

**ART. 1// Turismo rural en España: Avances y retrocesos en los últimos veinte años**

---

**Autores:** Gemma Cànoves, Lluís Garay y Juan Antonio Duro

**Resumen:** Este artículo plantea la situación del turismo rural en España en las últimas dos décadas, enmarca la evolución del sector en Europa respecto a España y plantea los retos de futuro del sector. En España, el turismo rural es una realidad consolidada en sus 17 Comunidades Autónomas, convirtiéndose en los últimos años en una de las opciones más importantes en relación a las estrategias públicas de desarrollo de las zonas rurales. Su valiosa contribución en las economías rurales a través de la generación de renta y ocupación, la compatibilidad con la conservación del patrimonio natural y patrimonial, la posibilidad de una mejor adaptación a nuevas formas de trabajo y especialmente la complementariedad con las actividades y rentas rurales han llevado a las administraciones a considerar el turismo rural como una opción complementaria al turismo masivo de sol y playa. No obstante, en nuestro país muchas de las estrategias públicas y privadas del turismo rural se han centrado en el crecimiento de la oferta a corto plazo, sin tener en cuenta los desequilibrios territoriales, la calidad de la oferta y la sostenibilidad del producto a largo plazo.

Por otro lado, tras cerca de veinte años de fuerte desarrollo, el turismo rural español se encuentra en la actualidad entrando en una fase de consolidación, en la que ha superado la fase preliminar de la primacía del alojamiento e inicia una nueva etapa de especialización, diversificación y profesionalización. De esta manera, las actuaciones, tanto del sector público como del privado, se enfrentan a nuevos retos y oportunidades, en un nuevo marco internacional en el que se presagia un aumento de la competitividad y una nueva transformación del fenómeno, asociada a las nuevas exigencias tecnológicas y a las nuevas tendencias de la demanda. Este artículo tiene el objetivo de explicar los nuevos retos y oportunidades que se plantean en el turismo rural español, contextualizado en su entorno inmediato y para ello se contextualiza al sector en su entorno europeo, se presenta la evolución de la misma en los últimos 20 años, se muestra su caracterización actual, y concluimos con una serie de observaciones y recomendaciones para el futuro de la actividad.

**Palabras clave:** Turismo rural, España, Europa, post-fordismo, desarrollo turístico

**Art. 2 // Adaptación del transporte aéreo a las necesidades de los turistas discapacitados: el caso de los aeropuertos españoles**

---

**Autora:** María Teresa Fernández Alles

**Resumen:** El turismo es un bien que debe estar al alcance de todos los ciudadanos, sin que ningún grupo poblacional pueda quedar excluido. No obstante, la existencia de barreras en los destinos turísticos impide que las personas que padecen algún tipo de discapacidad puedan acceder a ellos, a pesar de la relevancia de este segmento poblacional y de su participación

cada vez mayor en el ámbito turístico. Según estimaciones de la Organización Mundial de la Salud y el Banco Mundial (2011), la población discapacitada en el mundo superó en 2011 los mil millones de personas, representando alrededor del 15% de la población mundial.

Ante estas circunstancias, la incorporación de la accesibilidad y el diseño universal en la oferta turística global, así como en cada uno de los elementos que la componen, se ha constituido en factor clave de integración y competitividad para los destinos en el entorno turístico actual. Particularmente, la accesibilidad en el transporte aéreo cobra una especial relevancia para el sector turístico español por cuanto el 75% de los turistas que acceden al país lo hacen a través de esta modalidad de transporte (AESA, 2010).

En esta investigación, tras realizar una revisión bibliográfica para conocer el estado actual de la investigación acerca de la accesibilidad en los viajes por transporte aéreo realizado por las personas con movilidad reducida (PMR), analizaremos el fenómeno de la accesibilidad en esta modalidad de transporte, aportando datos cuantitativos y cualitativos de las medidas adoptadas en los aeropuertos españoles.

