació: [invattur.gva.es/foro-internacional-de-turismo-de-benidorm/](http://invattur.gva.es/foro-internacional-de-turismo-de-benidorm/)*



## “STRATEGIES FOR THE CONFIGURATION OF SMART TOURISM DESTINATIONS”

is the central theme of this XVII edition of the International Forum on Tourism in Benidorm, in which prestigious experts will share their experiences and suggest key strategies to effectively stimulate competitiveness in tourism destinations through capacity for innovation and technology.

*Dates: 30 y 31 October 2014.*

*Place: Salón de Actos. Ayuntamiento de Benidorm. Plaza SS.MM. Los Reyes de España, 1.*

*Schedule: 30 October, from 9.30h to 18.00; 31 October: from 9 to 14h.*

*Admission: free under prior registration in [invattur@gva.es](mailto:invattur@gva.es)*

*Information: [invattur.gva.es/foro-internacional-de-turismo-de-benidorm/](http://invattur.gva.es/foro-internacional-de-turismo-de-benidorm/)*

#ForoBenidorm



## Jueves, 30 de octubre

**09.30.** Acreditación de participantes

**10.00.** Acto inaugural. Representantes de entidades organizadoras.

**10.30.** Conferencia inaugural. Antonio López de Ávila. Presidente SEGITTUR.

**11.00.** Pausa café

**11.30.** Panel 1. “GOBERNANZA INTELIGENTE: Claves que inciden en la competitividad del destino”.

Moderador: Josep Ivars. Profesor de Geografía y Turismo, Universidad de Alicante.

- Dimitrios Buhalis. Presidente de la Federación Internacional de Tecnologías de la Información y Turismo del eTourism Lab, Universidad de Bournemouth.

- May Escobar. Directora de Innovación de la Red Española de Ciudades Inteligentes RECI.

- Stefanie Gallob. Project Manager, European Travel Commission.

- Aurkene Alzua-Sorzabal, Executive Director de cictourGUNE. Comisión de Ciudades inteligentes y del Conocimiento.

**13.00.** 6º Concurso de Ideas Pedro Zaragoza: Benidorm, Smart city.

**14.00.** Pausa comida

**16.00.** Experiencias inteligentes.

- Celia Romero. Presidenta Master Tour Alliance. “Solución integral para la especialización inteligente de los destinos turísticos, beneficios para Benidorm”.

- Visita técnica a diferentes localizaciones en Benidorm.

## Viernes, 31 de octubre

**9.00.** Panel 2. “EMPRESAS INTELIGENTES: ajustando la relación coste / efecto”

Moderador: Javier García. Vicepresidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y Vicepresidente de HOSBEC.

- Christian Palomino. Director of Global IT, Meliá Hotels International

- Juan José Calvo. Sales & Marketing Managing Director, Palladium Hotel Group.

- Agustín Cárdenas, Telefónica Empresas.

- Jimmy Pons. Responsable de innovación en destinos turísticos de Rumbo.

**10.30.** Pausa-café

**11.00.** Panel 3. “COMUNICACIÓN INTELIGENTE: ¿Cómo llegar de forma relevante a los mercados turísticos actuales?”

Moderador: Juan Llantada, Agència Valenciana Turisme.

- Ignasi Delàs. Presidente European Cities Marketing.

- Nick Hall. CEO S1Media. Digital Tourism Thinktank.

- Pablo Sánchez. Director EOLEX CITYLAB.

**13.00.** 6º Concurso de Ideas Pedro Zaragoza.

Relatoría de las propuestas finalistas. Universidad de Alicante

**13.30.** 6º Concurso de Ideas Pedro Zaragoza: Entrega de premios.

**14.00.** Acto de clausura

Representantes de entidades organizadoras.

## Organiza



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

Institut Universitari d'Investigacions Turístiques  
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas

## Colaboran