**Palabras clave:** transporte aéreo, turismo, accesibilidad, aeropuerto, movilidad reducida.

### **Art. 3 // Elaborando un plan de política turística: consideraciones metodológicas**

---

**Autores:** Eduardo Fayos-Solà, Laura Fuentes Moraleda y Ana Isabel Muñoz Mazón

**Resumen:** La política turística y la gobernanza son dos áreas teórico-prácticas de máxima relevancia contemporánea para los Estados, las regiones y los destinos turísticos. Sin embargo, todavía hoy no se ha definido –y menos adoptado– un marco conceptual común ni por las Naciones Unidas o la Unión Europea ni por otras instituciones. Consecuentemente, son aún mayoría los países europeos que, incluyendo la actividad turística en sus competencias, carecen de planes explícitos y coherentes en materia de acción pública en turismo. En un contexto tal, este artículo estudia los conceptos y procesos relacionados con la elaboración de un plan de política turística y su implementación, y muestra, después, los resultados de una investigación realizada entre los responsables de las políticas públicas de turismo de 45 Estados pertenecientes a la “Región Europa” de la Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas. Este acercamiento a la teoría y práctica de la política turística pretende aportar una metodología innovadora pero homogénea y coherente con otras políticas públicas sectoriales y transversales. El uso de esta metodología permitiría trabajar en un ámbito conceptual común, incrementando el conocimiento sistemático de las actividades turísticas y optimizando sus operaciones y resultados también desde el ángulo de la acción colectiva.

**Palabras clave:** Política Turística, Libro Verde, Libro Blanco, Plan de Política Turística, Programas de Política Turística, Gobernanza de la Política Turística.

### **Art. 4// Perfil del beneficiario del Programa de Termalismo Social del IMSERSO en Galicia**

---

**Autora:** Olga Martínez Moure

**Resumen:**

El Programa de Termalismo Social del IMSERSO se configura a día de hoy como una de las fórmulas de carácter sociosanitario más consolidadas en nuestra sociedad, lo que se observa por el incremento de usuarios anuales, desde el momento de su creación hasta la fecha. Es preciso considerar el progresivo envejecimiento de la población, producido en las últimas décadas, de lo que se deduce la necesidad social de establecer programas para la tercera edad.

En este artículo, se analiza cuál es el perfil del usuario de dicho Programa a partir del estudio detallado de las diferentes variables sociodemográficas. El estudio está basado, en parte, en la elaboración y cumplimentación de un cuestionario. La muestra de base para la realización del mismo se estableció en función del número de plazas participantes en el programa.

**Palabras clave:** género, turismo social, consumo, ocio terapéutico, turismo, muestra.

## **Art. 5// Participación y cooperación público-privada en el derecho del turismo**

---

**Autores:** Sergio Castel Gayán

**Resumen:** El turismo constituye un sector transversal y complejo que engloba una multitud de agentes públicos y privados. Estos rasgos estructurales exigen promover la participación en el diseño de la política turística y la colaboración público-privada en su gestión, integrando los diferentes intereses con el objetivo de mejorar la eficacia de las decisiones públicas y la calidad de los destinos turísticos. El presente trabajo trata de analizar la adaptación del Derecho del turismo a un método abierto de cooperación, sus retos y necesidades, así como la evolución y situación actual de la legislación autonómica que en los últimos años está profundizando el principio de colaboración a través de nuevas herramientas.

**Palabras clave:** Participación, cooperación público-privada, Derecho del turismo, eficacia, calidad turística.

## **Art. 6// Las ciudades patrimonio de la humanidad de la región turística de Madrid: niveles medios de funcionalidad y adecuación turística del patrimonio cultural**

---

**Autora:** Libertad Troitiño Torralba

**Resumen:** En la presente comunicación se muestran, en base al inventario de funcionalidad turística de los recursos patrimoniales, los aspectos más significativos en cuanto a la funcionalidad turística de los elementos patrimoniales declarados Bienes de Interés Cultural en cuatro de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad que integran la Región Turística de Madrid, Ávila, Cuenca, Segovia y Toledo. El patrimonio actúa como uno de los pilares fundamentales sobre los que se articula este ámbito turístico, a partir del cual se generan interdependencias, se establecen interrelaciones y se propician los flujos entre los diferentes destinos. Por lo tanto, conocer los niveles de adecuación para la visita pública de los hitos monumentales es el punto de partida para la planificación y gestión de los destinos y las regiones turísticas.

**Palabras clave:** Región turística, Ciudades Patrimonio, hitos monumentales, destinos turísticos, funcionalidad turística, niveles de adecuación, visitantes.

## **Notas**

---

-La trama y las imágenes en el cine como promoción turística de un destino. Evaluación del caso Vicky, Cristina, Barcelona. Lorena Rodríguez Campo, José Antonio Fraiz Brea y Elisa Alén González.

-Estrategias de financiación de los municipios turísticos y competitividad: el caso de los municipios catalanes. Ernest Ruiz García

© Conselleria de Turisme, Cultura i Esport